

中老年妇女服饰艺术

熊玛琍 著

北京邮电大学出版社
·北京·

内 容 提 要

本书以中老年妇女为服饰艺术研究的主体,突破了以往服饰艺术表现得都是年轻人的模式。全书共分八章,从分析中老年妇女的服饰心理障碍入手,揭示了当代中老年妇女的服饰心理特征,阐明了服装烘托中老年妇女的人体变化,概括了中老年妇女爱美与修养关系及中老年妇女审美意识与流行的关系,剖析了中老年妇女服饰市场的现状,重点探讨了中老年妇女的服饰艺术(如何装扮得更漂亮),以作者的服饰实践诠释了服饰艺术的社会价值和实用价值。研究的目的在于延长中国妇女的青春期限。这是作者献给已为人母、人妻的女性同胞延长青春的秘方,也是为子女、丈夫送给母亲、妻子的真爱准备的一份厚礼。

图书在版编目(CIP)数据

中老年妇女服饰艺术 /熊玛琍著. —北京:北京邮电大学出版社, 2004

ISBN 7-5635-0985-2

I. 中... II. 熊... III. ①中年—女服②老年—女服 IV. TS941.717

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 133052 号

书 名:中老年妇女服饰艺术

著:熊玛琍

策划编辑:章 剑

责任编辑:张莉莉

摄 影:施 婵

出 版 者:北京邮电大学出版社(北京市海淀区西土城路 10 号)

邮编:100876 电话:(010)62282185 传真:(010)62283578

电子信箱:publish@bupt.edu.cn

经 销:各地新华书店

印 刷:

开 本:787 mm×1 092 mm 1/16

印 张:8.75

字 数:135.9 千字

印 数:1—3 000 册

版 次:2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-5635-0985-2/G·156

定价 22.00 元

·如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系·

目 录

前面的话

第一章 中老年妇女服饰装扮中的心理障碍

爱美不是年轻人的专利	4
爱美也是贤妻良母的人格体现	6
爱美有利于中老年妇女的身心健康	8
爱美是人文素质高的反映	9

第二章 当代中老年妇女服饰的心理特征

我国当代国民的服饰心理特点	11
突出服饰个性	11
讲究服饰场合	12
讲究服饰艺术	13
当代中老年妇女的服饰心理特征	13
外在表现年轻感,以服饰弥补日趋衰老的遗憾	14
跟上时代的“新颖感”,给人以朝气和活力	15
长者风度的“庄重感”,生活环境赋予她们的服饰要求	16

第三章 服装烘托中老年妇女人体的变化

服装与人体的关系	18
服装美化人体的要素	19
色彩在服装烘托人体中的作用	20
质料在服装烘托人体中的魔力	24
造型在服装烘托人体中的妙用	26
服饰美化中老年妇女人体特点	27

第四章 中老年妇女爱美与修养关系

《女史箴图》的现代借鉴	33
修饰人体	34

美化人体	34
协调形体	35
遮挡人体	35
调整形体的现代手段	36
肌肤年轻法则	37
美从“口入”	38
美需要“养”	38
美需要“妆”	39
中老年妇女的化妆特点	39
化妆的意义	40
中老年妇女化妆的特点	41
第五章 中老年妇女审美意识与流行关系	
流行与中老年妇女的审美意识	43
心灵沟通的桥梁	43
解密时尚价值	45
流行与服饰选择	46
驾驭流行艺术	48
了解流行的途径	49
有影响力的专业展会所发布的流行趋势信息	50
服饰专业出版物刊出的实物样本	50
知名纤维和专业机构的预测报告	51
市场反馈和流行的惯性	51
音乐、电影等艺术及媒体对流行的引导	51
网络	52
第六章 中老年妇女服饰市场的思考	
中老年妇女服饰市场的误区	53
色彩选择上的误区	53
造型上的误区	54
质料选择的误区	54
解放思想观念走出误区	55
中老年妇女服装市场的潜力	55
市场落后的现状	55

中老年妇女服装消费市场的特点	56
中老年妇女服装市场消费需求的潜力	57
发展中老年妇女服饰市场的建议	59
对市场细分 找准目标市场	59
关爱中老年妇女 以诚心打开市场	60
营销策略	60
第七章 中老年妇女的服饰艺术	
服饰美的意义	63
中老年妇女需求自我包装	63
把握服饰美的奥秘	64
女性美与服饰艺术	66
当代服饰特征	67
异彩纷呈的服饰	67
服装的各种风格	69
讲究穿着方式	72
服饰离不开认识自我	74
自我形象定位测试	76
服饰技巧探秘	80
学会“四看”	80
服饰选择要领	81
佩戴头饰艺术	83
袜子的服饰位置	84
大胆挑选自己的流行色	85
红色不该远离中老年妇女	86
披肩的妙用	87
服饰品的个性美	89
第八章 服饰艺术个案分析	
编后语	103
参考文献	104

前面的话



通常人们总是把美丽时尚与青春年少联系在一起,妇女一过三十向四十迈进时,就像一江春水东去,即使有美的称赞也是“徐娘半老,风韵犹存”。间接地反映了中国妇女的青春期限。

在改革开放初期,我国报刊上转摘了外国人对中国妇女生活质量的评价:“中国妇女的青春期限特别短暂!”遗憾地指出中国妇女结婚生子后,对外貌的修饰装扮不够重视,服装款式陈旧、色调呆板,客观上加速了衰老的进程!

目睹外国人对中国妇女的评价,对我的震撼很大,至今都记忆犹新,“中国妇女的青春期,在我们这一代身上就要延长!”这是我当年发自内心的呐喊。

中国妇女为什么不重视修饰打扮?这个问题引起了我的深思。外国人的这种感叹,表明了我国人文素质的落后,反映了封建历史文化在中国妇女身上的沉积太深,加之文化大革命的人为灾害,束缚女性装饰打扮的心理障碍太多,这是中老年妇女服饰文明落后的根源所在。如何提高中国妇女的生活质量和人文素质?延长中国妇女的青春期限?一直成为我多年思考和探讨的问题。

其实,人的美丽离不开服饰装扮,“人靠衣装马靠鞍”。人类的文明发展到今天,服装已是人的第二皮肤,是时代的镜子,是一个国家当代物质文明和精神文明的反映。二十世纪八十年代,我国的衣着水平只停留在“新三年、旧三年、补补缝缝又三年”的落后状态,外国人的那种评价一点都不奇怪。

转眼二十几年过去了,随着改革开放的深入,我国的物质文明以前所未有的速度跃进,人们的精神面貌焕然一新,年轻一代的服饰装扮水平和世界发达国家不差上下,遗憾的是大批中老年妇女的服饰水平仍落后于时代。今年六月三十日,我们的女部长们在北京的服饰装扮“考核”中,一半不及格。表明我国中老年妇女的服饰水平,仍然非常地落后,不能反映我国日益提高的物质文明和精神文明水平。

今年暑期河南电视台时尚栏目,做了个很有意义的节目,邀请了时尚顾问沈女士(旅美华人)做特邀嘉宾,她的一番话对我的启发和鼓励很大,“一个国家人民的服饰装扮,表现的是人的文化素质,走出国门代表的将是一个民族的尊严。”她对装扮艺术

的现身说法很有说服力,证明服饰是人的文明程度的反映,也是一个民族文明水平和尊严的体现。当她看到同胞着衣出现问题时,宁可冒着不理解挨骂的窘境,也要向同胞提出来纠正,这种自觉的爱国精神和服饰文明意识很值得我们敬佩。沈女士正处于中老年阶段,她的服饰装扮放射出诱人的魅力,更让我觉得自己的研究具有重要的社会价值。

本书着重研究了中老年妇女服饰水平落后的原因,挖掘了产生中老年妇女服饰心理障碍的社会根源,揭示了当代中老年妇女服饰的心理要求,从服饰学角度研究中老年妇女体形变化缘由、服饰特点及其方法。同时,也剖析了当前中老年妇女服饰市场的产销脱节的矛盾,为服装生产企业及消费者,提供了选择服装的理论依据和科学指导。借鉴了改革开放以来服饰研究成果,重点探讨了中老年妇女的服饰艺术,并以作者的服饰实践对服饰理论进行了诠释,说明了服饰艺术的社会价值和实用价值。

我从事服装美学及服装理论研究多年,尤其侧重探索中老年妇女的服饰特点,有自己的独立见解。我深知,爱美是人的本质力量的一种表现,妇女打扮得美丽漂亮,可以使人感到振奋愉快,从而产生一种“晕轮效应”,所谓“见其貌而知其人”,从美丽的容颜,联想到与这容颜同样具有魅力的其他一些美好的东西,这是社会进步时代发展的必然反映。中老年朋友虽然远离了自然赋予的美丽,后天的服饰同样可以表现这份本质力量,而且美的内涵更加丰富。

服饰是门综合艺术,中老年妇女的服饰与年轻人相比,有其自身的特点和内涵,提升外表形象必须借助服饰艺术。这本书,希望能够对中老年妇女的思想解放,把握服饰艺术,提高服饰水平贡献微薄力量。让广大的中老年朋友,在提高服饰装扮水平上,不要花费太多的投入,同样表现当代中老年妇女的风采,使我国改革开放以后的变化,在中老年妇女身上充分体现,实现普遍延长中国妇女青春期的愿望,为提高全民族的服饰文明水平作出贡献。

作者 熊玛琍

第一章 中老年妇女服饰装扮 中的心理障碍

爱美是人的天性。早在物质材料极不发达的原始社会,人类就表现了对美的强烈追求,直接在身体上进行各种艺术加工。人类为了满足爱美的天性,不断地改造客观物质世界,探讨美化人体的手段和方法。发展到今天,服装已成为人类美化自身的重要手段,服装材料、服装加工工艺及装饰配件,为服饰装扮美化人体着实作出了巨大的贡献。

我国在世界上早就享有衣冠王国的美誉,但服装受礼制的影响很深。在日常生活中十分注重礼仪和伦理的作用,从言谈举止到服饰衣着都依制而行。无论是为天子者、还是为人臣、为百姓者,都只能恪守本分,不能随心所欲。尤其对妇女,封建伦理纲常要求得更加苛刻,对已婚上了年纪的妇女,服饰要求就更加严格具体。例如:对色彩的要求,早先民间就有“红到三十绿到老”之说,意思是红颜色只能穿到三十岁,而绿颜色则可伴随生命的终老。清末民初时,对红裙子的讲究尤甚,只有夫妇双全的人才可以穿。妻妾之间,又惟正室才可以穿。如果谁要越雷池一步,就会招来“风骚、轻薄”等流言蜚语,严重束缚了中国妇女的着装个性。

虽然封建历史已远离我们一个多世纪,但传统文化的保守、依赖性,以伦理纲常为准绳的封建礼教、社会心理被长期地延续下来,制约着人们的思想、言行和进取心,使我们许多人至今还未能摆脱因循守旧、自我限制的习性。看看赵树理在《小二黑结婚》中对“三仙姑”服饰的一段描写:“已经四十五岁,却偏爱当个老来俏。小鞋上仍要绣花,裤腿上仍要镶边,顶门上的头秃脱光了,用黑手帕盖起来。只可惜官粉涂不平脸上的皱纹,看起来好象驴粪蛋上下了霜……”字里行间充满了对上了年纪的女性爱美打扮的嘲讽,反映了中国传统文化对上了年纪女性爱美的偏见。这种观念到现在仍影响着部分人的思想,就在六七年前,我受工会委托想组建女教工模特队,参加全省高校教工仪表美大赛,动员某个身材好的女教工参加时,得到的竟是我愕然地回答:“我不参加,我的形象还算好,我还要为人师表……”言下之意爱修饰打扮展示服饰美,就是轻浮、不自重、有损于教师形象。这种话出自一个没有文化的妇女口中,或者半个世纪前赵树理的笔下还情有可原、能够理解。而在改革开放的今天,出自一个受过高等教育的女教师之口,可见传统落后的观念对人们的影响是多么的深刻。

转眼进入了二十一世纪,改革开放也二十几年过去了,我国人民的生活水平有了明显的提高。随着国际文化、技术交流的日益频繁,人们的生活方式、精神追求有了很大的改变。作为时代镜子的服装,也由盲目的模仿外国人的装扮为时髦的落后水平,发展到今天连外国人都称赞中国漂亮姑娘与巴黎的时髦女郎,在服饰水平上没什么区别。服装行业也由加工型转变为走创本民族品牌的健康发展道路。无论是服装设计水平、还是加工手段、人们的着装方式以及对服饰的审美标准,都和国际接轨。在这种社会环境、时代精神、科学技术和经济基础不断变化的大背景下,中老年妇女思想深处被禁锢的传统观念,受到了很大的冲击,中老年服装得到了不少改观。从单调、呆板的“灰蓝世界”中解放出来,衣服款式也有所增加,但服装的花色、款式及着装方式还有些拘谨和保守。中老年妇女的服装,普遍还跟不上时代的步伐,和在改革中成长起来的年轻人相比,还不敢创新,没有足够的勇气表现自己的个性和品位,在思想观念上还需要进一步解放,根除服饰上的心理障碍显得特别重要。

爱美不是年轻人的专利

自从有了人类就有了妇女的爱美追求。考古学家在北京山顶洞人遗址中,发现用小螺壳制成的项链,在其它遗址中还发现了许多用兽类的骨头做成的骨珠、骨环、骨簪等原始时期妇女用的装饰品,有力的证明了这一推论。后来,随着社会制度的变迁,妇女打扮打上了历史的、阶级的烙印。

在封建社会中,男女分工不同,一般为男耕女织,男主外女主内,妻子依赖丈夫为生,为了维持、巩固丈夫对自己的爱情,不得不千方百计修饰自己,以向男人邀宠献媚,“女为悦己者容”的心理,就是这样形成的。

明显的这个“悦己者”定位为异性,狭义指已婚女子爱美是为了丈夫。就像诗经里描述的那样:“自伯之东,首如飞蓬,岂无膏沐,谁是为容”。意思是说,自丈夫出远门后,妻子头发不梳理,面不修饰,不是没有水和化妆品,而是没有了丈夫的欣赏,妇女的外表美就没有意义了。广义指女性爱美是为了获得男性的青睐,“窈窕淑女,君子好逑”,正是这一含义的反映。以理推之,姑娘们爱美是为了赢得更多的“好逑者”,就像商人为了自己的商品能卖个好价一样,包装得漂亮一点,理所当然。所以未出阁的姑娘爱美天经地义、无可厚非,久而久之形成了妇女爱美的内在动力。而一旦结了婚、上了年纪或丧偶了,就像被卖出的商品一样,外表已不重要了,再注重外表美化便与“淫”、封建道德挂上了钩,惹来的不仅是闲言碎语,直接会导致伤风败俗的恶名,典型地反映了中国古代对妇女爱美的偏见。上了年纪的妇女爱美的权利似乎被剥夺了,美只成了年轻姑娘们的专利。

可见,“女为悦己者容”过去打上了浓厚的封建色彩,说明了女性爱美的狭隘性

和封建性,女性爱美失去了自身的个性和追求。“文革”期间,极左思潮给妇女爱美又加上了“莫须有”的罪名,妇女爱美的本性曾一度泯没。尤其对中老年妇女的影响更深,筑成了服饰美化的心理障碍,对美的追求成了部分女性的特权,至今仍给社会审美观留下了许多“后遗症”,使中国妇女的整体着装水平提高缓慢,严重地阻碍了我国服饰文明的进程。

庆幸的是当代的妇女赶上了改革开放的好时代,国家日益繁荣、民族走向昌盛,为我们恢复爱美的本性创造了很好的环境。今天,有一大批中老年妇女勇敢地抛弃传统束缚,扬起了爱美的风帆。著名的舞蹈家陈爱莲,最近在一次电视节目里上穿一件胭脂红的T恤衫,下着一条颜蓝的牛仔裤,浑身充满了活力和朝气,谁也不会把她与已近古稀之年的老人联想在一起。

其实,在改革开放的今天,穿红着绿的“夕阳”岂止是陈爱莲?只要留意,我们就会发现,如今都市街头随处可见穿大花衣裳的中老年朋友,她们常年着花不着素。问她们缘何?“扭住青春不放”颇具代表性。当年她们该穿的时候没穿上,如今儿女成人,经济条件有了明显的好转,再不穿就没有时间了,把失去的青春穿回来。在这种补偿心理下,中老年朋友多半把眼光投向最能表现青春和活力的服饰上。

而中年人工作繁忙,家庭负担较重,常会不自觉地露出憔悴和倦怠的神色。穿得鲜亮一点不但在外貌上显得容光焕发,精神上也会提升,营造出好的心情。如果注意修饰及着装的艺术搭配,更可以把中年人的身份、审美水平等做着无言的诠释,穿出服装的个性,表现着装者的气质和修养,展示年轻人没有的成熟美。

另外,色彩可以调节人的心理。中老年朋友穿着色彩缤纷、款式大方的时装去上班、会友、娱乐,能增强自信心,寻回“年轻真好”的感觉。其实,老并不可怕,怕的是未老先衰,未老先弱。衣服虽然只是个外包装,它却反映了着装者的心和气。一位敢于在皱纹里写满沧桑之时,身穿大花大朵的时装招摇过市者,你能说她的心理年龄不是“初升的太阳”?

在欧美发达国家,“老穿花”,这一道风景早已为人们欣然接受。许多归国人员说,在纽约、巴黎、东京等国际大都市里,时常可见霜雪盖头的“老祖母”,身穿鲜艳夺目的花衣裳穿过街巷。对此,人们熟视无睹,见惯不惊。最近播放的电视剧《水晶之恋》里面,有一位从国外回来的中国老太太,她的服饰特点典型地反映了外国老太太的衣装特征。相反,如果哪一天“老祖母”的衣着黯淡,儿孙们反倒会莫名惊诧:“……哇,今天为何阴云密布,空气沉闷?”(图1、2、3)。

“老穿花”现象,说明爱美的天性在老年人身上表现的更加突出,又从一个侧面说明人们的生活水平的提高。有温饱才有“素”,有小康才有“花”。“乱花迷人眼”的中老年服饰,给我们的生活抹上浓墨重彩的一笔,使都市人的眼睛更加明亮。过去那种只有年轻人才能穿红着绿、浓妆艳抹的旧观念已被淘汰,在服饰文明发达的国家,年

轻的女孩子一般是不化妆的,因为她们拥有青春的健美和朝气,只要穿上合适的服装,就能表现其特有的美。而浓妆艳抹、珠光宝气,反而遮掩了年轻人特有的天生丽质和上了年纪妇女没有的青春自然美。在国外,上了年纪的妇女普遍化妆,年纪越大妆越浓,衣服的颜色越鲜艳。

我们的近邻日本,中年以上的妇女,职业女性的比例很少,太太们绝对舍得在自我包装上花钱、花时间,即便是清晨在庭院里打扫卫生,或是在自己的小铺里摆货,也都是描眉打鬓,头发一丝不苟,身上几件长长的背带围裙也根据每天不同的色调穿着搭配。甚至六七十岁以上的老太太出门也要化妆,显得精神矍铄。近几年我国和韩国的文化交往频繁,从电视上反映韩国上了年纪的妇女也特别讲究着装艺术,体现了经济发达国家人文素质的特点。

这些表明,上了年纪的人,着意装饰打扮自己以取得他人的好印象,并非不光彩或不正常的举动。因为,对于美的向往和追求是人的本性,没有年龄和性别界限的。更何况爱美,能激发人们对生活的热爱,使老年人走出孤独、走出萎靡、走出衰老。常言道:青春是美的、成熟也是美的。服饰不仅能美化年轻人,也能美化老年人、美化整个时代,使社会生活增添万紫千红的色彩。中老年妇女爱美,对于夫妻之间、家庭成员之间,无疑是一种积极向上的凝聚力,也是社会精神风貌的一种积极的反映,追求服饰美的中老年妇女,是现代社会一道永远的风景,爱美不是年轻人的专利。

爱美也是贤妻良母的人格体现

贤妻良母,是中国善良女性一辈子吃苦耐劳、相夫教子、牺牲自我得到的最高赞赏。在“女人无才便是德”的封建古训下,几千年来,做贤妻良母是中国妇女终生追求的精神目标。尤其是上了年纪的中老年妇女,受这种传统“美德”的影响更深。有一部分社会和经济地位远不如丈夫的中老年妇女,更是以贤妻良母为荣。她们从经济不宽裕的艰难岁月走来,对自己的生活没有任何的要求,外貌不注重修饰,抱着自己只是个家庭主妇不要抛头露面的想法,衣着随便,更不会化妆打扮,甚至认为爱美是一件不光彩的事,而对丈夫和孩子的外表却看得很重。她们认为:丈夫在外面出人头地,自己省吃俭用怎么也不能亏待丈夫,想方设法把丈夫打扮得衣冠楚楚,使丈夫在外人眼里仪表堂堂,风度翩翩,孩子也漂漂亮亮,把自己的生活追求寄托在丈夫和孩子身上,完全失去了自我。她们认为这样就可以维护家庭的幸福和安宁,尽了做妻子、母亲的责任,符合贤妻良母的标准,这实在是个不小的误区。

其实,女人也有自身的价值,有权实现自身的价值,应该有自己的生活目标。要做到这一步,只能依靠自己、认识自己、找到自己、开发自己,还要守住自己清明纯净的心,用自己辛勤的汗水和智慧播种人生的希望,重新塑造自己光彩夺目、属于女人

特有的美好形象：一是善良和真诚，二是外表美，二者缺一不可。

作为外表美的服装，在一定程度上可以相应地表现出人的内在美，表现穿着者对衣料、款式的选择、色彩的搭配，不同程度地反映着装者的追求、素养、审美能力等。因为从衣着上，能够窥见一个人的生活习惯、爱好乃至心灵。因而中老年妇女，要学会装扮自己，给自己一份信心，拥有自己的心灵空间，拥有自己的独立人格，摆脱世俗意义上的成功观念，敢于选择自己喜欢的生活方式，敢于承受各种不同的生活现实，在任何环境下也不要放弃自己的目标和真实的灵魂。这样在丈夫和孩子面前才有自己的人格魅力，才是家庭幸福和睦的保证。

相反，中老年妇女不把自己当成一个具有独立人格魅力的家庭成员，总是以吃苦耐劳、牺牲个人追求、不修边幅的形象，出现在丈夫和孩子面前。结果往往是：品性好的丈夫对妻子有一份敬重，这份敬重是对妻子劳动的回报。但对两性之间的那份情爱，随着岁月的流失，外表的感觉器官麻木起来，情感容易寻找另外的寄托。品性不好的丈夫在外面容易寻找新欢，一旦发现丈夫有了外遇，这种妇女心理承受能力极差，很容易处于天塌地陷、痛不欲生的境地。另外，待孩子长大后容易滋生索取心理，有一种付出后要求回报的本能反映，导致家庭矛盾频频发生，可能为自己和家人酿造生活的苦酒，最终引起丈夫、孩子的冷漠、粗暴、甚至被遗弃的可悲下场。

原因很简单：丈夫在社会上与各种人发生联系，出门衣冠楚楚，容易赢得别人的赞美和羡慕，也会助长丈夫的虚荣心和不满感。回到家中看到的是一个不加修饰未老先衰的“黄脸婆”，感觉和其他女性自然形成反差对比，心理的遗憾油然而生，不利于夫妻感情加深。同样，孩子们也有自己的虚荣心，比如，开家长会，看见自己的妈妈毫无光彩地坐在人群里，心理也不舒服。记得我的女儿有一次以开玩笑的方式说出自己的想法，希望妈妈以较好的外表出现在她的朋友面前，自己有一种自豪感。“儿不嫌母丑”在新的时代已是过去时了，所以说，在家庭生活中光有内在美是不够的。

更何况，美的事物既有内在的美、又有表象的美。“贤妻良母”是妇女应该追求的内在美，但不是美的最高境界。因为，在一定的条件下，这两种美不统一于一身。有的只有内在美没有外表美，这种美固然可贵，但是美的不完全、不理想。光有外表美而没有内在美，这种美是残缺的、短暂的、没有生命力的。在一定条件下，这两种美也能够有机地统一为一体，构成高层次的美。人们对美的追求应该是更高层次的，即外在美与内在美的有机结合。当代，社会的进步，时代为女性的美创造了条件，提供了追求高层次美的环境，也为构成家庭幸福提供了美满保证。

美国前总统林肯曾说过：“每个四十岁开外的女人，都应该对自己的脸负责”。这脸包括自尊、自爱、自重，也指仪表。中老年妇女不应该对美的追求只看成是一件无关碍的小事，不妨重新审视贤妻良母的内涵，应该看到中老年妇女爱美，对家庭和和睦、社会文明都具有积极的社会价值，不仅能美化自己、美化家庭、也能美化社会。正

像前苏联教育学家霍姆斯基说的：“女性美是妇女的一种精神力量，它不仅是教育孩子的力量也是教育丈夫的力量”。

爱美有利于中老年妇女的身心健康

在自然界，无论是人类、还是一些比较高等的动物和植物，都有一种属于本能反应的范畴，对明显美的事物的良好感觉：即对鲜艳色彩、优美旋律、芳香气味的一种良好感觉，并对其有一种本能的下意识的、不自觉的接受状态；而对于那些噪音、暗浊污秽的颜色，以及腐臭、糜烂的语言、气味则采取排斥的状态。这些被许多科学家都已实验证实了。这种看来神奇的现象，正是造物主赋予大自然的一种本质，让其形态的美与生命力成正比。所以，我们常常看到大自然中许多先天生成的美好形象，如令人赏心悦目的美丽鲜花，最容易唤起人和其他动物的好感，这种好感与生命本身密切相关，因此就成为生命的本能。生物况且如此，人类对美的反映就更加强烈。

最近，医学研究发现，愉悦、欢快的心境，可使肌体分泌有益的激素，能够促进人体分泌更多的酶、乙酸胆碱、去甲腺素等生化物质，使体内血液流量、神经细胞的兴奋状态以及内脏器官的代谢活动，调节到最佳状态，并能增强肌体免疫系统的功能，增强防病、抗病、抗衰老的能力。所以才有“笑一笑，十年少”之谚语。国外学者曾对60~80岁衣着讲究的老人调查发现，其中90%以上都注重打扮，爱好参与那些所谓“老不正经”活动、追求风度美，这些人比他们实际年龄要年轻得多，有的看上去比他们的实际年龄小20岁以上，为年轻型老人。心理学家还认为，老人适当的讲究点修饰打扮，会给他们的生活带来活力和乐趣。爱美的中老年妇女愿意参加社会活动，改善自我个性和适应年轻一代，其中服装扮演着重要的修饰作用。

尤其是中年妇女，刚走过人生最宝贵的青年时代，比起年轻人，体态上虽然多了分雍容，脸上出现细碎的皱纹，是承上启下青黄之间的年岁。但还未到“儿童误喜朱颜在，一笑哪知是酒红”的衰老，只要掌握化妆技巧，穿上合体的服装，就能延长青春期，放慢衰老的脚步，有利于夫妻和睦、家庭幸福。

另外，大凡爱美的中老年妇女，特别在乎自己的身材状况，而发胖是上了年纪妇女的一种自然趋势。虽然人们也曾设想如果以胖为美形成一种社会时尚，就像我国唐代一样，是不是就可以不需要控制身体的肥胖呢？现代医学已经告诉人们，发胖不仅影响人的外表美观，更重要的是肥胖还会导致各种疾病的产生，影响人的身体健康。因此，爱美能让中老年妇女对自己的身材特别关注，自觉调整饮食结构，注重锻炼身体，加强健身活动，以控制自身的胖瘦。不仅能保持健美的身材、更有利于身体健康。

根据日本警视厅交通部披露，近年来死于交通事故的老年人比例不断增加，有关

部门已引起了高度重视。交通部组织了专门的人对这个问题进行分析研究,最后得出这样的结论:老年人穿得服装颜色不够显眼,是导致交通事故发生的重要原因,几乎所有受害者都是穿着黑色系列或色彩不明显服装的人。由于这些颜色与周围的色调没有拉开距离,故而司机很难辨认从而造成车祸。

特此,日本政府向老年人发出号召:“请老年朋友们穿戴得更漂亮,更引人注目!”为了配合这一行动,警视厅交通部在1995年开展的“全国交通安全运动”中,举办了面向老年人的华丽服装表演,并免费向老人提供带有反射板的帽子。当服装模特儿身披点缀着金丝银线的彩虹般色彩、闪闪放光的斗篷和披肩上场时,观众席中的老年人不约而同地发出了“哇,真漂亮”的惊叹声。

东京服装专科学校,专门为老年人设计了一种防止交通事故的服装,除了华丽夺目的服装外,还推出了白色、天蓝色、浅绿色、配有反射板的帽子。这些服装由于颜色鲜明,具有反光效果,开车的人在远处就可以看到,从而避免车祸。警视厅交通部负责人解释说:“身穿色彩明亮的衣服,心情也会变得开朗,希望老年人不必为此感到难为情。”

美国最近公布的一项研究显示,整容不单令女性实现美化容貌的心愿,还可望延长寿命十年。以前的研究曾经指出整容对心理带来正面影响,但却从未提及整容具有延长寿命的功能。而这个崭新的论点,值得医学界进行更深入探讨。研究人员以250名曾在1970年至1975年接受整容手术的女性作为研究对象,她们进行手术时的平均年龄是60.4岁。25年后,上述76名曾接受整容手术的女性已经逝世,平均死亡年龄是81.7岁。在仍然生存的整容者中,148人(占总数的59%)的年龄已有84岁。若与全球女性平均寿命74岁相比,曾整容的女性可望延年益寿,较一般平均寿命长了10年。美国整容学会主席朱厄尔表示:“我对整容可能有助延长生命的研究结果不感意外,在我治理的病人当中,我察觉很多曾整容的女性都会非常小心打理自己的身体,例如她们经常运动和注意日常饮食。在手术后,她们普遍对未来充满信心,保持心情轻松。”

整容固然美化一个人的容貌,但其实一次成功手术对整容者心理带来的鼓舞影响绝不能忽视。从心理学的角度来看,一个人的心境越舒畅和满足,享得长寿的机会自然越高。服装对人体的装饰比起整容简单易行,但对人的心情的影响效果却是一样的。

爱美是人文素质高的反映

中老年妇女爱美、重视服饰打扮,不仅只是提升个人的外表形象,体现的更是一种人文精神。作为一个人,任何时候都要活得有价值、有尊严。人的每个阶段的内涵、特点都值得尊重,这是人类文明进步在当代中老年妇女身上的反映。

孩儿时的天真烂漫给人生带来企盼确实宝贵值得珍惜,青年时的豆蔻年华、朝气蓬勃令人羡慕;中年的成熟和练达,家庭、事业的双重压力直接体味人生的甜酸苦辣也是一种骄傲;老年是风雨过后的彩虹迎接人生舞台谢幕的观众,应该最幸福,这是理想人生不同阶段的人文特点。人的外形像花开花落会自然发生变化,但人的尊严像成熟的果实应该越熟越甜,随着内涵的加深越该得到社会的尊重。要想得到社会、他人的尊重,首先要得到自己的尊重。过去的“女为悦己者容”进入中老年后,我认为应改为“女为自尊而容”可能更贴切。注重修饰已经趋向衰老的外表,就是对自己尊重也希望得到他人尊重的表现。如果自己都不欣赏自己,谁还会稀罕你呢?过去那种年纪大了再打扮也不好看的消极态度,是非常错误的。

韩国的人文素质通过他们的文艺作品反映出来,我比较赞赏。他们的年轻媳妇服饰素雅端庄,主动承担婆母的家务负担,尊老爱幼是一种社会时尚。老年人在着装上,颜色鲜艳明快、款式新颖、质地高档、讲究装饰,得到晚辈的尊重和爱戴,尽情享受晚年的幸福,形成正常合理的家庭人伦关系。虽然也有矛盾,但是在较高层次人文精神下的矛盾很容易解决、不会激化,是社会稳定、精神文明的基础,发扬光大了亚洲东方人伦文化。

因此,我认为中老年妇女对美的认识,不能停留在服饰装扮只是个人的爱好,好看与否仅仅是表面现象的低层面的认识上,而应该提高到人格与尊严、人文素质的高度来认识。当你走出国门时,你的外表形象、服饰是否得体、行为文明与否,代表的将是一个国家、一个民族的尊严。在家庭和社会,代表的是你个人的尊严和文明程度,难道我们作为长者和前辈不应该很好的装扮自己吗?

所以,无论审美对象是什么,无论审美过程中的情感体验和反应的表现是如何复杂,审美情感的本质是积极、健康、向上的,审美过程中的愉悦总使人更加热爱生活、奋发向上。国外的先进经验,也为我们证实了中老年妇女爱美、讲究服饰艺术,有利于中老年妇女身心愉快、健康长寿,体现了朝阳与落霞同辉的自然法则,倡导了“朝霞无限好、晚霞更灿烂”的健康审美心理,也是人文素质提高的一种反映。

据世界卫生组织统计,老年人在世界人口中的比例越来越大,而妇女的平均寿命比男性长。无疑,中老年妇女的生活质量、精神风貌是国家及民族文明的反映,是社会安定、科学进步、家庭幸福的基础。中老年妇女朋友在缤纷的色彩、新颖的款式面前,再不用前顾后怕,它不只属于青年人,中老年妇女同样可以享受它们。二十一世纪中国妇女将以崭新的姿态展示在世界面前,表明中国社会经济在稳步发展,必然淘汰旧有的制度和观念。作为时代镜子的服饰,它是衡量一个国家文明程度的尺子,因而全社会都应该为中老年妇女服饰美化,创造一个良好的环境。服装行业应该抓住这块商机,甩掉旧有的中老年妇女服饰的模式,生产出让中老年妇女美丽、年轻、充满活力的服饰来,让古老的衣冠王国重振雄风。

第二章 当代中老年妇女服饰的心理特征

当代中老年妇女的服饰心理特征,是当代中国人的文化心态与服饰意识总体影响的结果。

我国当代国民的服饰心理特点

服饰意识是当代社会物质文明和精神文明的综合反映,它决定着人们的服饰心理变化。随着改革开放的深入,对外文化交流不断加强,中国内陆受国外观念不断地冲击和影响,中国人的文化心态、生活方式、社会风尚以及服饰观念,都有明显的变化。其中,最为显著的是对服饰意识和服饰高品位追求的变更,速度之快、水平之高,令世界瞩目。服饰心理发生明显变化总体概括体现在三个方面:

突出服饰个性

中国传统文化在忠孝、仁爱、忍让和克制、礼仪的熏陶下,谦虚容忍和自我克制,是老一辈们倡导的传统美德,表现在服饰心理上是不敢创新、保守、自我束缚,从众心理,更不敢张扬个性。

西方文化与我们祖宗“天人合一”的世界观相反,提倡“天人各异”,以我为中心的处世哲学,追求自我、突出个性是他们的文化特点。反映在服饰观念上,即追求能体现自己个性特征的服装色彩、质感和款式,“和别人不一样”就是他们的服饰理念。

随着国门的打开与国外经济文化频繁交流,当代中国人的意识心态受到西方文化的影响,发生了巨大的变化,敢于表现自我,并且具备一定的探险精神成为时尚,不再以谦虚、保守、自我束缚为修养的标准,追求个性解放的同时,也正在悄悄地摆脱先辈们过分掩饰和羞于表露的忌妒心态。在服饰观念上发生了根本变化,“街上流行红裙子”已经成为历史的笑话,现代人以追求比他人更俏丽、更别致,更具有时代特征和个性特征的服装,成为服饰的审美标准。不与他人雷同,使服装市场异彩缤纷、争奇斗艳,呈现出一派繁荣景象。

个性服饰,这是当代人区别于其他时代人的一个突出的特征,体现在女性身上尤

为明显。当代崇尚男女并重的社会风尚,为女性展示自己的才能和精神风貌,创造了和男子进行公平竞争的平台,造就了不分男女、人尽其才、女子能建大业的社会氛围,使各个人都能展现自身的社会价值,彻底从心情压抑的传统服饰观念中解放出来,这也是当代中国兴盛的重要因素之一。在改革开放中成长起来的新一代女性,敢说敢为,体现在服饰方面,就是自由自在地展现自身的人体美。勇于追求展示人体各部位起伏线条和性感魅力的服饰,再没有许多顾忌,让女性在比较开放的服装款式面前,自由挑选。

男性在服饰上,也克服了大男子主义思想,更能自由地展现自我喜好与追求。有相当一部分男性,他们幽默自在,总喜欢在穿戴中多少夹带一点女性味,就像当今女性在穿着打扮上,青睐男性味一样。这是社会繁荣、政治开明、国运昌盛的一种必然反映。当年的大唐盛世,男装女着风靡全国,而今出现男女风格混同、女装男着、男装女着现象非常自然。这是男性在追求服装个性美中的大胆表现,与传统的从众求同服饰心理形成鲜明的对比。当今的中国时装设计师们,必须处理好男女装的同中求异、异中求同的关系,使之具备微妙的性别差异和个性特征,更好地衬托出男性和女性美,表现好男女性的角色和自主意识。

讲究服饰场合

过去我们的服装在满足遮体、御寒、经脏上面做文章,正像春秋战国时墨家所言“衣必常暖,然后求丽”。现在人们对服饰的要求早已超过了服饰的实用阶段,更加讲究穿出品位、穿出身份、穿出情趣、穿出艺术来,这是当代中国人服饰观念改变的第二个明显之处。

强调服饰的场合性,这与当代人的生活内容的丰富、生活方式的多样性分不开,也是社会风尚变更的反映。当人们处于工作状态下已经开始意识到,为了企业形象,体现自身的稳重与精干,以及使工作环境显得凝重与庄严,克服拉家常、聊天、视觉骚扰以及性骚扰等现象,自觉地穿上职业装,便于提高工作效率,选购或定做符合自己年龄、体形、气质、职业需要的职业装,成了很多职业人员的自觉要求。

在双休日里,假日生活内容安排的丰富多彩、形式多样,人们在保证基本的家庭生活的同时,常常设法使生活变得有趣,如丰富多彩的体育健身活动、社交娱乐活动、旅游观光活动,已经成了人们的时尚生活。

很大一部分人,一反中国人传统观念中赞赏软弱之美,忽视运动,对体质的人伦道德标准不予重视的偏向。喜好运动,崇尚体育和人体健美,并愿意花费时间、花费金钱和精力,去塑造自己的体格,努力使体质达到合乎人伦道德的理想标准。与这种时尚相适应的是便于活动、充满活力的人体运动装,如健美装、网球服、各类球装、各类泳装等的流行。

此外,随着假日经济的启动,旅游生活成了不少家庭必备的内容。为了增加这些生活给人们带来的惬意感,人们总爱选择轻松、自在、随意自由的装束来点缀自己。从20世纪90年代开始,在国内掀起的休闲装热,席卷全国大中小城市,吸引了每一位消费者,休闲装已是当代人乐此不疲的时尚装束。

当代国人,把社交生活看作是人生不可缺少的部分,也是调节紧张生活节奏的放松手段。去影剧院、出席音乐会、卡拉OK演唱会欣赏和娱乐,泡酒吧、茶座厅等消遣与座谈,社交生活丰富多彩,引导人们精心选择与各种社交场合相适应的服装。使个人的审美意向、兴趣、喜好,与所处环境凝成一体、相映成辉,满足人们希望“我最特别、我是惟一的”、在公众面前光彩夺目、表现自己良好服饰修养的欲望。人们根据场合穿着与打扮,也有利于安抚患有社交恐惧症,并竭力想表现出色人的心理。这种服饰观念的改变,无疑使我国服饰文明发生质的飞跃,对我国精神文明的建设有促进作用。

讲究服饰艺术

当我国服装从“老三年”的理念中走出来以后,人们对服饰打扮缺乏基本的常识,曾一味模仿洋人,以“时髦”、“引人注目”、对品牌的追逐,成为衡量美的标准,这种落后状态现在已经发生了质的变化。人们已经意识到服装的美,体现在整体性上,这是当代中国人服饰意识改变的第三个显著特点。今年7月2日江西商报转摘了新京报的一条新闻,“全国妇联邀请著名健康专家洪昭光教授、国家一级艺术形象顾问于西蔓女士,为国务院和中直机关的80余位女部长,讲科学健康的生活方式和如何穿衣化妆,著名设计师曾丹辅以中老年模特表演,告诉女部长们,如何将自己打扮得美丽得体。”表明我国的服饰文明,已经引起各方面的高度重视,讲究服饰艺术,将成为每个国民的基本素质。

人们着装不仅要考虑本身的色彩、款式、质地组合的合理性、艺术性,而且从人体的头部到足跟,从内衣到外套,都要考虑服装色彩搭配、服装面料质感与光泽的搭配,服装款式与风格的整体统一,而且善于考虑每个着装者,自身的气质与发式、脸部化妆、服装配件(如帽子、耳环、项链、手镯等的佩戴以及鞋袜、提包、雨伞)等,凡是跟人体装备有密切关系的附件,讲究整体完备与协调,对服饰的审美已经有了本质的提高。

当代中老年妇女的服饰心理特征

当代中老年妇女,在改革的大潮里经过洗礼,思想和观念以及生活习惯,虽然形成某种定式,但同样和国人一起,受到明显的感染和冲击。她们知道服饰反映的不仅

是一个人的外表形象,体现的是人的心理状态和审美思想,也反映了一个人的人文素质。因而,当代中老年妇女的服饰心理,与传统的服饰心理有了明显的变化,主要集中在以下几个方面:

外在表现年轻感,以服饰弥补日趋衰老的遗憾

人进入中年以后,生理机能逐渐减退,皮肤不如年轻时有光泽、有弹性,脸部皱纹慢慢增多,体态趋向臃肿发福,感觉明显走向衰老。她们经过文化大革命的磨难后,对改革开放带来的翻天覆地的变化,倍感生命里程的短暂,总体思想上会出现一种逆反心理即人老心不老。往往在下意识的行为中,表现出心不老、精神不老的言谈举止。比如,有些人特别愿意与年轻人为伍,关心时尚和各类娱乐活动,为自己增添青春的活力,提高生活的质量。更明显的是在外观服饰上,比年轻时更愿意穿红着绿,给人以朝气和活力的感觉,以求得心理上的缓解达到自我平衡,这是大多数当代心理健康的中老年人,不甘服老的正常心理反映。

中老年妇女服饰,虽然还受许多因素左右,其中有职业、知识所产生的审美观的影响,也有传统习惯的束缚,来自周围环境、经济条件的考虑,但是希望自己比实际年龄小的“年轻感”,是中老年人服饰的主要心理特征之一,在部分中年妇女中表现的特别突出。因为她们夹在青年和老年的过渡期间,只要稍加修饰,就可以把自己留在青春的行列里。

中老年妇女这种追求“年轻感”的心理,是正确认识自然规律,一种积极向上的生活态度。人的衰老是不可抗拒的,但是可以人为的控制衰老的进程、延长青春的时间。

“年轻感”,是指中老年人在服饰的选择上,比年轻人更愿意显小、显年轻,比如在服饰的色彩上,往往喜欢亮丽的颜色。我有一位近四十岁的同事,非常幽默地对我说:“最近买衣服特别喜欢红艳的色彩,是不是已经老了?”因为刚走过青年的中年人,他们的心理是抓住青春的尾巴,体现青春的魅力和价值。因此,服饰上反映在色彩、款式上,比年轻人更注重亮丽、时尚,在鲜艳的色彩和新颖的款式的渲染下,遮盖住行将衰老的面色,重新放出青春的光芒(图 118)。

60多岁的老年人,他们的心理更是要抓住生命的宝贵时光,体味人生、享受生命,以新的面貌更积极主动地面对晚年生活。所以,他们有时也会穿出特别鲜艳的色彩,尤其是儿女们给老人们添置的色彩鲜艳的服装,他们更乐意穿,因为消除了他们潜意识里的各种顾虑,给了他们极大的勇气和力量,使他们对生活更充满乐趣。

我曾听过一位上了年纪的日本女服装设计师上课,穿了一身花色套装,还化了妆,头发收拾的一丝不苟,当那堂课讲完后,这位女教授请我们猜她的年龄,当时大伙齐口同声地说“五十几岁”,其实她已经七十多岁了。

我国著名越剧演员——王文娟,在2003年的电视专访节目中,穿了一件粉绿色的花旗袍出现在电视屏幕,看上去只有四十几岁,还像当年那么年轻漂亮,其实她也是七十多岁的老人了。许多事实都证明,在衰老面前,人们对生活的态度,是把握其进程的关键,你自甘服老,甚至未老先衰,那么早早地就会出现老年人的体态。所以很多外国朋友,非常惋惜地评价,“中国妇女的青春期特别短”。相反拥有一颗年轻的心理,注意利用服装的装饰功能,美化自己,就会出现相反的结果。

跟上时代的“新颖感”给人以朝气和活力

中老年妇女绝大部分孩子已长大,家务的负担明显减轻,有时间也有能力装扮自己,希望给人以朝气和活力,服饰上还追求“新颖感”。“新颖感”既不像年轻人的时装,时时翻新、季季变化,也不是陈旧的老套子,而是一种新颖、适合这个年龄穿着的服装。“新颖感”本身是对年龄衰老青春已逝的心理补偿,也是中老年妇女对生活、对服装审美水平,有新的认识的外在表现。

“新颖感”和年轻人的赶时髦是不一样的。中老年人随着阅历的丰富,对事物、对服饰的内涵有了更深层次的理解,对成熟美的表现也不断提高。因此,对服饰不愿老套子,喜欢根据自身的条件、身材特点,变化款式。有更大兴趣和精力来关注服装审美意向,而“自我设计”,哪怕就是领子、袖子、口袋、下摆的变化,都有自己的考虑,不会像年轻人那样只要时髦就可以。因为他们对流行文化的认识与年轻人有区别,流行的东西尽管不一定好,但一般而言却难以长久。

另外年龄给了她们丰富的阅历,使她们比年轻人还多了一份经济头脑。因为时尚的服饰价格偏贵,造型随意,与中老年人的客观条件相矛盾,决定了中老年人追求的“新颖感”,必须有自己独特的品位和内涵。当然,中老年妇女追求的“新颖感”,要体现与国际流行的同步,要在有自己特色的服装款式里,加进流行元素,才能富有时代特征,从而表现年轻人的朝气和活力。

非常遗憾的是当下服装市场,很难满足中老年妇女的“新颖感”。每当我走进商场,想为自己买件新衣时,总是希望而去失望而归。有些服装款式变化突出,有明显的时代感,颜色也明快,但很少有号型适合中老年妇女的,绝大部分号型偏小。为什么就不可以在为年轻人设计的服装里,加大号型,让中老年人也有个挑选的余地呢?有一次香港客商来我们内地考察,在步行街服装商店转一圈后,得出的结论竟是,怎么满街都是中老年服装的印象。这说明内地和港外服装理念的差别。

最近国内上映了几部韩国的电视剧,给人们印象最深的是服饰文明的程度,不得不让人赞赏,对我的启发很大。韩国的年轻女孩子普遍喜欢黑白灰,这是比较深沉洁净的颜色。年轻女孩子,清纯亮丽,在深沉的颜色反衬下,滋嫩的肤色更加突出,而且增添了几分内涵。而年纪越大服装的颜色越亮丽,装饰越讲究,充分利用了服装对人

体的装饰功能。年纪大的妇女在艳丽色彩的装饰下,稍加修饰面容,就可以遮盖衰老的肤色,映衬出成熟的魅力,弥补衰老给外表带来的遗憾。所以说,亮丽、款式新颖的服装,对中老年妇女更能起到烘托人体的作用,可以把她们装扮得更年轻、更漂亮、更有风韵,实现设计师为美化人体服务的最高宗旨。

长者风度的“庄重感”,生活环境赋予她们的服饰要求

中老年妇女多半是妈妈、奶奶辈,在年轻人眼里是长者,在单位是老同志、老师傅,服饰上要求“庄重感”。这是一种与年龄、身份相符合的,有分量、有风度又有派头的服饰感觉。产生这种服饰心理的原因,是由中老年人年龄、资历、阅历等因素决定的。

她们希望自己有一种让人尊重和信任的感觉,这种感觉不光指中老年教师或机关的知识女性所有,就是一般中老年主妇,都会考虑“庄重感”,这是社会生活,对上了年纪妇女在服饰上的正常要求,也是中老年妇女服饰审美的评价标准之一。

只是长期以来,“庄重感”被人们与灰、暗色调画上等号,服装款式与时尚和潮流大相径庭,这是一个误区。实际上中老年妇女服饰上的这种“庄重感”,应该在服装的质料上、款式上、色彩上、工艺上,区别于年轻人。不像年轻人那样在质料上可以追逐流行“薄”、“透”,否则会把已经松弛的躯体显露出来,款式上不能像年轻人那样完全跟着流行感觉走,忌讳“露”“短”“紧”,在色彩上慎用浅粉或滋润色彩,因为发福的体形被嫩色一强调,那就不但不美而且变得丑陋,衰老的皮肤被浅嫩的色彩一对比,更显得苍老,制作工艺要求精细,展示上了年纪人特有的严谨和气派;一般也不大适合穿松松垮垮的休闲服,自身松弛、发胖的肌体不能没有服装的修饰和弥补。比如一位身材较矮的形体发福的中老年妇女,再穿上太紧绷或太短小的款式,会弄得自己手足无措、急促不安、滑稽可笑,有失长者的风度。

总之,这种“庄重感”和传统的老气横秋、暮气沉沉不是一个概念。一是通过选择面料的质地来体现,比如:毛料、呢绒有那种挺括、厚实的重量感,清爽飘逸的真丝会给人高雅而有风度的贵重感等。二是体现在服装款式的合体裁剪和精致的工艺制作上。三是反映在服装的色彩上,以素色和明快的中性色为主。有一些亮丽的花色也能表现“庄重感”。款式上赋与时代特征跟上流行的步伐,体现长者的丰富文化内涵。

以上三种服饰心理,从不同侧面反映了当代我国中老年妇女服饰的心理特征。其中“庄重感”在绝大多数老年妇女中占绝对比例,而“年轻感”、“新颖感”,在中年妇女中表现相对突出。

“年轻感”、“新颖感”、“庄重感”这三者之间看似有些矛盾,给中老年妇女在选择服饰时带来困惑。追求“年轻感”、“新颖感”时,怕有失“庄重感”,强调“庄重感”时,又不想太老气、暮气。如果把“年轻感”、“新颖感”比作一辆汽车的加速档的话,“庄重

感”就是汽车的刹车档,调节着安全行驶的速度和方式。如果三者调节综合得好,就被认为是得体的服饰,即所谓“年轻中见风度,潇洒中见稳重,活力中见庄严的中老年服饰。如果偏离任何一方都会造成“太花哨”、“太古板”、“太时髦”的不良后果。

“年轻感”、“新颖感”的穿着,往往是中老年妇女思想开放、大胆追求美的象征,虽然受到的闲言碎语的风险可能大一些,但这是中国女性服饰文明进步的表现。许多发达国家的中老年妇女早就为我们开了先河,大可不必顾虑。相反,中老年妇女在服饰的色彩搭配、着装方式、修饰手段等方面,要进一步提高审美水平,表现高雅的品位,大胆地追求美,展示中老年妇女成熟的魅力和特有的风韵。

第三章 服装烘托中老年妇女 人体的变化

俗话说“三分长相七分打扮,人靠衣装马靠鞍”,说明了人体离不开服装的烘托。尤其对上了年纪的人,没有了先天的形体和肤色的优势,后天的装饰显得尤为重要。但人体与服装之间,二者是什么关系?是人体适应服装,还是服装适应人体?这个问题的解决有助于中老年朋友打开爱美的心扉。

服装与人体的关系

人类在探索这个问题的过程中,经过了几千年的历史,付出过沉重的代价,才得出了正确的答案。

早在十六世纪的欧洲,女子以细腰为美,当时出入宫廷女性的裙腰,不得超过十四英寸。不少女性为了虚荣,让自己的腰身符合这个标准,发明了铁制、木制的紧身胸衣,强制把腰勒细,导致内脏错位,平均寿命不超过三十几岁。再有中国南唐时期,宫女倡导以小脚为美的时尚,“三寸金莲”成了衡量女性美与丑的标志,女子为了达到“三寸金莲”的要求,从几岁就开始裹脚导致脚趾变形,裹脚布浸透了女性痛苦的血和泪,致使这样的痛苦在中国女性身上延续了上千年。又如十九世纪法国的拿破仑时代,崇拜古希腊、古罗马的文明,一味强调人体的自然美,在寒冷的冬天追求时尚的妇女,穿着单薄透明的白纱短袖长裙,模仿古希腊人的衣着风格,倡导新古典主义的艺术特征,致使大批妇女受寒患上肺炎丢掉性命……

人类就是这样经过许许多多让人体适应服装的痛苦教训,才知道在服装美中衣物应该为烘托主体(人体)服务,人体不能成为服饰的奴隶。在二者的关系上,人体是第一位的,服装处于服从的地位,服装对人体起烘托作用,也就是对人体起美化装饰作用。服饰美的标准应该以人体的健康、舒适为前提,而不是像古代那样,让人体适应衣装美的标准,削足适履。这种观念的确立,是人类服饰美学的一个质的飞跃,为当代的服装设计师建立了服装设计的科学理念,是人类服饰文明的一大飞跃。

确立这种科学的设计理念,有助于中老年妇女对传统观念的挑战,那种只有年轻人才能爱美,“锦上添花”的陈旧的观点,说到底就是人体符合衣着标准的翻版。年轻

人有苗条的身材和娇嫩的肤色,穿什么衣服都漂亮,而年纪大的人失去了这些美的条件,就应该“雪上加霜”,忽略服装对人体的装饰作用。其实,年纪大的人外形失去了自然美,衣服的修饰作用就如“雪中送炭”更加突出,更需要服装的精心装饰,外国的中老年妇女越老越穿花的道理就在于此。

服装美化人体的要素

服装对人体的装饰作用,就是利用人体与服装之间的反差加大,产生强烈的视觉效果。过去不少人听别人夸奖自己的衣服好看还沾沾自喜,实在可笑,说明人体成了衣服的反衬,那是最失败的着装。

服装的美,取决于是否提高了人——这个主体的形象质量,给着装者增添了光彩,也就是使着装者与服装达到了和谐统一。

在服装的设计中,通常以强调和夸张人体的某一支撑部位为主,更好地体现人体的服饰美。每个人体都有各自的特点,也存在不理想的部位,就是中国历史中的四大美女——西施、王昭君、貂蝉、杨玉环虽有沉鱼落雁之美,也有不理想的部位。

据说西施虽美但有个缺点,脚比一般少女要大,为了掩饰这一缺点,西施便穿长裙、着木屐,长裙遮住了她的大脚,木屐则使长裙不致拖曳地面,步态婀娜轻盈更使吴王怜爱。

王昭君和西施一样,也有自己的不足之处,双肩仄削。王昭君有自知之明,针对自己的缺点设计了弥补的办法:在衣服外面罩上一件有肩垫的披氅,这样一来效果立见,缺点不见了,反而显得更加绰约动人……

貂蝉的耳垂偏小,为了补救这个缺陷,貂蝉就戴上了大碧玉耳环,借以抵消这个缺陷。

杨玉环虽然国色天香,却患有“狐臭小疾”。她为了掩盖这一缺陷,一方面经常在华清池用香汤沐浴,一方面又注意穿着,平时将衣和香妃草一块儿存放,穿着前则用檀香熏过。

可见,她们个个都非常聪明,善于以巧补拙。服装对人体的烘托作用,就是这样尽可能把别人的视线,从这些缺点部位转移开来,强调人体的理想部位,达到扬长避短的服饰效果。

每个人除了自身某部分有特点以外,人与人之间还存在着许多差别,如年龄、性别、体形、文化素养、行为特点等,这些差别直接影响服饰效果。在诸多因素中,年龄差别在服饰效果中起主导作用,它影响其他因素的变化。

通常在服装行业里,把人群最大块别从年龄上分为中老年人、年轻人、儿童。不同年龄段的人群最大不同又集中在形象特色上:

第一是生理形象,包括身材、体形、容貌、肤色。

第二是理性形象,包括科学知识、文化素养、思想、信念、信仰、价值观念等通过人的气质表现出来。

第三是动作形象,包括个人的生活环境、劳动技能、生活方式或习惯动作。这些形象特色随人体而变化,烘托人体的服装也随之发生变化。服装的变化主要通过构成服装的三要素的变化而变化,体现在色彩、质地、造型的变化之中,了解服装的色彩、质地、造型在不同人体中如何变化,达到装饰、美化人体的目的,有助于中老年妇女提高服饰水平。

色彩在服装烘托人体中的作用

服装以它特有的形式不断地展现在人们眼前,以形、色、质的魅力激发人们内心求美的欲望,促使人们争相追随、模仿,一次又一次地掀起时髦的热浪。一些有知性的人往往能在时髦、流行的浪潮里发觉美的真谛,在追随中寻找适合自己的服装造型和配色。经过反复的实践,人们会发现,在形成服装协调美的诸多因素中,色彩是举足轻重的,它是服装的精神支柱,能显示一个人的气质与格调,也能帮助人们创造一个比较完美的形象。

许多人对色彩的基本知识比较陌生,叫不出名目繁多的色相和色调,但自然界的色彩是最为丰富的,只要仔细观察,便能学到许多有关色相的知识,如远处高耸着的蓝紫色的山,乡间早晨烟雾缭绕着淡淡的青紫色的烟,湛蓝色的大海令人心胸开阔,充满生气和希望,蔚蓝色的天空白云朵朵,使人心境明朗轻松,春天的树叶是嫩绿,夏天却是油绿,秋天的树叶五彩缤纷,深红、土黄、橄榄绿,把大自然装点得绚丽多姿,而冬天的树叶呈现的是深褐色,庄严肃穆,蕴藏着无限生机,这就是自然界的色彩……它给我们启迪,让人们产生无比的欢欣和遐想,从而创造出更为丰富的色彩。利用色彩来美化我们的生活,掌握色彩的基本知识是不可缺少的。

色彩是服装设计的基本要素之一,色彩在服装上的运用,不仅参照一定色彩特性和规律进行搭配,也涉及人体的肤色、发色、性格、习俗、情感特点,对场合、环境也必须综合考虑。因而服装上的色彩,与复杂的政治、历史、心理、哲学等关系紧密,具有明显的寓意倾向,在表现人类服饰风格中处于重要的地位。它与服装造型的美感关系至为密切、相互依赖。所以,在讲究服饰艺术的今天,色彩知识的普及非常重要。

色彩是一门内容丰富的科学,它涉及到许多知识,在这里为了帮助中老年妇女朋友了解它在服装烘托人体中的作用,首先了解一下色彩的基本常识——三要素:

(1) 色相,颜色有如人的相貌叫着色相,即是区别红、橙、黄、绿、蓝、紫等六个代表颜色的名称。特别要说明,蓝和青区别甚微,有的就以青作为代表色。讲色相,主要是用来区分各种不同的色彩,就像人的名字叫起来方便。自然界色彩缤纷,有几万

种,但肉眼能辨别的只有几十种,而绝大多数色彩是无法命名的,只能大致地说,这是偏蓝或偏灰,那种是淡淡的浅红等。我们要学会从相似的几款颜色中比较它们不同的地方,如对于紫色,有深紫、浅紫或蓝中带紫等。熟悉和把握各种颜色的色相、面貌,就能选择适合自己穿着的色彩了。

(2) 明度,这是指色彩由明到暗的变化程度,明度一般来说有两种含义:一是同一色相受光后的强弱不一,产生了各种不同的明暗层次,如绿衣服受了光,即有浅绿、淡绿、深绿、暗绿、灰绿等不同明度的变化,形成了人物画似的立体感。二是指颜色本身的明度。在红、橙、黄、绿、紫、蓝六色之中,黄最明,紫最暗。如果把一张彩色画拍摄为色相,就可以看到在画面上紫色最深,红与蓝次之,黄色最亮。画面上偏黄的色是明色,属于“明调”,偏于紫的色,属于“暗调”,其他偏于绿色的属于中间色。如果把黑与白同时混合加入其他色,即产生含灰调。我们不要忽视色彩本身的明度,懂得色彩的调子,可以根据自己的体形、肤色以及个性来选择服装的色彩。中老年朋友随着年龄的增大,在选择服装的颜色时,一定要考虑我们属于黄色人种,黄皮肤失去了光泽加之松弛呈现的是褐色,本身明度不够,需要服装的光亮来提升,在选择服装颜色时,传统的深暗色调是一大错误,只能加大人的灰暗度,使人更没有精神,加速了衰老的进程。

(3) 纯度,也是彩度(或称颜色的饱和度),这是指原色没有调的颜色。如果当一个颜色的色素含量达到极限强度时,可以发挥其色彩的固有特性,说明这块颜色达到了饱和程度,也就是该色相的标准色。如果在原色中,掺入一点黑色或任何其他颜色,这个原色的纯度(饱和度)即随之降低,颜色略变灰,掺入越多则纯度越低,灰色也就越明显,直到变为黑浊色,本色随之而消失。如果对一个色相掺入白色时,纯色渐失色味,减少鲜度,白色加入越多则色彩越淡,越淡就越明,称为明色。色彩的明暗从视觉效果来看,在心理上产生质量感,即明色比实际的感觉要轻些,暗色则重些。掌握这个原则,可以调节服装的配色关系。只有恰当地运用彩度,才能使你的服装色彩更加鲜明生动而产生艺术魅力。另外,还要知道色彩是有生命的,色彩的生命力不仅表现在它本身所表现出来的美学魅力,更重要的是它对人的心理产生的巨大影响。

当你今天心情特别好时,穿上亮丽色彩的服装,更让你精神焕发。日本著名影星山口百惠说过一个色彩对心情影响的例子:“有一次,穿了一件黑色的连衣裙到摄影棚去,这么一来,我四周的气氛似乎染上了黑色。摄影机用任何角度对着我,我都笑不出来,结果成了衣服和自己随便做戏,最多也不过强作笑颜,除此之外毫无办法。周围的人们尽量喊我振作起来,却触动不了我心底的黑色,结果拍出的镜头是阴郁的,没有意境的。”

色彩的感觉与象征意义又是非常丰富的,一般来说:

白——明快、洁净、朴实、纯真、清淡、刻板。

黑——严肃、稳健、庄重、沉默、静寂、悲哀。

灰——温和、坚实、舒适、谦让、中庸、平凡。

红——热情、激昂、爱情、革命、愤怒、危险。

橙——温暖、活泼、欢乐、兴奋、积极、嫉妒。

黄——快活、温暖、希望、柔和、智慧、尊贵。

绿——和平、健康、宁静、生长、清新、朴实。

蓝——优雅、深沉、诚实、凉爽、柔和、广漠。

紫——富贵、优雅、壮丽、宁静、神秘、抑郁。

这些只是其中一部分。但我们必须知道,色彩的感觉与象征不是绝对的,它随着时代的变化而变化。就我国古代而言,殷代尚白、周代尚赤、秦代尚黑、汉又尚赤、魏代尚黄,从此黄色就成为帝王的象征,有所谓“黄袍加身”乃是真龙天子出世之说。就现代而言,由于国家民族的不同,对色彩的喜爱程度也有所区别,如:东方民族之中国、日本、新加坡、马来西亚等地区喜爱红、黄色,白色则常被认为不吉利(孝服),但希腊人、埃及对白色特别喜爱,德国人爱黑灰色,意大利人爱绿灰色,信奉伊斯兰教的国家大多喜欢绿色,保加利亚衣着大都选用不鲜艳的绿色和茶色,却不喜欢用鲜明的色彩等。一般来说,历史的传统、民族的习惯和宗教的信仰,形成了色彩的爱好与禁忌。其中宗教信仰对色彩的偏向尤其突出。当然,色彩如果就个人而言,则因个性而异,故服装的色彩,必须能反映穿着者的个性。

再则,色彩的组合是服装美的主要因素之一。希腊人说:“所谓美是在变化中表现统一的。”所谓变化,求得色彩丰富;所谓统一,求得色彩调和,色彩既丰富而又调和,这就是服装色彩所追求的和谐美的原则。色彩的配合根据这一原则有以下三种:

(1) 同种色相配,把同一色相、明度较近的色彩搭配起来,最易调和(图 5、6、7)。咖啡系列,就可以造成统一和谐的美感。但应当注意深浅色不能太近,近则不鲜明,看去混浊不清;可是相差太远,又嫌生硬,就像音乐一样,一个音调太平板,而一个音调高八度,也就刺耳了。

(2) 邻近色相配(图 8、9),如淡黄和深黄色相配,色谱上相近的色搭配起来,易收调和之效。如红和黄、橙和绿等色的配合。但这样搭配时两个颜色的明度与纯度最好错开。如图 10 能显示出调和中的变化,起到一定的对比作用,但不太鲜明。

(3) 对比色相配,在两种相比的效果之间所能看出明显的不同,我们称之为对比。在观察色彩效果的特征时,我们可以看到七种不同类型的对比,即:色相对比、明暗对比、冷暖对比、补色对比、同色对比、色度对比、面积对比。其中以冷和暖的对比形成的刺激较强,给人的印象最深,效果最好,故为一般青年所喜爱。但必须注意利用二色之间的补色关系,才能起到调和的作用。如果把完全不同的两种色彩,无统一亦无秩序地配合在一起,这时由于过度刺激,虽增加明快感,但心理上却失去平衡,会

造成不快感,将破坏色彩的调和,就不可能产生美感了。若将色环直径两端的成对色配置在一起,产生为补色的关系,得到调和,既有明快感,又不失和谐美。如红和绿、黄与紫、橙与蓝两种颜料调和后产生中性灰黑色,我们就称这两种色彩称为互补色。从物理上来说,两种互补色光混合在一起时,会产生白光。这样的两种色彩,既互相对立,又互相依存。当它们靠近时,能相互促成最大的鲜明性;当它们调和时,就会像火同水那样互相消灭,变成一种灰黑色。故我们又称之为配偶色。当两色互相对照时,最有活跃感,表现出新鲜的效果,但这两种色彩在视网膜上由于产生黑灰的现象,终于中和,眼内就能得到安定的平衡状态,产生调和感,故补色对比。所以不少人的麻将和桌垫布就常常用红和绿这两种颜色,也是出自这个道理。但在服装的配色中必须谨慎处理两者之间的面积比例关系,图 11 比较好地处理了补色的面积关系,利用黑裙进行调和,表现了变化统一的美。

具体来说,一套服装的色彩,一般不宜过多。图 12 这种搭配就是失败的,给人眼花缭乱的感觉。一件单色的服装应与人的肤色、服装的小点缀等相适应;图 13 灰色的毛长裙用胭脂红披肩点缀有了生机和活力,否则用单一的灰色给人以苍老的感觉。如果是多色组合,便应有一个主要色彩为基调,图 14、15 这套服装以蓝色为基调,上衣蓝白两色,下裙白色,时装鞋蓝色,蓝色反复出现在服装各部位上,这样大面积调和,小面积强烈,具有画龙点睛的效果,从而构成一个和谐的色彩整体。

要得到服装色彩的均衡的视觉效果,调整不同轻重、强弱、进退、冷暖色彩的面积比重,才可以达到视觉上的平衡。即便是比较容易协调的黑白配色,如果在服装的形态、色彩的位置及面积比例的处理上不合适,也会产生不理想的色彩效果。一般说来,单纯的暖色用在服装上比冷色和浊色容易产生不平衡。图 16 中浅紫的面积较大过跳,用黑色的风衣起到调和作用。

任何色彩在服装上都不能孤立出现,需要同种色、同类色或对比色进行上下前后左右各方面的互相呼应。色彩的呼应有两种形式:一是局部呼应,例如图 17 紫色上衣配紫色碎花下裙,上衣的紫色和下裙花中的紫色相呼应。另一种是全面呼应,包括从头到脚及手套、提包的整体色调的呼应(图 18)。灰色皮大衣在围巾、靴、帽、手套等部件上采用黑、灰色彩的呼应,造成色彩上下反复地在服装上出现,产生一种节奏韵律感。大衣是灰色,下裙以黑颜色衬出灰色的明快,靴是米黄色,手套、围巾是黑色与下面的黑裙呼应,头上的偏米近灰的帽子和靴子的颜色呼应,这样在各种色彩中都含有一点灰色调,从而产生内在的联系,这是构成主色调的重要方法。

总之,服装的色彩组合,需要变化与统一。统一的条件过分的时候,将产生肃静,刺激变小,其效果为柔和,使人产生厌倦感,这是过去中老年妇女着装的普遍特点。当变化的条件过分的时候,产生跃动感,减少稳定性,给人一种混乱的感觉,这又是许多年轻人着装容易犯的错误。因此,需要统一与变化的均衡,才能产生色彩的秩序

感。这正是中老年妇女服装改进的目标。

另外,从色彩的明度来说,有深浅之分。在红、橙、黄、绿、蓝、紫等六色之中,黄色最明,紫色最暗,其他各色皆处于灰与深灰之间,如蓝灰较深,橙灰较浅。这就是说,如果把颜色对比起来看,紫色暗而色深,黄色明而色浅。再从色彩的纯度来说,又有浓淡之分。而色彩的浓淡深浅给人的视觉形成了不同的差别。一般来说,浅淡的色彩有放大感,深浓的色彩有收缩感。

人有肥瘦高矮,色有深浅浓淡。什么体形选什么色彩,是有一定原则的。我的体形属于上身小下身胖,一般上面的服装颜色尽量淡一些,款式可以随意,但下装一定要用深颜色贴体的直筒斜裙来造成收缩感,让人感觉身材不是太胖。图 19 这件紫花上衣在中老年服装里是看不到的,我是在名牌服装打折时淘到的,下面的藏青蓝斜裙是我自己做的,这样的搭配让人看不出我下体的肥胖,而且对中老年来说还是挺时尚的。也有另一种体形和我的相反,下半身正常上半部偏胖,就可以采取相反的手段,以深色做上装,下身的服装可以用浅一点的颜色来调和。图 20 这套在配色上达到较佳的效果,但对我的体形就不是很合适。

我们认识到色彩的扩张与收缩之区别,就可以有意识地利用视觉上对色彩的错觉,来弥补人在体形方面的先天不足。例如,瘦弱的体形,服装色彩宜用淡色,富有扩张感,给人的感觉比原来的肥大些,有健美感。而肥胖的体形,服装色彩宜用深色,富有收敛性,给人的感觉就比原来的瘦小些,有苗条感。此外,窄肩体形者,上身可以选择浅色,增加宽度感,最好下身选用偏深的颜色加以衬托,更显出肩部的厚重感。腰节低而腿短的体形,全身宜选统一色调的套装,以增加高度,至于色彩的深浅可根据体形的胖瘦加以取舍。

质料在服装烘托人体中的魔力

质料是构成服装的又一重要因素,随着科技进步,纺织面料、无纺面料及新开发的各种材料以其特有的质地、性能、风貌为服装设计编织着多彩的梦。每年都有新的面料问世成为流行的重要因素。制作服装的材料种类很多,每种材料织造工艺、前后处理工艺不同,分别具备了各自特有的织纹质地,由人的视觉和材料的质感决定材料的风格。如棉织物是由植物中的种子纤维织成的,具有吸水性、透气性良好的特点,但易皱褶,缺乏挺括,但平淡易皱的棉布却有一分质朴稚嫩的气质等。羊毛织物,导热困难,具有冬暖夏凉的优点,是四季皆宜的面料,具有优良的弹性,穿时不易起褶,外观有挺括与柔软相结合的性能,不但容易裁剪缝制,穿时还给人以稳重大方的美感,一直是高档的面料。丝织物是以蚕丝纤维织成的纤维丝纺织品,主要来源桑蚕,榨蚕及人造丝,具有手感软绵、光滑明亮、轻盈飘逸、穿着舒适等特点,穿着丝织品服装,显得绚丽夺目,光彩照人,给人以富丽豪华之美感,是其他纺织品所难以比拟的,

固有“纺织皇后”之美称。

纤维是认识布料的最基本单位,过去人们使用四种基本的天然纤维——羊毛、蚕丝、亚麻与棉花,可以混合纺织成布。然后,出现了人造丝(1884年首次面世),之后是我们称为天丝纱的再生纤维,这被视为是一种新兴的天然质料,相较于化学制品,它的原料取自于木质纤维。然后,是实验室里制造出来的合成纤维,像是聚酯纤维与天然纤维的结合。

纤维纺成纱线,纱线纺织成布的方法,决定了布料的质感,也决定了布料的名称。所以,棉布会被称为密织棉、平针织棉、天鹅绒棉、宽幅织棉、平纹细棉、帆布、绉纹薄棉、条纹薄棉、轻薄棉纱、粗斜棉、斜纹哔叽、楞条花纹布及绒毛织布。这些名称表现出该织品的某些特质。另外,这也是绉纱、轧别丁、天鹅绒、府绸、薄织棉等布料能呈现出如许差异。甚至是同样的轧别丁织法,可能因为纤维品质的差异会呈现出不同的质感。不同质感的面料,在修饰人体的效果中表现不同:

(1) 轧别丁:一种材质轻巧的斜纹织布,服帖而有垂坠性。薄毛料的轧别丁适合用作套装、外套、裙子和长裤这些基本款服装。丝质、棉、人造丝及其他人造纤维的轧别丁垂感也不错。

(2) 皱织布:平织削光布料,表面略呈波纹、毛料的垂坠性佳,不容易皱。丝质和人造纤维的皱织布适合所有款式的衣服。

(3) 平针织布:轻巧的织法,适合棉麻丝毛和人造丝。适合多层次打扮。在夏天穿平织T恤或洋装,是最佳选择。

(4) 丝质皱缎:平滑、坚实、讲究、闪亮的丝材质料,属于光面材质,如果做成上衣,穿在外套里,或做成围巾,都相当不错,可以增添装扮上的丰富触感。年纪大的人用它做夏天的裙子效果一定不错。

(5) 混纺纤维:天然质料的热爱者对于合成纤维总是不屑一顾。其实只要触感良好,美观大方,合成布料倒也无妨。有些质感精致的人造丝毛料触感极佳,透气性良好。中老年妇女用它做夏装也不错。

(6) 莱卡:莱卡是美国杜邦公司开发的一种弹性布料,是一种具伸缩性的弹性合成纤维,大量地取代了时尚工业使用的橡胶。做年轻人的服装体现形体之美的效果极佳。但对于已经发福的大多数中老年妇女是不合适的。

总之,选择面料,首先要看穿着者的体形,服装面料对于穿着者的体形有较大的影响。从面料的质地来说,制作胖体形人的服装,不宜选择太厚或者太薄的衣料,因为太厚增加臃肿感,太薄容易暴露肥胖感,故应选择厚薄适中而质感柔软的面料,这样既可以掩盖体形肥胖的缺点,又容易塑造出线条美。而瘦体形者选料宜厚也宜薄,较厚的衣料不但能使服装造型线条清晰,而且还能把体形衬托得有丰腴感,较薄的衣料不但能显示体形苗条的曲线美,而且也能表现出潇洒飘逸的风度美。如果从面料

的色泽来说,制作胖体形人的服装最好选择无光色冷的衣料,以示收敛,不宜选择色暖而有光泽的衣料,以免扩张,使体形显得臃肿。而对于瘦体形的人,特别是身材纤小的女性,制作服装时,最好选用色暖而有光泽的织物,富有扩张感,以显示出丰腴美。中老年妇女在选择面料时质地必须放在首位。因为衣料的质地不同,色彩效果不一样。比如,同是黑色面料,带有绒毛的能冲淡黑色给人的寒冷与坚硬之感,显得丰满而柔软,有光泽的显得华丽,无光泽的显得朴素。中老年妇女的长者风范和成熟女性的气派决定了面料上乘质地高档。

造型在服装烘托人体中的妙用

服装的造型在服装烘托人体中,侧重于艺术创造,利用形象思维的方法,通过外部造型同内部结构的有机结合,经过裁剪、缝制、整烫等具体手段来完成装饰人体的任务。它既要符合新潮流和时代的总趋向,又要美化人的形体,表现穿着者的气质和个性美,它在三要素中占据领先地位,是进行服装设计非常关键的表现要素,也是中老年妇女选择服装时特别要注意的。许多学者对其进行了研究,把服装造型总的概括为:H型、X型。并且认为X型是女服的代表型,H型是男装的代表型,两者之间相互交流变化,派生出许多各具特色的外廓形。

(1) H型的特色是直线造型,其长和宽的比例不同,所构成的外廓形的表情和名称也千变万化,如管子形、铅笔形、箱形、圆柱形、袋子形、希夫特形等。H型上窄下宽时即成梯形或三角形(A型);上宽下窄时就成了倒梯形或倒三角形(V型);H型左右的两条直线向外凸时,呈椭圆形、鼓形、酒桶形、卵形;向内凹时就变成双曲面形、喇叭形,直至X型。

(2) X型的特色是曲线造型,与H型不同,上下两个三角形的顶点重合在腰位上,上体部和下体部明确分开,特别是下体部的变化更具特色。X型的变化要素有三:一是肩和衣摆的宽度,这是X型的上下两个边的宽度变化,不同宽度的组合形成截然不同的视觉形象,可分为宽肩宽摆、宽肩窄摆、自然肩宽摆、自然肩窄摆、窄肩宽摆、窄肩窄摆等几种类型;二是腰线位置,这是决定服装造型上下比例的重要因素,腰线可在乳房下的高腰位到臀线附近的低腰位之间移动,分为高腰身、半高腰身、自然位、半低腰身和低腰身,在前后关系上,还有前高后低、水平或前低后高之倾斜变化;三是曲线化状态,两个顶点重合的三角形任何一条边的弯曲变化,就会改变X型的表情。可大体分为线条外凸形成的伞形、圆屋顶形、沙漏形及使用了裙撑的膨膨形和外凸曲线上局部内凹的钟形、喇叭形、流线形、S形及后凸的巴斯尔形等。

H型与X型的共同点在于前者的中央横线和后者的中央交点均位于腰线上,随着时代的变迁,流行的更替,这两种分别代表男女两性的外廓形也常相互交流:H型的两条直线向内凹时趋于X形,X型的交点变宽时(腰身放宽)就趋于H型。奥迪尔

1955 年推出的 Y 型也可分解为 X 型的上半部与缩小的 H 型的下半部之结合。由此可见,千变万化的服装外形归纳起来似乎都与 X 与 H 有关,或者说都是这两个基本型上的演化。其中 H 型更适合中老年妇女朋友,因为随着年龄的增长,体形发福 X 型的女性装扮,只能让中老年朋友显得更加肥胖。H 型能根据体形的不同变化,用服装的造型加以调整,塑造出“苗条”的身材。

以上我们分别了解了服装美化人体三要素的基本知识,但这三者之间是不可分割的,服装造型本身就包括款式的设计,材料的选择,色彩的搭配。色彩、质料、造型三者在服装烘托人体时担任了重要的装饰任务,它们之间又是不可分割的统一体,用人体来比喻的话,色彩是服装的面孔和肤色,质料是服装的骨骼和血液,造型则是服装的灵魂,对其他两个方面起指导和调节作用。世界上没有哪一种颜色是绝对不好看的,也没有任何质地的面料是绝对不好的,关键在于造型、色彩和质地三者的艺术结合上,形成三者的和谐统一,决定服装的最佳展示。

因此,服装美实际上是色彩、质地、造型三者艺术变化的结果,而人是变化的依据。中老年服装不同于青年服装,童装有别于成年人的服装,差别在于衣物对人体烘托点的区别上。

中老年服装,要求把中老年所拥有的成熟、端庄以及富有内涵的气质烘托出来,青年人通过装扮展示青春的魅力,儿童服装突出少儿的天真烂漫、活泼可爱。根据服装三要素在烘托人体时的独特作用,对不同人的服装,色彩、质地、造型在设计中的地位各不一样,有主次之分。中老年服装注重面料质地的考究,青年人服装则讲究造型设计,儿童服装格外注意色彩与图案的运用。但是,无论哪种服装在设计中都不能孤立强调某个方面,只是强调根据各自形象特点在主次上有所区别,这也是不同服装烘托不同人体,最终使服装与人体达到完美和谐统一。

服饰美化中老年妇女人体特点

中老年人的概念在社会学和心理学中通常是 45 岁以上的人的统称。他们生活在高位空间状态,有其特定的生理特征、自然属性和社会属性。在体态上大多数人趋向臃肿,尤以腰围为甚,女性大多数腹部下垂,脂肪堆积,男性中年发福,“将军肚”隆起,一般不可能有年轻时的健美体形,骨骼也逐渐老化,行动趋向迟缓。但中老年人在阅历、经历、经验上占有天然的优势,比之年轻人独有成熟美,富有知识、阅历丰富、情感细腻、富有洞察力,具备了长者独有的气质和风度。因此,在服装设计中需要调动色彩、质地、造型的服装元素,扬长避短。

过去中老年人服装的标准形象,一是宽大,二是式样单调,三是颜色偏于沉重,以蓝、灰、黑、单色居多,款式趋向庄严保守。中老年妇女的服装没有女性特征,缺乏色

彩感觉,更谈不上烘托人体。这些服装无装饰美可言,更让人未老先衰。这是在长期封闭落后经济条件下生活,缺乏服饰美的基本常识所导致的。

其实,中老年人服装的色彩,应该以暖色调、低纯度、高明度的颜色为主,帮助人精神上提,增添朝气和活力。颜色搭配应多元化,不应太素,力求雅致。在反传统单一冷调沉色的同时,慎用高彩度和那些娇嫩的颜色,避免肤色、年龄与衣色形成鲜明的对比,反而弄巧成拙使人更显衰老。图 21 这套服装是传统中老年妇女的服装,咸菜色,明度和彩度都低,和上了年纪妇女的脸色成了统一色,使人无精打采,如果使它的明度高一些效果就不一样。图 20、22 彩度低、明度高,比较含蓄的色调,能显长者的尊严、稳健和谦虚。造型上尽量线条简洁,多用直线,塑造出优美的体形,避免模仿他人突出身材缺陷。图 23 这件花裙的设计非常失败,款型 X 突出了自己的身材缺点,看上去像孕妇装一样。中老年妇女服装必须稍长,忌讳短小,容易失去长者的风范。必须承认,设计中老年服装,无论在色彩和造型上都存在一定的局限性。这种局限是客观条件所致,不该由人为来加重。中老年服装在色彩、造型、质地三个因素中,突出质的作用非同小可。

质地是服装构成中的骨骼,是衣物的血液,体现衣物本身的精神。服装的色彩也要通过质地来表现,质地精细高档的面料,色彩表现纯正饱和。另外造型简单的服装,质地风格尤为突出。中老年人失去了青春年少的自然美态,富有“莫嫌老圃秋容淡,而看黄花晚节高”的成熟魅力,应该通过服装面料特有的质感和风格,把这种魅力淋漓尽致地烘托出来,从而把人们的视线从审视体形上引开。那些质地上乘、纺织精细、挺括、有弹性的面料,能削弱人体臃肿笨拙的感觉,体现刚健雄伟的风格。而细致轻薄飘逸的丝质面料,有利于形成体态轻盈的错觉。那些有光泽的丝绒面料,尽显华贵、富丽、含蓄、神秘的风格,最适合年龄大的人穿着。只有这样,中老年服装的色彩、质地、造型才能得到完美的统一,才能把中老年独有的美,以适宜的穿着,相应的打扮,表现、丰富、烘托出来。从而达到内在美和装扮美的统一,使中老年拥有的丰厚、优雅、端庄、成熟,活生生地展现在世人面前。

具体地说,中老年妇女由于职业及遗传特点,身材容易出现上半身过胖或者下半身过胖,肌肉松弛导致手臂、腹部过粗或下腿过粗、过大等体形缺点,可以根据服装的装饰功能进行掩饰,起到美化人体的作用。

(1) 上半身过胖的人,肩膀比臀部宽,赘肉容易聚积在上腹部、腰身、胸部甚至背后。没有腰身,臀部看起来平坦而且比较窄。最好的解决办法是:把人们的视觉转移到你最苗条的部位——腿,用色彩造成视觉差,尽可能地让上半身看起来苗条。理论上,你也可以在下半身增加宽度,以达成视觉上的平衡。但问题在于,这样会让你显得更为肥大,上下半身都大就相当于全身肥胖,这是不可取的。

可以利用下列解决方法：

忌讳用垫肩。即使你选择的款式需要用到垫肩，也要尽量利用自身的肩膀代替。

选择质地轻柔的针织衫，剪裁不明显，柔软贴着身体，流动性佳，过于方正的职业套装必须以深色面料为首选，避免双排扣外套。

上装以线条简单为佳，避免设计细节过多的上衣，如刺绣、宽领荷叶饰边等，以款式简单及隐式纽扣的开襟上衣最为理想。以 V 字领、心月领或者明显的领线设计为佳。

选择窄款长裤，即使是传统款式的长裤，裤管也要尽量收窄，利用垂坠性佳的材质有一种飘逸感产生，达到拉长体形的视觉效果。

外衣讲究剪裁合身，搭配合身长裤或窄裙，内衣要紧身。

(2) 下身过胖的人(我就是这类体形)：上了年纪的人多半胖起来的是下半身，臀部和腿比上身肥，腰、臀、小腹、大腿甚至小腿都可能过胖。

可以利用下列解决方法：

可以通过合身或半合身剪裁的上衣或外套来调节。利用宽肩适当地加大上身求得与下身平衡。图 24 上衣加了宽垫肩造成上宽下窄的错觉，这种方法对个子偏高的人可以利用，但是下策。

多层次穿着及臀的外套。打开前襟，搭配上衣、下裙，图 25 营造整体美感，避免过度魁梧的感觉。图 26 在灰色毛裙上使用围巾或披肩，既可增加上半身的分量，又可把视觉焦点集中到脸部。

可以选择窄款直裙。柔软服帖的长裙，线条流畅，可以平顺地表现出臀线，又不至于紧身；自然的垂坠感造成拉长身形的垂直线条。千万不要穿细褶裙，那会显得下半身更宽。图 27 下面的直条花裙原本是细褶裙，每次穿上都有人提醒我胖了，因为料子很好我舍不得让它“退休”，把它改了筒裙，果真没人说我胖了。

剪裁讲究的长裤，线条流利、垂坠效果好，合身的宽褶长裤，裤管从臀部垂直落下，到脚踝处略微收束，能起到修饰下身胖的作用。那些廉价的打褶长裤，由于它的裤褶太浅，容易在小腹造成膨胀效果，就容易显胖。也要避免裤子太过宽松、前后口袋及过多设计细节的长裤。没有口袋、拉链在侧边的无褶窄管长裤，比较理想。不过要根据大腿的尺寸而定，大腿粗的人通常适合穿长裙或长裤，但要注意搭配。无褶长裤可以搭配套头毛衣或外套，但不适合紧身上衣。图 28 驼色羊绒半截大衣与无褶长裤加同色靴子，有瘦身的穿着效果。

(3) 小腹突出的人：女性上了年纪腹部突出非常普遍，如何以服装来装饰呢？首先避免腰带或腰际的装饰品，上衣稍宽大点能盖住小腹，较为理想。长裙与长裤相比，遮盖会容易些。我平时总是穿直筒长裙，遮盖效果好。弹性长裤亦可，尺寸要把握好，处理得不好，让人看起来比平常更胖。不少中老年妇女为了遮住大腿和臀部，

结果陷入上衣过长的歧路,矫枉过正,遮住臀部线条,缩短身体长度,使你显得粗壮。绝对要记住,上衣长度要适中,把问题部位遮住即可,不要多出一英寸。如果穿着美丽的长外套,或宽大的上衣或毛衣,下身以紧身裤袜,加靴子可造成瘦身的感觉。选择质量好的牛仔裤如苹果牌,修饰效果很理想(如图 29)。

(4) 臀部过大的妇女 这是中老年妇女身材特点,修饰的重点在胯部,常穿筒裙、斜裙、搭配长及臀线的直筒外套,剪裁精良的外套,能表现出理想的背部线条,人们就不会注意到臀部。剪裁精良的长裤也是如此。但臀部的线条较好,以合体剪裁的短上衣塑造曲线,然后把裙子拉长,也能起到瘦身的效果。旗袍是不错的选择。如图 30、31 这样最高点在臀部,随着裙身加长给人修长的错觉,而旗袍的韵味要求裙身长,对这种体形起到很好的装饰作用。

第四章 中老年妇女爱美与修养关系

体形不好是很多中老年妇女放弃修饰装扮自己的理由。实际上,身材不好和中老年妇女,不一定是必然联系,倒和放弃爱美的人是孪生姐妹。当然,有些人的体形不好,与年龄没有关系,有遗传的因素或身体某个部位出现了病变服药所致,应另当别论,更需要服饰装扮。

在生活中,我们常看到有这么一些妇女,结婚生子进入中年以后,很少留意自己的外表,成天乐于琐碎的家务,张家长李家短的闲事,养成一些不好的形体习惯,站着便翘起个肚子、弓着个腰,久而久之肚子也大了背也驮了;也有的人在麻将桌上,一坐就是十几个小时,身体的运动只在上肢,脂肪堆积在下肢,自然体形也会发生变化。

一般情况下,如果中老年妇女始终抱着热爱生活、追求美丽的生活信念,平时留意自己的外表形象,无论年龄多大,同样可以保持健美的身材。

有一篇摘文《每天为你美丽一点点》说得很好:

“美丽需要长年累月的培植。我们的容颜和气质最终是靠内心滋养的。俗话说,三十岁前的容貌是天生的,三十岁后的相貌靠后天培养的。你所经历的一切以及由此形成的对生活的态度,将一点点地写在你的脸上,如果每天美丽一点点,你为自己做的便是不断的滋润,不断走向自己的美丽。草木易秋,青春易逝,但美丽可以永存。

美丽来自于你本身的内涵。有一定的文化底蕴并不断地吸收新的知识和思想,才会使你自信,知理,有情趣,善于思考。也许你并不擅长绘画、弹唱或翩翩起舞,但你可以培养自己喜欢并能够欣赏艺术。例如:多看一幅画、一部小说,多听一首歌、一篇诗朗诵,久而久之你的欣赏品位就会得到提升。有知识还要有见识,两者要相辅相成。

智慧也是美丽不可缺的养分,所以有“秀外慧中”这样的成语。女人拥有真正的智慧,就使她与市井中、弄堂间的小聪明、小伎俩有本质的区别。智慧是与人的领悟力相关的。悟性使你面对大小问题懂得分寸,能够有明智的选择。智慧固然在很大程度上取决于一个人的 IQ 值,却绝不是天生的,学识、阅历并善于吸取经验教训,会使一个人迅速成长起来。智慧使女人能真正地把握好自己,并获得从容自信,最后你的周身散发出超然的气质,这使你从人群中脱颖而出,这时候,你已经很接近美丽了。

爱是美丽最重要的素质。我们的肌肤、我们的容颜从母体中脱胎于人世间,然后我们学会走路,就是要靠双脚去走完自己人生旅程的。爱惜自己就是爱惜我们在这世上每一天的生活,我们正是在襁褓中学习自爱,并培养起爱心的。

美丽之所以令人怦然心动,正因为有着来自心灵深处的爱。心怀爱意,你的五官自然是舒展的,表情是平和安详的,眸子是润泽柔美的。

让我们每天都体验着爱,美丽就一天天在悄悄地改变着我们容颜的本质。

爱因为充满温柔和激情,所以能吸引人。魅力其实很大程度就是来自女人身上的爱意。我们有时说这个人有女人味,肯定不是指她樱桃小口、明眸皓齿,或者新月眉、小蛮腰,而是这个女人通体散发出的气息、温柔和暖意。

每天美丽一点点。是的,我们应该如此努力。”

不少女性就是这样获得了成功。世界电影明星索非亚·罗兰(图 32) 她以精湛的演技享誉全球,在她 65 岁时,以德、才、艺、美俱全,当选为世界最美小姐,她为女性创造了延长青春美的奇迹,挑战了妇女人生美丽的极限。

我国电影演员向梅,退休以后仍保持完美的体形和青春的容貌,和她健康的生活习惯密不可分。

大艺术家赵丹的女儿赵青,60 岁仍在舞台上演出现代舞蹈……,这样的实例比比皆是。在我们身边也不难看到许多中老年妇女,气度不凡、体形很好,虽然有遗传因素在起作用,但后天的努力是最重要的。

不可否认,人到中年,体内分泌确实会发生变化,发胖是一种自然趋势。我们随处可以看到这样的妇女,年轻时身材很苗条,三十多四十岁以后开始发胖,一般从腹部开始。如果这个时候采取相应的措施,保持健康的生活习惯,养成挺胸收腹及良好的站姿和坐姿,年轻时的体态完全可以保持,虽然体重比年轻时普遍会增加,但体形的变化不会很大,有的人只是身材的型号增大而已。

例如,我的体形变化过程就证实了这一点。体重年轻时和进入中老年以后相比增加了三十多斤,但体形没有太大的变化,赢得了同龄人的赞许,这与自己多年的修炼分不开。

我母亲年轻时很瘦,四十多岁以后开始发福。体形变化主要集中在腹部,脂肪堆积使形体变得臃肿。我身上母亲的遗传基因最多,下意识地提醒我:母亲现在的身材就是自己明天的体形。因而从三十几岁开始,我就有意识地整理自己的体形,平时注意保持正确的站姿和坐姿,经常使自己处于收腹状态。虽然,进入中年以后体重不可抗拒的增加了,但体形和年轻时相比,没有太大的变化。可见,我的努力没有白费,为中老年妇女朋友提供了可以借鉴的经验,证明中老年妇女在体形变化面前,不是无可奈何花落去,完全可以掌握主动权,就看你有没有爱美的恒心,具体的做法可以从下面几个方面努力。

《女史箴图》的现代借鉴

【女史箴图】名画(图 33) ,是我国东晋画家顾恺之的组画。据史书记载 ,这组画以歌颂封建伦理道德对女性要求为主题。其中有一个片断 ,画面描绘的是一位贵妇 ,在身后丫环的侍候下 ,对着铜镜进行梳妆打扮。作者借鉴了妇女日常生活用品——镜子 ,作为思想载体 ,通过画面意图说明 ,封建时代的妇女 ,应该将封建伦理道德比作梳妆时用的镜子 ,每天像对着镜子梳妆容貌一样 ,不断地对照修身养性 ,使自己的言行符合封建道德的要求 ,把自己塑造成符合封建伦理道德标准的女性。

由此可知 ,古人早知道镜子在塑造“完美女性”过程中的作用。我们不妨学学古人 ,更新道德内容 ,利用镜子的作用 ,每天监督、提醒自己 ,及时发现身上的缺点、身材外形的变化 ,及时完美自己。

我们要照的“镜子” ,不像古代妇女们照的铜镜 ,只能照到头部 ,不能顾及全身。而是要在穿衣镜前 ,从上至下地观察自己的形体。也就是说 ,经常在穿衣镜前审视自己 ,衣服是不是小了? 哪个部位明显发福了…… ,切不可为爱照镜子 ,只是年轻女孩子们的特权 ,年纪大的人照镜子就是“老不正经” ,潜意识里自我束缚。

其实 ,照镜子的过程 ,不仅是自我欣赏的过程 ,实际上是提高服饰审美水平的修炼过程 ,也是真实地了解自己的外形发生变化的过程。通过照镜子和通过他人的评价来了解自己是不同的 ,镜子既不会掺杂任何人为的虚假成分 ,也不会肆意歪曲事实真相 ,能够客观真实地反映自己的本来面目。

经常照镜子可以及时发现体形的细微变化 ,引起自己的警觉 ,采取相应的措施加以控制 ,如 适当地调节饮食、增加运动量 ,有意识地去塑造形体等……

二是经常照镜子 ,可以穿上各种款式的服装 ,在镜前进行比较 ,学会视觉差在服装上的应用。

服装的视觉差 ,就是人们利用对物体的视觉错觉 ,对形体不好的人 ,在服装设计时 ,造成视觉差起到美化作用。这也是一个设计师的成功的奥秘之一。作为中老年妇女 ,身材和年轻人比较 ,有着自然不足 ,恰到好处地利用了视觉错觉 ,可以实现“以服装美化人体”的美学功能。如何掌握视觉错觉在服装上的运用? 需要一个修炼过程 ,常照镜子就能发现其中奥秘。

视觉错觉是一种现象 ,它并非在视觉异常或视觉病态时 ,产生的幻觉与客观物体实际尺度不相符的感觉 ,这种感觉不仅某一人有 ,大多数人也有这种感觉。

早在古希腊时代 ,视觉错觉现象就引起了哲学家们的注意。亚里士多德就曾经指出 :“充满物体的空间 ,比其中没有任何物体的同样大小的空间 ,看起来要大些。”这种感觉 ,不只是亚里士多德一人 ,而且超出了不同地域、国籍、民族的介绍 ,成为多数

人的视觉感觉。这里的“看起来”就是一种主观的视觉感觉,“大些”则是与客观实际尺度不相符合的结论。图 34 这条裙子原是大摆裙,面料的垂感很好,可是每当我穿上它时,朋友们总说我该减肥了,后来经过我的修改变成筒裙,我再穿上它时没有人说我胖了。同样一条裙子款型不一样,穿着的效果就不一样,便是视觉错觉现象在生活中的反映。

过去一百多年以来,不少科学家为了解释视觉科学领域里,这一有趣现象,进行了持续探索并对这个问题发表了许多学说。然而,至今还没有一种学说达到完全使人心悦诚服的地步。尽管如此,爱美、求美、探索美的人们,凭着各自的经验和理解方式,去解释和利用视觉错觉,并且不断总结新的经验,在服装的设计和选择上不断挖掘和拓展视觉错觉的妙用。

视觉错觉归纳起来,有四个方面:

- A. 线段被分割引起的视觉错觉;
- B. 块面被分割引起的视觉错觉;
- C. 几何形对比引起的视觉错觉;
- D. 几何形相交(或相切)引起的视觉错觉。

当然还有些图形也可以引起视觉错觉,但基本上是上述几类的延伸和扩展。可以说,它们是服装设计的一类基础图形,是服装设计造型理论中设计错觉理论的主要依据。服装设计师运用视觉错觉最大限度地起美化形体的作用,主要通过以下几方面:

修饰人体

例如,一般采用的提高服装腰线(即缩短腰节或背长尺度)的方法,引起视觉错觉,使人感觉下体长些(图 35)。拿破仑是法国大革命时期的风云人物,他个子很矮,为了弥补这个缺陷,他把裤子和上装设计成一色,背心缩短,这样以增长他下体长度,给人视觉高的错觉。

如果流行突出性别特征的服装时,那些上身长下身短的人不要赶时髦,对贴体紧身衣和旗袍不要随便上身,会引起这样的视觉错觉:使人感觉身体上半部更长,而下半部更短,个子显矮。如若改穿 A 型长裙或者夹克衫、把 H 型上下连装上的正常(标准体)腰线位置上提,将腰部稍微收窄(但不贴体),能取得很好的装饰形体的效果。

美化人体

当形体上小下大时,可以利用视觉错觉来美化形体。图 36 这件黑线蝙蝠衫宽大,下面的窄裙紧身一点也无妨,被黑线蝙蝠衫给遮住了,造成了上体宽下体瘦的错

觉,加上黑色对物体有收缩的感觉,从而造出适合当代审美标准的体形来。

相反,对于瘦体者,可以穿插肩或多褶式上装,也是利用视觉错觉使原有形体通过装饰手段而显示丰满结实。而体胖者,千万不要去赶穿插肩、多褶上装的时髦,其效果只能令你尴尬。

协调形体

当人的五官、脸型、脖子不是很标准时,利用视觉错觉也可以得到协调。例如,发型与脸型的协调,圆脸短脖者最好把头发尽量梳向头顶、脑后,或把头发束扎起来。而长脸长脖子的人选择的发型最好是松散长发。

又如,领口与脸型的协调,即以脸型的方、圆、尖、长和脖子的粗、细、短、长为基础,与领口进行协调;利用相切、相交的方法,检验其视觉错觉效果,确定最佳方案。通常圆脸短脖者不要穿立领、一字领、铜盘领,而选角度小于90度的V型领口为最佳,视觉错觉效果能使脖子相对显长。

遮挡人体

当形体存在某些明显的缺陷,利用视觉错觉效果能起到遮挡作用。也就是再“造”一个观者的“视觉中心”,引开观者的注意力,达到美化形体的目的。

例如对凸肚者美化,可把上衣两片前门襟下部设计成交叉式,以相交顶点引起视觉错觉,把凸肚藏进交叉之中,也可以利用上下装颜色的不同,上装颜色浅下装颜色深,来分离人们的视觉遮挡缺陷。

又如,对粗腿者,可用窄长裙、直筒裤,直接遮住不让别人发现腿部的实际围度。另一个方法,在后中线位置处开叉(或在前中线处开叉),让腰线位置上移,增加人体的“视觉高度”,并尽可能地在服装上设一个装饰“点”,比较醒目,作为视觉中心和上装一定要配套,或用其他的服饰品装饰来弥补。图37在红裙上以黑胸花和黑色的装饰腰带进行斜面分割,下面穿上黑色紧身袜和黑靴子,粗腿在这里就不明显了。利用颜色的视觉错觉来遮挡粗腿的缺陷。

总之,视觉错觉像是个哈哈镜,或者是“魔术师”。长短、方圆、肥瘦都是相对标准体而言,程度各不相同而已,实际设计告诉我们,错觉的利用并没有什么死公式,我们自己可以在镜前经常观察,仔细琢磨,很好地利用视觉错觉差,为自己的装饰打扮服务,提高自我设计和审美水平。

在镜前,经过多次这样的反复比较,你就会发现自己的身材更适合哪类款式,哪种款式能对自己的体形起到扬长避短的装饰作用,为自己今后购买服装、选择理想的款式找到依据。

经常照镜子,你会发现上、下服装颜色之间的搭配奥秘。通过多次观察,能够了解自己最适合的颜色,感悟到服装的美在整体搭配之中。你会发现某一件衣服,只着上装时觉得不错,但在穿衣镜前整体欣赏时并不好看。相反,某件上装本来你并不喜欢,当你意外地和另一件下装相配时,特别好看。所以,服装的美与不美只有在体现全身效果的镜子前,才能反映出来。买衣服时如果不让试穿的服装,没有镜子让你自己去观察,商家吹得天花乱坠也不要相信,或者只看到上身着装效果,而看不到全身服装效果的也不可信、不要买。

不难理解,照镜子的过程,也是爱美,意识的释放过程,潜意识里会提醒自己,注意观察她人的服饰效果,通过镜子对照每套服装的试穿效果,审美水平就在无意之间得以提高,我们的气质和美丽就在无形之中一点点增加。

调整形体的现代手段

中老年妇女爱美,希望保持较好的形体,在加强修炼的同时,通过物理形式也可以达到很好的效果。

内衣是一位神奇的魔术师,能起到很好的整型作用。十六世纪发明的紧身胸衣,实际上就是我们现在的内衣。它的诞生给女性带来了追求美的痛苦,过分的束腰导致女性内脏错位,平均寿命不到四十,所以说它在历史上曾犯下过滔天大罪,使女性过早地夭折。但它又为我们今天适当控制身体的肆意发展,纠正形体的不足提供了借鉴的方法。

内衣一贯具有保护、整型、装饰的三大功能。与西方相比,我们中国的大部分妇女不太重视内衣,特别没有注意到它对人体的补整功能。随着改革开放给人们观念带来的更新,当代的年轻女孩子们倒注意了内衣的三大功能。但中老年妇女,普遍忽视了内衣的整型和装饰作用。而占女性绝大多数的患有“身材沮丧综合症”的女士们,总是期待有灵丹妙药来改变自己的体态。减肥、节食各种不同的饮食方法,每天坚持不懈地锻炼,甚至接受痛苦的整形美容手术,不惜借助于各种机械外力来改变自己的骨骼、身长、肤色,可到头来还得面对几乎是束手无策的形体。就是没有注意到内衣这个最简便易行、立竿见影的良药,尤其是忘记了内衣具有整理体形、取长补短,让体态婀娜多姿的功能。

中老年妇女随着年龄的增长,胸部、腰部、臀部的肌肉渐渐松弛、下垂,腰部横向往发展,严重影响了形体的美观。但是只要我们意识到了自身的缺点,又有一颗不惧老、不断求美的心,通过内衣可以适当调整。

以整型为主又兼顾时尚的胸罩,图 38、39 能使较小的胸部变得玲珑别致或高耸挺拔,能使肥大的胸部显得结实浑圆。中老年妇女往往忽略了这一点,单纯地把胸罩

当作护胸的工具,忽视了它的其它装饰功能,甚至把胸罩视为年轻人的专用品。恰好相反,胸罩对中老年妇女的整型的装饰功能尤其突出。

中老年妇女和年轻时相比,往往肌肉松弛,胸部下塌,腹部翘起。选择购置那种制作精致、高级、仿真效果特佳的胸罩,整型的效果自然、真实。虽然价格贵一点,但它可以拔高胸部,重塑形体。因为不管体形如何过胖的人,在同一个平面上,上部拔高,下部必然显低,胸部一提高腹部自然显小,胸部本身是女性的象征,它的耸起不会影响外观,可以重塑女性的曲线,整型的效果一目了然。香港影星肥肥,就是一个典型实例。况且当代制作内衣的工艺先进,新的面料使胸罩、胸衣具有良好的舒适性,透气性,排除了使用者的后顾之忧。

一次,我在街上,看到一位双鬓斑白的老太太,着一身碎花旗袍,从后面看上去很是精神,但前胸平坦,整个服装的风采就失去了一半。如果她能戴一个整型胸罩,整出挺拔的胸部,旗袍的曲线柔美,特有的东方风韵将是一览无遗,本是一幅多好的夕阳美景啊!我真为她感到惋惜,这是我国中老年妇女不重视内衣的普遍现象。

另外,紧身收腹的提臀内裤(图40),对中老年妇女朋友控制腰、腹、臀部肌肉的松弛也有很大的帮助。大多数妇女在生育后最容易发胖的部位,就是腹部、臀及大腿部。这时,很有必要选择一条合体的收腹裤,以便有效地控制这些部位的横向发展。选择收腹提臀裤也有一定的讲究,一般来说,扁体形的人选择余地比较大,适合各种款式的收腹裤。圆体形的人,千万记住:不能穿三角形的收腹裤,因为三角形的收腹裤不能全部收住发达的臀部,反而会给人造成“一分为二”的感觉。大腿比较发达的女性,要尽可能选择裤腿长度超过二十厘米的收腹裤,这样可以避免裤腿往上卷所造成的不便。在收腹裤质地选择上应注意:刚开始穿时要选择弹性相对弱的,等适应后再逐步换弹性比较强的,选择收腹裤大小时,也应本着先松后紧的原则。

提臀收腹裤种类很多,都是用化纤原料制成,有超强的弹力,根据中老年妇女体形特点设计裁剪的,长期使用对保持、修复体形有明显的效果。这种裤子初穿时不舒服,只要掌握科学的穿着方法,循序渐进,加上你从镜子里,发现自己的形体有了明显的改观,着装效果感觉良好,就能够坚持下来,时间一长那种不适的感觉就会很快消失。如果能从年轻时,生完孩子后便穿上紧身收腹提臀内裤,乘年轻时肌肤的弹力强、收缩的余地大,整型的功效会更显著。进入中老年后习惯成自然,这时你不穿紧身收腹提臀裤,换上一般的内裤,还会像没穿裤子一样不舒服。爱美的中老年妇女朋友们,现代科技手段,能帮助我们实现美的愿望。

肌肤年轻法则

自然的生理规律虽然残酷,却不能扼杀人们对年轻和美丽的渴求。衰老无法抗

拒,但延缓这种变化的可能性却是存在的。前面我们举了很多杰出女性的成功实例,现在就让我们来看看保持肌肤年轻的一些要诀:

美从“口入”

(1) 多喝水。这个常识人们都有,但还是不得不说,水分是保持肌肤健康丰腴、富有弹性的重要因素,足量的清水绝对是最佳的嫩肤剂,各种饮料不在这个范围。

(2) 拒绝油炸等刺激性食品。油炸和高糖食品会令皮肤状况变得不稳定,应尽量少吃。

(3) 注意饮食中的酸碱平衡。多吃新鲜水果、素菜、食用菌等碱性食物,有利于体液保持弱碱性,从而将肌肤调整到最佳状态。

(4) 控制食盐摄入量。盐已被科学证实是人体皮肤发黑的主要因素,因此,为避免肤色发黑,平时应控制食盐的摄入量。

(5) 勿滥服药物。不要随便服用药物,尤其是阿司匹林、安眠药等,前者可能引起黑眼圈,后者会使体液倾向酸性,令激素失衡,长出雀斑。

(6) 适当多食钙食品。钙具有维持肝脏代谢的作用,可将有害物质代谢和排泄。血液中的钙含量保持一定的数量值,就能阻止皮肤黑色素的沉积。日常生活中富含钙的食品有海带、发菜、紫菜、鲜奶等。

(7) 保证维生素C的摄入量。维生素C能促进胶原蛋白生成,使皮肤更娇嫩润滑,平时可从鲜枣、山楂、葡萄以及柑桔、西红柿、柠檬、草莓、南瓜等橙黄色蔬果中摄取此类营养物质。

(8) 勿吸烟。烟会加速皮肤的老化,因此必须注意远离烟雾弥漫的环境。

美需要“养”

(1) 保持有规律的充足的睡眠。不良的作息习惯,往往会导致肌肤的黯淡早衰,保持稳定、充足的睡眠,才可令肌肤神采昂然。

(2) 防晒。紫外线带来的慢性伤害包括:A.皮肤晒黑、晒伤,雀斑加深。B.加速肌肤老化,使皮肤失去弹性、张力。C.皮肤油脂分泌增多。D.表皮水分蒸发,皮肤变得干燥、粗糙。为对抗紫外线的侵扰,平时可选用防晒系数高的高抗水性粉底打底,并采取遮阳措施。

(3) 保持心情愉快。皮肤是一个能突出反映肌体状态的人体组织。心情愉悦开朗,内脏机能平衡、协调,自然便会容光焕发了。

(4) 温柔对待眼周肌肤。眼周肌肤极为嫩薄脆弱,若护理不当,便容易产生浮肿、发黑、皱纹、老化等不良状况,从而损害脸部的光彩与美感。平时可在眼部涂上保

湿护理品来保养眼周围肌肤,睡觉宜仰卧不要俯卧,卸妆时切忌用力揉擦眼睛周围肌肤,而要用柔软的棉花球轻轻地擦拭。

(5) 适当按摩脸部。按摩可以加速血液循环,加大皮肤的血流量,使皮肤升温,毛孔扩张,排出老旧的表皮细胞。若涂用乳霜的吸收,提高皮肤的保湿性能。欲令肌肤更结实红嫩,不妨在晚间清洁皮肤后,用指腹由下而上、由内向外地做几分钟面部按摩。不过皮肤敏感的人则宜少做或不做。

(6) 适度运动。经常做一些运动,如跳舞、登楼、健身操、游泳、慢跑等,能够促进血液循环,加速新陈代谢,不仅可以强身健体,而且也会让脸面自然而然地变得健康明媚、充满弹性。

(7) 不要做不良表情。眯眼、皱眉、蹙额等,会加速皱纹的产生。为了延长青春,不妨有意识地改掉这些不良习惯。

美需要“妆”

(1) 每日洁面。许多的皮肤问题,都是由脸面的不清洁而诱发引致的。为使肌肤焕发柔滑纯净美态,每晚应彻底卸妆并用温水和温水性质的洁面乳清洁脸面,每星期最好做一次面膜。

(2) 护肤品和彩妆品的清新干净。护肤品和彩妆品一旦过期或受污染,均应立即停止使用。

(3) 选择适合自己的护肤品。不合适的护肤品会给皮肤造成压力和负担,甚至造成肌肤不适、过敏、排泄不畅、色素沉着等现象。选用护肤品不可盲从,应先分析自己的皮肤状况,总结出自己的肤质类型,然后“对症下药”。

(4) 尽量避免浓妆。将过多的化学制剂抹在脸上不仅堵塞毛孔,而且易侵蚀娇嫩肌肤。除了特殊场合,不妨每日以清洁的淡妆亮相,让皮肤好好地透透气。

这些要诀很多人早已知道,关键在于努力实践、持之以恒,科学地应用,一定会行之有效。

中老年妇女的化妆特点

在发达国家,年纪大的妇女普遍化妆,这是文明礼貌的一种表现,而且年纪越大化的妆越浓。道理很简单,随着年龄的增长,人的皮肤光泽减弱,脸发黄、皱纹增多、褐斑产生、眼帘下垂,不管穿什么衣服都让人失去信心。化妆以后可以弥补这些自然缺陷,让岁月馈赠给中老年妇女的成熟美展示出来,体现人生的长久魅力。遗憾的是我们中很大一部分中老年妇女,不是因为经济的原因,而是观念的差异,放弃了装扮爱美的乐趣。

化妆的意义

对于女性化妆的问题,在改革开放初期出现过不少争议,尤其对年纪大的女性化妆说法各异。按理说人们在生活中选择什么样的生活方式,素面朝天也好,不化妆无脸见人也好,没有任何原则错误,各持己见是各人的生活习惯和自由,无可厚非。不能以一种观点来否定另外一种观点,更不能对热爱生活追求美丽的行为加以诽谤。在这里我只想谈谈年纪大的人化妆的益处。

人生有很多无奈,一个人的长相是爹妈给的,皮肤的颜色由种族决定,人的衰老是不可抗拒的自然法则,但是各人的生活质量却可以因人而异。一个人的心情好坏是生活质量的一种体现,外表环境的优劣又直接影响人的心境。比如:上了年纪的妇女,生活阅历的丰富铸就了特有的气质,服装是展示外形的媒介,由于脸色随年龄的增长失去了青春的光泽,自己喜爱的服装穿上后效果总是不理想。如果这时稍施粉黛,使本来有些晦暗的脸上重放光彩,整个服装的效果大变样,年纪大的人特有的气质表现出来了,心情也就好了。喜悦带来的兴奋刺激体内分泌健康激素,可以延缓衰老,何乐而不为呢?笔者就有这样的体验,当自己的心情特差的时候,只要走进服装大厦,试穿能够烘托自己的服装,穿衣镜里看到了自己满意的形象,心情立刻云开雾散。每天上班前,化好妆,精神焕发地出现在同事面前,和年轻人相比不是黄脸婆的感觉,自然有一份自信,对生活、对工作充满激情,有什么不好呢?相信人们都愿意看见美的事物和美的外貌。

前面提到,春秋战国时期墨家的“食必常饱,然后求美,衣必常暖,然后求丽,居必常安,然后求乐”的衣食哲学,说明人类的生活走出了温饱基本物质需要以后,必然要追求更高层次的生活质量。一个国家国民的外表形象如何,不仅是一个单体的个人形象好坏问题,也是这个国家经济实力、国民素质的必然体现。一个在饥寒交迫中求生的人,是无暇顾及外表形象好坏的。只有物质水平达到一定层次的人们,才会考虑美化、亮化自己的外表。

我国经过改革开放,国民经济总体水平向小康迈进,绝大部分地区已经脱贫致富,有条件也有能力美化自己。我们的中老年妇女朋友为自己、为家人、为社会美化亮化起来,既自己的生活增添乐趣,又为家人带来愉快,同时又能美化环境,何乐而不为呢?

我曾听过美籍华人羽西女士在电视节目中谈及她的母亲,印象特别深刻。她说:她的母亲非常爱美,虽然已七十几岁了,在医院生病期间,子女们来看望她时,总要先化好妆才让儿女们来看望,希望给他人一个美好的印象,体现了她对别人的尊重,也是自身良好修养的反映。在国外,如果不加修饰,以很邋遢的形象出现在别人面前,人家会认为你不在乎、不尊重、瞧不起他而不高兴的,也不会认为年纪大的人化妆有什么不道德,也不会冷嘲热讽。现在人们基本上习惯了不同年龄层次妇女的化妆,只

是很大一部分中老年妇女,没有意识到化妆美容在生活中的调节作用。一旦提高了认识,化妆就不会只是年轻人关注的事,提高装扮技巧,就会成为中老年妇女普遍感兴趣的事。

中老年妇女化妆的特点

中老年妇女化妆,与年轻女孩子是有区别的。最重要的突出自然、典雅,化完妆后,让人只知道比化妆前年轻、漂亮了,而看不出修饰的痕迹。具体做法:

(1) 重要部位护理

A. 护面。用面膜洁肤护面,已普遍受当代女性的青睐。一星期做一次即可。它不仅能去除一周来积聚在毛孔内的污垢,且能滋润皮肤,促进皮肤吸收外来营养。一周清洁一次面颈部,有利于保护面容。使用前,将面颈部用香皂洗净,再用毛巾敷一下面部,使毛孔扩张,然后涂膜层。约15—20分钟后,膜层干燥,即可撕离。事后最好涂些营养性的护肤品,如人参霜、润肤膏一类,以弥补表皮油脂的损失。经过面膜的处理,你的面部会顿显白皙光润。

B. 护发。职业女性每天上下班,穿梭来往于尘土污气中,头发沾满尘埃、污垢,加上缺乏必要营养,头发往往粗硬、脆黄或稀疏粘连,每周一次的洗发是必不可少的。女性有时对洗发剂的选择并不重视。碱性的肥皂和洗发精易损坏发角胱,而含羊毛脂的洗头膏对头发损伤较轻,可选择使用。用米泔水或茶水洗发也会令头发光润松软。洗发过程中,不要用力搓头发,湿润状态的头发最容易折断、开叉。应用手指肚轻轻揉擦头发,重点要洗净头皮。洗发后,应搽上发乳弥补头发表面油脂的损耗。

C. 护眼。眼睛是心灵之窗,是女性最富有吸引力的部分。保护好双眼,使之明亮动人,不可小视。对患有炎症的眼睛可用黄瓜汁或硼砂水洗眼,以减轻症状。对因疲劳或原因不明引起的双眼肿胀部位,或用土豆片揉擦肿胀部位,或用茴香子煎茶来洗眼,均可收到良效。因熬夜、睡眠不足引起的眼睛无神,起“黑眼圈”,可用纱布包几片冰片,敷在紧闭的双目上,约十分钟。

D. 护手。手部的美感与否,也是女性仪容美的组成部分,不可忽视。对比较干燥、起皱的双手,可在烹饪之余,用切下的番茄、黄瓜、丝瓜或其他蔬菜碎片擦洗手背、手掌,或用压出的汁液洗手。新鲜的蔬菜含有丰富的维生素C和微量元素,有利于恢复皮肤的滋润柔软和减轻皱裂效果,是皮肤的天然良友。发现双手皮肤晦暗,可用上好的食醋与甘油混合搓洗双手。

(2) 洁面。每天用冷水洗脸较好,皮肤不容易松弛。一般晚上用洗面奶洁面,卸去彩妆的油腻。早上只用清水就可以,不管怎么说洗面奶也有化学成分,多少对皮肤有刺激作用,少用为妙。洁面是化妆中的重要一环,脸如果没有洗干净将直接影响化妆的效果。洁面后,涂上紧肤水和营养霜,在脸上用手指拍打近百下有利于保持皮肤的弹性。

(3) 打粉底。粉底是用来改变面部颜色的,具有遮盖瑕疵、斑点、褐黄作用,粉底

的色彩忌与脸部本色太大的反差,一般用接近肤色但比肤色亮、白一点的粉底,如果买到较稠的、不容易抹开的粉底,可以加进营养霜调稀来再抹到脸上。不同季节的粉底质地不一样,冬天用油质的,夏天用乳的,这样即好抹均又显得自然,法国和香港的女士一般是这样搽粉底的,显得自然,很值得我们借鉴。粉底一定要由上往下拍打让它渗透到皮肤里去,不能浮在面上,留下化妆的痕迹。

(4) 画眉。画眉之前必须修眉,眉形根据脸型而定。眉毛在脸上起到平衡五官关系的作用。脸长的人,眉毛尽量画直些,不要挑高;圆脸或方脸的人,眉毛尽量挑起来,一方面可以拉长脸型,人也显得妩媚些。但在修眉中求自然是一个原则,不要把自己的眉毛拔个干净,应在顺其自然的基础上加以修理。

(5) 涂眼影。这是很多中老年朋友在化妆中容易忽视的一个环节,人的衰老眼睛附近的皮肤表现最为明显,人进入中年以后,眼帘松弛、下垂,涂上深色眼影能起到收紧眼帘使眼睛往里陷、提神的功效显著。在涂抹时要把握分寸,靠近眼线处重抹,然后逐渐向上匀开,形成自然过渡,靠近眉毛的地方几乎不抹。忌用流行的淡色,那样会使眼睛更显得泡肿、苍老。

(6) 扫胭脂。中老年妇女扫胭脂时,一是要注意扫胭脂的位置与面积,根据脸型来定;二是要注意颜色的艳度,只需比粉底稍艳一点即可,这样自然大方。

(7) 涂唇膏。一般而言,口红的颜色应根据各人的肤色来选择,皮肤白嫩的人要选用接近天然的颜色,如棕红、大红等;而肤色较深的人,可选较鲜亮些的颜色,如玫瑰色、桃红等。口红颜色的选择还应注意场合。在娱乐场合,颜色可热烈些、鲜明些;在社交场合,则应选择庄重些的颜色。中老年妇女唇膏颜色的选择必须十分讲究,忌用艳丽的色调,韩国妇女普遍喜用猪肝色,显得沉稳,衬得脸上皮肤细腻、滋润,特别值得我国的中老年朋友借鉴。其次,涂抹唇膏比年轻人更讲究技术,不可大意,切忌唇线模糊,给人脏兮兮的感觉,有失长者的风范,失去了涂唇膏的意义。为保持口红的新鲜感及避免破坏口红的轮廓,在吃完东西后要再抹口红。口红涂的时间长了或涂完后又吃了东西,则应进行修整,即用手指在嘴唇的轮廓外,由外朝里擦去渗出的口红,然后抹上新鲜的口红。冬天嘴唇易干裂,必须每天临睡前在嘴唇上抹一层护肤油脂,以保持滋润感。还可以通过涂口红来弥补嘴唇的缺陷。

(8) 定妆。修饰完了五官后,最后必须用细腻的粉来定妆,这道程序不可忽视,它就像一篇文章的最后润色。要达到中老年妇女的化妆特点,定妆粉的质量要求很高,不仅粉质要细腻,颜色必须明亮,而且必须扫均,脸上不要留下油光。

以上是中老年朋友抗击衰老、永葆青春、爱美求美的几点努力方向。这些对有爱美之心的人来说不难做到,关键在于持之以恒,注意修炼。

相信,只要我们拥有一颗热爱生活、永不服老的心,不断加强自身各方面的修养,形体变化不会成为我们装扮自己的障碍,年龄增大也不会成为我们爱美求美的阻力,美丽将陪伴我们一生。

第五章 中老年妇女审美意识 与流行关系

所谓流行是指一种社会现象,以模仿为媒介,在一定的历史时间、一定历史范围内,受某种意识的驱使,由普遍采用的某种生活行动、生活方式、观念意识所形成。流行的内容非常广泛,包括社会生活的各个方面,一般人们所说的流行,大多指服饰的流行。具体表现在,服装的款式、材料、色彩、图案纹样、工艺装饰、着装方式等方面。

年轻人凭借简单阅历及充满活力的生命,一般是流行的先导者和追逐者,中老年妇女在流行面前,态度谨慎、各异,她们有自己的独特眼光,与年轻人相比区别很大。她们眼中,总体欣赏和希望得到的赞美,是深层次中的有气质、有内涵的美,但和流行不一定矛盾,它们之间存在一定的联系。

流行与中老年妇女的审美意识

心灵沟通的桥梁

服饰文化,作为人类社会文化的一个重要组成部分,具有表征特色。服饰文化的流行,在诸多流行现象中尤为突出,它不仅是一种物质生活的流动、变迁和发展,而且反映着人们的世界观、价值观的转变。服饰具有十分明显的象征意义,人们可以借助服饰进行处境、情感和思想的交流,可以说“服饰是无声的语言”。但是服饰语言与真正的语言(如口语和文字)或其他符号交流系统,如由面部表情、肢体动作,构成的身体语言等都不同。在日常的人际交往中,人们可以通过服装打扮,向对方直接传送有关自己的性别、经济状况、年龄、身份、地位、生活方式、审美情趣以及人生态度等多方面的信息。所以,对待流行从某个角度来说,往往成为衡量人的心理年龄的标准之一,是区分人们对待生活态度的尺度,也是个人文化修养的一种反映。

中老年人了解关注流行,不是去追逐流行。假设一位年过五十的女性身着流行的透明上衣、闪亮的胸罩或浓妆艳抹,即使有少女般的身材,也不会给人美的感觉,只会让人顿生疑问,她为何要这般打扮?品味太差、缺乏修养,只能得到这样的结论。

相反,年轻的女孩子无所顾忌地追逐流行,不论是洒在身体上的金粉、刺青、高底

凉鞋或是其他的流行服饰,人们绝对是可以接受的,这个族群的重要特质,就是“形式重于内涵”。但这并不表示,过了青春期,就该拒绝、排斥流行时尚。时尚不等于时髦,时髦是盲从。

时尚指的是风格、造型、色彩的发展方向,比如回归自然风尚、简约风情、浪漫风情、古典装饰风等,我们多少都会受到流行趋势的影响。当满街流行尖头皮鞋,你脚上的宽头皮鞋,是那样地和环境格格不入,下意识里你会受到影响,觉得尖头皮鞋是那樣的秀气,转而换上它,这绝对是正常现象。如果我们对当前的流行,完全无动于衷,就会和时代、环境脱节。现在各色染发已成时尚,你仍然抱着“黑头发黄皮肤”不放,反而给人刻板怪异的感觉。

关注流行,对于中老年朋友来说,就像能否跟上时代的步伐一样。因为流行是当代多种物质和精神元素的综合体现,它像一个反光镜,把时代的某些特点折射出来。中老年妇女在流行面前持什么态度?从某种角度上反映了自己的处世观、文化观、心理年龄和审美情趣等。

了解流行、关注流行,容易形成积极向上和热爱生活的健康心理,找到与年轻人沟通的渠道,产生交流的共同语言,在家庭中和小辈们能较融洽地接触。因而,中老年朋友了解和关注流行,有利于心理年轻和融洽与当代年轻人的关系。

对流行的关注、了解、分析,就会去关心、注意年轻人的生活着装特点,从他们身上获得更多的朝气和活力。另一方面,了解流行的特点后,为年轻人提供合理中肯的意见,成为年轻人把握流行的良师益友。

在街头,我们可以看到,越来越多的人打扮得简单美丽又富有时代感,同时也不难发现,一些全身披挂着时髦俏货的女性,这时吸引你的也许不是美和得体,而是新奇和古怪。喜欢追逐流行的人也许很喜欢被称为时髦,但并不知道时髦有时显得肤浅、品味低、无修养,其中盲从潮流的成分占绝大多数。

可见,服饰打扮、穿衣戴帽里大有学问,你可能会发现各种问题,比如:有的人看见杂志上模特的衣饰流光溢彩,不管三七二十一跟着就买了,根本不知道适合不适合自己,穿上后不伦不类,甚至滑稽可笑。这里有一个如何穿出服装的流行感的问题,需要有一定的文化品位、审美情趣和知识底蕴来把握,这正是年长者的优势。

中老年朋友了解了流行的特点,对自己的服饰也有很大的益处。在添置自己所需的服饰时,能够把流行因素考虑进去,如:色彩、款式、图案及配饰等,体现自己独有的文化品位和时代感。如果在非常意外的情形下,流行风潮里有适合你个人风格的,可以大胆地追逐它们。如果这种风格真的适合你,在流行风潮消退之后,你仍然可以保持对它的喜爱成为你的风格,在服饰上既不会显得守旧落伍,又不会给人以浅薄无品位的感觉得,失去长者的风范和尊严。

由此可见,中老年妇女在流行面前,无动于衷或嗤之以鼻的态度,都是不可取的。

非常遗憾的是,目前许多中老年朋友,没有意识到这一点,常常把自己关在时代门外,与时尚隔离,生活仍停留在老套子和旧习惯模式里,对年轻人的许多行为看不惯,很容易和他们产生矛盾,无法理解他们的生活态度和服饰特点,难以找到与他们沟通的渠道,也容易让年轻人对她们产生厌烦情绪,不利于家庭生活和愉快工作,有碍单位营造和谐的气氛,不利于融洽亲情、同事之间的关系。

总而言之,对时尚和流行无动于衷,或是采取排斥态度,都是承认自己衰老或落伍的表现。

解密时尚价值

在现代社会中,许多消费者出于各种目的,为了不落伍于时代、为了增加生活乐趣、为了赶时髦、为了提高生活效率,追逐、关心着流行。但各人的生活圈子和职业特点有限,绝大多数人无暇静下心来研究和预测流行,只能通过传媒工具(广播、电视、报刊、杂志、计算机网络)来掌握有关流行的信息。因而为现代许多企业创造了商机,最大限度地利用各种宣传媒介,人为地发布流行趋势,引得人们按照既定的方向去消费。当然流行不能凭空臆造,必须深入研究国内外流行情报,在对过去流行规律进行分析的基础上,针对目标市场之所需,科学地、适时地推出流行趋势。当然,也必须依靠服饰产业部门(材料生产企业和成衣企业)和商业部门的直接参与,使这些企业,有计划地根据流行趋势,占有市场和控制市场。因此,流行的服饰价格总是偏贵,体现了创造流行的商业特性和经济价值的目的性。

一般在家庭中,中老年妇女是家庭收入和计划家庭经济的主要成员。对家庭收入与支出,有一本无形的账目时刻挂在心上,购置物品时,比年轻人多了一份价值考虑,在流行的服饰面前非常理性,不会像年轻人那样冲动。

一般品牌服装,流行的特征比较明显,有专门的设计师根据流行趋势,推出时尚款式,价格中的时尚含量很高,和服装本身的价值相差甚远。这个因素制约了很多中老年朋友对流行服饰的青睐,尤其是工薪阶层的中老年朋友,也有一部分爱美求时尚的年轻人,在不斐的价格面前,犹豫再三、止步不前。其实采取比较理性的态度,在流行服装换季打折时,价格降下来后再购买,这未尝不是一种好的选择,但是必须讲究时尚品位。

对于降价服装,不能盲目地认为只要价格便宜就买,还要根据自己的需要,否则看到降价服装有人抢购,不管有没有必要掏钱就买,这样往往只会买来一堆废品。

因为当代人购买衣物,已不仅是为了服装的使用价值,主要考虑的是审美价值、装饰价值、时尚价值,一旦失去了这些价值,购买服装就没有多少意义了,给购买者带来的不是快慰,而是懊悔和沮丧。

我的衣柜里,就有不少品牌流行服装,少数是刚上市的正价物品,大部分是特价,

有世界品牌也有国内品牌,有成功的购买也有失败的教训,交过不少学费,我希望把成功的经验介绍给朋友们,我付的学费让更多的人受益。如图 41 中是件羊驼毛中长黑色大衣,我是在春夏换季时,在大商场购买的,价格是 198 元,如果是当季购买至少要近千元。

我之所以要选择这件黑色羊绒大衣,首先是需要。冬天,我的衣柜里已有两件大衣(图 42 一件是紫色的羊绒大衣,图 18 另一件是灰色的皮大衣),上班穿着都不合适。紫红的羊绒大衣太长,上下车行动不方便,皮大衣显得太富贵,与上班环境不太协调,而且价格都比较昂贵(对工薪阶层而言),穿起来总是小心翼翼的,不太随便。所以想买一件既和自己的气质相符合,又比较方便实用、价格不高,同时又上档次的中长大衣。要达到这些要求,只有在换季的时候购买比较合适,事实确实如此。

二是根据自己现有的服饰配件来确定的。我有一顶紫红色的貂皮帽,这顶帽子本是为了与紫色羊绒大衣搭配才买的(图 43),因为紫色羊绒大衣穿戴的机会较少,这顶帽子的使用率太低,搁在衣柜里闲置的时间较多,没有实现其价值怪可惜的。而能够和紫红搭配的大衣颜色不多,紫红与黑色搭配即庄重又典雅,黑色大衣与很多配件(毛衣、围巾、帽子、靴子等)容易搭配穿戴,实用性强。虽然这顶貂皮帽已戴了好几年,大衣也不是很新潮,只要加进当年的流行元素,即配上当时流行的嵌金银线的紫红真丝长围巾,与帽子的颜色上下相呼应,同样可以穿出时尚(图 41)。你们看,是不是同样穿出了时尚与品位,体现了购买服装的现代价值。这一套服装,是不是既显档次又经脏,冬天戴帽子保暖又美观,寓实用与美观融为一体,帽子的使用率提高了,又提升了黑色羊绒大衣的品格,同时也穿出了中年女性的特有气派。

对于品牌服装,中老年妇女在经济条件许可的范围内,适当的购买也是物有所值的。名牌不一定是名设计师的品牌,一些著名的主要针对成熟女性的成衣品牌,价格相对合理,款式的设计也符合多数人的需求,流行的节奏非常正点,能让你轻松地把流行揽上身。另外,过季的名牌降价以后,花几百元就可以购买,合理的重新搭配,加入流行元素,也能表现品牌服装的流行与品位(图 44、45)。

穿品牌服装,与穿经济服装的感觉是不一样的,它体现了时尚文化品位,做工精细,面料质地讲究,款式新颖,反映了流行趋势和时代感,是中老年妇女着装特点的集中体现,只是遗憾挑选的范围太小。所以中老年妇女就要洒脱一点,应该想到儿女已经长大,辛劳了大半辈子,也该享受生活了,使自己的生活质量提高一点,心情好,情趣高,人会显得年轻和有活力。对儿女们孝敬给自己的,更应该高高兴兴地穿上,为自己、为家庭、为国家,营造一个优美的生活环境。

流行与服饰选择

流行得以存在,是人们心理上两种相反的倾向所导致的:

一种是不想出众,不大愿意随便改变自己,希望把自己埋没于大众之中,墨守成规才心安的从众心里。一种是想与众不同,希望突出自己,不满足现状,喜新厌旧,不断追求新奇变化的求变心理。

这两种心理倾向以不同的比例混合,共同存在于每个人的心里。后者倾向强的人,往往表现为性情浮躁、不安分、善于创新、多愁善感,对新的流行非常敏感,他们是新流行的创造者、先觉者和先模仿者。随着这类人的增加,流行被扩大化,逐渐在社会上形成一种代表“新”的“势力”。这种“势力”会对当时的社会成员,产生一种“不模仿就意味着保守和落后”的心理强制作用,使流行向更大范围扩展。那些对流行看不惯、接受不了新流行的人,这时也在从众心理驱使下,被动地开始参与流行。而流行也就在后一种心理倾向较强的人的参与下,被普及和一般化,从而失去了该流行的新鲜感和刺激性。与此同时,新一轮的流行又在酝酿之中寻机勃发。

流行,就是在人类这两种心理倾向的作用下,周而复始、一刻不停地从遥远的过去走来,又向未来走去,这也是人类服饰文明能不断地向前发展的原因。它还告诉人们流行的东西固然时尚,但一般难以长久,流行的特征越明显,越容易被流行所淘汰,时间性和周期性的特征越强。

中老年妇女着装与年轻人不一样,受很多客观条件制约。这里不包括人为的传统习俗、思想偏见,什么“红到三十绿到老”的人为限制,而是指中老年妇女受生理条件导致的自然限制。一要体现长者的风范,表现“庄重感”;又要体现时代特征,满足中老年人希望表现的“年轻感”“新颖感”。因而,面料要求高档,又要根据中老年妇女自身条件的局限,选择服装的款式和颜色,达到扬长避短的装饰目的。不像年轻人那样,只要款式新颖,颜色和质地不需要过多的考虑,可以跟着时尚走。

中老年服装在体现庄重感、新颖感、年轻感时,庄重感是被普遍关注的。庄重感主要通过高档面料、精致的制作工艺体现出来。这两个因素,决定了中老年妇女服装的价值不斐,穿着的时间不能太短,这是我国现有生活水平下大多数中老年妇女会考虑的。

因而,在款式上不能过于追逐流行,一时的流行就像春花秋露转瞬即逝,你还来不及出声赞美或嘲笑某些款式时,它们就已经下架了。因为流行特征越是明显,淘汰的机率就越高。

因此,中老年妇女在服装款式的选择上,不能完全跟着流行的导向走,必须体现自己的品位和特色,选择一些古典传统样式的服装,是比较科学的。比如旗袍(图 46、47),是中国女性的传统服装,历经百年革新,最能衬托出东方女性的端庄、典雅、沉静、含蓄。

旗袍和其他服装相比,美观、适体,镶珠施绣可显雍容华贵。这些特点,都符合中老年妇女的着装风格。那些闪亮、发光、垂感性较强的真丝、天鹅绒高档面料是做旗

袍的首选,也可以起到修饰身材的作用。加上做工讲究精细,手工活较多,面料用的少,成本不是太高,即使价格高一点,但不容易淘汰,非常合算,能把中老年妇女的成熟与端庄很好地烘托出来。

另外,西服套装也是首选。西服套装是欧洲经过几个世纪的演变而定型的男装。以线条简洁、刚劲挺拔、穿着方便的独有魅力,传遍世界各地,也获得了女性的青睐,并且下装增加了窄裙。

西服用垂感好、挺括、精神的高档面料制作,有利于修饰臀、腹、腰部的肥胖,特别适合中老年妇女的身材特点。颜色选用深色既能表现西服的端庄、高贵,又经久耐用,给人的视觉以收缩感为主,人显瘦。西服的门和其他服装相比,以不扣露出里面的衬衣领带为其特色,显得潇洒大方,露出内衣表现服饰的层次美感。胸前配有扣花装饰,以显个人的文化品位,可根据着装的场合特点进行变换。以上这些,概括了西服与其他服装相比的独特魅力。这些因素决定了穿着西服容易添加时尚元素,随着流行的变化而变化。如前几年普遍时兴金属扣花装饰,去年流行绢花、动物皮草做的胸花,有了这些流行元素的变化,在任何时候西服套装也不会被淘汰(图 48、49、50)。

所以,中老年妇女要想在流行时尚中,体现自己的特色和品位,不使自己淹没在喜新厌旧和善变的现代人群里,使流行和时尚表现出长久魅力,应该对流行保持艺术、科学的态度。

驾驭流行艺术

(1) 首先要理解流行情调

人类有模仿和倾向大众化的天性,也有别出心裁与众不同的求异本能。因此,造就了一波又一波的流行风潮。当今的流行趋势以多元化为其特点,每个季节都流行多种风格,充满了可供选择的主题,其中流行色最为变幻莫测,不能孤立地理解,也不能一味地模仿,重要的是理解其流行情调、风格和崇尚的生活方式。

当你汇入人流的海洋,见那花团锦簇的各式图案,跳跃出现在往日只有蓝、灰、青单色的男士服装上,那股喜气和自豪派生的是中国风,而穿上深浅蓝色组成的背心、T恤及阔腿裤时,缓缓释放的休闲平和气息,就是一种流行情调;当你真心欣赏它的舒展氛围,穿上之后又倍感轻松自在,你就与之融为一体,给人休闲亲切的形象;当你剪一个合适的发型,一改往日的“黄皮肤黑头发”的老样子,流行就在你的生活中。

(2) 选择适合自己的流行风格

时下的古典主义的浪漫风潮席卷全球,各式的大摆裙五彩缤纷,对于身材苗条的女孩子,是个极好展示魅力的机会。而那些下身过胖的女性不可轻举妄动,切不可像几年前流行踩脚裤,几乎到了人皆一条的局面,那些臀肥腿粗的女士也加入其中,殊不知恰恰暴露了腿部缺点。在流行面前必须冷静思考、善加选择。记住!流行的事

物并非每个人都适合,气质和体形是选择的决定因素。

通常气质文静体形修长的女性,比较适合怀旧风格的长裙加背心套装;骨感女孩当下的时尚正可以一展风采;个子不高身材匀称的女孩,选择较帅气的打扮——皮背心、黑T恤,下身穿皮裤,青春活泼,玲珑有致;而偏于肥胖的女性,过去的简约风格——窄裙、筒裙仍是你的首选;体形不好的女性,不要穿紧身线条的衣裙,可以选休闲装。当然,穿上休闲装也需要有个休闲心态,不要一个人本来风风火火、忙忙碌碌,却穿着休闲装,气质与衣服不协调,让人一看就觉出差距。我们不可忘记,流行服饰有一个共同的特点,要么锦上添花,反之必然雪上加霜,我们的正确选择才是关键。

(3) 正确的搭配

一套衣饰穿在身上,给人一个明显的风格味道,才有美的意义,这也是服饰搭配的最高原则。当你身着夜礼服时,发型、脚上的鞋、头饰都不能随意,必须与你所处的环境和身上的服装风格相一致,表现出一种礼仪和修养。即使是休闲装要穿出流行感,也必须注意色彩、款式、质料、风格的一致性。因而抓住流行感时,别忘了越是走在潮流前列的衣装,当你搭配不合理时,其不协调音调越强。所以,流行衣饰需要同属一个流行情调的饰品来配合。

(4) 注意细节问题

现代年轻人对着装的细节,已经非常注意了,但上了年纪的人就比较马虎,一不留神把整个风格效果给破坏了。冬季穿裙的女性往往为了护脚保暖,在裙内穿秋裤或踩脚裤,又不选双好靴,抬腿或不小心的撩裙时,便暴露无遗,美感尽失。

在人群中常会看到让人浮想联翩的女子,她们在衣饰或发型上与他人没什么不同,但她们总是那样地让人心动,这种说不出的动人感觉除了气质外,还在于细节。完美的细节,是成功衣饰的基本因素,疏漏细节,往往会破坏你身上整体的流行情调。

其实,买条加厚羊毛裤袜,或穿黑色踩脚裤后配上深筒靴,选条长及靴面的裙子,便可解决这份遗憾。鞋是至关重要的细节,夏天穿优雅裙装配双塑料凉鞋,使女性花在化妆及衣饰上的心血付之东流,若换上一双与衣裙色彩一致的皮凉鞋或时装鞋,效果则不言而喻。再如配首饰,要本着宁缺勿滥的原则取舍,只要对你的服装的风格,起到画龙点睛的作用即可,当你戴一条手链足以与身上的休闲装匹配时,就无须耳环项链的加盟。

流行是时代的特征和气息,只有当你用心去感受时才能发掘,只有当你尝试时,才不会在纷乱的流行中淹没。中老年妇女从流行中,可以获得更多的生活乐趣和活力。

了解流行的途径

当我们知道了时尚流行在生活中就像炒菜添加味精、香料一样,能够增添生活的

“鲜美”。了解流行时尚趋势也不是一件难事,现代信息媒体发达、途径多样,只要我们在生活中做个有心人,流行时尚的信息便垂手可得。通常主要有以下几种途径:

有影响力的专业展会所发布的流行趋势信息

法国巴黎 PV、意大利米兰 MODA、美国 IFFE 等面料博览会,意大利佛罗伦萨 PITTI-FILATI、巴黎 EXPOFIL 等纤维和纱线展,还有像巴黎的 SHEM 男装展、杜塞尔多夫的 CPD 成衣博览会等,这些展会经过多年的发展,成为集中展示世界各国流行产品的重要服饰展之一,是其权威的流行趋势发布会,诠释国际流行的概念和认识。由于参展商在行业内的先锋地位和展会巨大的贸易成交量,很大程度上左右着国际某一地区的市场流行。这些由权威的专业展会发布的流行信息非常具有参考价值,是专业人士了解国际服饰流行特点的重要途径。在中央电视台和地方电视台的时尚娱乐节目中,都会及时转播供人们欣赏,我们从中可以获取流行信息。

服装专业出版物刊出的实物样本

每年国际上,许多出版机构出版大量的杂志和报纸,根据其读者对象和用途,可分为非专业和专业两大类。非专业也称之为时尚休闲类,像 VOGUE、ELLE、BAZAAR 以及 WWD,都是世界公认的女装休闲时尚杂志和报纸,这些杂志在全球有许多不同文字的版本,对倡导流行起着积极的作用。国内有《时尚》《世界时装之苑》《风采》等等,这些杂志的读者对象针对的是广大的消费者。

而国际上有一些专业的出版公司和信息机构,它们的服务对象为纺织和服装厂商,即为业内人士服务的通称为专业出版物,如中国纺织信息中心出版的《国际纺织品流行趋势》就属于专业类杂志,它以提供国际流行色、面料和服装设计讯息为主要报道内容,读者对象是以服装和服装设计人员为主。

目前,国际上有很多家专业出版机构,在流行趋势预测方面有很高的权威性,例如色彩预测方面,有英国 ITBD 公司出版的《ICA》、荷兰《VIEW ON COLOUR》、《VIEW COLOUR PLANNER》、德国时尚研究所的《TENDENZFARBE》等。面料方面,有意大利 ITALTEX、NOVOLTEX 以及日本 JTN 等,它们的预测信息涵盖了女装、男装、针织、印花、装饰等各个方面,以实物样本为载体,将公司的专业研究人员从市场上获得的流行概念通过实物的形式表达,指导企业的个案服务。服装方面,像法国 PECLERS、SACHA PACHA、德国 READY MADE、美国 HERETHERE、3D 等,流行资讯顾问机构和专业设计人员或是行业内的权威人士,他们除出版流行预测的设计手稿外,还为一些服装企业提供个案设计服务。其出版的预测刊物具有相当的准确性和参考性,在流行趋势预测领域的影响不容忽视。这些流行资讯常常以各种形

式来表现。一般而言,一份完整的流行预测应该包括流行色及灵感主题,然后是相应的纤维和纱线,其次是面料及其组织结构,最后是服装款式和效果图式及细部处理等。

知名纤维和专业机构的预测报告

一些国际知名的机构和公司,特别是原料和纤维生产和推广机构,如美国棉花公司、奥地利蓝精公司、美国杜邦公司、国际羊毛局、新西兰羊毛局等定期发布有关流行趋势的报告,通过这些预测报告来诠释他们对市场的认识,树立自己的权威性,从而起着引导市场、引导消费的商业目的。这些机构的流行报告虽然明显带有推广产品的倾向,但也不失为一种富有价值的参考,因为这些机构的趋势预测常常是以他们未来的产品发展方向为依据,巨大的商业投资和宣传,使之具有相当的影响力,在一定程度上引导消费者的购买方向。这些是服装企业特别要关注的情报。

市场反馈和流行的惯性

流行是一种群体行为而且有很大的惯性。研究表明纺织和服装流行趋势,受到社会、人口、教育、经济、科技、文化、民俗、气候等因素的影响,变化是有规律的。虽然绝对的精确预测是不可能的,但根据上一季的市场流行,可以对下一季流行作出合理的推测,如本季中一些行业内的弄潮企业和先导企业刚刚开发的产品可能会在下一季中成为市场的流行热点。因此要通过收集市场流行的资料,调查客户对产品的看法、了解竞争对手的动态等,只有对市场充分了解,才能准确把握对流行的周期和状态。这是服装企业及设计师考虑比较多的问题,我们学会分析对把握了解流行也有很大的益处。

音乐、电影等艺术及媒体对流行的引导

在信息资讯日趋发达的今天,人们不可避免地受到媒体的深刻影响。一位当红明星的衣着和生活方式、一部给人强烈震撼的电视剧、电影或音乐,都可能会引发一场流行,这种情况属于流行运行的异常状态,具有很强的不可测性,但对普通消费者的影响却很大。就拿最近播放的韩国电视剧《冬季恋歌》,里面主要角色的大衣和围巾的颜色,传播了一个流行信息。同色系列的深浅变化是时尚装扮,在很多播音员的服饰里有明显的反映。此外像博物馆的展览、专业画展都可能成为流行的灵感源。加之现在几乎所有的地区电视台都设有时尚栏目,这是一个了解流行的很好窗口。只要我们有意识地注意观察,你就会有在轻松愉快中获取很多流行信息,给你的着装打扮提供审美参谋。

网络

人类正进入一个网络化的时代,网络正成为人们交流的重要工具并成为日常生活的一部分,阅读知名的服装企业、边际行业宣传和推广自己产品的网站,是获得流行信息的一种快捷方便的方法。

中老年妇女朋友们,了解和关注流行,对提高我们的服饰水平、跟上时代的步伐、加强与年轻人的沟通是大有益处的。注意获取流行信息,将带给我们生活更大的乐趣和精神享受,使我们的服饰装扮艺术水平提高更快,给中老年妇女的物质和精神生活,注入新的活力。

第六章 中老年妇女服饰 市场的思考

改革开放以来,人们对中老年妇女服饰的争议很大,舆论界反复地呼吁改变服装行业这块弱地,希望引起服装企业及服装设计师的高度重视。

经过三番五次的呐喊,现在进入商场已有专门为中老年妇女而生产的服装品牌及专卖商店,在色彩和款式上相对改革开放前,确实有较大的变化。但在设计理念上还没有完全打破中老年妇女服装的传统定位,没有从过去的阴影中彻底走出来,不像年轻人的服装那样很快地和世界接轨,服饰的设计水平有待提高。现在的中老年妇女服饰市场,普遍存在某些误区。

中老年妇女服饰市场的误区

色彩选择上的误区

中国妇女的肤色大多属于亚洲的黄色皮肤,与欧洲白色皮肤在色彩上有很大的差别。但一些国内成熟女性的品牌服装,如哥弟、欧妮雅等服装的色彩偏深,咖啡、奶油色是主打颜色,主要套用了欧洲女性比较常用的色彩,使上了年纪的妇女本来偏黄的脸色向褐色转变,穿上它后更加往深沉褐色的方向变化。不少有经济实力的妇女,对服饰缺乏专业知识和美学修养,只会相信品牌服装的效应,在这些专卖店买服装,相信“钱不会走错路”,但穿在身上的效果却常常不尽人意。

中老年妇女,由于年龄的限制确实存在着服饰条件的限制,过去“黄脸婆”就是她们的代名词。选择服装面料的色彩,必须有针对性。这一点羽西女士在化妆品上开了先河,她针对中国妇女肤色、脸部结构特点,无论护肤品还是装饰品都适合中国妇女的肤色。尤其她最近推出的眼影——深紫色,特别适合我国的中老年妇女使用。亚洲人脸部本身和欧洲人相比比较扁平,中老年妇女脸部肌肉已经松弛,尤其眼帘附近肌肉特别娇嫩,因而出现了眼部防皱霜,但不能完全解决问题,这时涂抹眼影进行装饰美化效果显著。眼影的颜色必须深,涂抹后在视觉上会给人紧肤、往里陷有层次感、不显苍老的视觉效果。

设计中老年妇女的服装,也必须考虑运用色彩来弥补中老年妇女肤色的自然不足,黄皮肤用哪些颜色相衬显白、提精神?哪些颜色穿上后更灰暗、没有光彩、没有精神?这是设计师必须重点考虑的问题。过去孤立地考虑中老年妇女普遍发福、发胖,一味地用深色产生收缩显瘦的视觉效果,而忽视了另一个方面:使肤色更加灰暗、阴沉、更显衰老的负面作用。因而在选择色彩时,必须从正反两方面去思考,很好地协调二者的关系。如果说中老年妇女服装设计有难度的话,这就是一个难点,处理好了对中老年妇女服装的设计是一个大的突破。

造型上的误区

现在的服装行业,不少企业愿意在年轻人的时装款式、造型上下功夫,讲究时尚和潮流,表现多种风格和韵味。但对中老年妇女服装,大部分只停留在遮体御寒的实用功能上,设计中只突出一条:线条简洁,简洁到了极致,没有任何的造型可言,一条直线到底,让本来身材条件差的主体,穿上服装后就像一根布包住了一根柱子一样,忽视了服装的基本功——装饰性。

我曾经在商场试穿过一件中老年服装,那是件真丝乔其纱的短袖夏装,它以大胆的纹样、鲜艳的色彩吸引了我,黑底上红、绿花的纹样,打破了传统的中老年服装色彩的格调。但非常遗憾,穿上后一是大、二是长,没有一点形可言,没有形的支撑,这件衣服就像没有美的灵魂一样,同样产生不了美感。这个毛病是普通中老年妇女服装中的共同特点。

一个成功的服装设计师,就像雕刻大师一样,不会挑剔雕刻对象的自然形状是否合理,而是利用服装这个载体,弥补人体与标准美的差距,通过自己的艺术手法——服装的色彩和造型,使被雕刻的对象按照美的标准塑造出来。现在中老年妇女的某些服装,恰恰相反,好比破罐子破摔,反正中老年妇女没有美的身材,只要能遮盖就可以了,不需要任何的装饰,这是中老年妇女服装市场的又一个误区。

质料选择的误区

由于前面提到的两个原因,中老年妇女服装市场处于滞销状态。很多服装企业干脆就用一些过时的化纤呢绒原料来做面料,质地差,档次低,成本也低,价格便宜。他们从中老年妇女传统落后的消费理念出发,认为这部分人舍不得穿,用面料好会造成投入成本高、风险大。因而用一些早已淘汰的面料去应付中老年妇女服装市场,给本来色彩黯淡、款型单一的中老年妇女的服装,在质量上雪上加霜。

只要让中老年妇女穿上服装后,立刻长精神建立自信,哪怕价格贵一点,在改革开放中富裕起来的中老年妇女,同样会看到服装的审美价值。一部分人会先购买,成

为推动市场的先锋,进而推动整个市场的发展和进步。即使她们自己舍不得买,儿女们也会给她们购买,只要能够体现服饰的价值,给人们的生活和外表带来变化,有理由相信这样的服装一定有市场。

据我所知,在化妆品市场,部分护肤美容效果好的品牌,一套产品价格一千多元以上,掏钱购买的大部分是中老年妇女。服装和化妆品在性能上有所不同,化妆品没有被淘汰的危险,但目的都是一个,给中老年妇女带来年轻和美,因而服装只要价格合理,装饰性强,一样会激发她们购买的欲望。

解放思想观念走出误区

我们的服装设计师必须看到,在社会发展中那些不甘落后于时代,在时尚的倡导下追求适合自己的服饰,注意树立自己的独特完美形象,需要跟上时代步伐的中老年朋友,数量在不断地增加。她们内心盼望,让服饰来掩饰岁月流下的痕迹,使自己更年轻漂亮,对社会、家庭、子女都是有百益而无一害的事。她们的美化亮化,可以为我们的社会环境、社会文明作一个诠释。

中国香港、日本、韩国、欧洲的中老年妇女的服饰水平,反映了她们国家的社会文明水平。只要我们真正地跳出原来对中老年妇女服装市场的思维模式,深入市场进行调查研究就会发现,人们呼唤着一个更加充满时尚活力的中老年服装市场,是多么的急切!中老年妇女服饰市场与其他服饰市场相比,存在的潜力很大。

进一步改变观念,是中老年妇女市场发生根本变化的关键,提高服饰文化水平已成为当务之急。就像中央外事办副主任裘援平在今年6月30日女部长会上说的那样:“我敢说咱们98%的女部长,都不知该如何打扮自己!其实并不是我们女部长不懂美,不爱美,爱美之心人皆有之,只是受传统观念的束缚,我们的女部长不敢打扮!”可见,解放中老年妇女的服饰观念多么重要!可喜的是,美已成为人们的一种必然崇尚,在经济改革大潮中和年轻人一起走过来的中老年人,绝大部分不但追求内在美,还需要以外在的美来感受社会和人生,而且一旦将她们发动起来,其服饰市场的潜力是不可估量的。

中老年妇女服装市场的潜力

前面我们了解了中老年妇女服装市场的误区,也看到了这个市场与昔日相比的某些进步,如何更好地开发这个市场,必须进一步研究中老年妇女服装市场的潜力。

市场落后的现状

服装业内人士称中老年妇女服装市场也谓银发市场,正如前面所说受传统观念

的影响,这个市场长期以来,还未足够地引起有关人士的高度重视。造成开发投入少、沟通渠道窄、存在诸多问题,如色彩黯淡、品种单一、式样陈旧、缺乏时代感、面料选择不合理、服装规格不全、工艺不精、装饰功能不突出、不适合中老年人特殊的体形等等。

据某调查公司对 600 位老年人的是否需要装扮,对现有服装市场的满意程度进行调查,结果表明:认为没有必要的仅占 2%,41% 的老年人选择比较必要,30% 选择很有必要;另外选择对目前市场满意的仅占 1%,10% 的人选择很不满意,13% 的人选择较满意,76% 的人认为一般和不太满意。因此可知,大部分老年人对衣着打扮是非常注重的,但对目前市场上的服装不是很满意,中年妇女对现有服装市场的不满程度就更高。

调查认为有些服装企业设计生产出来的中老年妇女的服装,好似中老年人的标签,让人看上去,时刻提醒自己已经老了,一种年龄上的自卑感油然而生。使得一部分中老年妇女,根本就不会产生购买的欲望,甚至连看都懒得看,心理上就有排斥感。反映了中老年人的需求未能得到很好的满足,从营销的角度看,这种未得到很好满足的需求,正是服装生产企业的市场机会,是进入中老年人服装市场、开发新产品领域的契机。

中老年妇女服装消费市场的特点

(1) 老产品观念强

中老年妇女随着年龄的增长,产品的信任度偏向老产品,对安全的追求特别突出,求实求稳的心态影响着她们的消费行为,不会轻易转变购买方向。尤其是缺乏服装审美知识的中年妇女,为了确保服装的审美质量,往往认准一个品牌。她们认为,这是专为这个年龄段设计的,买起来比较保险,不会“穿错”。因此,对使用过的品牌产品情有独钟,而对新品牌接受较慢,易持观望态度,不信任感较强。除非她们确认产品质量性能确实可靠,能满足自身的特殊需求,才会转向购买新品牌。

(2) 购买商品理性强

中老年妇女生活阅历丰富,在长期生活中形成了稳定的价值观,消费心理较成熟。她们对想买的服装,会几经挑选、比较,因而购买决策缓慢而慎重,善于理性选择商品而非冲动购买,也不会拼命追逐时尚。她们对自身的形象有稳定的看法,钟爱选购适合自我,体现舒适、方便、大方、庄重的款式。

(3) 追求实用美观性强

中老年妇女,由于大多数主管家庭经济,消费观念中价值的合理与价位的高低,左右着她们对商品的取向。她们挑选服装时,重视透气、松软、易洗涤、保暖、穿着方便,中年妇女考虑美观实用的成分较多。既注重产品质量性能的同时,也考虑是否经

济实惠不容易淘汰,有时会因价格因素而牺牲部分的品质功能。

(4) 要求服务意识强

中老年妇女思想成熟,挑选物品特别仔细、考虑周全,审美要求较高,加上老年人行动较迟缓、购物时间长,因而更注重相关服务。既需要服务热情周到、关心体贴,也需要购物环境设施齐全,方便休息、方便购买。如能在这些方面,为中老年妇女提供良好的服务,她们会感到舒心,同时对销售的商品增加信任感和认同感,购买成交率会提高。

(5) 追求健康性强

中老年人对健康的要求,比其他人群更为重视。随着功能性纤维等的问世,以及采用纯天然植物染料染色的普及,中老年妇女对化学纤维的排斥感强,更愿意选择卫生保健、防病治病、穿着舒适的天然产品。例如毛料、真丝、纯棉质地的服装,是她们的首选。

中老年妇女服装市场消费需求的潜力

中老年妇女服装市场存在着很大潜力,使这种潜力变为现实的市场,研究中老年妇女消费需求的变化非常重要。

(1) 服装消费需求的一般规律

服装消费需求总体上会受到各种因素的影响而变化,但总是存在着一定的趋向性和规律性。从总体上分析,服装消费者需求一般具有以下特点:

A. 消费需求的时尚性

消费需求的时尚性,是内容千变万化的消费者行为中的一种,这是一种社会现象,但在一定时期会表现出普通的共性。人们购买服装,不再仅为了满足换洗的需要,而是为了跟上流行、追随时代潮流、模仿时尚,这是现在服装具有时代性特征的需要所导致,往往通过流行现象体现出来。20世纪末简约风退出历史舞台,装饰风一下席卷全球,各种蕾丝花边在不同种类服装出现,现在仍方兴未艾。

B. 消费需求的跃进性

在社会经济不断发展的和平环境里,人们对物质生活要求会不断地提高,在服装需求上反映特别突出。不论从服装产品的种类,还是服装的数量,无论从服装款式的新颖程度或服装面料的更新上,都在不断地提出新的要求,总的趋势是由低级向高级跃进的。具体表现在,某些服装开始时受到人们的推崇青睐,过了一段时期后便被淘汰,这是人类喜新厌旧的惯性所致。

C. 消费需求的多样性

消费人群是由多种民族习俗、不同收入水平、文化程度高低不一、职业多样、年龄和爱好等多种成分构成的,因而在物质需求上也存在差异。对服装的需求也会表现出

多样性,如对同一式样的服装,消费者在选购时对颜色、面料、款式的喜好,所反映肯定是不一样的,这是人们需求多样性在服装消费中的具体表现。随着服装产品不断丰富,人们购买力就会越强,使这种多样性得到最大限度的满足,是企业发展的动力。

D. 消费需求的伸缩性

消费需求对于不同的消费者,受到来自社会生活各个方面的多种因素影响,具有一定的伸缩性。这种因素,有来自消费者自身的需求欲望——购买能力和喜爱程度等,还有来自外部的因素——服装的价格、款式、广告宣传等。这两个方面的因素,对消费者需求起到促进或抑制作用。由于服装选择性强,消费者往往随服装价格的高低而转移兴趣。人们购买力水平的强弱,决定这种收缩性的变化程度。

E. 消费需求的诱导性

在当今信息发达的社会,人们的消费需求量,是一个变化系数很大的不定数,不是先天就有的,是可以引导和调节的。企业可以大做文章,通过成功而有效的市场运作,科学的企划、引导、诱发或刺激消费者的需求,使无需求变为有需求,使潜在的需求转化为现实的购买率。企业在当今的商海里,不只是生产消费者需求的服装,还要做好各种营销工作,诱导消费者的需求,实现购买行为。

F. 消费需求的互补性

在市场上人们常常看到,消费者对服装需求具有互补性特点。当某种畅销的服装减少销量后,而另一种新的服装会相应地增加。如进口的天然纤维面料制作的服装,销量增长时,就会导致国产的自然纤维面料服装的相对减少。当季流行服装畅销时,那么过季流行服装就一定会减少销量。这是服装消费市场一个比较明显的消费需求特点,就要求企业及时根据市场的变化,有目的、有计划地根据市场需求信息调节企业生产,主动适应市场的需要。

(2) 中老年妇女服饰市场的消费变化

在一般消费需求变化的基础上,我国中老年妇女的消费需求变化还存在着特殊性。

A. 中老年妇女服装概念的特殊性

中老年妇女服装,这个概念本身就具有中国特色,在西方国家根本就不存在。穿衣吃饭属于个人私生活,何种方式任何人都无权选择,别人无权说三道四,只要你愿意穿什么都没有人在意,除了美学意义上的讲究以外,不需要考虑人为的许多顾忌。

我们中国有几千年的封建文化,对年纪大的妇女装饰打扮有太多的束缚和偏见,而且根深蒂固地存在于人们的思想上。上到设计师、下到消费者,成为这块市场难以正常运转的障碍,也是我写这本书的动机。我期望能改变人们对中老年妇女的服饰偏见,使更多的中老年妇女从自我束缚中解放出来,敢于展示美,促动服装市场消费需求变化。

事实上,随着改革开放的深入,在意识形态领域已经发生了巨大的变化。人们对

于老穿花、老来俏,由嘲弄、讽刺、看不惯,到顺眼、羡慕、直至自我美化,经历了这样一个进步过程。只是有的人步子迈得大一些,有的人迈得小一些,甚至还有的人在观望,前者占多数,后者属于少数。

B. 当代中老年妇女消费观念的转变

中老年妇女消费需求变化,有几个因素起作用:

一是人们的思想观念发生了变化。中老年妇女对生活的理解,由过去的所谓“眼泪往下流”,省吃俭用留下财富给子女,转变为让孩子自己去闯天下、自己及时享受生命、舍得为自己添置衣物的新观念。而且,对那些已经过时洗旧了的服装,开始更新,逐渐抛弃强调实用功能的陈旧观念,挣脱想美不敢美的自我束缚,改变以往穿上漂亮衣服浑身不自在的压抑心理。

二是中老年妇女群体的成分发生了变化,现在进入中年的妇女,在改革开放初期,正是朝气蓬勃的年轻人,经过了改革开放的洗礼,她们的思想观念比起老一辈来现代感更强,不愿老、不服老的心态表现得更加突出,服装上需求年轻化、时尚化的心理更迫切,对服装的价值观念容易更新。

(3) 科学细分开发市场潜力

目前,市场上出售的服装普遍缺乏科学地细分化。比如从年龄分,青年装过剩,对路的中老年装不足,幼童装过剩,大童装不足。从品种上看,定型的设计含量较高的时装类不足,正统的正装类过剩,一般的休闲装过剩,有独特品位的休闲装相对不足。尤其对中老年妇女服装创新力度不大,迎合保守落后的消费群体倾向强,忽略了消费需求可以调节和诱导规律,无视人们生活水平的大幅度提高。改变中老年妇女市场产品的结构已势在必行,这块潜在市场的开发商机很大。

在中老年服装消费群体中,有一部分先富起来的高收入者,一些步入小康的城市中产阶层,基本解决了温饱问题的工薪阶层,有生活还比较拮据的下岗工人等。要做产品具体目标分析,在价格和档次上拉开距离,不要一锅煮,真正做到产销对路。让中老年妇女服装市场融入年轻人的服装市场,呈现万紫千红、风格品位各异的各种款式,从根本上消除中老年服装概念。

发展中老年妇女服饰市场的建议

促进中老年妇女服装市场健康的发展,切实满足这一特殊群体的需求,使社会效益和经济效益双丰收,我认为应该从以下几个方面去努力:

对市场细分,找准目标市场

中老年妇女服装消费心理与各个年龄段、实际收入、曾从事的职业、受过的教育

程度都有关系。中年段的妇女与老年段妇女也有一定区别,她们更注重时尚潮流对服装变化的影响。而从事过教育、医务、公司管理等职业,拥有文化程度较高的老年妇女退休以后,仍然注重穿着,愿意购买使自己年轻时尚的服饰,反映其优雅气质。其他退休后经济条件较好的老年人,穿着也比较讲究,希望穿出档次和上了年纪人的富态,常常愿意更新服装。

此外,地域差异对中老年人的需求影响也较大。比如,南方中老年人比北方的中老年人开放,着装较时髦,对色彩要求丰富,追求个性款式。农村中老年人由于受经济所限,比城市的中老年人更愿意经济实惠,选购服装突出实用性。因而,虽然同属中老年人,需求却存在很大的差异,这些是服装企业细分市场的依据。只有结合企业自身的资源特点,科学地规划产品质量,选择适合本企业最能营运起来的特定市场,这是服装企业发展自身的关键。

关爱中老年妇女,以诚心打开市场

服装生产企业以尊老、爱老为主题,可以开展一些有益的公关活动,也可以请研究服饰的专家为中老年妇女搞定期讲座,帮助中老年妇女提高服饰装扮水平,开启追求美丽提高生活质量的“妈妈工程”,一定会取得很好的社会效益。

目前,很大一部分中老年妇女,口袋里有钱,但消费观念仍停留在服装只需满足换洗、遮体保暖的落后于时代、落后于年轻人的消费水平上,改变她们的消费观念非常重要。哪个企业能成功地启动中老年妇女的爱美之心,相信不久的将来,这个企业一定是占领中老年妇女服装市场的赢家。

营销策略

在充分调查研究中老年妇女服装目标市场的前提下,企业应制定相应的营销组合策略。

(1) 产品策略

开发一些让中老年人满意的、性能、保健面料的服装。如利用一种导湿保暖复合绒制成内衣,具有高度的保暖、透气、抗风功能,而且还有不缩水、不变形、耐洗涤、重量轻的优点,贴身穿对身体无副作用。制作使老年人便于穿脱、换洗,质地较柔软、色彩鲜艳、不刺激皮肤、穿着轻便的服装,以性能与质量打开销路。

同时,也要考虑剪裁老年妇女服装时,以宽大、舒适、穿脱方便为主。对中年妇女的服装注重形的塑造,利用服装的装饰功能,修饰身材的缺陷,做工讲究精细,注重服装色彩的搭配和选择提括优质的面料,利用视觉差来装饰人体,从实现服装美的最高境界。

总之,服装企业在开发新产品时,必须意识到时代在变迁,中老年妇女的服装不仅要具备实用、方便、帮助其身心健康的实用功能,而且还必须具备美化使其精神有活力的装饰功能,以不同款式的服装,展示她们不同年龄段的精神风貌和审美见解。

(2) 销售策略

通过开设中老年妇女服装专卖店,在大的服装百货商店开设专柜,也可以在社区设立销售点,方便中老年人选购。同时,提供热情周到的多项服务,包括耐心介绍、美学指导,解答服装洗涤和整理知识,留有时间让中老年朋友自由挑选、比较、实行售后服务,建立质量信任度,去掉中老年妇女购买商品的各种顾虑,使她们更容易产生购买欲望。店内还可设置一些椅子,免费提供纯净水,方便她们走累了休息等,甚至可以起到诱导购买的作用。因为有些中老年朋友,本来没有考虑买衣服的,只是累了进来歇歇脚,无意中发现了自己要买的服装,也起到了促销的作用。

企业还可以扩大服务项目,如在居民较集中的社区内,设立“定制服装收取点”,一方面方便年纪大的妇女,另一方面也可开辟下岗工人的就业岗位。让他们负责为年纪大的顾客,量体后记下所需面料、款式和尺寸等,再送交服装生产企业定做,最后免费送衣到户。不仅满足了不同体形,如发福、驼背等特体老年人的需要,也提升了社区的文明程度。此外,还可利用现代信息网络为销售服务,如电视购物、网上购物等,让中老年妇女足不出户,就能了解服装的各个方面的信息,促动购物欲望。

(3) 价格策略

中老年妇女对商品价格的高低、是否合理非常在乎,有时为了价格的合理性,宁愿牺牲商品的某些品质,相反物有所值宁要好的也不掉价,也是部分中老年妇女对购物的理念。因此,制定价格策略,要同企业选择出的目标市场相对应,与其他要素相配合。一般而言,定价应适中,价格太高,难以接受;价位太低,又显得质量差、没档次,穿上有失身份和水准。要考虑不同中老年妇女收入水平,生活习惯、居住环境、生存观念等因素的差异,企业定价时,应视不同的市场而采取不同策略。对于特定的市场,如一些时尚含量较高的中年妇女的服装,就可以适当地提高价位;退休后又受聘于公司的老年人来说,服装用料讲究、款式新、质量好、也可定高一点价位;对于广大农村地区的老年人,服装价格则应定得偏低。企业应灵活把握。

综上所述,要中老年妇女的服装市场创造发展条件、奠定基础,要提高中老年妇女服装的品位,必须创造必要的人才条件、生产技术条件、生产条件。现在,国内没有统一的中老年服装规格和号型标准,很难进行配套的专业化生产。更没有像日本、韩国专门研究各种特体美化的机构。应当设立这样的研究机构,进行充分调查研究,在此基础上,制定出适合中国国情的中老年服装生产方案,建立生产线和生产基地,真正满足中老年朋友的实际需求。

在中老年服装结构工艺设计上,同样要有针对性,改变目前单一的平面模式型

号,增加设计一些特殊型号或单量单裁项目,在如何利用结构造型,进行弥补中老年妇女形体条件缺陷上下大功夫,实现普遍需求与特殊需求的有机结合。

设计师要从传统观念里跳出来,向西方国家看齐,青年女性和中年妇女的服装是平分秋色的。有些流行款式无论在色彩和结构上,不需要任何特别的设计,只要加进更大的号型就可以满足部分中年妇女的需要,不要人为划上年轻人与中年妇女服装的界限。

目前,国内专门从事中老年服装设计的企业虽有出现,但还没有形成规模和气势,说明企业家对这一市场的潜力还没有足够的认识,或没有完全理解这一市场。因此,需要相应地开辟中老年妇女服装设计开发论坛,甚至像推出某一品牌服装来一样,以发布会的形式引起全社会的重视,同时针对误区开展学术研究,为中老年妇女服装的健康发展创造条件。

第七章 中老年妇女的服饰艺术

爱美对中老年朋友来说,是一副焕发青春的“良药”,正确地服用“药剂”疗效才会突出。恰到好处的服饰,就是这副“药剂”发挥神奇作用的关键,只有解放思想更新观念才能很好地掌握服饰艺术。

服饰美的意义

中老年妇女需求自我包装

我国当代经济的发展,必然带来人们生活水平的提高,促进市场的繁荣,提高人们的审美能力和对高层次消费的追求。中老年妇女在保持传统的勤俭治家美德时,也应该与时俱进,让生活定位走出只为家庭付出,忽略自我的贫乏生活水平里。时代的发展,每个人的生活质量和生活水平都在提高,中老年妇女也不例外。在充分展现个性文化、自身特点的时代,我们不应该拒绝自我包装。搭配已不是单单指服装的色彩和款式了,要讲究整体的搭配、组合效果,一件或一套服装在颜色、款式上和所需饰物的色彩、造型上如何相得益彰,达到整体艺术效果,具备一些简单的服饰知识和搭配技巧十分必要,这是目前中老年妇女特别需要得到提高的地方。

服装是一种语言的延伸,不同场合需要不同的着装和打扮,但重要的是符合自己的气质和个性,可以稍加刻意地营造具有自己特质的氛围,这也是一种自我广告。

选择服装时,首先要了解自己的综合情况及穿着的场合,体现流行和个性,要依据着装的场合来考虑,价格高、豪华时髦的服装和贵重的饰物,运用不到位,不一定能得到高层次和好的自我包装效果。相反,只要包装到位,就是很少的经济投入,也可以得到很好的装饰效果。

例如,图 51 一套黑色的毛线套裙,上班穿自然大方,如果晚上有应酬,只要在黑色的上衣胸前,加上一朵时尚的玫瑰色绢花,便成了很不错的礼服。图 52 也可以用一块大的红色的披肩,进出宾馆酒店绝不逊色、掉价,又不花费多少钱。

如果是年轻人,一条图案别致的丝巾,披在宽松款式的白衬衫上,即使身着牛仔褲,也能使你潇洒之余,平添几许浪漫情调。

图 26 中中老年妇女,为自己准备一条高质料的中性色彩的披肩,它可以成为你出席各种礼节性场合的良友。

其实,服装是一种最大众化的文化,掌握搭配方法并不难。当然,选择服装、饰物要有一份成熟的心情,也就是不能只凭感情,要有一份理性,要想摆脱“女人的衣柜里总是缺一件衣服”的感觉,那一份理性就显得尤为重要。

只要你热爱生活,自然就会追求美的东西。年纪大的人应该比年轻人感悟更深,时光飞速、岁月流逝,年纪大的人更感觉生命的珍贵,提高生活质量就是具体的行动,让外形漂亮的给自己信心、给家人营造和谐健康的氛围,更不能拒绝包装。

改变生活观念至关重要。那种认为反正自己已老,再打扮也就那样,还不如让年轻人漂亮去的悲观论调,是非常错误的。如果每一代人都这么想,生命的外在美好时光不就很有限吗?何况追求美是热爱生活的表现,有利于身心健康、使人积极向上。因此,中老年妇女的自我包装意识,对高层次的生活质量和生活消费的追求,是十分重要的。

把握服饰美的奥秘

服饰美,重在整体之美。服饰的设计、制作、选择和穿着佩戴的成功与否,常能反映出设计、制作、选择和穿着佩戴者,对服饰整体美的理解、驾驭能力的强弱程度,这就是服饰美的奥秘。

服饰的整体美意识,很多人已经开始注意到了,但对服饰整体美的判别能力,不仅成为合格的服饰设计、制作者必备的专业素质,而且是高品位的服饰使用者需要把握的一个不可缺少的技巧。

服饰的整体美体现在哪些方面呢?至少包括以下三个部分:

第一,人体与服饰在观感上合二为一。就是着装者的气质和服饰的风格相一致,由人的体形(从头到脚)展示出整体的美感来。盲目追求流行的款式和色彩,忽略自己气质与流行的差异,这个错误中老年朋友很少犯。

第二,服饰人体与所在环境、场合、活动内容相融合,服饰的整体之美被活动的环境衬托和强化表现出来,这是服饰水平和文明程度达到相当高度的反映,韩国的中老年朋友的服饰非常明显地体现了这一点。

第三,服装与自身的饰品各个部分组成的美感相融合,为表现主题互为补充所展示出来的整体之美,体现出来是对生活的热情和艺术修养的总体人文素质。

从服饰文化角度看,“服装”归属“服饰”。服饰,是指装饰品以及人体外露部分如:头、手、足等的化妆的总称。服饰的整体美,即是上装、下装或上下连装、鞋、袜、帽子、手套、围巾、领带、腰带等的配套之美,以色彩含花形款式、功能以及质料为配套基点。可以说,服饰自我设计的整体美意识就是配套意识。

许多人在选购成衣或穿着打扮时,往往只是孤立地看某件或某套衣服本身的漂亮,例如颜色美、款式好或质地高级,而不注意这件或这套衣服本身的和谐,与其他穿着物品的配套效果,这是很多中老年朋友服饰中常犯的错误。

有的人虽然重视服饰装扮,也舍得花时间和金钱,但总是达不到美化人体的目的,甚至给人不伦不类、杂乱无章的感觉,这在缺乏文化修养但又爱美的某些女性身上表现突出。成功的服饰,必须有明确的配套意识。也就是说,在选择服装时,首先确定要表现什么样的基本形象,就是服装的基调。是热情,还是活泼,是沉稳还是温和、是刚劲,还是淡泊。再则,把需要搭配穿戴的物件连成一个整体来进行构思,这就是服饰的整体设计,也称配套设计。

进行服饰配套的自我设计,构思服饰的整体美,应把握三个最基本的方面:

(1) 色彩的整体配套即配色(图 14、15、53)。这套夏天的蓝色系列套装,单个来看都很俗,但把它们配成套,穿在炎热的夏天倒显出清爽质朴的美来。服装的配色顺序,最好是在选好中意的上装和下装之后,选配用品和饰品,一般是以上下装色彩为主调,其他配套服饰品为点缀。除同色套装外,一般同类色配套时以下装比上装颜色深些为好,图 54 这样会使全套服装整体感觉稳定、大方。小件服饰品点缀其间,又会使整套服装融入活泼、轻松感。稳定中求活泼,这是服装整体美最基本的要求。倘若打算上下装采用强烈对比色,则应考虑年龄、场合与个人风格、色彩之间的比例,冷暖色大面积配用时更应慎重,最好的办法是试穿一下,自己看看效果再定。切忌上下装色调相冲且花形不同,这会令人尴尬。图 55 就属于这种情况。当然,色彩搭配用得好,也可以上深下浅,图 4 这套服装我有过多种搭配,最后还是与白色的裙子相配感觉最好,只是美中不足的是我的下体较宽,白色扩大体形更显肥。黑色虽有收缩感但和红花上衣相配反差太大显俗。

色彩配套还切忌过于繁杂,就像图 55 上下都花,多个鲜艳色集于一身,非但不能表现年轻,反而会显得累赘、俗气。

(2) 上下装款式的整体协调,即上下装之间与鞋、袜、帽子以及其他配套用品款式之间的协调。不同风格、不同民族、不同时代的服装不要同时穿用,便是款式配套的基本要求。假设,穿上意大利真皮貂毛领大衣,戴上一顶滑雪线帽,再穿上一双棉布鞋,你不会觉得很别扭吗?

(3) 服饰品的整体配套。鞋对全套衣装的格调起十分重要的作用。这套以紫色调为主的服装,斜纹的花裙按常规配以单色的上装,或花斜纹的上装配以单色的下装都是安全的配色,但图 56 效果一般。图 57 的配套上下装都有花纹,鞋就非常关键,以紫色的主色调为鞋的色彩,整套服装的格调立刻提升,显现出高贵典雅的风格。如果用鞋的色彩没有统一于主颜色上,格调立刻下降。

另外袜子对服装整体美也起着不容忽视的作用。袜子色彩的选择,最保险的是

肉色、棕色。胖腿者选色与服装主色调基本相同或深一些、瘦腿者选色浅些,但要注意透明度和完整性。再就是裙摆,开叉处必须盖住袜头,有些时髦女子,正面看很得体,背面看从裙子后开叉处,露出袜头和未被袜子遮挡的两截大腿,实在不雅。袜子的款型也必须考虑是否适体:带花边反褶头的袜子是为儿童、少女设计的,胖腿中年人穿上就不合适了,年纪大的人袜子与衣服、鞋的色彩对比太强烈,也失之稳重和谐。此外,穿花衣裙配单色袜,穿西服衣裙不宜穿花袜,这些细节往往成为整体美的关键。后面还会重点探袜子在服饰美中的位置。

提包,在女性的装扮中是随上下装变化的。冬天,提包体积量可大些,夏天则应小些。穿旗袍,则选中小型包。提包颜色要与上下装配套,以黑、白或黄色为主调的衣服配任何颜色提包都适合,穿花衣服最好配素色提包,穿蓝、黑、灰服装可配红色提包,而黑色与咖啡色提包,则配任何色彩的衣服都相宜。

帽子对衣衫不仅是配套品,而且是服饰品,在服装的格调提升中作用明显。在西方过去有一种说法,没学会服装配帽子等于不会穿衣服,可见帽子在服装美中的地位。图 42、43 这件紫色羊绒大衣没戴紫色的貂皮帽,看上去和其他的大衣没什么区别,但一配上帽子,服装的风格品味就上升了,一身的贵气和中年妇女特有的气派油然而生。围巾和手套由于面积较小,除了保暖,也是装饰品,色调素雅的衣服,可配上色彩相应的围巾和手套,图 58、59、26 相反,色调明丽的服装,围巾和手套都应素雅些才好。

(4) 同一套服装质料必须和谐,比如厚薄、档次的高低、织纹的粗细等。图 44 上装是锦缎和金丝绒的质料,配套下装也是黑色的金丝绒长裙,这样质地和厚薄达到一致。如果不能一致至少看起来差不多才好,倘若不然,下装厚些上装轻薄些也比反过来的情形好,因为上厚下薄,就觉“头重脚轻”了。

女性美与服饰艺术

爱美是人的天性,一般女性都希望通过服饰和化妆来掩饰那些令自己感到泄气和自卑的缺陷,从而成为一个具有魅力美的女性。

有文化的女人以风度和气质相助,文化不多的则配以眉眼动作或是声音,但不论怎样,女人的美总是和服饰艺术紧密相联的。女人因一身合体的衣服而增色,得体的装扮而楚楚动人、青春焕发,就是不太漂亮的女人也会变得引人注目。因而,服饰是一门作为女性必修的“艺术”和“学问”,尤其是已失去青春美丽的中老年妇女,掌握这门学问的意义更大。

在生活中,有两种女人不可提倡,一是不会穿衣服的女性,大多对服饰不感兴趣,乱穿衣服,像这样的人我们暂且不谈。还有一种是自认为会穿衣服而又整天跟着流行转,唯以时尚为标准、全方位时髦化的人。这种人的特点是:街上流行松高鞋,她不

管个子高还是矮,脚上也蹬一双,街上流行超短裙,明明腿短不宜露腿,偏要穿着超短裙招摇过市;一句话,街上流行什么,她就买什么、穿什么,以碰到同样的“她”感到兴奋,觉得别人学她,别人也觉得她在学她,一会儿红海洋翻腾,一会儿花蝴蝶遍地,明明皮肤黑不适合穿绿,却因众人皆绿而唯恐落伍。

在服饰效果和衣服的选择上,与金钱的多少不存在必然联系,而时间的投入实际上比金钱支出要重要得多。如果没有很多的钱,还有一点儿时间的话,耐心的挑选可以找到适合自己肤色、身材和气质的衣服。我从不认为价钱昂贵的衣服,就会给你带来美,也从不认为会穿衣服的女性就会花钱。我有许多人们认为得体品质高的服装,没有花很多钱,但取得的服饰效果比别人付出多的要理想得多。有的穿着含金量很高的衣服的女人,只是因为不懂得服饰与鞋袜、首饰、头饰、提包颜色、发型及衣服款式的搭配,虽然一身珠光宝气,却感觉支离破碎,俗不可耐,衣服穿在她身上似乎是借来的。偶尔,我们也会看到大街上行走的妇女,本来一身颜色款式协调又大方的装束,却挎上一个和服装相驳的提包,一不留神就把自己的风格给破坏了。

即使在没时间又没钱的情况下,真正会穿衣服的女性也懂得顺其自然。依靠自我感觉,把旧有的服装重新搭配,发明一个新的穿法,也许时装就在偶尔灵感中创造出来。世界著名的时装之都巴黎,每年的时装展示会多如牛毛、数不胜数,各种新款时装琳琅满目,可大多法国人,对此并不动心。据法国服装研究中心的一项调查表明,法国人平均每4年才更换一次新装,在103件法国人的典型衣物中,仅有26件是过去一年内买的,占25%。很多巴黎人认为,艺术得利用自己已有的服饰来打扮自己,才是穿衣服的关键。离开了个性,裹在时髦的衣物里,只能让新潮时装湮没了个性,那是奢侈不是美。因此,“穿出自己的风格”才是巴黎人着装的格言。

时髦和流行都不会给女人带来真正的美,而女人独特的美丽,在于表现自己独特的风格。在这个服饰文明已经达到多元化、人性化、个性化、时尚化的时代里,做女人必须学会服饰艺术,才有女人的青春常在、千姿百态,才具有女人独特魅力和风格。

当代服饰特征

异彩纷呈的服饰

我国融入世界服饰的大潮以后,时装世界便是异彩纷呈,给当代人的生活增添了无穷的色彩,使我们这个古老的衣冠王国时装年年热,衣饰岁岁新。我国女性时装在材料和设计上,呈现出多样化的服饰主题:

民族服饰。民族传统服饰中,最有代表的是中山装和旗袍,它们已成为我国服饰文化精华的代表——国服。许多文人、明星在重大场合都以它为礼服,为自己和国家争

得了荣誉和风采。1987年12月,歌星毛阿敏在南斯拉夫贝尔格来德国际音乐节上,以一曲《绿叶对根的情谊》获得了最好名次。毛阿敏的成功,在一定程度上取决于她那件庄重、朴实、典雅的银白色的织锦缎的旗袍,因为这样的服饰与歌声融为一体,表现了对祖国的无限深情,能给观众一种整体的印象。著名美学家王朝闻曾经说过“旗袍与人的体形配合起来,能充分体现东方妇女特有的秀丽美姿”。所以,中山装、旗袍作为国服,它以弘扬人格、国格见长,穿着它们出席于大场面必然气派非凡。传统的肚兜近几年也成为时装的宠儿。把肚兜用来作服装的装饰,以古代官服的腰带运用来衬托女性的纤细腰肢,把中国风味的扇子、中国传统审美中的红色,象征吉祥与富贵观念艺术化的“喜”、“福”、“寿”等字体、蝴蝶、牡丹图案融入设计理念,用于生活的各种装饰,体现了中国特有的传统文化的装饰魅力,也使现代服装具有独特的民俗风情。

都市服饰。都市服饰的代表作有:套装、风衣、大衣等。款型有T型、H型、A型,以松身为主,造型为强调流畅的几何线条。如风衣,它是第一次世界大战英国陆军将领设计出来的大衣,显得很有男子汉气概,也得到都市女性的青睐。色彩以中性为主,容易和各色内衣、下裙相配。风衣具有刚柔相济的特色,是大衣中最漂亮的一种(如图60),衬托出都市女郎的高雅格调。

职业服饰。当代都市的上班族女性,因为自身的学识及工作的特性,经常穿着挺直的套装,给人以成熟高雅、处事干练的印象。服装设计师为了避免这种职业女装过于形式化、雷同化、努力求新求变,使之更具现代感和个性特征。

过膝的直筒窄裙虽不比休闲的短裙俏丽、清凉,但对于上班族女性来说,却是较成熟、高雅的打扮。前叉裙、一片裙作为裙子的多样变化,其高腰设计拉长了腿部的曲线,能改善身材的比例。三件式的上衣,开叉的长窄裙,集浪漫、性感于一身。过臀的长外套,开敞的领口,再加上“V”字形内衬衣作搭配,不会过于拘谨,既端庄又大方。

交际服饰。在人际活动中,因各种场合目的不同,服饰也因有所不同。如姑娘们外出浏览名胜时,穿上红色与白色相配的服装,给人以热情的美感。在出席联欢会或舞会时,打扮得飘逸艳丽些,给人以动感美。而参加比较正规的宴会时,穿上礼服和旗袍,以显示端庄而不失女性的柔和。男士外出时,穿上西装和夹克衫为代表的外套,游玩时宜穿运动装、毛线衣、羊毛衫、纺织服装,休息时白天穿羊毛衫,晚上穿西服便装。男士若打算与女伴在公开场合露面,就要考虑男女服饰的搭配和调和。如果女伴穿的是高雅的连身衣装,男士就须配以深色西服,系上银灰色领带,女士最好配上一条粉红色裙子。因为,从色彩心理学角度上分析,红色是最具攻击性的含义,而粉红色则表示接受。

复古服饰。复古情调的服装在都市女性中颇有市场。当然这不只是简单的复

古,而是以现代方式来诠释古典的美感。比如颇具艺术感的礼服上衣的褶长裙、高叉窄裙……无不展示复古情怀。在细节方面,削肩袖、细吊带、蕾丝、折饰……再加上黑白色彩的巧妙搭配,都使复古风格的服装具有古典式的艺术美感,展现女性温柔婉约、端庄娴雅的一面。头巾的运用,亦能增添复古风情。

新潮服饰。那些追求活泼的姑娘,喜欢选购丝绸做成的长裙裤,它呈A字型设计,粗看像长裤,细看实是宽松裙,穿上方便随和,又具律动美感。追求高雅的姑娘喜穿礼服型套裙,花瓣型波浪起伏的领型。在男士中,不少人喜爱穿用皱布、水洗布、轻薄面料做成的各式夹克衫。它在款式上简洁明快,在风格上宽松自然,穿上独领风骚。

休闲服饰。它能充分展现女性那种约束不住的青春活力。不管长裤还是短裤,流畅而明快的线条总给人一种悠闲、飘逸的感觉,摆脱了正式穿着的拘谨。薄纱、短裤裙让青春活力流露无遗,薄纱的肩部摆脱形式化的垫肩,再配以鲜明的内衣,突显青春女性窈窕的身材,给人以清爽利落、亲切大方的感觉。为了充分体现“回归大自然”这一主题,休闲装主要采用清新素淡的色系,完全体现大自然的本色。如果再配以贝类等天然饰品,则更有回归大自然的情趣。

浪漫服饰。一些开放的女士,服饰趋向“短、透、露”,诸如超短裙、袒胸衣、无袖衫、T恤等等应运而生。这些服饰在体形上,大胆地把自己隆起的胸部、纤细的腰肢、丰满的臀部,明显地显示出来。以“三突出”显示自己的浪漫与美。

中性服饰。“性别反叛”“性别倒错”“中性年代”不管人们在观念上是否认同,这已是近年来时装潮流中一个极为突出、极为普遍的现象。尤其是女装男性化,越来越多的青年女性热衷于中性打扮。最具中性特色的是牛仔服,不论是牛仔上衣、牛仔衬衫、牛仔裤子或是牛仔布鞋、牛仔背包,穿在或佩在女性身上,少了几分粗犷和野性,多了几分潇洒和帅气,真是别有一番风情。女性男装化不只限于牛仔服系列。宽大T恤、黑色夹克、军用统靴、加长风衣等,这些都是时髦的中性装扮,有的新潮女性干脆剪了平板寸头,一副帅哥的模样。

服装的各种风格

当代人穿衣打扮讲究个人风格,这是服饰文明水平提高的表现。许多女性在着装上的失败,通常犯的一个错误,就是盲目跟随潮流或模仿他人,以至于永远找不到自己的风格定位,突出不了自己的形象。下面归纳出当代几种具有代表性的风格或许能对你有所帮助。

浪漫温柔型。这是女性味很浓、注重装扮修饰自己的那一类女性的定位。身材也许不是无可挑剔的,但仪态好、风度佳。这类风格的女性偏爱淡而柔和的色彩、悬垂飘逸的衣料、温柔的花边褶折及X型的女性化造型。敏感、极具审美能力,常花不少时间在化妆和修指甲上,但做得含而不露,让人觉得美是自然存在的。喜欢利用时

尚的女性饰品来美化自己的外表,能把发光的缎子丝绒、低领的衣裙穿出优美纯洁的感觉。在搭配上,会选择精致纤巧的首饰和典雅的发型,表现出不事张扬的韵味。

浪漫性感型。这种风格特点,对自己的身材有信心,体态健美玲珑、五官很有魅力的女性的定位。衣着宜采用柔软的面料、新颖时尚的款式,可以选择体形性服装来表现优美身材,能凸现一种生命活力。饰品可选精致豪华的样式,如镶大粒珠宝的首饰和鲜艳的羊毛披巾、丝巾之类。化妆应突出脸部独特之美,如性感的红唇或闪亮的明眸。发式要注重长度,而且多变,大波浪卷的各种造型及色彩变化,最能表现浪漫性感之风韵。

青春自然型。这是精力充沛、有着积极向上具有男性气质的女性的定位。这类风格的女孩天生丽质却轻妆淡抹,让人觉得亲切大方,外表总是比实际年龄看起来年轻些。五官明朗,个性无拘无束,似乎并不刻意讲究穿着打扮。衣饰休闲随意,以棉质、针织类轻松布料制作的罩衫、宽松裤、短裙或帅气衬衫为主,常常是牛仔一族,即便是全身牛仔服装也极为贴合气质。以自然为主,发型不拘样式,或短或长,因而更显独特和难能可贵。

古典高贵型。这是职业知识妇女,讲究服装品味的白领女性的定位。年龄在三十以上,有一定的阅历、特征是冷静、保守,衣着比较讲究,体态比较中庸,发型整齐易于梳理,盘髻或短卷发等给人整洁、雅致、典型的都市形象,化妆精致但绝不俗艳。服装讲求风格突出、合身典雅的剪裁,沉着的色调和选用高级面料,条纹花色和传统的套装比较多,符合古典高贵的气质。配件中特别注意档次与服装配套,包括鞋和手袋以简洁高品质著称。

艺术或戏剧型。这是从事艺术类工作,思想开放个性强的女性的风格定位。此型风格的一部分人是相当前卫的,主观意识强,有独特想法,喜欢一些特殊而极端的的东西,不随波逐流,有自己的个性品位。也不排斥穿最典雅的服装,选用不常有的花哨别致的饰物,含而不露地释放个性,流放魅力。另外也有一些自信而含蓄的女性,衣着常有潇洒不羁的味道,如宽大罩衫,常以民族特色的服装来装扮自己,如手染布裙、民俗饰品,尖锐对比的服饰组合,异国风味的花色,华丽或极朴素的化妆,突出自己的独创性,或者夸张或者典雅,总之要给人以多变化难以捉摸、怎么穿怎么有味道的感觉。

迷人自然型。这是不喜欢张扬自己、怕引起别人注意女性的风格定位。服饰注重舒适和实用,对浅色和比较朴素的款型情有独钟。如裙子与毛衣的搭配、灯心绒与棉布、格子呢的套裙、亚麻布的衣服、轻便的鞋。发型是自然感的造型,不刻意地吹风与定型。饰品可选择小型首饰,对珠光宝气有排斥心理,如徽章、襟针、珠子项链和手镯等较质朴的饰品很看重。可能身材苗条但绝不虚弱,外柔内刚。化妆以暖调和纤巧不张扬、不醒目为佳。

纯情型。这是一些涉世很浅的年轻女孩的风格定位。许多日本女孩常选择这种着装风格。五官秀气、白皙,特别喜欢白颜色,气质纯朴者最适合此种类型。衣着设计多偏向于蕾丝、荷叶边、小碎花、缎带和蝴蝶结等。发型以直长发为主,忌讳卷发,饰物不求高档,喜爱动物图案、以色彩绚丽、造型可爱的为佳。天生丽质不需化妆,偶尔以粉红强调健康的唇色或脸色,注重保持清新的面容,给人自然天成的美丽和纯真的印象。

以上各种风格主要体现在青年女性身上,中老年妇女不可盲目效仿。中老年妇女的风格特点主要有以下几种:

纯朴自然型。这是目前国内大部分中老年妇女的着装定位。她们对自己的着装没有个性要求,沿袭传统妇女的着装方式,以不起眼随大流的从众心理为主,买衣服以实用价值为衡量是否购买的标准。对身材的变化顺其自然,更不会考虑化妆的事,对同龄人的装饰打扮由看不惯逐渐能接受,但绝不会模仿,经济实惠左右她们的着装理念。服装颜色以深色为主,款式选择能够遮盖发福的身体为妙,不讲究形的塑造和对自己身材的美化,服饰不考虑整体搭配,但服装的颜色比过去明亮了许多,缺乏装扮艺术。

运动健康型。这是城市中已退休的、有一定文化知识、身材明显发福的中老年妇女的风格定位。这类妇女充满活力和生活情趣,不服老的心理表现特别,体形偏于肥胖,她们对运动服的色彩艳丽、宽松肥大、不显体形的特点情有独钟。运动服便于活动、舒适又富有朝气,很能弥补日趋衰老的自然缺陷,如退休干部、教师、职员容易形成此种风格。

富贵时尚型。这是在改革开放后,家庭富裕起来的中老年妇女的风格定位。这些妇女手头有钱,以名牌价格贵的服装为美和自豪,金银首饰配套也以价格的昂贵为骄傲。注重美容美发,为保持身材、美化容貌不惜代价,乐于追求时尚,对自己的着装定位盲目,喜欢给自己的服装固定为某一个品牌。服装一般缺乏品位,但敢于和传统挑战。

高贵典雅型。这是从事文化、教育工作的知识女性的服饰风格定位。她们要选择能体现自身性格和魅力的式样,对待时尚非常理性,即不排斥也不追逐,选择适合自己风格的流行元素,使自己的服饰富有时代感。在色彩与式样的搭配上,不标新立异也不因循守旧,以自己独到的审美眼光为准,和谐地搭配组合身上的各种服饰,展现个性风采。她们可能会对陈旧的服装式样进行一点翻新改造,会为色彩进行一点必要的装饰,但这种改造和装饰不会破坏原式样的美感,相反只会为原式样增添亮丽,会为原式样创造出一种更加辉煌的效果。注重内衣的整型作用,很看重身材的健美,服饰忌讳落入俗套,体现较高的文化艺术修养。

高尚职业型。这是从事行政管理、文化教育工作的有文化素养的女性风格定位。

服装讲究品牌与档次,衣服质料要选择厚质感,适合上下装统一的套装风格,在意工作环境对着装的要求,服装讲究审美品味,个性不张扬、却有魅力,在轻妆淡抹之际,尽可能表现出女性特有的味道。这种类型的人,无论在休闲装或者上班装方面都很擅长,但是在打扮时,尽可能的范围内,于锐利中显现出女人味。

讲究穿着方式

21 世纪的服饰已进入了感性化的时代,人们的审美水平有了显著的进步,对服饰的评价,称赞女性的美,已经不用“时髦”、“新潮”之类的词语了。而是用:有品味、有风格、不俗、典雅、有个性、有创意、很不错……但服装的款式和以往总有雷同,尤其是日常服饰。这么多年来,你想到的,前人也尝试过,要是你真能创造出一种全新的式样,前人没穿过的服装那只能在时装舞台上表演,让人们欣赏,如果你敢穿上过大街,别人一定以为你疯了。现在人们要让自己的服饰出品味、有个性、不俗、有创意,主要通过穿着方式的变化、艺术的搭配来表现,它已经是品位和流行的标志之一。年纪大的人服装的积累多,比年轻人的服装质料高档,为搭配创造了更有利的条件。

着装方式发展到今天有传统的、现代的、中式的、西式的、古代的,对于用心打扮的女性来说,依照自己的喜好,来尝试穿着方式的变化是一种享受。以下介绍服饰穿着的几种方式:

(1) 一反传统不扣法

这种穿法很简单,对年轻人而言,是非常自然的一种着装方式,上了年纪的人,就是一种改变。将衣服该扣的地方故意不扣,换一种方式来穿。传统观念里,西服不扣穿法在世界范围内都得到认同,这是人们青睐它的理由。但其他的服装必须规规矩矩地把扣子扣好,否则浑身不自在,像犯了错误似的。现在这一习惯已被人们打破,不只是男衬衫能将扣子打开,有时女衫也可打开至第二颗扣子来表现这种性感。一些外套也可以敞开,将里面的配件露出,似乎是思想意识开放的一种外在表现,一改过去封闭保守的意识,显示出洒脱不羁勇于表现的新风貌。这种穿法,注重内外装、上下装色彩的呼应,营造轻松气氛,忌讳花色太多给人眼花缭乱的感觉。

图 61 这套服装就应用了这种着装方式。有一次下班在单位等车,我和一位同事竟然穿了同样的服装,引起了人们的注意和评论,都说我穿得比她好看。原因就在着装方式上。她把所有扣子系了个满,显得古板、老套、单调,我改变传统着装方式,前面敞开,不仅注意了里外装,还考虑了上下装的风格、色彩、质地的搭配和呼应关系,包括鞋的格调在内。

(2) 一加一可能性的套穿法

套穿的方式有两种,一种是套穿两件完全不同的衣服,一种是两件同样的衣服套着穿。如两件 T 恤套装,这种穿着,是故意让里面的衣服隐约露出,或是露出一大截,

来造成搭配的趣味。后者如 T 恤外面加进一件小背心,或是在高领上衣的外面再套一件翻领的大外套。

这种一加一的套装法与功能性的两件衣服叠着穿,概念不一样。那是由于一件衣服不够保暖再加一件,通过换厚的或更保暖的另一件就可以了。一加一的套穿法,目的在于露出的衣服具有点缀作用,成为另一件的配饰。就像领口露出的白色的项链,如果露出部分有颜色的话,那其他配饰就要与露出的颜色呼应,或相同,或对比。例如,黑色的毛衣里面穿的是一件蓝色的高领上衣,那你的腰带或胸饰等可选择蓝色,或宝蓝配玫瑰红。套穿本身就具备搭配的考虑,因此不用太多的配饰去强调它的风采。这种着装方式中老年妇女可以尝试,美国妇女比较喜欢这种着装方式,有一种随意和洒脱的气息,本身透着年轻和活力。

(3) 露出一截的穿法

过去人们着装严格按顺序来,里短外长,这可能与我国“论资排辈”的观念极强分不开吧!现在不一样,衬衫外穿上短上衣、外面再穿一件编织开衫,成为三重套衫,这是近几年的流行的穿法。也不乏将衬衫、女衫的露出的穿法,后来又演变成在衬衫、女衫外面加上毛衣露出一截后再穿外套的穿法,同时露出里面衬衫的下摆。对于露出的这截下摆,其颜色要与外面衣服搭配和谐。图 62 这种穿法为人们释放个性着装创立了平台,可以变换出多种新的装扮形象。我这套服装每单件都有五年以上的历史,这种方式组合给人耳目一新的年轻感觉。

(4) 有知性的领子变化

领子在服装美中,确实起到“提纲挈领”的作用,占有重要的美学位置。领子最容易表现出着装者的气质和风格,或者随意穿着的感觉,它有许多穿法。这里所说的立起领子,不是指立领,而是将衬衫、外套的领子立起来穿。如将扣子打开,将领子立起来,或一边不立一边立的不对称穿法。现在出现一种将传统西服领倒过来铺平的款型,就是从领子的有知性变化中获取灵感设计的,不少前卫的服装设计师都将这种穿法表现在他们的设计中。有时在立起的领子外戴上一串项链,或是别上一枚胸针,如果你想让人觉得你是一位有知性的女人,那可将扣子完全扣起,然后立起领子(图 42、43)。

最典型的是风衣、大衣的领子变化,由于各种式样大同小异,如果不在领子上发生点变化,感觉平庸。也可以在风衣、大衣立起的领子外面再围上一条围巾,增加几分儒雅,有时也可将领子放下,关键在于让服装表现个性的美。

(5) 将袖口、裤边卷起法

其实这种方式在 20 世纪的英国就已经有了。最早是由于功能性引起的,英国伦敦是个雾都,下雨天多,走在泥泞的路上很容易把裤子弄脏,因而男士出门都要把裤边卷起,无意间后来传到世界各地引起流行。

这种穿法是将袖口、裤边随意卷起,显出着装者的活力和一种休闲的情调。当然

有时还要考虑场合是否适应,如果在谈判桌上就大煞风景。卷起长裤裤边时,要注意鞋、袜的颜色是否和裤子协调,而卷起短裤裤边时,要注意上衣的色彩是否协调,鞋子是否能够和整体搭配。这种着装方式已是现在休闲装设计的一个热点,在卷起的部位设计师作了安排,在里料颜色的搭配效果和正面设计是不一样的。如果要使手腕的表现丰富,还要考虑戴手镯、手表、单纯的卷起袖口不一定有魅力可言。

卷起裤边的穿法现在已开始流行,如将牛仔裤的裤边卷起。然后穿上彩色袜子来增加趣味。以上穿着方法大部分在年轻人中流行,中老年妇女在穿时要谨慎,不妨试试打破传统的着装方式,恰到好处能增添魅力、具有时尚感、年轻感。

(6) 主体不变的妙配法

在同样的一件服装上,利用配饰的不同,或者改变着装方法,使着装效果截然不同。最近河南电视台“时尚衣裳”节目,播放了形象设计顾问沈女士的经济时尚的着装方法,就属这类。同是一件黑色筒裙,配就不同色彩、风味的二十几种围巾,表现出来的效果不一样,展示了中国女性服饰的品位,我真为她骄傲。图 18-63 是一件曾经流行的意大利经典真皮大衣,过了几年后,街上不流行穿皮衣,但我每年都会穿它几次,总会得到人们的赞美。有一位和我拥有同样大衣的朋友说:“我都不敢再穿它了,为什么你穿得这么漂亮?”原因很简单,我穿这件皮衣时配上了这顶貂皮帽,而且注意了穿戴的方法,这顶帽子如果按正常的戴法,不斜一点的话非常一般,佩上里面这条时尚的镶金丝的黑真丝围巾,下面的毛裙是黑色正好上下呼应,远处看形成灰色系列,在雍容华贵之中透着一股典雅贵气。虽然不是流行的款式,但同样创造了一种时尚品位,表现了中老年人的成熟的气派。

服装的美不在于钱的多少,利用不同的着装方式、艺术的妙配,可以创造出符合自己个性的服饰美来。考虑到搭配的随意性,在选购服装的式样时不选流行痕迹重的,饰品配件则可多备一些,如精制时尚的内衣、不同颜色和质地的背心,颜色各异的小外套,不同色调的毛衣,不同风味的披肩等。

(7) 不均衡法

人们对于物体分割的视觉习惯是黄金分割,忌讳平分秋色,要么上大下小,要么下大上小,或者上短下长,下长上短,这样一种韵律的变化。在服装的造型上同样遵循这一规律。如图 65 或图 50 在中老年妇女的着装方式中,这种方法很值得提倡。年纪大的人上装习惯肥大,它能遮盖发福的身躯,但下面的裤子就应该相应的缩小,如图 28 下面紧身裤配靴子,可以减少人体的臃肿感觉,增加时尚的活力,对于体形偏胖的人来说它有瘦身的效果。

服饰离不开认识自我

如何在当代服饰文明日益提高的大潮里,突出你的个性表现出自己的服饰品味,

成功的服饰第一步必须认识自己、了解自己。

认识自己要从两个方面着眼。首先要了解自己的容貌、身材、性格、爱好、情趣等特点。可以从发型的选择开始,如果你想做一个漂亮的发型,就需要将脸型和身材作一番分析比较,长脸型的人可以选择有刘海的发型,前额不饱满的需要卷曲的刘海加以装饰,脸型标志的适合任何发型。身材高瘦的人发型要求生动饱满,适宜于留长发和直发,使头发显得厚实、有分量。活泼开朗性格的人,如果你想充分体现你的性格可以选择新颖俏丽的发式,如果你觉得性格过于活泼想添几分文静,则可梳理成线条柔和、圆润,造型比较自然的法式。如果你是个文静、性格内向的人,你的发型应以淡雅、柔美的风格来达到和性格、气质的统一。

中老年妇女发型应特别讲究朝气、富有生机,打破传统观念,选择年轻发型。表现典雅、富贵、成熟的发型也是首选,最终根据脸型来确定,不要以传统的中老年妇女发型的模式来束缚自己。发型在容貌里举足轻重,体现出风格和气质。

身材的特点是选择服装款式的依据。女性的体形,大致上可以分为下列五种,可以提供简单的选择服饰的原则,五种体形各有特征:

(1) 高而修长的体形。在当今的潮流来看是最为理想的,几乎多数衣服穿上都会觉得好看。只有一点要加以注意,假如高得过分的话,在选择衣料时,可选些产生横向视错觉的花色以冲淡高的印象。不过,一般人如果自己的趣味所在,喜欢强调高度,将衣服做得贴身,来夸张一下也未尝不可。但忌由于太长而显得过于单薄,中国旗袍和贴身西服裙,都是特别可以显出体形美的服式。

(2) 矮而不肥的体形。这种体形,我国女性最多,尤其是南方女性。这种身形最忌宽大的衣装,最好选瘦俏些的贴身式样,娇小玲珑别具风韵,如穿短外套为佳,花型、款式以纵向为好。

(3) 肩狭臀宽的体形。这种体形宜穿西服,但不是紧身式样,加用大号垫肩,裙为狭式宜较深的单色。穿便装时,下配紧式牛仔裤可显性感,但不要将上衣下摆系入裤腰内,以掌握适当分寸,以不抢眼刺目为宜。

(4) 肥横的体形。如果这种体形不太矮、身体各部较均匀的话,还不能说是难以选衣,唯此种身段不宜穿得太贴身,否则会像包粽子。着西装亦可,但不可加垫肩,不可用宽式腰带,而且不可束得过高,只能用细带子,但以不用为佳。

(5) 肩宽臀细的体形。旗袍对这类身材最不适合。宜穿狭身裙,袒胸连衣裙或是开领的女衬衫。这种身形的女性胸部特别发达,用衬衫可以表现和夸张胸部,也掩饰了肩宽,外套也不可太紧身,腰可系腰带,夸张臀部。

其次,穿着打扮又要适合自己所处的环境,自己的职业、身份。年纪不太大的人,若在机关工作,上班也不宜浓妆艳抹,而应打扮得端庄、稳重。艺术设计专业人士,装饰打扮应更讲究时尚艺术性。服务行业的人则可打扮得开朗大方,热情活泼。若去

参加舞会,可以打扮得俏丽一些,服饰也可以开放一点。但如果去参加葬礼,服装的颜色就要素点。

季节也是人们选择服装色彩、面料、款式变化的依据,春、夏、秋、冬四季对服装的要求各不相同,服装的穿着只有和季节的变化相适应,才能起到美化人体的作用。冬天宜选择偏深的暖色服装,它能给人带来温暖的感觉。夏季则宜选择偏淡的冷色服装,偏淡的冷色有一种清新凉快的感觉。而春秋两季宜选择冷暖相间、深浅相间的服装色彩。

简而言之,我们挑选发型、服装、配戴首饰时,应当首先考虑我们自身的条件,如果你的选择是正确的,你就是美的,切不可盲目的追求时髦,反而弄巧成拙。

自我形象定位测试

你的形象定位在哪里?如果你还不确定,不妨来做一下自我形象定位测试题。

① 你钟爱的颜色是?

- A. 自然色、民俗色调者
- B. 无色、复色、庄重的颜色
- C. 单一色、安静、朴素的颜色
- D. 艳丽而温馨的色调
- E. 明亮的颜色,具对称效果的颜色

② 你喜欢的质料是?

- A. 牛仔布、棉布、针织棉
- B. 轻柔细纱、绸缎、毛料等
- B. 斜纹软呢、厚质毛制品等
- D. 柔软、有花边者
- E. 不同质料组合而成者

③ 你喜欢的化妆类型是?

- A. 自然化妆,不要太多的装饰颜色
- B. 薄施脂粉,轻妆淡抹
- C. 修饰遮掩装扮
- D. 可爱又美丽的装扮
- E. 立体化妆,美丽动人

④ 你看好的发型是?

- A. 休闲型,短发至中长度
- B. 梳理整洁,一丝不苟者
- C. 卷曲而正统发型

- D. 浪漫的波浪发型
- E. 时尚流行发型
- ⑤ 你喜爱的时装款式是？
 - A. 休闲类
 - B. 温柔中不失高尚
 - C. 职业套装型
 - D. 突出女人味的设计
 - E. 浪漫独特的线条设计
- ⑥ 最适合你的形象是？
 - A. 随意自然的感觉
 - B. 温柔、守旧的感觉
 - C. 职业味很浓的感觉
 - D. 华丽富有女人味的感觉
 - E. 性感耀眼的感觉
- ⑦ 你最喜欢穿着的服装是？
 - A. 休闲装
 - B. 西式套装
 - C. 衣裙自我搭配
 - D. 质软的短上衣和宽大的裙子
 - E. 富有个性的组合
- ⑧ 正式场合的着装是？
 - A. 棉布配合绢质素材的上下装
 - B. 华丽的洋装
 - C. 订做的时装
 - D. 休闲的西装
 - E. 浪漫的组合
- ⑨ 你喜欢的装饰品是？
 - A. 民俗风格
 - B. 自作的针织品
 - C. 简单轻巧而正统者
 - D. 白金、钻石、珍珠
 - E. 时尚饰品 ,大而独特者
- ⑩ 你在朋友心目中的形象是？
 - A. 精力充沛 ,平易近人

- B. 文静、庄重
- C. 优雅、富魅力
- D. 活泼、实在
- E. 个性强、有主见

⑪ 你喜欢的小皮包是？

- A. 方便、有容量
- B. 美观、小巧
- C. 简单商业型
- D. 质地好档次高的提包
- E. 时尚的流行包

⑫ 你认为自己的形象特征是哪类？

- A. 我行我素型
- B. 看重人品气度型
- C. 能力强型
- D. 浪漫幻象型
- E. 好表现型

⑬ 你感到快乐的时候是？

- A. 投入自然怀抱时
- B. 分享别人的快乐时
- C. 自我价值被人肯定时
- D. 和朋友来往时
- E. 在家人面前得意时

⑭ 你的生活目标是？

- A. 尽情享受生活乐趣
- B. 脚踏实地地走好每一步
- C. 步入仕途
- D. 重视人和 ,照顾家庭
- E. 出人头地

⑮ 你想尝试的职业是？

- A. 文艺工作
- B. 写字楼的工作
- C. 教师、经纪人
- D. 轻松又有趣味的营销工作
- E. 从事创造性的工作

你的形象属于哪一类型?前面提到的各种服饰风格和不同服饰类型,在以下五种类型中可以反映出来。

A. 最多属于自然型。B. 最多属于优雅型。C. 最多属于高尚型。D. 最多属于浪漫型。E. 最多属于戏剧型。

(1) 自然型

自然型是名副其实的自然形象。没有装扮的痕迹,给人非常亲切、自然的感觉,还含有活泼、自由的印象。如果喜欢这种类型,穿T恤衫、牛仔裤或休闲、运动装都可以。但在正式场合比如上班时也不要穿得太随便,这类型的人穿盛装可能格格不入,但若是能完全的变化心境也是乐事一件。自然型要体现一种风格,着装时要注意色彩不要过多,从而破坏整体一致的自然派的特质。

(2) 优雅型

优雅型服装的品味不俗,能很好的根据形体设计自己的款式,具有妩媚的特征,也属于古典高贵型。经常面露笑容,对人也能够温柔接待,虽然不善于周旋于众人之间,大家都愿意成为你的朋友。“优雅”是女性普遍希望别人夸赞的类型,此类型的人套装款型特别多。这种气质的人,运动装流行对你也适合,发式和化妆讲究合适得体,给人高尚的印象。

(3) 高尚型

属于这类型的人以职业装为主,衣服质料选择厚质感,上下装都适合,轻妆淡抹之际,尽可能表现出女性特有的味道。这种类型的人,无论在休闲装或者上班装方面都很擅长,但是在打扮时,要在尽可能的范围内,于锐利中显现出女人味。发型要短些,化妆最好要在最低限度。

(4) 浪漫型

这类型的特点,一类向男性发式、服饰靠拢,仪态不显女性娇柔,而是男性的粗犷奔放,富有弹性和节奏感,从而形成别具一格,刚柔相济的美。另一类浪漫型女性,自身条件很好,有意突出身体曲线,甚至袒胸露背,喜欢浓妆艳抹,服饰华丽。这类型的人富有女人味、柔美、谦逊,十分可爱,也富丽多梦。你的可爱和体贴会使得周围的人感到温馨和富有魅力。这类型的人必须谨慎,不要打扮过于华丽,容易引起同性别的人忌妒,在时髦上走错一步,便会成为众矢之的。

(5) 戏剧型

这种类型的人,喜欢给人别具一格、耀眼、夸张、极端印象。最讨厌模仿别人,着装大胆、前卫、敢于创新,有独立个性不被他人的意志左右。这类型人不太温柔且十分倔强,装扮有时很古怪,很有创意。发型也大胆,化妆也重视对称效果,色彩随意性强,不使用整体一致的色彩。

这些只是一个大概的定向测试,而且概括不全,但是把差异较大的提炼出来了,

对我们认识自己还是有一定的参考价值的。

服饰技巧探秘

学会“四看”

常有人说：“只要有钱，哪个不会穿？”这是金钱万能者的谬论。年年买新衣，跟着流行后面跑，但年年都说没衣服穿的人大有人在，充分说明“有钱”和“会穿”是两回事。因为一个人的衣食住行要求情趣，需要以文化素质为根基的，尤其是穿衣打扮，需要审美品味，体现的是个人服饰审美艺术修养，会穿会扮的人大都会买又会看。会穿主要表现在以下四个方面：

第一步——低头看。这是人们着装购衣时必须考虑的。所谓“低头看”是指看自己的服饰基调。每个人都有自己的服饰基调，只是人们往往将它忽略罢了。自己的体形、职业特点决定服装的款型，肤色决定服装的色彩，气质是选择装扮风格的依据，衣服又要提纲携领，领型由着装者的脸型来决定，所以会装扮、会买衣的人首先要学会“低头看”。但不少人买衣服总是“昂头看”，见模特穿的样衣漂亮高雅，见朋友穿的好看的衣服，也就跟着去买，可到家一穿傻眼了，根本不是那会事。因为模特都是艺术化的标准人，朋友的条件和自己不一样，结果不伦不类。人体特点是着装的基础，它制约着服装美的展现，服装要和人体相互适应，不能孤立的看某件服装是否漂亮，服装和人体只有和谐的统一起来，服装美方能得以充分体现。忽略了着衣的基调，忘记了自身的特点，着装一定会失败。

要找到适合自己的服饰基调，首先应该对自己的脸型、肤色、体形要有个正确的认识。比如有的人脖子过粗和过短，应该用鸡心领来制造视觉差，可是街上流行高领衫，有些人也竞相穿起，硬性模仿，穿后没有不失败的。所以，穿衣要力求扬长避短，忌讳消极模仿。

服饰美的基础还同人的气质密切相关，人的气质形形色色，穿衣也就应该寻求适宜表现自己气质的装束，从而形成人的风度美。

在则，利用服装来扬己之长。形体趋瘦的，应选择宽大蓬松有明显花纹的浅色服装，形体趋胖的，应选简洁合身的深色服装。中老年妇女还有上装和下装之分，因为有的人上身发胖，下身正常，有的上身不胖，下身肥胖，那么修饰的重点就不同。一般中老年妇女主要装饰在下装，体态雍容主要指腹部、臀部的发胖，用直线条的筒裙、斜裁的筒裙修饰效果最明显。牛仔裤结构非常科学，也能较好的修饰身体下部，切不可选择A字裙或百褶裙。

第二步——回头看。这是购买衣服时下决心掏钱时必须仔细思量的。当你决定要

买某件服装时不可一时冲动,先默默神,如果买的是上衣,想想家里有哪条裤子能与之相搭配;如果买的是鞋、帽子、纱巾、披肩,想想柜中哪一身衣服能与之和谐统一,如果一时想不起来,回家数数家珍。否则,见到物美价廉的,尤其见别人趋之若鹜的,不管三七二十一掏钱就买,回到家里搭配起来,不是这里颜色显得佻,就是那里风格显得怪,或是款式不配套,花了钱买回的衣服只能压箱底,后悔不已。

第三步—抬头看。这是当我们要为自己添加服装时,让自己了解流行的特点,先看看流行趋势,也就是捕捉一些时尚信息,把握续购前景。也就是需要买的配件,如夏天与裙子搭配的凉鞋、提包等。这样对下一步欲买的配件就会成竹在胸,防止孤立购买某件服装时,为与之相配的饰件伤神动力。

第四步—偏头看。当你要买或要穿衣服时,必须了解周围的着装环境。当你看上的某件服装,如果同事中已有人买了,而且街上穿的人很多,你没有必要再穿,失去了审美价值。如果以他人为背景,当周围穿得如花的海洋,到处可见蝴蝶飞舞,而你舍得五颜六色,穿一条黑色衣裙,也许就鹤立鸡群了。会穿的人三脱四换特别留意身边的服饰环境,对已有的服装总能在别人构成的背景中搭配出彩。穿衣服也需要逆向思维,忌讳随波逐流,当然也切忌为了和别人不一样搞出个奇装异服,反而弄巧成拙,无须谈个性美了。

服饰选择要领

(1) 根据年龄选择服饰

中老年女性的服饰要体现出雍容、高雅、华丽、冷静的气度。在色彩上,不宜太纯(因为这些色彩过于活泼),可以选择明亮度较高的色彩如暖色中的土红、砖红、驼红、红棕色,冷色中有湖蓝、海蓝、偏蓝、墨绿等,这都是比较鲜的色彩。其他一些高明度的色彩,例如,蛋青、银灰、米色、乳白色,也是十分淡雅,明快的色调,能表现出中老年人的特殊气质。甚至黑、白、灰色也能组成非常和谐的色调来。在款式上,不宜线条复杂,以简洁为佳,有适当的放松度,不宜穿紧裹在身上的服装。在面料上,趋向于含蓄、高雅、挺括,以中、高档为宜。

(2) 根据肤色选择服饰

巧妙的运用服装色彩,可以扬长避短,这是会着衣打扮的技巧。

面色偏黄者,中老年妇女居多,适宜穿蓝色或浅蓝色上装,可使偏黄的面色衬托得白净些,不适宜穿品兰、群青、莲紫色上衣,那样会使面色显得更黄。

面色红润者,适宜穿茶绿色或墨绿色衣服,不适宜穿正绿色衣服,否则会显得俗气。面色不佳者,适宜穿白色衣服,显得健康,不适宜穿青灰色、紫红色、咖啡色服饰,否则会显得更憔悴,这些都是中老年妇女应该忌讳的颜色。

肤色偏黑者,适宜浅色调、明亮些的衣服,如浅黄、浅粉、月白等颜色,可衬托出肤

色的明亮感。

皮肤偏粗者,适宜穿杂色、纹理凹凸性大的织物,如粗呢等,不适合色彩娇嫩、纹理细密的织物。

年轻人肤色黄白者,适宜穿粉红、橘红等柔和的暖色调衣服,不适宜穿绿色和浅灰色服饰,否则会显出“病容”。当然对适合年纪大的人穿的流行色,加上自己又喜欢,通过化妆改变脸的颜色也可以穿出精神来。

(3) 根据体形选择服饰

当我们走进商场,面对款式众多的服饰,根据什么来选择款式呢?首先,服装的领型和发型忌讳与你的脸形相同。如果是方脸,应留披肩发,穿V形、勺形或翻领、敞领服装,戴有坠饰的耳环或小耳环。如果你是圆脸应忌圆领口,长及耳饰的圆发型、大圆的耳环,而应剪外轮廓较方直的发型,用头发将脸挡住一部分,应穿V形领、翻领和敞领服饰,戴有耳环或极小的链饰耳环。如果是长脸,应穿圆领或高领口服装,穿马环衫或有帽子的上衣,齐下巴的头发烫成团或卷,戴那种宽大的耳环。

其次,粗颈者,应梳长而松软的发式,穿中式领、高领或窄而深的领,戴长珠子项链和领巾。长颈者,优美的脖颈无需掩饰,但若喜爱的话,可用足够长的头发、高领口、紧围在脖子上的项链或围巾以及宽大的耳环,能修饰脖子过长的缺点。短颈者忌留长发,应穿敞领、翻领或低领口的上衣。

此外,小胸者,应穿开细长缝的领口和横条纹的上衣。短腰者,应穿使腰和臀有下垂的趋势的服装,系与上衣同色的腰带,穿高腰的,上有褶饰的罩衫或戴有裙腰的裙子。大胸者应穿敞领和低领口的上衣,系与上衣同色的细腰带。窄臀者,应穿宽松袋状的或臀上部打褶的裤子,宽松打褶的裙子,宽松盒装的夹克,剪短发。粗腿者,应穿腰边紧而下边宽松的裙子,上端打褶或直腿的裤子,也可穿长到膝盖下的短裤或裙裤。短腿者,应穿一色的衣服,或短上衣、高腰外衣,鞋应穿中跟或高跟鞋。宽臀者,应穿柔软合身线条苗条的裙子或裤子,上衣和背心要长过臀围线,裙子最好有长排细扣或中央接缝,中老年妇女特别适合此类款式。

当我们在选择服装与人体协调一致的基础上,还要注意协调与服装组合的其他饰物。所谓的锦上添花,表明时装再好也离不开漂亮的饰物作点缀,但饰物必须用得巧、不能烂,只有画龙点睛、恰到好处才见装饰水平。

装饰物有:耳环、项链、手套、胸花、鞋帽、皮带、提包、头饰等。饰物的选择要从多方面考虑,无论是色彩、质感、形状与大小等因素必须和服装色彩、款式造型、面料质地相协调匹配。同时,还应考虑个人喜好、文化素养、年龄阶段等因素。中老年妇女要敢于摄取流行饰品,提升整个服饰的时尚点和时代感,使着装增添朝气和活力,但不可随意。

最后,选择服饰应考虑到个性因素,现代服装不仅具有实用性,装饰性和艺术性

占的位置越来越重,服装已经成为人们进行社会交往和展示个性特征的手段。一身好的服饰,只有在讲究内外协调一致、上下一致、主体与客体一致的整体美时,才能真正表现服装的装饰美。

佩戴头饰艺术

头饰与服装的关系,爱美的女性都十分清楚,头饰佩戴的得体会显得美丽动人、锦上添花。然而头饰与人的整体形象、个性风格、环境场合、服装色彩若不能协调一致,就不一定光彩照人。

现代社会中老年妇女往往忽略了头饰品与服装的点缀关系,很有必要了解头饰与服装美的知识。

(1) 个性风格与头饰的关系

华丽、精巧、庄重、贵族的古典风格的套件头饰,与高雅型女性那感情细腻、举止优雅的情调相吻合,这是中老年妇女的首选。

浪漫色彩的现代风格的头饰,或粗犷、简洁、抽象的造型以及具有机械味道的头饰,适合先锋型女性那喜欢标新立异、热情奔放的性格。不适合上了年纪的女性。

具有亲切质朴的民间手工艺情调,或带有某一民族传统装饰风格特点的头饰,符合比较温柔、舒适、追求安逸、可靠的自然型女性的风格。

(2) 服装色彩与头饰的关系

头饰相对服装色彩在整体形象中占的比例虽然不大,但表现形象特征及审美水平的作用却不小,真可谓画龙点睛。选择头饰时注意它与服装色调的关系。

头饰与服装如果采用同一面料,效果会不错。比如:上身穿黄衣服,下穿黑黄相间的格子短裙,再用同样的裙子面料做头饰,有一种活泼又和谐的感觉。头饰的色彩与服装的色彩用邻近色搭配,也是和谐的配色。也可以运用色彩的深浅搭配,来体现这种和谐,如衣服的颜色是浅紫色,头饰的颜色应是深紫色。如果服装是多种色彩组合而成的,那么,头饰就应避免再用花色。

头饰与服装色彩对比不应太大,要相互调和。如果头饰与服装的色彩呈明显的对比,这时把握色彩纯度的分寸至关重要。如果服装的颜色很鲜艳,头饰的颜色亦同样鲜艳,就会显得很俗气。反之,以稳重的色彩做头饰,服装在它的衬托下会显得雅致。

中老年妇女如果头发的量不多,束发髻后显得单薄,这时可以用发结或头花使发型饱满一些,但不宜过于花哨或过大的饰物,而且发结的质量和颜色要讲究,防止色彩的错位和质量不好,有失长者的风范,还不如不戴。

(3) 头饰与环境场合的关系

佩戴头饰的环境、场合也是体现整体美应该考虑的问题。在办公室、集会等比较

正规的场合,佩戴轻便、贴身、线条细的项链、珠宝、耳环等头饰,更符合生活节奏。

外出购物、旅游时,可以放飞心情,佩戴一些清新、明朗、活泼甚至夸张的头饰会让你感觉悠闲轻松,消遥自在。

但如果有一些比较重要的场合露面,穿着正规的服装或礼服,服饰的佩戴就不能太随意了,如宴会、舞会等比较正规场合,佩戴华丽、庄重闪光的珠宝头饰,与礼服和所处的环境才协调一致,如珍珠头饰,在任何场合都会受到人们的欢迎和尊重。如果戴了耳环、项链,就不要再戴头饰了,如果服装的衣领上有绣花、花边等装饰,最好也不要再佩戴头花,否则给人眼花缭乱的感觉。

(4) 头饰与服装款式的关系

服装款式与头饰也有一种默契关系,如花哨的服装和色彩淡雅的头饰相配,如果服装有许多花边,那么头饰就应该简练,以免相互冲突。

头饰的造型式样、材料应与服装款式统一。比如,穿着休闲类服装,运动型服装、生活便装,发卡与头饰可以是造型奇特的、有趣的、活泼的,材料可以是绳质的、木质的、布质的、塑料质的等。

总之,头饰的特点对服装的整体风格有一种提示、浓缩的作用,最突出的表现就是增强节奏感。穿戴的太多、不分主次的头饰不是美丽与时尚。而巧妙地与服装协调,符合佩戴者的个性、气质和修养的头饰,才能实现锦上添花、画龙点睛的装饰作用。中老年妇女朋友在头发条件较好的情况下,不妨也尝试头饰的魅力。

袜子的服饰位置

很多人开始留意审视服饰的美,发现袜子曾被国人忽视它在服饰美中的地位,很有必要仔细研究。袜子在服饰美中确有一席之地。特别是高筒袜,是女士们的宠物,无论是“春风桃李花开日”,还是“秋雨梧桐落叶时”,高筒袜总是伴着女主人奔波于工作岗位,社交礼仪场合,或是渡假休闲……

其实,袜子也有一段发展经历。在19世纪袜子还是手工编织,由19世纪到20世纪,袜子才开始由机器生产,品种由丝、毛、棉逐渐扩展到混纺袜、人造丝长袜、带有图案花纹的长筒袜、黑色长筒袜,而后出现齐膝的长筒袜、连裤袜、紧身袜、踩脚裤,近几年又有各种绣花或网眼织物。根据季节不同的薄型、厚型种类繁多的各种袜类应有尽有。图案也丰富多彩:各种点、格的几何图案、佩兹利纹样、手绘图案以及动物纹样,充分展示设计师的大胆想像。色彩以肉色及棕色系列的颜色为主色调,还有根据时尚翻新的其他颜色。

人们常说“脚上无鞋穷半截”。“无鞋”不是指具像的鞋,是寓意鞋袜和服装不配套不协调,“穷半截”的含意就在于不伦不类,可见,讲究与学会穿袜子已显得同样举足轻重,否则,一时疏忽而整体服饰的完美被破坏了。

电视剧《婆婆、儿媳和小姑》就有一个情节,婆婆好心犯错误,给儿媳补袜子,让儿媳在匆忙中穿了婆婆补过的袜子而被人误会丢了工作。在讲究服饰美的今天,穿上破了的袜子即使补好了也是很雅观的,有损企业形象,要被上司炒鱿鱼的,就是上街购物也不文明。

国人忽视袜子让人尴尬。我们有时会见到:一只袜子穿着到位,另一只已松脱到膝下还在谈笑风生的女职员。有的女士穿上旗袍婷婷玉立,可是高高的开叉处,优美的腿形却被齐膝袜分成两截儿。还有的人为了追求早春与初冬的时髦,在厚实的高筒袜内一而再地套穿线裤,结果使足踝部顿失流畅的线条,变得臃肿窝囊……这些都破坏了服饰的整体美。而另一些女士们也是千款裙装包裹着她们的玉体,只不过裙装面料由薄软轻盈的纱绸类变为挺括厚实的呢料类,腿上虽仅一双微厚的高筒袜,线条流畅,配上得体的靴子,那种纤纤细步是那么楚楚动人,就是在冷风中也不乏热情似火,给人带来的是一种风度美。

可见,袜子在服饰美中不容忽视,特别是长筒袜既是时装必不可少的搭档,又体现了着装者的品味和气派。袜子要讲究与服装的整体配套,应本着扬长避短的原则,让它在服饰的整体美中恰到好处的烘托时装而又美化双腿。

首先,选择长筒袜的色彩,要与之配套时装的基本色调相协调。如单一色调的服装配同色系袜子,会有使身材显高的效果;素色袜宜配花色图案的服装;带花点的袜子配素色服装才协调;棕色调服装,尽量不穿过分抢眼夺目色彩的袜子。一般情况,肉色袜与任何基调的服装配套都能达到和谐的效果。粗腿形应尽量取深色,不宜穿各种花式袜,腿形好的人,穿带图案的袜子才得宜。

其次,符合服装款式风格。在隆重或严肃的场合,穿正规西装、礼服,不要穿花袜子,而度假休闲时可变换形式营造一种氛围,穿穿图案的也无妨。女士穿裙和旗袍,要注意裙摆和旗袍摆应盖过袜头。如开叉较高,则应配穿连裤袜,以免不雅。

再则,适应季节。凉季宜穿厚实、挺括而又保形的袜子,特别是着裙装或风衣时,双腿更应与上装相得益彰,保持柔挺的风韵,色彩宜深色与肤色区别看来,避免让人从心理产生寒意。而酷暑炎热的夏季,应给人轻快、舒畅、透气感,穿透明高的丝袜最理想,最能展示婷婷玉立的风姿。

大胆挑选自己的流行色

中老年妇女要想保持美丽的外表,留住青春的脚步,当然要选择流行的服饰。选择流行就是选择一种充满活力、选择永远年轻的生活态度,这是没有年龄界线的。但是身体的自然衰老与发福,决定了她们必须有自己的服饰特色。比如:号型比年轻人的要大,不能太露、太短、太贴身。把她们打扮的年轻、美丽,掩饰岁月留下的痕迹,要新颖、亮丽、也要稳重。因此,中老年朋友,如果不想让自己被忽略,就大胆地选择流

行好了。图4这件红花短袖下装对我的启发特深,它是那年夏天的流行服装,色彩和花形都不属于中老年服装范畴,按常规我是不会选择它的,那是在时装店被一个陌生顾客邀请下无意试穿后才买的,穿上后与我脱下的服装成了鲜明的对比,顿感年轻了许多,毫不犹豫的买下了它。我从中悟出了个道理:中老年妇女不要把自己和流行隔离,勇敢的去挑选流行色,只要合适没有什么不可以。图66是今年某个品牌的流行服装。

红色不该远离中老年妇女

红色是青春之色,热情之色。中国服饰的传统却倡导“红到三十绿到老”,把红色与中老年妇女隔离,这是一种错误的观念。

更巧的是中外艺术家、美学家,对红色都有很好的分析和论述。俄罗斯画家康定斯基就曾说过,“色彩隐藏着一种力量,虽然少为人们所觉察,但却是真实的,显著的,而且感应着整个人体……红,这个不受制约的颜色,犹如炽热而激动的生气勃勃的彩色从内心奔放出来”。

德国色彩学者马克思·露西雅在其著作《色彩与性格》中指出:“红色表示生命力、神经或分泌腺的活动,希望人生多姿多彩,能从各方面获得丰富的经验。红色具有刺激性、好胜性,也包括改造自然的能力;表示积极的行动,体育竞赛。战斗、竞争、色情、进取心、生产性等行为总冲动。红色象征征服之血、点燃灵魂之火、近年圣灵降临之祝日派的火焰,表现多血质性格和男性气概。在感情上表示希望,在时间上表示现在。首先选择红色的人,希望通过自己的行动,求得丰富的经验,追求充实的生活。”

美国的色彩学者菲巴·比达说喜爱红色者都是“精力充沛者”……

近年来,致力于颜色服务于社会科学研究的专家们,发现红色是一种特别能激发人体潜能的色彩。因为红色属浓烈形暖色调,当人们的眼睛接触到红色时,尤其是大红,心理好像就会穿过一股热乎乎的暖流,精神也会为之一振,从而让人联想到红花、烈火、鲜血、骄阳,进而在无形中产生一种健康、热情、向上的积极效应。

现在对于红服色的科学研究更进一步,从人的精神提炼到对生命安全的福佑,是一道重要的保护色。这是依据我国科学家张香桐关于色彩传播的一个著名假说得出的。那是1951年的冬天,张香桐在实验室解剖大脑时发现神经内有粗细不同的三根神经纤维通向大脑。他初步断定这三种不同的神经和三原色有关系。经过反复实验,他提出了一个发人深省的假说,即红色信息沿着最细的神经传导,速度最慢,绿色介于二者之间。如果红色和绿色同时出现,红色首先映入人的眼帘。

不久,日本及其他一些国家的心理学家也经过实验,发现穿灰色衣服的人在车祸中受害比例偏高。一般司机行车,车前方的环境色对他的视觉产生一定的刺激和干扰,如果行人穿戴颜色素淡,与路面及周围的颜色拉不开距离,就容易造成司机的疏

忽。相反,若是行人穿红服色,与背景颜色对比加大,产生强烈反差,又比其他颜色光波传导快,容易引起司机的警觉,采取减速、避让等有效措施,防止车祸发生。由此可知,红服色特别适合现代的都市色彩,是生命的福佑之神。

土耳其著名医学教师阿尔拂先生,经过 10 多年的悉心研究和大量临床实践证实,穿上红颜色衣服就可以抵抗太阳紫外线的侵袭。阿尔拂新学说一出台,就引起西方国家流行病权威专家、服饰设计师、时装商的广泛关注和推崇,在人类目前无法找到遮蔽杀伤超强的日光紫外线辐射方法的情况下,选择红服色作为日常生活的保健流行色,是科学、明智的选择。红服色不仅能给人们在地面上带来安全效应,更能消除来自天上的灾害。

我们中国传统文化中,红色就是一种祥瑞的颜色。人们过本命年时,忘不了系红腰带,能避难祛邪、福佑人生。红色在五行说中属南方、是夏天,是火、是太阳、是天堂的颜色,与光明、神圣、向善、喜悦、辉煌同义,这一观念已深深渗入到我们中国人的骨子里去了。奇妙的是红服色祥瑞尊贵的文化心理并不只限于我们中华民族。很早以前,在泰国、马达加斯加甚至在古老的西欧,只有统治者、王子、基督教的大主教,才可以穿红色长袍。更令人惊讶的是,古今中外对于红服色的趋同心理,都指向了祥瑞与安全的文化内蕴。当今的科学研究成果,恰恰又证实了,远古先民对于红色感知的科学性,所以人们世代代才有红服色情结。

或许我们还不能透视其中深邃的道理,但是,以红色作为中老年朋友为主旋律的服装色彩,无论提升她们的外貌,还是营造她们的心理年轻,护佑她们的身心安全,都是科学的。它不仅能够烘托出年轻美丽的体态和心绪,红色既有热烈之感也有华贵之意,若选有光泽的大红料子做件红西服,配以坚挺些的黑色西服裙,会显得风韵犹存韶华未去。(图 67、68)相反,“绿到老”的传统观念正是错误的选择,绿色与中年妇女的脸色相比很难有令人满意的效果,无论是哪种绿,其结果只能让脸色变得灰暗使人无精打采。

当然,红色的热烈也不能过头,让人产生被烫的感觉,需要黑色的调和,毕竟年纪大的人已没有年轻时的光泽和体态,在热烈中显出庄重感,艺术的搭配很重要。

披肩的妙用

披肩,作为现代女性服饰的宠物,早在南北朝时期的晋代就已出现,从出土的彩色画像砖和敦煌壁画中的人物服饰里可以看到,现代披肩的最早雏形——帔。它是女性最早的服饰品之一,不仅像外套有御寒、挡住发屑的实用功能,还是女性用来进行点缀服装的饰品。

隋唐时期,由于封建经济、文化发展到达了鼎盛,女装必然竭力向华贵、新奇化发展。这时期帔已胜过其实用价值,作为一种饰品得到改进,使之状如彩练、美如彩霞,

称之为披帛,受到当时女性的青睐,而成为一时服风,现代人称为披肩。到宋朝时就把它列为正式宫廷礼服称为霞披。历经了明、清封建等级森严的服饰制度的洗礼,它已不仅作为服饰品,也是服饰者的身份标志,为宫廷贵妇所用,而且外形变得更加精美,犹如巾带,绕过头颈,披挂于胸前,下面还垂有一颗金玉坠子,色彩、长度、阔度、纹样都有严格的规定。一般的妇女只有在大婚时才可佩戴。

到清代晚期还有一种披肩,形似菱角,上面用彩线绣以纹样,多为官员朝服所用。此时的披肩不再是女性的专用饰品,还有预防垂髻污染衣服的作用。其功能已从装饰性阶段进入了实用性阶段。这也体现了当时清政府的没落,社会不景气以及人们在服饰上已不能一味追求装饰。

在物质文明和精神文明高度发展的今天,随着服饰的演变,一直为古人所赏识的披肩装饰,仍旧“古为今用”,成为现代女性服饰配套中不可少的饰品。尤其在中老年妇女的服饰品中,即能体现它的实用功能——遮体御寒,又能利用它的装饰功能——表现成熟女性的特有风韵和气派。

现代的披肩已有丝绸类、棉布类、毛织类、编织类、尼龙类等多档次的品种。可根据季节、地区的不同选用。规格上有拉毛、印花、提花、绣花、镂空、喷花、手绘、植绒等多种装饰手法,在佩戴时已别具一格。或系于脖间,或披肩上,或缠于头上等显眼的位置,披肩还有遮阳光、挡风尘、御寒保暖的作用。

如图 26 灰色的羊毛连衣筒裙,加上胭脂红的羊绒披肩,即给人视觉上加宽上半身的宽度,拉长下体长度,又能表现中老年妇女的庄重和高贵,同时又不会让灰色把人淹没在暮气中。又如图 59,大红的羊毛套裙加上带有金银线的黑色真丝披肩,一方面压住了过闹的红色,把中老年妇女的发福身躯作了分割,让人产生视觉差,不会突出臃肿,反而显得高雅和庄重。如果披上白色的披肩,在庄严中透出几分年轻、朴素。

中老年妇女用的披肩,颜色、质地纹样上必须有所讲究,在服饰中起到提升着装者形象质量的作用,同时也是对着装者的个人文化修养的诠释。

披肩的颜色的选定,根据衣柜里服装的颜色而定。服装素色多的,可以考虑选择色彩鲜艳带有一些纹样的披肩。如果衣柜里的服装色彩比较艳丽、又有花纹的,必须选择质地上乘的羊绒、真丝的黑、白、灰无彩色系列,因为黑、白、灰这些无彩的服饰品,要求颜色的纯度高,而往往质地好的料子对颜色的表现力强,在服饰装扮中才能达到最佳效果。经济条件好的可以准备多条,如无色系列、彩色系列、花色系列、格子系列,根据不同的服装风格、出席不同的场合进行搭配,能表现中老年妇女特有的文化素养和品味(图 69、70)。

服饰品的个性美

服饰是服装及其装饰的总称,服饰品是作为与服装相呼应的一种装饰极强的艺术形象出现的,服饰的艺术表现力与服装本身有共同之处,都是立足于色彩与结构的巧妙设计和搭配。

自然美。这是一个运用范围很广、内涵很深的概念,在服饰艺术中被引为首要原则。它要求人们在进行服饰打扮时,要突出“自然”二字,即所谓“清水出芙蓉,天然去雕饰”,就是不要“做作”,顺其自然,这是一种自然美的表现。

另一种自然美,指的是不论选用何种材料和何种款式的饰品,都应该考虑到佩饰者自身的气质、性格、外貌、身份及所处的环境等,选择与之相对应的服饰品。有的人一身品牌牛仔服却佩白皙的真珠项链就不自然。而有的人穿上扎染的布衣戴上银饰品就能透出一股乡野的土味,在时装舞台上我们看见模特们围绕主题佩戴的各种各样的饰品,这样的环境不仅让人赏心悦目,而且恰当地表现了其内涵的艺术价值,这很符合自然美的原则。

个性美。这是对美的事物评价的基本准则之一,没有个性美就无所谓美。而每个人都有自己的个性,在选择饰品时应立足于能否最恰当、最合理、最有效的,展示自己的个性作为选择的标准。同样的装饰打扮,放在这个人身上可能很美,但放到另一个人身上,则未必就美了。比如一位性格活泼精力充沛的年轻姑娘,穿一身网球衣,扎一个朝天髻,佩戴一对大耳环,朝气蓬勃,就体现了她的个性美。但如果这个女孩穿一身闪闪发亮的旗袍,选择一对硕大的荡环,恐怕就有些文不对题了。同样年纪大人穿上迷你裙,再袒胸露背,也会让人哭笑不得。

和谐统一美。任何一个人,从头到脚,各部分的装饰物会不一样。就某一局部而言,有局部美,就个人而言却应该是统一美。和谐统一即讲求比例上的匀称,搭配得当,各部分之间相互呼应,相互衬托。年纪大的女性套装讲究比例上的黄金分割(图 71),大凡上衣长裙则短,图 72 衣短则裙长,忌讳上下平分秋色,显得呆板老气横秋,图 73 更忌讳上短下短,把中老年妇女发福后的赘肉暴露无遗。只有当衣短裙长时,把下身拉长,给人以雅气端庄的感觉,和已经成熟的年龄相匹配,图 74 衣长裙短的套装,上身的衣着可以稍大,刚好可以遮住已经发福的身躯,弥补已经不苗条的下体,下裙必须短,短至膝盖以上,显示女性的精明干练。

比如,图 75 身着黑色金丝绒旗袍,颈上戴一串名贵的珍珠项链,东方女性的柔美雅致一览无遗。相反在一套外出旅游的休闲装上佩戴一串这样的珍珠项链,就未免有些大材小用了。所以不论选择时装,还是配戴服饰品,如果说还有技巧的话,“和谐统一美”就是最好的技巧了。

简洁明快美。这是服饰美的又一原则,服饰色彩简洁单一、一目了然、鲜明醒目,给人清新的感受,服饰品组合,层次显明,造型上不繁琐,给人轻松的感觉。但在生活中,不少女性以为服饰品越多,满身佩戴珠光宝气,一身时髦装束,就会越显得华丽高贵美丽时尚,其实这是一种审美上的误解。满手戒指周身华服的女人,不如一身素色秀衣、脖子上一串亮珍珠来得清爽典雅。

高贵典雅美。这是一种得体、能与职业、修养、气质、心情呼应的服饰美。她是积极、时髦、浪漫的得志者追求的风格,讲究精食美衣,谈吐精心修饰,仪表举止高雅的衣装形象,达到这种美必须衣装搭配、服装的选取非常的精心,对兴奋、刺激、热烈、新鲜色彩和款型的服饰情有独钟,这种美不仅需要衣装的品质,着装者的人品修养、谈吐举止也是高贵典雅美的构成因素(图 76)。

归纳上述服饰品的多种个性美,从根本上讲,服饰美讲究的是一种艺术美,它所折射出的是一个人的内在的美学修养。需要文化底蕴去解析,只要把握了自身的特点,照准了自己的个性特征,就能穿出自己的品位和美来。

第八章 服饰艺术个案分析

中老年妇女成功的服饰魅力,能把人体装饰得年轻、漂亮、有气质、有风韵。不少人以为这还不容易?只要有钱就可以达到这一目的,把服饰的魅力和经济条件等同起来,这是个误区。

在经济发达的国家,中老年妇女确实比年轻姑娘更有经济实力,可以根据市场的变化年年购置新服饰,特别是一些高档服装,在设计师的精心设计下成龙配套,只要付出高昂的价格,就可以实现一般人达不到的服饰效果。那些光彩夺目的电影明星也是由专门的设计师为其量身定做,才能表现出她特有的气质和美丽。当然,这需要付出的服装价格,不是一般人承受得起的。相反,经济条件一般的妇女就不能穿出自己的美丽和特色吗?

下面的图片,是作者根据服饰美学的知识及多年的服饰修养,展示平时搭配的服饰于中老年朋友和广大的读者面前,目的是抛砖引玉。如果在中老年朋友的服饰装扮,有启发、帮助的话,那是作者的最大心愿。其中购买、选择服装的理念,服装的上下、内外搭配技巧,根据体形特点来选择款型,这些经验可以借鉴。但具体的色彩不能照搬,服装的款式也不是每个人都适应,各人有各人的形体、气质特点,它是选择款型的依据。虽然色彩的搭配遵循着共同的规律,但最终必须与各自的肤色和形体特点结合起来,希望读者有自己独立的见解。如果你能提供更好的服饰图片,为我们进一步探讨,各个阶层的中老年妇女的服饰美,这是作者的期望。我坚信服饰的魅力将让中国妇女的青春期,在我们这一代身上普遍延长。

(1) 红色情怀

例一(图 77):

中老年妇女在服饰选择上,首先要从思想意识方面解放自己。购买衣服时,必须考虑能否使自己更年轻,而红色就是青春之色。这件紫红色的全羊毛短大衣,中老年人穿上它特别能体现年轻感。这是我在换季时以 144 元的特价购买的,我选择它,不仅只考虑价格便宜,有四个因素使我作出选择:

- ① 价格便宜、穿脱方便、质地很好(全羊毛)。
- ② 我冬天的毛衣多半是灰色、浅紫、暗色调的,容易和紫红相配。
- ③ 大衣的造型简单,流行的痕迹少,也不会显得太过时(一般服装降价的主要原因

因)。

④ 紫红含蓄又显年轻、有一种朴实的美,可配短裙显干练,也可配长裤方便行动,配长裙显典雅。穿脱随便不会像上千元价格的大衣特别小心,作为工作服非常合算。

例二(图 78):

这件胭脂红的混纺线织的开衫,色彩艳丽是个品牌服装,我以 50 元的特价在太平洋购买。当时我女儿在身边极力反对,她认为颜色太艳不适合我这个年龄的人穿着。我倒觉得年纪大的人对色彩艳丽的服装,注意合理搭配会更加显精神。配上已有的黑色内衣,下装与黑色或同色系的红裙搭配,可以整出两套服装来,而且在春夏、秋冬之交穿着很适合。款式大方穿脱方便,即不时髦也不会淘汰,和自己的教师身份特协调。

例三(图 67、68):

这件大红的西服短上装,质地、款型品质高,在春秋季节配黑套裙很好,让人显得充满活力,也是搭配黑色长裤的理想外套。在红外装里用黑色的内衣衬托,表现了不俗的气质又不失庄重,黑套裙的外面配上红外套,即打破了黑色的沉静又营造了热烈向上的氛围。

例四(图 79):

下面一组图是我设计出来的红色系列套装,每一套服装都有一段设计心得。其中不少是购买衣物的教训,希望朋友们从中吸取经验、不要重蹈覆辙。

这条中间镶了黑色的针织红羊毛裙,在一次展销会上以精细的织造、独特的装饰、直筒裙型、优良的质感、实惠的价格吸引了我。当时只考虑到以往的下装,几乎都是清一色的深暗色的裙子,想增添一点花样,但回到家中一试,没有一件上装能与它搭配。

因为这条红裙中间镶了黑色,上装必须与他呼应,搭配的好别有一番风味,否则就像烧香的婆婆滑稽可笑。被我打进冷宫,在柜子里放了三年之久,没有穿过一次。这件黑色镶红毛线的上装,是我近年来亲自设计手织的毛衣,终于给这位深藏闺阁的“红娘子”配成了对。你们看怎么样,是不是上下协调、统一中有变化,显得很和谐,达到了服装的整体美,衬托的人特别年轻又不失庄重。

这里要强调的是,毛衫的外用上装一定要宽松不能贴体,由于裙子较长,上装必须短一些,这样才能衬托过大的下体在筒裙的紧缩下,起到瘦身的作用。如果上装紧身贴体便突出了肥胖的缺点,人显小气。前胸佩一个精致的吊坠,注入了年轻向上的活力,使上了年纪的人富有年轻的魅力。

例五(图 80):

这套服装里面的大红卡腰中长裙,是“中中”这个只为年轻人设计的品牌服装,也

是过季打折时购买的。

它以艳丽的色彩和优良的品质,获得了我的青睐。但年纪大的人穿款式紧身又短的连身裙,红色面积大很容易暴露自身的缺点,过艳的色彩会突出年龄大的弱势与庄重感相勃,不适合外穿。

与黑色大衣相配倒相得益彰,即遮住了红裙子贴身暴露身材的不足,又发挥了紧身的优势(内衣的松垮会显得臃肿),又让黑大衣在红色里衣的点缀下,去掉了沉闷、老气、压抑的缺点,黑色大衣里面的裙子短于大衣的长度,给人年轻、精神上提、朝气蓬勃的感觉,形成一种年轻型风格,服饰效果即显年轻又能体现长者的风范。

值得大家借鉴的是:买特价衣物,不能孤立的只看某件服装的价格便宜,与已有服装能否合理的搭配?这是购买时务必重点考虑的问题。

例六(图 81):

这件红线衫和红长裙搭配倒可以外穿,但红色面积过大,对上了年纪的人容易产生负面反差,外面用一件黑短上衣调和,即显年轻又不乏庄重。如果外罩一件长大衣会显拖沓慵容,没有精神。

这件皮短衣的风格和我的气质不太协调,平时很少穿,但这样一搭配,使线衫的艳丽柔和与黑皮衣的庄严硬气,进行了中和,形成了柔中有刚、闹中有静的休闲与职业装为一体的服饰风格,无论是当职业装还是家居装都可以,成了我冬季常穿的套装。

例七(图 59):

红长裙佩戴上黑色镶金线的披肩,可做礼服,无论出席宴会还是和朋友聚会,都不会逊色。黑色镶金线的真丝披肩,即压住了红色的过艳,又提升了整个服装的格调,显示出年纪大的妇女特有的雍容华贵和庄重感。

例八(图 58):

红长裙佩戴白色披肩,又是一种风格,没有前者的贵气和庄重,却显得年轻大方、朴素随和。

(2) 斜裁的魅力(图 82)

斜裁法是 20 世纪初,由法国的威奥耐夫人创造的一种裁剪技术。一般服装面料由经纬纱线纺织而成,通常人们做衣服都是按经纬直丝的方法裁剪。斜裁的特点在衣料上以斜丝为准进行裁剪,比较费料,套裁可以充分利用面料,浪费少一点。斜裁法的显著特点是垂感很好、特别贴体,做裙子和上衣,下摆会自然形成鱼尾形。也是身材条件好的女性展示体形的理想方式。对于体形偏胖的中老年妇女,是做下装的理想款型,可以达到瘦身的视觉效果。尤其是下身偏胖又有一定高度的妇女瘦身效果明显。

我的下装特别适合这种裁法。这条斜裁的连衣裙,虽然下摆大,但下体不会显得

肥胖,与图 23 中白底黑花的八片连衣裙形成明显的对比。八片连衣裙最低点在腰上,而我们的腰已经不细了,再从这里一直扩大,特别显得肥胖,穿上这条裙子像个孕妇,这种造型无论从服装的风格、还是与体态的修饰、对身体已经发福的中老年妇女都不合适。

斜裙就截然不同,它根据人体的最高点,依次滑落下来,没有离体的空间,下面形成鱼尾形给人轻盈的感觉,与中老年妇女臃容肥大的身材,形成反差,起到瘦身作用。图 83 紫色花套裙也是斜裁,虽然是大摆的款型,不会有雍容感。

从这个例子上说明,体形上已经发福的中老年妇女,在选择衣服的款型时,不能随意,更不能跟着流行的感觉走,必须找准适合自己的体形,起到扬长避短、遮盖自身缺点的款式,从而达到服饰的目的。

(3) 过把名牌瘾(图 57)

这套服装表现出高贵典雅,是职业妇女比较理想的风格。紫色在所有颜色中,属于较难调和的颜色,但它最适合我。这套服装是我组合起来的套装,用了低位的价格过了把名牌的瘾。

裙子的原价 960 元,是个世界名牌——贝尼斯,我在上海世界广场以 100 元特价购买。我选择它时,一是认为品牌服装工艺特别精致,花纹镶拼整齐,缝制时一丝不差;二是它的斜裁方法,有瘦身的作用,身上最胖的地方不会延伸,只会收缩,特别适合我的体形;三是面料垂感很好也能起到瘦身的作用。当我决定购买它时,上装配什么心理已有谱。这件上装是我配的香港的一个品牌——影儿。紫色本身属于难配的颜色种类,加上又有花纹,和补色的搭配一样,难度较大。搭配不好,比任何颜色都难看。如果能够很好的处理它们之间的关系,可以取得出奇的效果。但这样的组合一定要慎重,由于上下装都是花纹,容易给人眼花缭乱的感觉,所以鞋必须和上装的主色一致,体现一种高雅精致的品味。这双皮鞋也是个品牌在太平洋以 150 元特价购买的,像这样一套服装总共不到 400 元。用较低的价格也可以过把名牌瘾。

图 56 紫色上衣还可以配黑裙,因为上装是以黑线条割花的,这种搭配大方、保险,但没有特色和亮点。

图 84 这套内衣突出主色调——紫色,搭配后颜色亮丽,加之上下装是紧身的短袖线衫,容易暴露身材的缺点,视觉上和年龄的反差太大,配上外面的黑色风衣,相互起到色彩亮度的中和作用,而紫色的高贵内涵又得到了衬托,表现出女性的成熟魅力,给人向上的年轻感觉。

图 85 以黑色的羊绒背心,配这条紫纹花裙,两者的质地协调,同属于高档面料,在色彩上也取了裙子中的黑色,容易协调。

图 86 这件黑色真丝短袖,配这条紫纹花裙,同样可以达到不俗的效果。

(4) 高级与廉价可以混着来穿

例一(图 44):

这件上装是锦缎与金丝绒镶嵌的高档上装,价格不菲,下面的金丝绒长裙是我自己做的,只化了几拾元,两者合在一起同样显得高贵和气派,就不一定非要上千元钱的名牌,只要借鉴就可以。

例二(图 87):

这件夏装袖子的倒喇叭形曾是流行时装,成为过时打折的因素,但面料、颜色、造型和工艺上乘赢得了我的青睐。一般上了年纪的女性是不敢问津的,衣长较短,下装配得不好容易暴露发福的身躯。假设和一般的筒裙或 A 字裙搭配的话,会产生上轻下重的不平衡感觉,让过时的流行特征成为人们关注的焦点,与自己的身份不符,给人浅薄的印象,有失长者的风度,失去了这件服装的购买价值。

这条藏青蓝的裙子是我衣柜里现有的,用斜裁的方法自制的。它的长度和颜色和这件上衣刚好相配,斜裙可以在人体最大的部位紧贴然后垂下,下摆形成鱼尾型,和上面的袖子在形上成了呼应关系,增加了服装的美感。上短下长符合服装在人体上的视觉美要求。藏青色的沉重感,对下体的肥大能产生收缩,起到瘦身作用。这种搭配如鱼得水,在年纪大的人里这套服装仍是时装。

(5) 学会舍弃(图 88)

这是由银灰色大衣与花色皮裙组成的套装,我已穿了五年以上,每一次穿上它都会得到人们由衷的赞赏,但这套服装的配置,让我深刻体会到:选择服装时必须学会舍弃。

这条灰色花皮裙,是 1999 年我去北京参加“中国服装周”活动时,以 80 元的特价购买的。这种裙子在 90 年代初曾流行过,原价 300 多,有多种颜色:咖啡色、紫色、黑色、深红色、银灰色和金黄色。我一眼相中的是一条深咖啡镶金色的皮裙,皮质特柔,咖啡色花上还点缀了金色,很显贵气,我非常喜欢它。

但当我作出购买决定时,首先想一想,这条裙子怎样搭配才能表现出服饰美来?这条裙子是大摆款式,不适合我这样的年龄和体形的人外穿,由于缺乏年轻人的体态,特别显胖不能修饰身材,它只能穿在外套的里面,让长大衣敞开门襟,遮盖体形的不足。我刚好有一件银灰色的羊毛长外套,内衣配黑色与银灰色皮裙搭配非常和谐,里外、上下都会有一种呼应关系。可我当时最不喜欢的就是这个银灰色的皮裙,但我知道服饰的美在于整体的统一和协之中。相中的那条咖啡色的裙子,与银灰色外套搭配产生不了和谐感,咖啡色裙子只有与它同类色的外套相配,才能衬出它的光彩。它的那个系列,对于我偏黄的肤色起不到烘托作用,使人面色黯淡没有精神。所以我毅然选择了银灰色,放弃了钟爱的咖啡色,让服装为人体服务。实践证明我的选择是对的。

(6) 套装的永恒魅力(图 89)

中老年妇女的服饰最普遍的特点就是庄重,西服套装最能表现这一特点:

- ① 款式传统没有流行痕迹不容易过时。
- ② 衣料要求挺括毛料是最佳选择。
- ③ 以深色为主即经脏又有收缩感,视觉上显瘦对身材较胖的人有瘦身的作用。
- ④ 要求做工精细,裁剪合体,只是缝头多留一点以防胖后有放松的余地。

这些正是中老年妇女的服饰特征。这种服装的价格不斐,但非常值得,穿着时间可达十年之久,这是一般中老年妇女的消费观。年年穿着同样的套装,但通过重新搭配,同样可以给人新颖的感觉。

这套西服,我在 1999 年特别定做的。当时发现有个裁缝师傅工艺很好,所以做了好几套,比买品牌要实惠、称心的多。但每年穿的时候,利用西服的服饰特点,加进当年的流行元素,同样给人新的面孔。

如前胸可以敞开,露出里面的内衣,是个很好的装饰点,驳领上可以佩戴胸花,脖子上也可以系小围巾,这些都成为西服套装发生变化的因素,能够产生新的感觉。

这件灰色的西服,里面的内衣选择当年流行的衬衣或毛衣,但颜色一定要亮丽,中和西服套装的沉闷色调,给人以年轻有活力的感觉。这件内衣,就是当年流行的一个品牌毛衣,胭脂红和淡黄镶金线的纹样,特别醒目。本是年轻女孩子的外穿毛衣,中老年妇女利用它作内衣,能很好的点缀西服,产生年轻感和时尚感(图 90)。但一定要把握露出的面积,否则容易产生负面反差,突出年龄大的弱势。

胸前的配饰——如图 91 是当年流行的金属扣花,图 49 是一度流行的绢花,图 50 这件西服的胸花是另一年流行的动物毛皮做的扣花。

内衣、胸花、小围巾,年年根据流行特征变换,费用投入都不高,但能给西服带来新的活力、增添时尚的魅力。不少中老年妇女,恰恰忽视了西服的这些装饰特点,使年年穿着的西服,只能以老面孔出现,除了体现服饰的庄重感以外,缺少新颖感和时尚感,没有女性的特色反而显得古板。

(7) 情有独钟的旗袍(图 31、46)

旗袍是我国女性的传统礼服,也称国服。它是由我国满族女子的袍服演变而来,满人又称旗人,因而叫旗袍。现在的旗袍造型,经过了西方文明的洗礼,突出女性特有的曲线,展示人体的自然之美,表现了中国女性的柔媚与含蓄。旗袍的韵味,对着装者有一定的要求,和其他服装相比又有其优势:

① 体形丰满基本条件,这样衣服才能撑起来,也是中老年妇女的体形特点(当然腹部不能太大)。

② 必须有一定的气质,这是社会阅历的积淀、文化素养的反映,也是中老年妇女优越于年轻姑娘的地方,所以中老年妇女在礼服的系列里,不要忽视旗袍的选择。

③ 旗袍的料子要求挺括、垂感强,色泽明快亮丽,如金丝绒、毛料、丝绸是最佳的选择,这些面料本身的质感对中老年妇女的体形起到修饰作用。虽然面料高档价格较贵,但用料不多,还是很经济实惠的。

④ 旗袍线条简洁,做工讲究,工艺突出、裁剪合体。传统旗袍多半是手工制作,来不得半点马虎。服装对年纪大的人,工艺要求很高,这样才能表现长者的严谨气派。因而旗袍做工昂贵,但一件旗袍穿着的时间很长,它不像时装容易淘汰,仍然很值得的。

⑤ 拥有旗袍的妇女,特别关注自己的体形变化,旗袍就像一杆量体的尺子,胖瘦立竿见影,有利于中老年朋友保持健美的体形。

如这件紫色的金丝绒旗袍,每年入夏,我都忐忑不安的试它,恐怕小了,每当我穿旗袍时发现体态胖了,一定会想办法减肥。因而穿上它总给自己增强信心,表现了成熟女性的魅力、尽显高贵。这是我第六个夏天穿它,一些地方都破了,但我对它仍是情有独钟。

图 46 格子的旗袍,与紫色相比更显质朴、平易近人,平时穿上自然大方。

图 47 这是春秋天穿的旗袍,紫红底色的碎花,颜色偏深,它可以和浅色的披肩、马甲相配,成为很有韵味的礼服。

图 92 这件紫色镶有金银花的无袖旗袍,制作过程让我悟出了旗袍制作的真谛。旗袍构成虽然简单,但它的结构和线条,与人体的结合点要求非常的精确,不能短一点、小一点、大一点、褶裥必须准确到位。

记得这件旗袍在裁缝店加工完后,我试穿时,真让我大失所望,没有一点旗袍的美感,甚至动摇了我的自信心。在所有服装款型里,旗袍最适合修饰我的形体,为什么会有这样的效果呢?带着疑云我认真的核对了各个部位的尺寸,腰部褶裥竟然大了两寸,让我恍然大悟。我立刻将腰部褶裥缩小到合适位子,结果判若两人。不过这件旗袍还是短了点,大大影响旗袍的瘦身效果。因为当人体的宽度不变,长度加长时宽度就显窄了,给人产生的错觉就是人显苗条,起到瘦身的作用。图 93 这件旗袍的面料是晚礼服的特征,但罩上黑色的风衣,在白天穿即压住了亮点的光彩,又让风衣跳过了黑色的沉闷,显出几分文儒雅气。

(8) 重新搭配(图 73)

这是一套曾流行过的年轻人的宝蓝毛料时装,它以亮丽的颜色、时尚的款式吸引了我。

不难看出这套服装不适合中老年妇女穿着,颜色鲜艳,上装和下装都偏短小,年轻人穿上显得活泼可爱、朝气蓬勃,但上了年纪的人穿上它,容易暴露发胖的身体,有失长者的气度。

我之所以购买它有自己的考虑:

① 它的价格便宜、工艺很好、面料高档(70%的羊毛成分)。

② 颜色较亮在中老年服装中很难见到。

③ 我对这套服装考虑重新组合,改变原来的风格,体现中老年妇女的庄重感和年轻感。

在决定购买这套服装时,我已经“四看”了,这套过时的套装可以和衣柜里现有的服装配成两套时装。

第一套:图 72 宝蓝的艳丽上装和黑色天鹅绒长裙搭配,艳丽的蓝色在黑色长裙的陪衬下得到了中和,上衣短的缺点被掩饰了,人们对物体长短视觉上习惯黄金分割,上短便下长,上长便下短,这样上衣的缺点反倒成了优点。脖子上系一条黑色丝巾与下装黑色长裙相呼应,即有时尚的品味、尽显端庄雅致又透出一股年轻的气息,达到了统一中的和谐美。

第二套:图 36 宝蓝下裙和黑色大蝙蝠线衫相配,黑色的蝙蝠线衫上衣,长及臀部遮盖了裙子窄小贴体的缺点,整个服装形成 Y 型。宝蓝色窄裙比宽松的裙型至少小了一号,起到了瘦身的作用。宝蓝色围巾,在这里也是和宝蓝下裙产生呼应关系,改变了中老年妇女的传统着装方式,人显得文气和年轻。后面配上的衣裙是衣柜里现有的,这样买一套过时的服装,变成了两套时装,即经济实惠,又表现了自己的个性美,非常合算。图 94、95、117 这几套服装都是过时打折,价格非常便宜,但流行的痕迹不明显,再与已有的服装重新搭配,使之面貌焕然一新。

(9) 咖啡系列的启发(图 5)

服装的色彩,只有在搭配中才能表现出服饰美来。孤立的考虑服装色彩的好与差是片面的。每个人在众多的色彩中总有一种最适合自己,但其他的颜色,只要搭配的好,同样可以产生美感,需要我们去发现。以下这个系列对我的启发很大,从中感觉到服装色彩搭配的奥妙。

我的肤色偏黄,比较忌讳咖啡系列色彩。已往在我的服装里面很少选择咖啡色。这套咖啡系列就因一件咖啡花型的线衫的搭配需要而产生。这是在被动情况下定做的一件咖啡色系的花线衫(图 5),因为没有与它配套的下装,我自己做了弹力深咖啡斜裁的筒裙,与之相配。

上装线衫较厚,下裙较薄,天气稍热这件线衫无法穿,斜裙必须配件稍薄的上装,所以我就选择了图 6 这套两件衫。

购买的过程,启发了我对服饰美的认识。那是一次下班路上,经过一家小店,挂在店里粉红色醒目套衫吸引了我,粉色是不是可以让肤色显年轻呢?通过试穿,粉色不仅起不到装饰作用,颜色太嫩反而衬得人更苍老。这套咖啡花色上衣,挂在那里没有一点光彩,我从自己的深咖啡裙子的搭配需要出发,想到试一试,结果惊奇的发现,咖啡花色更适合自己的。咖啡色的花衣上面,有米色的小点与已有的米色斜裙也可以

搭配,显得年轻雅致。当然,因为我的下半身偏胖效果不是很理想,和深咖啡裙子搭配,起到瘦身的作用,人显得苗条庄重。

图 96 这件土黄色的外套,也是根据图 5 咖啡花衣系列才选择的,同类色系比较容易协调。

图 97 这条咸菜色格裙,是我一时冲动购买的,很长时间没有配上合适的上装,一直没有穿,有了上面的外套后,图 9 无论是配黑色的内衣,还是浅黄的高领背心都比较协调。

图 98 下装咖啡毛裙和土黄外套也属同类色相配,也能达到协调的效果。

(10) 裤装的学问

裤装是中老年妇女穿的比较多的款型,长期以来人们只看到裤装行动方便的优点,而忽视了它容易暴露身材不足的缺点。身材好的人对于服装要求不高,但身材不理想的人,服装的装饰功能表现的特别突出。这个理念,无论是设计师还是着装者都应该牢记。

中老年妇女和年轻人相比,身材存在诸多的不理想,尤其是下体肥胖,对裤子的要求很高。我在四季中穿裤的时间很少,但如果裤装注意服饰技巧和装扮艺术,同样可以表现中老年妇女企盼的年轻感、庄重感、新颖感。

第一,裤装的面料档次要求较高、必须挺括,颜色深沉纯正。

第二,剪裁技术科学,结构合体、工艺精湛,最好购买成品,根据体形特点去选择合适的板型。

第三,整体搭配比其他服装要求更讲究。体形偏胖的人,尽量利用裤子的长度把身高拉长,宽度就自然缩小。而上衣不能太长,在臀部最高的点即可。

我们很多中老年朋友,习惯衣服把整个臀部遮住,衣长和裤长几乎平分秋色,给人死板、老气横秋的感觉。其实和裤装相配的上衣一定要短点,和男士不一样。

图 28 如果上衣长又大,下面的裤子就要窄而小(图 2、99、100),我们不少中老年妇女,上身穿着大衣,下身仍配一条肥大的裤子,整个服饰没有变化节奏,提不起一点精神。

我的服装中的裤装很少,因为下体较胖,筒裙的遮盖效果好,为了扬长避短,裤装基本上在特定场合才会穿,比如,旅游外出时、从事体力劳动等。但裤装只要我们懂得服饰艺术,也能穿出年轻感而尽显时尚。

图 101 这件彩色格子春秋衫,就是特意配长裤设计的,衣长较短,色彩艳丽让外出休闲有一份好心情,但配套必须谨慎。黑色内衣、下面的裤子含灰的色彩较好,以大面积的无色系列去中和上装的艳丽,不要反差太大的调和,容易落入俗套。裤装的鞋和裙装的鞋也有区别,后跟较宽行路舒适,透出一股休闲气。

这套服装,改变了中老年妇女传统的单一色调,通过合理的搭配,即体现了服饰

的整体美,又满足了年纪大的人盼望服饰带来的年轻感。图 68、102、103、29 这几套裤装都有一个共同的特点,就是上衣较裤短,视觉上给人身材修长的错觉,注意上下颜色的合理搭配,给人年轻、向上的感觉。

(11) 夏装的服饰美

夏天是流行风盛行的浪漫季节。夏天也是身材苗条的女性,展示形体美的黄金季节,而对于形体不理想的人,夏季的悲哀莫过于雍容的身躯一览无遗。怎样以服饰的魅力来扬长避短?显得特别突出。

在此我抛砖引玉:

① 年纪大的人夏天服装面料讲究质地,真丝应该是首选。真丝的飘逸和清爽令肌肤舒适,又能表现年长者的高贵,衬托得皮肤柔嫩,让雍容的体态有几分飘逸感。

② 身材不好的人服装的装饰功能表现突出,主要以色彩、款型的视觉差作为修饰缺点的武器。

③ 发挥年纪大的人服装多、质量好的优势,少量添置时尚服饰品就能搭配出个性服饰来。

④ 尽量不要购买套装,对于体形胖的人套装只能增加体积感。

⑤ 大胆尝试亮丽的色彩和年轻的款型。

如图 4 这件红花的短袖夏装,一看就是年轻人的服装,按常理我是不会购买的,这件衣服的购买给我的启发很大。那是初夏的一天,我无意间路过一家服装小店,挂在墙上的一件紫色衣服吸引我进去,但试穿后不理想,正要出门,一位顾客问我,她身上的衣服好不好看?

那位女同胞不到四十,我一看“不错”。可她让我也试一试,我当时就笑了:“这是你们年轻人穿的,我哪能穿?”她还是劝我试一试,我心想反正附近又没熟人,试就试一下。结果和我换下来的衣服一比较,人立刻年轻了许多,我担心试衣镜有问题,借了别人的镜子在自然光下反复对照,发现衣着对人的装饰魅力真是神奇,我毫不犹豫地买下了这件衣服。

这件上衣与之相配的下装,是完成这套服装美的关键。对亮丽的色彩,年纪大的人在配色上,格外注意把握好度,否则容易弄巧成拙。图 4、104、12、105 经过多次搭配,发现与白色的下裙才是最佳的,显得年轻大气。对于我的身材,下身白色有放大体积的视觉负作用不是特别理想,用乳白色稍暗一点的下装比较理想。黑色反差太大显俗。

通过这次购买服装的体验,让我明白了选择服装时,不要给自己套上固有的模式,敢于大胆的尝试,不管什么衣服,只要能让你显年轻又不失长者风度,没有什么不可以。

图 106 是去年添置的夏装,它的造型在中老年服装里很难见到,有花边装饰,衣

长较短,加上紫红色碎花,我试穿后发现比原来的衣服显年轻,不会和肤色年龄形成负面反差,满足了希望年轻感的服饰特征。至于是不是中老年服装不用顾忌,但下装的搭配必须心中有数,以上面最深的咖啡色做长裙,上短下长把下体的肥胖掩饰了,这套服装年轻感明显但也不失长者的风度。

图 21 这套墨绿花的套裙,是我一个失败的选择。夏天脸色憔悴即使化妆效果也不好,传统的中老年妇女服装的深暗色就属于这类颜色,是“黄脸婆”的加工厂。

图 21、107 这两套夏装,是中老年妇女过去普遍选择的色彩系列,这个颜色恰恰最不适合中老年妇女夏天穿着,只有白皙娇嫩的皮肤,在黑色下装的映衬下才能表现它的色彩美。这些条件正是中老年妇女的弱势,每次穿上它,对我都是一个打击,“已老了”似乎时刻提醒着自己。

图 20、108 面料较好舍不得淘汰,以明度高的上下装,把它们分别重新组合,冲淡了原来墨绿的沉闷感,增添几分生气。

图 66 这套粉绿色裤装,是我自配的套装。上装颜色较浅,克服了中老年妇女传统的暗绿系列的负作用,夏天映衬的肤色亮丽,但纯度不高不会与肤色形成负面反差。

这件上装是今年推出的新款,按常理我也不会问津,有扩张形体的嫌疑,但我下面配以长裤,脚上的鞋也和服装色彩一致,视觉上把整个形体拉长,就像旗袍一样,当宽度不变时长度加长,整体感觉就显修长,即有年轻人的俏丽又不会暴露下体肥胖的缺点。

图 109 这套下裙的面料,是前两年流行的印花真丝缎面,做下裙和上衣的搭配是服饰美的关键,不像图 21 的搭配,使皮肤灰暗。这件灰白的真丝无袖上装色彩明快,与下裙的风格一致,都透着一股“中国风”,两者达到了和谐统一。

图 110 这是我今年添置的夏装,大胆挑选了亮丽的淡黄花色,这种花色一般的中老年妇女不敢选择,随着思想的解放和服饰经验的不断积累,打破传统意识的心理越来越强,也是年龄越来越大,求年轻、新颖的欲望更迫切的反映。但是不能盲目的选择亮丽,年纪大的人穿亮丽的服装,不是怕冒“嘲讽”的风险,而是服饰美的要求更高,这类色彩需要多方面的协调。一是年龄与色彩的协调;二是上下装色彩的协调;三是两者面积比例的协调。

图 111 这样搭配,虽然都是同类色,但上下装都有大花,花型又不一样,长度没有区别,即没有修饰效果,又没有韵律的变化,给人乱的感觉,因而是失败的服饰。

图 112、27 这两款都是和紫色彩条筒裙相配,黑色的乔其纱短袖和银灰的无袖中式领上衣,它们衣长都偏短,和彩条筒裙在长度搭配,符合黄金分割的美学要求,两种颜色都是彩裙上的已有色,容易产生协调感。

以前这条裙子是百褶裙,无论和哪件上装相配,都是雍容的视觉效果。通过改成

现在筒裙后,立刻发生了质的变化,给人修长的感觉,表明服装款型在修饰人体中的神奇作用。

图 98 是件胭脂红的乔其纱无袖上衣,这个颜色如果不试穿,我是绝对不敢选择的。

粉红对于年轻人中肤色白皙的人,映衬的效果很好,但年纪大的人,恰恰相反,映衬的肤色更苍老。这个粉红含灰量大,冲淡了粉红鲜嫩特点,不会与已经不年轻的肤色,形成鲜明的负面反差,倒让夏天的酷热带来肤色的焦黄有几分亮丽。但亮色的面积要适度,不能过大,否则同样影响装饰效果。

如图 96 虽是同类色相配,但由于亮色的面积增大,突出了形体和年龄与色彩的反差。只有下面配黑色筒裙,压住了轻飘的弱点,使这套服装即显年轻又不失庄重。

图 44、124、144 这些都是我夏天难得一穿的裤装,但每套都注意了上下色彩、长短比例搭配和协调,亮中有暗,深中有亮、上下统一。

其中图 144 上装的胭脂红套衫,款型是典型的女孩装,但我认为它也适应我们:一是两件套衫不像紧身衫,裹在身上容易暴露赘肉;二是颜色的彩度不高,不会有反差效应,在外出旅行时即醒目又显年轻,休闲风格明显;三是工艺水平不能差。但最后一点没有达到要求,在买的时候我重点考虑了前者,忽视了第三点,只有通过自己的加工,下装配上真丝长裤,舒适又方便,是旅行时不错的服饰。

以上作者毫无保留的畅谈了自己的服饰心得,把自己的“丑”与“美”暴露在大家面前,真心希望得到同行专家的批评指正,通过这些展示,达到抛砖引玉的目的,让广大的读者有机会验证服饰艺术的实用价值。让中老年妇女了解服饰美,掌握服饰艺术,真正体会到服饰艺术一点都不神秘,更不会有性别和年龄的歧视,只要愿意付出真心、诚心和恒心,对于爱美的人,它都乐意帮助你梦想成真。中老年妇女朋友们,为了让我们的社会、你的家庭更加文明,当代物质生活水平在我们身上充分展现,在现有条件下我们可以美起来。

编 后 话

这本书,是作者献给爱美的中老年妇女朋友的一份礼物,希望在探索我国中老年妇女服饰美的领域能够有所贡献,为实现延长中国妇女的青春期做点实实在在的事情。

书中的图片,是我院施婵教师费了很多时间拍摄整理出来的。虽然作者不是专业模特,正处于中老年这个阶段,上体发福不明显而下体较胖,但是中老年妇女中常见的一种身材,具有一定的说服力。服饰品都是平时的近十年的着装物件,没有专门购置服装。

本来应该选择更多其他中老年妇女的服饰图片进行展示比较,那样代表性更广,说服力会更强。但由于图片的形成由诸多的因素构成:1.成功的服饰者体形上必须有代表意义。2.有代表意义的中老年妇女要有勇气站在摄像机前。3.体形上代表性强的必须具备品味合适的服饰。4.请专业模特需要服装、道具经费等等……诸多原因难以实现作者的原望,只能举一反三,击破一点而概全貌来说明中老年妇女服饰的重要性和艺术性。

经过这么长时间的准备,我明白了研究中老年妇女服饰艺术的书籍少的原因。相信不少从事服饰美学研究的专业人士,也有过出此类书的想法,也是介于这个棘手的问题而没能实现。作者为了实现普遍延长中国妇女青春期的愿望,勇于为理想而献身的苦心,希望能得到读者的理解和支持。

这本书得以出版,还要感谢那些在服饰科研领域辛勤耕耘的“前辈们”:张乃仁、李当歧、吴海燕、王正芳、潘坤柔、袁七红、张远桃、皇甫菊含、春雅、赵军、富敏、林初、张志春、姬生力、吴云燕、寒锦、陈炜、张文、刘东、高建会,他们的许多成果对我的启发、帮助很大,在此表示深深的谢意,希望继续得到他们的帮助、批评和教诲。

我希望这本书,在服饰研究领域起到抛砖引玉的作用,让更多的人来关心研究中老年妇女的服饰艺术,让“女部长穿衣打扮一半不合格”成为历史,这是作者的最大愿望。

在此还要深深感谢为我拍摄照片耗费大量时间的施婵、章换荣,为图片整理花了大量时间的钟华志、赖传可、齐备,还有严兵、蔡少华、黄教珍、王红、王艳、曾繁军等帮助过我的同事们!

作者 熊玛琍

2004年12月

参 考 文 献

1. 《外国服装艺术史》. 张乃仁杨蔼琪著. 人民美术出版社出版
2. 《服装学概论》. 李当歧编著. 高等教育出版社出版
3. 《服饰配色》. 吴海燕著. 浙江人民美术出版社出版
4. 《美化生活》1997 年 1 期. 袁七红 : 选择服饰的学问 ?
5. 《美化生活》1997 年 1 期. 张远桃 : 会穿会买会需会看
6. 《美化生活》1990 年 6 期. 任边疆 : 为女性爱打扮一辩
7. 《上海服饰》1994 年 1 期. 林初 : 现在是讲究穿着方式的时代.
8. 《服装科技》1997 年 2 期总 21 期. 高健会 : 中老年服装的内涵特点及着装原则
9. 《服装科技》1999 年第四期总 35 期. 皇甫菊含 : 中老年人着装心理与中老年服装市场
10. 《服装科技》2000 年 10 月. 姬生力 : 关于开发中老年服装的思考
11. 《服装科技》2000 年 10 月. 吴云燕 : 银发服装市场的开发.
12. 《中外服装》1997 年第 9 期. 张志春 : 红色情结
13. 《中外服装》2000 年第 4 期. 邱波 : 卖衣之难 难在创新
14. 《中外服装》2000 年第 4 期. 衣着打扮中的设计学问.
15. 《现代服装》1994 年总 70 期. 潘坤柔 : 服装美的奥秘
16. 《现代服装》1996 年第三期. 马大力 : 服装、价值观
17. 《现代服装》1997 年第六期. 陈炜 : 当代中国人的文化心态与着装意识
18. 《现代服装》1994 年总 68 期. 宋一程 : 看不等于见——服装与袜子之杂感
19. 《现代服装》1994 年总 68 期. 服饰带有个性的大众文化
20. 《现代服装》1994 年总 68 期. 宋昕 : 自我包装的需求.
21. 《时装》1993 年第 4 期. 高建会 : 文化对服饰的影响.
22. 《医学美学美容》1996 年 12 月. 吕兆平 : 五彩缤纷的当代服饰.
23. 《服饰文化》1999 年第 6 期. 谭丹 : 自我形象定位测试
24. 《服饰文化》1999 年第 61 期. 寒锦 : 肌肤年轻法则.