

传播学概论标准预测试卷（一）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 传播定义强调传播是 ()
 - 讯息的共享
 - 信息的共享
 - 消息的独享
 - 讯息的影响
- J·赖利和 M·赖利创建了 ()
 - 控制论模式
 - 5W 模式
 - 德福勒模式
 - 社会系统模式
- 1948 年，拉斯韦尔在《传播在社会中的结构和功能》一文中首次提出了
 - 大众传播学的概念
 - 传播的 5W 模式
 - 政治传播的概念
 - 内容分析法
- 符号最基本的特点在于它的 ()
 - 普遍性
 - 抽象性
 - 有效性
 - 指说法
- 提出传播主要的四大社会功能中的娱乐功能的美国社会学家是 ()
 - 帕森斯
 - 默顿

- C. 赖特
D. 拉斯韦尔
6. 法兰克福学派第一代领袖人物是 ()
A. 卢卡奇
B. 葛兰西
C. 霍夫兰
D. 霍克海默
7. 5W 模式被后人称作是典型的传统的 ()
A. 控制论模式
B. 线性模式
C. 申农——韦弗模式
D. 社会系统模式
8. “沉默的螺旋”理论着重研究 ()
A. 大众传播潜移默化的影响
B. 信息社会的阶层分化
C. 大众传播对社会行为的影响
D. 大众传播同舆论及社会心理的关系
9. 因家人、朋友的影响而改变个人对媒介内容的选择性决策，这种情况印证了 ()
A. 社会关系论
B. 社会分类论
C. 社会结构论
D. 个人差异论
10. 符号制作涉及到信息流通过程的 ()
A. 译码
B. 编码
C. 编码和译码
D. 反馈
11. 按照批判学者阿特休尔的观点，任何媒介都受制于某种 ()
A. 文化
B. 传统
C. 权势
D. 制度
12. 可以解释“电视观众往往会在他们方便的时候收看电视节目”的理论是 ()
A. 认识连贯论
B. 实用论
C. 使用与满足论
D. 可获得性（易得性）论
13. 创立二级传播理论、倡导确立了实地调查法的传播学奠基人是 ()
A. 韦尔伯·施拉姆
B. 卡尔·霍夫兰
C. 保罗·拉扎斯菲尔德
D. 库尔特·卢因

14. 梅罗维茨的理论认为，应当把情境视为 ()
- A. 信息系统 B. 社会系统
C. 环境系统 D. 组织系统
15. 与其他传递、收集受众意见的方法相比，受众调查最突出的优点是 ()
- A. 分散性 B. 主动性
C. 代表性 D. 灵活性
16. 大众传播最典型的功能障碍是 ()
- A. 麻醉精神的功能失调 B. 娱乐功能的失调
C. 文化传递功能的失调 D. 环境监测功能的失调
17. 传统学派的研究方法总称为 ()
- A. 实证方法 B. 内容分析法
C. 调查研究法 D. 控制实验法
18. 传播的目的不是为了完成任何事情，而是为了获得各自的满足和快乐，这种观点是 ()
- A. 传播功能的自我中心说 B. 传播功能的工具说
C. 传播功能的“游戏”说 D. 传播功能的“发展个性”说
19. 一般认为，新闻属于 ()
- A. 教育性信息 B. 维持性信息
C. 复原性信息 D. 刺激性信息
20. 传播者对信息流通所进行的干预称为 ()
- A. 受控 B. 操控
C. 施控 D. 遥控
21. 着重强调个人心理因素对传播效果影响的理论是 ()
- A. 社会分类论 B. 社会分化论
C. 个人差异论 D. 社会关系论

22. 传统学派对传播现状的态度是 ()
- A. 中立 B. 肯定
C. 否定 D. 批判
23. “议程设置功能”理论的着眼点是效果形成过程中的 ()
- A. 态度阶段 B. 行动阶段
C. 认知阶段 D. 情感阶段
24. 刊登广告所施加的传播影响是 ()
- A. 自由选择的 B. 任意性的
C. 有意图的 D. 强制性的
25. 认为大众传播在形成现代社会的“共识”方面所起的作用，远远超过了传统社会中教育和宗教的作用，这一看法出自 ()
- A. “培养”理论 B. “议程设置功能”理论
C. “知识沟”理论 D. “编码与译码”理论
26. 传播学研究中的传统学派是由 ()
- A. 欧洲学者创立的 B. 亚洲学者创立的
C. 美国学者创立的 D. 非洲学者创立的
27. 李普曼在他的名著《舆论学》中，明确提出传播媒介构筑了 ()
- A. 信息环境 B. 现实环境
C. 心理环境 D. 拟态环境
28. 小组讨论或座谈会属于 ()
- A. 组织传播 B. 人际传播
C. 社会传播 D. 群体传播
29. 反馈这一概念最早出现于 ()
- A. 线性模式 B. 社会系统模式
C. 控制论模式 D. 传播单位模式

30. 传播单位这个概念出现于 ()

- A. 拉斯韦尔模式
- B. 申农——韦弗模式
- C. 奥斯特古德——施拉姆模式
- D. 德福勒模式

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)
在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. 如果消费者对某些广告的大肆宣传已感到厌烦时广告仍然继续“狂轰滥炸”,其效果适得其反。这一现象说明了 ()

- A. 信息超量的后果
- B. 信息低量的后果
- C. 大众传播的麻醉性功能失调
- D. 广告的功能失调
- E. 信息流量的控制失调

32. 卡尔·霍夫兰对传播学的主要贡献是 ()

- A. 倡导并亲身实践内容分析法
- B. 创立传播学的耶鲁学派
- C. 由微观入手,对传播技巧进行开拓性的研究
- D. 运用控制实验法研究
- E. 首创群体动力学和场论

33. 作为传播主体的传播组织包括 ()

- A. 地方电视台
- B. 广告公司
- C. 报业集团
- D. 音像出版社
- E. 电影制片厂

34. 麦克卢汉和英尼斯的媒介理论的价值在于

- A. 将媒介置于人类文明发展史的背景中去考察
- B. 揭示媒介在传递的内容意义之外的意义——媒介的出现带给文化和文明的影响
- C. 激起人们对各种媒介及其作用的关注

D. 正确理解社会发展的动因

E. 开拓内容分析以外的媒介影响研究领域

35. 传播作为人类信息交流的行为和过程，具有 ()

A. 区域性

B. 不同个性

C. 共同性

D. 社会性

E. 全球性

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释 (本大题共 4 题，每小题 3 分，共 12 分)

36. 舆论

37. 语言符号

38. 个人差异论

39. 功能失调

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 简述抽样调查的主要特点。

41. 简述传播学和新闻学的不同。

42. 与电视、广播相比，报刊的优势有哪些？

43. 大众传播的批判学派和传统学派具体有哪些不同？

44. 简述人类传播活动及传播媒介发展的四个主要阶段。

得分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 论述传播的控制研究的主要内容和研究成果。

46. 试以 2002 韩日世界杯的宣传报道为例，说明大众传播的“议程设置功能”理论的要点。

传播学概论标准预测试卷（二）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 强调大从传播与环境认知关系的传播效果理论是 ()
 - “议程设置功能”理论
 - “培养”理论
 - “意见领袖”论
 - “沉默的螺旋”理论
- 从参与者的角色来说，网络传播不同于大众传播的是 ()
 - 参与者即传播者
 - 信息传播者和信息接受者的角色可不断进行互换
 - 网络用户都以充当信息传播者为目标
 - 网络用户都是信息观察者
- 直接导致“魔弹”论被否定的理论是 ()
 - 有限效果论
 - 新的强效力论
 - 适度效果论
 - 信源的可信性效果论
- 在批判学派看来，大众文化实际上是 ()
 - 流行文化
 - 民间文化
 - 精英文化
 - 媚俗文化

5. 霍夫兰对传播学的主要贡献是 ()
- A. 有限效果论
B. 议程设置论
C. “魔弹”论
D. 说服性传播的效果研究
6. “街头访谈”这种抽样形式属于 ()
- A. 简单随机抽样
B. 偶遇抽样
C. 判断抽样
D. 机械抽样
7. 最早提出“把关”概念的是 ()
- A. 卢因
B. 霍克海默
C. 施拉姆
D. 拉斯韦尔
8. 麦克卢汉的媒介理论强调“媒介即讯息”，其着眼点是 ()
- A. 受众
B. 传播内容
C. 传播效果
D. 传播渠道
9. 巴斯的“双重行动模式”，完善了 ()
- A. 怀特的把关研究
B. 霍夫兰的把关研究
C. 布里德的潜网研究
D. 麦克内利的把关模式
10. 英国心理学家威廉·斯蒂芬斯提出关于传播的个人功能的主要观点是 ()
- A. 社交性功能
B. 游戏说
C. 自我中心性功能
D. 工具性功能
11. 麦克卢汉媒介理论的中心论点是 ()
- A. 媒介是人体的延伸
B. 媒介即讯息
C. 冷、热媒介之分
D. 全球一村
12. 世界著名的因特网最初是 ()
- A. 作为一种大众传播网络发展起来的
B. 作为一种电子通信系统发展起来的
C. 作为企业内部通信网发展起来的

- D. 作为一种组织传播网络发展起来的
13. 从哲学角度提出“信息就是信息，不是物质也不是能量”的论断的学者是 ()
- A. 康德
B. 施拉姆
C. 申农
D. 维纳
14. 传播研究中对传播功能的研究是源自西方社会学的 ()
- A. 结构主义
B. 社会功能主义
C. 结构功能主义
D. 功能分析主义
15. 大众传播的反馈的主要特点之一是 ()
- A. 直接性
B. 一次性
C. 延迟性
D. 及时性
16. 霍夫兰等人对“一面提示”和“两面提示”所进行的实验结果表明，其有效性取决于 ()
- A. 信源的可信性
B. 媒介的权威性
C. 编码的合理性
D. 传播对象的属性
17. “魔弹论”出现于 ()
- A. 19 世纪末到 20 世纪初
B. 20 世纪初到 30 年代末
C. 20 世纪初到 40 年代末
D. 20 世纪初到 50 年代末
18. 控制研究的研究对象是 ()
- A. 传播效果
B. 受众
C. 传播主体
D. 传播内容
19. 控制论模式使传播模式从“单向直线性”变为 ()
- A. 多维单向性
B. 双向直线性
C. 单向循环性
D. 双向循环性
20. 麦克卢汉媒介理论中的“脱离部落文化阶段”，指的是 ()
- A. 电子传播时期
B. 文字印刷传播时期

- C. “地球村”来临时期
D. 口头传播时期
21. 传播学最具学科特色的研究方法是 ()
A. 问卷调查法
B. 抽样调查法
C. 个案研究法
D. 内容分析法
22. 在模式的类型中, 最常用的是 ()
A. 文字模式
B. 图像模式
C. 数字模式
D. 电子模式
23. 能完整地网络传播中的信息流通形式加以概括的提法是 ()
A. 互动对话式
B. 点对点
C. 点对点
D. 电子对话式
24. 人类最基本的信息交流载体是 ()
A. 语言
B. 文字
C. 符号
D. 图像
25. 涉及心理过程的实验, 要在隔音室中进行, 以消除外界之光与声等对心理过程的干扰, 这个实验中光与声是 ()
A. 自变量
B. 因变量
C. 无关变量
D. 实验对象
26. 和新闻学相比, 传播学更加重视 ()
A. 历史探索
B. 业务探讨
C. 案例分析
D. 理论研究
27. 网络传播的新动态之一是 ()
A. “拉”技术的出现
B. “拉”技术的深化
C. “推”技术的出现及其应用
D. “推”技术代替拉技术
28. 在传播控制中, 最基本的控制形态是 ()
A. 经济控制
B. 政治控制

C. 文化控制

D. 受众控制

29. 传播学的定量研究方法之一是 ()

A. 历史比较法

B. 内容分析法

C. 逻辑归纳法

D. 客观描述法

30. 假设某城市有 28 个街道办事处, 先随机抽取 5 个街道办事处, 再对这 5 个办事处的居民进行普查, 这样的抽样方法属于 ()

A. 简单随机抽样

B. 等距随机抽样

C. 分层随机抽样

D. 整群随机抽样

得 分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分) 在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的, 请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. 传播学研究应在马克思主义领导下, 做到 ()

A. 为我所用

B. 中西结合

C. 尽量吸纳

D. 批评为主

E. 批判吸收

32. 传播学奠基人之一的拉斯韦尔认为传播具有三大功能, 它们分别是 ()

A. 环境监测

B. 文化传递

C. 社会发展

D. 社会协调

E. 娱乐

33. 过程研究的表现形式是模式, 主要三大类是 ()

A. 线性模式

B. 控制论模式

C. 社会系统模式

D. 信息系统模式

E. 电子模式

34. 伯洛的传播过程理论的主要论点是 ()

A. 传播是一个静态的过程

B. 传播是一个动态的过程

C. 传播过程的本质是变动

D. 传播过程的本质是封闭

E. 传播过程是一组复杂的结构

35. 通过立法对大众传媒实施控制，其法律主要有

()

A. 新闻法

B. 广告管理法

C. 诽谤罪法

D. 保障隐私权法

E. 证券交易法

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共4题，每小题3分，共12分）

36. 样本

37. 工具说

38. 人际传播

39. 内容分析

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 传播学诞生的条件是什么？

41. 简述意见领袖的主要特点。

42. 大众传播中反馈的间接性具体反映在哪两个方面？

43. 媒介对经济的作用体现在哪几个方面？

44. 为什么传播学批判学派重视控制研究？

得分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 论述麦克卢汉的媒介理论及其缺陷。

46. 对火灾、地震、劫机、领导人更换、政权变动等重大事件的报道与解释，请用大众传播的社会功能理论予以分析。

传播学概论标准预测试卷（三）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 拉拉斯菲尔德在 1964 年第一次提出“大众传播科学”发表于 ()
 - 《传播在社会中的结构和功能》
 - 《宣传、传播、舆论》
 - 《大众传播学》
 - 《人民的选择》
- 一般认为，传播学的集大成者是 ()
 - 拉斯韦尔
 - 卢因
 - 霍夫兰
 - 施拉姆
- 总的来说，传播学传统学派的中心在 ()
 - 西欧
 - 英国
 - 美国
 - 法兰克福
- 传播是人类信息交流的行为和活动，它具有 ()
 - 社会性、共享性
 - 社会性、组织性
 - 多样性、互动性
 - 社会性、共同性
- 传播学已取得一批代表性、经典性的研究成果。其中，从库里到米德的是 ()
 - “场论”
 - “群体动力学”

- C. “象征互动理论”
D. “二级传播理论”
6. 传播要素问题又被称为 ()
A. 内部结构问题
B. 外部结构问题
C. 个体结构问题
D. 组成结构问题
7. 在传播学的模式中，最常用的是 ()
A. 文字模式
B. 图像模式
C. 数学模式
D. 理论模式
8. 德福勒创建了 ()
A. 5W 模式
B. 控制论模式
C. 社会系统模式
D. 施拉姆模式
9. 工作单位、学校、团体等属于 ()
A. 基本群体
B. 次属群体
C. 隶属群体
D. 组织群体
10. 从理论解释出发，寻求数据以检验理论的建构方式是 ()
A. 归纳式理论
B. 演绎式理论
C. 机能理论
D. 模型
11. 问卷调查法的核心是 ()
A. 提问
B. 编制
C. 发放
D. 修改
12. 英国心理学家斯帝芬森从不同的视角去研究传播的个人功能，提出了传播个人功能的 ()
A. 社交性
B. 工具性
C. 自我中心性
D. 游戏说
13. 1984 年，拉扎斯菲尔德和默顿发表的关于传播功能分析的书是 ()
A. 《权力的媒介》

21. 1982 年，首都新闻学会在北京发起了一次读者，听众、观众调查，主要严格按照的原则是 ()
- A. 偶遇抽样 B. 判断抽样
C. 随机抽样 D. 定额抽样
22. 对信源（传播者）的可信性与说明效果的关系，进行了实证考察的是 ()
- A. 霍夫兰 B. 施拉姆
C. 拉扎斯菲尔德 D. 拉斯韦尔
23. 拉扎斯菲尔德最早提出“意见领袖”一概念的书是 ()
- A. 《个人影响》 B. 《创新与普及》
C. 《大众传播效果》 D. 《人民的权力》
24. “议程设置功能”假说着眼于 ()
- A. 认知层面 B. 态度层面
C. 心理层面 D. 行为层面
25. 大众传播影响和制约舆论是通过营造 ()
- A. 公共环境 B. 意见环境
C. 传播环境 D. 舆论环境
26. 新媒介将报刊、广播、电视的不同功能融为一体，使各种媒介间的界限变得不分明，这体现的新媒介特点是 ()
- A. 国界的消失 B. 双向性
C. 多媒体化 D. 广泛性
27. 麦克莱说的“法兰克福学派中最著名的”人物是 ()
- A. 哈贝马斯 B. 阿道尔诺
C. 霍克海默 D. 马尔库塞
28. 首先感到信息高科技压力的大众传播媒介是 ()

A. 杂志

B. 报纸

C. 广播

D. 电视

29. 报告会、演讲会、展销会属于 ()

A. 人际传播

B. 群体传播

C. 组织传播

D. 大众传播

30. 在 1980 年最早开设新闻传播学课程的是 ()

A. 人民大学

B. 暨南大学

C. 北京大学

D. 复旦大学

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）
 在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. “文化大革命”期间，我国许多科学研究工作被迫停顿，科技发展远远落后于各工业发达国家水平，这一现象可以说明 ()

A. 信息超量的后果

B. 信息低量的后果

C. 信息流量的功能失调

D. 大众传播麻醉性功能失调

E. 社会协调功能失调

32. 传播学的分支有 ()

A. 自我传播学

B. 人际传播学

C. 群体传播学

D. 组织传播学

E. 大众传播学

33. 以哲学的认识为标准，信息的分类为 ()

A. 客观信息

B. 潜在信息

C. 先验信息

D. 主观信息

E. 实得信息

34. 大众传播的反馈具有的特点有 ()

A. 间接性

B. 代表性

C. 累积性

D. 量化性

E. 延迟性

35. 加拿大学者史密斯认为批判学派和传统学派的差异主要有 ()

A. 研究过程的差异

B. 研究方法的差异

C. 研究角度的差异

D. 研究内容的差异

E. 研究立场的差异

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释 (本大题共 4 题, 每小题 3 分, 共 12 分)

36. 编码

37. 传播效果

38. 个人社会化

39. 文化霸权

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 简述受众接受信息的基本动机。

41. 传播效果可以分为哪几个层面？

42. “推”技术在网络传播中有什么作用？

43. 简述内容分析的一般性结论。

44. 简述“沉默的螺旋”理论的特点。

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 论述与大众传播相比人际传播的特点。

46. 论述我国的报纸、广播、电视等传播媒介在竞争中求发展的现状。

传播学概论标准预测试卷（四）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 传播学形成一门具有多样性、集纳型的边缘学科，大约是在（ ）
A. 20 世纪 20 年代
B. 20 世纪 30 年代
C. 20 世纪 40 年代
D. 20 世纪 50 年代
- 所有组织传播活动的基础，即最基本的传播层次是（ ）
A. 人际传播
B. 自我传播
C. 群体传播
D. 大众传播
- 拉斯韦尔首次完整地提出传播的 5W 模式的著作是（ ）
A. 《世界大战时期的宣传技巧》
B. 《解放社会矛盾》
C. 《传播在社会中的结构和功能》
D. 《大众传播和社会发展》
- 第一个具有创造“传播学”这样一个独立学科的人是（ ）
A. 拉斯韦尔
B. 卢因
C. 霍夫兰
D. 施拉姆
- 完成传播结构认识史上的第三次飞跃，即解决了传播条件问题的模式是（ ）
A. 控制论模式
B. 社会系统论模式

- C. 拉斯韦尔模式
D. 马莱茨克模式
6. 传播学研究中常用的、行之有效的理论建构方式是 ()
A. 归纳理论
B. 演绎理论
C. 机能理论
D. 模型
7. 在传播学研究中用于调整某一特殊人群传播活动的抽样形式是 ()
A. 偶遇抽样
B. 定额抽样
C. 判断抽样
D. 雪球抽样
8. 传播讯息的载体是 ()
A. 文字符号
B. 断言分析
C. 指定分析
D. 归因分析
9. 大众传播的社会功能中，被施拉姆喻为“雷达功能”的是 ()
A. 社会协调功能
B. 文化传递功能
C. 娱乐功能
D. 环境监测功能
10. 被视为传播学控制研究领域的“一项最杰出的研究成果”的是 ()
A. 《报刊的四种理论》
B. 《论出版自由》
C. 《新闻编辑部的社会控制：功能分析》
D. 《独立宣言》
11. 对传播媒介而言经济控制是一种来自经济基础的控制，它是 ()
A. 自上而下
B. 自下而上
C. 由外而内
D. 由内而外
12. 1948年，美国贝尔电话实验室数学家申农发表了著名论文《通讯的数学理论》，第一次从理论上阐明了 ()
A. 信息论的基本问题
B. 系统论的基本问题
C. 控制论的基本问题
D. 方法论的基本问题
13. 人类最原始的信息表现形式是 ()
A. 图像
B. 符号

- C. 语言
D. 文字
14. 符号最基本的特点在于它的 ()
A. 指说性
B. 操作性
C. 特殊性
D. 一般性
15. 人类传播史上的一个里程碑是产生 ()
A. 劳动
B. 媒介
C. 语言
D. 文字
16. 西方传播学界认为大众传播开始的年代是 ()
A. 1546 年
B. 1456 年
C. 1654 年
D. 1465 年
17. 收集反馈迅速, 获得的反馈信息准确率高, 不易产生误差的采集数据的方法是 ()
A. 仪器记录法
B. 即时式电话询问法
C. 回忆式电话询问法
D. 日记法
18. 大众传播信息传向受众成员的通道上的“第一关”是 ()
A. 选择性接触
B. 选择性欣赏
C. 选择性理解
D. 选择性记忆
19. 卡兹等人在《个人影响》中指出, 在购物、时尚、娱乐等领域, 意见领袖最重要的素质是 ()
A. 社交性
B. 社会经济地位
C. 生活阅历
D. 政治性
20. 在传播过程中居于最优越地位的可以说是 ()
A. 传播对象
B. 传播技巧
C. 受传者
D. 传播者
21. 李普曼认为“拟态环境”的主要营造者是 ()
A. 传播主体
B. 传播对象

C. 传播媒介

D. 传播技巧

22. 认为大众传播可以在整个社会范围内带来文化和知识的平均化的理论是 ()

A. “上限效果”假说

B. “培养分析”

C. “编码与释码”

D. “知识沟”理论

23. “沉默的螺旋”概念最早见于《沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤》一书，其作者是 ()

A. 格伯纳

B. 诺依曼

C. 马丁

D. 池田谦一

24. 法兰克福学派的第二代领袖是 ()

A. 马尔库塞

B. 阿道尔诺

C. 哈贝马斯

D. 霍克海默

25. 一般研究传统学派和批判学派的经典文献是 ()

A. 《历史与阶级意识》

B. 《启蒙的辩证法》

C. 《权力的媒介》

D. 《论经营管理研究和批判研究》

26. 当今批判学派的国际组织是 ()

A. 国际传播协会

B. 大众传播研究国际协会

C. 现代文化研究中心

D. 大众传播研究中心

27. 传统学派与批判学派的根本差异在于 ()

A. 研究方法

B. 态度取向

C. 研究过程

D. 研究内容

28. 计算机与通信技术的结合是 ()

A. 网络通信

B. 智能大厦

C. 虚拟现实

D. 信息化工程

29. 较早地对信息种类作出概括的是控制论创始人 ()

A. 施拉姆

B. 维纳

C. 巴斯

D. 阿特休尔

30. 我国首次大规模的受众调查是 ()

A. 北京市读者调查

B. 北京市听众调查

C. 北京市观众调查

D. 北京市读者、听众、观众调查

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)
 在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. 大众传播的功能是纵向的,动态的,也是复杂多变的,它所具有的特点是 ()

A. 暂时性

B. 整体性

C. 适应性

D. 目的性

E. 可变性

32. 德福勒模式表现出的控制论模式是 ()

A. 传播要取得理想效果,关键看传者对“反馈”的重视程度

B. 大众媒介对传播过程的介入

C. 第一次比较详细、科学地分解了传播的过程

D. 传播的双向性,循环性均被发现出来

E. 为传播学搭建了一个较完整,全面的理论构架

33. 霍夫兰等人的研究表明,制约传播效果的“条件”有 ()

A. 传播者的愿望

B. 说服方法

C. 信息内容

D. 受众属性

E. 传播主体

34. 我国收集受众反馈的传统方法有 ()

A. 读者来信

B. 观众来信

C. 听众来电

D. 受众来谈

E. 召开座谈会

35. 90 年代到来，传播效果研究关注的新课题有

()

- A. 新媒介与传统媒介的相互关系
- B. 社会生活和行为方式的变化
- C. “信息沟”、“知识沟”与社会平等
- D. 信息泛滥的社会结果
- E. 信息社会中的社会病理

第二部分 非选择题

得 分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 4 题，每小题 3 分，共 12 分）

36. 潜网

37. 大众文化

38. “知识沟”理论

39. 媒介即讯息

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 早期传播研究缺陷的原因是什么？

41. 确定样本大小的因素是什么？

42. 为什么说功能和功能失调、显功能和隐功能是两组不同概念？

43. 简述社会信息流量低所造成的后果。

44. 为什么说“魔弹论”是错误的？

得分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 试述我国十余年来受众调整工作所取得的进展。

46. 一般来说，知识文化水平高接受社会的新知识、新事物比较快，请用大众传播的“知识沟”理论予以分析。

传播学概论标准预测试卷（五）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 传播学的诞生地在 ()
A. 中国
B. 日本
C. 西欧
D. 美国
- 传播学对信息范围进行研究的第一个层次是 ()
A. 人际传播
B. 自我传播
C. 群体传播
D. 大众传播
- 传播学最重要的一个分支是 ()
A. 组织传播学
B. 人际传播学
C. 大众传播学
D. 群体传播学
- 施拉姆首次以学科眼光整理，总结了大众传播研究的主要成果是 ()
A. 《传播与说服》
B. 《大众传播学》
C. 《大众传播和社会发展》
D. 《传播在社会中的结构和功能》
- 目前，我国的传播学研究主要是 ()
A. 评价、介绍为主
B. 服务、应用为主

- C. 创造、应用为主
D. 吸收、概括为主
6. 理论的主要表述对象是 ()
A. 模式
B. 现实
C. 命题
D. 规律
7. 以传播学“鼻祖”的身份而著名的是 ()
A. 拉扎斯菲尔德
B. 拉斯韦尔
C. 施拉姆
D. 霍夫兰
8. 没有经过培训和缺乏经验的调查人员最适宜使用的随机抽样形式是 ()
A. 简单随机抽样
B. 等距随机抽样
C. 分层随机抽样
D. 整群随机抽样
9. 控制无关变量最简单的方法是 ()
A. 保持恒定法
B. 消除法
C. 调查研究法
D. 效果平衡法
10. 大众传播多种功能中最为显露的一种功能是 ()
A. 环境监测功能
B. 社会协调功能
C. 文化传递功能
D. 娱乐功能
11. 最重要的控制形态是 ()
A. 自我控制
B. 经济控制
C. 受众控制
D. 政治控制
12. 对传播学这门新兴学科而言，“开天辟地”的纲领性文件是 ()
A. 《传播在社会中的结构和功能》
B. 《传播学概论》
C. 《报刊的四种理论》
D. 《大众传播学》
13. 传播学主要研究的人类社会规律是 ()
A. 信息传递
B. 信息沟通
C. 信息交流
D. 信息交谈

14. 大众传播中最主要、最受重视的信息是 ()
- A. 教育信息 B. 新闻信息
C. 商业信息 D. 娱乐信息
15. 非语言传播的高级层次是 ()
- A. 图像 B. 体语
C. 艺术 D. 语言
16. 位于客观信息和主观信息之间的信息是 ()
- A. 潜在信息 B. 先验信息
C. 实得信息 D. 人工信息
17. 发明世界上第一台手摇金属活字印刷机的是 ()
- A. 爱迪生 B. 摩尔斯
C. 贝尔 D. 谷登堡
18. 人类传播活动是渗透在一切社会活动中的 ()
- A. 本质 B. 过程
C. 现象 D. 行为
19. 影响受众有选择性的传播行为的是信息的 ()
- A. 普遍性 B. 可获得性
C. 特殊性 D. 共享性
20. 关于“说服与态度改变”的最早研究者是 ()
- A. 罗杰斯 B. 拉斯韦尔
C. 霍夫兰 D. 卢因
21. 在社会政治问题上，意见领袖最重要的素质是 ()
- A. 生活阅历 B. 经济地位
C. 社交性 D. 政治地位
22. 报刊问卷的回收率一般在 ()

A. 20% 以下

B. 15% 以下

C. 10% 以下

D. 5% 以下

23. 关于大众传播与环境认知的假说是 (9)

A. “议程设置功能”假说

B. “沉默的螺旋”假说

C. “培养”理论

D. “知识沟”理论

24. 根据李普曼的观点,“拟态环境”指的是 ()

A. 客观现实

B. 象征性现实

C. 主观现实

D. 人们的现实观

25. 造成社会“知识沟”不断扩大的根本原因是 ()

A. 社会经济地位

B. 学历水平高低

C. 社交范围大小

D. 选择性接触

26. 被公认的西方马克思主义的鼻祖是 ()

A. 霍克海默

B. 卢卡奇

C. 阿道尔诺

D. 马尔库塞

27. 欧洲批判学派的直接发源地在 ()

A. 美国

B. 德国

C. 英国

D. 法国

28. “发现变化进程的第一人”是 ()

A. 麦克卢汉

B. 英尼斯

C. 卡特

D. 梅罗维茨

29. 著名数字化经济学家塔珀考斯认为新的数字化经济体系的一个重要特征是 ()

A. 数字化

B. 分子化

C. 整体化

D. 联合化

30. 基于“推”技术的网络用户大多在经济上依靠 ()

A. 广告收入

B. 信息服务

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 4 题，每小题 3 分，共 12 分）

36. 环境监测功能

37. 问卷

38. 热媒介

39. 数字化

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 简述拉斯韦尔模式的特点和不足。

41. 抽样调查的基本程序是什么？

42. 简述信息的基本特征。

43. 报刊、广播和电视在日益激烈的竞争中怎样扬长避短？

44. 我国现阶段传播效果调查的几个方面是什么？

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 试述梅罗维茨媒介理论的主要内容并予以分析。

46. 企业为推销某种新产品，不遗余力，铺天盖地地在电视、广播、报纸上做广告，消费者对此感到厌烦、反感。试用传播学的综合知识予以分析。

传播学概论标准预测试卷（六）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 首次明确了“大众传播学”这一概念的书籍是 ()
 - 《传播在社会中的结构和功能》
 - 《大众传播学》
 - 《宣传·传播·舆论》
 - 《传播与说服》
- 卢因的代表作是 ()
 - 《人民的选择》
 - 《解放社会矛盾》
 - 《传播与说服》
 - 《大众传播和发展》
- 布雷多克把 5W 模式变成 7W 模式添加的环节一是信宿，另一个是 ()
 - 信源
 - 噪音
 - 动机
 - 情境
- 各种随机抽样形式的基础是 ()
 - 简单随机抽样
 - 等距随机抽样
 - 整群随机抽样
 - 分层随机抽样
- 在我国被很多人称为典型调查的抽样形式是 ()
 - 偶遇抽样
 - 判断抽样

- C. 雪球抽样
D. 定额抽样
6. 大众传播的社会功能中，被学者称为“整合功能”的是 ()
A. 环境监测功能
B. 文化传递功能
C. 社会协调功能
D. 娱乐功能
7. “可以说是拉扎斯菲尔德对媒介功能问题所做的最深刻，最有意义，最富独创性的分析”是他的 ()
A. 授予地位的功能
B. 重申社会准则的功能
C. 二级传播理论
D. 麻醉精神的功能失调
8. 最根本的控制形态是 ()
A. 自我控制
B. 经济控制
C. 受众控制
D. 政治控制
9. 对传播媒介而言，受众控制是一种来自传播对象的控制，它是 ()
A. 自上而下
B. 自内而外
C. 自下而上
D. 自外而内
10. 新闻在传播学中属于 ()
A. 指导性信息
B. 复原性信息
C. 维持性信息
D. 刺激性信息
11. 传播学对符号的研究带有 ()
A. 操作性
B. 特殊性
C. 普遍性
D. 一般性
12. 以下属于人工信息的是 ()
A. 声音
B. 电码
C. 机器
D. DNA 结构
13. 新闻与信息的关系是 ()
A. 新闻是源，信息是流
B. 并列关系

- C. 新闻是流，信息是源
D. 先后关系
14. 在原始、古老的传播手段中，占主导地位的传播方式是 ()
A. 文字语言
B. 体态
C. 手势
D. 口头交流
15. 能将声音、文字和图像同时传出，使受众产生强烈感情的是 ()
A. 电视
B. 广播
C. 报纸
D. 电话
16. 在大众传播中，收集受众反馈信息的重要手段是 ()
A. 受众测试
B. 受众分配
C. 受众调查
D. 受众分析
17. 传播学研究的出发点，贯穿这门学科的一条主线是 ()
A. 传播功能
B. 传播媒介
C. 传播效果
D. 传播控制
18. 后人称之为“宣传研究”之父的是 ()
A. 拉斯韦尔
B. 戈尔丁
C. 李普曼
D. 霍夫兰
19. 70年代以后传播效果研究的理论是 ()
A. 皮下注射论
B. 微观效果论
C. 有限效果论
D. 宏观效果论
20. “沉默的螺旋”最早出现于《沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤》一书，其作者是 ()
A. 格伯纳
B. 戈尔丁
C. 诺依曼
D. 李普曼
21. 有学者认为，增大人们对现实环境危险程度的判断取决于 ()
A. 性别
B. 学历

- C. 年龄层
D. 电视接触量
22. 批判学派主要来源于 ()
A. 法兰克福学派
B. 马克思主义学派
C. 伯明翰大学
D. 累斯特大学
23. 我国最早致力于批判学派研究的学者是 ()
A. 林珊
B. 徐崇温
C. 徐铸成
D. 王志兴
24. 传统学派研究的出发点与目的地都是传播中的 ()
A. 客观规律
B. 普遍异化
C. 垄断控制
D. 意识形态
25. 作为与物质资料并列的人类社会的主要资源是 ()
A. 知识
B. 经济
C. 信息
D. 数字化
26. 在我国，信息服务的主要用户是 ()
A. 企业机构
B. 家庭用户
C. 个人用户
D. 政府机关
27. 搞好媒介讯息设计，使之为受众接受的一个关键是研究 ()
A. 受众特征
B. 受众成员
C. 受众动机
D. 受众需要
28. 1947，在美国伊利诺尹大学成立第一个传播研究所的传播学家是 ()
A. 施拉姆
B. 米勒
C. 霍夫兰
D. 拉斯韦尔
29. 电子媒介受众调查中最常见的是提供关于 ()
A. 受众选择报刊信息的调查
B. 读者概况调查
C. 观众、听众数量及构成的视听率调查
D. 音乐节目受欢迎度调查

30. 传播学受惠最大的是 ()

- A. 信息论
- B. 方法论
- C. 系统论
- D. 控制论

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)
在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. 被公认为传播学“奠基人”的学者有 ()

- A. 拉斯韦尔
- B. 卢因
- C. 拉扎斯菲尔德
- D. 施拉姆
- E. 霍夫兰

32. 任何信息都包含的层次有 ()

- A. 语言层次
- B. 语用层次
- C. 语法层次
- D. 语境层次
- E. 语义层次

33. 加入电脑网络的用户,可以成为信息提供者的有 ()

- A. 报纸
- B. 政府
- C. 出版社
- D. 广告公司
- E. 个人

34. 抽取分析样本的三个步骤是抽取 ()

- A. 目标样本
- B. 媒介样本
- C. 日期样本
- D. 符号样本
- E. 内容样本

35. 英国的传播学研究从 60 年代开始蓬勃兴起,其学派主要有 ()

- A. 以麦奎尔为代表的社会学派
- B. 以霍洛伦为代表的社会心理学派

C. 以奇斯曼和加纳姆为代表的政治经济学派

D. 以利兹大学电视研究中心为代表的“职能”学派

E. 以西欧为中心的批判学派

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 4 题，每小题 3 分，共 12 分）

36. 传播过程

37. 控制实验法

38. 媒介

39. 传播技巧

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 申农——韦弗模式的内容是什么？

41. 传播功能研究式微的原因是什么？

42. 简述麦克卢汉的“媒介即讯息”理论的含义。

43. 传播效果研究的课题领域有哪些？

44. 简述“议程设置功能”假说的特点。

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 试述“传播流程”研究及其所导致的三项主要研究成果。

46. 试述拉扎斯菲尔德、默顿、怀利和麦奎尔各自提出的大众传播社会功能的内容。

传播学概论标准预测试卷（七）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 传播学的研究路线是 ()
 - 对传播实践的调查、分析与指导——理论上的提高与发展——多学科理论探索
 - 理论上的提高与发展——对传播实践的调查、分析与指导——多学科理论探索
 - 多学科理论探索——理论上的提高与发展——对传播实践的调查、分析与指导
 - 多学科理论探索——对传播实践的调查、分析与指导——理论上的提高与发展
- 认为“传播是运用符号——词语、画片、数字、图表等，来传递信息、思想、感情、技术以及其他内容的传递行为或过程”的传播学者是 ()
 - 施拉姆
 - 杰拉尔德·米勒
 - 哈贝马斯
 - 贝雷尔森
- 批判学派主要的中心地在 ()
 - 美国
 - 英国
 - 西欧
 - 德国
- 信息的传播者和接受者是合为一体的，并且表现为矛盾统一体的传播层次是 ()
 - 自我传播
 - 人际传播

C. 群体传播

D. 组织传播

5. 下列有关大众传播的论述正确的是 ()
- A. 大众传播有正式和非正式两种传播渠道
- B. 大众传播的内容多半是个人发布的
- C. 大众传播具有强烈的选择性
- D. 大众传播基本上是信息的单向流动，反馈迅速、及时
6. 从科学研究的实际情况来看，在整体上至今仍然一支独秀的是 ()
- A. 传播学
- B. 组织传播学
- C. 人际传播学
- D. 大众传播学
7. 对舆论调查方法进行改进的是 ()
- A. 库里
- B. 盖洛普
- C. 李普曼
- D. 申农
8. 一直在耶鲁大学主持“劝服传播和态度改变”的研究课题并创立了该学派的是 ()
- A. 拉斯韦尔
- B. 拉扎斯菲尔德
- C. 霍夫兰
- D. 施拉姆
9. 在理论上较透彻地阐明“过程研究”的重要性的必要性的学者是 ()
- A. 卢因
- B. 伯洛
- C. 申农
- D. 米德
10. 解决了传播条件的传播模式是 ()
- A. 线性模式
- B. 控制论模式
- C. 系统论模式
- D. 图像模式
11. 按照赖利夫妇的观点，民族、国家乃至世界属于 ()
- A. 基本群体
- B. 次属群体
- C. 高级群体
- D. 隶属群体
12. 又被称为“系统抽样”“机械抽样”的抽样形式是 ()

- A. 等距随机抽样
B. 简单随机抽样
C. 分层随机抽样
D. 整群随机抽样
13. “据医学界有关人士的调查，60%以上的未婚青年有手淫行为，你是否有过？”这体现的提问艺术性原则是 ()
- A. 委婉法
B. 消虑法
C. 援助法
D. 虚拟法
14. 把几个同类调查指标排列在一起，让被调查者逐项填答的答案设计是 ()
- A. 排序式
B. 等级式
C. 矩阵式
D. 量表式
15. 实验者的假设是电视广告的效果优于报纸广告。该实验中一定数量的观看同一产品的电视和报纸广告的人属于 ()
- A. 实验者
B. 实验变量
C. 实验对象
D. 因变量
16. 著名的瑞士心理学家皮亚杰通过研究儿童的谈话过程而发现的传播个人功能是 ()
- A. 社交性和自我中心性
B. 工具性
C. 游戏说
D. 使用与满足
17. 与功能失调属于相对概念的是 ()
- A. 负功能
B. 显功能
C. 功能
D. 功能障碍
18. 各国政府广泛采用的政治控制手段是 ()
- A. 操纵新闻
B. 行政干预
C. 立法
D. 经济干预
19. “当某人获取信息后，他或她的认识也随之改变”，这里的信息是作为 ()
- A. 知识的
B. 事物的
C. 过程的
D. 能量的

20. 决定受众是众多的而不是寥寥无几的大众传播特性是 ()
- A. 广泛性 B. 隐匿性
C. 混杂性 D. 分散性
21. 外部信息作用于人们的知觉和记忆系统,引起人们知识量的增加和知识构成的变化,这种效果属于 ()
- A. 心理层面 B. 态度层面
C. 认知层面 D. 行为层面
22. 最先破除“魔弹论”的理论是 ()
- A. 有限效果论 B. 皮下注射论
C. 宏观效果论 D. 二级传播理论
23. 信源的可信性对信息的短期效果具有极为重要的作用,但从长期效果来说,最终起决定作用的是 ()
- A. 时间 B. 传播技巧
C. 内容本身 D. 传播主体
24. 拉扎斯菲尔德提出“意见领袖”这一概念最早在 ()
- A. 《个人影响》 B. 《人民的选择》
C. 《创新与普及》 D. 《传播在社会中的结构和功能》
25. “沉默的螺旋”假说中的“舆论”是指 ()
- A. 公共意见 B. 公众意见
C. 公平意见 D. 公开意见
26. 传统学派所惯用的研究方法是 ()
- A. 定量方法 B. 定性方法
C. 实证方法 D. 批判方法
27. 法兰克福学派批判理论的核心是 ()
- A. 政治经济 B. 文化批判

C. 意识形态

D. 社会现象

28. 默多克——戈尔丁一派在批判传播研究中，又被称为 ()

A. 社会文化学派

B. 行政管理学派

C. 经营管理学派

D. 政治经济学派

29. 意见领袖与被影响者保持着 ()

A. 纵向传播关系

B. 横向传播关系

C. 外向传播关系

D. 内向传播关系

30. 明确提出新闻传播中的“把关”模式的学者是 ()

A. 卢因

B. 怀特

C. 韦斯

D. 麦克内利

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. 判断一个分类标准是否可靠、有效、合理,所使用的标准应具有 ()

A. 完备性

B. 显著性

C. 互斥性

D. 一致性

E. 客观实在性

32. 英国传播学者麦奎尔对传播的个人功能的研究所体现的方面是 ()

A. 个人功能的“游戏说”

B. 信息功能

C. 发展个性的功能

D. 与社会整合的功能

E. 娱乐功能

33. 按照信息对受传者的不同心理效果加以区分,传播信息可分为 ()

A. 指导性信息

B. 教育性信息

C. 复原性信息

D. 维持性信息

E. 刺激性信息

34. 下列属于“偏倚空间”的媒介是 ()

- A. 粘土
- B. 电话
- C. 电视
- D. 无线电广播
- E. 石头

35. 受众调查中采集数据的方法主要有 ()

- A. 面对面调查法
- B. 电话询问法
- C. 仪器记录法
- D. 日记兼仪器记录法
- E. 无线电全方位受众调查

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释 (本大题共 4 题, 每小题 3 分, 共 12 分)

36. 抽样调查法

37. 议程设置功能

38. 群体传播

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 提问设计的步骤是什么？

41. 传播学的一般性功能有哪两个层次？

42. 怀特把关研究的主要缺陷是什么？

43. 决定社会信息流量是什么？

44. 广大受众接受信息的基本动机是什么？

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 论述控制模式的主要贡献及其不足之处。

46. 论述受众理论的个人差异论、社会分类论和社会关系论各自的观点。

- C. 传播活动
D. 传播现象
6. 单一实验组的实验逻辑，是把实验对象前后测之间的变化全部归之于 ()
A. 实验刺激
B. 实验效应
C. 前测
D. 后测
7. 内容分析的核心是 ()
A. 对文字符号进行统计分析，推究特定信息出现的原因和可能的后果
B. 对传播内容所含信息量及其变化的分析
C. 从表示特定事件的文字符号的变化来推断事件的发展变化
D. 通过某一标准来对媒介的信息、内容进行分类统计
8. 报刊自由理论的两大观念是“自我修正”和 ()
A. 观点的自由市场
B. 社会责任
C. 集权主义
D. 自由而公正
9. 对传播而言经济控制是一种来自经济基础的控制，它是 ()
A. 自上而下
B. 自下而上
C. 由外而内
D. 由内而外
10. 在现有的符号系统中，最为复杂的是 ()
A. 推理符号
B. 语言符号
C. 表象符号
D. 数理化符号
11. 50年代初，英尼斯发表了《帝国与传播》，专门分析了 ()
A. 媒介是人体的延伸
B. 媒介与人的心理联系
C. 媒介即讯息
D. 媒介同权力结构之间的关系
12. 大众传播信息传向受众成员的通道上的“第一关”是 ()
A. 选择性记忆
B. 选择性理解
C. 理解性欣赏
D. 选择性接触
13. 在我国，采用科学的方法对受众进行系统的抽样调查始于 ()

- A. 70 年代初
B. 70 年代末
C. 80 年代初
D. 80 年代末
14. 对印刷媒介的效用进行考察的学者是 ()
A. 拉斯韦尔
B. 艾宾豪斯
C. 贝雷尔森
D. 麦克内利
15. 拉扎斯菲尔德运用的传播效果研究的方法是 ()
A. 实验对照法
B. 抽样调查法
C. 控制心理法
D. 实地调查法
16. 传播学研究的重要课题与传播实践相结合最密切的研究领域是 ()
A. 传播效果
B. 传播媒介
C. 传播控制
D. 传播主体
17. 关于大众传播、社会心理与舆论的假说是 ()
A. “培养”理论
B. “知识沟”理论
C. “沉默的螺旋”假说
D. “议程设置功能”假说
18. 当今传统学派的国际组织是 ()
A. 国际传播协会
B. 大众传播研究国际协会
C. 现代文化研究中心
D. 大众传播研究中心
19. 两大学派都经常采用的研究方法是 ()
A. 抽样调查
B. 实证方法
C. 内容分析
D. 总体性方法
20. 建筑、通信、计算机技术的结合可以构成
A. 虚拟现实
B. 智能大厦
C. 网络通信
D. 信息化工程
21. 在媒介社会，人们对客观现实的认识在很大程度上需要经过的中介是 ()
A. 客观现实
B. 主观现实

- C. 象征性现实
D. 人们的现实观
22. 提出“单面人”这一概念的学者是 ()
A. 马尔库塞
B. 哈贝马斯
C. 卢卡奇
D. 阿道尔诺
23. 在一条传播链上，批判学派关心的是 ()
A. 传播者
B. 传播渠道
C. 传播理论
D. 受众
24. 《数字化生存》一书的作者是 ()
A. 比尔·盖茨
B. 麦克卢汉
C. 李普曼
D. 尼葛洛庞帝
25. 大众传播具有强烈的 ()
A. 任意性
B. 排他性
C. 双向性
D. 选择性
26. 传播活动存在的前提是 ()
A. 传播者
B. 信息
C. 受传者
D. 把关人
27. 大众传播的内容力求 ()
A. 抽象
B. 深邃
C. 刺激
D. 平易
28. 传播控制中包含所有控制形态的是 ()
A. 文化控制
B. 经济控制
C. 政治控制
D. 自我控制
29. 个人差异论以之为基础的心理学模式是 ()
A. 社会心理学
B. 格式塔心理
C. 刺激——反应论
D. 行为科学

30. 谋求传播的效果即设法消除传受双方理解信息的 ()

- A. 延迟性
- B. 不一致性
- C. 同步性
- D. 滞后性

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)
在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. 与人类其他基础性活动相比,传播活动的特征是 ()

- A. 依附性
- B. 独立性
- C. 非独立性
- D. 物质性
- E. 文化性

32. 传播过程研究的现状是 ()

- A. 将传播作为过程看待
- B. 模式构建基本完成
- C. 从不自觉到自觉,从不深入到深入
- D. 研究工作基本完成
- E. 研究工作尚未完成

33. 人们对传播研究中所得出的有关结论和数据都要进行一系列严格的 ()

- A. 信度分析
- B. 效度分析
- C. 主体分析
- D. 客体分析
- E. 过程分析

34. 信息区别于其他事物的基本标志是 ()

- A. 共享性和扩散性
- B. 传递性
- C. 扩充性
- D. 浓缩性
- E. 替代性

35. 根据“议程设置功能”理论,传播媒介是重要的 ()

- A. 理论源
- B. 信息源
- C. 经济源
- D. 关系源

第二部分 非选择题

得 分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 4 题，每小题 3 分，共 12 分）

36. 把关人

37. 整合功能

38. “靶子论”

39. 一面提示

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 传播对象的属性通常包含几个方面？

41. 信息高新科技对传播理论的影响有哪些？

42. 传播学的研究内容与研究方法之间是一种什么样的关系？

43. “理论模式化”盛行的原因是什么？

44. 简述控制研究的内容。

得分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 试述霍克海默对传统理论和批判理论所做的区分。

46. 试述在社会系统模式中具有代表性的马莱茨克模式的主要特点。

传播学概论标准预测试卷（九）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- “传播”一词源自拉丁语 *communis*，基本意思是 ()
 - “与他人建立共同的关系”
 - “与他人建立共同的认识”
 - “与他人建立共同的联系”
 - “与他人建立共同的渠道”
- 狭义的人际传播亦称 ()
 - 亲身传播
 - 群体传播
 - 组织传播
 - 亲属传播
- 群体传播有时也称作 ()
 - 亚群体传播
 - 次属群体传播
 - 小规模组织传播
 - 小群体传播
- 在构成传播学的各门学科中，与它关系最密切的是 ()
 - 自然科学
 - 新闻、社会学
 - 行为、信息学
 - 政治、宣传学
- 传播学因其学科背景而具有的鲜明特色是 ()
 - 独立性
 - 边缘性

- C. 系统性
D. 科学性
6. 首创“群体动力学”和“场论”的学者是 ()
A. 拉斯韦尔
B. 施拉姆
C. 霍夫兰
D. 卢因
7. 奥斯古德——施拉姆模式的一个重要的功绩是引入了 ()
A. 反馈
B. 噪音
C. 传播单位
D. 双向循环
8. 传播学的主要任务是研究传播的 ()
A. 过程的效果
B. 主体和客体
C. 规律和趋势
D. 媒介
9. 传播研究基本步骤的第一步是 ()
A. 确定研究客体
B. 研究设计
C. 选择课题
D. 分析资料
10. 在传播学研究中，作为正式调查的抽样形式是 ()
A. 非随机抽样
B. 偶遇抽样
C. 雪球抽样
D. 随机抽样
11. 有助于提高敏感性问题的回答率的提问方法 ()
A. 委婉法
B. 间接法
C. 消虑法
D. 虚拟法
12. “培养”理论的提出者是 ()
A. 诺依曼
B. 英尼斯
C. 格伯纳
D. 李普曼
13. 报刊的四种理论中目前还停留在纸上谈兵的阶段是 ()
A. 集权主义理论
B. 自由主义理论
C. 社会责任论
D. 苏联共产主义理论

21. 下列不属于大众传播中反馈的特点的是 ()
- A. 延迟性 B. 代表性
C. 直接性 D. 累积性
22. 下列不属于读者调查种类的是 ()
- A. 读者概况与调查 B. 受众选择报刊信息的调查
C. 读者——非读者研究 D. “节目检验”研究
23. 调查人员登门造访调查对象，要求调查对象当面填写调查问卷表的采集数据的方法叫 ()
- A. 仪器记录法 B. 日记法
C. 面对面调查法 D. 电话询问法
24. 整个传播事业日常的、持久的传播活动所产生的综合效果或客观效果叫 ()
- A. 长期的预期效果 B. 短期的预期效果
C. 消极效果 D. 长期的非预期效果
25. 大众传播媒介的环境认知效果，在传播学中也称 ()
- A. 视野制约效果 B. 休眠效果
C. 警钟效果 D. 结晶效果
26. 罗杰斯认为信息传递过程的信息流是 ()
- A. N级的 B. 多级的
C. 两级的 D. 一级的
27. “传播流程”研究的三部曲是 ()
- A. 《人民的选择》 《媒介即讯息》 《大众传播效果》
B. 《人民的选择》 《个人影响》 《创新与普及》
C. 《大众传播效果》 《媒介即讯息》 《创新与普及》
D. 《大众传播效果》 《人民的选择》 《个人影响》
28. 霍夫兰等人的“说服性传播”效果研究采用的主要方法是 ()

- A. 内容分析法
- B. 定性分析法
- C. 实验心理学法
- D. 实地考察法

29. 传统的政治学和舆论学认为，舆论是一种 ()

- A. 社会含意
- B. 公众意见
- C. 媒介议题
- D. 大众话题

30. 电脑互联网络上的传播活动最重要的特点是 ()

- A. 点对面的传播
- B. 大众化
- C. 互动性
- D. 匿名性

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）
 在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. 在口语传播阶段人们使用的传播手段有

- A. 烽火信号
- B. 图画
- C. 刻木
- D. 书简
- E. 声音

32. 传统学派又被称为 ()

- A. 经验学派
- B. 本土学派
- C. 商业学派
- D. 实证学派
- E. 经营管理学派

33. 下列方法中，被用于读者——非读者研究的方法是 ()

- A. 辅助回忆的方法
- B. 人口统计分类法
- C. 当面访问法
- D. 邮寄问卷的方法
- E. 打电话询问的方法

34. 拉扎斯菲尔德等人认为大众传播可能产生的效果主要有 ()

- A. 强化效果
- B. 结晶效果

C. 休眠效果

D. 改变效果

E. 警钟效果

35. 因特网带来的问题有

()

A. 网上存在大量的垃圾信息

B. 侵害著作权的潜在可能性很大

C. 电脑黑客的存在

D. 电脑病毒的危害

E. 色情信息的大量存在

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 4 题，每小题 3 分，共 12 分）

36. 抽绎

37. 大传播信息

38. 意见领袖

39. 传播

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 赖利夫妇模式的内容与意义是什么？

41. 环境监测功能是如何实现的？

42. 在不同的场合应怎样运用“明示结论”与“不明示结论”？

43. 传播的定义大致可分为哪几个类型？

44. 关于传播的个人功能的主要观点有哪些？

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 试述传播活动的演变过程。

46. 电视观众往往在他们方便的时候收看电视节目，而且有些信息、节目对他们来说可能无关紧要或不能满足其兴趣，也就不予理会，特别是对那些与自己的立场、观点、信仰不一致的。请用大众传播解释选择性因素的观点予以分析。

传播学概论标准预测试卷（十）

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 强调传播是有意图的施加影响的学者是 ()
A. 罗杰斯
B. 贝雷尔森
C. 拉斯韦尔
D. 霍夫兰
- 批判学派中最有影响的是 ()
A. 政治经济学派
B. 法兰克福学派
C. 社会心理学派
D. 社会学派
- 与卢因一样从心理学角度切入传播学领域的学者是 ()
A. 拉斯韦尔
B. 拉扎斯菲尔德
C. 霍夫兰
D. 施拉姆
- 赖利夫妇模式中的次属群体指 ()
A. 基本群体
B. 初级群体
C. 社会结构
D. 社会总系统
- 申农——韦弗模式本来是一个纯技术性的，应用于自然科学领域的 ()
A. 通过程程模式
B. 传播模式

- C. 数字模式
D. 反馈模式
6. “过程研究”属于传播学的 ()
A. 宏观理论
B. 微观理论
C. 分支理论
D. 实用理论
7. 在传播学中，多用于调查某一特殊人群的传播调查的抽样形式是 ()
A. 偶遇抽样
B. 雪球抽样
C. 定额抽样
D. 判断抽样
8. 内容分析的核心就是通过某一标准来对媒介的信息内容进行 ()
A. 单元确定
B. 标准划分
C. 样本分析
D. 分类统计
9. 传播学研究常用的实验方法是 ()
A. 实验室控制
B. 实地控制
C. 人工模拟环境
D. 实验室环境控制
10. “娱乐功能”的提出者是美国社会学家 ()
A. 施拉姆
B. 拉斯韦尔
C. 卢因
D. 怀特
11. 美国《华盛顿邮报》通过揭露水门事件而导致尼克松辞职，这体现的大众传播功能是 ()
A. 麻醉精神
B. 授予地位
C. 社会整合
D. 重申社会准则
12. 兴起于资产阶级革命时代的理论是 ()
A. 集权主义理论
B. 社会责任论
C. 自由主义理论
D. 苏联共产主义理论
13. 在传播学研究中，我们将传播者和受传者之间相互交流信息的各种途径、手段、方式，通称为 ()

- A. 媒介
B. 媒体
C. 渠道
D. 传媒
14. 根据麦克卢汉的媒介理论，下列不属于冷媒介的是 ()
A. 电话
B. 电视
C. 无线电广播
D. 照片
15. 提出“前台行为”“后台行为”两个概念的学者是 ()
A. 梅罗维茨
B. 麦克卢汉
C. 英尼斯
D. 戈夫曼
16. “地球村”概念的提出者是 ()
A. 英尼斯
B. 麦克卢汉
C. 戈夫曼
D. 梅罗维茨
17. 提出“感觉的平衡”的学者是 ()
A. 麦克卢汉
B. 戈夫曼
C. 英尼斯
D. 梅罗维茨
18. 对于视听兼备的综合性媒介电视来说，受众往往首先视它为 ()
A. 获取知识的工具
B. 满足心理需要的工具
C. 消遣、娱乐的工具
D. 满足信息需求的渠道
19. 在大众传播中，大部分反馈信息的收集和测定的形式是 ()
A. 受众来信
B. 量化形式
C. 座谈会
D. 定性分析
20. 读者概况调查采用的方法是 ()
A. 辅助回忆的方法
B. 内容分析法
C. 人口统计学分类法
D. 实验室法
21. 诺依曼认为，在以电视高度普及为特点的现代信息社会，媒介信息的抵达范围具有空前的广泛性会产生 ()

- A. 共鸣效果
B. 遍在效果
C. 休眠效果
D. 累积效果
22. 在现代都市社会中。意见领袖以 ()
A. 综合型为主
B. 某一集团为主
C. 知识分子为主
D. 单一型为主
23. 免疫效果又称 ()
A. 接种效果
B. 休眠效果
C. 结晶效果
D. 改变效果
24. 对广播节目的“使用”动机最早进行了调查的是 ()
A. 霍夫兰
B. 赫尔佐格
C. 贝雷尔森
D. 罗杰斯
25. 有关大众传播效果的最早的实证研究是 ()
A. 拉斯韦尔对战时宣传的研究
B. 拉扎斯菲尔德对美国总统大选的研究
C. 李普曼对舆论的研究
D. 20□30年代美国培因基金会关于电影对青少年影响的一系列调查
26. 发起我国首次大规模受众调查的是 ()
A. 中国人民大学舆论研究所
B. 北京新闻学会受众调查学术团体
C. 首都新闻学会
D. 中央电视台
27. 在传播研究上。批判学派是 ()
A. “政治家”
B. “美学家”
C. “科学家”
D. “音乐家”
28. 对霍克海默人来说，成为马克思主义的代名词的是 ()
A. 传统理论
B. 培养理论
C. 经营管理理论
D. 批判理论

E. 对大众传播媒介类型的概括

35. 下列媒介理论中，属于梅罗维茨媒介理论的是 ()

- A. 应把情景视为信息系统
- B. 媒介是人体的延伸
- C. 每种独特的行为需要一种独特的情境
- D. 电子媒介促成许多旧情境的合并
- E. 情境决定论

第二部分 非选择题

得分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 4 题，每小题 3 分，共 12 分）

36. 实验对象

37. 传播流程

38. 说服性传播

39. 组织传播

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 戴维·伯洛关于传播过程的主要观点是什么？

41. 内容分析有几种分析方法？

42. 在大众传播活动中，受众有哪些重要作用？

43. 考察具体过程的传播效果，首先必须研究哪些方面的课题？

44. “沉默的螺旋”假说由哪些命题构成？

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 试述 20 世纪 90 年代以来传播效果研究关注的新课题。

46. 试述麦克卢汉依据其“媒介是人体的延伸”的观点，对人类社会文明发展史的历史分期进行分析。

传播学概论标准预测试卷（一）参考答案

一、1.B 2.D 3.B 4.B 5.C 6.D 7.B 8.D 9.A 10.C 11.C 12.D 13.C 14.A 15.C 16.A
17.A 18.C 19.B 20.C 21.C 22.B 23.C 24.C 25.A 26.C 27.D 28.D 29.C 30.C

二、31.ACDE 32.BCD 33.ABCDE 34.ABCE 35.CD

三、36. 舆论是一种社会控制的机制，是一种“社会合意”达成的过程，它的产生是一个“问题出现→社会讨论→合意达成”的理性过程。

37. 语言符号是信息传播的主要载体，是人类所特有的有声符号集和符号系统。

38. 个人差异论是以“刺激—反应论”的心理学模式为基础，从行为主义的角度描述受众，认为不同的受众成员对大众传播信息的不同的接收行为，取决于个人特性千差万别。

39. 功能失调是指在某种条件下，功能会受损而产生消极的负面后果，从而对社会体系不利。

四、40. (1) 推断总体的目的性；

(2) 推断形式的整体性；

(3) 样本抽取的随机性；

(4) 样本误差的可控性。

41. (1) 传播学重视理论研究，新闻学重视业务研究；

(2) 研究方法上：新闻学沿用传统人文学科的思辩型定性分析方法；传播学采用实验型的分析方法；

(3) 研究对象：新闻学研究新闻传播的内容制作和传播者；传播学研究则遍及传播媒介、受众和传播的全过程。

42. (1) 信息容量较大；

(2) 保存信息的为量强；

(3) 受从选择的主动性大；

(4) 易于保存。

43. 第一，研究的问题不同；

第二，研究过程中的使用方法不同；

第三，各自表现出来的意识形态倾向性不同。

44. (1) 文字发明前的口头传播阶段；

(2) 文字发明与手传播阶段；

(3) 印刷传播媒介的诞生与大众传播时代的到来；

(4) 电子传播阶段。

五、45. 在传播学中，“控制”有两层意思。一层意思是指传播者对信息流通所进行的干预和影响，左右和操纵；另一层意思是指传播者受其时代与社会的制约，不得不屈从于外界施加在自己身上的诸多政治的、经济的、法律的、文化的压力，从而成为某种传声筒、吹鼓手。其具体内容是：一是分析传播者的施控行为，如把关研究及其理论；二是分析传播者的受控情状，如批判学派的研究；三是指出各种不同的控制形态、如政治控制、经济控制。

卢因把关研究。卢因最早提出把关这一概念，从而开启把关研究之先河。这以后，许多传播研究受到它的启发，沿着它引领的方向引向深入，最后发现许多颇有意义的研究成果。

怀特的把关研究。这项成果一向被奉为传播学的经典研究之一，历来为人们所知道。

麦克内利的把关模式。这一模式在理论上纠正了怀特把关模式的单一化缺陷，揭示了在整个信息流通过程中存在着一一条由许多关口组成的把关键。

巴斯的“双重行动模式”。这是对麦克内利模式的完善，应包括新闻采集和新闻加工两个密切相联的方面。

布里德的研究。它被视为这个领域的：“一项最杰出的研究成果。”

阿特休尔的研究。在《权力的媒介》一书中，他认为一切媒介——不论是以往的，还是现在的，都不是独立存在的，都历来受某种权势控制，成为为权势卖力的“吹鼓手”。

46. 需要从“议程设置功能”三个方面的特点来分别加以阐述，结合世界杯宣传报道的特点，不能孤立的论述“议程设置功能”的特点。

传播学概论标准预测试卷（二）参考答案

一、1.A 2.B 3.A 4.D 5.D 6.B 7.A 8.B 9.D 10.B 11.B 12.B 13.A 14.C 15.C 16.D
17.B 18.C 19.D 20.B 21.B 22.B 23.B 24.B 25.C 26.B 27.C 28.B 29.B 30.C

二、31.ABE 32.ABD 33.ABC 34.BCE 35.ABCD

三、36. 样本指的是从总体中抽取出来，实际进行调查研究的那部分对象所构成的群体。

37. 工具说，传播的个人功能，很多属于工具性的，美国的心理学家托尔曼认为，有很多传播是属于工具性的行为，即使最明显的自我意识的传播功能。

38. 人际传播的概念有狭义和广义之分。狭义的仅指个人与个人之间面对面的信息交流，亦称亲身传播，还包括利用电话、书信等媒介进行的传播。广义的则包括群体传播和组织传播在内，形成了亲身、群体、组织三个人际传播的层次。

39. 内容分析是传播过程中，继控制研究之后的第二个主要环节。也就是说，它研究和探讨的是拉斯韦尔提出的“5W”模式中的第二个因素——“说什么”（saywhat）。当然也包括“怎么说”的问题。

四、40. 从古代初始的传播研究，到现代成型的传播学，其间经历了一个相当长的发展过程。直到20世纪40年代，作为一门独立学科传播学才应运而生。

(1) 从主观条件看，人类的认识能力空前提高——伴随着封建专制时代的终结，自然科学、社会科学均面目一新，并日趋“整体化”，人类对物质世界和精神世界的了解越来越正确，各种新理论、新学说大量涌现。在此背景下，对传播现象、传播活动的全面把握和系统、科学的认识，终于成为可能。

(2) 从客观条件看，传播的作用和影响极端凸现——工业化使整个世界连成一片，其必然结果之一是，传播活动日益频繁化和复杂化。特别是传播的相对独立化、职业化（即报刊、广播电视等大众传播媒介的登台），给人类带来一种全新的、重大的冲击。这种冲击，终于引起全社会对传播现象、传播活动的高度重视。

41. 根据卡兹和拉扎斯菲尔德在《个人影响》和罗杰斯在《创新与普及》中的概括，意见领袖具有下述基本特征：

(1) 与被影响者一般处于平等关系而非上下级关系。换句话说，意见领袖未必是大人物，相反，他们是我们在生活中所熟悉的人，如亲友、邻居、同事等。

(2) 意见领袖并不集中于特定的群体或阶层，而是均匀地分布于社会上任何群体和阶层中。每一个群体都有自己的意见领袖，他们与被影响者保持着横向传播关系。

(3) 意见领袖的影响力一般分为“单一型”和“综合型”。在现代都市社会，意见领袖以“单一型”为主。

(4) 意见领袖社交范围广，拥有较多的信息渠道，对大众传播的接触频度高、接触量大。

42. 间接性反映在两个方面，从受众的角度而言，他们往往需要通过编辑部将自己的反应传达给报刊文章的作者、广播电视节目的制作人和主持人。从传播机构的角度而言，主动收集反馈信息的主要手段是通过科学的方法作系统的受众的调查，而这种调查往往是通过专门的调查研究机构——视听率调查公司、民意测验公司等展开的。媒介机构通过这些第三者间接地获得受众反馈信息及对这些信息客观分析。

43. 从经济角度看，媒介的作用主要有：一方面以其传播的大量经济信息，特别是广告，构成社会化大生产过程中一个不可缺少的环节。广告业其中绝大多数业务是由媒介承担的。从这个意义上说，称媒介为经济的支柱之一是毫不过分的。另一方面，为各种企业服务（传播信息）的媒介本身也变成一种企业，广告

收入为媒介资本家创造出丰厚的利润。市场经济离不开媒介的扶持，媒介反过来也离不开市场的滋养。

44. 以否认现状为出发点的批判学派，首先关心的自然是“谁在传播”，“谁在控制传播”，“为什么传播”等问题，旨在证明，传播并不是一种满足受众需要的自发行为，而是一种受到操纵，为统治阶级服务的自觉活动，它归根结底要受制于经济基础。只有这样，才能从根本上推翻传统学派。

五、45. 首先，麦克卢汉的理论具有一定的价值：①麦克卢汉的理论启示我们将媒介置于人类发展史的大背景去考察，探索其在传递的内容意义之外的意义——媒介的出现带给人类文化和文明的影响。②他对传播媒介或传播技术的作用之关注，提供了内容分析之外的另一种研究媒介的重要方法，激起人们对各种媒介的特点及作用的兴趣。③麦克卢汉的一些创新的惊人的论断，如“媒介即讯息”等，催人思考、唤起人们的想像力，要求人们将传播媒介同人的感官、心理联系起来研究。

但是，他的媒介理论也有许多缺陷：①他的理论都过分强调媒介的作用，把媒介描绘成导致社会发展的最大动力。②麦克卢汉的理论，不但忽视传播的占有方式及使用情况的重要性，而且甚至把人类文明发展史等同于传播史，似乎传播媒介可取代整个社会生产力，从而走向技术定论的极端。③此外，麦克卢汉的理论都无视内容的重要意义。④麦克卢汉的著述对一些基本概念未作严格的科学界限划分。

46. 从大众传播的环境监测切能，社会协调切能的各个方面分别加以论述，不能简单的罗列要点，而要理论和材料相结合。

传播学概论标准预测试卷（三）参考答案

一、1.B 2.D 3.C 4.D 5.C 6.A 7.B 8.B 9.B 10.B 11.A 12.D 13.C 14.D 15.A 16.B 17.D 18.C 19.B 20.D 21.C 22.A 23.D 24.A 25.B 26.C 27.D 28.B 29.C 30.D

二、31.BCE 32.BDE 33.BCE 34.ABDE 35.BDE

三、36. 编码就是把讯息或消息，转化为适宜于传播和能够接受者接纳和理解的各种符号（语言、文字、图像等）。

37. 传播效果是指带有说服动机的传播行为在受传者身上引起的心理、态度和行为的变化，以及传播活动尤其是大众传播媒介的活动对受传者和社会所产生的一切影响和结果的总体。

38. 所谓个人社会化，是指大众传播通常能够潜移默化地使个人接受或认同社会公认的价值观念和行为规范，从而使个人和社会取得协调一致。

39. 西方马克思主义先驱人物葛兰西，提出了有名的“文化霸权”理论。它是指统治者除依赖暴力来维持社会的政治经济秩序之外，还必须具有意识形态上的领导权，由此导致被统治者在心理观念上的顺从和满足于现状，而这种领导权只能建立在统治者和被统治者的共同信仰上，也就是建立在统一的意识形态之上。

四、40. 答：广大受众共有的基本动机包括如下几种：

(1) 消遣娱乐。广大受众使用大众传播媒介的基本动机之一是追求娱乐与消遣。

(2) 满足信息需求和心理需要。寻求各种信息，是受众接触大众传播媒介的又一重要动机。通过接触媒介信息，受众可消除心理上的疑虑、寂寞等不良感觉，心理上得到它慰、鼓舞或能满足猎奇心理。

(3) 获取知识，提高文化水平。当前大众传播媒介在传递文化方面发挥日益巨大的作用，许多受众成员常受求知欲的驱使而使用大众传播媒介。

(4) 人们相互交往的需要。大传播媒介是联系社会的桥梁，它们把受众成员同周围的世界联系在一起。大众传播的内容可以成为社交中的话题，受众成员以此与朋友、熟人进行日常闲谈。

41. 以报刊、广播、电视为代表的大众传播的社会效果的三个层面是：

(1) 环境认知效果。在现代社会，我们对周围世界的知觉与认识在很大程度上依赖于大众传播媒介。

(2) 价值形成与维护效果。大众传媒在报道新闻和传达信息中，通常包含着是与非、善与恶、美与丑、进步与落后的价值判断。大众传媒提倡什么、反对什么，客观上起着形成与维护社会规范和价值体系的作用。

(3) 社会行为示范效果。大众传播的影响并不仅仅表现在认知和价值取向的领域，它们还通过向社会提示

具体的行为规范或行为模式来直接、间接地影响人们的行动。无论是社会主义制度还是资本主义制度下的大众传播，都具有上述三个层面的社会效果。不过，由于它们的制度基础不同，两者向人们揭示的世界、倡导的价值和行为模式内容是有本质区别的。

42. “推”技术在某种意义上使得电脑网络在传播方式上向传统的大众传播靠拢了一步，但它都并非简单地将网上的电子对话式传播变为电视等传统传媒的单向式传播。“推”技术只是把大量被选中的信息“推”向用户，而并非把网上信息传播者传递的所有信息“推”给用户。换言之，“推”技术起到这样的作用：按照用户要求为用户代劳从网上信息海洋中选出某些信息，将它们“推”给用户。最初决定提出对所选信息的要求的，还是用户。因此，“推”技术可以说是“推”中有“拉”。不同的用户可以让“推”技术将不同的信息内容“推”给他们；网络上的面向广大用户公开的信息传播活动依然可以满足各用户的独特需要。此外，虽说现已出现了“推”技术，但这并不意味着“推”技术会取代“拉”的技术。将来在网络传播中，“推”与“拉”的技术之中将存在一种什么样的相互关系，惟有网上的传播实践才能最终作出回答。

43. 根据前人定量和定性分析的研究，对传播内容得出了以下的一般性结论：

- (1) 大众传播所传递的内容，只是从它所得到的大量信息中经过高度筛选的抽样，而不是全盘照搬。
- (2) 大众传媒所传播的内容，相当大量的是娱乐性的，不是消息性的，因而更多是分散而不是集中受众对社会、经济、政治等重要问题的注意力。
- (3) 大众传媒为了力求吸引更多的受众，大多在内容上力求平易，在形式上力求简单，倾向于少登意思抽象深邃、内容不易理解的复杂材料。

44. “沉默的螺旋”假说具有以下几个特点：①第一，这个假说中的“舆论”与历来的舆论概念不同，与其说是“公共意见”或“公众意见”，倒不如说是“公开的意见”。②第二，从传播效果研究的角度而言，“沉默的螺旋”理论强调大众传播具有强大的社会效果和影响。

五、45. 首先，人际传播无需借助特定的传播工具。人际传播是社会成员面对面的互动交流，一般说来只依靠口语传递信息，无需特定的传播工具。当然，人际传播也使用电话、书信等传递工具，但是，这些工具的使用对于传播者来说也具有极强的灵活性，使用者并不受制于这些工具。而大众传播则必须借助特定的大众传播工具，而且要有专门化的传播组织、协调和发布信息。

其次，人际传播的信息是不公开的、面向特定少数人而进行的。人际传播主要局限于日常生活和工作中个人之间的交际、交流活动，具有秘密性。而大众传播的信息则是公开的、面向社会的，它的受众也是大量的、匿名的和互不相干的。

第三，人际传播是信息的互动传播，传播双方知道、了解或者熟悉各自所面对的交流对象，信息的反馈也是及时的、灵活的。而大众传播则是基本上是信息的单向流动，受众是不知其名的，来自受众的信息反馈也是有限的、滞后的。

46. (1) 我国的报纸。当前我国报纸充分利用自身篇幅可伸缩的优势，纷纷进行扩版，以更多的篇幅，提供更多的信息、更深刻的分析。在市场经济下，为适应社会公众对信息的需求，报纸采取扩版的策略，给广告、市场行情、社会信息、文化娱乐、股市行情等内容提供了更多的篇幅，而且逐渐增加了分析性、解释性、综合性的新闻，如深度报道、系列报道、综合报道等。

(2) 我国的无线电广播。作为听觉媒介，我国的无线电广播正在扬听众可以“一心二用”之长。各地广播电台纷纷延长播出时间，增加新闻播出次数，并在人们繁忙的早晨播出内容丰富的节目，它们避开了电视台的黄金时间，更易吸引人们边从事其他活动边收听。当前还出现了节目多层次、多栏目和专业分台的倾向，经济台、交通台、文艺台、新闻台等各种专业电台纷纷在各地诞生。

(3) 我国的电视。在媒介间的竞争中，今天我国的视听媒介电视借自身形、色、声、光俱佳的综合性优势，在内容和播放形式上出奇招，不但增加了新闻播出的次数，充分发挥“电子大窗户”的作用，而且还推出了许多以形象生动取胜的节目。竞争中的电视一改过去“我播你看”的居高临下的态度，邀请专家与观众投入种种社会热点问题的讨论，同时把场外观众的反映即刻送上荧屏，这是媒介大战中出现的电视新实践，深受广大受众的欢迎。

总之，今日竞争中的中国各大众传播媒介，均在朝着贴近受众、服务受众的方向努力，经过时间对各种新实践的检验，各大众传播媒介必将找到发挥自身独特长处的最佳方式，以此立足信息市场，求得不断发展。

传播学概论标准预测试卷（四）参考答案

一、1.C 2.B 3.C 4.D 5.B 6.D 7.D 8.A 9.D 10.C 11.B 12.A 13.C 14.A 15.D 16.B 17.B 18.A 19.C 20.D 21.C 22.A 23.B 24.C 25.D 26.B 27.B 28.A 29.B 30.D

二、31.ACE 32.ABD 33.ABCDE 34.ABCDE 35.ABCDE

三、36. 潜网，是指任何处于特定环境的传播媒介都担负社会控制的职能。而这类控制往往是一种潜移默化，不易察觉的过程。

37. “大众文化”是指“大众”社会中大众传媒所传递的文化内容以及五花八门的娱乐节目、材料等，其特点是快速、大量（复制）、通俗、浅显。它是和少数“有高等教养”的人们所享有的“高雅文化”或“精英文化”相对而言的。

38. “由于社会经济地位高者通常能比社会经济地位低者更快地获得信息，因此，大众媒介传送的信息越多，这两者之间的知识鸿沟也就越有扩大的趋势。”这就是“知识沟”理论。

39. 媒介即讯息指的是媒介本身或新媒介的出现，本身就会给人类社会带来某种讯息，引起社会的变革。

四、40. 造成早期传播研究缺陷的原因是：

- (1) 从主观方面看，当时人类的认识能力尚弱小，因此，难以对传播现象、传播活进行全面、科学的总结。
- (2) 从客观方面看，传播的作用虽重要，但还不是很明显。一是早期的传播还比较简单，无论方式（手段）还是内容，都不复杂；二是早期的传播尚未相对独立化、职业化，即尚未出现专门的传播机构。与人类的其他基础性活动相比，传播总是贯穿于各种活动中，故通常被视作各类活动的组成部分，所以未引起社会的重视。

41. 确定样本大小应考虑以下四个因素：

- (1) 研究总体中样本单位之间的差异程度。差异增大，样本数也应随之增大；差异越小，所需的样本数就减少。
- (2) 课题要求的精确程度（一般以“允许误差”来表示）和把握程度（又称置信度）。对精确程度要求愈高，即可容许的误差范围愈小，样本数目就要求越多。当其他条件不变时，要求推断的把握程度愈高，抽样数目就要求愈多。
- (3) 课题研究的时间、人力、财力及研究本身的要求，因种种主客观条件的限制，研究者常常无法抽取最理想的样本，只能在有限的范围内抽取最佳样本。
- (4) 调查研究的目的和任务以及统计分析方面的要求。调查的项目少，内容较为简单，样本量就可以少一些；反之，样本量则应大一些。

42. 功能和功能失调、显功能和隐功能，是两组不同的概念。前者侧重点在于它们对社会体系有利或不利，后者则强调其功能是否是社会成员所愿望的和所认识的。换句话说，功能和功能失调是一组对应的概念，而显功能和稳功能却都可能有助于社会体系的调节或适应，只不过是隐功能超出人们的意图，并非人们所愿和不为人们所认识而已。

43. 所谓“信息量低”，是指社会的信息流量低于社会需求，以致难以满足机制的需要，更不能促其发展。这是一种社会“贫血”现象。出现这种现象的后果主要是：

- (1) 信息的匮乏，会阻碍社会发展，使经济停滞不前，无法分享世界各国已开发出来的丰富的信息资源。
- (2) 信息匮乏，科学技术必然落后，民族便处于愚昧状态。
- (3) 信息匮乏，则文化素质、教育水平下降。
- (4) 信息匮乏，流量过低，则会让一些不健康的信息乘虚而入。

44. 魔弹论是错误的，这主要表现在它是一种唯意志论观点，它过分夸大了大众传播的力量和影响，忽视了影响传播效果的各种客观社会因素，并且否定了受众对大众传媒的能动的选择和使用能力。它对传播过程作了过于简单的描述：“一方是全能的媒介在发送信息，另一方是分散的大众在等待着接受它，其间别无他物”。

五、45. 我国十余年来受众调查工作的进展，主要表现在以下四方面：

(1) 制度的增加和规模和扩大。

我国受众调查，深度的增加主要反映在两个方面，一是对数据的处理分析，二是调查问卷上的问题本身的深度。除了深度的增加以外，调查的规模也不再局限于一个市，出现了多次全国性的和全省范围的受众调查。

(2) 形式的多样化：

经过十多年的发展，现在我国的受众调查形式多样，既有作为主体的费时较长、成本较高的严格采用随机抽样方法的大规模调查，又有一些由媒介机构自身发起的费时较短、成本极低的采用非随机抽样的调查。

46. (1) 个人差异论以“刺激—反应论”的心理学模式为基础，从行为主义的角度描述受众，认为不同的受众成员对大众传播信息的不同的接收行为，取决于个人特性的千差万别。个人差异论的主要观点，归纳为下述几点：

①各人心理结构是千差万别的。②个人之间差异的形成，虽然部分地是由于各人的先天条件不同，但更主要的是由于后天习得的不同。③在不同的环境下成长的人们接触到大相径庭的观点，他们从环境中习得一系列看法、态度、价值观和信念，这些构成他们的心里结构，并使他们每个人都与他人不同。④人们由于后天习得的不同，导致他们在感知理解客观事物时各自带有自身的倾向性；各人的心理差异影响他们对信息刺激物的挑选，也制约他们对信息刺激物意义的解释。⑤心理结构各不相同的社会成员，对大众传播媒介内容的接受、理解、记忆、反应也是各不相同的。

个人差异论的贡献在于促使人们重视个人的心理因素对受众成员的媒介信息接收行为的影响，从而使传播学中对受众的研究，可以从分析受众成员的心里入手。

(2) 社会分类论以社会学为基础，注重各社会群体的特性差异对受众成员的媒介信息接受行为的影响。社会分类论的主要观点可归纳如下：

①大众传播媒介向社会公众提供各种信息，但社会成员是有选择地接收和解释这些信息的。②人们的这种有选择的媒介信息接收行为之基础，是社会成员在阶层分明的社会结构中所处的地位。③这种社会结构是由许多社会群体类别组成的；确定社会群体类别的分类界限的，是年龄、性别、文化程度、工资收入等人口统计学上的因素。④确定社会群体类别界限的因素，影响人们对于大众媒介信息的注意和反应形式，从而使各社会群体的内部成员们对大众传播作出大体一致的反应。

(3) 社会关系论着重分析受众成员日常的社会关系对其媒介信息接收行为的影响。社会关系论的主要观点可归纳为如下几点：

①媒介向社会成员提供各种信息，但社会成员是有选择地接收和解释这些信息的。②造成社会成员的有选择的大众传播信息接收行为的重要原因，在于他们的社会关系影响着他们的接收方式。③当个人对媒介内容的选择性决策为家庭、朋友、熟人和其他与他有关系的人所改变时，就表明上述的社会影响在产生作用。④个人对大众传播媒介的注意形式和反应形式，反映出他的社会关系网络。⑤因此，大众传播媒介的效果既非一致的，强大的，也非直接的；个人间的相互影响极大地制约和影响媒介效果。

传播学概论标准预测试卷（五）参考答案

一、1.D 2.B 3.C 4.B 5.A 6.D 7.B 8.A 9.B 10.D 11.D 12.A 13.C 14.B 15.C 16.D
17.D 18.C 19.B 20.C 21.C 22.D 23.A 24.B 25.A 26.B 27.C 28.B 29.B 30.A
二、31.CE 32.ABCDE 33.ACDE 34.ACE 35.ACE

三、36. 环境监测功能是指通过传播客观，准确地反映现实社会的真实情景，了解是以影响社会进程的机遇和威胁，作为人们决策或付之行动的依据。

37. 问卷是指为进行标准化的调查而编制的，由一组有机联系的提问所构成的表格，它是现代社会调查中最常用的一种搜集资料的工具。

38. “热媒介”意味着“高清晰度”(high definition)，所提供的信息明确度高，能高清晰度地延伸人体的某一感觉器官，其传播对象在信息的接受过程中参与程度低，想象力发挥程度低。

39. “数字化”主要指的是与模拟技术相对的数字技术，以及由此而产生的数字化产品和未来的数字化时代。

四、40. 拉斯韦尔模式，是美国学者拉斯韦尔于1948年提出来的。对传播学来说，这是一个了不起的贡献。具体地说，有两个“第一”。

(1) 在传播学史上，第一次比较详细、科学地分析了传播的过程。

(2) 与此相联系，拉斯韦尔的工作带来另一个意义更为重大的结果，即第一次为传播学搭建了一个比较完整、全面的理论构架，从而使传播学的最终确立成为可能。

不足：所谓直线性，即传播学被表述为一种直线型、单向型过程。从传者开始，到效果结束，其间既看不到受者的反馈，也看不到其他各个要素之间的相互作用。

所谓孤立性，即它丝毫不涉及传播过程和社会过程的联系，这显然也不符合实际，任何传播都不可能脱离社会，在“真空”里孤立地进行。

41. 传播功能研究目前日渐式微的原因是：

(1) 作为传播功能研究的理论来源和基础的结构功能主义，在60年代以后它的地位已被社会学的社会冲突理论所取代。由于结构功能主义从稳定资本主义制度的立场出发，注重研究社会整合、共同意识和力量均衡，忽视社会体系与其他有机体的差异，并转移了人们对变迁与冲突等社会现象的注意力。这样，也就不可能提出和处理充满冲突和需要根本变革的当代社会中存在的主要问题。只要一提到社会冲突，他们就认为这是病态，是功能失调所造成的，很少再作深入的分析和探讨。受到它影响的传播功能研究也同样如此。

(2) 现在，传播功能已经列入传播学的主要内容，但是，我们也要看到，传播学研究范围十分宽广，传播功能研究仅是有关传播体系研究的主要内容之一。当众多的传播理论的开拓后来居上之时，传播功能研究也就逐渐失去了昔日的光辉。

42. 《媒介即讯息》是麦克卢汉的重要著作之一，是他的媒介理论的中心点。根据他的观点，重要的是媒介本身，是新的传播媒介的出现，因为传播媒介中的变革，本身就会给人类社会带来某种讯息，引起社会的某种变革，他提出了关于传播媒介对人类文明史的重要影响的观点，指出：在任何社会中，传播媒介都会极大地影响社会组织的形态和人们交往的形式；新的传播媒介的出现改变了社会组织的形态，开创人们交往的新形式；促进新的知识结构的形成，并常常转移权力中心。根据他的理论，控制传播媒介是行使社会和政治权力的一种手段，而新的传播媒介的出现可以打破旧的垄断权。

43. 传播效果研究的关于具体传播过程的课题主要有：

(1) 传播主体与传播效果——考察传播者（包括媒体组织和传播工作者）的性质，传播者在信息的采集、筛选、加工中所起的作用，以及传播者的信誉度与权威性对效果的影响。

(2) 传播内容与传播效果——考察内容的主题、观点、价值取向等信息内在因素与传播效果的关联。

(3) 讯息载体传播效果——讯息是通过语言、文字、声音、图形、画面、影像等载体传递的。考察这些讯息载体或象征符号的意谓、功能和效果的特性，是这个领域的主要内容。

(4) 传播技巧与传播效果——传播技巧指的是唤起受传者注目、引起他们的特定心理和行为反应，从而实现说服宣传之预期目的的策略方法，包括内容提示法、说理法、诉求法等，这些研究具有很强的实用性。

(5) 传播对象与传播效果——受传者并不是完全被动的信息接受者，相反，受传者的属性对传播效果起着重要的制约作用。受传者的属性既包括性格、兴趣、关心等个人属性，也包括他们的人际传播网络、群体

归属关系等社会属性。这些个人属性、心里属性和社会属性对传播效果具有重要影响。

另一方面，大众传播作为一个综合的、宏观的社会过程，相应地还包含着许多宏观效果的研究课题，如大众传播与人的社会化等。

44. “议程设置功能”假说的特点有：

(1) 传播效果分为认知、态度和行动三个层面，“议程设置功能”假说的着眼点是这个过程的最初阶段，即认知层面上的效果。它指的是对“思考对象”的影响，也就是以告诉人们“想些什么”的方式来把他们的注意力引导到特定的问题上来。

(2) “议程设置功能”假说所考察的，不是某家媒介的某次报道活动产生的短期效果，而是作为整体的大众传播具有较长时间跨度的一系列报道活所产生的中长期的、综合的、宏观的社会效果。这里着眼的，是传播媒介的日常新闻报道和信息传播活动所产生的影响。

(3) “议程设置”理论暗示了这样一种媒介观，即传播媒介是从事“环境再构成作业”的机构。也就是说，传播媒介对外部世界的报道不是“镜子”式的反映，而是一种有目的取舍选择活动。传播媒介根据自己的价值观和报道方针，从现实环境中“选择”出其认为重要的部分或方面进行加工整理，赋予一定的结构秩序，然后以“报道事实”的方式提供给受众。在现代社会里，由于大众传播是人们获得外界信息的主要渠道，不管这种“再构成”是对现实环境的客观反映还是歪曲的反映，都会影响到人们对周围环境的认识的判断。

五、45. 所谓传播流程，指的是由大众传播发出的信息，经过各种中间环节，“流”向传播对象的社会过程。构成这项研究的代表性成果有拉扎斯菲尔德等人的《人民的选择》、卡兹等人的《人际影响》、罗杰斯的《创新与普及》等。

(1) “政治既有倾向”假说。所谓政治既有倾向，指的是人们在接触传媒宣传之前已有的政治态度。在人们就选举或其他政治问题作出决定之际，这种决定并不取决于一时的政治宣传和大众传播，而是基本上取决于人们已有和迄今所持的政治态度。

(2) “选择性接触”假说。“IPP指数”分析进一步显示，人们的“政治既有倾向”还在很大程度上影响他们的媒介接触行为。受众并不是不加区别地对待任何传播内容，而是更倾向于“选择”那些与自己的既有立场、态度一致或接近的内容加以接触；这种选择性接触行为更容易在强化他们的原有态度的方向起作用，而不是导致它的改变。

(3) “意见领袖”和“两级传播”理论。这次调查还发现，在人们作出投票决定的过程中，有一些对他们施加个人影响的人物，即意见领袖，研究人员对传播过程作了这样一种推测：大众传播的影响并不是直接“流”向一般受众，而是要经过意见领袖这个中间环节，即“大众传播→意见领袖→一般受众”。这就是“两极传播”概念的产生。

(4) 对大众传播效果类型的概括。一是“强化”效果：即大众传播对受众既有态度的强化效果。根据调查对象对传播内容的选择性接触倾向的普遍性，研究人员认为“强化”是大众传播的最主要的效果。二是“结晶”效果，使原来意向未明、态度未定者的态度明确起来的效果。三是“改变”效果：使受传者的的立场和态度发生逆转变化的效果。拉扎斯菲尔德等认为这种效果是不常见的。认为在说服人们改变态度方面，大众传播甚至还不如人际传播更为有效。

46. (1) 拉扎斯菲尔德与默顿提的传播的社会功能有以下三种：

①授予地位的功能。大众传播通过新闻报道多种形式，能够授予个人、团体、社会问题以及社会运动以显赫的地位。②重申社会准则的功能。大众传媒可以通过“揭露”某些背离公共道德的行为发起有组织的社会行动，这种通过向公众揭发偏离社会准则的倾向的做法，就是发挥着重申社会准则的功能。③麻醉精神的功能失调。所谓麻醉精神的功能失调，是指大大小小的传媒给人们带来的讯息，其数量之多已达到令人难以招架的地步，而且人们花费许多时间从事这种视听活动，自以为已经充分了解周围的社会，实际上他们已没有多少机会直接投身社会活动，与社会的关系反而日趋疏远和冷漠了。这种对社会问题和社会活动的虚幻的满足，反而削弱了人们的行动能力，“从积极地参与事件转变为消极地认识事件”。

(2) 怀利在 1942 年提出报纸有五种功能, 即: ①提供消息素材; ②分析消息 (即编辑功能); ③当有些消息不一致时, 提供一个一般性的参照系; ④消遣; ⑤向世界传播百科全书式的知识。

(3) 英国传播学麦奎尔于 1987 年提出了“动员功能。”他把“动员功能”界定为“在政治、战争、经济发展、工作和有时在宗教等领域内, 开展适合社会目标的运动”。他之所以增加这一功能的理由是, 因为几乎在每个地方, 传播媒介被期待去推进国家利益和促进某些关键性的价值观和行为模式, 特别是在危机的时期更是这样。

传播学概论标准预测试卷 (六) 参考答案

一、1.C 2.B 3.D 4.A 5.B 6.C 7.D 8.B 9.D 10.C 11.A 12.B 13.C 14.D 15.A 16.C
17.C 18.A 19.D 20.C 21.D 22.A 23.D 24.A 25.C 26.D 27.C 28.A 29.C 30.A

二、31.ABCDE 32.BCE 33.ABCDE 34.BCE 35.ABCD

三、36. 传播过程, 即传播现象 (内部和外部) 的结构要素 (或者说环节) 和各个要素 (环节) 间的关系。
37. 控制实验法, 指根据一定的研究目的, 选择一组研究对象, 人为地改变和控制某些因素, 然后观察其后果的一种科学研究方法。

38. 媒介是指扩大人类信息交流能力的传播中介物。

39. 传播技巧, 指的是在说服性传播活动中为有效地达到预期目的而采用的策略方法。

四、40. 申农—韦弗的线性模式, 本来是一个纯技术性的、应用于自然科学领域的通信过程模式。然而, 传播学界很快发现, 它的作用并不限于解释电话、电报等通信领域的传播活动, 而且可以扩展到探讨一般的社会传播过程。具体地说, 信源相当于传者, 信宿相当于受者, 除此之外, 这个模式给人们很多启示。

(1) 媒介: 一分为三。这里的发射器、信道和接收器相当于媒介, 即媒介被细分为三种。我们只要想一想电视台、电波、电视机之间的区别, 就不得不承认科学家思维的精密。

(2) 讯息: 发出的和收到的。这里的讯息相等于 5W 模式中的讯息, 但又有所不同。一是增加了一个要素: 信号 (符号)。例如发电报, 就是把信息变成文字, 再变成电码的过程。”二是讯息也好, 信号也好, 都不是一个, 而是变成了两个: “发出的”和“收到的”。

(3) 噪音: 不速之客。这个模式里多了一个噪音。确实, 电话里时常会有噪音, 其他传播也一样。这就提醒我们: 要保证传播的顺利进行, 必须排除噪音的干扰。

41. 抽样调查的基本程序是:

(1) 界定调查总体。调查总体是我们研究的对象, 同时又是样本赖以抽取的母体, 所以, 每次调查都必须对总体给予明确的界定。在界定总体时一般从四个方面加以定义: 内容 (调查对象的性质)、单位、时间、空间范围。只有从这几个方面对总体进行界定, 总体才是明确的。

(2) 编制抽样框。抽样框是指对构成总体的抽样单位进行编号排列形成一份详细的名单。在抽样框中, 每个抽样单位有一个号码作为其代表, 以便能够在总体中识别和抽取若干抽样单位作为样本。

(3) 设计和抽取样本。设计包括两个部分, 一是确定样本所含个体数目即样本大小; 二是选择抽样的具体形式。样本大小的抽样形式均是影响样本代表性的重要因素。样本所含个体数目和抽样形式确定后, 便实际从特定的抽样框中抽取样本。抽样框是抽取样本的直接对象。

(4) 样本代表性评估。评估样本对于总体的代表性, 可以采取收集若干容易得到的资料进行样本指标与总体指标的比较。

42. 从信息的基本属性出发, 可以归纳出信息有以下特性:

(1) 信息的共享性。信息的共享性有两层意思: 一是信息交换的双方, 即传播者和接受者可以享有被交换的同一信息; 二是信息在交换或交流过程中, 可以同时为众多的接受者所接收和利用。

(2) 信息的扩散性。这一特性可以看做是前一特性的延伸。

(3) 信息的传递性。信息要通过一定的物质载体才能得到传递。由于高科技的发展, 现在甚至可以利用各

种通讯手段，使信息高效率、高质量地传送。

(4) 信息扩充性。可以随着时间的推移和实际应用而不断得到扩充、积累和增长。

(5) 信息的浓缩性。信息可以被集中处理，即通过归纳、概括和综合，使之系统化、抽象化、规律化、在浓缩和筛选的过程中形成知识和学问。

(6) 信息的替代性。在一定的条件下，信息可以发展和延伸物质资源，也可以取代资本，因而信息的开发和利用具有战略意义。如机器人的利用和办公自动化等正在有条件地取代体力和部分脑力劳动，在传统的工业、农业、服务业中，已出现了新的可取代其部分功能。

43. (1) 报刊。报刊在竞争中求生存与发展的对策是充分发挥自身信息容量大、报道范围广、易于保存等方面的优势，向信息的深度化发展，提供详细的新闻背景等在广播电视节目中难以挤进的信息，以此吸引受众。

(2) 无线电广播。广播的竞争对策是一方面在节目安排上扬听觉形象之长，以简明新闻、音乐节目等吸引受众，并发挥自身节目制作比电视简单、成本低的特点，向“专栏化”节目发展，由争取一般受众转向争取各种特定受众群；另一方面收听工具已走向小型化、轻便化，更利于受众随时携带、收听。及时调整传播活动，以适应不断变化的新情况。

(3) 电视。电视在与原有媒介的竞争中主要以集声像之美取胜。电视成为人们获知重要动态新闻、观察世界风云的主要渠道。电视还会以丰富多彩、图声并茂的娱乐节目受到观众青睐，以绘声绘色的广告节目，栩栩如生的人物、企业形象塑造，给受众留下深刻印象。

44. 从目前情况来看，我国现阶段的传播效果调查可以分为以下几个方面：

(1) 媒介接触调查。包括我国报刊、广播、电视三大媒介的普及程度，受众对各类媒介的接触方式、接触时间、接触动机、兴趣爱好等基本情况调查。

(2) 评价性调查。既有对我国新闻传播事业信誉度和权威性的总体评价，也有对三大媒介的真实性、全面性、及时性、生动性等所作的比较评价，还有对特定报社、电台、电视台工作情况的综合评价以及对各类传播内容的对比评价。

(3) 专题调查。即对某一特定问题或某次大规模宣传报道活动的效果进行的个案研究。

五、45. (1) 梅罗维茨媒介理论的主要内容是：

①应把情境视为信息系统。梅罗维茨认为，由媒介造成的信息环境同人们表现自己行为时所处的自然（物质）环境（具体的地点如卧室、大礼堂、公园等）同样重要；在确定情境界限中，应把接触信息的机会考虑进去并当作关键因素。②每种独特的行为需要一种独特的情境。梅罗维茨认为，对于每一社会情境来说，人们都需要一种明确的界限，因为人们需要始终如一地扮演自己的角色；不同情境的分离使不同行为的分离成为可能。③电子传播媒介促成许多旧情境的合并。梅罗维茨指出，随着电子传播媒介的普及，由于它们的传播代码简单性，情境形式正在发生变化。

(2) 梅罗维茨的理论显示了一种分析媒介社会影响的情境论的方法，它确有一些值得重视之处，这一理论把传播媒介看做社会环境的一部分，提出应该将它们与社会环境及其变化联系起来研究。它把受众的概念包括在情境的概念之中，从而指出了受众在媒介—受众—社会的关系中的重要性。

梅罗维茨的理论仍有一系列缺陷。这一理论过于夸大媒介对社会环境和人们社会行为的影响，几乎将媒介描绘成引起社会变化的惟一原因。他只字不提社会制度同媒介制度的联系，无视社会意图对于媒介管理、媒介使用情况的影响。此外，梅罗维茨的理论往往把媒介本身的特点和媒介传递的内容混淆在一起，缺乏连贯性。

46. 本大题应从信息流量的控制，大众传播麻醉性的功能失调以及广告的功能失调等几个方面加以论述。不能单纯罗列知识点。

传播学概论标准预测试卷（七）参考答案

一、1.D 2.D 3.C 4.A 5.C 6.D 7.B 8.C 9.B 10.C 11.D 12.A 13.B 14.C 15.B 16.A

17.C 18.C 19.C 20.A 21.C 22.D 23.C 24.B 25.D 26.C 27.C 28.D 29.B 30.B

二、31.ACD 32.BCDE 33.ABCDE 34.BCD 35.ABCDE

三、36. 抽样调查法是指从研究对象的全部单位中抽取一部分单位进行考察和分析，并用这部分单位的数量特征去推断总体的数量特征的一种调查方法。

37. 所谓议程设置功能，是指激励和动员群众投入当前的事件中去，提出对策，抵御有碍于社会安定的各种威胁；通过解释与评论，防止因报道某些事件敏感问题造成的过度刺激；将公众的注意力集中到某些事件上去，并使这些事件广为传扬，形成理论中心。

38. 群体传播团体传播，有时也称做小群体传播。它是指人们在“群体”范围内进行的信息交流活动，也是介乎人际传播和组织传播之间的一个信息交流层次。

39. 美国著名新闻学家李普曼认为，现代社会变得越来越巨大和复杂化，一般个人由于活动范围、精力和注意力有限，不可能对与他们有关的全部环境的众多的事物都保持经验性接触，对超出自己经验范围以外的事物，人们只能通过各种新闻供给机构去了解。这样，现代人的行为在很大程度上已经不是对真实的客观环境的反应，而成了对大众传播揭示的“拟态环境”的反应。

四、40. 提问项目的形成，一般经过如下步骤：

①课题分析，提出假设。②概念具体化，寻找变项。③确定指标。④为测定已经确定的指标，编制提问。

41. 传播的一般性功能，可以从两个层次上予以理解：一是从心理学角度去分析传播的个人或个体功能，即对个人（个体）来说传播有哪些功能或效用；二是从社会学、经济学及政治学的角度去分析传播的社会功能，即对社会整体来说传播有哪些功能或效用。

42. 作为最早的一项把关研究，怀特的理论难免会有不足之处，其中最明显的缺陷就是将把关人当作一个独立的因素来考察，过分强调把关人独立的权限，而忽略同把关人相联系的社会因素对把关活动的制约。从怀特的把关模式上，人们容易产生这种错觉，那就是把关人对信息的传播可以为所欲为，可以随意按照自己的喜好来处置新闻。把关完全被当作一项纯个人的行为，这显然不符合传播实际。

43. 首先，最根本的是整个社会对各类信息的普遍需求，以及各阶层、各行业不分年龄、性别、职业、教育程度、经济状况对信息的多种需求。其次，社会文化背景和思想意识倾向对信息流量所产生的积极或消极影响。第三，传播环境对信息流量也有影响。第四，信息流量和个人因素也有直接的联系。

44. 广大受众共有的基本动机包括如下几种：

(1) 消遣娱乐。广大受众使用大众传播媒介的基本动机之一是追求娱乐与消遣。

(2) 满足信息需求和心理需要。寻求各种信息，是受众接触大众传播媒介的又一重要动机。通过接触媒介信息。受众可消除心理上的疑虑、寂寞等不良的感觉，心理上得到安慰、鼓舞或能满足猎奇心理。

(3) 获取知识，提高文化水平。当前大众传播媒介在传递文化方面发挥着日益巨大的作用，许多受众成员常受求知欲的驱使而使用大众传播媒介。

(4) 人们相互交往的需要。大众传播媒介是联系社会的桥梁，它们把受众成员同周围的世界联系在一起。大众传播的内容可以成为社交中的话题，受众成员以此与朋友、熟人进行日常闲谈。

五、45. 控制论模式的主要贡献是：变“单向线性性”为“双向循环性”引入了“反馈”的机制，从而更客观、更准确地反映了现实的传播过程。德福勒认为，传播要取得理想效果，关键就看传者对“反馈”的重视程度如何；其次，德福勒提示了大众媒介对传播过程的介入；再次，传播的双向性、循环性均被表现出来。与此同时，这个模式还有一个重要功绩，就是引申出一个所谓“传播单位”的思想。奥斯古德和施拉姆认为，每一个传播的参加者，无论个人还是团体，都可看做是“传播单位”，都兼有传者、受者这两种身份，以及发信、受信、编码、译码这四种功能，称之为“2+4定律”。传播过程中的四个要素，被细分为六个，即：发信、符号化、受信、符合读解、讯息、媒介。

综上所述，控制论模式帮助我们突破了传统线性模式的直线性，功劳确实不小。但也有一些不足，主要问题是：

(1) 控制论模式容易使人产生错觉，似乎各“传播单位”之间传、受的地位、机会完全平等。

(2) 循环性的表述,也会引起误解。认为“传播经过一个完全的循环,不折不扣地回到它原来的出发点”。这种循环类比显然是错误的。

(3) 受众调查队伍的形成、壮大。经过十余年的受众调查实践,我国已形成了一支日益壮大的受众调查队伍,这支队伍包括几个方面的力量,既有在媒介机构的群工组(部)工作、实践经验丰富的人员,又有高等院校新闻、传播系(专业)的教师,其中不乏具有博士学位的理论型人才,还有长期钻研理论在新闻传播机构、社会科学研究机构、媒介机构的理论部门工作的专业科研人员。我国还出现了专门性的受众研究组织。如80年代初成立的北京新闻学会受众调查学术团体,1986年10月成立的中国人民大学舆论研究所等。

(4) 受众观念的加强和受众研究理论的发展。我国十余年的受众调研工作,在改变新闻媒介以前居高临下灌输式的传播态度,加强新闻传播界的受众观念方面,作出了重要贡献。经过这些年的受众调查实践,我国受众研究的理论也有了发展。

46. 这分析要包括产生“知识沟”理论的五个方面,结合题目,分别论述,而不能简单的罗列。

传播学概论标准预测试卷(八)参考答案

一、1.B 2.D 3.B 4. 5.D 6.A 7.D 8.A 9.B 10.B 11.D 12.D 13.C 15.B 16.A 17.C
18.A 19.C 20.B 21.C 22.A 23.D 24.D 25.D 26.C 27.D 28.A 29.C 30.B

二、31.AC 32.ACD 33.AB 34.ABCDE 35.BE

三、36. 传播者不可避免地要站在自己的立场与视角上,对信息进行筛选与过滤,这种对信息进行筛选的传播行为就叫做把关,凡是有这种传播行为的人就叫把关人(守门人)。

37. 整合功能也称之为社会协调(联系)功能。是指大众传播媒介通过对信息的选择、解释和评论,把社会各个部分联系起来,协调一致,整合为一个有机的整体,并对社会周围的环境做出有效的反映,把人们的视线集中到适应当前情况的最重要事情上来,这样就可以避免出现环境监测功能的失调。

38. 是指在西方大众传播研究初兴之时,曾经流行过的一种把受众当作“靶子”的观点。这种观点认为,大众传播的受众是被动的、相对而言无自卫能力的“靶子”,很容易被大众传播媒介射出的“子弹”击倒。

39. 对某些存在对立因素的问题进行说服或宣传时,仅向说服对象提示自己一方的观点或于已有利的判断材料的传播技巧,称为一面提示。

四、40. 传播对象的属性通常包含以下几个方面内容:①性别、年龄、文化程度、职业等人口统计学上的属性;②人际传播网络;③群体归属关系和群体规范;④人格、性格特点;⑤个人过去的经验和经历等。

41. ①几个基本界限的模糊化。主要表现为电子传媒与印刷传媒的界限的模糊化、职业传播者与受众之间在信息把关方面的角色界限的模糊化、点对点传播与点对面传播之间的界限的模糊化。②对传媒业职业规范与准则的新挑战。网上存在着大量的作者匿名的信息及以讹传讹的错误信息或垃圾信息,这无疑大大增添了评估信息源的可信度和查核信息的准确性的难度。与此联系的是,传媒业恪守保护著作权的法规的准则也面临新麻烦:与网络时代获得信息有处理和编辑、合成信息的便易性成正比,侵害著作权的潜在可能性也越来越大。③“推”技术的出现,引起学术界对网络新动态的思想。从传播学的角度来说“推”技术的出现把有关电脑互联网络的使用方式的发展趋势、驱使“推”技术出现的社会因素、这一新技术的出现与网络的潜在功能的发挥之间的关系等许多问题,推向学术界,促使学术界进行思考。

42. ①传播学的研究包括内容与方法两大项,二者相辅相成,互相依存。②传统学派的研究内容如受众接受信息,怎样做出反应,获得最佳传播效果的途径何在等,都决定它的研究方法不同于问卷、量表、调查、抽样、实验、测试、内容分析之类的东西。③反过来说,传统学派的实证方法又制约着它的研究内容,使之难脱经验范畴。同样,批判学派也有内容与方法之别,并且二者之间互相影响。④传播学研究中的不同流派都注定要选择适合自己内容的研究方法,而方法的不同又制约着不同流派的研究内容。

43. 其一,研究者们发现,这种方法很适用于传播学领域。因为,传播和各种规律深藏于各种关系中,无

法看见却可用“模式”表现。其二，研究者们生逢其时——因为，社会科学和自然科学“整体化”的结果，使社会学者深受自然科学的影响和启示，这才有可能将“模式”这类原属自然科学的方法、手段顺利地搬到社会科学领域中来。

44. 控制研究包括三项内容：①分析传播者的施控行为，如把关研究及理论。②分析传播者的受控情状，如批判学派的研究。③指出各种不同的控制形态，如政治控制、经济控制、自我控制等。

五、45. 霍克海默指出，批判理论是同传统理论相对立的。这两者之间的本质区别在于：①传播理论把自己置于现存社会之中旨在帮助社会再生产过程；而批判理论则自己放在既定秩序之外，旨在推翻这个社会再生产过程。②传统理论总是既定的事实，通过实证性的研究，得出同现存秩序调合顺从化结论；而批判理论首先是破坏一切既定性，事实性的东西，证明它是不真实的同人的本质相背离的。③所以，批判理论是作为一种否定的理论而出的，传统理论则以肯定的面目出现。

46. 马莱茨克模式是对前人的模式取长补短设计出来的。传播结构的四大要素并没变，但各个要素之间的复杂互动关系被勾画出来了。社会与传播之间的关系都进一步发展开了。

首先，从传者一方看，进行“内容选择”的工作，似乎是尽占了主动性，但实际上，反过来又承受着“讯息的压力”，媒介的压力。除此以外，还有三个方面的制约和影响。一是个人层面——“自我形象”、“个性结构”等等。二是组织层面——“工作伙伴”、“媒介组织”、“社会环境”。相当于社会总系统，从宏观上制约着个人和组织。“媒介内容公开性产生的压力”，也属于社会控制，特指某些内容不适于公开，就是在社会压力下形成的。

其次，从受者一方看，要对大量信息进行“内容选择”，由此显出受者的主动性；但反过来，受者同样受到“媒介的压力”。至于“感受和效果”，就是5W模式中的第五个“W”：效果。这也是双向互动的过程，一方面，讯息作用于受者，可能产生各种效果；另一方面，受者也反作用于讯息，做出自己的解释，使之产生各种效用。

与传者一样，受者也有复杂背景：个人层面——“自我形象”、“个性结构”，组织层面——大众传播一般来说是个人行为，但“群体”、“中的“受者”还是常见的。除此之外，马莱茨克模式还向我们展示了这样几个环节：传者、媒介、受者的彼此印象，受者的反馈等。

总之，马莱茨克模式的科学性和详尽程度，与量初的5W模式相比，可说是有了“云泥之别”。这反映了人类对传播现象的认识越来越全面、深刻。

传播学概论标准预测试卷（九）参考答案

一、1.B 2.A 3.D 4.C 5.B 6.D 7.C 8.A 9.C 10.D 11.B 12.C 13.C 14.B 15.B 16.B 17.D 18.A 19.B 20.D 21.C 22.D 23.C 24.D 25.A 26.D 27.B 28.C 29.A 30.C

二、31.ABCE 32.ADE 33.CDE 34.ABD 35.ABCDE

三、36. 抽绎：就是经过选择和扬弃，引出事物的头绪来。抽绎是语言最有用的特性之一，也是我们是否具有概括事物或问题的能力的表现。

37. 大传播信息：即新闻。新闻通过社会上各种新闻媒介向四面八方传播，为众多的接受者所共享，是一种公开的“大传播”的信息。

38. 在传播学中，活跃在人际传播网络中，经常为他人提供信息、观点或建议，并对他人施加个人影响的人物，称为意见领袖。

39. 传播是人类交流信息的一种社会性行为，是人与人之间，人与他们所属的群体、组织和社会之间，通过有意义的符号所进行的信息传递、接收与反馈行为的总称。

四、40. 赖利夫妇这一对社会学者较早地把传播过程描述为社会过程之一，并把它们置于总社会过程之中加以考查，这个模式里有三个相互关联的概念。一是基本群体，也叫初级群众；二是更大的社会结构，指关系比较松散的次属群体；三是社会总系统，指国家、民族乃至世界等隶属群体。与此相关联，还有一个

重要的概念叫参照群体，即个人未必置身其中，但以其为参照系，而建立或改变自己的信念、态度和行为的群体。这可以是基本群体，也可以是其他群体。在这种情况下，个人自然会积极地接受来自参照群体的影响。

这个模式的意义在于，它揭示出了传播之所以能够进行的社会条件和背景，为进一步研究和说明制约传播的复杂的社会因素提供了科学的启示。

这个模式的缺点是不细致，过于简略，仅仅是一个提示了框架的工作模式。

41. 环境监测功能主要是通过提供各种新闻和信息面实现的。具体说：①环境监测功能对社会而言，可以及时发出自然灾害和战争威胁等各种警告；可以促成周围环境的各种信息流通，起到工具性的作用（如天气预报、股市行情、交通信息等）；还可以巩固社会规范，通过把违反社会规范者公诸于社会舆论，加强对社会成员的管理。②环境监测功能对于个人而言，某些新闻人物可以因其信息灵通而赢得声誉。③环境监测功能对统治阶级而言，可以因此而维持和巩固其统治地位，可以通过了解敌对或颠覆性活动而控制舆论；某些对政府人物的报道也是授予其本人社会地位。④环境监测功能对文化而言，可以促进不同文化之间交流，有利于推动各种文化的发展。

42. 关于明示结论”与“不明示结论”的方法，根据众多的研究成果，我们可以得出以下几个结论：①在论题和论旨比较复杂的场合，明示结论比不下结论效果要好。②在说服对象的文化水平和理解能力较低的场合，应该明示结论。③让说服对象自己得出结论的方法，用于论题简单、论旨明确或对象文化水平较高、有能力充分理解论旨的场合较佳，因为在这些场合，如果再明确提示结论则会有画蛇添足之嫌，容易引起对象的烦躁或反感而对说服效果产生负面影响。

43. 传播定义大致上可以分为以下三类：

(1) 强调传播是信息的共享。这是指通过传播共享一则信息、一种思想或态度，目的在于建立彼此之间认知的共同性。

(2) 强调传播是有意图地施加影响。这是指甲方传播信息给乙方时，希望或要求乙方相信、接受并采取同一态度，而乙方原先并没有这种意向。(3) 强调传播是信息交流的互动过程。这是指信息只有从传播者传递到接受者那里，传播行为才算初步完成（还有接受者做出反馈的回传）。

44. 关于传播的个人功能，主要有以下几种见解：①传播的个人功能可以分为社交性和自我中心性两种。这是著名的瑞士心理学家皮亚杰通过研究儿童的谈话过程面发现的。他认为，社交性的谈话是试图影响对方或者实际上是在和对方交换意见。后一种自我中心性的谈话则是自己对自己谈话（即自言自语），或者是为了同恰好在那里的任何人发生联系而感到高兴。也就是说，这种谈话是为了满足自己。②传播的个人功能，很多属于工具性的。美国心理学爱托尔曼认为，有很多传播是属于工具性的行为，即使是最明显的自我意识的传播也往往具有作为工具使用的目的。③传播的个人功能的的游戏说。英国心理学家斯蒂芬森从另一个不同的视角去研究传播的个人功能，力图用游戏说去解释个人的传播行为。④对传播功能的研究可纳入使用满足理论之中。

英国传播学者凡尼斯·麦奎尔指出：过去的50年间，研究者们一直在试图回答，为什么人们总是愿意关注传播媒介、特定的媒介渠道或媒介内容的类型，他们总是期待和获得什么样的满足，他们出于什么样的目的去谋求关注媒介的结果。麦奎尔还列举了传播媒介在信息功能、发展个性的功能、与社会整合的功能、娱乐功能在个人功能方面的表现。

五、45. 首先，传播活动是随着人类社会生活与信息交流的推进而不断发展和完善的。①最早的传播方式是原始的、简单的，不仅信息的内容并不复杂，而且表达信息的符号和传递人信息的载体也相当简单。②传播的内容和形式是统一的、一致的。正是出于社会发展的需求，加上生产力发展促进传播技术不断更新，传播才一步步发展起来。

其次，尽管人类社会的传播方式最早十分简单和原始的，但同时却是多通道的、多样化的。也就是说人类对听觉系统和视觉系统及这两类系统的信息符号是并用的，既有口头语言，也有手势语和各种图像、图形的符号集。目前，在有些民族如澳洲土著居民中，还使用着一种十分复杂特殊的手势语。本世纪以来，

传播活动发生了根本性的革命。广播电视相继问世，听觉通道、视觉通道和原来的印刷媒介的视觉通道、文字符号都共同被全社会所使用。到今天，网络传播就成了时代的宠儿。③这些都一再说明了，正是出于社会需要和实际可能，传播活动才能得以不断完善，朝着复杂化、多样化、多层次和日益改善的方向发展。

46. 用认识连贯论解释，实用主义或使用满足论的解释，以及可获得性论的解释分别对题目中提出的三种现象予以分析，不能就简单论述某一个方面或罗列内容。

传播学概论标准预测试卷（十）参考答案

一、1.D 2.B 3.B 4.C 5.A 6.A 7.C 8.D 9.B 10.D 11.D 12.C 13.A 14.D 15.D 16.B
17.A 18.C 19.B 20.C 21.B 22.D 23.B 24.C 25.D 26.C 27.B 28.D 29.D 30.B

二、31.ACE 32.AD 33.ABC 34.ABCDE 35.ACD

三、36. 实验对象即实验过程中变动的因素。其中，在实验过程中实行的措施叫自变量，也称“实验刺激”；在实验过程中自变量决定其变化的因素叫因变量。

37. 传播流程指的是由大众传媒发出的信息，经过各种环节，流向传播对象的社会过程。

38. 说服力传播是指通过劝说或宣传来使受传者接受某种观点或从事某种行为的传播活动。

39. 组织传播是一种有组织、有领导、有计划、有一定规模的信息交流活动，即由各种相互依赖关系结成的网络，为应付环境的不确定性而进行的信息交流的过程。

四、40. ①传播是一个动态的过程，无始无终，没有界限；②传播过程是一组复杂的结构，应将其中的多元关系作为研究的基本单位；③传播比较深刻、完整的，克服了前人认识中的许多谬误（将传播看作是孤立、静止、简单、封闭的过程等）。他还提出略称为“S-M-C-R（即“讯息来源—讯息—渠道—受者）”的传播过程模式，以修正以往的众多过程模式。当然，该模式也并非完美无缺。进一步说，过程研究的逐步深化，也绝非伯洛一人之功劳，而是众多学者智慧的结晶。尽管如此，伯洛的上述观点，自有其继往开来的积极意义：不仅再次强调了过程研究的重要性，而且在总结前人得失的基础上加强了过程研究的科学性。

41. （1）实用语义分析。这一分析方法是对文字符号进行统计分析，推定特定信息出现的原因和可能的后果。

（2）语义分析。是以文字符号所含的信息意义作为分析单元，对反映特定内容的文字符号做统计分析。

（3）符号载体分析。是以文字出现的频率作为统计归类的基本单元，所进行的内容分析。

42. 在大众传播过程中，①受众不但是大众传播信息到达的目的地，而且也是媒介信息的积极主动的“寻觅者”。②在大众传播中，受众是否接触某一媒介的传递信息，得凭受众自愿，传播者无法也无权强迫受众接受媒介传递的信息。③受众还是大众传播过程的反馈信息源。离开了这种反馈，大众传播活动便无法有效地为社会服务。④总之，在大众传播活动中，受众起着举足轻重的作用。

43. 考察具体过程传播效果，首先必须研究以下几个方面的课题：①传播主体与传播效果；②传播内容与传播效果；③讯息载体与传播效果；④传播技巧与传播效果；⑤传播对象与传播效果。

44. “沉默的螺旋”假说由以下三个命题构成：①个人的意见表明是一个社会心理过程。当人们发现自己属于“多数”或“优势”意见时，他们便倾向于积极大胆地表明自己的观点；发现自己属于“少数”或“劣势”意见时，一般人就会屈服于环境压力而转向“沉默”或附和。②意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程。也就是说，一方的“沉默”造成另一方意见的增势，使“优势意见”显得更加强大，这种强大反过来又迫使更多的持不同意见者转向“沉默”。如此循环，便形成一个“一方越来越大声疾呼，而另一方越来越沉默下去的螺旋式过程”。③大众传播能通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。根据诺依曼的观点，舆论的形成不是社会公众的理性讨论的结果，而是意见环境的压力作用于人们惧怕孤立的心理，强制人们对优势意见采取趋同行动这一非合理过程的产物。

五、45. 20世纪90年代以来，传播效果研究关注的新课题包含以下几个方面：①新媒体与传统媒介的相互关系。新媒体与传统媒介究竟是功能互补关系还是相互排斥关系？新媒体的普及将使人们的媒介使用形态

发生什么样的变化？这些变化对传统媒介的运作方式会产生什么样的影响？②社会生活和行为方式的变化。新媒介的使用与普及将会给社会生活带来哪些变动？它们所形成的新的群体或社会关系网络将对传统的人际关系网络产生什么影响？以因特网为代表的多媒体互联网络中的虚拟现实将会对人们的现实观和社会行为产生什么影响？③信息沟、知识沟与社会平等。普及研究证明，新媒体的不断涌现在一个相当长的时间内有使信息富有者和信息贫者之间的差距扩大的趋势。④信息泛滥的社会结果。在传统社会里，人们面临的主要问题是信息量不足问题，而在信息大量供给的现代社会里，如何消除由大量相互矛盾的信息带来的多义性将成为主要课题。⑤信息社会中的社会病理。传统媒介的不良内容只是诱发某些社会犯罪的间接原因，而新媒体则有可能成为社会犯罪的手段。

46. ①麦克卢汉以各种媒介对人类感官的延伸为标准，把人类社会文明发展史分为三个主要时期：口头传播时期、文字印刷传播时期和是电子传播时期。在每个时期中，人类感官之间相互作用的方式、人类的思维和传播方式，都有自己独有的特点。②他认为，在口语传播中，各种感觉器官可以同时受到刺激处于和谐状态。③文字的出现则扩展和加强了人的视觉功能，削弱了其他感觉的作用，印刷媒介的出现则进一步巩固和扩展了视觉的作用。④由于印刷媒介把复杂的现实生活用语言符号表现出来并且一行行地印在纸上，这种媒介迫使人们一行一行地按顺序去阅读、思考，使用一种线性的、因果关系的特殊推理方法来组织视觉经验，而无法立体地、复合地认识客观事物并进行思考。因此，抽象思维得到了发展。换言之，印刷媒介的传播在人类同环境的关系中造成了不平衡。在文字印刷传播时期，阅读和思考成为个人的行为，这一切促成了社会的个体化发展。⑤麦克卢汉提出，新的电子媒介延伸人们的中枢神经系统，电子传播媒介的发展使人與人之间的时空距离骤然缩短，天涯似咫尺，打破了旧的时空概念，整个世界似乎紧缩成了地球村。

传播学概论试卷及参考答案

（考试时间 150 分钟）

题号	一	二	三	四	五	总分	
题分	30	10	12	25	23	核分人	
得分						复查人	

第一部分 选择题

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）
在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

- 强调大众传播与环境认知关系的传播效果理论是 ()
A. “议程设置功能”理论
B. “培养”理论
C. “意见领袖”论
D. “沉默的螺旋”理论
- J·赖利和 M·赖利创建了 ()
A. 控制论模式
B. 5W 模式
C. 德福勒模式
D. 社会系统模式
- 直接导致“魔弹”论被否定的理论是 ()
A. 有限效果论
B. 新的强效力论
C. 适度效果论
D. 信源的可信性效果论
- 符号最基本的特点在于它的 ()
A. 普遍性
B. 抽象性
C. 有效性
D. 指说性
- 霍夫兰对传播学的主要贡献是 ()
A. 有限效果论
B. 议程设置论
C. “魔弹”论
D. 说服性传播的效果研究
- 法兰克福学派第一代领袖人物是 ()
A. 卢卡奇
B. 葛兰西
C. 霍夫兰
D. 霍克海默
- 最早提出“把关”概念的是 ()

- A. 卢因
B. 霍克海默
C. 施拉姆
D. 拉斯韦尔
8. “沉默的螺旋”理论着重研究 ()
A. 大众传播潜移默化的影响
B. 信息社会的阶层分化
C. 大众传播对社会行为的影响
D. 大众传播同舆论及社会心理的关系
9. 巴斯的“双重行动模式”，完善了 ()
A. 怀特的把关研究
B. 霍夫兰的把关研究
C. 布里德的潜网研究
D. 麦克内利的把关模式
10. 符号制作涉及到信息流通过程的 ()
A. 译码
B. 编码
C. 编码和译码
D. 反馈
11. 麦克卢汉媒介理论的中心论点是 ()
A. 媒介是人体的延伸
B. 媒介即讯息
C. 冷、热媒介之分
D. 全球一村
12. 可以解释“电视观众往往会在他们方便的时候收看电视节目”的理论是 ()
A. 认识连贯论
B. 实用论
C. 使用与满足论
D. 可获得性(易得性)论
13. 从哲学角度提出“信息就是信息，不是物质也不是能量”的论断的学者是 ()
A. 康德
B. 施拉姆
C. 申农
D. 维纳
14. 梅罗维茨的理论认为，应当把情境视为 ()
A. 信息系统
B. 社会系统
C. 环境系统
D. 组织系统
15. 大众传播的反馈的主要特点之一是 ()
A. 直接性
B. 一次性
C. 延迟性
D. 及时性
16. 大众传播最典型的功能障碍是 ()
A. 麻醉精神的功能的失调
B. 娱乐功能的失调
C. 文化传递功能的失调
D. 环境监测功能的失调
17. “魔弹论”出现于 ()
A. 19世纪末到20世纪初
B. 20世纪初到30年代末
C. 20世纪初到40年代末
D. 20世纪初到50年代末

18. 传播的目的不是为了完成任何事情，而是为了获得各自的满足和快乐，这种观点是 ()
- A. 传播功能的自我中心说
B. 传播功能的工具说
C. 传播功能的“游戏”说
D. 传播功能的“发展个性”说
19. 控制论模式使传播模式从“单向直线性”变为 ()
- A. 多维单向性
B. 双向直线性
C. 单向循环性
D. 双向循环性
20. 传播者对信息流通所进行的干预称为 ()
- A. 受控
B. 操控
C. 施控
D. 遥控
21. 传播学最具学科特色的研究方法是 ()
- A. 问卷调查法
B. 抽样调查法
C. 个案研究法
D. 内容分析法
22. 传统学派对传播现状的态度的 ()
- A. 中立
B. 肯定
C. 否定
D. 批判
23. 能完整地网络传播中的信息流通形式加以概括的提法是 ()
- A. 互动对话式
B. 点对点
C. 点对点
D. 电子对话式
24. 刊登广告所施的传播影响是 ()
- A. 自由选择的
B. 任意性的
C. 有意图的
D. 强制性的
25. 涉及心理过程的实验，要在隔音室中进行，以消除外界之光与声等对心理过程的干扰，这个实验中光与声是 ()
- A. 自变量
B. 因变量
C. 无关变量
D. 实验对象
26. 传播学研究中的传统学派是由 ()
- A. 欧洲学者创立的
B. 亚洲学者创立的
C. 美国学者创立的
D. 非洲学者创立的
27. 网络传播的新动态之一是 ()
- A. “拉”技术的出现
B. “拉”技术的深化
C. “推”技术的出现及其应用
D. “推”技术代替拉技术
28. 小组讨论或座谈会属于 ()

A. 组织传播

B. 人际传播

C. 社会传播

D. 群体传播

29. 传播学的定量研究方法之一是 ()

A. 历史比较法

B. 内容分析法

C. 逻辑归纳法

D. 客观描述法

30. 传播单位这个概念出现于 ()

A. 拉斯韦尔模式

B. 申农——韦弗模式

C. 奥古斯特——施拉姆模式

D. 德福勒模式

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分) 在每小题列出的五个选择项中有二至五个选择项是符合题目要求的, 请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

31. 如果消费者对某些广告的大肆宣传已感到厌烦时广告仍然继续“狂轰滥炸”, 其效果适得其反。这一现象说明了 ()

A. 信息超量的后果

B. 信息低量的后果

C. 大众传播的麻醉性功能失调

D. 广告的功能失调

E. 信息流量的控制失调

32. 传播学奠基人之一的拉斯韦尔认为传播具有三大功能, 它们分别是 ()

A. 环境监测

B. 文化传递

C. 社会发展

D. 社会协调

E. 娱乐

33. 作为传播主体的传播组织包括 ()

A. 地方电视台

B. 广告公司

C. 报业集团

D. 音像出版社

E. 电影制片厂

34. 伯洛的传播过程理论的主要论点是 ()

A. 传播是一个静态的过程

B. 传播是一动态的过程

C. 传播过程的本质是变动

D. 传播过程的本质是封闭

E. 传播过程是一组复杂的结构

35. 传播作为人类信息交流的行为和过程, 具有 ()

A. 区域性

B. 不同个性

C. 共同性

D. 社会性

第二部分 非选择题

得 分	评卷人	复查人

三、名词解释（本大题共 4 题，每小题 3 分，共 12 分）

36. 非语言符号

37. 休眠效果

38. 传播单位

39. 大众传播

得 分	评卷人	复查人

四、简答题（本大题共 5 题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 意见领袖有哪些主要特点？

41. 传播的控制研究包括哪几方面的内容？

42. 大众传播出现功能失调的原因是什么？

43. 与报刊、电视相比，广播的优势有哪些？

44. 英尼斯有关传播媒介的偏倚性观点的主要内容是什么？

得 分	评卷人	复查人

五、论述题（本大题共 2 小题，第 45 小题 9 分，第 46 小题 14 分，共 23 分）

45. 论述在传播效果研究中，“传播流程”研究的基本内涵及其主要研究成果。

46. 试以北京申办 2008 年奥运会的宣传报道为例，说明大众传播的“议程设置功能”理论的要点。

2002 年（上）传播学概论试卷参考答案

一、1.A 2.D 3.A 4.B 5.D 6.D 7.A 8.D 9.D 10.C 11.B 12.D 13.A 14.A 15.C 16.A
17.B 18.C 19.D 20.C 21.B 22.B 23.B 24.C 25.C 26.C 27.C 28.D 29.B 30.C

二、31.ACDE 32.ABD 33.ABCDE 34.BCE 35.CD

三、36. 非语言符号是指信息、传播不以有声语言和书面语言为载体，而借助直接打动（刺激）人的感觉器官的各种各样的符号。

37. 低可信度信源发出的信息，由于信源可信性的负影响，其内容本身的说服力不能得到马上发挥，处于一种睡眠状态，经过一段时间，可信性的负影响减弱或消失以后，其效果才能充分表现。这种现象，霍夫兰等人称为“休眠效果”。

38. 传播单位：是在奥古斯德-施拉姆模式中引申出来的概念。他们认为，第一个传播的参加者，无论是个人还是团体，都可以被看作是“传播单位”，都兼有传者、受者这两种身份，以及发信、受信、编码、译码这四种功能。

39. 大众传播是指传播组织通过现代化的传播媒介—报纸、广播、电视、电影、杂志、图书等，对极其广泛的受众所进行的信息传播活动。

四、40.（1）与被影响者一般处于平等关系而非上下级关系。

（2）意见领袖并不集中于特定的群体与阶层，而是均匀地分布于社会的任何群体或阶层中。

（3）意见领袖影响力一般分为单一型和综合型。在现代都市社会，意见领袖以单一型为主。

（4）意见领袖社交范围广，拥有众多的信息渠道，对大众传播的接触频度高，接触量大。

41. 控制研究包括三项内容：①分析传播者的施控行为，如把关研究及理论。②分析传播者的受控情状，如批判学派的研究。③指出各种不同的控制形态，如政治控制、经济控制、自我控制等。

42. 大众传媒学之所以出现功能失调，就是因为某些功能被社会集团或个人所滥用，强化到不恰当的地步，或是超过了社会的承受力，使社会稳定和发展受到威胁。而大众传媒自身由于受到商业化和不同集团的利益所驱使，也常常难以把握好各社会功能之间的平衡和“度”。

43. 作为一种电子媒介，无线电广播具有以下主要长处：①传递信息极其迅速，时效性强。广播是利用电波传声的。以电波每秒 30 万公里的速度，无线电广播传递信息神速，自然令报刊望尘莫及。②受众面广，渗透性强。广播使用声音传播，收听广播基本上不受文化程度、地区的限制，凡具有听力和一定理解力的人均可成为广播的听众。③广播是听觉媒介，它可以充分运用人类丰富的语言和各种音响去感染听众，不同的声调、语气常常会达到不同的效果，而且广播传播音乐的效果极佳，是提供娱乐的有效工具。

44. 任何传播媒介不是具有长久保存的倾向性，便于对时间跨度的控制，便是具有远距离运送的倾向性，便于对空间领域的控制，二者必居其一，他把前者称为“偏倚时间的”媒介，把后者称为“偏倚空间的”媒介。由于英尼斯的学科出发点原是从经济史，他不可避免认为，“偏倚时间的”媒介存在于具有丰富的口语传统的社会或具有复杂的、仅为少数特权分子所掌握的书写技术的社会之中；与此形成对照的是，“偏倚空间的”传播媒介倾向于现在和未来，有利于帝国的扩张、政治权威的加强、世俗制度的确立（权力之从教会移向国家）和科技知识的发展。其特征，是极其高效的信息交流和大众传播系统的建立，但是却无法传达口语传统的丰富性、多样性和灵活性。现代的印刷媒介、电话、无线电广播和电视均属“偏倚空间的”媒介之列。

五、45. 所谓传播流程（communication flow），指的是有由大众传媒发出的信息，经过各种中间环节，“流”向传播对象的社会过程。构成这项研究的代表性成果有拉扎斯菲尔德等人的《人民的选择》（1944）、卡兹等人的《人际影响》（1955）、罗杰斯的《创新与普及》（1962）等。他们提出了对后来的传播效果及至整个传播学研究产生了重大影响的一系列理论假说。其中包括：

（1）“政治既有倾向”假说。所谓政治既有倾向，指的是人们在接触传媒宣传之前已有的政治态度。

(2)“选择性接触”假说。“IPP 指数”分析进一步显示，人们的“政治既有倾向”还在很大程度上影响他们的媒介接触行为。

(3)“意见领袖”和“两极传播”理论。这次调查还发现，在人们作出投票决定的过程中，有一些对他们施加个人影响的人物，即意见领袖。

(4)对大众传播效果类型的概括。既有倾向的作用、选择性接触机制以及意见领袖的发现，揭示了传播效果产生过程中存在着众多的制约因素。“强化”效果：即大众传播对受众既有态度的强化效果。“结晶”效果：使原来意向未明、态度未定者的态度明确起来的效果。“改变”效果：使受传者的立场和态度发生逆转性变化的效果。《人民的选择》、《个人影响》和《创新与普及》，可以说是“传播流程”研究的三部曲。这些研究揭示了大众传播效果的产生是一个极复杂的社會过程，其间存在着众多的制约因素，单一的大众传播并不能左右人们的态度。

46. 分别从“议程设置功能”理论特点的三个方而分析北京申办 2008 年奥运会的宣传报道。不能简单的罗列要点。