

图书在版编目(CIP)数据

计算机综合培训教程/中国 IT 培训工程编委会编.—珠海: 珠海出版社, 2002.1

ISBN7-80607-823-1

I.电... II.中... III.电子计算机—基本知识 IV.TP3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 49639 号

计算机综合培训教程

作 者 ■中国 IT 培训工程编委会

选题策划■孙建开

终 审 ■成平

责任编辑■雷良波

封面设计■JUNGLE STUDIO

出版发行●珠海出版社

社 址 ●珠海香洲银桦新村 47 栋 A 座二层

电 话 ●2515348 邮政编码 ●519001

印 刷 ▲广东科普印刷厂

开 本 ▲787×1092mm 1/16

印 张 ▲80.75 字数 ▲1600 千字

版 次 ▲2002 年 1 月第 1 版

2002 年 1 月第 1 次印刷

印 数 ▲1—5000 册

ISBN7-80607-823-1/TP.12

定 价: 29.50 元

版权所有: 翻印必究

《中国 IT 培训工程》丛书简介

生存和发展，一直是 13 亿中国人面临的最重要的问题。这也是电脑书畅销不衰，计算机等级考试应考者每年超过五百万人，国家教育部把信息技术教育作为中小学必修科目，社会上各类电脑培训学校红红火火的最大原因。

为顺应市场，引导市场，珠海出版社与广州网垠公司和香港恒明出版有限公司共同策划投资 500 余万元，全国近千家电脑培训学校联袂推出《中国 IT 培训工程》，该工程分四大板块：

一、《中国计算机培训标准教材》。这是一块极具潜力的市场，计算机不仅在生产、科研、办公、教育、国防、影视、通讯等领域得到了广泛的应用，而且正在以人们始料不及的速度走进千家万户。为了满足非计算机专业人员及初学者的需求，满足职业高中、技工学校、中等专业学校、军民两用人才培养、下岗人员培训的广泛需要，我们编写了这一系列标准教材。它不仅是各类计算机培训学校的首选教材，还可作为大中专院校学生和各类成人教育的参考用书，更可作为广大用户实战操作的必备工具书。

本板块细分为：

《流行软件全面学习教程》20 余册； 《电脑应用培训教程》20 余册；
《电脑综合培训教程》20 余册； 《电脑超级培训学院》20 余册。

二、《中小学信息技术课教材及辅导读物》。清华、北大、中山大学的精英及资深专家均参与了教材及辅导读物的编写。本套教材及辅导读物力争得到教育部的认可，成为国家教育部指定的全国中小学校信息技术课的标准教材。

本板块细分为：《中小学生信息技术标准教程》共 9 册；

《中小学教师计算机培训教程》共 4 册；
《电脑小专家》（彩版）共 10 册。

三、《全国计算机等级考试完全版》。本套教材属全国计算机等级考试命题研

究组编写、为教育部考试中心指定教材辅导书及光盘，是每年五百万考生的必备书。最近，人民日报、光明日报、新民晚报、电脑报、北京青年报、新闻出版报、千龙网等多家媒体相继介绍了珠海出版社近期出版发行的《全国计算机等级考试完全版》等电脑图书及光盘，在全国各地引起了强烈的反响。

本板块细分为：

《全国计算机等级考试完全版》（配光盘），共 16 册；

《全国计算机等级考试完全版》（印刷版）共 16 册（印刷版以超低定价发行）。

中国 IT 培训工程丛书的特点是：一、权威性。二、垄断性。三、内容新。四、实用性强。五、印刷质量一流。六、定价合理。七、分印刷版和配光盘版。八、品种齐全。九、销售渠道完善。

机会和挑战

信息时代的来临，令人新奇而又陌生，兴奋而又不安，它充满了竞争，每一个中国人都必将面临挑战！新世纪里，拥有新观念、新知识、新经验，意味着机遇；否则意味着淘汰！从现在起，深谋远虑，从心态到技能，从观念到知识，主动出击，长远计划，充实自己，不断掌握的专业知识和职业技能，提高自身的综合素质和竞争能力。你，准备好了吗？残酷的竞争摆在你我的面前，在这能力本位的社会转型期，我们不能不学会电脑！掌握一技之长--学会简单的文案处理，专业的广告设计，打字排版，电脑维护，网页制作，或者高级程序设计？事实证明，你我的新人生就从《中国 IT 培训工程》开始……

中国 IT 培训工程编委会

目 录

第 1 篇 FRONTPAGE2002 入门与提高

第 1 章 FRONTPAGE 2002 基础知识	2
1.1 FRONTPAGE 界面	2
1.2 FRONTPAGE 面板	2
1.3 新增特性	4
第 2 章 编辑网页	6
2.1 网页项目窗口	6
2.2 格式化文本	7
2.2.1 字符	8
2.2.2 段落	11
2.2.3 超链接	11
2.3 图像与多媒体	13
2.4 WEB 组件	19
2.5 表格	23
第 3 章 设计网页	29
3.1 模板	29
3.2 框架	31
3.3 数据库与表单	35
3.3.1 数据库	35
3.3.2 表单	40
3.3.3 表单网页向导	46
3.4 样式表	49
第 4 章 管理站点	55
4.1 创建站点	55
4.2 WEB 站点向导	56
4.3 发布站点	62
4.4 配置站点	64
4.5 管理站点	68
4.5.1 文件夹视图	68
4.5.2 报表视图	68
4.5.3 导航视图	70
4.5.4 超链接视图	71
4.5.5 任务视图	71

第 2 篇 FRONTPAGE2000 实用技术

第 1 章 FRONTPAGE 2000 简介	75
1.1 全新的操作界面	75
1.2 融入 OFFICE 系列	80
1.3 智能网页编写功能	81
1.4 多样化的主题	83
1.5 简洁的样式套用功能	84
1.6 标准定位方式	86
1.7 创建工作组	87
1.8 动态 WEB 站点设计	88
第 2 章 向导的使用	91
2.1 公司展示向导 (CORPORATE PRESENCE WIZARD)	91
2.2 讨论站点向导 (DISCUSSION WEB WIZARD)	105
2.3 导入站点向导 (IMPORT WEB WIZARD)	111
第 3 章 模板的灵活应用	113
3.1 WEB 网站模板的应用	113
3.1.1 个人网站模板 (Personal Web)	113
3.1.2 项目网站模板 (Project Web)	115
3.1.3 客户支持网站模板 (Customer Support Web)	119
3.1.4 空白网站模板 (Empty Web)	121
3.2 WEB 网页模板的应用	121
3.2.1 确认表单模板	122
3.2.2 意见反馈表单模板	123
3.2.3 狭窄的、左(右)对齐正文模板	124
3.2.4 目录模板	124
3.2.5 搜索网页模板	125
3.2.6 书目模板	126
3.2.7 意见簿模板	127
3.3 模板的灵活应用	127
3.3.1 模板信息的存贮	128
3.3.2 创建网页模板	132
3.3.3 创建网站模板	135
第 4 章 WEB 站点的构建及页面基本技术	138
4.1 如何构建 WEB 站点的结构	138
4.1.1 Web 站点结构创建的基本原则	138
4.1.2 Web 网页设计的基本原则	141
4.2 WEB 页面总体结构	143

目 录

4.3 文档字体设置	144
4.3.1 利用 FrontPage 2000 进行文档字体设置	144
4.3.2 HTML 语言简介	145
4.4 制作页面文本	150
4.4.1 文本内容	150
4.4.2 编排文本内容	153
4.5 页面修饰	156
4.5.1 添加水平线	156
4.5.2 制作标题	158
4.5.3 添加注释	159
4.5.4 添加时间戳	161
4.5.5 添加计数器	162
4.6 实战演习	163
第 5 章 控制版面的尚方宝剑 —— 表格	167
5.1 深入理解表格	167
5.1.1 FrontPage 2000 中的表格	167
5.1.2 轻轻松松使用表格	172
5.1.3 表格的高级功能	178
5.1.4 控制版面的尚方宝剑	182
5.2 改善布局的帧	185
5.2.1 什么是帧	186
5.2.2 如何灵活使用帧	188
5.2.3 帧的高级应用	192
第 6 章 沟通用户的桥梁 —— 表单	195
6.1 表单的基本属性	195
6.2 创建表单实例	200
6.2.1 创建表单实例一	200
6.2.2 创建表单实例二	204
6.2.3 改进你的表单	206
6.2.4 检验表单	208
6.3 表单应用的高级知识	212
6.3.1 确认表单组件	212
6.3.2 搜索表单组件	213
第 7 章 FRONTPAGE 组件使用技术	216
7.1 FRONTPAGE 组件的基本概念	216
7.2 包含网页组件	216
7.3 预定包含网页组件	219
7.4 替换组件	220
7.5 类别组件	222

7.6 附加组件	224
7.7 预定包含图象组件	225
7.8 目录组件	226
7.9 实例展示	228
7.9.1 实例一	228
7.9.2 实例二	228
7.9.3 实例三	229
7.9.4 实例四	230
第 8 章 WEB 页超链接技术	231
8.1 文本超链接技术	231
8.1.1 Web 网站内部的超链接技术	231
8.1.2 Web 网站与外界的超链接技术	235
8.2 图形超链接技术	238
8.2.1 整幅图形超链接技术	238
8.2.2 热点超链接技术	240
8.3 超链接的检验	241
8.4 超链接的管理	243
第 9 章 动态 HTML 技术	245
9.1 动态 HTML 技术在文本特效中的应用	245
9.1.1 添加滚动文本	245
9.1.2 创建横幅广告	247
9.1.3 制作动画文字	249
9.2 动态 HTML 技术在制作网页特效中的应用	250
9.2.1 网页过渡特效技术	250
9.2.2 多重网页样式	251
9.3 动态 HTML 技术的其他应用	254
9.4 实例展示	256
9.4.1 实例一	257
9.4.2 实例二	257
9.4.3 实例三	258
9.4.4 实例四	258
第 10 章 ACTIVEX 技术与 VB SCRIPT	260
10.1 ACTIVEX 技术	260
10.1.1 ActiveX 技术基本概念	260
10.1.2 ActiveX 控件在 FrontPage 2000 中的应用	261
10.2 ACTIVEX 的高级应用	265
10.2.1 Active Movie	265
10.2.2 PowerPoint 动画控制	266
10.2.3 Real Audio	266

目 录

10.2.4 Shockwave for Director	267
10.3 VB SCRIPT 程序应用.....	268
10.3.1 VB Script 语言的基本概念及属性.....	268
10.3.2 VB Script 程序的应用	269
10.3.3 VB Script 在 FrontPage 2000 中的应用	271
10.4 实例展示	272
10.4.1 实例一	273
10.4.2 实例二	274
10.4.3 实例三	275
第 11 章 JAVA 及 JAVA SCRIPT 技术	277
11.1 JAVA 的基本概念及属性	277
11.1.1 Java 的特点	277
11.1.2 下载及安装 Java 程序开发工具	278
11.1.3 Java 语言简单介绍	279
11.1.4 创建及分析 Java 应用程序	281
11.1.5 Java 在 FrontPage 2000 中的应用	283
11.2 JAVA SCRIPT 技术	288
11.2.1 Java Script 语言的基本概念和属性	288
11.2.2 Java Script 在 FrontPage 2000 中的应用	289
11.3 实例展示	292
11.3.1 实例一	292
11.3.2 实例二	292
11.3.3 实例三	293
11.3.4 实例四	294
第 12 章 创建多媒体网站	296
12.1 多媒体网站简介.....	296
12.1.1 直接插入多媒体.....	297
12.1.2 MIME	300
12.1.3 助手应用程序	300
12.2 加入音频内容	301
12.2.1 加入背景音乐	302
12.2.2 创建可下载音乐的网页	305
12.3 加入视频内容	308
12.3.1 视频内容的基本知识.....	309
12.3.2 加入视频内容	309
12.4 实例展示	313
12.4.1 实例一	313
12.4.2 实例二	315
12.4.3 实例三	316

第 13 章 WEB 站点的安全问题	318
13.1 为什么要保护 WEB 站点	318
13.1.1 Web 站点面临的威胁	318
13.1.2 Web 站点中的保护对象	320
13.2 WEB 站点的安全策略	321
13.2.1 服务器记录原则	322
13.2.2 信息传输正确与完整性原则	323
13.2.3 Web 服务器与客户机联接与传输原则	323
13.3 保护 WEB 站点的措施	323
13.3.1 控制访问	324
13.3.2 配置防火墙	328
13.3.3 协议安全	330
第 14 章 WEB 站点的发布	333
14.1 WEB 在局域网中的发布	333
14.1.1 局域网的基本概念及属性	333
14.1.2 局域网的技术基础和基本类型	334
14.1.3 创建局域网的准备工作	335
14.1.4 利用 FrontPage 2000 构建局域网	339
14.2 WEB 在国际互联网上的发布	342
14.2.1 Web 发布的准备工作	343
14.2.2 Web 的发布	345
14.2.3 Web 的宣传	350
附录 A FRONTPAGE 培训班试题汇编	354
附录 B OFFICE 2000/XP 版本比较	372

第1篇

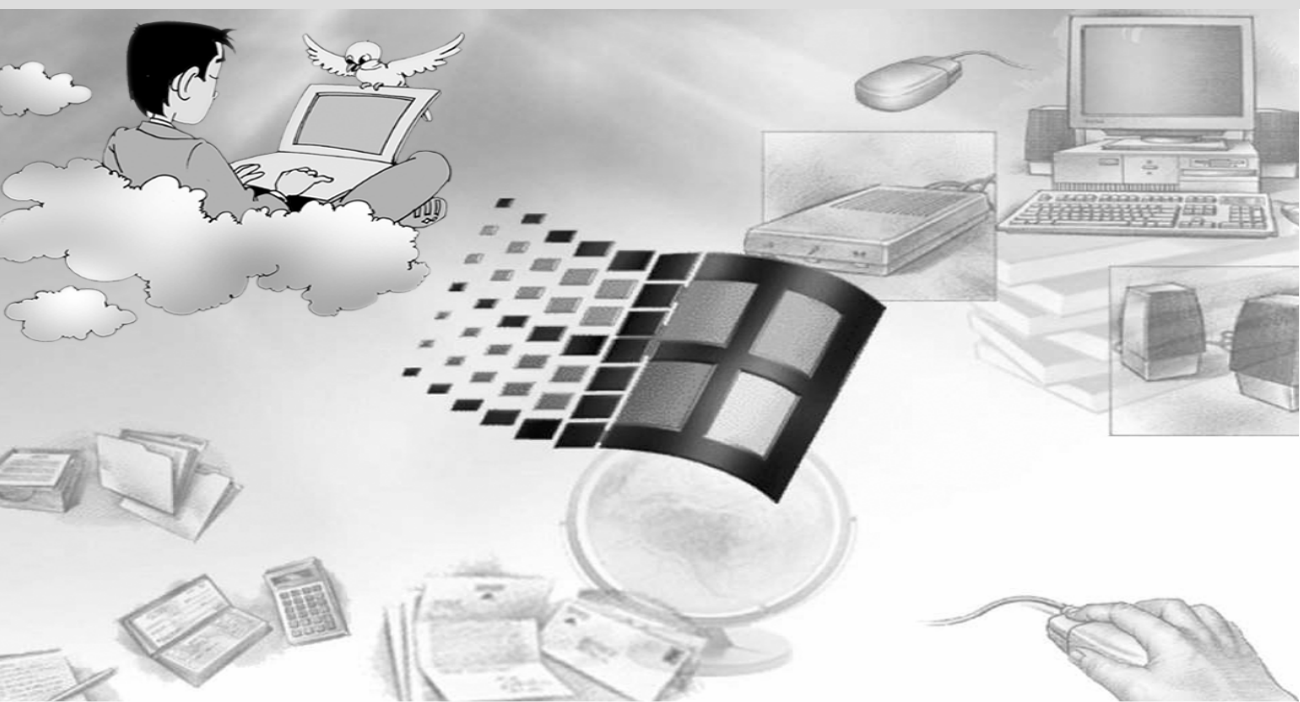
FrontPage2002入门与提高

第1章 FrontPage2002基础知识

第2章 编辑网页

第3章 设计网页

第4章 管理站点



第 1 章 FrontPage 2002 基础知识

FrontPage 2002 是流行的网站页面设计一体化集成软件，是 Office XP 中最强健的组件之一。利用 Microsoft FrontPage 2002 可以创建、维护和管理 Web 站点，它在创建站点方面是一个功能非常强大的软件，但是 FrontPage 的功能远不仅仅如此，它还具有很多其他的特性，使用起来非常灵活。它提供所见即所得的方式显示功能，并且可以自由地在 HTML 模式、所见即所得模式、预览模式等之间进行切换。使用 Microsoft FrontPage 2002，用户可以完成下列各项任务：

- 创建 WEB 站点
- 设计 HTML、ASP 等页面
- 维护 WEB 站点
- 管理 WEB 站点

1.1 FrontPage 界面

FrontPage 2002 的用户界面如图 1.1 所示。

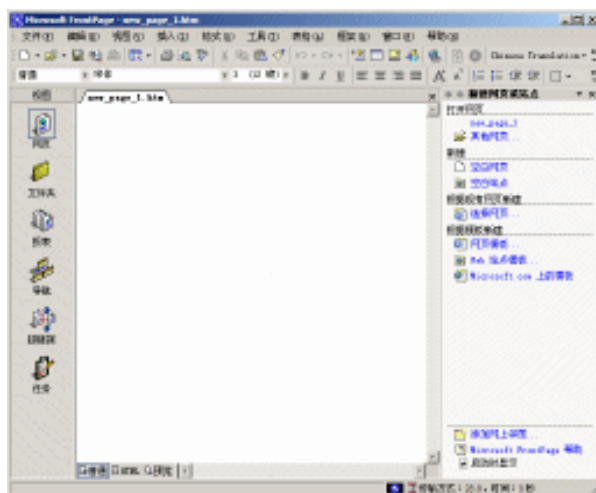


图 1.1 FrontPage 界面

1.2 FrontPage 面板

FrontPage 面板出现在整个 FrontPage 窗口的左侧，其中包含了“视图”栏。在栏中有网页、文件夹、报表、导航、超链接、任务等 6 格项目，如图 1.2 所示。“视图”栏中可以访问 FrontPage 的各个视图，用户可以从菜单栏上的【查看】菜单中进行同样的操作。

窗口沿袭了 Office 2002 系列一贯地风格，可以看出 FrontPage 的窗口包含有标题栏、菜单栏、常用工具栏、FrontPage 面板、项目窗口、状态栏等部分。表 1-1 详细描述了个部分的基本功能。

表 1-1 窗口组件功能

元素	描述
标题栏	显示正在执行的程序、文件的信息，即当前使用的 FrontPage 项目名称。
菜单栏	列出 FrontPage2002 中可以使用的菜单名称，菜单中显示了可以执行的选项。
工具栏	显示常用的选项功能按钮，可以用来快速执行功能。
FrontPage 面板	显示 FrontPage 中可用的不同项目，一般来说有以下几个：网页、文件夹、报表、导航、超链接、任务等
项目窗口	显示当前执行的项目信息。
状态栏	显示 FrontPage 当前的运行状态。



图 1.2 FrontPage 面板

网页项目用来编辑网页文档，文件夹项目显示站点中的文件夹结构，报表项目给出整个站点中各项元素的报表。

导航项目以导航图的形式来描述整个站点的结构，超链接项目显示站点中超链接的结构关系，任务项目可以设置站点设计时的任务，用来辅助管理站点之用。

1.3 新增特性

FrontPage 2002 提供的新增功能如下：

图片库

快捷地创建图片库以显示个人或公司的照片或图像。将图像添加到图片库中并从四种不同的自定义布局中进行选择。给图像添加标题和说明，重新排列图像，更改图像大小，以及切换布局。

跨浏览器的增强绘图工具

使用增强绘图工具（例如连接直线、自选图形、阴影、艺术字和文本框）可以使 Web 页具有引人注目的效果，在 Microsoft FrontPage 2002 中使用这些工具就像在 Microsoft Word 或 Microsoft PowerPoint 中使用一样容易。这些效果在各种类型和版本的浏览器中查看时效果都非常好。这也意味着用户可以很容易地把在其他 Office 程序中创建的任何图形直接粘贴到 FrontPage 中。

自动更新的站点内容

MSNBC

将新闻、商业、科技和体育信息摘要以及地区天气预报添加到 Web 页。所有这些都会自动更新。

MSN

插入 MSN 搜索组件或股票报价查找组件。

导航

添加指向 Microsoft 导航图的链接，或指向 Web 页中目录的链接。

使用率分析报表

从能被导出为 HTML 或 Microsoft Excel 格式的每日、每周、每月报表中，可以迅速地找到点击次数最多的网页以及客户是如何找到该站点的，从而了解该站点的访问者。还可以筛选这些报表来查看所需的准确信息。

前 10 个列表

链接到站点的前 10 个网页，这前 10 个网页是按访问网页的次数、引用域、引用 URL、搜索字符串、访问用户等排列的。用户访问网页时，这些列表会自动更新。使用 Internet 或 Intranet 站点上的前 10 个列表。

单个网页发布

只发布所需的内容，方法是通过用鼠标右键在“文件夹”视图中单击一个文件并直接将其发布到 Web 服务器。

SharePoint Team Services

SharePoint Team Services 使用户可以迅速为 Intranet 或 Internet 用户建立工作组 Web 站点以存储、查找并共享信息、文档和 Web 页。

基于 SharePoint Team Services 的 Web 站点的基于浏览器的编辑，直接通过浏览器编辑 SharePoint Team Services 内容、上载文档以及参与用线索组织的讨论。现在所有用户都可以使用自己喜欢的工具向 Web 站点投稿并与其进行交互，还可以在网页或讨论修改时接受自动通知。

使用 FrontPage 2002 来定制和集成

使用 Microsoft FrontPage 2002 来定制基于 SharePoint Team Services 的 Web 站点，创建并应用自定义主题，插入图形、链接栏和自动实时内容，插入通知、事件、联系人、调查和 Web 站点上的链

接等列表以供所有人查看。

文档库

文档库提供了内置结构和用于添加文档的命令；模板为 Microsoft Office XP 的用户提供了最佳经验；用户在保存文档时可填写自定义属性。



习题

1. 在 FrontPage2002 中如何隐藏“视图”栏？
2. 如何显示或隐藏字体列表中的实际字体？
3. 如何设置以动画方式显示菜单？
4. 如何在视图间进行切换？



习题提示

1. 在“视图”菜单上，单击“视图栏”清除复选标记。
2. Microsoft Office XP 程序可以实际的字体显示字体列表名称，例如 Arial 字体将以 Arial 字体外观显示。在【工具】菜单中，单击【自定义】选项。单击【选项】选项卡。选中或清除“列出字体名称时显示该字体的实际外观”复选框。
3. 在任一工具栏上，单击【工具栏选项】箭头。指向“添加或删除按钮”，再单击“自定义”。单击“选项”选项卡。在“菜单的打开方式”之下，选择要使用的菜单打开方式。
4. 在“视图”栏上，单击要使用的视图。如果“视图”栏未显示，在“视图”菜单上单击“视图栏”。

第 2 章 编辑网页

2.1 网页项目窗口

在 FrontPage 2002 中编辑网页时，需要切换到网页项目窗口，单击 FrontPage 面板上的“网页”项目，就可以得到如图 2.1 所示的样式。

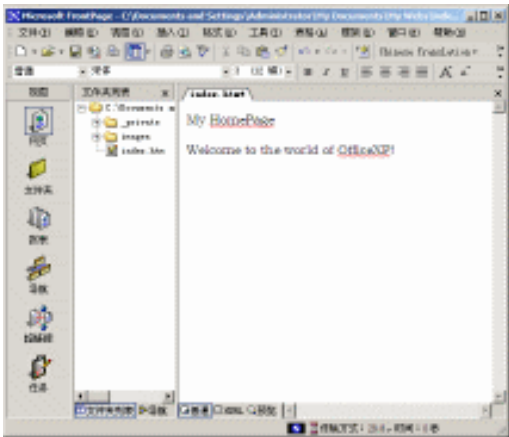


图 2.1 网页项目

可以看出图中可以划分为三个区域，左侧的是 FrontPage 面板的“视图”组，其中包括了可是用的项目，右侧是文件夹列表/导航栏以及网页的显示窗口。

“视图”栏不能移动，但是可以隐藏。在其中单击鼠标右键，可以得到如图 2.2 所示的菜单。

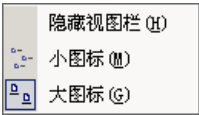


图 2.2 视图栏操作

单击其中的【隐藏视图栏】选项就可以将其隐藏，也可从【查看】菜单中清除“视图栏”。【小图标】和【大图标】可以设置项目图标的显示方式。

在文件夹列表/导航栏的下方有如图 2.4 所示的切换按钮，单击“导航”按钮就可以切换到导航模式。

当在“网页”视图中打开一个文档文件的时候，站点的内容或者文档所驻留的非站点的文件夹会出现 在文件夹列表中。这些内容显示为一个文件夹和文档的列表：文件夹是折叠的。文件夹列表使用户可以容易 地访问正在编辑的文件夹中的任何文件，而不必从“网页”视图切换到“文件夹”视图。

在“文件夹”视图中单击鼠标右键，会出现上下文菜单。如果在空白区域中单击鼠标右键(远离文件夹 和文档的名称)，可以加入一个新的网页或文件夹，也可以从剪贴板上粘贴一个网页，或者显示当前目录的上 一层目录。当用户在一个文档名上单击鼠标右键的时候，可以有如图 2.3 所显示的选项菜单。

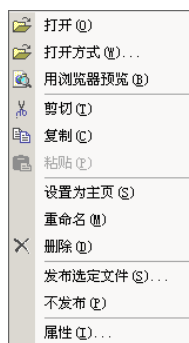


图 2.3 文档操作菜单

【打开】选项可以使用 FrontPage 的编辑器或者在和这种文件类型相关的编辑器中打开该文件。【打开方式】选项可以在选定的编辑器中打开该文件。

【剪切】选项可以从列表中剪切该文件，【复制】选项可以将该文件复制到剪贴板上，【粘贴】可以将目前在剪贴板上的文件复制到该站点上。它将在这个文件夹列表中出现。只有在有东西可以粘贴时，“粘贴”选项才会出现。

【重命名】选项用来重新命名该文档，【删除】选项从该站点中删除该文档。

【添加任务】选项为目前所选择的文档向任务列表中添加一个任务，【属性】选项为该文档调用“属性”对话框。

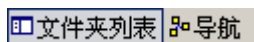


图 2.4 切换按钮条

在网页显示窗口下方有如图 2.5 所示的切换按钮条，单击“HTML”按钮可以切换到网页的 HTML 代码窗口，“预览”按钮可以使得窗口中显示浏览器显示的效果。



图 2.5 切换按钮条

FrontPage 采用的这种文档、页面结构，使得站点的结构非常清晰，便于管理，在设计网页时也可以非常的得心应手。

FrontPage 窗口的顶部是标题栏，其中显示了软件以及文件的名称，如果文件保存在某个站点中，则站点的名称也会出现在标题栏上。

2.2 格式化文本

网页的目的就是在互联网上发布信息，而信息的主要载体就是文本与图像，而文本是其中最基本、最重要的部分。对于信息量很大的网页，良好的文本格式能够充分地表达作者的意图，激发读者的兴趣，达到发布信息的更佳效果。一个好的文本格式应该包括合适的字体、适当的段落格式以及赏心悦目的文本效果。

FrontPage 2002 的网页编辑窗口如图 2.6 所示，在“文件夹列表”栏中单击相应的文件图标，就可以在右侧的文档窗口得到该文档的编辑视图。

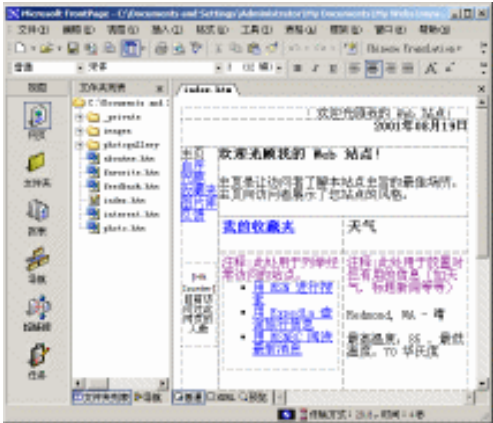


图 2.6 编辑视图

2.2.1 字符

字符是文本的基本组成单位，一个汉字、一个数字、一个字符都是一个字符。字符的字体属性指具有某些特定设置的字符，通过字符映射形成的字体图形。控制字符是格式化文本的最基本操作，单击【格式】>【字体】选项，得到如图 2.7 所示的对话框。



图 2.7 设置字符

在该对话框中可以设置字符的字体、字形、字号、颜色、效果、预览效果等，选中需要设置格式的字符，然后在该对话框中设置完毕后单击“确定”按钮就能够得到效果。

该对话框中的字体可以使用的是系统自身的字库，用户可以在控制面板中进行定义，字符的字形分为常规、倾斜、加粗与加粗兼倾斜，字号的单位是汉字的字号与磅（pt），单击“颜色”下拉菜单可以设置字符的颜色。

对话框的下方可以设置字符的一些 HTML 专用样式效果，其中的效果划分为逻辑样式和物理样式两类，逻辑样式指的是可以通过浏览器等软件进行重新定义的样式，如上标、下标、删除线等；而物理样式指的是用于屏幕显示的一些样式，例如加粗、下划线等。表 2-1 具体地进行了说明。

表 2-1 HTML 样式

样式	样式类型	效果
加粗	物理样式	强制浏览器进行加粗显示
倾斜	物理样式	强制浏览器进行加粗显示
下划线	物理样式	强制添加下划线效果
删除线	逻辑样式	在字符上添加删除线效果
闪烁	逻辑样式	使文本闪烁
上标	逻辑样式	应用上标
下标	逻辑样式	应用下标
增强	逻辑样式	加粗（可被软件重新定义）
强调	逻辑样式	加粗（可被软件重新定义）
示例	逻辑样式	输出示例（类似于打印机字体）
定义	逻辑样式	用于定义倾斜
引用	逻辑样式	用于引用参考的倾斜
变量	逻辑样式	通常是倾斜，用于定义变量
键盘	逻辑样式	指明用户提供的文本（类似于打印机字体）
代码	逻辑样式	HTML 代码（类似于打印机字体）

在字体对话框中单击“字符间距”选项卡，可以得到如图 2.8 所示的对话框。

在这个对话框中可以设定字符间的水平间距以及文字与特定基线的相对位置，用户可以使用“间距”下拉菜单来制定普通、扩充抑或是紧缩效果，在“定位”下拉菜单位置可以设置定位的方式。

在网页编辑窗口中单击鼠标右键可以得到如图 2.9 所示的菜单，通过其中的【字体】选项也可以设置字符的格式。



图 2.8 设置字体

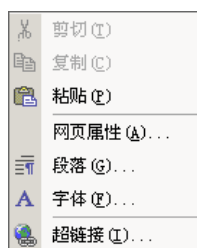


图 2.9 字符操作菜单

还可以通过网页编辑窗口中的字符格式栏进行设置，如图 2.10 所示。



图 2.10 字符格式栏

从左至右进行设置的格式分别为：样式、字体、字体大小、加粗、倾斜、下划线等。样式可以设置文本的样式，单击该下拉菜单可以得到如图 2.11 所示的菜单。

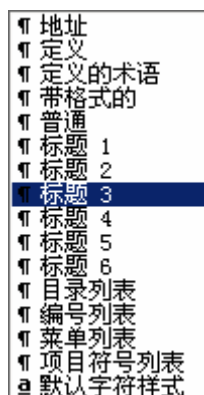


图 2.11 下拉菜单

在文档窗口中选中所需要格式化的文本，在该样式菜单就可以得到所需要的效果了，如图 2.12 所示。

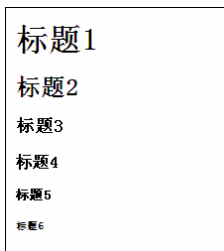


图 2.12 格式化效果

图中显示了使用样式“标题 1”~“标题 6”的文本显示效果。

FrontPage 2002 中关于字符的格式化操作也可以通过 HTML 语言中的标记来进行控制。

2.2.2 段落

段落就是在格式上统一的一段文本。在 FrontPage 的文档窗口中输入一段文本，然后按 Enter 键发送一个\n 字符，一个自然段落就生成了。在 HTML 源码窗口中可以看到相应的编辑操作。

在 HTML 标记语言中，可以用<p></p>来定义一个段落。当然也有其他的方式来定义段落，例如定义标题的标记<h1></h1>一方面定义了文本的标题级别，一方面也生成了一个段落。

在一个段落中，文本的换行根据浏览器、显示分辨率的不同而会自动调整。如果需要某一个段落中的某一个位置出现换行的效果，可以利用
标记来达到目的。

单击【格式】>【段落】选项可以得到如图 2.13 所示的段落格式设置对话框。

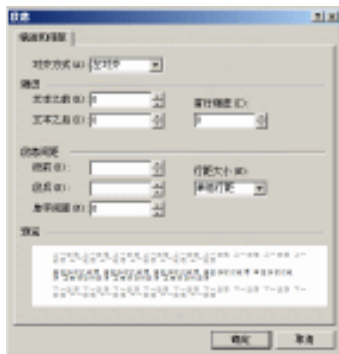


图 2.13 设置段落

在该对话框中“对齐方式”位置可以设置段落的对齐方式，可以选择的对齐方式有：默认对齐、左对齐、右对齐、两端对齐、居中、交互象形文字等方式。

在“缩进”位置可以设置文本前后以及首行的对齐方式，在对话框中设置的便是缩进的字符数；“段落间距”位置可以设置段前、段后、单字间的段落间距以及行距大小。在对话框的下方可以看到段落格式的预览样式。

2.2.3 超链接

超链接是网页最引人入胜的特性，利用超链接可以通过一个网络页面上的一条文本信息到达另一个网

络页面，通常将链接开始的位置称为链接锚点，而链接指向的位置称为链接目标。链接锚点可以是网络页面中的一部分，例如一些文字或是图像之类，而链接目标可以是任意的网络上的资源，例如一个页面、一幅图像、一个动画等等。

利用 Microsoft FrontPage 可以创建的超链接可以分为外部链接、内部链接、E-Mail 链接、局部链接等等，外部链接指向本站点之外的站点或者文档，内部链接的链接指向本地站点中的其他文档，E-Mail 链接的链接可以启动邮件编辑器，然后发送邮件到指定的 E-Mail 地址，局部链接的链接指向某文档中的某特定位置。

在 HTML 中，可以通过<a>标记来控制超链接，例如一个链接到 yahoo 主页的代码可以是Yahoo 搜索引擎。

链接的路径 URL 可以分为绝对路径和相对路径两类，在链接中使用的不依赖于当前位置的完整路径称作绝对路径，例如 http://www.microsoft.com/softlib/index.htm，而相对于当前位置的路径为相对路径，例如../home/index.htm 等等。

超链接的颜色属性比较特殊，没有经过访问的链接、已经访问过的链接以及正在访问中的链接都有不同的默认颜色，由浏览器所决定，例如大多数浏览器将默认的未访问链接颜色设置为蓝色，通过 HTML 语言中<body>标记的 link、vlink、alink 属性可以控制它们的颜色，例如如果需要将正在访问中的链接颜色设置为红色，可以使用代码<body alink="red"></body>来控制。

单击【插入】>【超链接】选项可以得到如图 2.14 所示的插入超链接对话框，可以插入的超链接类型有原有文件或 Web 页、本文档中的位置、新建文档、电子邮件地址四种，在插入打开文件和 Web 页时可以在下图所示的对话框中选择文件系统中的文件或者在“地址”位置填写链接指向的 Web 页地址，在“要显示的文字”位置可以设置鼠标指向链接时显示的文字。

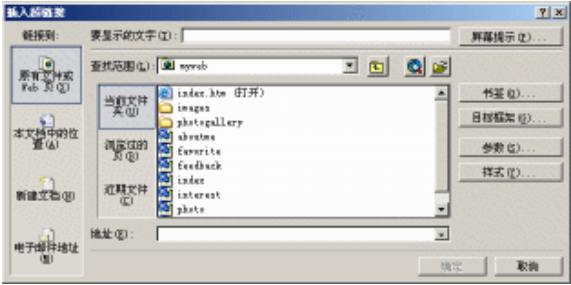


图 2.14 插入指向 Web 页的超链接

当插入指向本文档中的位置的超链接时，对话框如图 2.15 所示。可以选择链接指向文档中的书签位置，单击“目标框架”按钮可以设置链接指向某个框架。

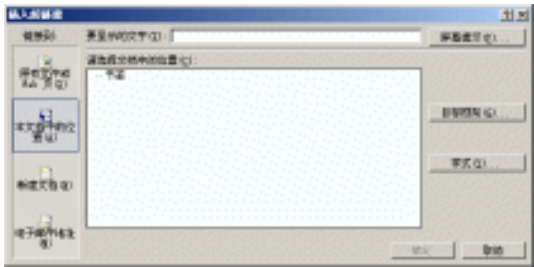


图 2.15 插入指向文档的超链接

当插入指向新建文档的超链接时，对话框如图 2.16 所示。在其中可以设置新建文档的地址、名称等参数。



图 2.16 插入指向新建文档的超链接

当插入指向电子邮件地址的超链接时，对话框如图 2.17 所示。在“电子邮件”位置可以设置电子邮件的地址，在“主题”位置可以设置链接的主题。

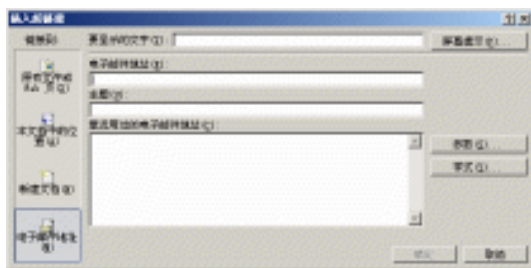


图 2.17 插入指向电子邮件地址的超链接

2.3 图像与多媒体

图像在网页中扮演着很重要的角色，使用图像可以增强现实效果、丰富页面内容，插入到网页中的图像称作为内联图像，其中最常用的图像文件格式有 GIF（Graphics Interchange Format，可交换图像文件格式）和 JPEG（Joint Photographic Experts Group，联合图像专家组文件格式）。所有可以查看图形的浏览器都支持这两种格式，图像文件还有几种其他格式，例如 TIFF、PCX、BMP 和 PNG。

下面提供了一些图像格式的说明信息：

GIF

GIF 格式的图形可以包含多达 256 种颜色。GIF 图形有一个非常有用的特点，即使可以使一种颜色透明。

JPEG

JPEG 格式常用于包含成千上万或上百万种颜色的相片实景图形。JPEG 图形很有用，因为可以通过更改图形质量来控制文件的压缩比例。设置的质量越低，压缩比例就越高。这样，文件就变小了。

BMP

(Windows 和 OS/2) Microsoft Windows 环境自带的位图格式。图片由一系列小点组成，支持高达 24 位的图像。

TIFF
带标记的图像文件格式。高分辨率、基于标记的文件格式。用于数字图形之间的转换。
TGA
Truevision Targa Graphics Adaptor 文件格式。支持 1 到 32 位的图像和专业功能，例如，alpha（掩码）通道、gamma 设置和内置缩略图。
RAS
Raster 格式。稍微压缩，支持多达 36 位图像。
EPS
内嵌的 PostScript 文件格式。Post Graphic 文件格式的扩展，使 PostScript 图形文件可以合并到其他文档。
PNG
可移植网络图形格式，GIF（该格式支持在包含上千或上百万种颜色的图片中使用透明色）格式的代替形式。不过，有的 Web 浏览器如果没有特殊的插件就不能显示 PNG 图形。
WMF
Microsoft Windows 图元文件格式。支持位图、向量和内嵌的 PostScript (EPS) 数据。
在网页上添加非 GIF 或 JPEG 格式的图片然后将其保存时，Microsoft FrontPage 会自动将少于 8 位颜色的图片转换为 GIF 格式，将多于 8 位颜色的图片转换为 JPEG 格式。

GIF 格式是 Internet 中最基本的文件格式，浏览器可以很快完成该格式的解压缩，它能够支持 256 色，还可以通过抖动处理来模拟更多的颜色。GIF 图像文件比等价的 JPEG 文件大，因此用户在获得 GIF 文件的高速解压缩的同时，文件将会更大。但是 JPEG 文件解压缩的速度比 GIF 慢。

JPEG 文件格式比 GIF 优越的地方在于它可以支持近 16,700,000 种颜色。使用 JPEG 时，用户可以调整压缩级别（在 FrontPage2002 中，这与图片显示的质量相关）来减小图形文件的大小。

PNG 是相对较新的图形文件格式，它或许会逐渐成为网络图像的标准格式。它支持真彩色，这使它在照片图像方面比 GIF 更优越；而且，区别于 JPEG 格式，它的压缩是无损压缩（也就是说，图像文件被压缩时，图像质量不会降低）。

此外，FrontPage 2002 携带着一个有 1000 多张图像的剪贴画库，假如用户的计算机上安装了 Microsoft Office，还可以使用 Office 的剪贴画库。其中的一些图像，特别是图标和按钮，还可以通过 Internet 免费下载使用。

在网页编辑窗口中将鼠标光标移动到单击【插入】菜单中的【图片】子菜单，可以得到如图 2.18 所示的子菜单。



图 2.18 图片操作菜单

其中的【剪贴画】选项可以插入 Office2002 提供的剪贴画，【来自文件】选项可以从文件系统中插入图像，【来自扫描仪或照相机】选项可以从与计算机相连接的扫描仪或者照相机中获得图像，【新建图片库】选项可以创建图片库以供网页使用，单击之可以得到如图 2.19 所示的对话框。



图 2.19 新建图片库

单击其中的“添加”按钮可以添加图像到该图片库中，在“简略图大小”位置可以设置简略图显示时的宽度与高度，在对话框的下部可以设置字体格式使用网页中的文字格式，后者重新进行指定。单击“布局”选项卡可以切换到如图 2.20 所示的对话框。



图 2.20 图像布局

在该对话框中可以选择图片库中图片的布局形式，可以选择的布局有水平布局、蒙太奇布局、显示幻灯片、垂直布局等布局，选中某一布局，在右侧的预览框中就会显示相应的部分预览图。

单击【视图】>【工具栏】>【图片】选项可以显示如图 2.21 所示的图片工具栏。



图 2.21 图像工具栏

该图片栏中的按钮可以对图像进行编辑，从左至右顺序的按钮分别可以完成以下工作：插入图片、插入文本、显示自动缩略图、绝对定位、上移图像层、下移图像层向左旋转、向右旋转、水平翻转图像、竖直翻转图像、增加对比度、减少对比度、增加亮度、减少亮度、剪裁、设置透明色、黑白模式、冲蚀效果、凹

凸效果、重新取样、选定、在图像中增加矩形热点、在图像中增加圆形热点、在图像中增加多边形热点、突出显示热点、还原。下面分别详细讲解这些功能：

插入文本

一个简便的定制按钮，用户可以用这个功能在图像上叠加一些文字(这个功能对 JPEG 格式的图像无效)。叠加文字时图像上会出现一个文本框，用户可以用文本框四周的尺寸大小控制柄来调整文本框的大小，或者将文本框拖拽到 GIF 图像上的其他地方。在文本框中，用户可以输入一些文字，当然还可以改变这些文字的格式包括字体、大小、颜色等等。

用户可以在同一张图像上使用几个文本框，这一点在制作作为超链接的文字选项卡时特别有用；换句话说，用户可以建立一个图像映射，它上面的文字就是常说的“热点”。

自动缩略图

缩略图是大图像的小型缩略显示，用户可以在网页中插入一张缩略图，然后将它超链接到对应的大图像。假如访问者想要看真实的大图像，可以单击链接将大图像下载到浏览器所在计算机上。缩略图是一个基于图像的链接。

绝对定位

这个按钮使选定的图像的位置是绝对的。绝对定位是 CSS1(Cascading Style Sheets 1, 层叠样式表 1)中的一种，它是以浏览器的左上角为 X-Y 平面坐标系的(0, 0)原点，将选定的网页元素放在特定的坐标位置。使用绝对定位的元素的位置不会发生变化，即使是由于浏览器窗口被改变大小而出现对象的彼此重叠。绝对定位时，需要给定坐标 Z 值。

上移一层和下移一层

“上移一层”和“下移一层”按钮都属于 CSS 定位，它改变的是网页元素的 Z 索引。

图像翻转和旋转

旋转按钮可以让图像顺时针或者逆时针旋转，每一次旋转的角度是 90 度。“垂直翻转”和“水平翻转”按钮可以让图像左右翻转或者上下翻转。

调节亮度和对比度

这四个增加或减低对比度和亮度的按钮可以适量调节图像的相应属性。

剪裁图像

选定图像，然后单击“剪裁”按钮，这时图像上会出现一个灰色的矩形轮廓，周围有尺寸大小控制柄。拖动控制柄，改变矩形大小，选定要剪裁的图像区域。然后再次单击“剪裁”按钮，完成图像剪裁。如果原图像有透明区域，这时用户要用设置透明工具恢复透明。另外，当保存网页时，会出现“保存嵌入的文件”对话框，在这个对话框中，为剪裁出的图像起个新名字以区别于原图像。输入新名字时，假设不小心用剪裁出的图像替代了原图像，FrontPage 不会出现警告信息。

设置图像的透明颜色

用户可以通过对网页中的图像，文字和布局进行适当的安排，使网页看起来更加统一，更加和谐。还可以对 GIF 图像使用透明处理(这种处理方式只对 GIF 有效,不能应用在 JPEG)来增加这种统一和谐的感觉。图像透明处理使网页背景从图像的透明部分显示可见，这使得图像看起来不像是画在纸上，而是画在人造丝上。透明处理将图像嵌入到所在环境中，给人一种融为一体感觉。

黑白模式和冲蚀

“黑白模式”按钮正是将图像转换成黑白图像，它可以较好地保留图像的灰度。“冲蚀”按钮将图像冲掉 50%。单击该按钮一次以后，再次单击不会产生任何变化。

凸凹效果

“凸凹效果”可以在图像周围制作出带斜角的轮廓。由于制作出的斜角由白色和灰色构成，因此在其他背景色或图像上做出的效果会比在灰色或白色的网页制作的效果好。

重新取样

可以让用户重新定义图像的大小，可以变大，也可以变小；将图像变小时还可以使图像文件变小。选中图像，拖拽四周的尺寸大小控制柄改变图像大小，然后单击“重新取样”按钮。当用户保存网页时，会出现“保存嵌入的文件”对话框，为修改过的文件起个新名字，或者保存在其他文件夹中，除非用户想替换原图像文件。单击“确定”后，重新定义图像大小后的文件就保存下来了。

“选定”和“热点”按钮

工具栏上接下来的五个按钮，从“选定”按钮到“突出显示热点”按钮是专为制作图像映射用的。在本章讨论完基于图像的超链接和导航栏后，将回过头来讨论它们。

“还原”按钮

如果用户使用工具对图像进行了一次或者多次改变后，对最后的效果不满意，这时用户可以使用“还原”按钮，这和常用的“撤消”不同，它是用原图像文件替代改变后的图像，前提是用户还没有保存网页。

当图像插入到网页中，用鼠标右键单击该图像，在弹出的菜单中选择“图像属性”选项，可以得到如图 2.22 所示的对话框。

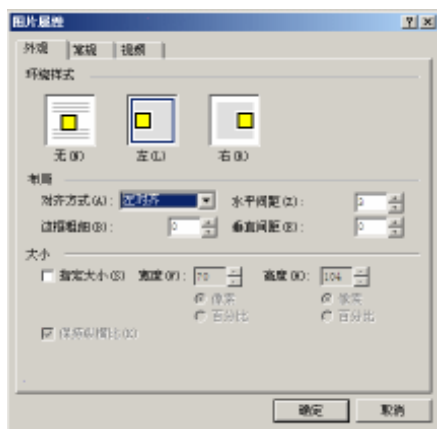


图 2.22 图片外观属性

在该对话框中可以设置图像的属性，在“环境样式”位置可以选择图像与环境的关系为无关系、位于环境左侧、位于环境右侧，在“布局”位置可以设置图像的对齐方式、边框粗细、水平间距、竖直间距等布局参数，在“大小”位置可以设置图像的大小为指定的大小。

单击该对话框中的“常规”选项卡，可以得到如图 2.23 所示的常规图像属性设置对话框，在“图片源”位置可以选择图片的来源，以及编辑图片，设置图片参数；在“类型”位置可以设置图像在网页中的格式，可以选择的有 GIF 和 JPEG 两种。

在“替代”位置可以设置图像因为某些因素（例如速度限制、显示限制等）显示不出时，用来代替的显示，在“低分辨率”位置可以设置到低分辨率时的替代输出，“文本”位置可以设置代替图像的文本显示。

在“默认超链接”位置可以设置图像指向的连接页面或者地址，单击“样式”按钮可以设置图片的样式。

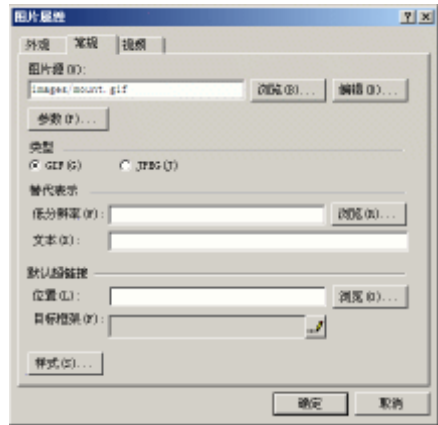


图 2.23 图片常规属性

单击图片属性对话框中的“视频”选项卡，得到如图 2.24 所示的视频文件对话框。

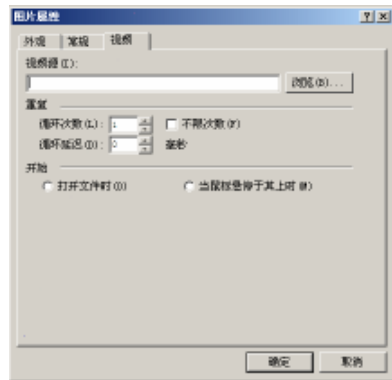


图 2.24 视频属性

Internet 上的网页中使用了大量的视频文件，例如 MPEG、AVI 插件，利用上图中所示的对话框就可以在网页中使用这类视频插件，在“重复”位置可以设置视频插件播放的次数与循环延迟，在“开始”位置可以设置视频开始播放的时间。

在 FrontPage 2002 中，可以将 Windows 媒体播放器可播放的任何视频（例如 AVI 格式的视频）添加到网页中。也可以设置视频播放的选项，例如，首次加载网页时播放视频一次、循环不断播放视频，或是在鼠标位于视频上方时才播放该视频。本例中的动画会在打开网页时播放一次。

Web 上视频文件的主要格式是 MPEG、Apple 的 Quicktime 和 Microsoft 的 AVI。所有这些格式都支持压缩，MPEG 压缩格式的压缩比最高，可以达到 20:1，同时还能够保持较好的视频质量。

不管选择什么文件格式，所有视频的播放帧速率都在 30 帧/秒左右。视频图像越大，对播放视频的计算机的处理能力要求也就越高，要求有更多的磁盘空间，当然下载时间也就越长。也正因为此，在 Web 上很少能看见全屏幕的视频。选择视频文件或者制作用户自己的视频时，记住视频文件越小，处理起来也就越快，即使流视频也是如此。有一个平方根定律可以计算：1 个 320×240 像素的图像文件大小只是 640×480 图像的四分之一。

2.4 Web 组件

Microsoft FrontPage 2002 为用户提供了很多组件,这些组建可以将其他 Web 制作工具软件需要用 HTML 编码或其他描述性语言来处理的步骤自动化。利用这些组件,用户可以更加便捷地去创建高性能地网页。

单击【插入】>【WEB 组件】选项,可以得到如图 2.25 所示地对话框,在其左侧中可以选择组件类型,右侧可以选择该类型组件相应的效果。



图 2.25 插入 Web 组件

当如上图中所示,选择“动态效果”组件类型时,右侧可用的效果有悬停按钮、字幕。横幅广告管理器三个。

“悬停按钮”效果可以新建包含另一网页超链接地按钮,当访问者将鼠标放置在他上面时,按钮的颜色发生变化,并显示出一幅图片或者播放声音效果。选中它,单击“完成”按钮可以得到如图 2.26 所示的悬停按钮设置对话框。在该对话框中“按钮文本”位置可以设置悬停按钮上的文本显示,“链接到”位置可以填写链接的指向,对话框的下方各选项可以设置按钮的颜色、背景色、特殊效果等信息,单击“自定义”按钮可以对悬停按钮进行自定义设计。

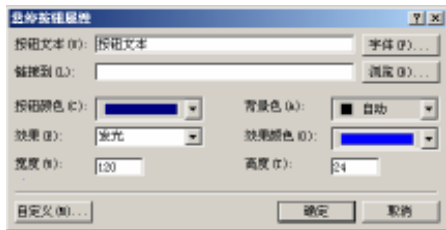


图 2.26 悬停按钮属性

“字幕效果”可以使得字幕在屏幕上做水平的滚动,其设置对话框如图 2.27 所示。



图 2.27 字幕属性

在“文本”位置可以设置滚动效果的文字，下面的选项分别可以设置字幕的滚动方向、滚动速度、表现方式、字幕大小、重复次数等参数。

“横幅广告管理器”效果使用一系列图形，让每一幅图形按照预定位置显示一段时间，然后一个一个往下切换，直到所有图形都显示完毕，然后又从头开始。顾名思义，“横幅广告管理器”是为做广告而设计的，但是用户可以充分发挥想象力，将它用在其他用途上，它实际上是一个 Java 小程序。在往网页中插入横幅之前，先准备要使用的图形文件，并将它们保存在一个适当的文件夹中。注意一下这些图形最大的高度和宽度(像素)，这样可以决定放置横幅所需要的最大空间，最好是所有这些图形的大小基本相同或接近。横幅广告管理器的设置对话框如图 2.28 所示。



图 2.28 横幅广告条属性

在对话框中可以设置横幅广告管理器的宽度、高度、过渡效果（可选用的有水平遮蔽、竖直遮蔽、溶解、盒装收缩、盒装展开等效果）、每幅图片显示时间等参数。

“Web 搜索”类型的组件可以在网页中插入搜索当前网页中信息的表单。

电子表格和图表类型组件可以建立交互式的数据表格和图表。

“计数器”组件可以用来计算并显示 Web 站点的访问次数等数据，基本上每一个 Web 站点的计数器样式都不一样——它用来显示访问者的访问次数。其设置对话框如图 2.29 所示。



图 2.29 计数器属性

在该对话框中可以选择计数器的样式（FrontPage2002 提供了 5 种），还可以重置计数器或者设定计数器的位数。

“图片库”类型组件可以在网页页面上水平编排一组照片，自动创建图像的缩略图，并且分多行显示缩略图像，说明文字将置于每幅图象的下方。

当选择“包含内容”类型组件时，插入 Web 组件对话框如图 2.30 所示。可以看出可以使用的内容有替换、网页、预定网页、预定图片、网页横幅等。

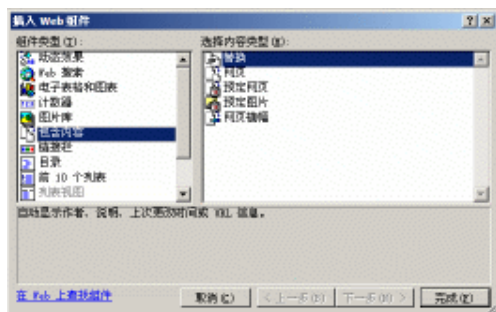


图 2.30 插入 Web 组件

“替换”内容可以启动显示作者、说明、上次更改时间或者 URL 的信息，“网页”内容可以在一个网页上显示另一个网页的内容，“预定网页”内容可以设置在时间内显示某一网页的内容，“预定图片”内容可以设置在时间内显示某一图片的内容，“网页横幅”内容可以在网页重插入网页横幅效果，该横幅可以使用网页主题创建图形标题或者简单文本，单击“完成”按钮可以得到如图 2.31 所示的设置对话框，在其中可以选择横幅的图片和文本。



图 2.31 网页横幅属性

当选择组件类型为“链接栏”时，插入组件对话框如图 2.32 显示，选择栏类型有图中显示的三种。

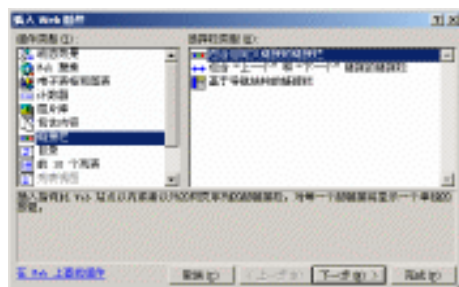


图 2.32 插入 Web 组件

“包含自定义链接的链接栏”类型的选择栏可以插入指向此 Web 站点以内或者之外的网页序列的超链接栏，对于每一个超链接将显示一个单独的按钮。单击“下一步”按钮可以得到图 2.33 所示的主题图形样式选择对话框。



图 2.33 插入 Web 组件

选择合适的主题样式后单击“下一步”按钮可以得到图 2.34 所示的选择链接栏方向对话框，选择合适的方向后，单击“完成”即可结束链接栏的设置。



图 2.34 插入 Web 组件

“包含‘上一个’和‘下一个’链接的链接栏”类型的选择栏可以插入指向此 Web 站点之内的网页序列的超链接栏，只有“上一页”和“下一页”按钮将被显示在该网页上；“给予导航结构的链接栏”可以基于此 Web 站点的导航结构来插入链接栏。

当选择组件类型为“目录”时，“插入 Web 组件”对话框如图 2.35 所示，可以选择的目录有该 Web 站点、基于网页类别等。

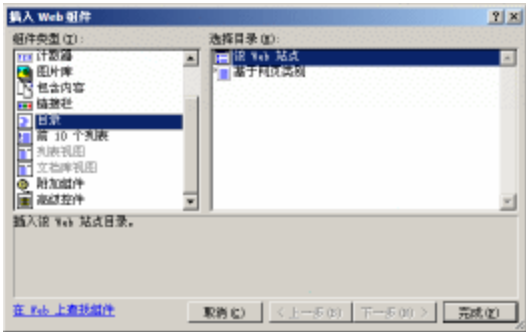


图 2.35 插入 Web 组件

“该 Web 站点”目录可以插入该 Web 站点的站点目录，“基于网页类别”目录可以插入选定类别的站点目录。

当选择组件类型为“前 10 个列表”时，“插入 Web 组件”对话框如图 2.36 所示，可以选择的用法列表有访问过的网页、引用域、引用 URL、搜索字符串、访问用户、操作系统、浏览器。

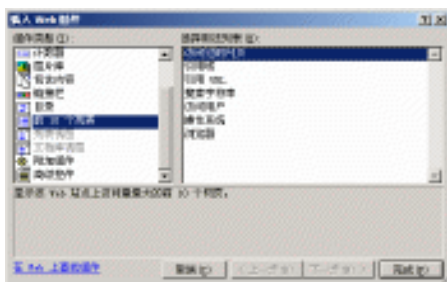


图 2.36 插入 Web 组件

“访问过的网页”列表可以显示该 Web 站点上访问量最大的前 10 个网页，“引用域”列表可以显示该 Web 站点上前 10 个引用域，“引用 URL”列表可以显示该 Web 站点上前 10 个引用 URL，“搜索字符串”列表可以显示访问者在搜索引擎上查找该 Web 站点时使用最多的前 10 种搜索字符串，“访问用户”列表显示频繁访问该 Web 站点的前 10 个用户，“操作系统”列表显示访问者在访问该站点时使用最多的前 10 种操作系统，“浏览器”列表显示访问者在访问该站点时使用最多的前 10 种浏览器。

“附加组件”组件类型可以插入 Microsoft Visual InterDev Navigator Bar 插件。

当选择“高级控件”类型组件时，可以得到如图 2.37 所示的“插入 Web 组件”对话框。可以选择的控件有 HTML、Java 小程序、插件、确认域、ActiveX 控件等。

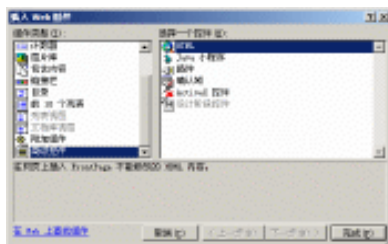


图 2.37 插入 Web 组件

“HTML”控件可以在网页上插入 FrontPage 不能修改的 HTML 内容，“Java 小程序”控件可以在网页中插入 Java 小程序，“插件”控件可以用来插入插件，“确认域”控件可以用来在站点的访问者进入的确认表单上显示该信息，“ActiveX 控件”控件可以用来插入 ActiveX 控件。

2.5 表格

表格是网络页面中很重要的一部分，特别是在处理数据的信息的时候，利用表格将会使得资料的处理更加便捷。特别是当今 Web 与数据库的整合中，表格的使用将会将会很高效地管理数据，表格而且还可以用来管理文档页面的格式。

网络页面中的表格与印刷物中的表格一样，也是由边框与单元格构成。决定一个表格属性的元素有行、列、单元格等。其中水平方向上的一个单元称作为一列(Column)，竖直方向上的一个单元称作为一行(Row)，一行与一列形成一个单元格(Cell)。表格的边框宽度用 Border 表示，表格中的文本同表格边框之间的距离称为 Cell Padding，单元格之间的间距称为 Cell Spacing。

在 HTML 语言中可以通过<table></table>等标记来控制表格的格式。

单击【表格】菜单，可以得到如图 2.38 所示的表格编辑菜单。



图 2.38 表格操作菜单

该菜单包括了表单操作的所有选项，单击【手绘表格】选项可以使得鼠标变成笔头模样，这样就能够
在网页重自由地绘制表格，如图 2.39 所示。

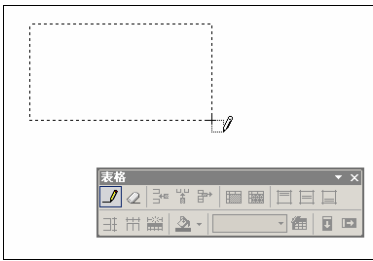


图 2.39 手绘表格

【插入】子菜单中的选项可以插入表格、单元格、行、列或者表格的标题；当选
中某单元格时，【删除单元格】选项可以删除该单元格。单击【插入表格】选项，可以得到如图 2.40 所示的对话框。

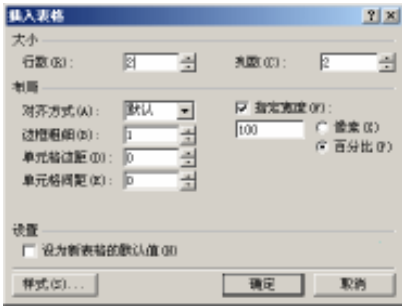


图 2.40 插入表格

在该对话框中可以设置将要插入的表格的属性，“大小”位置可以设置表格的行数、列数；“布局”位置可以设置表格的对齐方式（可以选择的对齐方式有默认、左对齐、右对齐、居中等）、边框粗细（表格边

框的粗细)、单元格边距(单元格中内容与边框之间的间距)、单元格间距(不同单元格之间的间距);在“指定宽度”位置可以指定表格的宽度,单位可以是像素或者占网页内容的百分比。选中对话框下方的“设为新表格的默认值”复选框可以设置这些设置为新建表格时的默认选项。

单击【插入行或列】选项可以得到图 2.41 所示的对话框,利用该对话框可以在表格中插入单新的行或者是列。对话框中可以选择插入行或者是列,以及其行(列)数和插入新行(列)与所选区域地相对位置。

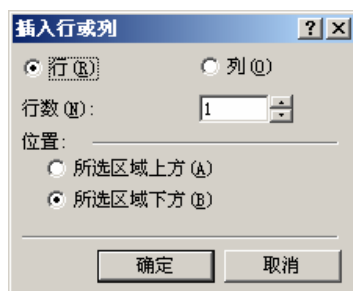


图 2.41 插入行或列

【选择】子菜单中的选项可以用来在表格中进行选取,可以选择的有单元格、行、列、表格等,选择的效果分别如图 2.42 所示。

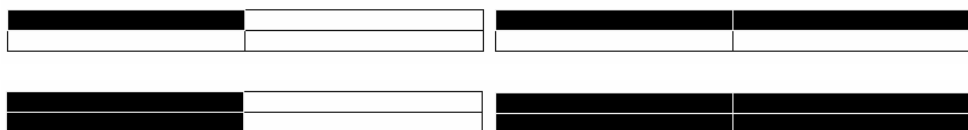


图 2.42 选择表格

单击【拆分单元格】选项可以得到图 2.43 所示的对胡框,从而可以对单元格进行拆分,可以在对话框中选择拆分为行或者是列并且设置拆分的列数。

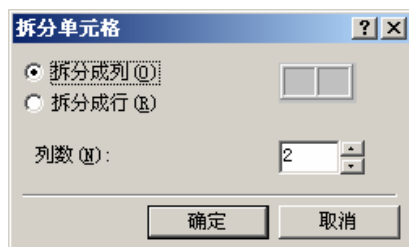


图 2.43 拆分单元格

【合并单元格】选项可以将选中的单元格组合为一个单元格。

Microsoft FrontPage 提供了很多可以自动套用表格格式,单击【表格自动套用格式】选项可以得到图 2.44 所示的对话框,在左侧选择合适的表格格式,右侧就会显示该格式的预览效果,在对话框的下部还可以对该设置进行一些特殊的选择,例如选用该格式的哪些部分以及特殊格式的应用范围。

【平均分布各行】和【平均分布各列】选项分别可以使得各行与各列的空间大小相等,【根据内容调整表格】选项可以根据表格内容的多少调整表格的空间大小。

打开【转换】子菜单可以得到图 2.45 所示。



图 2.44 自动套用格式

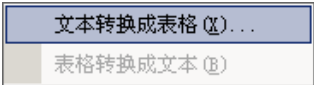


图 2.45 表格文本转换

其中的【文本转换成表格】选项可以将选中的文本根据一定的规则转换成表格，单击该选项可以得到图 2.46 所示的效果，在其中可以设置文本的分隔符（即转换为表格标志），可以选择的分隔符有段落标记、制表符（Tab）、逗号、无（文本全部位于一个单元格中）和其他（自定义），而【表格转换成文本】选项则可以将表格转换成文本。

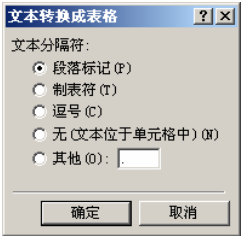


图 2.46 文本转换成表格

【填充】子菜单中的选项可以对表格进行向上或者向下填充（子菜单内容如图 2.47 所示）。

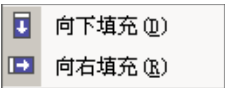


图 2.47 填充

单击【表格属性】选项可以得到图 2.48 所示的子菜单，在其中可以选择查看属性的对象，可以选择的选项有表格、单元格与标题。

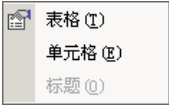


图 2.48 表格类型

单击【表格】对话框，在其中可以设置表格的属性，如图 2.49 所示。“布局”位置可以设置表格的整体布局参数，例如对齐方式（可以选择的选项有默认、居中、左对齐、右对齐等）、浮动（可以选择的选项有左对齐、右对齐等）、单元格边距、单元格间距、指定高度、指定宽度等；边框位置可以设置表格边框的粗细、颜色、亮边框、暗边框等参数；“背景”位置可以设置背景的颜色或者背景图片的位置。



图 2.49 表格属性

单击【单元格】对话框，在其中可以设置单元格的属性，如图 2.50 所示。“布局”位置可以设置表格的整体布局参数，例如水平或者竖直对齐方式（可以选择的选项有默认、居中、左对齐、右对齐等）、行间距、列间距、指定高度、指定宽度等；边框位置可以设置表格边框的颜色、亮边框、暗边框等参数；“背景”位置可以设置背景的颜色或者背景图片的位置。

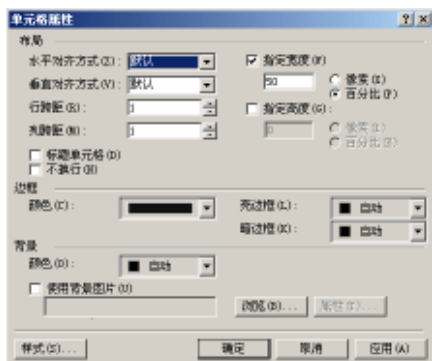


图 2.50 单元格属性

当表格插入到网页中时，单击【视图】>【工具栏】>【表格】选项可以得到图 2.51 所示的表格工具栏。

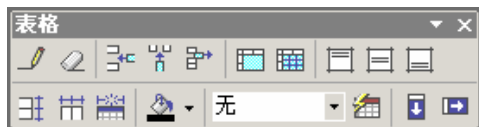


图 2.51 表格工具栏

单击该工具栏中相应的图标分别可以绘制表格、擦除表格、插入行、插入列、删除单元格、合并单元格、拆分单元格、靠上对齐、垂直居中、靠下对齐、平均分布各行、平均分布各列、根据内容调整表格、填充内容（自动）、表格自动套用格式组合、表格自动套用格式、向下填充、向右填充。

在网页中选中表格，单击鼠标右键，还可以得到图 2.52 所示的菜单，利用该菜单也可以对表格进行编辑。



图 2.52 表格操作菜单



习题

1. 如何在编辑网页时跟踪超链接?
2. 如何更新所有超链接?
3. 如何调整表格在不同的浏览器中大小不同?
4. 简述项目符号、编号和多层次列表的作用?



习题提示

1. 在“网页”视图中，用鼠标右键单击超链接，再单击快捷菜单上的“跟踪超链接”。
2. 在【工具】菜单上，单击【重新计算超链接】。然后单击【是】进行确认。
3. 如果希望表格在网页中所占空间的比例相同，而不管浏览器窗口的大小是否相同，使用百分比而不是像素来设置表格、单元格、行和列的大小。
4. 项目符号、编号和多层次列表可以快速地现有的文本行添加项目符号或编号，或者在输入文本时自动创建项目符号和编号。为 Web 页创建项目符号列表时，可以使用图形图像或图片作为项目符号。

第3章 设计网页

在制作高级网页，特别是在管理大量的网页时，使用文本、图像、表格等简单效果将远远不能满足用户的需要，在 FrontPage 2002 中还提供了相应的高级功能，例如模板、框架、表单等。

3.1 模板

模板是一种拥有固定的格式的文档，利用它可以编辑产生具有相同格式的一系列文档，这在专业网站的构建中将会大大地简化繁琐的操作。例如建立一个商业站点，可以首先制作一个模板 HTML 文档，然后利用该模板进行修改得到其他的文档，最终形成一个完整的具有统一风格的站点。通常在模板中出现的相同格式有站点的标志、站点的文档结构等等内容。

FrontPage 2002 提供了三种基本的常用模板，它们是面向特定形式的信息的：文献目录、常见问题、及客户手册。单击【文件】>【新建】>【网页】，可以得到如图 3.1 所示的网页模板选择对话框。

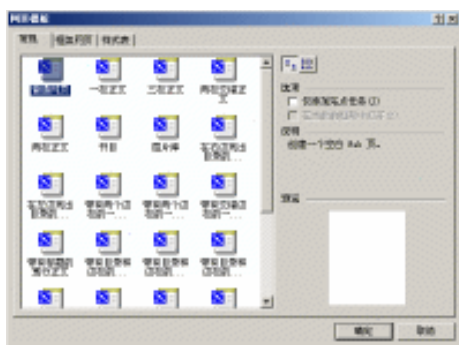


图 3.1 网页模板

在左侧的模板选择框内可以选择的模板类型有下面的各种：

普通网页（创建一个空白 Web 页），一栏正文（创建一个有居中正文的网页），三栏正文（创建一个有三栏正文的网页），两栏交错正文（创建一个带有包含两个交错栏的正文的网页），两栏正文（创建一个有两栏正文的网页），书目（创建一个作为印刷或者电子著作参考书目的网页），图片库（创建网页，并以其中一种布局样式显示用户的图片）。

在右边列出目录的一栏正文（创建一个有一栏正文、并在右边列出目录的网页），在左边列出目录的一栏正文（创建一个有一栏正文、并在左边列出目录的网页），有两个边栏的一栏正文（创建一个左边有交错的边栏、右边有边栏的网页），带有交错边栏的一栏正文（创建有一栏正文的网页，并且左边有两个交错边栏），带有标题的宽行正文（创建一个有宽行正文和子标题的网页），带有目录和边栏的一栏正文（创建一个有一栏正文、在左边列出目录、并且右边有边栏的网页），带有目录和边栏的两列交错正文（创建一个有两栏交错正文、在左边列出目录、并且右边有边栏的网页），带有目录和边栏的两栏正文（创建一个有两栏正文、在左边列出目录并且在右边有边栏的网页）。

常见问题（创建一个网页，以回答关于某些主题的常见问题），意见反馈单（创建一个网页，用于用户提交对站点、产品或者公司的意见），意见簿（创建一个网页，使得站点访问者可以在公共意见日志中留下意见），搜索网页（创建一个网页，用户可以搜索站点中所有文档的关键字），狭窄的、右对齐的正文（创建带有狭窄的右对齐的正文的网页），狭窄的、左对齐的正文（创建带有狭窄的左对齐的正文的网页），用户注册（创建一个用户可用来注册到受保护站点的网页，只适于根站点），目录（创建一个与站点中所有文档都有链接的网页，并且以大纲形式显示），目录在左边的两栏正文（创建一个带有两栏正文，并且在左边列出目录的网页），确认表单（创建一个网页，从讨论、表单结果或注册网页获得用户数据），表单网页向导（通过选择需要收集的信息类型来创建一个表单网页）。

选中合适的网页模板后，在对话框的右侧可以看到其预览效果，单击“确定”按钮便可以按照该模板创建网页。

上面列出的可用模板可以分为以下三类：

- 带有单个或多个文本栏的布局。
- 带有单个或多个带有菜单或工具栏的文本栏的布局。
- 带有多个交错栏的布局。

下面分别进行讲解。

带有单个或多个文本栏的简单布局有下面如下：

一栏正文这是一个三列单行的表格：可以自由调整中间一列的宽度并在其中键入文字。

带有标题的宽行正文这是一个更复杂一些的表格。如果在 FrontPage 中查看它，会发现标题文字的悬挂缩进是通过下面的办法实现的：标题文字的单元格占据了表格的全部宽度，而标题下面的文字则被表格左边的空单元格推到了右边。注意，在主要标题和第一部分的标题之间是如何插入了一个空的、全宽的单元格，以形成这两个标题之间的间距。

两栏正文用户已经看到了居中一栏的布局。在两栏的布局中，表格的正文文字区域有三列，但中间的那一列被压得很窄，起到为两边的文本栏提供空白间距的作用。在网页标题和文本区域之间又一次地用到了空白单元格来产生间距效果。

三栏正文这种布局实际上在正文文本区域中带有 5 列：其中 3 列用于书写文字，两列用作间距。这里再一次用到了空白行来控制网页元素之间在垂直方向的间距。

带有菜单或工具栏的单文本栏或多文本栏的布局如下：

狭窄的右对齐的正文这个模板没有标题区域：它仅仅有三列宽度不同的栏。左边的是工具栏区域，中间的放置文本，右边的为空白空间。

狭窄的，左对齐的正文它不过是把前面的模板反向并通过拖动单元格边框修改列宽。

左边列出目录的一栏正文顶部有一个标题区。主要信息区最左边的一栏实际是一个导航区，适合于(举例来说)放置站点地图。中间的列特别狭窄，其作用就是提供间隔。右边的列用来显示文字或者用户想放置的其他东西，就像模板上的图形所暗示的那样。

右边列出目录的一栏正文实质上就是前面上一个布局的镜像反射，但它有四个正文列。最左边的列用来提供空白区域，接下来的那个是正文信息区，第三个是分隔符，最右边的第四个是导航区。

左边列出目录的两栏正文这种布局有 5 列。最左边的一列是导航区，接下来是一个分隔区和两个正文信息区，正文信息区之间还是有一列分隔列分开。

带有目录和工具栏的一栏正文这又是一个 5 列的表格，最左边的列用作导航区，文字放在中间较宽的那个栏中，最右边的列用于工具栏(模板中放的是图形)。在这三列之间都有狭窄的分隔列。

带有两栏工具栏的一栏正文这也是 5 列，但组织方法不同。正文文本区域(最左边)位于标题区域之下。接着是一个分隔列，然后是(建议)存放图形超链接的一列。接下来是用于分隔的一个空列，最后一列用于放置文本工具栏。

带有目录和工具栏的两栏正文这实际上使用了 4 列，中间的两列用作正文文字区域，而其他两列用于其他目的。在基本模板中，最左边的列可以是通向网页其他部分的超链接菜单区域，而最右边的则用作文本或图形工具栏。

带有多重交错栏的布局通过不太对齐的布置方式提供了视觉上的变化。这一组的布局包括：

两栏交错正文表格带有 4 列(外边的两列提供空白边距)和多行。在这两栏中交错使用有内容的单元格和空白的单元格从而产生交错的效果。

带有交错边栏的一栏正文这个表格同样带有 4 列，但不再有用作边距的列。最左边的两列将各列分隔为多行交错布置网页元素和空白区。接下来的一列将这两列同右边的正文文字区域分隔开来，正文文字区域只带有一行，因而没有交错效果。

带有两个边栏的一栏正文这可能同样也应该属于边栏布局部分，但把它放在这里是因为它将边栏中的内容交错布置。在这里有 5 列，其中两列是间隔列。最左边的两列分为多行，提供了交错项目的导航区域。中间的正文栏用于显示文本，而最右边的一列则建议放置图形边栏。

带有目录和边栏的两栏交错正文这大概是用户能得到的最精致的布局：其中具有 6 列，其中两列是分隔列。最左边的列有一行，它是导航区域。最右边的列是边栏区域。中间较大的两列分为多行，从而可以交错地插入网页元素。

3.2 框架

在网络页面中有各种各样的页面结构，利用框架结构可以在一个页面中显示多个文档。这样可以使得网络页面的组合、链接更加方便、快捷。

所谓的框架技术，具体的效果就是如图 3.2 所示的将一个页面划分为多个区域的效果，不同的区域内显示不同文档的内容，这样可以增加页面的结构感，例如可以让某一区域作为目录文档，另一个区域显示文本的内容，这样就可以很方便地浏览文本的内容。

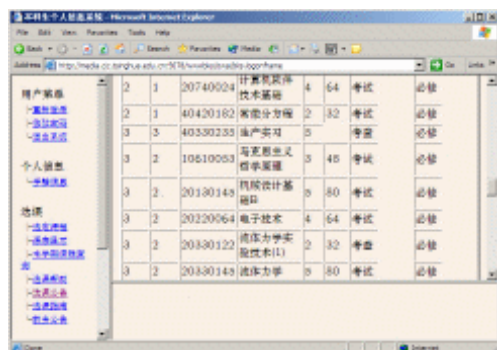


图 3.2 框架结构

框架技术主要的组成元素有框架和框架集。框架表示框架的文档；框架集表示多个框架的集合，实际上

也是一个页面，用于定义在一个文档窗口中显示多个文档的框架结构，它可以控制文档窗口中显示的文档页面个数与相互关系，框架集只是一个骨架，并不显示其具体的文档内容，如图 3.3 所示。

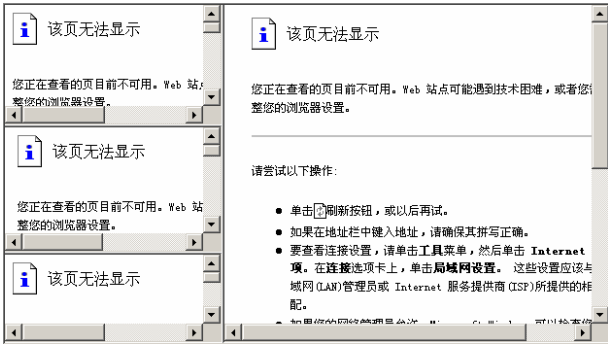


图 3.3 框架结构

上图中显示的是一个框架集在浏览器中的效果，可以看出在 4 个框架中都没有显示文档的内容，只有该 4 个框架页面被创建后才会显示其文档内容。实际上本例一共需要建立 4 个文件：框架文件管理整个框架结构，其它的 4 个文件分别是 4 个框架的文档。

在 FrontPage 2002 中使用框架技术非常的方便，单击【文件】>【新建】>【网页】选项，得到新建网页对话框，切换到“框架网页”选项卡，如图 3.4 所示，在左侧可以选择所需要的框架网页结构，可以选择的框架网页有垂直拆分（创建独立的左右框架结构），嵌套式层次结构（创建嵌套的信息层次结构，单击左边的常规超链接会改变右上角框架的特定内容），标题（创建一个导航标题，再在其下方创建主要框架，标题上的超链接会改变主要框架中的内容），标题、页脚和目录（创建用于导航的标题和页脚框架，标题和页脚上的超链接会改变目录框架的内容），横幅和目录（在顶端创建一个横幅框架，再创建目录和主要框架，横幅上的超链接会改变目录框架），水平拆分（创建独立的顶端和底端框架），目录（在左边创建目录框架，文中的超链接可改变右边框架内所显示的网页内容），脚注（创建一个主要框架，再在其下方创建脚注，主框架中的超链接会改变脚注中的内容），自顶向下的层次结构（创建自顶向下的信息层次结构，顶部框架内是常规超链接，中间框架是特定内容，单击顶部超链接会改变中间框架的内容）以及页脚（创建一个主要框架，再在其下方创建脚注，页脚中的超链接会改变主要框架中显示的网页内容）。

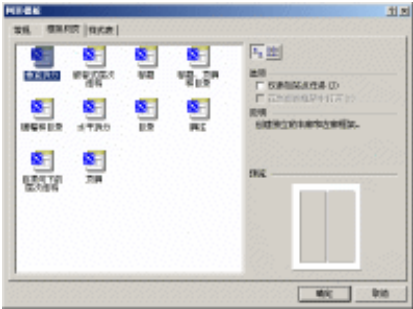


图 3.4 网页模板

选中合适的网页框架结构后，在对话框的右侧可以设置其选项，在有下方还可以看到其预览效果，单击“确定”按钮就可以在网页中创建框架结构如图 3.5 所示（嵌套式层次结构）。

在图中可以看出文档的窗口已经划分为嵌套的层次结构，每个框架中显示了【设置初始网页】和【新建网页】两个按钮。

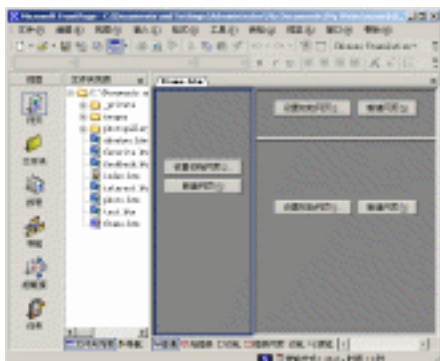


图 3.5 新建框架

单击【设置初始网页】按钮可以得到如图 3.6 的“插入超链接”对话框，即将该链接指向的文档内容显示在该框架中。

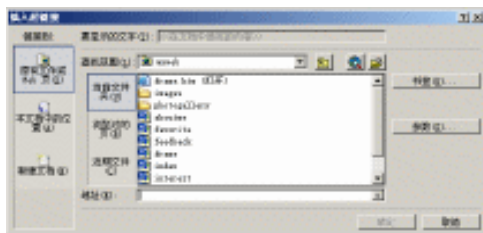


图 3.6 设置初始网页

单击右上方框架中的【新建网页】按钮，框架结构便显示为如图 3.7 所示的样式，可以看出在该框架位置新建了一个网页，可以在其中进行编辑。

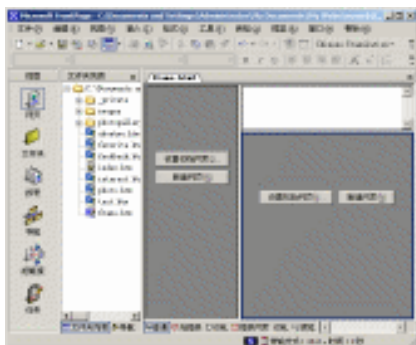


图 3.7 新建网页

编辑完框架内容后，单击【文件】>【保存】选项可以保存该框架中的内容，如果需要保存该框架结构以及各框架中所有的内容，可以使用【文件】>【全部保存】选项。如果使用【文件】>【保存】选项，将得到如图 3.8 所示的保存文件对话框。

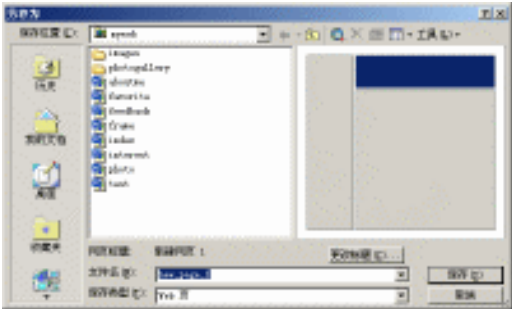


图 3.8 保存文件

在该保存对话框中右侧的预览窗口显示了所保存的框架所在框架结构中的位置。如果使用【文件】>【全部保存】选项，则 FrontPage2002 将首先提示用户保存该框架结构，然后分别提示保存各框架中的文档内容。

单击【框架】菜单可以得到如图 3.9 所得到的框架编辑选项菜单，单击其中的【拆分框架】选项可以将框架进行拆分，形成嵌套框架结构。单击该选项可以得到如图 3.10 所示的拆分框架对话框，在其中可以设置拆分的方式。

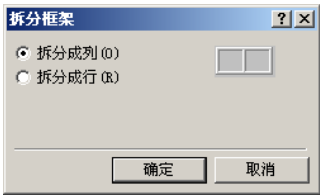


图 3.9 拆分框架



图 3.10 框架操作菜单

选中页面中的框架时，单击【删除框架】选项可以删除该框架。在框架结构中编辑其中某个框架中的页面内容非常的不方便，单击【在新窗口中打开网页】选项可以在新的 FrontPage2002 窗口中打开选中框架中的网页内容，从而可以进行编辑。

单击【框架属性】可以得到如图 3.11 所示的框架属性设置对话框，在“名称”位置可以设置框架在框架集中的名称，这在创建指向框架的链接时非常有用；在“初始网页”位置可以设置框架结构中初始网页的指向。

在对话框中的“框架大小”位置可以指定框架的高度与宽度；“边距”位置可以设置框架内容与框架之间的间距；“选项”位置可以设置是否可以在浏览器中调整各个框架的大小以及滚动条的显示方式。



图 3.11 框架属性

3.3 数据库与表单

表单是在网页中用来在用户或者应用程序与服务器之间建立数据传输联系的一个结构。在网页中创建表单，通常需要首先创建一个表单，然后在表单中创建表单域对象。

Web 站点上的表单类似于纸上的表单。用户可以使用它收集站点访问者的信息，例如收集他们的订货、发货和付费方式等信息。通常，站点访问者在表单域中键入他们的信息，或者单击选项按钮、复选框和下拉框来表明他们的意愿。此外，也可以在文本框中输入注释。

Microsoft FrontPage 使得用户能够根据希望从站点访问者处收集的信息类型创建表单，创建这种表单既可以从一个空白表单开始（通过添加域在该空白表单的基础上构建），也可以使用“表单网页向导”。用户可以指定如何收集站点访问者输入的数据（表单结果），也可以决定如何在确认网页的表单中向站点访问者显示结果。

FrontPage2002 的 Web 服务器的扩展功能提供了多种接收和处理表单信息的功能，读者可以在设计表单时指明一个合适的表单处理程序，FrontPage2002 还提供了将表单信息直接保存与数据库的功能。

3.3.1 数据库

在介绍 FrontPage 2002 中关于表单的操作之前，首先介绍一些关于网页应用程序的基本知识。

网页程序

在网页服务器上具有相互关系并与动态数据相连接的一系列静态、动态页面的集合。

服务器端技术

能够使得网页服务器能够实时控制页面效果的技术，例如 Microsoft 公司开发的 ASP (Active Server Pages) 技术、SUN 公司开发的 JSP 技术以及 Allaire 公司开发的 ColdFusion 技术等。

服务器端行为

网页服务器执行的一系列实时操作，服务器动作在设计网页时以脚本的形式插入 Web 页面中。

动态页面

用于在浏览时实时地由网页服务器控制显示效果。同静态页面一样，动态页面也是普通的 ASCII 文件，它们具有相同的外表，而且都可以嵌入脚本语言，例如 VBScript、JavaScript 等等。然而不同的是静态页面中的嵌入脚本内容不可以改变，而动态页面则可以在运行的时候同服务器进行连接，可以先获得服务器上的动态数据后再将结果提交给浏览器。

需要注意的是，所谓的静态页面、动态页面不是指页面效果上的静动效果，而是其中的数据是否可以同网页服务器进行实时的交流。例如静态页面中也可以插入 Flash 文件，显示动画的效果，然而它不可以同服务器建立链接。

页面中的脚本语言可以运行在服务器上，或者同服务器端的脚本建立连接，这样就可以使得页面统服务器端的资源（例如数据库）建立连接。例如可以采用动态页面技术在网页提交给浏览器之前将服务器内的数据库中的数据添加到网页中，使得页面具有同服务器实时的交流。该模式如下图中所示。

在如图 3.12 可以清晰看到整个数据交流的过程，实际上，服务器端在运行期间生成了页面的实时变化部分并且将该数据插入到已经做好的页面中，然后提交给浏览器客户。

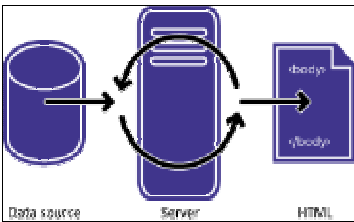


图 3.12 Dynamic Page 原理

数据库

用来以一定的格式存储大量的数据，在需要时可以进行插入数据、提取数据以及修改数据。

数据库的基本单位元素是记录，一个记录是有关系或者没有关系的一系列数据的集合。例如一个班级中的每个同学的资料构成一个记录，它包含一位同学的姓名、性别、年龄、电话号码、电子邮件地址等信息。每一条信息被称为一个域，例如每一位同学的记录包含了姓名域、性别域等。

包含同样的域的多条记录的集合被称为一张表，因为这些数据用一张表的格式来表达最为合适。如图 3.13 所示，每一行中显示一个记录中的不同域信息，而每一列中则显示不同的记录中同一域的信息。

Fields (columns)				
Number	LastName	FirstName	Position	Goals

图 3.13 表

在一个数据库中通常包含若干张表的数据，用不同的名称来进行区别，这些表可以相互之间有一定的关系，也可以没有任何关系。

从一张表中分离出的一个子集称为一个记录集。从形式上来看，一个记录集同样也是一张表，因为它也是一系列记录和域的集合。例如在上面的班级中的同学记录表中，将男性的前三位同学的信息提取出来，这样形成的一个子集就是一个记录集。

如图 3.14 显示的就是从一张表中提取出一个记录集的过程。

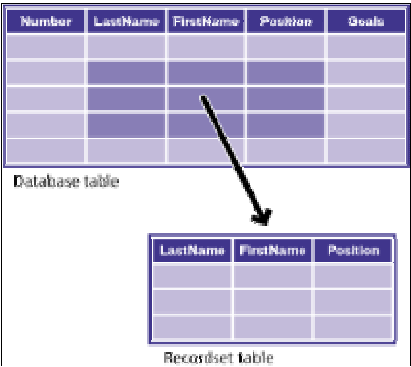


图 3.14 提取记录集

为了创建记录集，需要向数据库发出相应的求。一条求通常包含搜索的条件。例如上面的例子中“男性的前三位同学”就是一个搜索条件。

数据库连接

指定要访问的数据库的名称、位置和类型的连接。

数据库连接有几种类型。

基于文件的连接

指向 Web 站点中的数据库，如 Microsoft Access 数据库。

Web 服务器上的系统数据源名称（系统 DSN）。系统 DSN 可以连接到与 ODBC 兼容的数据库（如 Microsoft Access 或 Microsoft Excel 数据库），或数据库管理系统（如 Microsoft SQL Server）。

与数据库服务器的网络连接

数据库服务器是一台专门用于管理和维护大型数据库（例如 Microsoft SQL Server）的计算机。

自定义连接

使用文件或字符串来定义所有必要的信息。

FrontPage2002 的【插入】菜单中的【数据库】子菜单中有两个选项：结果与列值。如下图中所示，【结果】选项可以在网页中插入数据库的结果，而【列值】选项可以插入数据库的某一列值。

下面通过一个实例来讲解 FrontPage2002 数据库的使用。

1. 单击【插入】>【数据库】>【结果】选项，得到如图 3.15 所示的数据库结果向导对话框，该对话框中可以选择选用数据库的类型，选项有示例数据库连接（罗斯文数据库）、现有的数据库连接，还可以创建的新数据库链接。

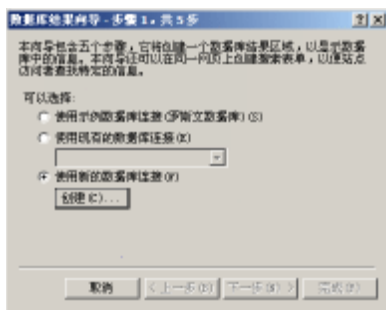


图 3.15 数据库结果向导

2. 单击“创建”按钮可以得到如图 3.16 所示的站点设置对话框，在其中的“数据库”选项卡位置可以对数据库进行设置。



图 3.16 站点设置对话框

3. 单击“添加”按钮可以得到如图 3.17 所示的“新建数据库连接”对话框，可以添加的数据库类型有当前站点中的文件或文件夹、Web 服务器上的系统数据源、与数据库服务器的网络连接以及自定义数据库。选中相应的数据库类型，单击“浏览”按钮可以在文件系统中选择数据库文件（如 Microsoft Access 的*.mdb 文件）。添加数据库文件“FPNWIND.mdb”，单击“确定”返回数据库结果向导设置对话框。

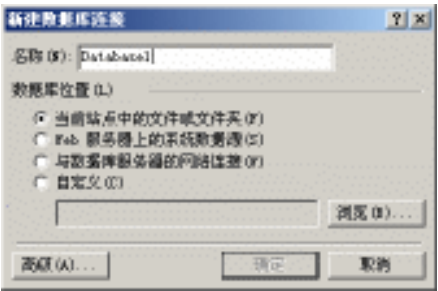


图 3.17 新数据库连接

4. 在数据库结果向导对话框中选择现有的数据库连接 FPNWIND，如图 3.18 所示，然后单击“下一步”按钮，进入步骤 2。



图 3.18 数据库结果向导

5. 在图 3.19 所示的步骤 2 中可以指定包含要显示的信息的记录源，用户可以从记录源列表中选择表或者视图，也可以用结构化查询语言 SQL 创建自定义查找。在这里选择记录源“产品”，然后单击“下一步”按钮进行步骤 3。

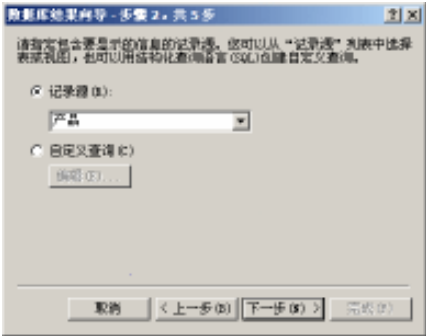


图 3.19 数据库结果向导

6. 在图 3.20 所示的步骤 3 中显示了要在数据库结果中显示的域，如果需要排除某一指定域，可以单击“编辑列表”进行详细编辑。

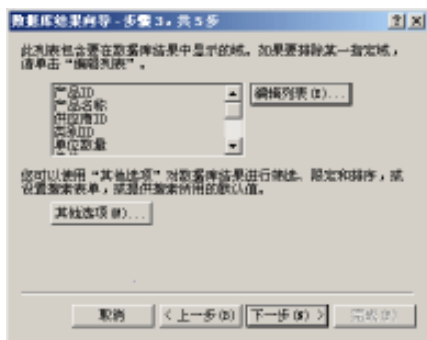


图 3.20 数据库结果向导

单击“其他选项”按钮，对数据库进行筛选、限定和排序，设置搜索表单，提供搜索使用的默认值。这时得到如图 3.21 所示的“其他选项”对话框。在其中将返回记录的数目限制在 256。然后单击“确定”按钮返回步骤 3。

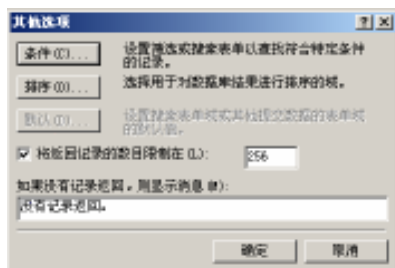


图 3.21 其他选项

在步骤 3 对话框中单击“下一步”按钮进入步骤 4 对话框。

7. 在图 3.22 中所示的数据库结果步骤 4 对话框中对返回的记录格式进行选择，可以选择的选项有表格（每条记录占一行）、列表（每个域占一行）以及下拉列表（每条记录对应一项），在这里选择表格形式。选中下面的选项使得使用表格边框，将表格扩展到页面的宽度并且包含带有列选项卡的标题行。单击“下一步”按钮进入步骤 5。



图 3.22 数据库结果向导

8. 在图 3.23 中所示的数据库结果向导步骤 5 中，可以设置一起显示所有返回的记录，或者以较小的组来显示，是用户可以逐个组地查看。在这里设置将记录分组，每组包含地记录数为 5。单击“完成”按钮即可以完成数据库结果的配置。

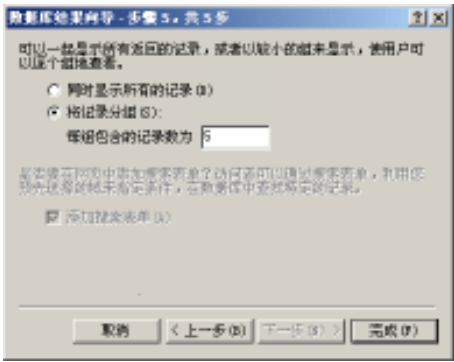


图 3.23 数据库结果向导

9. 这时网页显示为如图 3.24 所示的样式，可以看出该数据库中的结果以表格形式显示在网页中。

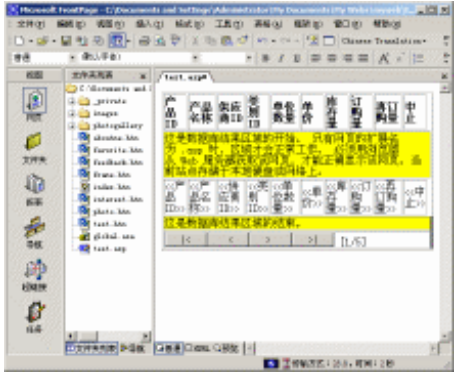


图 3.24 网页效果

10. 将鼠标移动到表格中，单击【插入】>【数据库】>【数据库列值】选项，得到图 3.25 所示的对话框，在显示列列表中选择相应的列，这样就能完成网页中数据库记录的设置。

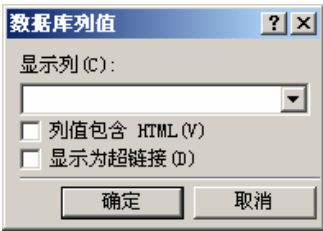


图 3.25 数据库列值

3.3.2 表单

【插入】>【表单】菜单中的内容如图 3.26 所示，单击其中的选项可以将相应的表单或者表单域插入到网页中。

【表单】选项可以在网页中插入表单，如果要插入表单域，但是还没有创建表单，Microsoft FrontPage 将自动创建一个表单区域并将该域插入到此表单中。编辑网页时表单区域将以虚线形式显示。从菜单中可以看出可以插入的表单域有文本框、文本区、文件上传、复选框、选项按钮、分组框、下拉框、按钮、高级按钮、图片、选项卡等，下面分别进行讲解。



图 3.26 插入表单

插入【表单】的效果如图 3.27 所示，其中有“提交”、“重置”两个按钮，用来提交或者重置表单中的信息，在表单内空白区域可以插入其他的表单域。

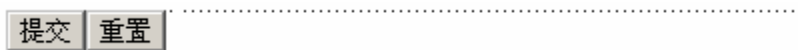


图 3.27 插入表单

双击其中的按钮，可以得到图 3.28 中所示的“按钮属性”对话框，在“名称”位置可以设置按钮的名称，“值/选项卡位置”可以设置按钮的文本显示，“按钮类型”位置可以设置按钮的作用为普通、提交表单信息或者重置表单信息，在“Tab 键次序”位置可以设置按 Tab 键时切换的次序。

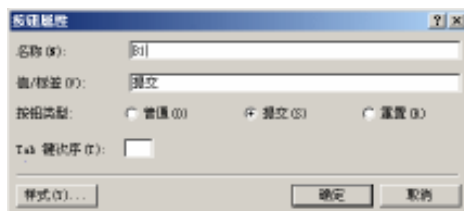


图 3.28 按钮属性

利用【文本框】选项可以在网页中插入一个文本框，效果如图 3.29 所示，用户可以在文本框内填写相应的内容，然后利用“提交”按钮将其提交给服务器。

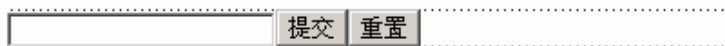


图 3.29 插入文本框

双击其中的文本框，可以得到图 3.30 所示的文本框属性设置对话框，在“名称”位置可以设置文本框的名称，“初始值”位置可以设置该文本框中初始的显示值，“宽度”位置可以设置该文本框中显示的宽度，在“Tab 键次序”位置可以设置按 Tab 键时切换的次序，如果文本框设置为密码域，则输入的文本在网页上将显示为“*”符号。



图 3.30 文本框属性

单击“样式”按钮可以选择其使用的样式，当需要限制输入文本格式时，还可以验证输入文本的有效性，单击“验证有效性”按钮，可以得到如图 3.31 所示的验证有效性对话框。



图 3.31 文本框有效性验证

在“显示名称”位置可以设置符合验证程序的显示的名称；在“数据类型”位置可以设置数据类型的限制，如无限制、文本、数字、整数等；在“文本格式”位置可以设置文本格式的显示，如字母、空白，或者自己在“其他”位置进行定义；在“数值格式”位置可以设置在数值格式上的限制，如分割数值、小数点等；在“数据长度”位置可以限制输入文本的长度范围；在“数据值”位置可以设定输入数据的值范围。

【文本区】选项可以在网页中建立如图 3.23 所示的文本区，文本区内显示了预先设置或者用户填入的内容，单击“提交”按钮可以将其中的内容提交。

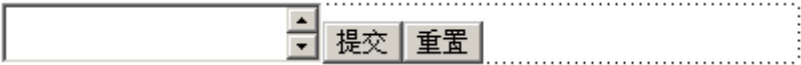


图 3.32 插入文本区

双击文本区，可以得到如图 3.33 所示的文本区属性设置对话框，在“名称”位置可以设置该文本区的名称，在“初始值”位置可以设置文本区内显示的初始文本，“宽度”位置可以设置该文本区中显示的宽度，在“Tab 键次序”位置可以设置按 Tab 键时切换的次序，“行数”位置可以限制文本区显示的行数。



图 3.33 文本区属性

【文件上传】选项可以在网页中新建图 3.34 所示的文件上传框，单击“浏览”按钮可以选择上传的文件，然后单击“提交”按钮即可将文件上传。

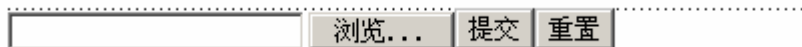


图 3.34 插入文件上传框

双击文件上传区，可以得到如图 3.35 所示的文件上传属性设置对话框，在“名称”位置可以设置文件上传区的名称，“初始值”位置可以设置该框中默认的设置，“字符宽度”位置可以设置文件上传区中显示的宽度，在“Tab 键次序”位置可以设置按 Tab 键时切换的次序。

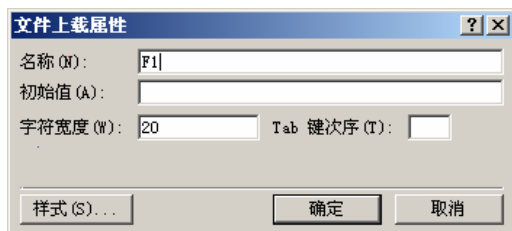


图 3.35 文件上传属性

【复选框】选项可以在网页中加入如图 3.36 所示的复选框，用户可以在其中进行选择，然后利用“提交”和“重置”按钮对信息进行处理。

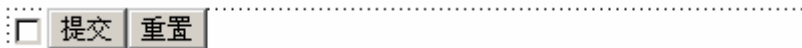


图 3.36 插入复选框

双击复选框可以得到如图 3.37 所示的复选框属性设置对话框，在“名称”位置可以设置复选框的名称，在“值”位置可以设置复选框表示的值，“初始状态”位置可以设置复选框初始的选中与否状态，在“Tab 键次序”位置可以设置按 Tab 键时切换的次序。

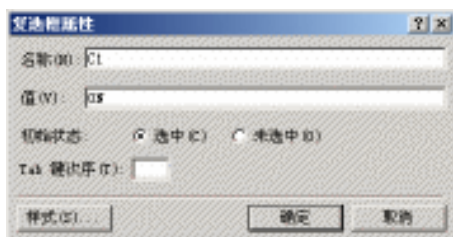


图 3.37 复选框属性

【选项按钮】选项可以在网页中加入如图 3.38 所示的单选框，用户可以在其中进行选择，然后利用“提交”和“重置”按钮对信息进行处理。

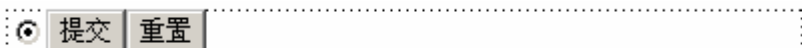


图 3.38 插入选项按钮

双击选项按钮可以得到如图 3.39 所示的复选框属性设置对话框，在“名称”位置可以设置单选框的名称，在“值”位置可以设置单选框表示的值，“初始状态”位置可以设置单选框初始的选中与否状态，在“Tab 键次序”位置可以设置按 Tab 键时切换的次序。



图 3.39 选项按钮属性

【分组框】选项可以在网页中构建分组的文本框，如图 3.40 所示。



图 3.40 插入分组框

双击分组框可以得到如图 3.41 所示的分组框属性设置对话框，在“选项卡”位置可以设置分组框的选项卡值，在“对齐”位置可以设置分组框的对齐方式，可以选择的选项有默认、左对齐、右对齐、居中等。



图 3.41 分组框属性

【下拉框】选项可以在网页中建立如图 3.42 所示的下拉框效果，用户可以在下拉框中选择自己需要的选项，然后利用“提交”和“重置”按钮进行处理。



图 3.42 插入下拉框

双击下拉框，可以得到如图 3.43 所示的下拉框属性设置对话框，在其中的“名称”位置可以设置下拉框的名称，单击“添加”按钮可以在下拉框中添加选项，“高度”位置可以设置下拉菜单的高度，在“Tab 键次序”位置可以设置按 Tab 键时切换的次序，“允许多项选项”可以使得用户能够在下拉框中同时置多个选项。

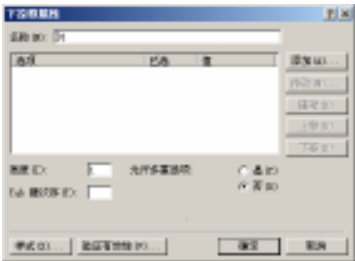


图 3.43 下拉框属性

【高级按钮】选项可以在页面中添加如图 3.44 所示的高级按钮效果。

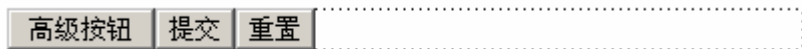


图 3.44 插入高级按钮

双击“高级按钮”按钮可以得到如图 3.45 所示的高级按钮属性设置对话框，在其中的“名称”位置可以设置高级按钮的名称，“值”位置可以设置高级按钮所代表的值，“按钮类型”位置可以设置按钮类型为普通、提交、重置等，在“Tab 键次序”位置可以设置按 Tab 键时切换的次序。

在对话框的下部可以设置按钮的大小（宽度和高度）。

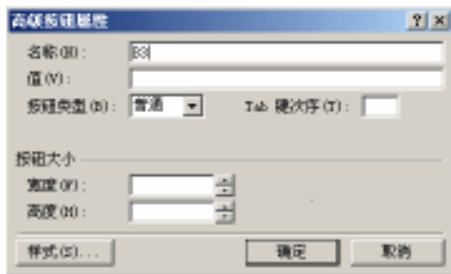


图 3.45 高级按钮属性

将鼠标移动到网页中任何一个表单中，单击右键，都可以得到类似与图 3.46 所示菜单的表单编辑菜单。



图 3.46 表单编辑菜单

其中的【表单域属性】选项可以用来设置上述各种表单域的属性，而单击【表单属性】则可以得到如图 3.47 所示的表单属性设置对话框。

在“结果保存到”位置可以设置该表单中的信息结果保存的方式，可以选择发送到文件、电子邮件地址、数据库或者其他对象。

如果选择发送到文件，需要在“文件名称”位置输入相应文件的位置，这样表单中的信息将会发送给该程序进行处理，如果选择发送到电子邮件，需要在“电子邮件地址”位置填入相应的电子邮件地址。

可以选择发送到文件、电子邮件、数据库之外的对象有自定义 ISAPI、NSAPI、CGI 或者 ASP 脚本，讨论表单处理程序以及注册表单处理程序等。

在“表单属性”位置可以设置表单的名称和目标框架的位置。单击“高级”按钮可以得到如图 3.48 所示的“高级表单属性”对话框，单击“添加”按钮可以添加名称和值。

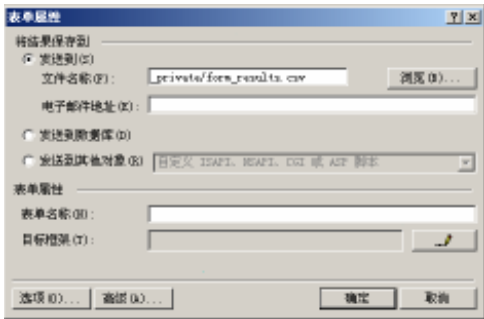


图 3.47 表单属性

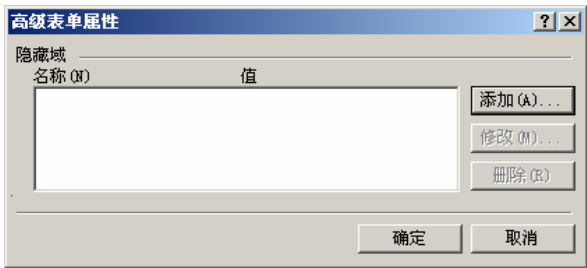


图 3.48 高级表单属性

3.3.3 表单网页向导

同模板一样，FrontPage 2002 提供了表单网页向导，利用它可以轻松而快速地创建出所需要地许多表单。

单击【文件】>【新建】>【网页】选项，从新建表中选择“表单网页向导”，然后选择“确定”即可。下面以一个实例的方式来原因。



创建网页表单

1. 表单网页向导将会帮助用户创建表单，它可以收集一般类型的用户输入，然后将结果保存到某一 Web 页或者 Web 服务器上的文本文件，该向导会知道用户定义问题列表，并且选择适当的方式以收集用户需要的输入，最终用户创建的表单将可以保存为 Web 页面，或者使用剪贴板将其复制并粘贴到其他网页中。

打开表单网页向导，得到如图 3.49 所示的表单网页向导对话框，该对话框显示了一些提示信息，单击“下一步”跳过即可。

2. 在如图 3.50 所示的对话框中显示了表单定义问题的列表，用户可以添加或者选择问题，也可以对问题进行编辑。单击“添加”按钮添加问题，如果列表中有问题存在，单击“修改”按钮可以对选中的问题进行编辑，单击“删除”按钮可以将其删除。

下方的“上移”按钮可以将列表中的问题移动到上一个位置，“下移”按钮可以将列表中的问题移动到下一个位置，“清除列表”按钮可以清除列表中所有的问题列表。

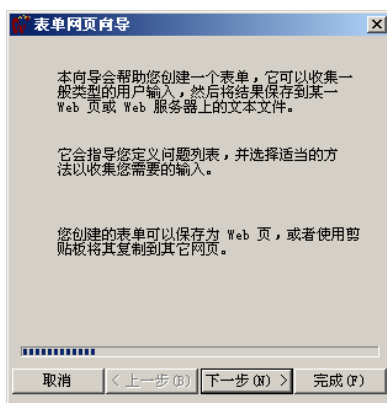


图 3.49 表单网页向导

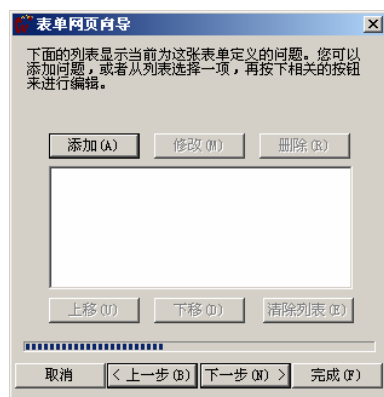


图 3.50 表单网页向导

3. 在图 3.51 所示的添加问题对话框中可以设置相应的信息。在“选择此问题要收集的输入类型”位置可以选择的输入类型有联系信息（用户输入姓名、关系、地址和电话号码）、帐户信息（用户输入用户名以及密码）、产品信息（用户输入产品名称、型号、版本与序列号）、订购信息（用户输入订购的产品列表、收费与交货信息）、个人信息（用户输入姓名、年龄和其他特征）、多个选项之一（用户从多个互斥选项选择一个）、任意几个选项（用户从相互独立选项列表中挑选，可以不选也可以多选）、布尔值（用户提供是否或者真假类型的答案）、日期（用户提供日期）、时间（用户提供时间）、评价（用户提供用 1~5 分表示的评价分数）、数字（用户提供数字，例如数量或者价格）、字符串（用户在单行文本框中输入简短字符串）、段落（用户在多行文本框中输入一个或者多个段落）等。

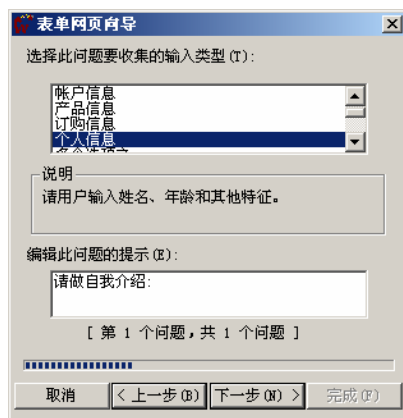


图 3.51 表单网页向导

在“选择此问题要收集的输入类型”位置选择“个人信息”，在“编辑此问题的提示”位置设置提示文字为“做自我介绍”。然后单击“下一步”进行确定。

4. 在图 3.52 所示的设定对话框可以设置选择需要从用户处收集的数据项目。

设置各选项如上图中所示，并设定此组变量的基本名称为“Personnal”，单击“下一步”按钮返回表单网页向导对话框。

5. 在图 3.53 所示的对话框中可以看出，在问题列表中已经添加了一条“做自我介绍”，选中该条记录，单击“下一步”按钮进行确认。

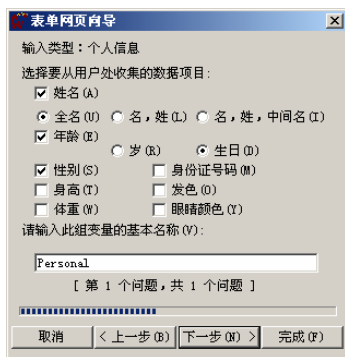
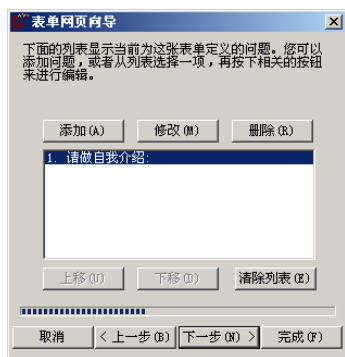


图 3.52 表单网页向导



3.53 表单网页向导

6. 这时得到图 3.54 所示的“显示选项”设置对话框，在其中设置显示问题列表的方式为“显示为普通段落”（可以选择的显示方式有普通段落、编号列表、项目符号列表、定义列表等），不为该网页建立一个目录，并且设置使用表格对齐表单域（向导可以使用 HTML 表格或者带有格式的段落对齐表单域，但是一些旧的 Web 浏览器不支持表格），然后单击“下一步”按钮进行确认。

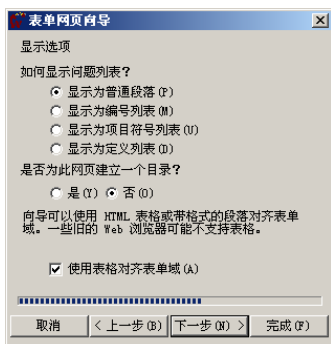


图 3.54 表单网页向导

7. 这时可以得到图 3.55 所示的“输出选项”对话框，在其中设置处理用户通过提交表单所作的输入方式为“将结果保存到 Web 页”（还可以选择为保存为文本文件或者使用自定义的 CGI 脚本进行处理），再输入结果文件的基本名称为“formrslt.htm”。最后单击“下一步”进行确认。

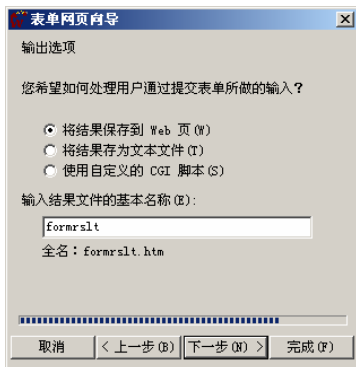


图 3.55 表单网页向导

8. 这时整个设置工作都已完成, 得到图 3.56 所示的“完成操作”对话框, 单击“完成”按钮, FrontPage 2002 将根据用户的设置生成网页。

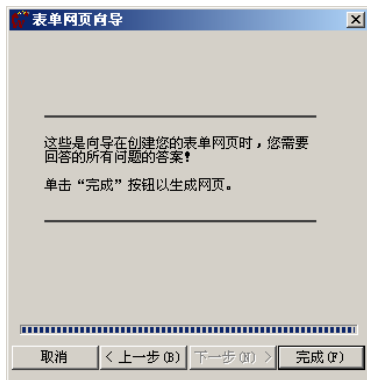


图 3.56 表单网页向导

9. 生成网页的最终效果如图 3.57 所示, 从图中可以看出, 该网页需要用户输入姓名、生日、性别等信息, 用户单击“提交”按钮后, 表单中的信息将被保存到文件“formrslt.htm”中。

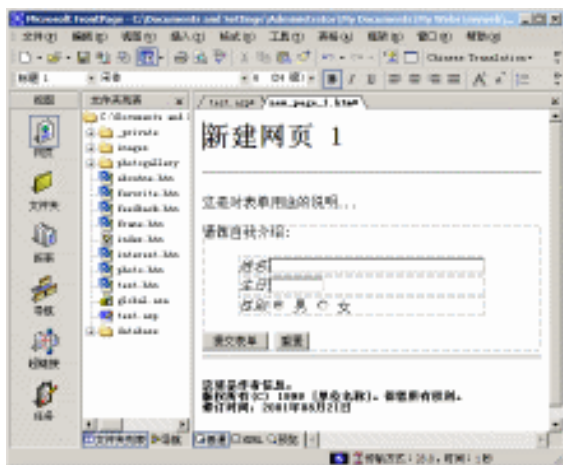


图 3.57 网页效果

3.4 样式表

在网页制作中, 有多种格式化文本的方式, 其中包括使用 HTML 样式、CSS 样式等样式。其中 HTML 样式可以看是一组控制单个文本格式化编辑操作的组合, 可以一次完成多次格式化操作。HTML 样式经常用于定义文档, 可是, 它缺乏精确定义文档如何被表示的能力。例如, 开发者不能指定一个元素的绝对位置, 而是由网络浏览器最终决定相应条目的位置。

而 CSS 样式可以定义一个或者多个文档的表达式, 而且可以定义在文档之外, 然后链接到多个文档中。将结构与表达分开具有很多的优点, 其中之一就是可能产生一些影响整个 Web 站点外观的风格页,

这就使得改变或者提高整个站点的外观方便了很多。一个多个类型风格页可以影响一个文档的显示，而且还可以提供层叠效果。用户可以选择定义一些类型风格页，使其作用用站点中的所有页面。或者，用户可以用几个类型风格页来定义特定的页是如何被表达的。

CSS 样式指的是层叠样式单，可以用来比较精确地格式化处理网络页面中的文本。CSS 不仅可以嵌入到文档中控制该文档的文本格式，还可以独立于文档之外，在文档中加入外部链接，控制多个文档中文本部分的格式。Cascading Style Sheets 中的 Cascading 是层叠的意思，在一个页面文档中可以同时存在多个样式表，根据样式表所实现的方式，可以把样式表分为若干个等级，等级高的样式表的格式将会在最后实现。

CSS 样式经常是通过 HTML 标记来实现，它除了可以进行一些普通的格式化操作，还可以定义一些特殊的页面效果，如鼠标操作、定位等等。

CSS 虽然功能强大，然而基本的原则却是非常的简单，熟练掌握这些基本规则后就可以创作出功能强大的样式表，下面介绍 CSS 样式的基本规则：

选择符：

选择符是 CSS 中最基本的单位元素，任何的 HTML 元素都可以是一个 CSS1 选择符。选择符仅仅是指向特别样式的元素。例如：

```
P { text-indent: 3em }
```

例子中的选择符是 P。

类选择符：

单一的选择符可以有不同的 Class(类)，因此就允许同一元素有不同样式。例如，用户如果需要根据语言的不同来决定使用不同的颜色显示代码，即：

```
code.html { color: #191970 }
```

```
code.css { color: #4b0082 }
```

那么就可以在例子中建立两个类，css 和 html，供 HTML 的 Code 元素使用。

Class 属性是用于在 HTML 中以指明元素的类，例如：

```
<P Class=warning>
```

每个选择符只允许有一个类。例如 code.html.proprietary 是无效的类选择符。

```
</P>
```

类的声明也可以无须相关的元素：

```
.note { font-size: small }
```

在这个例子，名为 note 的类可以被用于任何元素。

在 CSS 样式的设计中，最好在命名类的时候，根据类的功能不同而取相应的名称，而不是更具外观。

ID 选择符：

ID 选择符用来单独地定义元素的成分。这种选择符具有一定的局限，一个 ID 选择符的指定要有指示符“#”在名字前面。例如，ID 选择符可以指定如下例：

```
#svp94O { text-indent: 3em }
```

这点可以参考 HTML 中的 ID 属性：

```
<P ID=svp94O>
```

文本缩进 3em

```
</P>
```

关联选择符：

关联选择符其实就是一个用空格隔开的两个或更多的单一选择符组成的字符串。这些选择符可以指定一般属性，而且因为层叠顺序的规则，它们的优先权比单一的选择符大。例如，下面的上下文选择符：

```
P EM { background: yellow }
```

是 P EM。这个值表示段落中的强调文本会是黄色背景；而标题的强调文本则不受影响。

声明：

属性：

声明的属性可以用来指定选择符中使用的 CSS 样式，例如包括颜色、边界和字体等属性。

值：

声明的值是声明的一个属性接受的指定。例如，属性颜色能接受值 black。

组合：

为了减少样式表中的重复声明，可以建立组合的选择符声明，例如，文档中所有的标题可以通过组合给出相同的声明：

```
H1, H2, H3, H4, H5, H6 {
```

```
    color: red;
```

```
    font-family: sans-serif }
```

继承：

在 CSS 样式中，所有在选择符中嵌套的选择符都会继承外层选择符中指定的属性值，例如，当一个 Body 定义了的颜色属性的值将会应用到段落的文本中。

然而有些特殊情况下，内部选择符将不会继承周围的选择符的值，例如，上边界属性是不会继承的。

注解：

样式表里面的注解使用 C 语言编程中一样的约定方法去指定。CSS 注解的例子采用下面的格式：

```
/* Comments Cannot Be Nested */
```

外部样式表可以以“*.css”文件的形式存储在外部，在 HTML 文档的头部引入该文件，以达到格式化效果。

一个外部的样式表可以通过下面的方式连接到 HTML 文档中，例如：

```
<link rel="stylesheet" href="print.css" type="text/css">
```

其中 type 属性用于指定媒体类型，text/css 是一个层叠样式表，href 属性用于指定外部 css 文件的 URI。

外部的样式表文件仅仅由一些样式规则或声明组成。一个单独由

```
P { color:black; font-weight : bold}
```

标记组成的文件就可以存储为外部样式表文件了。

在 FrontPage 中使用 CSS 样式非常的方便，使用 FrontPage 的所见即所得特性，甚至不需要理解 CSS 代码都可以使用 CSS 格式化网页样式。

单击【文件】>【新建】>【网页】选项可以得到下图所示的网页模板对话框，切换到“样式表”选项卡，即如图 3.58 所示。

FrontPage2002 提供了 13 种预置的样式表，分别是：普通样式表（创建一个空白的样式表）、公路（使用白色 Verdana 字体的文本和 Verdana 字体的标题、橙色的超链接以及黑色的背景创建一个样式表）、商业区（使用黄色 Garamond 字体的文本和 Verdana 字体的标题、橙色的超链接以及品蓝色的背景创建一个样式表）、垂柳（使用褐色 Verdana 字体的文本和褐色 Times New Roman 字体的标题以及淡黄色的背景创建一个样式表）、夹型（使用 Arial 字体的文本和标题、红橙色的超链接以及浅绿色的背景创建一个样式表）、导航图（使

用 Book Antiqua 字体的文本和标题以及桃红色的背景创建一个样式表)、方块(使用 Bookman Old Style 字体的文本和标题、红色的超链接以及浅银色的背景创建一个样式表)、条形(使用 Arial 字体的文本和 Times New Roman 字体的标题以及浅橄榄色的背景创建一个样式表)、糖果(使用深蓝色 Arial 字体的文本和 Arial Rounded MT Bold 字体的标题以及淡黄色的背景创建一个样式表)、蓝图(使用 Century Gothic 字体的文本和标题、紫色的超链接以及亮黄色的背景创建一个样式表)、街道(使用深蓝色 Verdana 字体的文本和 Comic Sans MS 字体的标题以及浅绿色的背景创建一个样式表)、诗歌(使用紫色 Book Antiqua 字体的文本和 Book Antiqua 字体的标题以及白色的背景创建一个样式表)、霓虹灯(使用霓虹灯绿 Verdana 字体的文本和标题、黄绿色的超链接及黑色的背景创建一个样式表)等。

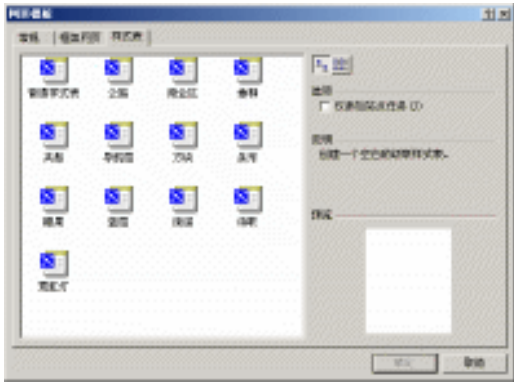


图 3.58 网页属性

选中合适的样式表，单击“确定”按钮就可以在网页中应用该样式效果。

单击【格式】>【样式】选项，可以得到图 3.59 所示的“样式”对话框，在其中可以编辑、定义样式，在“样式”位置可以选择所需要的样式，“列表”位置可以选择用户自定义的样式或者 HTML 标记的样式，右侧的“段落预览”和“字符预览”位置分别可以预览该样式下段落与字符的样式。

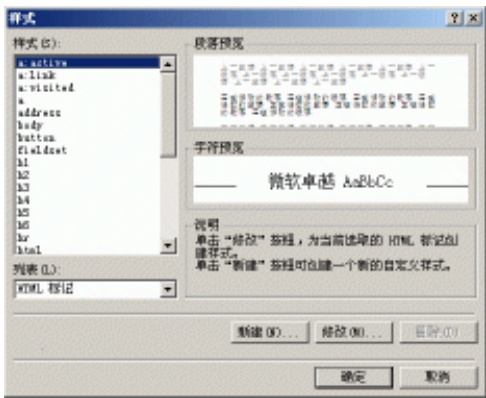




图 3.60 新样式

单击“格式”按钮可以得到图 3.61 所示的菜单，利用这些菜单可以定义该样式的字体、段落、边框、编号方式以及定位的属性。

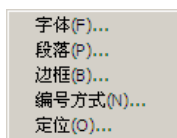


图 3.61 格式菜单

单击【格式】>【样式表链接】选项可以使用外部的 CSS 样式表文件对文档进行样式处理，此时得到图 3.62 所示的链接样式表对话框，单击“添加”按钮可以进行添加，一个网页同时可以使用多个样式表，使用“上移”、“下移”按钮可以调整它们作用的顺序。



图 3.62 链接样式表



习题

1. 如何复制文本的样式格式？
2. 如何调整框架大小？

3. 什么是级联样式表?
4. 使用自定义图片作为计数器样式?



习题提示

1. 选择含有要复制的格式的字符或段落，单击“格式刷”，再选择要应用该格式的文本。
2. 可以通过拖动框架的边框或指定想要的确切设置来调整框架的大小。在“网页”视图中，在框架内单击鼠标右键。单击快捷菜单上的“框架属性”。在“框架大小”区域中，调整“宽度”（或“列宽”）和“高度”（或“行高”）设置。将框架大小指定为固定的像素数或浏览器窗口大小的百分比，或者按同一行或同一列中其他框架大小的相对值来指定框架的大小。
3. 级联样式表 (CSS) 用于在多个 Web 页上应用一致的样式信息。CSS 包含了用来描述要应用到网页或网页元素的样式的定义。每个样式定义包含一个选择器，并跟有此选择器的属性和值。
4. 双击计数器样式。在“计数器属性”对话框中，选择“自定义图片”。键入 GIF 文件的相对位置。例如，如果 GIF 位于 images 文件夹中，那么相对路径将是 /images/yourgif.gif。

第4章 管理站点

Web 站点是通过超链接互相连接的一组文件，这些超链接可使用户在网页之间来回跳转，方法通常是通过单击鼠标。虽然 Web 站点可以只包含单个 HTML 网页，但其通常由多个网页组成，网页中可以包含图像、超链接以及表单和数据库之类的高级技术。

制作网页的最终目的是需要建立一个 Web 站点，利用 FrontPage2002 可以轻松地创建 Web 站点。

4.1 创建站点

在 FrontPage 2002 中有 3 种方式可以创建站点：直接创建空白站点、利用 FrontPage 的站点模板创建站点以及利用 FrontPage 的 Web 站点向导创建站点。

单击【文件】>【新建】>【站点】选项可以得到图 4.1 所示的新建站点对话框。

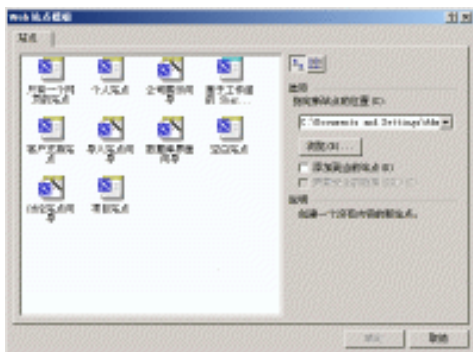


图 4.1 新建站点

在该对话框的左侧可以选择站点的模板或者 Web 站点的创建向导，可以选择的站点模板有只有一个网页的站点（创建只有一个单独的空白网页的新站点），个人站点（创建一个包含用户兴趣爱好、照片和喜好站点的个人站点），客户支持站点（创建一个改善客户支持服务的站点，特别适用于软件公司），空白站点（创建一个没有内容的新站点）以及项目站点（为包含一系列的成员、计划、状态、存档和讨论的项目创建站点）。

单击选中所需要的站点模板，单击“确定”按钮就可以创建相应的站点，例如单击“项目站点”，就可以得到图 4.2 所示的创建新站点进程对话框。

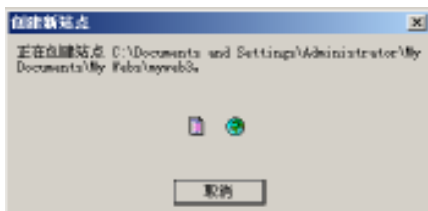


图 4.2 创建站点

等待创建进程结束就可以得到图 4.3 所示的站点。可以看出，FrontPage 为用户打造了一个完整的功能强大的站点。

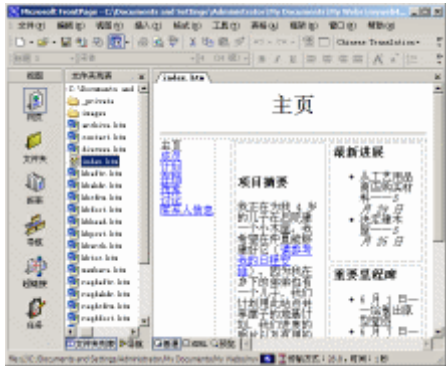


图 4.3 站点主页

4.2 Web 站点向导

单击【文件】>【新建】>【站点】选项，在得到的站点模板对话框中可以选择的 Web 站点向导有公司展示向导（为公司创建一个专业的 Internet 展示），导入站点向导（创建一个站点，并在其中加入本地计算机目录或远程文件系统中的文档），数据库界面向导（创建站点，以连接到数据库，然后查看、更新、删除或添加纪录），讨论站点向导（创建一个带有线索、目录和全文搜索能力的讨论组）等，下面通过一个实例来进行演示。



创建站点

1. 单击【文件】>【新建】>【站点】选项，在得到的站点模板对话框中选择公司展示向导，如图 4.4 所示。



图 4.4 站点向导

该向导将会询问用户一系列的问题，这些问题涉及到公司和要显示的信息种类。向导将会根据用户的回答来决定所要创建的站点种类。然后单击“下一步”按钮进入下一步设置。

2. 用户利用站点向导建立的站点将围绕主页和其他一级网页建立，在图 4.5 所示的对话框中可以选择需要包含在站点中的主要网页。



图 4.5 站点向导

在这里选中主页、新增功能、产品/服务、目录、意见反馈表单、搜索表单，这样 FrontPage2002 在根据向导创建的站点中将自动建立主页、新增功能页面、产品/服务页面、目录页面、意见反馈页面、搜索表单页面，然后单击“下一步”确认。

3. 主页是展带用户的门面，一个 Web 站点应该能够尽快向读者介绍公司的性质和站点的内容。在图 4.6 所示的对话框中可以选择主页中需要显示的主题，在这里选择介绍、业务简介、公司概况、联系信息等信息。然后单击“下一步”按钮进行确认。



图 4.6 站点向导

4. 模板中的“新增功能”网页是再次访问者会首先到达的地方，在那里需要向读者提供有关用户单位和站点的最新消息。在图 4.7 所示的对话框中可以选择显示在“新增功能”网页中的主题。



图 4.7 站点向导

选择主题为站点更改、新闻发布以及文章和评论，单击“下一步”按钮进行确认。

5. 产品/服务网页包含一些超链接，它们链接到用户所提供的每项产品或者服务的有关信息的 Web 页。在图 4.8 所示的对话框中可以设置网页的数目。



图 4.8 站点向导

设置产品数目为 2，服务数目为 3，单击“下一步”按钮进行确认。

6. 每个产品或者服务都要包含主题、简短说明和优点列表，在图 4.9 所示的对话框中可以设置为每个产品选取需要显示的额外项目以及为每个服务选取需要显示的额外项目。在这里设置每个产品需要显示的额外项目为产品图像、价格信息以及信息申表单，设置每个服务选取需要显示的额外项目为功能列表、成功案例以及信息申表单。



图 4.9 站点向导

最后单击“下一步”按钮进行确认。

7. 网站的访问者可以通过意见 Web 中的反馈表单提出对站点、公司以及产品的意见或者建议。在图 4.10 所示的对话框中可以设置希望读者提交意见时收集的信息。



图 4.10 站点向导

在这里选择信息为全名、职务、公司名称、邮政地址、电话号码、传真号码以及电子邮件地址等。然后单击“下一步”按钮进行确认。

8. 意见反馈表单将搜集来的访问者信息保存在 Web 服务器上的文件中，用户可以选择是否需要反馈文件与数据库以及电子表格程序兼容，在 4.11 中所示的对话框中可以进行设置。



图 4.14 站点向导

12. 站点创建向导将在在站点中多处使用公司的全称, 因此需要设置公司的全称、简称、地址等信息。在图 4.15 中所示的对话框中设置公司全称为 APOS, 简称为 APOS, 所在标准地址为 123 Web Way, Cambridge MA 02138。然后单击“下一步”按钮进行确认。



图 4.15 站点向导

13. 在图 4.16 中所示的对话框中可以设置显示在每一页中的信息, 在这里设置公司的电话号码为 617-555-1212, 公司传真号码为 617-555-1212, 站点管理员的电子邮件地址为 someone@microsoft.com, 用于发送一般信息的电子邮件地址为 someone@microsoft.com。然后单击“下一步”按钮进行确认。



图 4.16 站点向导

14. 用户可以选择一个主题来调整站点中所使用的图形、颜色和字体。在图 4.17 中所示的对话框中单击“选择站点主题”按钮进入站点主题设置对话框。



图 4.17 站点向导

15. 这样可以得到图 4.18 中所示的“选择主题”对话框，在该对话框中可以从 FrontPage 提供的可选主题列表内进行选择，如果现在不选择主题，站点创立后仍然可以通过【格式】>【主题】选项进行主题设置。

在对话框中可以看出可以选择的主题有全球策略、拓扑、条形、柳树、沙粒、空白、网络蓝、自然、评判型、诗歌以及齿轮。还可以选择使用主题的内容，可以选择的选项有鲜艳的颜色、动态图形、背景图片、应用 CSS 等。



图 4.18 选择主题

在该对话框中选择“网络蓝”主题，并设置应用到所有网页，采用主题的动态图形和背景图片。最后单击“确定”返回向导设置对话框，然后单击“下一步”按钮进行确认。

16. 至此，利用 FrontPage 向导创建站点的全部工作都已完成，将他们上载到服务器后，用户可以完成 Web 页面的自定义，向导将会添加一系列任务到任务视图以帮助用户进行站点设置。选中“上载站点后显示任务视图”选项，然后单击“完成”按钮，则 FrontPage 将切换到任务视图。如图 4.19 所示。



图 4.19 站点向导

17. 任务视图如图 4.20 所示，可以看出有一系列的任务需要站点设计人员进行。

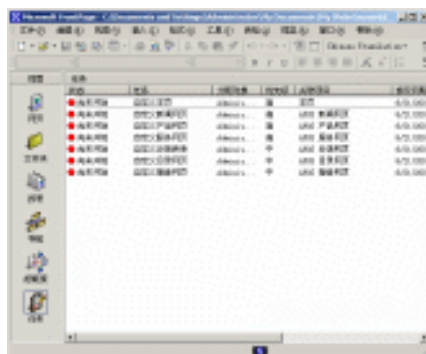


图 4.20 任务视图

18. 切换到网页视图，可以得到图 4.21 中所示的效果，即 FrontPage 已经根据用户的设定创见了一个公司的主页模板。

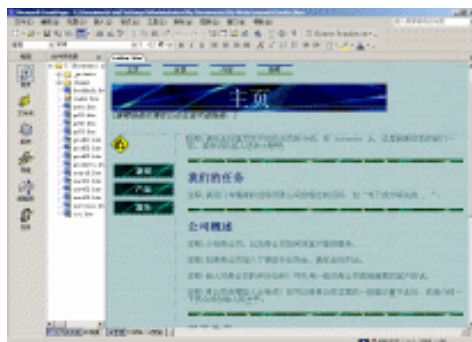


图 4.21 主页模板

4.3 发布站点

发布 Web 站点通常指的是将组成 Web 站点的全部文件复制到某个特殊目标。在 Microsoft FrontPage 中，通常在下列情况下发布用户的站点：

使站点（或站点上的新网页或更新的网页）可供公开查看

通常创建或更新 Web 站点网页是在其他人无法使用其 Web 浏览器找到或查看这些网页的位置（通常称为“升级”区域）进行的。当用户准备让其他人在万维网或公司的 Intranet 上查看用户的 Web 站点时，可以使用 FrontPage 的发布功能将文件复制到 Web 服务器。

制作站点的备份

用户可能经常需要制作 Web 站点的副本或备份，然后将其保存到计算机上或网络驱动器上的某个特殊位置。FrontPage 的发布功能是一个制作备份的便捷方法。

使用 FrontPage 的“发布站点”命令，可以选择发布 Web 站点中的所有文件或是只发布已更改的文件。用户也可以单独选择想要发布的文件。

“发布站点”命令也允许用户将 Web 站点或子站点复制到某个文件系统或服务器中。通过发布 Web 站点来进行站点复制时，FrontPage 会维护所有超链接，以及原始站点的主题信息、共享边框等等。

如果要直接在 Web 服务器上创作 Web 站点，则可以直接编辑 Web 页并将其直接保存到服务器上，而不必使用“发布站点”命令。不过，这与发布 Web 站点不同。

如果 Web 站点包含 SharePoint Team Services 文档库、交互式列表或调查，则必须直接在运行有 Microsoft 的 SharePoint Team Services 的服务器上创作 Web 站点。

在发布 Web 站点之前，为了确保该站点准备就绪，需要执行下列操作：

- 检查断开的超链接
- 验证网页的外观是不是所希望的样子
- 在 Web 浏览器中预览 Web 站点并且在站点中导航
- 在“报表”视图中复查文件的状态

如果要发布 Web 站点到万维网上，则需要一个 Internet 服务提供商 (ISP)，该 ISP 最好拥有安装了 Microsoft FrontPage Server Extensions 2002 或 Microsoft 的 SharePoint Team Services 的 Web 服务器。用户还必须知道用来发布站点的 ISP 的 Web 服务器位置，必要时还要知道用户的用户名和密码。

将站点发布到安装了 Microsoft FrontPage Server Extensions 2002 或 Microsoft 的 SharePoint Team Services 的 Web 服务器有很多好处：

Web 站点发布时将会包括最好的 Microsoft FrontPage 功能。没有服务器扩展，某些功能将不能实现，例如大多数的表单处理程序、搜索表单、按类组织的站点地图和计数器。

FrontPage 可以维护用户的文件和超链接，每次发布 Web 站点时，FrontPage 都会将本地计算机上的文件与 Web 服务器上的文件进行比较。例如，如果用户在本地 Web 站点中移动了一个文件，FrontPage 会更新并更正任何指向该文件的超链接，并且在下次发布该 Web 站点时，也对 Web 服务器上的文件做相同的更正。

使用 FrontPage2002 有下面几种方式：

使用 HTTP 发布 Web 站点

HTTP（超文本传输协议）是在万维网上提交信息的 Internet 协议。采用该协议，安装了客户程序的用户可以通过输入 URL（或单击超链接），由 Web 服务器检索文字、图形、声音和其他数字信息。如果要发布到的 Web 服务器上安装了服务器扩展或 Microsoft 的 SharePoint Team Services，则可以使用 HTTP 发布 Web 站点。

使用 FTP 发布 Web 站点

FTP（文件传输协议）是一种通讯协议，它使用户可在网络上的远程位置之间传输文件。此协议还允许用户使用 FTP 命令（如列出文件和文件夹）处理远程位置上的文件。如果要发布到的 Web 服务器上没有安装服务器扩展或 SharePoint Team Services，则可以将 Web 站点发布到 FTP 服务器上。用户将需要知道 FTP 服务器的名称以及用户的用户名和密码。如果不能确定用户的用户名、密码或 FTP 位置，询问 Internet 服务提供商 (ISP) 或 Web 站点管理员。

将 Web 站点发布到文件系统

用户可以将 Web 站点发布到本地文件系统上的文件夹，或者发布到 UNC 路径。例如，用户可以通过将整个 Web 站点发布到基于磁盘的新位置上（例如 C:\Backup）来制作其备份。发布 Web 站点而不是仅复制文件可以保证用户的 Web 站点将会维护其结构，并且 Web 页上的 FrontPage 组件可以正常工作。

由于服务器扩展的原因，HTTP 上载更加容易使用，而且使用 SSL 连接（HTTPS 协议）的安全机制进行发布成为可能，但是 FTP 方式的速度更加快。需要注意的是用户不能通过 HTTP 在没有安装扩展的服务器上发布。

使用 FrontPage 将站点发布到互联网上非常简单，单击【文件】>【发布站点】选项，可以得到图 4.22 中所示的“发布站点”对话框，其中显示了站点以及站点源的信息，单击“更改”按钮可以对站点目标位置进行修改，单击“选项”按钮可以设置站点的选项，单击“发布”按钮可以发布选中的站点源。



图 4.22 发布站点

单击“更改”按钮可以得到图 4.23 中所示的“发布目标”对话框，在“站点目标位置”可以设置站点的地址，如 <http://sample.microsoft.com> 或者 <ftp://sample.microsoft.com>。然后单击“确定”按钮即可。

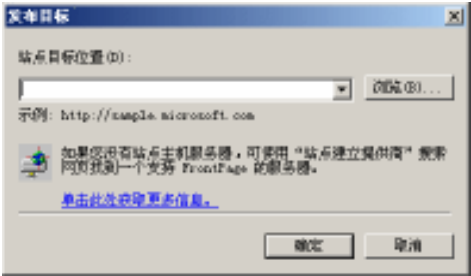


图 4.23 发布目标

4.4 配置站点

在 FrontPage 中还可以通过选项对站点进行统一设置，单击【工具】>【站点设置】选项，可以得到下图所示的“站点设置”对话框。下面通过一个实例进行讲解。



配置站点

1. 如图 4.24 所示，在“常规”选项卡中可以设置站点的名称，文件所在的位置以及选择是否使用文档签入和签出功能。该位置还显示了服务器的版本。



图 4.24 站点常规设置

2. 切换到“参数”选项卡，如图 4.25 所示，在该对话框中可以设置站点一些统一的参数，例如公司传真、公司全称等。利用“添加”、“修改”、“删除”按钮可以对这些参数进行编辑处理。



图 4.25 站点参数设置

3. 切换到“高级”选项卡，如图 4.26 所示，在其中可以设置站点默认脚本语言，可以选择的选项有 JavaScript、VBScript 等。



图 4.26 站点高级设置

在这里选择客户端的脚本语言为 JavaScript，在“选项”位置设置显示隐藏的文件以及文件夹。单击对话框中的“删除文件”按钮可以删除编辑站点时所建立的临时文件。

4. 切换到“语言”选项卡，如图 4.27 所示，该对话框可以对服务器以及网页代码的语言编码进行设置。



图 4.27 站点语言设置

在这里设置服务器信息语言为英语（美国），设置默认的网页编码为简体中文（GB2312），并设置决定新网页的编码时，忽略键盘中的设置。

5. 切换到“导航”选项卡，如图 4.28 所示，利用其中的选项可以设置链接栏中相应文本选项卡的显示。



图 4.28 站点导航设置

在这里分别设置主页、父页、上一页、下一页显示为“主页”、“上一层”、“上一页”和“下一页”。

7. 切换到“数据库”选项卡，可以设置站点所使用的数据库文件来源。

8. 单击【工具】>【选项】选项，可以得到下图中所显示的 FrontPage2002 选项设置对话框，这里可以设置在编辑站点时软件的一些设置。在图 4.29 中所显示的“创规”选项卡位置可以设置启动时以及常规的一些属性。

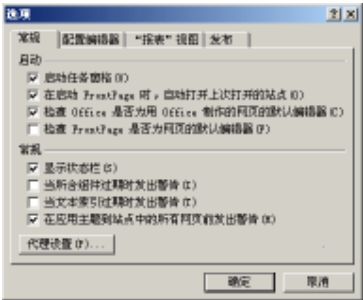
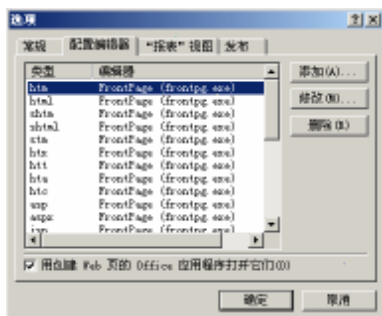


图 4.29 设置常规选项

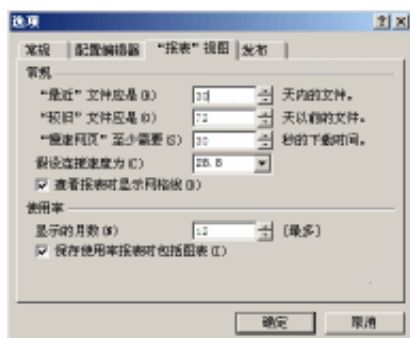
在这里设置启动时启动任务窗格，打开上次打开的站点并且检查 Office 是否为用 Office 制作的网页的默认编辑器。

再设置显示状态栏并且在应用主题到站点中所有网页时发出警告。

9. 切换到“配置编辑器”选项卡位置，如图 4.30 所示，在其中可以设置各种类型文件相应的编辑器，单击“添加”按钮可以添加文件类型及其相应的编辑器，单击“修改”按钮可以对相应类型文件的编辑器进行修改。

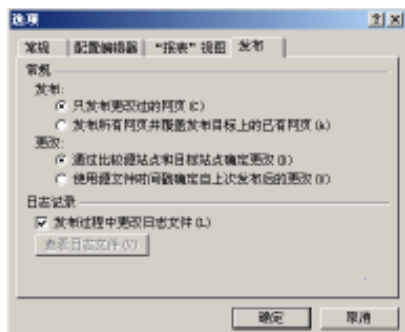


10. 切换到“报表”视图，在其中可以进行报表视图中显示信息的设置。



在改对话框中将最近文件、较旧文件、慢速网页等信息设置为图 4.31 中所示。

11. 切换到“选项”选项卡，如图 4.32 中所示，在其中可以设置网页发布以及更改的信息。



设置只发布更改过的网页，更改通过比较源站点与目标站点不同的文件。并且设置日志记录发布过程中更改的日志文件。最后单击“确定”按钮退出设定。

4.5 管理站点

FrontPage 是一个集成化的 Web 设计中心, 在其中不但可以完成网页的编辑, 还可以对站点进行管理。

4.5.1 文件夹视图

在左侧的 FrontPage 面板中单击“文件夹”图标，可以得到图 4.33 中所示的文件夹视图，该视图窗口中以资源浏览器的方式显示了站点中的文件，双击文件可以用 FrontPage 打开进行编辑。

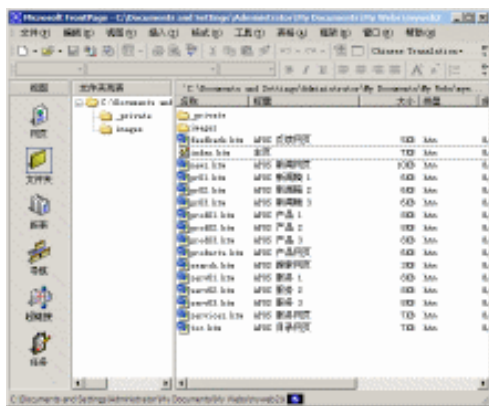


图 4.33 文件夹视图

文件夹列表为 Web 管理提供了可能的辅助，它同资源管理器的文件视图相似：文件夹在左边的窗格中，子文件夹和文件在右边的窗格中。

“文件夹”视图是基于文本的，而不是基于图形的，也正因为这样，它跟“超链接”视图提供的信息也就有不同：文件夹视图所提供的信息是用户的站点文件中包含的所有的细节信息。

文件夹列表栏提供了相当有价值的信息，用户单击任一列的标题，就可以对“文件夹”视图按照选中的列进行排序显示：这样就可以根据需要来显示自己关心的细节了。例如，按照“修改日期”排序，就可以立即发现近来有哪些网页没有得到及时更新以至于跟要求的计划不相符合，对于那些大的站点，能够非常容易地发现需要更新的一页或者几页（尤其是那些很少访问的网页），这一栏能够有助于用户进行的管理。

4.5.2 报表视图

Web 站点报表可以提供关于 Web 站点的性能的详细记录, 以及关于站点访问者的活动的信息。Microsoft FrontPage2002 使用户可以创建用来分析和总结各种 Web 站点信息的报表。

单击 FrontPage 面板中的“报表”图标，可以得到如图 4.34 所示的报表视图，该视图中显示了“报表”视图搜集了站点的非常有用的一些视图。它的主要目的是作为维护站点的一种方法，它提供了几种工具以完成这项工作。这个视图内所包含的报表范围包括站点摘要，它提供了站点内容的单线摘要集合、最近加入和

改动的文件列表，在用户的浏览器中加载速度缓慢的网页列表、发布网页的状态、断开的超链接和其他错误的列表。

报表视图综合了许多非常有用的站点视图，它的主要目的是维护站点，为此，它提供了一些工具。包括在这个视图中的报表有各式各样的：“站点总览”报表提供了一系列有关站点内容的单线摘要信息，它是通过列出最近加入的和最近更改的文件来实现的、一份在用户的浏览器加载缓慢的网页清单的报表：网页发布状态的报表：超链接断开和其他错误的清单报表等等。

使用“报表”视图的最好方法是显示“报表”工具栏，这个工具栏可以选择要确切查看的那些报表。单击【视图】>【工具栏】>【报表】选项就可以显示“报表”工具栏。在“报表”视图的主要视图窗口中，该工具栏是以浮动工具栏形式显示的。

站点总览

提供了当前加载站点的顶层式概要视图，在这里，用户可以访问“报表”视图中的其他报表。“站点总览”显示了站点中的文件的数目和这些文件总的大小，以及图像文件的数目和总的大小等等这一类的信息。

所有文件

提供了一种方式供用户查看自己站点中的所有文件，以及文件的存放位置和文件的状态，从“报表”工具栏的下拉菜单上选择“所有文件”就能够看见“所有文件”报表。

最近增加的文件

显示了最近添加到站点中的那些文件的有关信息。“最近增加的文件”报表使得用户能够快速了解到工作组在过去添加到站点中的内容，也就是说，该报表是一个管理工具，它显示了每个最近增加的文件的名称、标题，还有创建者、谁最后修改了文件、文件的大小、类型和文件存储的文件夹等等信息。

最近更改的文件

显示了最近几天中添加到站点中的文件的信息，“最近几天”即“报表”工具栏的下拉列表框中选中的数目。该报表的显示的格式和“最近增加的文件”报表是一样的，只不过这里显示的是最近修改过的文件而不是最近增加的文件。

较旧的文件

按照跟“最近增加的文件”报表一样的格式显示了比特定天数较旧的文件的信息，特定的天数由“报表”工具栏的下拉列表框的选择确定。这样，用户就可以剔除那些旧的、不再需要的文档，确保所有的文档都是最新的。

未链接的文件

显示了那些没有直接或间接链接到主页的文件的信息，未链接的文件便不能访问，除非直接在浏览器的地址域中输入该文件确切的文件名。“未链接的文件”报表显示了那些未链接的文件，从而让用户访问它们以改变或者确认它们的状态。

慢速网页

显示那些下载时间长的站点页面，所有通常的报表信息都显示在这里，标题有：名称、标题、文件夹、修改次数等等，还有网页的大小和大概的下载时间。

断开的超链接

让用户快速查看自己站点中包含有无效的超链接文档的信息：也就是超链接所达不到的文档。选择这个报表时，FrontPage 就根据它最后一次确认的超链接来显示那些有断开超链接的网页；如果要再一次检查，可以通过单击“报表”工具栏上靠右边的“验证超链接”图标。FrontPage 将查看站点，试图连接用户站点中的每个超链接，之后返回那些不能连接的连接的网页。

组件错误

显示了站点中用到的 FrontPage 的组件所包含的错误，而不管它们是什么样的错误。该报表显示了发生错误的网页的名称和标题，以及对错误的描述，还有文档所存放的文件夹。要改正错误，只要在“站点”视图中打开发生错误的文档、并用鼠标双击合适的行进行编辑就可。

发布状态

显示了哪些网页标记为发布、哪些网页标记为不发布等信息，包括：“名称”，“标题”，“修改”这些栏，还有文件存放的文件夹以及文件的检查状态。“发布状态”报表还有一个“发布”栏，用户可以单击它来改变文档的“发布”状态。

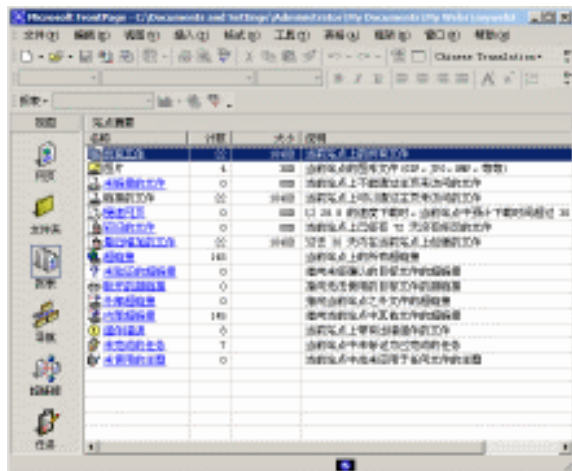


图 4.34 报表视图

4.5.3 导航视图

FrontPage 的“导航”视图提供了很好的图形方式来浏览站点。从站点创建的观点来看，“导航”视图是不可缺少的；从管理的角度来看，在站点运行时就应当使用它。例如，“导航”视图为重新组织和添加到站点提供了非常方便的方法。

“导航”视图为站点提供视觉上的显示，这使扩展站点和重新组织站点比较容易。它的目的是帮助用户组织站点的导航栏。单击 FrontPage 面板上的“导航”图标或者从【视图】菜单中选择【导航】选项，就可以访问它。

从图 4.35 可以看出，导航主窗口内的每个框代表站点中的一个网页并显示网页的标题。每个框也在文件夹列表中具有一个相应的文件名称。为查看文件名称所对应的标题，在主窗口内的网页上右击，并选择“属性”。“属性”对话框在“位置”域(无法改变)显示完整的路径和文件名称。“导航”视图允许快速和方便地建立站点结构，方法是只需从文件夹列表中拖放文件或者直接在主窗口中加入网页，并在框之间拖动它们，以创建站点的层次结构。在这里，可以方便地重命名网页，赋予它们一个新标题。

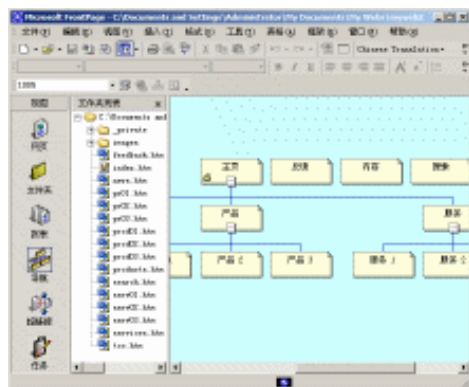


图 4.35 导航视图

4.5.4 超链接视图

单击 FrontPage 面板中的“超链接”图标，可以得到图 4.36 所示的超链接视图。“超链接”视图的主要视图窗口以图形化的格式显示站点，有了这个视图，就可以清楚地看到网页的链接状况，并可以清楚地看到这些链接是怎样组合到一起从而形成整个站点的。“超链接”视图的优势在于它能够确切地显示需要添加或完成的内容，而不仅仅是把它作为清单中的一项内容显示出来，“任务”视图主要是显示内容；“超链接”视图的不足是在任何时刻，它只能够显示整个站点的一个部分。

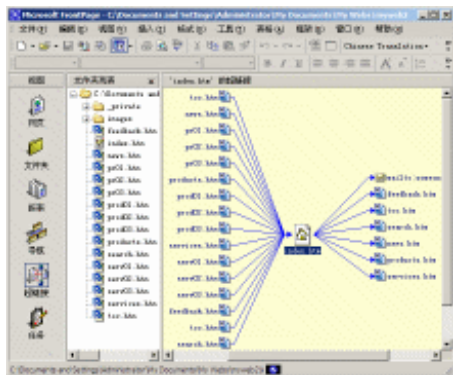


图 4.36 超链接视图

4.5.5 任务视图

FrontPage 自动为用户创建的每个 Web 站点创建一个“任务”视图，在一个新创建的站点上，所有的网页都是未完成的，在 Web 中，它们将显示为正在创建的网页，并且，将给予它们“正在创建”的图标。当用户对单个的网页进行编辑时，可以把它们从“任务”视图中加载到 FrontPage 中。如果用户对某一网页做了改动，并随后保存到站点中，则如果需要的话，FrontPage 在“任务”视图中将自动把该任务标记为完成。从“任务”视图本身中，用户能够添加新任务到“任务”视图中；或者，用户也可以从别的视图中添加任务。要使用“任务”视图的话，用户必须让 FrontPage 中的 Web 处于打开状态。

单击 FrontPage 面板上的“任务”图标，可以得到图 4.37 所示的“任务”视图，最上端一行是栏的标题：

“状态”、“任务”、“分配对象”、“优先级”、“关联项目”、“修改日期”、“说明”，其中大多数是通过“任务细节”对话框或者“添加任务”对话框来创建的。

任务视图中主要有以下的内容：

关联项目

表明了某个任务实际所属的那个网页的标题。只有当用户通过“网页”视图创建任务一个链接时，这个域才会出现；当创建链接时，这个任务就把用户当前所在的网页的标题作为它的关联对象。这个链接完成这样的中心功能：它告诉 FrontPage，当用户从“编辑”菜单中选择“开始”时，或者从右击出现的菜单中选择“开始任务”时，应该做些什么工作。“开始任务”只是表明这个网页应该加载到与这种任务的名称、修改任务配给的人员、修改任务的属性以及任务的描述。用户也可以从这里开始一个任务类型的文件相关联的编辑器中。对于那些网页来说，这意味着要加载到“网页”视图；对于图形文件或者其他文件，这意味着要加载到那些分配有这种类型文件的任何一个编辑器中。如果某个任务没有一个关联值，那么“开始任务”就不可使用。另外，对于手工创建的任务，不能添加链接。

修改日期

显示了一个任务完成最后一次修改的日期和时间。换句话说，它表明了链接的网页最后修改并存盘的时间，也可能是任务标记为“已完成”的时间。这个域不能通过手工修改。

任务细节

对任务进行描述。当 FrontPage 通过向导创建任务时，它就为任务提供一个一般的描述，但是，用户在任何时候，可以通过“任务细节”命令来改变这个描述。“编辑任务”对话框中的“说明”域完全是可以自由编辑的，用户可以完全根据解释的需要来编辑。

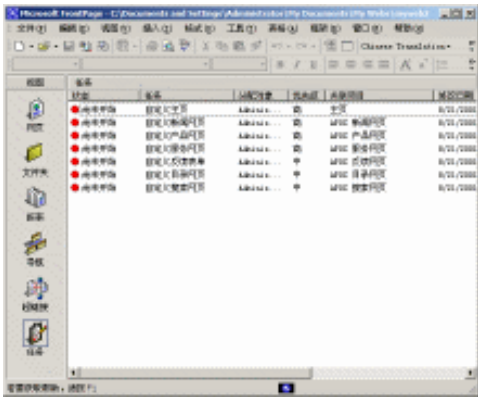


图 4.37 任务视图



习题

- 1. 如何在现有网页之下添加新网页？
- 2. 如何删除链接栏？

3. 如何更改基于导航结构的链接栏上的网页标签?
4. 如何打印导航结构?



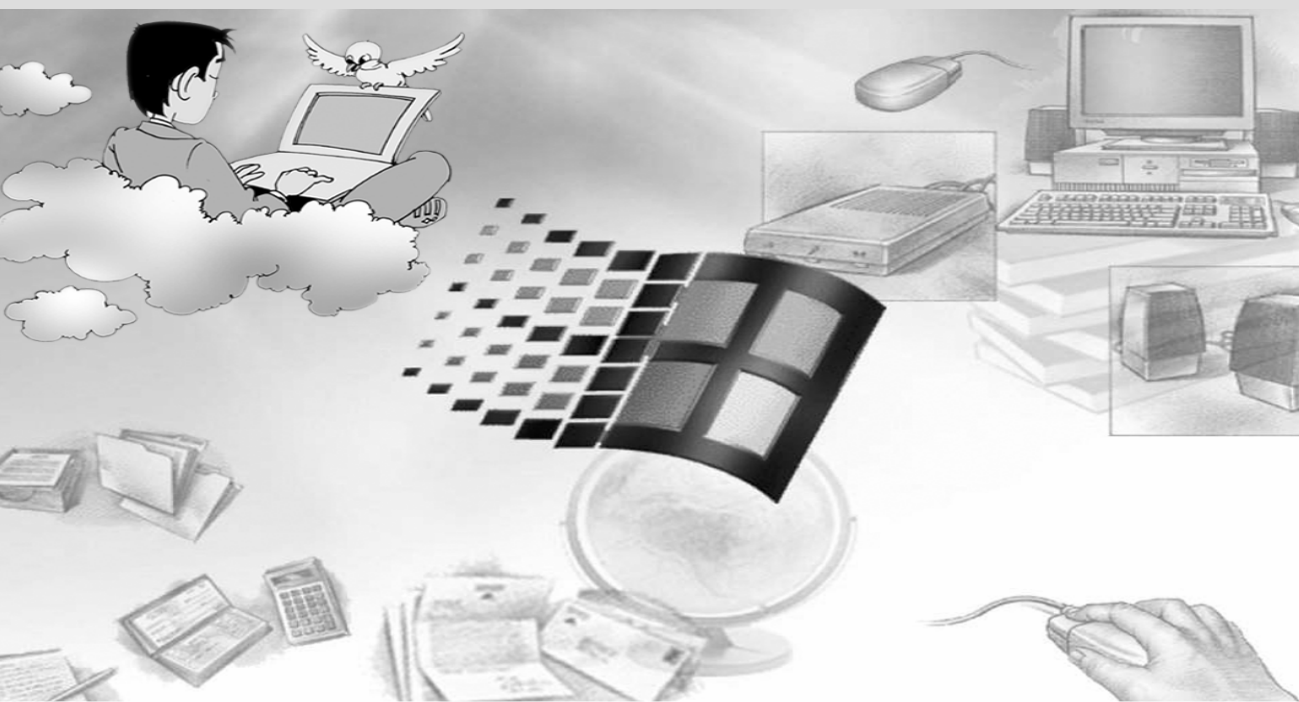
习题提示

1. 用鼠标右键单击现有网页，再指向【新建】，然后单击快捷菜单上的【网页】选项。
2. 在网页视图中，单击链接栏，再按 Delete。
3. 在导航视图中，用鼠标右键单击要更改标签的网页。单击【重命名】选项。键入要显示在链接栏中的网页标签。
4. 在导航视图中，单击【文件】菜单上的【打印】选项，指定打印选项，例如打印机名称和要打印的份数。

第2篇

FrontPage2000实用技术

- 第1章 FrontPage2000简介
- 第2章 向导的使用
- 第3章 模板的灵活应用
- 第4章 Web站点的构建及页面基本技术
- 第5章 控制版面的尚方宝剑——表格
- 第6章 沟通用户的桥梁——表单
- 第7章 FrontPage组件使用技术
- 第8章 Web页超链接技术
- 第9章 动态HTML技术
- 第10章 ActiveX技术与VB Script
- 第11章 Java及Java Script技术
- 第12章 创建多媒体网站
- 第13章 Web站点的安全问题
- 第14章 WEB站点的发布



第 1 章 FrontPage 2000 简介

Microsoft FrontPage 2000 是微软公司推出的一种专门用来设计制作网页及其相关内容的套装软件。该软件沿用了微软公司的一贯风格，并使其操作过程及操作界面与 Microsoft Office 2000 应用软件保持了高度的一致。所以它也很自然地被包含进了 MS Office 2000 中。这就给用户在使用时带来了极大方便，可以轻松地入门，并且能够轻而易举地掌握。

与老版本的 FrontPage 不同，FrontPage 2000 在设计时作了较大的改进，在性能上也有大幅度的提高。在本章中，我们将就 FrontPage 2000 出现的新的特点，给大家系统地介绍 FrontPage 2000。

本章的主要内容包括：

- | 全新的操作界面特点
- | 与 office 完全结合
- | 智能网页设计功能介绍
- | 多样化的主题介绍
- | 简介样式套用功能介绍
- | 标准定位方式介绍
- | 创建工作组介绍

1.1 全新的操作界面

在就版本的 FrontPage 中，有 FrontPage 资源管理器、FrontPage 编辑器以及一些 Web 服务器等组成。但在 FrontPage 2000 中，已经将资源管理器和编辑器部件集合在一起，变成了一个全新的操作界面。使得初次接触该软件的用户，能够迅速地了解软件的各种功能，轻轻松松地设计和创建出高质量的 Web 网页或网站。

在 FrontPage 老版本中，在管理 Web 站点和 Web 网页需要在不同的窗口中不停地切换。而在 FrontPage 2000 中，只需要单击“视图”菜单栏中的命令图标就可以轻松地转换工作状态。下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲解 FrontPage 2000 全新的界面形式，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，可以看到“打开文件”对话框。
3. 选中任意一个创建好的站点，单击“打开”按钮。



4. 单击“视图”菜单栏中的命令图标，在该状态下，有三种不同的方式来进行网页的浏览。

5. 单击“普通”按钮，可以看到所设计的 Web 网页的一般形式，如图 1.1 所示。在这中状态下，用户可以对所设计的 Web 网页进行编辑修改，例如加入图片，音乐等多媒体信息等，以达到最完美的显示效果。

6. 单击“HTML”，可以看到编写该 Web 网页 HTML 语言，如图 1.2 所示。对于 HTML 语言比较熟悉用户，可以在此处对 HTML 语言进行编辑修改。

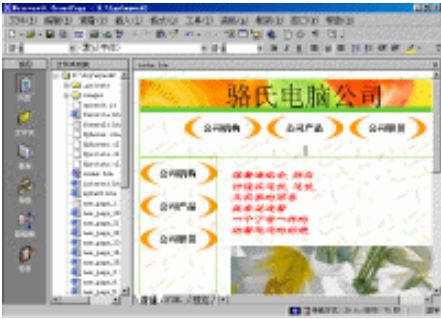


图 1.1 “普通”状态下的网页显示图

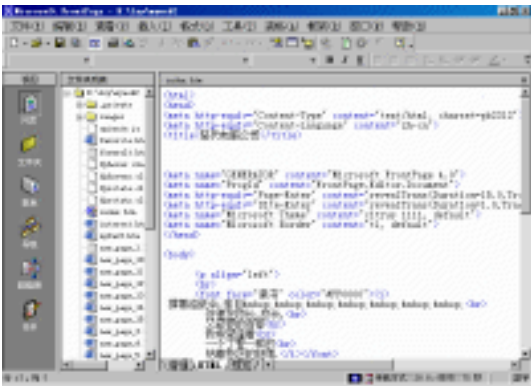


图 1.2 “HTML”状态下显示图

在表 1.1 中，列出了 FrontPage 2000 编辑器所支持的 HTML 语言的字体样式。

表 1.1 FrontPage 2000 支持的字体样式

字体样式	说明
Blink	使字体变成闪烁字体
Bold	使字体变成粗体字体
Citation	使字体变成引文样式，一般是斜体格式
Code	使字体变成代码样式，一般是等宽字体
Definition	使字体变成定义样式，一般是斜体格式
Emphasis	使字体强调样式，一般是斜体格式
Italic	使字体变成斜体，
Keyboard	使字体变成键盘样式，一般是粗等宽字体
Sample	使字体变成示例样式，一般是等宽字体
Strikethough	在文字中间画一道线，一般表示删除
Strong	使字体变成粗体，表示加重
Typewriter	使字体变成等宽字体
Underline	在文字的下方添加下划线
Variable	使字体变成变量样式，一般是斜体

小技巧:

由于用户们所使用的 Web 浏览器的不同，在 FrontPage 2000 中定义的各种字体样式可能随着各个 Web 浏览器的不同而发生变化。例如像由 Emphasis，Definition 定义的字体样式等等。

在 FrontPage 2000 中共定义了四种段落样式，在表 1.2 中，对这四种段落样式分别给予了说明。

表 1.2 FrontPage 2000 编辑器中定义的段落样式

段落样式	说明
Normal	一般用匀称字体显示
Formatted	一般用等宽字体显示
Address	一般用斜体样式的匀称字体显示
Heading	一般用粗体样式的匀称字体显示

对于一些高级用户来讲，FrontPage 2000 还提供了一些列表样式，如表 1.3 所示。这些列表样式，实际上就是一些特殊格式的段落样式。

表 1.3 FrontPage 2000 编辑器中的列表样式

列表样式	说明
Bulleted	几个段落的组合，每个段落开始时都有一个悬挂缩进及一个小黑点
Definition	几个段落的组合，每个段落一般采用左对齐样式，类似于定义术语的形式。
Directory	几个段落的组合，每个段落都很短
Menu	几个段落的组合，每个段落采用垂直紧缩格式，一般每段都短于一行
Numbered	几个段落的组合，每个段落开始都有一个悬挂缩进及一个数字编号

小技巧:

对于一些中高级用户来说，可能利用 HTML 语言更能体现自己的创造性思想，所以也更愿意使用该网页页面形式。

7. 单击“预览”按钮，可以看到网页的显示效果，如图 1.3 所示。此时的显示效果和 Web 浏览器中显示效果一致。

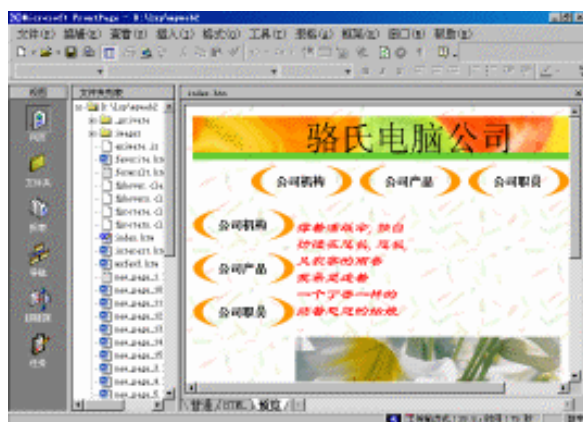


图 1.3 “预览”状态下的显示图

小技巧:

事实上，预览中的显示效果和 Internet Explorer 4.0 中的效果是一致的，因为都是微软公司的产品。而对于网景公司 Netscape Navigator 中的 Web 网页显示效果则可能和预览中的效果不一致。

8. 单击“视图”菜单栏中的图标命令 ，可以看到该 Web 站点所包含的所有文件和文件夹，如图 1.4 所示。

小技巧:

FrontPage 2000 所创建的 Web 网站或网页的文件都有专门的文件夹存放，例如对于一些图片文件都存放在 images 文件夹中，对于一些比较保密，不想让一般用户看到的文件都存放在 private 文件夹中。如此存放形式，在维护和管理时就显得比较方便，很容易找到要修改的文件。

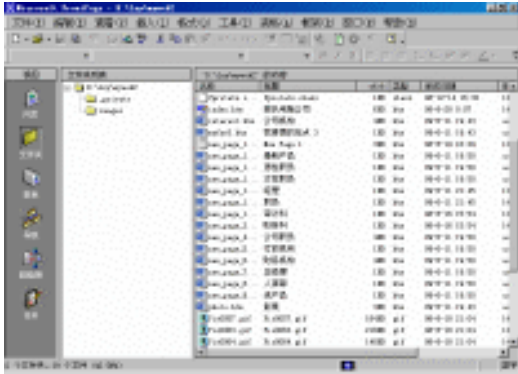


图 1.4 Web 站点中的文件显示

9. 单击“视图”栏中图标命令 ，可以看到 Web 网站中所有的文件和资源，如图 1.5 所示。

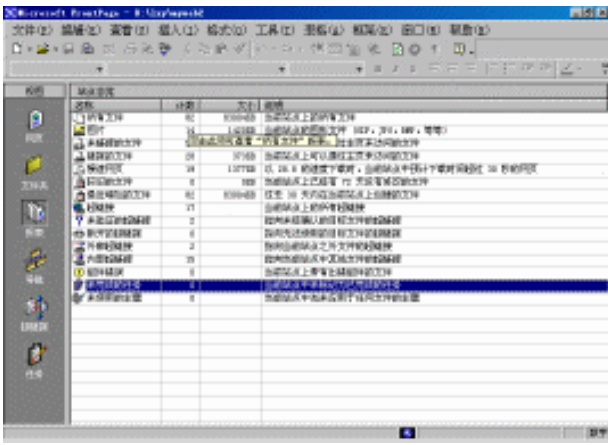


图 1.5 Web 网站中的文件和资源显示

小技巧:

报表功能是 FrontPage 2000 的新增功能。它的最大好处就在于可以很方便地知道整个 Web 网站的创建进度，及时了解工作状态等。

10. 单击“视图”菜单栏中图标命令 ，可以看到整个 Web 网站的组织结构，如图 1.6 所示。

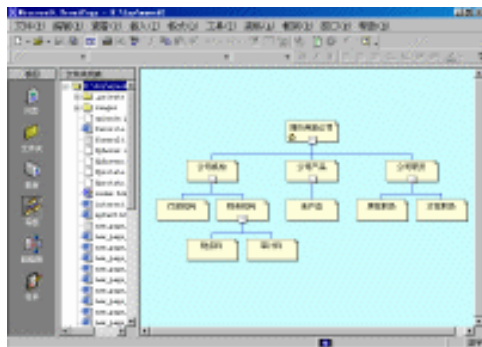


图 1.6 Web 网站的组织结构

小技巧:

事实上, 在该状态下, 用户可以非常方便地进行 Web 网站结构的修改。如果所建 Web 网站的层次过多, 结构非常的复杂, 在视窗中已无法完全地显示它。此时只须单击加号或减号, 便可以一层层地展开或隐藏每一层的结构。



11. 单击“视图”菜单栏中图标命令 , 可以看到快速地看到整 Web 网站的超链接状态, 如图 1.7 所示。从图可以看到每一个 Web 网页相关的超链接网页之间都有箭头标识出来了。

小技巧:

有的站点中的超链接可能比较简单, 只用简单的箭头就能完全表示, 而有的站点中的超链接状态却比较复杂, 常常有很多的层次, 一环套一环, 此时就不能简单地在一个画面中显示, 但 FrontPage 2000 会对此类的超链接提供一个复合标志, 也就是“加号”和“减号”。单击这些符号, 可以直观地看到各个层次中的超链接状况。

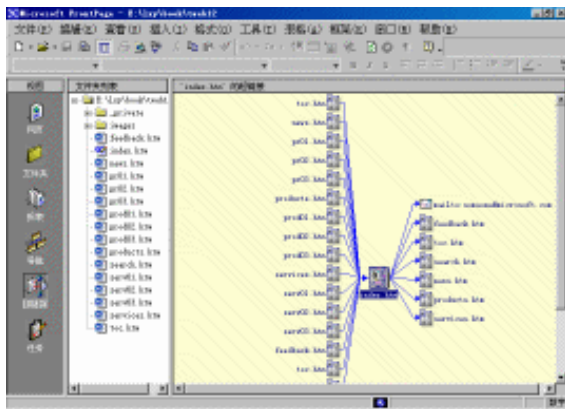


图 1.7 Web 网站的超链接状态



11. 单击“视图”菜单栏中的图标命令 , 可以看到“任务”视图, 如图 1.8 所示。可以很迅速地了解创建 Web 站点过程中哪些任务已经完成, 哪些任务尚未完成。这对于 Web 网站或网页的创建者来说, 起到了提醒的作用。

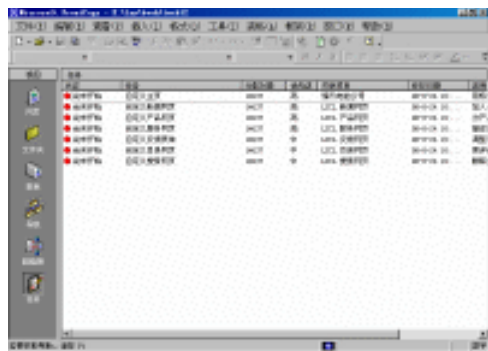


图 1.8 Web 站点的任务显示图

从上面的操作过程可以很明显的看出，在 FrontPage 2000 中，集成了很多的组件，因此在使用时非常的方便。它彻底地摆脱了 FrontPage 老版本中画面不断切换的麻烦，对于广大 Web 网站或网页的设计者和爱好者来说，无疑是个福音。

1.2 融入 Office 系列

FrontPage 2000 一个最大的改进之处就在于它已融入到了 Microsoft Office 2000 系列软件中，因此初次打开 FrontPage 2000 的用户会惊奇地发现其操作界面、菜单命令和其他的 Office 2000 软件是如此的相似。

除了这些表面的相似之处外，FrontPage 2000 和其他 Office 2000 软件还共有主题、HTML 帮助，快捷方式和拼写检查等组件或功能。例如 FrontPage 2000 也提供了复制格式功能，下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲解如何进行复制格式的功能，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，可以看到“打开文件”对话框，如图 1.9 所示。这个对话框和 Office 2000

的其他成员也是完全一致的。单击图标命令 ，可以看到一些经常使用的文件被放在了该文件夹中；单击图标命令 ，可以看到一些最近使用过的文件放在了该文件夹中；单击图标命令 ，可以看到存放在 Web 站点中文件都存放在了该文件夹中。

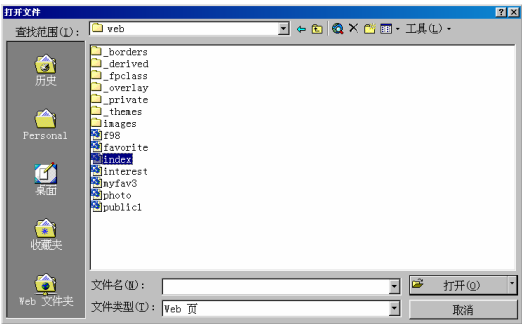


图 1.9 “打开文件”对话框

3. 选中任意一个创建好的站点，单击“打开”按钮，可以看到所打开 Web 站点的主页，如图 1.10 所示。

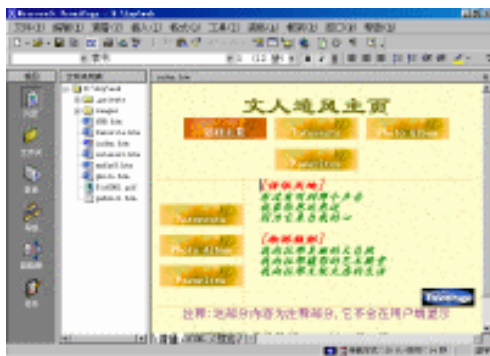


图 1.10 某 Web 站点的主页图

4. 在该主页中，选中“文人遗风主页”标题文字。

5. 单击菜单工具栏中的图标命令 .

6. 图刷“有没有听到那个声音”文字及“我向往那美丽的大自然”文字，可以看到该文字的格式变成了“文人遗风主页”格式，如图 1.11 所示。

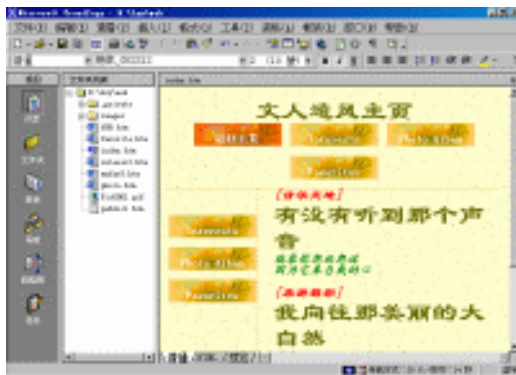


图 1.11 复制文字格式后的网页页面

7. 单击菜单“编辑”\“撤消粘贴格式”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令 , 可以看到刚刚所作的复制的格式取消了。

从操作过程可以看到，这一过程的操作步骤和 Office 2000 其他成员的使用方法是完全一致的。

1.3 智能网页编写功能

FrontPage 2000 的网页编写功能进一步得到强化，尤其是对于 HTML 语言的识别能力进一步得到增强。这对于熟悉 HTML 语言进行 Web 网站创建的开发人员来说，无疑是一个天大的喜讯。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述一下 FrontPage 2000 中带有智能化的网页编写功能，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，可以看到“打开文件”对话框。
3. 选中任意一个创建好的站点，单击“打开”按钮。
4. 单击“HTML”按钮，可以看到左打开的 Web 站点主页的 HTML 语言，如图 1.12 所示。

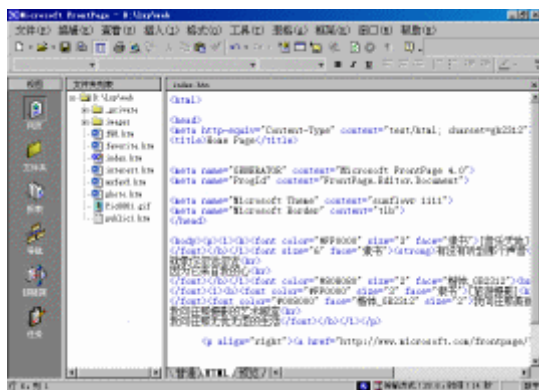


图 1.12 Web 网页的 HTML 语言显示

5. 单击菜单“插入”\“组件”\“悬停按钮”，可以看到“悬停按钮属性”对话框，在该对话框中输入一些属性参数。
6. 单击“确定”按钮，可以看到在网页的 HTML 语言中，FrontPage 2000 自动写入了一些 HTML 语言，如图 1.13 所示。

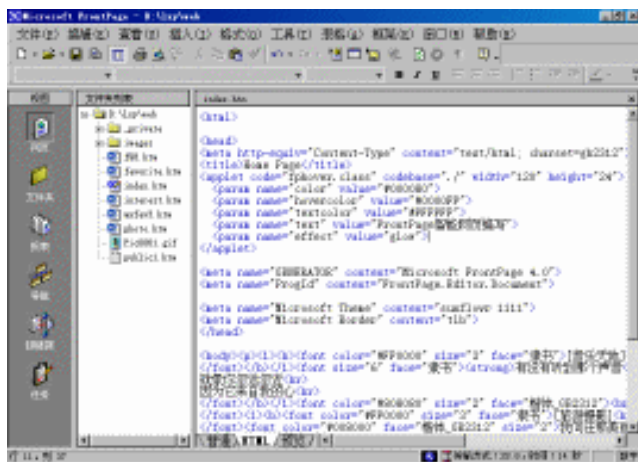


图 1.13 FrontPage 2000 智能编写后的 HTML 语言显示

7. FrontPage 2000 的智能编写的网页还具有了对任何浏览器都可以适用的特点，它可以在任何浏览器中均能正常显示。
8. 单击菜单“工具”\“网页选项”，可以看到“网页选项”对话框，如图 1.14 所示。在这个对话框中，可以选择所支持的浏览器的类型、浏览器的版本，服务器的类型、所支持技术等等。例如我们可以选只支持 Internet Explorer 4.0 以上的版本，必须支持 ActiveX、JavaScript 技术等。

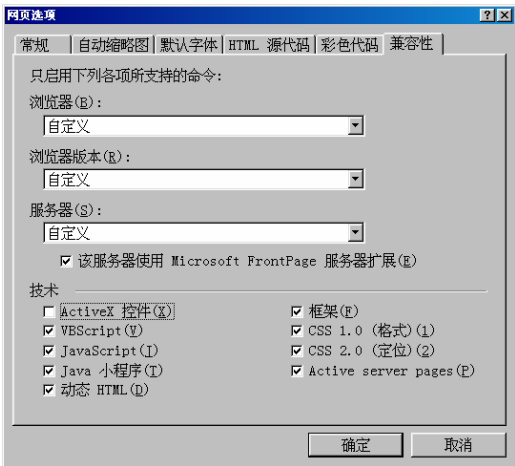


图 1.14 “网页选项”对话框

小技巧:

FrontPage 2000 是如何实现这一兼容性功能的呢？事实上，在遇到不支持某种技术的 Web 浏览器时，FrontPage 2000 所创建网站或网页会自动地将该功能关闭，从而能够正常的显示。

从上面的操作过程可以看到，FrontPage 2000 的网页编写功能已变得十分强大了，它足以替代以往 Web 网页设计和创建人员大部分的工作。

1.4 多样化的主题

在 FrontPage 2000 中，还提供了多种主题样式供用户选择。所谓“主题”样式，就是指背景、颜色配置、字体样式、图案都固定成一定样式的网页格式。通过运用主题，用户可以很迅速地创建出格式统一、具有专业化水平的 Web 网页。

单击菜单“格式”\“主题”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“主题”对话框，如图 1.15 所示。在该对话框中，可以看到 FrontPage 2000 提供的主题样式是相当丰富的，我们可以选择将所选的主题应用到 Web 网站中的所有网页还是只是应用到所选的网页。



图 1.15 “主题”对话框

小技巧:

对于机器硬件配置较高的用户来说,还可以选择“鲜艳的颜色”、“动态图片”、“前景图片”,等复选框。这样可以使所应用的主题具有更好的显示效果,从而使所创建的 Web 网页更能打动人心。

事实上,在 FrontPage 98 中,就已经提供了主题样式,只不过样式不够丰富。此外它也不具备 FrontPage 2000 中对提供的主题样式进行修改的功能。在“主题”对话框中,单击“修改”按钮,然后单击“图形”按钮,可以看到“修改主题”对话框,在该对话框中,可以对所选主题中的图片进行修改。

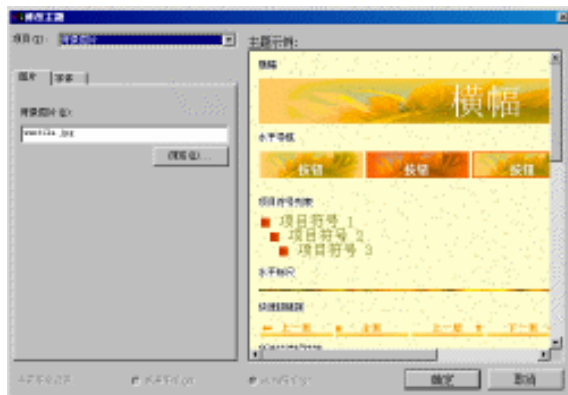


图 1.16 “修改主题”对话框

对于如何使用主题的详细过程,在后面相关的章节中将给予系统详细地阐述,此处不再赘述。

1.5 简洁的样式套用功能

在 FrontPage 2000 中,提供了简洁的样式套用功能。通过运用样式套用,用户可以很快捷方便地为 Web 网站中的网页提供统一的样式。这样创建出的 Web 网站,就具有了整齐统一的特点。

下面我们就通过具体的操作步骤给大家详细讲解一下如何使用样式套用功能,具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”,可以看到“打开文件”对话框。
3. 选中任意一个创建好的站点,单击“打开”按钮。
4. 选中要创建的统一样式的文字。
5. 单击菜单“格式”\“样式”,或直接菜单工具栏中的图标命令 , 可以看到“样式”对话框,如图

1.17 所示。在该对话框中,可以选用 FrontPage 2000 提供的样式,也可以创建自己的样式。

6. 单击“新建”按钮,可以看到“新样式”对话框,如图 1.18 所示。在该对话框中首先需要输入新建样式的名称。

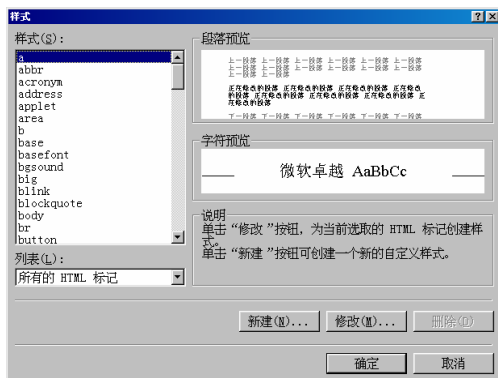


图 1.17 “样式”对话框

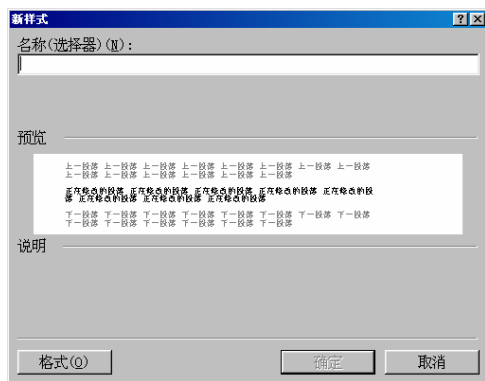


图 1.18 “新样式”对话框

7. 单击“格式”按钮，然后选择“边框”命令，可以看到“边框与阴影”对话框，如图 1.19 所示。在这个对话框中，可以设定新建样式中的边框和阴影，当然可以利用 FrontPage 2000 提供的样式，也可以自定义。

小技巧:

除了边框和阴影样式设定之外，用户还可以设定字体的样式、段落的样式、编号方式以及定位等。

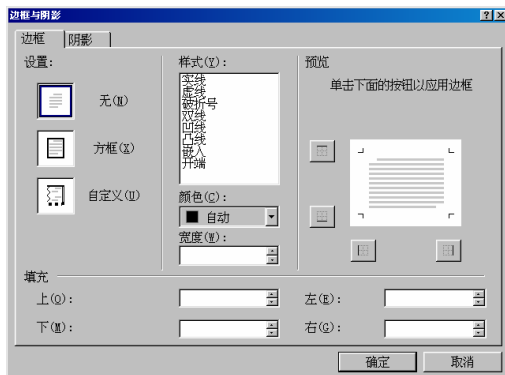


图 1.19 “边框与阴影”对话框

8. 单击“确定”按钮。可以看到在主页页面中，所选中的文字的样式已经变成了所新建的样式。

对于新建的样式，我们可以很方便地将它应用到 Web 网站的其他网页中去，这样整个 Web 网站就具有统一的网页文本样式了。从而一方面节省了大量的时间和精力，一方面使 Web 网站的设计水平得到提高。

1.6 标准定位方式

FrontPage 2000 提供了绝对和相对两种定位方式，用户可以很方便地利用它进行 Web 页面的版面样式的安排工作。相对于 FrontPage 的老版本来说，该功能提供了更加灵活的版面安排形式和手段。

下面我们就通过具体的操作实例给大家详细讲述如何利用定位方式对 Web 页面的版面进行编排，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，可以看到“打开文件”对话框。
3. 选中任意一个创建好的站点，单击“打开”按钮。
4. 单击菜单“格式”\“定位”，可以看到“定位”对话框，如图 1.20 所示。在这个对话框中，提供了两种样式——“环绕样式”和“定位样式”，在“定位样式”中可以选定是“绝对”还是“相对”，在输入“位置与大小编辑框”中输入合适的数据，这些数据 and 上面所选定的定位方式共同决定了光标的位置。

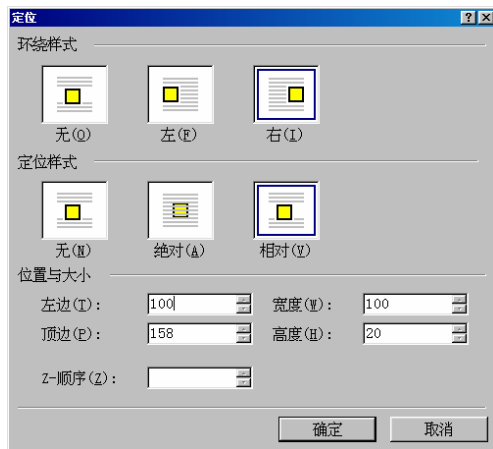


图 1.20 “定位”对话框

5. 单击“确定”按钮，可以看到光标移动到了相应的位置。
6. 单击菜单“插入”\“图片”\“来自文件”，在光标的位置上插入一幅合适的图片，如图 1.21 所示。

小技巧:

使用多种定位方式带来的最大好处就在于对于文本内容和图片夹杂的 Web 网页页面的编排变得十分的容易方便。

从上面的操作实例可以很明显的感受到了 FrontPage 2000 这种标准定位方式所带来的好处。如此灵活的版面排版方式在其他 Web 网页编写工具以及利用原始的 HTML 语言编程都是无法比拟的。

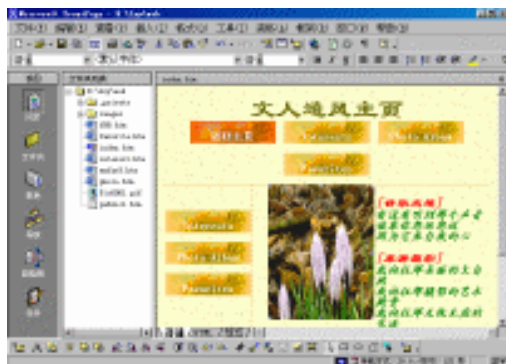


图 1.21 插入图片后的主页显示图

1.7 创建工作组

FrontPage 2000 在网页内容中新增了工作组选项，利用该选项，Web 网站的创建者和管理者可以将 Web 网站中的网页进行分类，分别交给不同的网站管理人员进行管理维护工作。这样在实际工作时，就能做到分工明确、职责分明。既减轻了每格管理人员的负担，又保持了网站良好的性能。

下面我们就通过实际的操作实例给大家讲解如何创建网站中的工作组，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，可以看到“打开文件”对话框。
3. 选中任意一个创建好的站点，单击“打开”按钮。
4. 单击鼠标右键，在关联菜单中选择“网页属性”命令，可以看到“网页属性”对话框，如图 1.22 所示。

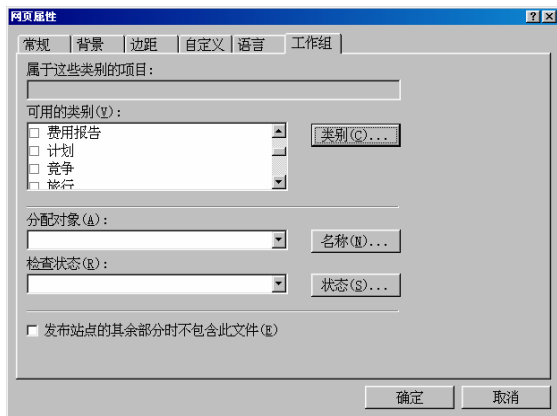


图 1.22 “网页属性”对话框

5. 在“网页属性”对话框中，单击“工作组”选项卡。
6. 在“可用的类别”中选中要用的类别，在 FrontPage 2000 中提供了多种类别样式供用户选择。
7. 单击“类别”按钮，可以看到“主类别列表”对话框，如图 1.23 所示。在该对话框中，列出了所有类别形式。当然用户也可以根据自己的需要添加一些符号自己需要的新的类别。



图 1.23 “主类别列表”对话框

- 8. 单击“确定”按钮，返回“网页属性”对话框。
- 9. 在“分配对象”下拉菜单中，选择整个 Web 网站的工作组中的某一成员，明确分清责任。
- 10. 在“检查对象”下拉菜单中，选择标注的检查状态，以便让责任人明确自己的工作责任。
- 11. “发布站点的其余部分时不包含此文件”复选框，主要是让 Web 网站的创建者决定在进行 Web 网站的发布工作时，是否包含此网页文件。
- 11. 单击“确定”按钮。

至此，我们便将 Web 网站中的网页文件进行了职责分配工作。可以看出，利用 FrontPage2000 的“工作组”功能，Web 网站的设计者、创建者以及维护和管理者可以很好地对设计工作、创建工作以及维护和管理工作进行分配管理，做到工作明确，责任分明、整体协调。

1.8 动态 Web 站点设计

FrontPage 2000 继承了 FrontPage 98 中对动态 Web 站点设计和创建的支持技术，并且有了进一步的扩展。除了继续保持对动态 HTML 技术、ActiveX 技术、VB Script 技术、Java 技术以及 JavaScript 技术的支持以外，在 FrontPage 2000 中还集成了 Visual Basic 编辑器，从而使得在 FrontPage 2000 中，设计和创建 Web 站点变得十分方便快捷，在轻轻松松中完成 Web 网站的设计工作。

下面我们就通过实际的操作实例给大家简要讲述一下如何进行动态 Web 的设计，具体操作步骤如下：

- 1. 启动 FrontPage 2000。
- 2. 单击菜单“文件”\“打开”，可以看到“打开文件”对话框。
- 3. 选中任意一个创建好的站点，单击“打开”按钮。
- 4. 选中一段需要进行动态文字。
- 5. 单击菜单“格式”\“动态 HTML 效果”，可以看到“DHTML 效果”对话框，如图 1.24 所示。在该对话框中，在“开启”下拉菜单中可以选择如何开启该动态效果，在“应用”和“选择设置”下拉菜单中都可以选择所设置的效果。



图 1.24 “DHTML 效果”对话框

6. 单击“预览”选项卡，可以看到所设置的文字已经具有了动态的显示效果了。它的出现，打破了一平静的网页设计形式。

7. 单击菜单“插入”\“高级”\“Java 小程序”，或单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“Java 小程序属性”对话框，如图 1.25 所示。在这个对话框中可以输入所编写的 Java 小程序名称或含有 Java 小程序的 URL，也可以输入一段当浏览器不支持 Java 小程序时显示的信息。

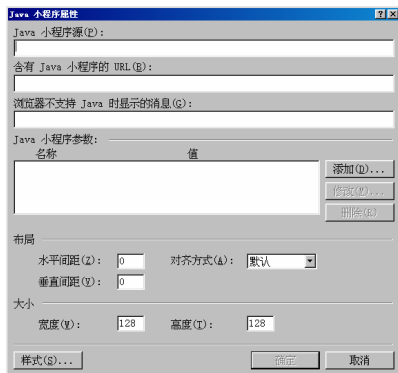


图 1.25 “Java 小程序属性”对话框

小技巧:

Java 程序的编写是一件非常复杂的工作，但它却可以给 Web 站点或网页的设计带来革命性的变化。对于 Web 网站或网页的中高级用户来说，掌握 Java 语言已成为一件必不可少的课题。

8. 单击菜单“工具”\“宏”\“Visual Basic 编辑器”，或单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“Microsoft Visual Basic 编辑器”对话框，如图 1.26 所示。在这个对话框中，可以编辑修改 Visual Basic 程序。

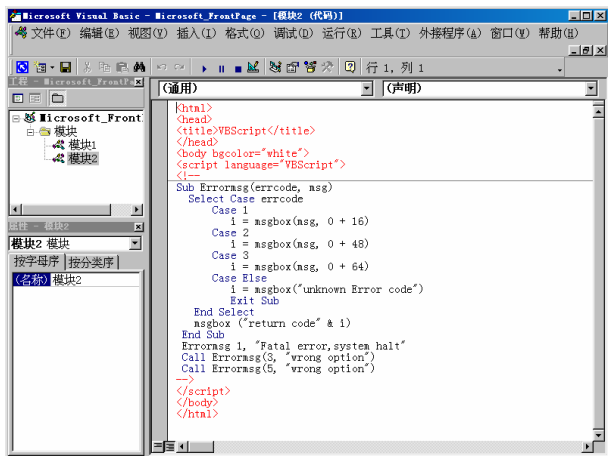


图 1.26 “Microsoft Visual Basic 编辑器”对话框

小技巧:

Visual Basic 语言是一种使用范围正越来越广，影响也日益扩大。在 FrontPage 2000 中集成 Visual Basic 编辑器，则大大地扩展了 FrontPage 2000 在应用上的范围，使得其在动态 Web 站点或网页中的设计变得更加灵活。

9. 单击菜单“工具”\“宏”\“Microsoft 脚本编辑器”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“Microsoft 脚本编辑器”对话框，如图 1.27 所示。在这个对话框中，既可以对 JavaScript 语言进行编辑修改，也可以对 VB Script 语言进行编辑修改，它比 FrontPage 98 中“脚本编辑器”功能有了进一步扩展。

小技巧:

在 FrontPage 98 中，JavaScript 和 VB Script 的“脚本编辑器”设计的十分简单，只起到了一个简单接口的作用。而只有 FrontPage 2000 中的“脚本编辑器”才算是本质上的脚本编辑器，在其中，用户可以对所编写的脚本语言进行编辑修改，运行调试。也可以使用 FrontPage 2000 提供的一些附件。

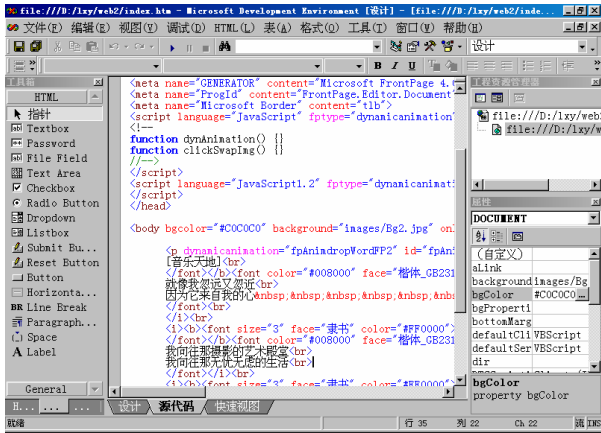


图 1.27 “Microsoft 脚本编辑器”对话框

总之，FrontPage 2000 设计和创建动态 Web 站点的功能进一步得到加强，这使得用户在设计 and 创建动态 Web 站点时变得十分快捷方便。轻轻松松使用 FrontPage 2000，轻轻松松创建高质量的 Web 站点已成为现实。



小结

在本章中，我们主要以 FrontPage 2000 的新增特点，如全新的操作界面、与 Office2000 的完全融合、多样化的主题设计、智能化网页编写功能、职责分明的工作组设计、简洁的样式套用功能、灵活的标准定位方式、功能强大的动态 Web 网站或网页设计为线索向大家系统地介绍了 FrontPage 2000 功能作用，使大家对 FrontPage 2000 有了一个感性的全面的概念。

通过本章的学习，读者应对 FrontPage 2000 有了一个比较全面的理解，充分认识到 FrontPage 2000 强大的 Web 网页编写功能和 Web 网站设计功能，而对其简单方便的操作方式也会有一个深刻的印象。

在本章中，我们只是走马观花浏览了 FrontPage 2000，对于其中比较复杂的内容我们会在以后的有关章节中给予详细的介绍。

第 2 章 向导的使用

通过前面内容的学习，我们对于那充满无穷魅力的 Web 世界有了一个感性的认识，同时对于设计和创建 Web 站点或网页的强大工具—FrontPage 2000 有了一个较为全面的了解。

FrontPage 2000 对于初中级用户提供了一些轻轻松松创建一个高质量 Web 站点或网页的功能—向导和模板。通过使用向导和模板，用户可以很方便地迅速创建一个 Web 站点或网页。因为无须自己去设计整个 Web 站点的框架结构、组织链接等等，这就会大大地节省设计者和创建者宝贵的时间和精力。

在下面的两章中，我们将通过具体的操作实例给大家详细介绍向导和模板的基本概念、属性及其灵活应用，使大家能够充分地了解这二部分的特性，在以后的工作中能更好地去掌握及使用它们。

在 FrontPage 2000 中共包含了五种内建的向导程序，它们分别是公司展示网站向导（Corporate Presence Wizard）、讨论站点向导（Discussion Web Wizard）、导入向导（Import Wizard）、表单向导（Form Page Wizard）。这些向导的共同特点就是功能强大，使用方便，能够很快地帮助我们完成创建网站或编辑网页的工作。在下面的几节中，我们将着重讲述其中部分内容。

注意：

由于内容编排的关系，关于表单向导的内容，我们将在表单一章中给大家详细地阐述，此处不再详述。

在本章中主要讲述了以下主要内容：

- | 公司展示网站向导的使用
- | 讨论向导的使用
- | 导入向导的使用

2.1 公司展示向导（Corporate Presence Wizard）

所谓“公司展示向导”，就是由 FrontPage 2000 所提供的一种能让用户在很短的时间内创建出一个企业或公司的 Web 网站的导向程序块。

随着世界网络化的来临，各个企业和公司都纷纷地希望在网络世界中树立企业良好的品牌概念。但设计和创建一个高水平的企业网站并不是一件简单的事情，如果没有一个有丰富经验的 Web 网站设计者的参与，所创建的企业网站有时不但不能给企业带来效益，有时甚至会砸了企业良好形象的招牌。

FrontPage 2000 提供的公司展示网站向导正是满足方面的需求，通过使用 FrontPage2000 企业网站向导，只是具备 Web 网站设计初步知识的工作人员也会在很短的时间内创建出一个高质量的、具有专业水准的企业 Web 网站来。

在本节中，我们将通过具体的操作实例给大家详细讲解如何利用企业网站向导来创建一个企业网站，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“新建”\“站点”。或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“新建”对话框，如图 2.1 所示。

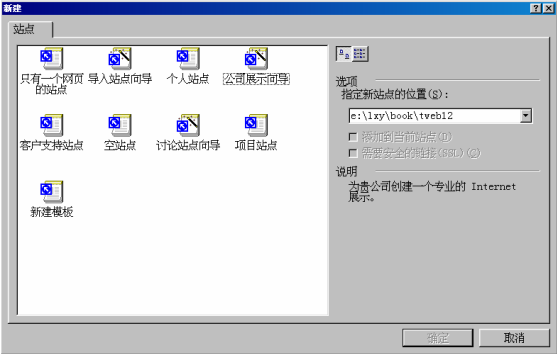


图 2.1 “新建”对话框

在图 2.1 所示的对话框中，可以看到 FrontPage 2000 提供了多种不同类型的向导和模板。

小技巧:

如果选择了“只有一个网页的网站”，那么你所创建的 Web 网站将只包含一个网页，它一般适用于较为简单的网站。

3. 选择“公司展示向导”，单击“确定”按钮。
4. 可以看到“创建新站点”对话框，如图 2.2。这表明系统正在为启动公司展示向导程序作准备。

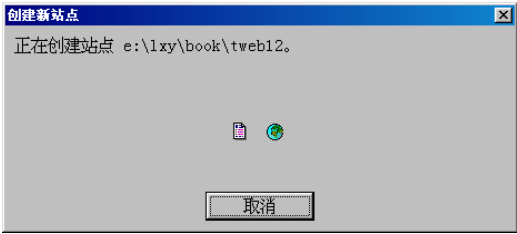


图 2.2 “创建新站点”对话框

小技巧:

如果此时并不想开始创建新站点的工作，那么可以单击图 2.2 对话框中的“取消”按钮。

5. 此后，便会出现使用公司展示网站向导过程中的第一个对话框，如图 2.3 所示。在这个对话框主要是提醒用户所使用公司展示向导的目的，并告知用户在使用该向导的过程中将要回答的一些问题类型等。



图 2.3 使用公司展示向导的第一个对话框

6. 单击“下一步”按钮。进入下一个对话框，如图 2.4 所示。在这个对话框中，共有六个选项框，分别指出所创建的网站中包含的网页。

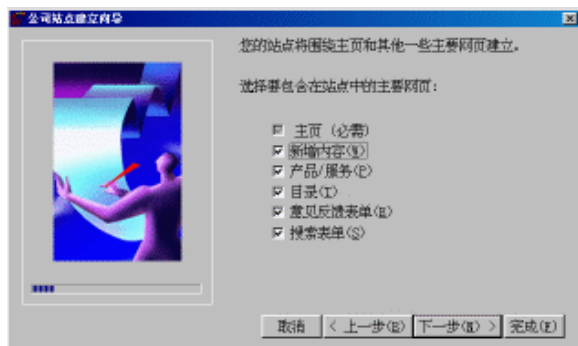


图 2.4 使用公司展示向导的第二个对话框

| 主页选项框

这个选项框预先已经选定的，不可更改。因为任何一个 Web 网站中的主页都是必不可少的。

| 新增内容选项框

新增内容选项框是允许在所建的 Web 网站中加入一些新的东西

| 产品/服务选项框

产品/服务选项框是关于建立产品和服务的网页

| 目录选项框

目录选项框则是建立所创建的 Web 网站的整个浏览目录

| 意见反馈表单选项框

意见反馈表单，就是允许在所创建的 Web 网站中包含类似顾客意见箱的网页。当访问者在访问该网站时，如果有什么意见和建议，都可以写在该网页中。而 Web 网站的管理者和维护者也可以给访问者以反馈信息。

| 搜索表单选项框

搜索表单选项框是允许在创建的 Web 网站中创建一个搜索表单。它可以让访问者在访问该 Web 网站时，搜索相关的或感兴趣的东西。

小技巧:

搜索表单是一中应用范围比较广的一种表单技术，像我们前面所介绍的著名的 Yahoo 站点中的搜索引擎就是该功能的最好例证。在以后的内容中，我们会对这一技术作一个详细的讲述。

小技巧:

如果说，现在所设计的 Web 站点并不需要完全包含上述几个部分，是不是就可以不选有这些选项框呢？当然可以，不过，从长远的观点来看，这几个部分是所创建的 Web 站点的最基本部分。所以，此处建议将这几个选项框都选了，如果本地服务器的容量等硬件设备允许的话。

7. 单击“下一步”按钮，进入下一对话框，如图 2.5 所示。这个对话框主要是用来创建所建 Web 网站的主页，它主要用来告诉访问者网站所介绍的公司是干什么的及这个网站主要包含那些内容。在这个对话框中共有四个选项框。



图 2.5 使用公司展示向导的第三个对话框

┆ 介绍选项框

这个选项框主要是用来创建网页的简介部分内容，它告诉访问者该 Web 站点中有些什么内容，在其中有那些值得用户特别注意。

┆ 业务简介选项框

这个选项框主要是用来创建公司的目标和任务的网页。它将告诉访问者创建该 Web 站点的企业究竟是干什么的，企业的最终目的是什么，给访问者以信心。

┆ 公司概况选项框

这个选项框主要是用来创建介绍公司基本情况的网页。它将告诉访问者该企业的机构设置、企业规模、主要产品等等基本情况。这会给访问者一个基本的企业形象概念。

┆ 联系信息选项框

这个选项框主要是用来创建关于公司通讯联系方式的网页。它会告诉访问者该企业联系的各种通讯方式，便于用户能及时地和企业相联系。

小技巧:

主页一般来说是一个 Web 网站的门面，所以在主页的内容应该全面详细地介绍企业的性质及所创建站点的主要内容。

小技巧:

这个对话框中的四个选项框，所具有的功能是相近的，所以也可以只选定一个选项框，而将其余几个部分的内容都写到这一个部分中去，但这样有时会造成一种混乱的现象，所以，在此，建议将这四个选项框都选上。

8. 单击“下一步”。进入下一个对话框，如图 2.6 所示。在这个对话框中，主要是创建“新增网页”中的内容。在其中可以选择“新增网页”中的主题是“站点更改”、“新闻发布”还是“文章和评论”。

小技巧:

所谓“新增网页”就是 Web 网站的再次访问者首先到达的地方。在这个网页中，提供了 Web 网站或公司企业的最新消息。

9. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.7 所示。在这个对话框中，主要是创建“产品和服务”网页中的内容。其中关于“产品的内容”包括了三个复选框：“产品图像”复选框、“价格信息”复选框和“信息申请表单”复选框；而关于“服务内容”同样包括了三个复选框：“功能列表”复选框、“成功案例”复选框、“信息申请表单”复选框。这些复选框的功能基本都是提供更加详细的内容。

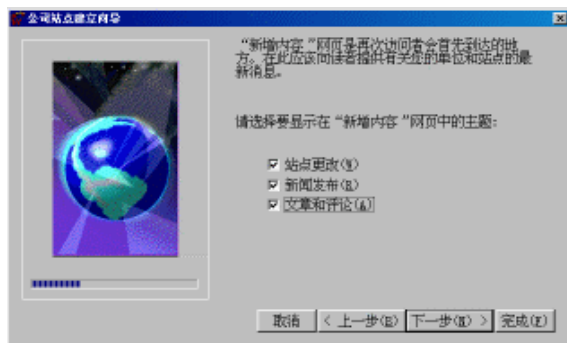


图 2.6 使用公司展示向导的第四个对话框

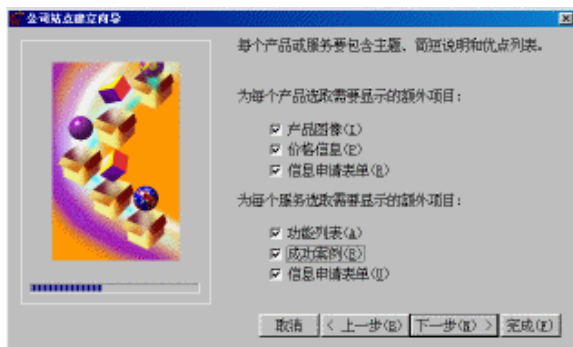


图 2.7 使用公司展示向导的第五个对话框

10. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.8 所示。在这个对话框中，主要是提供了关于意见反馈表单的格式的选项。在“公司展示向导”中，共提供了两种反馈文件的格式：使用 Tab 分隔格式和使用网页格式。

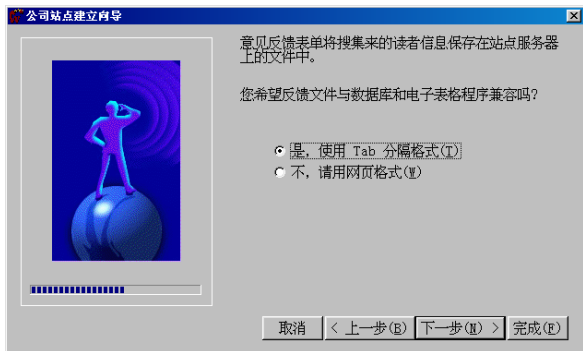


图 2.8 使用公司展示向导的第六个对话框

小技巧:

意见反馈表单的主要作用是将搜集来的读者信息保存在站点服务器的文件中，这种文件一般是定期更新的。

11. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.9 所示。在这个对话框中，主要提供了关于目录网页的选项。所谓“目录网页”是显示指向站点中每一个网页的链接。在该对话框中主要是指网页列表是否自动更新显示，是否显示未链接到站点的网页，是否对顶层网页使用项目符号



图 2.9 使用公司展示向导的第七个对话框

小技巧:

对于用户来说，“显示网页列表自动更新”及“对顶层网页使用项目符号”是必须选的。

12. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.10 所示。在这个对话框中，主要是关于网页中一些附加内容的显示。例如公司的徽标、网页标题、版权说明、网站管理员的电子邮件地址等。

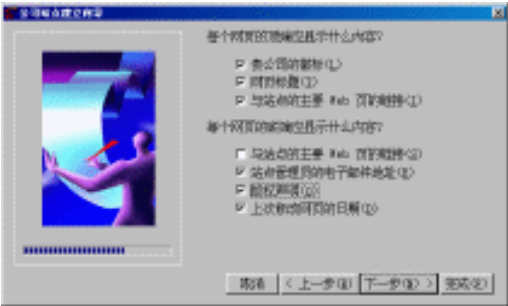


图 2.10 使用公司展示向导的第八个对话框

13. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.11 所示。在这个对话框中，主要是让用户选择是否用 FrontPage 2000 提供的“尚未完成”图标来标识网站中没有完成的网页。



图 2.11 使用公司展示向导的第九个对话框

小技巧

一般来说，在正式发布 Web 站点之前，所创建的 Web 中的各个部分的内容都完成。也就是说，上面所选定的各个复选框中的具体内容都应该完成。所以，该复选框一般都不选定。

14. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.12 所示。在这个对话框中，主要是提供公司的名称、简称以及公司的地理位置。



图 2.12 使用公司展示向导的第十个对话框

15. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.13 所示。在这个对话框中，主要是由用户来填写一些关于公司企业的详细联系方式，例如电话号码、传真号码、网站管理人员的电子邮件地址以及用于发送一般信息的电子邮件地址等等。

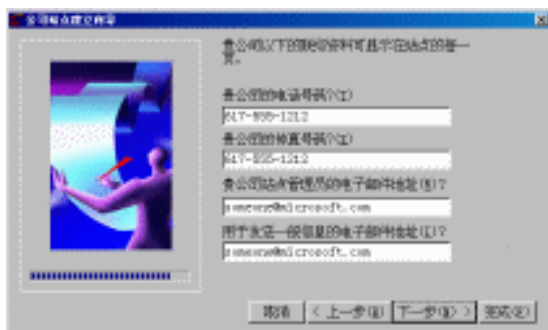


图 2.13 使用公司展示向导的第十一个对话框

16. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.14 所示。在这个框中，用户可以选择所创建的公司网站的主题。

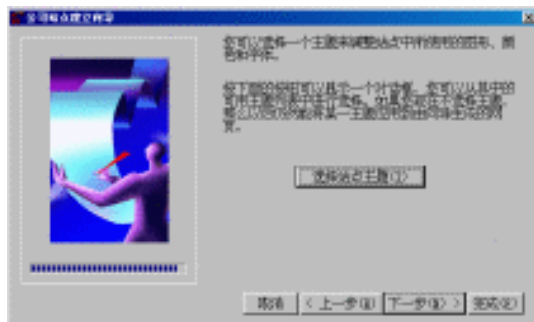


图 2.14 使用公司展示向导的第十二个对话框

注意:

所谓“主题”就是所创建的整个网站的外在页面形式。关于这部分的内容,我们会在后面的内容中给予详述。

17. 单击“选择站点主题”按钮,可以看到“选择主题”对话框,如图 2.15 所示。在这个对话框中,FrontPage 2000 提供了多种“主题”样式供用户选择。



图 2.15 “选择主题”对话框

18. 单击“确定”按钮。进入“公司展示向导”最后一个对话框,如图 2.16 所示。在这个对话框中,有一个提示我们上传站点后是否显示“任务”视图的复选框,这主要是提醒 Web 网站的创建者在编辑网页时的任务顺序。

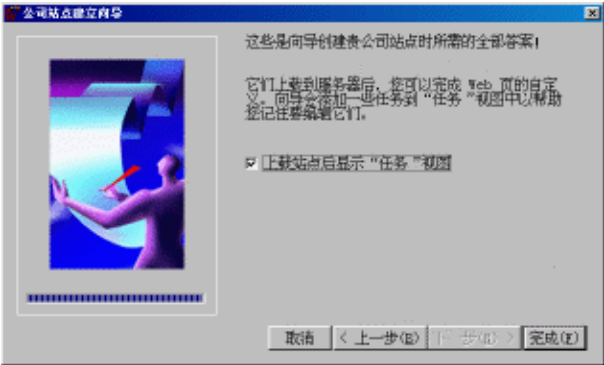


图 2.16 使用公司展示向导的最后一个对话框

19. 单击“完成”按钮。可以看到 FrontPage 2000 已经成功地创建了一个包含了多种任务的公司企业网站。单击“视图”菜单栏中的图标命令，可以看到公司展示向导已经创建了复杂的 Web 网站结构,如图 2.17 所示。

20. 单击菜单“工具”\“站点设置”,可以“站点设置”对话框,如图 2.18 所示。在这个对话框中,我们可以看到有“参数”、“常规”、“高级”、“语言”、“导航”和“数据库”六个选项卡。它们分别显示了刚才在使用公司展示向导过程中所输入的各种参数,像公司名称、公司地址等等。

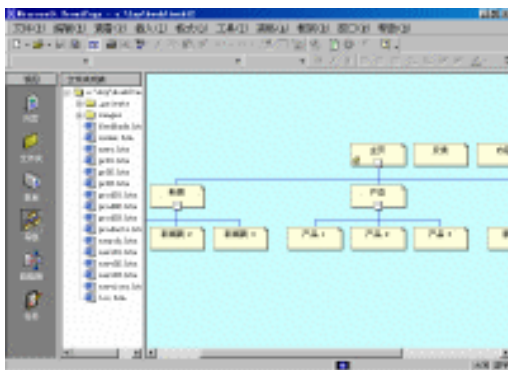


图 2.17 公司展示向导创建网站的导航图

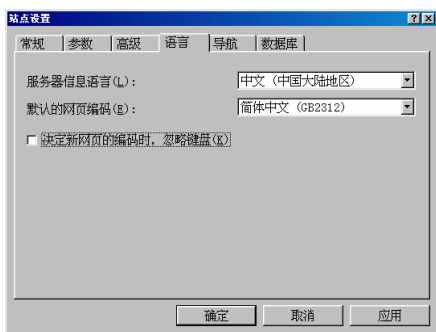


图 2.18 “站点设置”对话框

注意:

如果所创建的 Web 站点想在 Internet 中来发布的话, 建议最好选用英文模式, 因为目前在 Internet 中很多种传输协议均不支持中文, 这就会导致很多访问者在访问 Web 站点时, 出现莫名其妙的乱码, 造成不必要的麻烦。

21. 在网站结构图中选中主页, 单击“视图”工具栏中图标命令, 或直接双击主页, 可以看到 FrontPage 2000 通过“公司展示向导”所创建 Web 网站的主页, 如图 2.19 所示, 这样就可以开始主页的编写工作了。

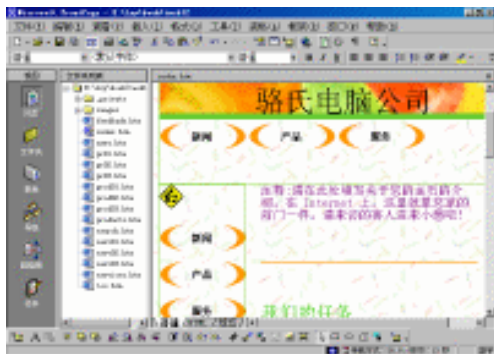


图 2.19 FrontPage 2000 显示的主页图

22. 在该网页中包括了企业的任务, 企业的简单介绍、企业的联系电话、电子邮件的地址等等一系列在利用公司展示向导过程中填写的信息。

关于如何修改页面的内容, 如何使它变得更加富有吸引力, 我们将在后面的几章中予以详细深入的介绍。此处只是重点介绍一下总体的操作过程。当所有这些部分都处理完成后, 可以说主页部分就基本的完成了。

23. 编辑完主页后, 在任务列表中可以看到其中列出的第二项任务便是编辑新闻网页。在 FrontPage 2000 中打开新闻网页, 如图 2.20 所示。

企业网站中的新闻网页主要是收集各种信息, 包括对当前 Web 所做的改动、网络中的各种媒体的新闻、各种出版物的发行情况等等。另外, 在该网页中还包含了一些超链接, 如指向公司详细产品介绍的信息等。同样, 我们也可以对这个网页中的各个元素如图片文本等进行修改。

小技巧:

对于不是初次访问该 Web 网站的访问者来说, 首先进入的不是该网站的主页, 而是新闻网页。

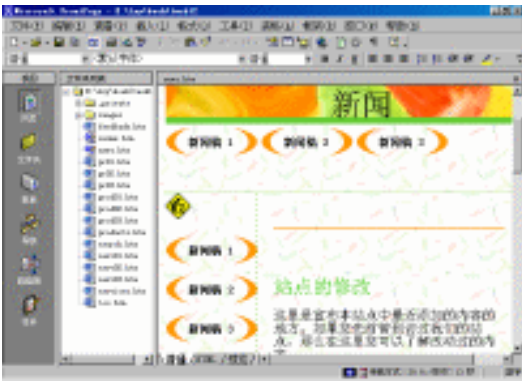


图 2.20 FrontPage 2000 创建的新闻网页

24. 当完成了新闻网页的编辑工作后, 在任务列表中可以看到上面的二个任务已经标记为完成了。任务列表中的第三个任务是“产品”网页的创建工作, 打开“产品”网页, 如图 2.21 所示。该网页中内容主要和所创建 Web 网站的企业有关, 创建者只须根据企业的实际情况, 编辑这些画面即可。此处不再赘述。

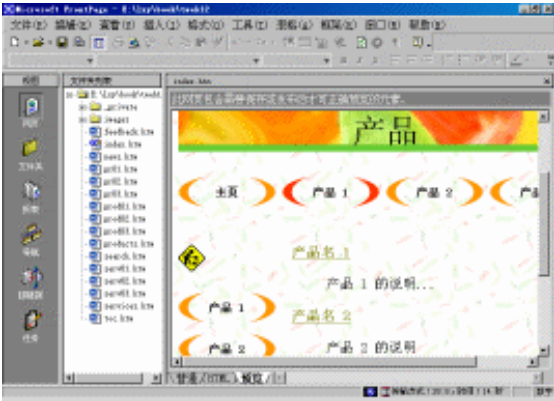


图 2.21 FrontPage 2000 创建的产品网页

25. 任务列表中的第四个任务是“服务”网页的创建工作，打开“服务”网页，如图 2.22 所示。该网页中的内容也大多和所创建网站的企业有关，用户只需要按照实际需要键入即可。

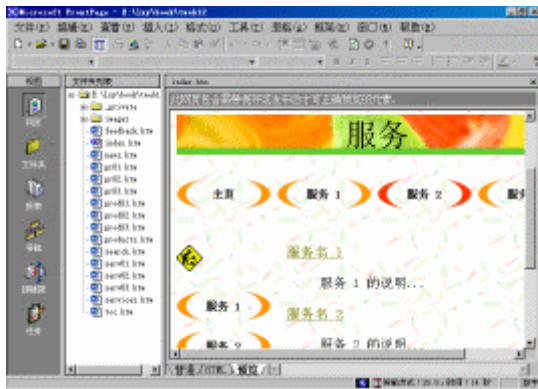


图 2.22 FrontPage 2000 创建的服务网页

26. 任务列表的第五项是反馈表单的网页的创建工作。反馈表单的主要作用是收集访问者的意见和建议。通过它企业能够及时地了解访问者对企业的看法；而访问者则通过它能实时地了解企业的发展动态。所以说，任务列表中的反馈网页是企业 Web 网站与用户之间沟通的桥梁。

在 FrontPage 2000 中打开反馈网页，如图 2.23 所示。反馈网页的主要部分实质上是一个表单。在这个表单中，访问者可以填写自己的意见和建议，并输入一些关于个人的有关诸如姓名电话传真等等资料。

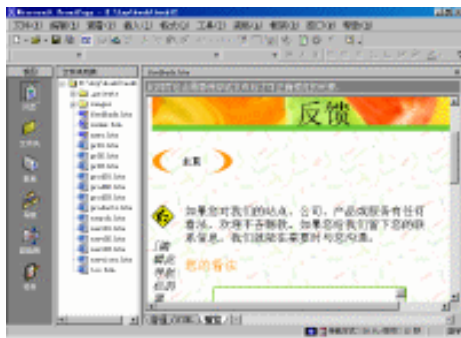


图 2.23 FrontPage 2000 创建的反馈网页

27. 用鼠标左键单击滚动文本框，再单击鼠标右键，在关联菜单中选择“表单域属性”命令，可以看到“滚动文本框属性”对话框，如图 2.24 所示。

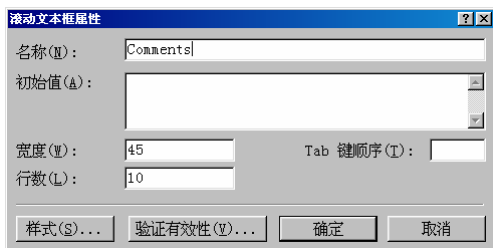


图 2.24 “滚动文本框属性”对话框

小技巧:

表单中的结果存贮在站点中的文件 “_private/infreq.txt”，我们可以利用 FrontPage 2000 编辑此文件，也可以用任意的 Web 浏览器查看和打印此文件。

28. 在“滚动文本框属性”对话框中，可以看到文本框的名称及一些参数的设置，当设定好这些参数后，单击“验证有效性”按钮，可看到“文本框有效性验证”对话框，如图 2.25 所示。



图 2.25 “文本框有效性验证”对话框

在这个对话框中，对文本框中的内容作了一些具体的描述，例如可以选择文本的数据类型，各个数据类型的参数限制等等，所有这些属性都要根据制作反馈网页的实际情况而定。

29. 设定好这些参数后，单击“确定”按钮，回到反馈主页面中，一个滚动文本框就编辑好了。

小技巧:

当使用向导来创建 Web 网站时，网页中的参数可能都已经给定了某些默认参数，由于所创建的 Web 站点的目的各不相同，所以应当将这些网页的设定参数重新根据实际的需要检查一遍。

30. 在设定完滚动文本框后，利用鼠标向下滚动反馈网页，还可以看到一个下拉菜单。用鼠标左键单击下拉菜单，再单击鼠标右键，在关联菜单中选择“表单域属性”命令，可以看到“下拉菜单属性”对话框，如图 2.26 所示。

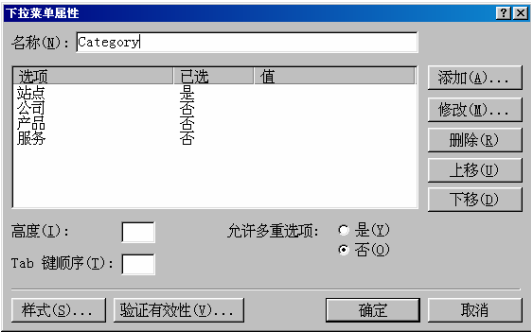


图 2.26 “下拉菜单属性”对话框

31. 在这个对话框中，可以添加或删除下拉菜单的内容，也可以设定表格的次序，是否允许多重选项等等参数。单击“添加”按钮，便会出现“添加选项”对话框，如图 2.27 所示。在“选项”编辑框中输入所要添加选项的名称及状态参数等等。

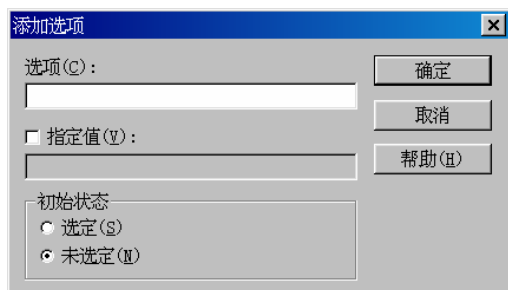


图 2.27 “添加选项”对话框

32. 当所有设定完成之后，单击“确定”按钮，回到反馈网页的主画面。继续向下翻动网页，可以看到是一些姓名、标题、公司、地址等等个人参数的单行文本框。用鼠标左键单击该文本框，再单击鼠标右键，在关联菜单中选择“表单域属性”命令，可以看到“文本框属性”对话框，如图 2.28 所示。

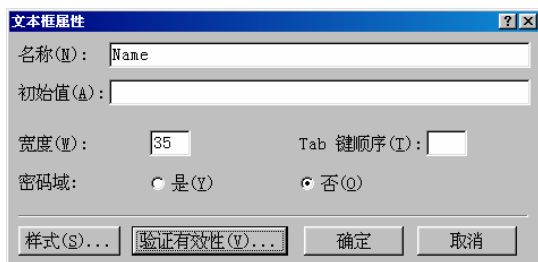


图 2.28 “文本框属性”对话框

33. 当所有的文本框的编辑工作都完成之后，反馈网页可以说就已经完成了。此时返回 FrontPage 2000 任务列表中，可以看到第六个任务是编辑创建内容网页，打开该网页，如图 2.29 所示。该网页中的内容较为简单，用户只须根据实际情况，填写好每一项内容即可。

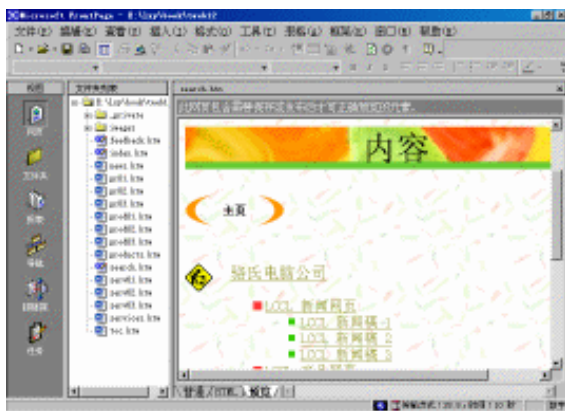


图 2.29 FrontPage 2000 创建的内容网页

34. 任务列表的最后一项任务是编辑创建搜索网页。在 FrontPage 2000 中打开该网页，如图 2.30 所示。

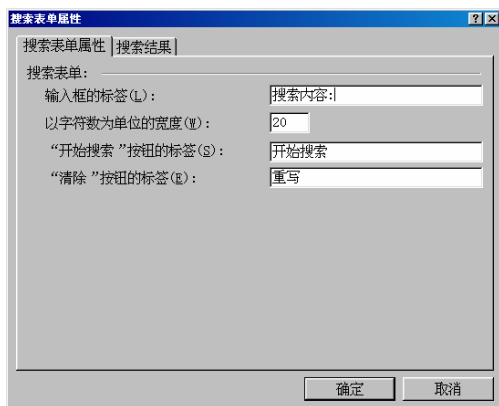


图 2.32 “搜索表单属性”对话框

37. 当编辑完搜索网页后，回到 FrontPage 2000 任务列表中可以看到，此时任务列表中的所有任务均已完成了，也就是说，一个基本的企业网站已初步地创建好了。

至此我们基本上完成了利用 FrontPage 2000 自带的公司展示向导创建一个企业网站的过程。可以看出，通过这种方式创建出的 Web 网站虽然比较快捷方便，具有较的水准，但其同样不可避免的带有某种呆板、缺乏变化。所以，用户可以根据需要对所建网站进行一些改进和润色工作

小技巧:

如果要对所创建的 Web 网站进行修改，只需要添加任务到任务列表中去，再去完成这些任务。

2.2 讨论站点向导 (Discussion Web Wizard)

讨论站点就是人们可以进行网络再线交谈，可以对大家共同感兴趣的问题发表意见和建议的站点。它和现在同样非常流行的 BBS（网络公告牌）有非常大的相似性。但二者也存在着很大的不同之处。BBS 主要提供给大家一个线聊天的空间，而讨论站点则主要是提供给大家一个发表意见和看法的地方。

在 FrontPage 2000 尚未问世前，制作讨论站点是一件非常复杂的工作，具有很高的技术难度，只有精通 CGI 编程的人能够作出好的讨论站点来。但是，目前对于 FrontPage 2000 的用户来说该项工作是个轻而易举的事情。

下面我们就通过具体的操作实例给大家详细讲解如何利用 FrontPage 2000 制作出高质量的讨论站点来，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“站点”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令 ，可以看到“新建”对话框。

3. 选择“讨论站点向导”，单击“确定”按钮。便可以看到“讨论站点向导”启动对话框，如图 2.33 所示。这个对话框主要提示用户已经启动了讨论站点向导，并忠告用户接下来需回答一系列的问题，选择所要创建的讨论站点的组件等等



图 2.33 “讨论站点向导”启动画面

4. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.34 所示。在这个对话框中，由于讨论站点本身就含有提供输入文字的表单，所以提交表单是讨论站点必须要求的，而其余四个部分则是可供选择的。



图 2.34 使用讨论站点向导的第二个对话框

┆ 提交表 (Submission Form)

所谓“提交表单”就是访问者所提交的文章或批注。这是一个讨论站点所必须的。

┆ 内容表 (Table of Contents)

内容表的功能主要是在讨论站点网页列出整个网站的浏览目录，并且创建起各个部分的超链接。这样访问者就能很方便地在非常短的时间内对整个网站的内容有一个大致的了解。从而在访问时，就不会带有盲目性，因此便节约了大量的时间。

┆ 搜索表 (Search Form)

搜索表的功能就是在所创建的讨论站点中，搜索发表在讨论站点中的文章的功能。这一点在比较大型的讨论站点中尤为重要。因为访问者在访问一个较为大型的讨论站点时，常常只是需要一些自己感兴趣的内容，此时就可以充分利用搜索功能，方便快速地找到这些内容。

┆ 串联回复 (Threaded Replies)

所谓“串联”，就是一系列互相链接的文章。而串联回复就是针对某篇已经发表的文章进行回复，这些回复包括评论或回答。讨论站点采用串联回复的最大好处就在于当发生某个特殊事件或引人注目的大事的时候，可以对有关这些事件的所有文章进行集中的探讨。或者当用户需要什么帮助时，也可一并查看与其相关问题的文章，这样就会省去很多麻烦。

┆ 确认网页 (Confirmation Page)

所谓“确认网页”就是当访问者寄出讨论站点网页时，通常需要一个确认信息，以便知道自己是否已

经寄出了该网页，而用户所收到的这个确认网页便是确认网页。如果创建者选用了该选项，就会使所创建的讨论站点网页具有了回传确认网页的功能。

5. 单击“下一步”按钮，进入下一个画面，如图 2.35 所示。在这个对话框中包含了两个文本框。在上面的文本框中，要求输入讨论站点的标题名称，这样在讨论站点中所发表的每一篇文章，都会有该标题名称。第二个文本框中则是要求输入一个文件夹的名称，此文件夹专门用来存放所有发表的文章。这主要是为了方便讨论站点的创建者和维护者，在创建和维护时易于管理和维护。

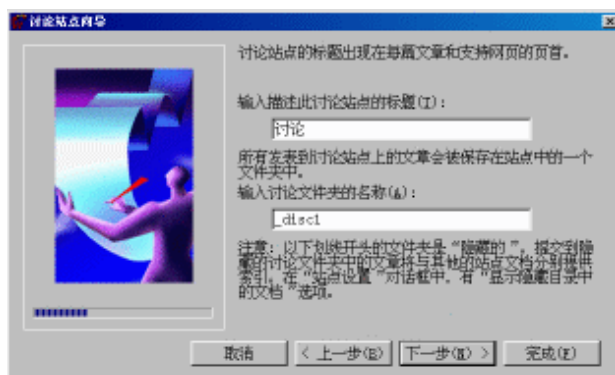


图 2.35 使用讨论站点向导的第三个画面

小技巧:

在第二个文本框中所要求输入的文件夹名称必须是以下划线“_”开头。以其它字符开头的文件夹名称都将被认为是非法的。

6. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.36 所示。这个对话框主要是选择一下需要输入讨论站点的字段。这些字段包括“主题”、“类别”、“发言”等等。用户可根据自己的需要，自己选定这些字段。

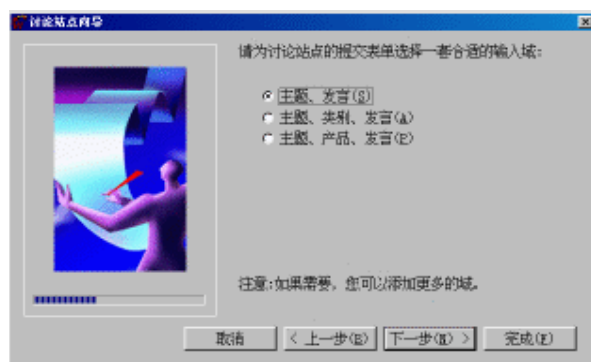


图 2.36 使用讨论站点向导的第四个画面

小技巧:

如果此时没能确定究竟该用何种字段同样可以什么都不选，而以后确定后，在 FrontPage2000 中同样可以添加。甚至还可以添加更多的字段。

7. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.37 所示。

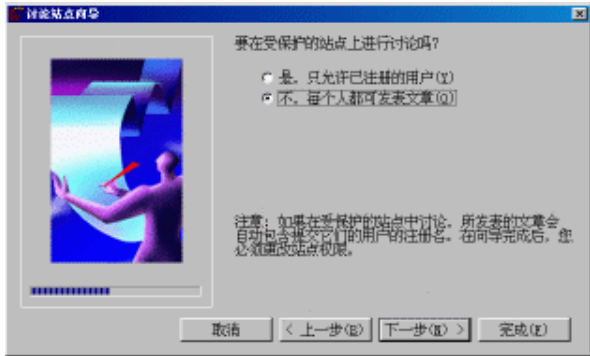


图 2.37 使用讨论站点向导的第五个画面

这个对话框主要是让创建者决定讨论站点是否对发表文章的人加以限制。它有两个选项，一个是任何人都可以发表文章，一个是对发表文章的用户加以限制。如果加以限制的话，那么所有发表的文章都会被自动地保存在一个受保护的文件夹中，而在结束向导之后，你还需要改变一下 Web 网站的权利设置

8. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.38 所示。



图 2.38 使用讨论站点向导的第六个画面

这个对话框主要是选择一下所发表的文章的排列顺序。目前，只提供了两种排序方式，一个是最新发表的在最前面，一个是最老发表的在最后面。这些排序方式可根据创建者的需要及所创建的 Web 站点的类型，自由的选择这些排序方式。

9. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框。这个对话框主要是选择是否让目录网页成为所创建 Web 网站的首页。如果选择“Yes”，就表示同意，如果选择“No”，就表示不同意。

小技巧:

如果选择了“Yes”，那么向导就会自动覆盖当前的默认首页。所以切不可盲目的选择“Yes”，它需要根据自己的需要。

10. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.39 所示。在这个对话框中主要是让 Web 网站的创建者决定网站中搜索页的搜索结果的显示内容。主要有主题、大小、日期、匹配程度等等。

小技巧:

显示大小一般以千字节来表示，显示日期则是指提交文章的日期，而匹配程度则是衡量所查询的词和文章的相关性。

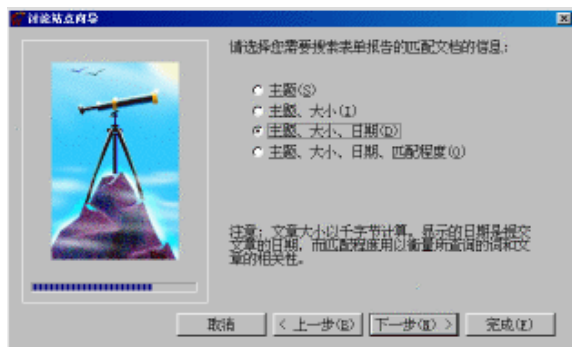


图 2.39 使用讨论站点向导的第七个画面

11. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框。这个对话框和公司展示向导一样，就是让 Web 站点创建者选择所创建网站的主题。关于这方面的叙述，请参考上一节中的内容。在此不再赘述。

12. 单击“下一步”，进入下一个对话框，如图 2.40 所示。这个对话框实质上就是让 Web 网站的创建者选择所创建网页中是否采用“帧”，所谓“帧”，就是将网页页面划分成几个互不相关相对独立的小网页，它们有各自的关联。关于这方面的知识，我们将在表格和帧一章中给予详细深入的论述。

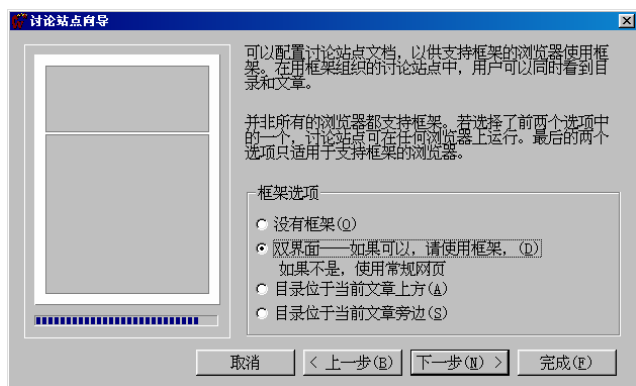


图 2.40 使用讨论站点向导的对话框

小技巧:

如果选择使用“帧”，则所创建的 Web 网站一定要在 Internet Explorer 2.0 或 Netscape Navigator 2.0 以上的版本才能浏览，否则浏览时会出错误信息。

13. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.41 所示。这是使用讨论站点向导的最后一个对话框，它主要告诉用户已经选择了创建讨论站点中的选项，现在创建过程即将结束，只须单击“完成”即可结束这一过程。

14. 回到 FrontPage 2000，在文件夹视图中，可以看到系统已自动生成了一些文件。关于这些文件的详细内容见表 2.1。



图 2.41 使用讨论站点向导最后一个对话框

表 2.1 讨论站点中文件的说明

文件名称	说明
Index.htm	这是讨论站点的主页文件
Disc1_cfrm.htm	这是确认网页文件
Disc1_post.htm	这是含有发表文章字段的网页文件
Disc1_srch.htm	这是输入搜索文字字段的文件
Disc1_toc.htm	这是包含最新发表的文章的文件
Disc1_welc.htm	这是包含有欢迎信息的网页文件

小技巧:

Web 网站的创建者也可以根据自己的需要，来重新确定这些网页的名称。但最好每个名称能直接表达文件的功能。

15. 编辑修改所创建的各个网页，其主页图如图 2.42 所示。而关于其详细的操作过程，则和上一节中所描述的相似，此处不再赘述。

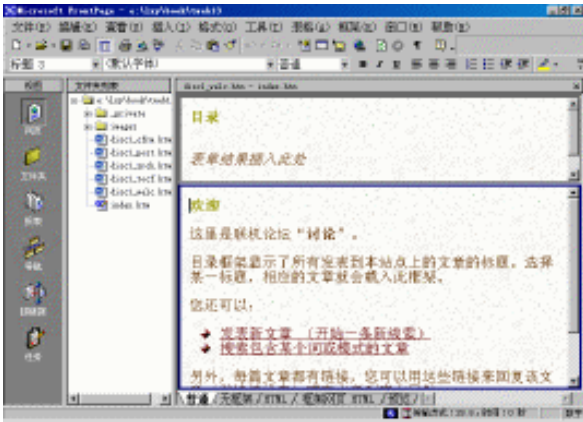


图 2.42 利用讨论站点向导创建的讨论站点主页

至此，我们已经成功地利用讨论站点向导创建了一个讨论站点。从创建过程来看操作并不十分的复杂，这主要归功于 FrontPage 2000 的强大功能。因为有了它，只有高级 CGI 程序员才能设计和创建出如此高水平的讨论站点。

2.3 导入站点向导 (Import Web Wizard)

在 FrontPage 老版本中,设计创建 Web 站点的人员的早期工作在 FrontPage 资源管理器中无法直接打开,而必须要用 FrontPage 编辑器中的转换器才能打开,这对有大量这种文件的人来说太麻烦了。

在 FrontPage 2000 中,就充分地考虑到了这部分用户的需求。现在,只需使用导入向导,就可以一步步地完成这项工作,将现有的网页文件作为数据源,从而建立一个新的 FrontPage 2000 Web 网站文件夹。在这过程中的所有这些工作都将由 FrontPage 2000 进行管理和修改。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述导入向导的使用,具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“新建”\“站点”,或直接单击菜单工具栏中的图标命令,可以看到“新建”对话框。
3. 在“新建”对话框中选择“导入站点向导”。
4. 单击“确定”按钮,便会出现“导入向导”对话框,如图 2.43 所示。这个对话框中主要有二个选项,一个是问需要导入的文件是否在本地服务器中,一个是问需要导入的文件是否在国际互联网络中。如果在本地服务器中,则需要给出文件的路径名称,如果在国际互联网络中,则需要给出文件所在完整的 URL。

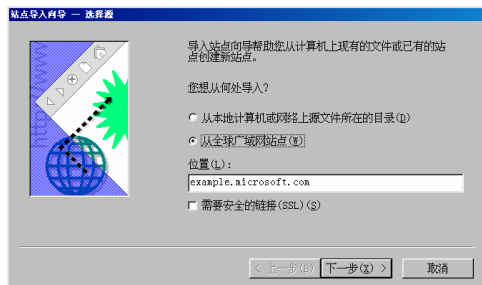


图 2.43 使用导入向导页面图

小技巧:

一般来说,如果所引入的文件或文件夹在国际互联网络中,则需要选择是否采用安全的链接(SSL)。

5. 单击“下一步”按钮,进入下一个对话框,如图 2.44 所示。如果你所选择的是本地服务器,那么将会出现显示一些文件列表的对话框,在此,你仍可以选定所要引入的文件,删除一些不需要的文件。

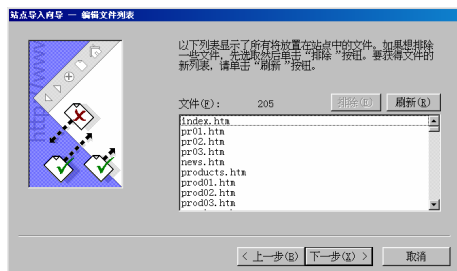


图 2.44 使用导入向导的第二个对话框

6. 如果所选择的是国际互联网络中的 Web 站点,那么将会出现显示一系列限制的对话框,如图 2.45 所示。在这个对话框中,可以根据自己的需要来确定这些限制。

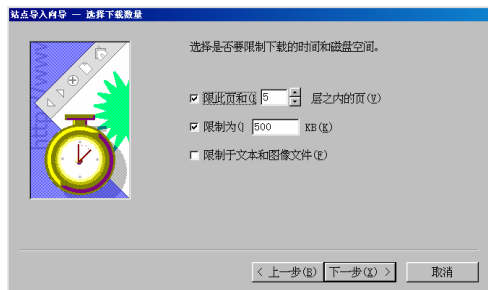


图 2.45 使用导入向导的对话框

7. 单击“下一步”按钮，进入下一个对话框，如图 2.46 所示。在这个对话框中，可以看到一个表示导入向导使用结束的祝贺对话框。这个对话框主要告诉你已经成功地引入了文件和文件夹。

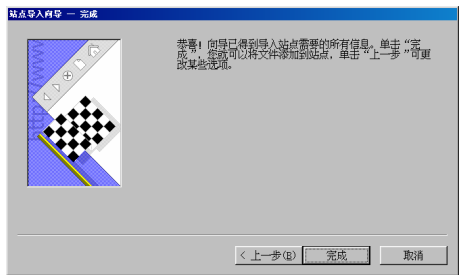


图 2.46 使用导入向导结束对话框

8. 返回 FrontPage 2000，可以看到在文件夹视图中，已新增了刚才所引入的一系列文件和文件夹，此时，需要对这些文件做一些处理，比如某个文件该放在什么位置，重新建立组织结构图等等。

至此，使用导入向导导入一些文件或 Web 站点的操作过程就基本上结束了。从操作过程来看，在 FrontPage 2000 中使用该功能还是比较方便的，它对于涉及 Web 站点设计或创建工作比较早的人来说无疑是个福音。



小结

在本章中，我们主要给大家详细介绍了 FrontPage 2000 中的几种主要向导。通过实际的操作实例可以发现所介绍的几种向导总的来说功能是十分强劲的，它们能帮助用户在很短的时间内就可以制作出高质量的具有专业水平的 Web 站点来。而所有这些方便的操作过程极大地方便了制作 Web 站点的初中级设计人员。

通过本章的学习，读者应该对于 FrontPage 2000 中的几种向导有一个比较全面的了解，并且通过自己的实践操作，从而能够轻轻松松地掌握它。

事实上，对于一个有丰富经验的 Web 站点设计人员来说，并不喜欢使用这些向导程序，因为这样会极大地限制自己的创造性和能动性，不能够充分地体现自己的设计思想。对于他们来说，更喜欢在 Web 的天地中自由的驰骋。

第 3 章 模板的灵活应用

所谓“模板”，就是指一些已制作完成的模型化的 Web 站点或 Web 页。它实际上是 FrontPage 2000 提供的，便于用户方便快捷地生成高质量的 Web 网站或网页的一些内建程序或现成文件。

所以从本质上来说，模板与一般的 Web 站点或 Web 页没有任何的区别，只不过是一些被设计和创建人员当作“范例”的特殊的 Web 站点或网页。

在 FrontPage 2000 中，模板可以分为二种类型：Web 网站模板，它主要用于创建一个完整的 Web 网站；Web 网页模板，它主要用于创建一个单独的网页。

本章的主要内容包括：

- | 各种 Web 网站模板的应用
- | 各种 Web 网页模板的应用
- | Web 模板创建的机理
- | 创建自己的 Web 网站模板
- | 创建自己的 Web 网页模板

3.1 Web 网站模板的应用

FrontPage 2000 本身提供了四个网站模板，它们分别是个人网站模板（Personal Web）、项目网站模板（Project Web）、客户支持网站模板（Customer Support Web）、空白网站模板（Empty Web）。这些模板都能够帮助用户方便快捷地创建高质量的 Web 网站。在本节的内容中，我们将通过具体的操作实例给大家详尽地讲述这四种模板的应用。

小技巧：

打开 Microsoft FrontPage 2000 的安装目录，可以发现在这个目录下包含有 Pages 和 Webs 文件夹，其中包含了很多后缀名为“TEM”的文件，这二个文件夹事实上就是存贮了这些网页或网站模板及向导的文件。这些模板文件实际上只是一个普通的 HTML Web 文件，只不过添加了一些 INF 模板信息文件和一个 DIB 文件。

3.1.1 个人网站模板（Personal Web）

个人网站模板是 FrontPage 2000 提供了一种比较常用的网站模板。它一般适用于创建一般的个人网站或者比较小型的商业站点，如企业网站、公司网站等。利用个人网站模板所创建的个人网站一般都包含有“主页”、“兴趣”、“相册”及“喜好站点”四个网页。它也是一般个人 Web 网站所必备的网页。

小技巧：

对于这四个网页名称，我们可以根据自身的需要加以修改编辑，也可以增加一些新的网页，例如“我的故乡”、“我的家庭”等等。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述如何运用个人网站模板创建一个人 Web 网站，具体

操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“创建”\“站点”，或直接单击菜单工具栏中图标，可以看到“新建”对话框，如图 3.1 所示。

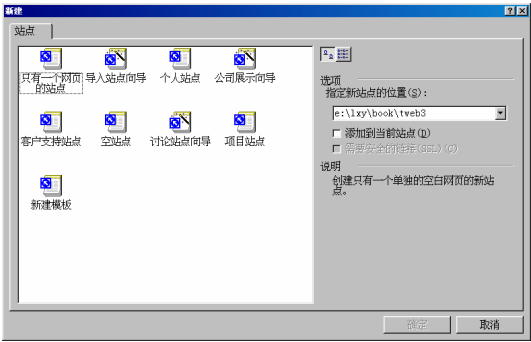


图 3.1 “新建”对话框

3. 选择“个人站点”，单击“确定”按钮。可以看到 FrontPage 2000 会自动创建一个新的个人 Web 网站。
4. 在 FrontPage 2000 中，单击“视图”菜单栏中的命令图标，可以看到所创建的个人网站的组织结构，如图 3.2 所示。

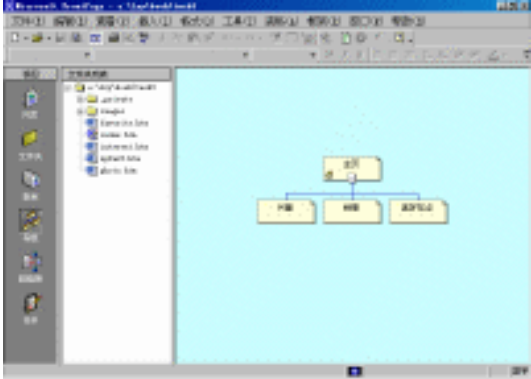


图 3.2 个人网站组织结构图

在这个对话框中可以很清楚地看到在该网站中主页位于最高层，三个网页并行位于二级网页中。如果有的用户所创建的个人网站中的内容较多，上面的四个网页无法完全的容纳下，也可以在上面网站中添加新的网页。

5. 确定添加新网页的位置，单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到网站组织结构图中新增加了网页。
6. 编辑修改各个网页中的内容。
7. 检查一下各个网页间的超链接状态。

8. 将所创建的 Web 站点发布到国际互连网络或局域网中。

至此，利用个人网站模板创建个人 Web 站点的工作就基本上完成了。对于 Web 网站设计和创建的新手来说，利用模板来创建高质量的 Web 无疑是一个方便快捷的方法。随着网络影响的逐渐扩大，创建一个充分展示个人魅力的个人 Web 网站已成为一种时尚。所以随着创建 Web 站点经验的不断丰富，对利用个人网站模板所创建的个人 Web 网站不断的修改，最终设计出一个魅力十足的个人站点来。

小技巧:

对于经验比较丰富的 Web 站点设计人员来说，一般都更愿意自己来设计并创建自己的个人网站，因为这样更能够发挥自己的想象力和创造性。而利用 FrontPage 2000 中的个人网站模板所创建的个人网站比较简单，网站包含的内容也比较少；同时也不能充分体现自己的思想和意愿。

3.1.2 项目网站模板 (Project Web)

选择项目网站模板的主要作用是创建一个与项目计划有关的 Web 网站。在这个网站中，包含了整个项目的进度表、项目的参与人员及项目的当前状态等等。此外它一般还包含了一些其他部件，如提供搜索功能的搜索引擎、提供给访问者发表意见的公告牌及保存各种信息的档案等等。

小技巧:

在利用项目网站模板所创建的项目网站中，一共包含了 _knobas、images、_private、_riqdis 四个空白的文件夹以及一些相关的网页文件。

下面我们将通过实际操作实例，给大家详细地讲解运用项目网站模板来创建一个项目网站的过程及其相关知识，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“创建”\“站点”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“新建”对话框。

3. 在“新建”对话框中，选择项目网站模板。

4. 单击“确定”按钮。可以看到“创建新站点”对话框，如图 3.3 所示。这就表明 FrontPage2000 会自动创建一个新的项目 Web 网站。

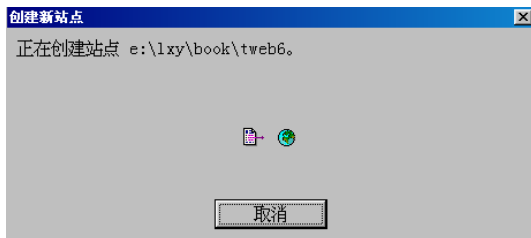


图 3.3 “创建新站点”对话框

5. 当 Web 网站创建完成后，单击“视图”菜单栏中的命令图标，可以看到所创建的个人网站的组织结构，如图 3.4 所示。

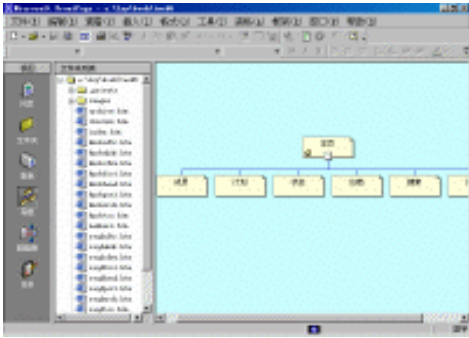


图 3.4 项目网站组织结构图

从这个组织结构图中，可以看到该项目网站共有七个链接项目，包含有 25 个网页文件。如此复杂的 Web 网站结构，如果是 Web 设计和创建人员自己从头设计和创建的化，可能会花费设计和创建人员大量的时间和精力。而通过利用项目网站模板，只需要短短的几分钟就创建完成了。

6. 双击主页，或先单击该主页，然后单击“视图”栏中的命令图标 ，开始编辑该项目网站的主页网页，如图 3.5 所示。

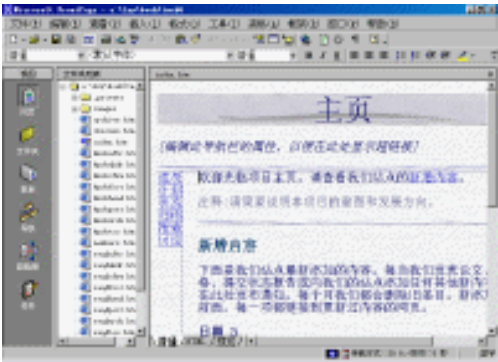


图 3.5 项目网站主页图

7. 编辑导航条。用鼠标右键单击导航条，选择“导航条属性”命令，可以看到“导航条属性”对话框，如图 3.6 所示。

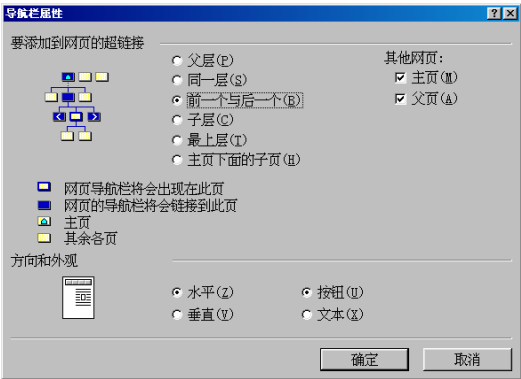


图 3.6 “导航条属性”对话框

在这个对话框中，在包含超链接区域中有五个复选框，它们分别是：

┆ 父层

所谓父层，就是指该网页位于其他网页的上方，好像是其他网页的上级。在 FrontPage2000 组织结构图中，它位于其他网页的上方。

┆ 子层

所谓子层，就是指该网页位于其他网页的下方，好像是其他网页的下级。在 FrontPage2000 组织结构图中，它位于其他网页的下方。

┆ 同层

所谓同层，就是指该网页和其他网页处于同级地位。在 FrontPage 2000 的组织结构图中，它与其他的网页处于平行的地位。

┆ 后退和前进

后退和前进，就是指在同一级的网页之间移动。这些网页相互间具有“后退”和“前进”的关系。

┆ 顶层

顶层是指一些单独的网页，它独立于上面所有的关系之外，始终处于最高层。在 FrontPage 2000 的组织结构图中，它位于和主页平行的地位，但和主页及下层网页间不发生任何关系。

此外，在该对话框中还有两个复选框，它可以决定当前打开的网页是否包含主页和父页这两个附加页面。

小技巧：

在一般情况下，附加页面中的主页是必须选定的，因为这样可以帮助访问者在访问该 Web 任何一个网页时，都能够及时的返回主页面。

在方向和外观区域，有四个复选框，其中“水平和垂直”复选框表示导航条按钮的布局方式是水平的放在网页的上端还是垂直的位于网页的左方。“按钮和文字”复选框则是决定按钮的外观。其中按钮复选框表示生成图形形式的导航按钮，而文本复选框则表示生成文本形式的导航按钮。

小技巧：

如果想修改导航条的名称，只需要在组织结构图选中该网页，单击鼠标右键，在关联菜单中选择“重命名”，然后输入新的名称即可。

8. 编辑完导航条以后，下一步便是编辑页面横幅。所谓“页面横幅”就是位于网页最上方的标题名称。用鼠标右键单击横幅，在关联菜单中选择“横幅属性”命令，可以看到“网页横幅属性”对话框，如图 3.7 所示。

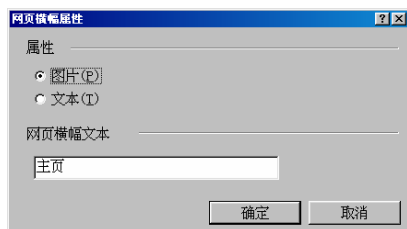


图 3.7 “网页横幅属性”对话框

在这个对话框中，有两个显示外观的复选框，它表示所创建网页的横幅是图像还是文本。如果选择“文本复选框”，那么网页的横幅就变成了只有文字的名称内容，如果选择“图像复选框”，那么网页的横幅则变

成了带有背景图像的文字名称。

小技巧:

一般情况下, 如果想得到中文的横幅名称, 则还需要改变网站的参数设置, 单击菜单“工具”\“站点设置”, 可以看到“站点设置”对话框, 如图 3.8 所示。在该对话框中, 将语言模式设置成简体中文。

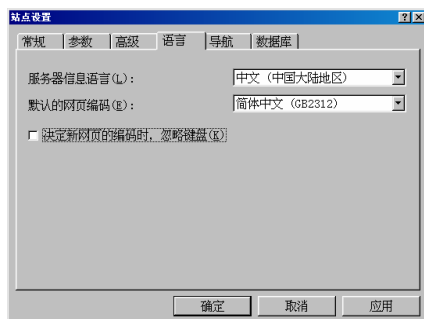


图 3.8 “站点设置”对话框

9. 在网页的最下方增加时间戳。单击菜单“插入”\“日期和时间”, 可以看到“日期时间属性”对话框, 如图 3.9 所示。在这个对话框中可以选择显示内容的复选框, 也可以通过下拉菜单选择日期格式及时间格式。

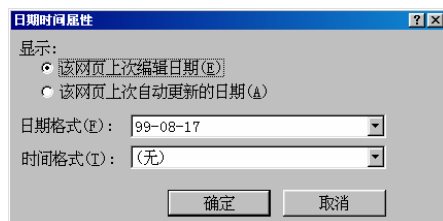


图 3.9 “日期时间属性”对话框

小技巧:

选中网页中日期和时间, 单击鼠标右键, 在关联菜单中选择“日期和时间属性”命令, 同样可以看到“日期和时间属性”对话框。

10. 当参数修改完毕后, 单击“确定”按钮。
11. 编辑项目网站中的搜索网页及讨论网页。
12. 单击菜单“工具”\“重新计算超链接”, 可以看到“重新计算超链接”对话框, 如图 3.10 所示。

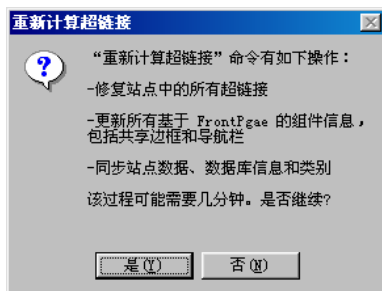


图 3.10 “重新计算超链接”对话框



13. 如果有的超链接不正确，也可以重新编辑超链接。单击“视图”栏中的图标命令 ，再单击鼠标右键，在关联菜单中选择“编辑超链接”，可以看到“编辑超链接”对话框，如图 3.11 所示。

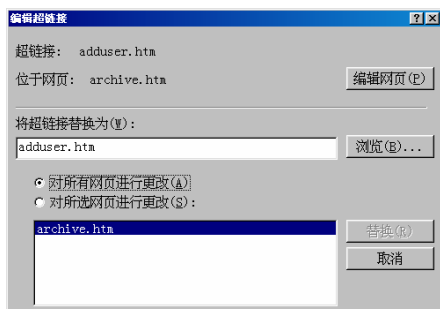


图 3.11 “编辑超链接”对话框

注意：

虽然所创建的 Web 站点是由项目模板生成的，但检查超链接状态同样不可缺少。因为不能保证 FrontPage 2000 所做的一切都是正确的。对于自己设计创建的 Web 站点来说，这一步更是必不可少。

至此，由项目模板来创建 Web 站点的过程就彻底的完成了。该 Web 站点不仅适合于项目的运转，同样也适用于一些企业部门或工作组中。因为它的主要特点就是为 Web 网站的设计者或创建者与访问者之间提供了非常出色的交流通道，架起了一个用户与创建者之间沟通情感桥梁。

3.1.3 客户支持网站模板（Customer Support Web）

客户支持网站模板的主要功能就是创建客户支持网站，该 Web 网站的最大特点就是能够满足用户从多种途径及时地获取网站中的信息，同时也能够及时地反馈用户信息。也就是说，它具有良好的沟通性。

下面我们就通过实际操作实例给大家详细讲述运用客户支持网站模板创建客户支持网站的各种知识，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“创建”\“站点”，或直接单击菜单工具栏中图标命令 ，可以看到“新建”对话框。

3. 在“新建”对话框中，选择客户支持站点模板。

4. 单击“确定”按钮。可以看到 FrontPage 2000 会自动创建一个新的客户支持 Web 网站。

5. 单击“视图”菜单栏的命令图标 ，可以看到所创建的客户支持网站的组织结构图，如图 3.12 所示。

由图可以看到，所创建的客户支持网站有一个父层“欢迎”主页及“搜索”网页、“讨论”网页、“下载”网页、“建议”网页、“错误”网页、“常见问题”网页、“新增内容”等七个子层网页。下面我们首先简要讲述一下其中几个对于读者来说比较陌生的 Web 网页。

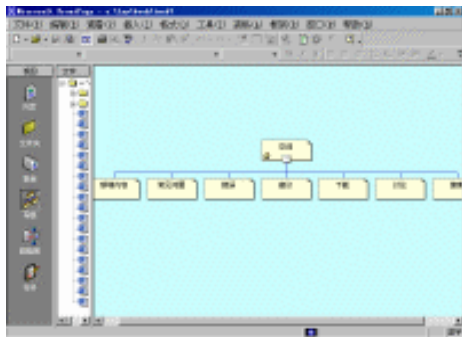


图 3.12 运用客户支持网站模板创建的客户支持网站

1 “常见问题”网页

“常见问题”网页，也就是人们常说的 FAQ 网页。在这个网页中，一般汇集了许多访问者所希望了解的、最常见的问题。一般来说，这些问题包括所访问 Web 站点的特点，如何进行该 Web 网站的访问，经常遇到的一些访问错误的解答等等问题。所以这个 Web 网页最大好处就在于初次访问该 Web 网站的用户可以在这里一次性的解决很多问题，能够很快地熟悉网站的内容，大大节约了访问时间。

1 下载网页

下载网页实质上就是包含了一些指向可以下载的文件地址的链接。通过它，用户可以通过 FTP，将本地服务器中的文件下载到用户端的机器中。在有客户支持网站模板生成的客户支持网站中的下载网页中包含了三个项目的下载文件。当然，创建者也可以根据自己的需要，增加或减少下载项目。

注意：

在下载网页中，只支持 FTP 文件传输形式。

小技巧：

由客户支持网站模板生成的客户支持网站的下载网页中，只支持 .zip、.bas、.exe、.tar 等几种形式文件的 FTP 传输。所以在传输文件时，一定要注意文件的后缀名称。

1 错误网页

错误网页本质上是一个特殊的表单，如图 3.13 所示。该主页的主要作用就是收集用户在使用电脑软件过程中发现的错误。同时它也可以检查已经列出的一些问题。在这个网页中，主要提供了错误报告表单。用户可以将所发现的错误填写在错误报告表单中，并写上自己的姓名及联系方式等等。

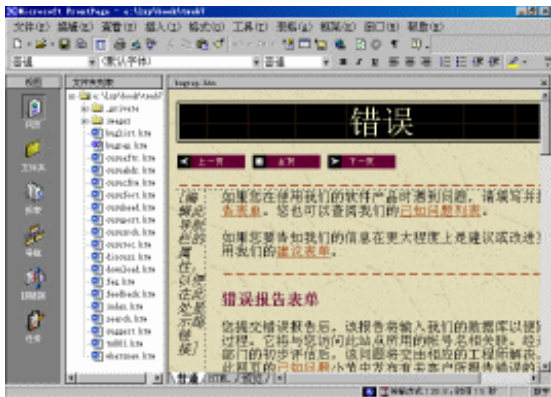


图 3.13 错误网页显示图

1 建议网页

建议网页本质上也是一个特殊的表单，如图 3.14 所示。它的主要作用就在于收集 Web 网站访问者对于所访问的 Web 网站的意见和建议。如果访问者有什么建议和意见，就可以填写在客户建议表单中。然后单击提交按钮即可。利用建议网页，Web 网站的维护和管理人员能够及时地了解访问者信息，也能够根据一些有用地建议和意见，不断地完善 Web 站点。

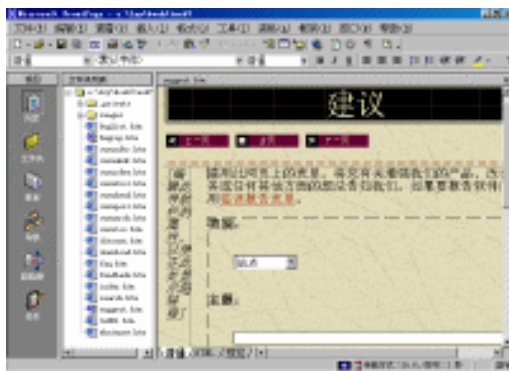


图 3.14 建议网页显示图

6. 双击欢迎页面，就可以进行 Web 网站主页的编辑工作。
7. 在编辑完成所有的网页后，检查一下各个网页间地超链接状态。

至此，利用客户支持网站模板创建客户支持网站的过程就基本上结束了。客户支持网站的主要功能就是加强了网站的设计者和创建者与用户之间的沟通交流。因为只有听取到众多人的意见，才能不断改进所创建的 Web 网站。

3.1.4 空白网站模板（Empty Web）

空白网站模板就是指利用该网站模板模板创建的 Web 站点中不包含任何 Web 网页，它只创建 _Private 和 images 二个 Web 文件夹。一般来说，空白网站模板主要用于创建个人站点或比较小型的企业网站。

那么这种不生成任何网页的模板有什么作用呢？我们知道，一个大中型的网站通常包含了很多的网页，而管理这些网页是一件非常麻烦的事情，而如果利用空白网站模板生成的空白文件夹，就能够较好地解决这个问题。用户可以将所创建的网站中的各种元素分类存放在不同的文件夹中。这样在进行管理和维护时，就能够迅速地找到相应的文件位置，快捷地处理工作。

由于空白网站模板的运用过程比较简单，用户在使用时能够很轻松的掌握它。所以此处不再赘述。

3.2 Web 网页模板的应用

Web 网页模板是 FrontPage 2000 中模板的另一大类型。它的主要作用是创建一个特殊形式的网页。Web 网页模板主要用于创建一个完整 Web 网站中的某些网页，或者只是对网站中的某些网页进行改进。

FrontPage 2000 网页模板主要有“确认表单”模板、“意见反馈表单”模板、“意见簿”、“窄和左（右）对齐的主体页”模板、“内容列表”模板等等。在本节中，我们将给大家介绍几种主要的模板，并对相关的知识一并给予介绍。

下面我们就通过实际的操作实例给详细地介绍 Web 网页模板的应用，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“新建”对话框，如图 3.15 所示。



图 3.15 “新建网页”对话框

在这个对话框中，可以看到 FrontPage 2000 一共提供了大约 20 个左右的模板以及一个表单页向导。它给用户在设计 and 创建网站中的网页带来极大的好处。因为利用这写网页模板，可以快速方便地设计出高质量的 Web 网页。

在本节中，我们将对“新建”对话框所列出的一些主要的网页模板进行详细深入的讲述。对于一些非常简单的模板，如自传、居中排版、三列排版及排版形式与内容等的结合等等，在此不再讲述。

3.2.1 确认表单模板

确认表单模板的主要作用就是用来创建一个由用户自己定义的确认页。所谓确认页，就是用户向 Web 网站提交自己的内容，当服务器收到该提交内容后，就会向用户发出的一种通知，告知用户已经收到该内容。

一般来说，当用户在创建一个反馈表单、保存结果或注册表单时，FrontPage 2000 就会自动生成一个默认的确认证。

3. 在“新建网页”对话框中选定确认表单后，单击“确定”按钮。就可以看到所创建的确认表单的内容了，如图 3.16 所示。在这个网页页面中，主要内容就是写给用户的一些语言。另外还有一些表单，如电话、传真等等。

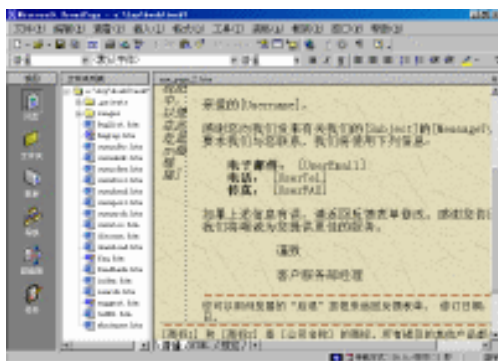


图 3.16 确认表单模板生成的确认表单内容

4. 在创建确认页后，需要在提交表单的“表单属性”对话框中指出想使用自定义的确认页。此时，用鼠标右键单击某个表单字段，再在关联菜单中选择“属性”命令，在“表单属性”对话框中，单击“选项”按钮。

5. 单击“确认页”选项卡，在确认页的 URL 文本框中填写确认页的 URL 地址。

至此，提交表单与确认页之间的超链接关系便建立起来了。这种超链接关系可以在 FrontPage 2000 的超链接状态中看到。当然，我们也可以在确认页中加入一些用户自己的东西，例如可以添加字段，修改显示文字等等。

小技巧:

如果表单使用的字段名称相同时，几个表单可以共用同一个确认页，这样在创建比较大型的 Web 时，就可以节省大量的时间和精力。

注意 1:

表单中的字段名称必须确认页中使用的字段名称相同，否则所创建的确认页不会产生任何作用。

注意 2:

在编制确认页时，必须要事先知道提交表单中的字段名称。因为在 FrontPage 2000 确认页面组件中并不允许通过浏览得到字段名称列表，而是需要用户直接输入表单中的字段名称。

3.2.2 意见反馈表单模板

意见反馈表单模板的主要作用就是创建一个表单页，而且能够创建几种类型的的字段，并能够为其分配相应的名称。表单页的主要功能是让用户填写自己的意见和建议，并向服务器提交该表单。它在 Web 网站维护者与访问者之间起到了比较好的沟通作用。

在图 3.15 所示的“新建网页”对话框中，选择反馈表单模板，单击“确定”按钮，便可看到利用意见反馈表单模板所创建的表单页，如图 3.17 所示。在这个意见反馈表单页面中，包含了一些下拉菜单、滚动文本框及一些按钮等等。这些表单的属性都可以根据用户的要求来自行设定。

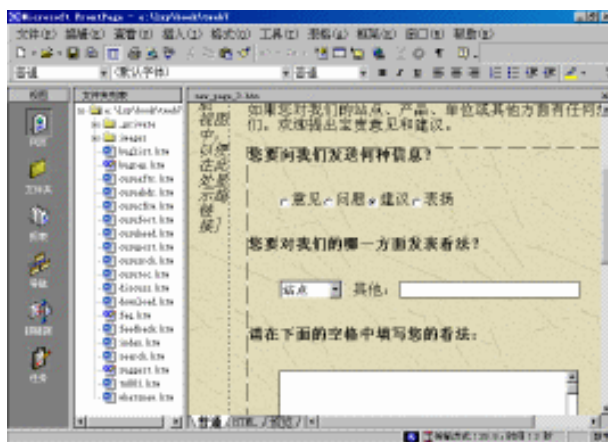


图 3.17 通过反馈表单模板创建的表单页

小技巧:

Web 网站的维护者是如何知道并保存用户的信息呢? 这主要是通过生成一个 Web 网站文件夹中的 _Private 的子文件夹, 将用户提交的信息捕获下来。再通过反馈表单将反馈信息反馈给用户。

3.2.3 狭窄的、左（右）对齐正文模板

窄和左（右）对齐主体页模板的主要作用是用来设计和创建页面的布局。利用它, 用户可以确定页面的布局模式, 此外也可以添加文本或图象, 甚至也可以添加视频和音频等多媒体内容。这就和上面所讲述的“确认表单”模板、“意见反馈表单”模板等均有所不同。那些模板的主要功能都是生成一些包含表单的网页, 利用它们, Web 站点能够发挥最大效率以及一些特定功能。

在图 3.15 所示的“新建网页”对话框中, 提供了好几种用于确定页面布局的模板, 例如带有目录和边栏的一栏正文排版; 带有目录和边栏的二栏正文排版; 狭窄的、右（左）对齐正文排版; 在右（左）列出自录的一栏正文排版; 目录在左边的两栏正文排版; 一栏正文排版; 三栏正文排版等等。此处我们只选择“狭窄的、右对齐正文”模板来加以详细讲解。

在“新建网页”对话框中选择“狭窄的、右对齐正文”模板, 单击“确定”按钮。可以看到在 FrontPage 2000 中新创建了一个 Web 网页, 如图 3.18 所示。该网页右边看起来是一幅非常美丽的照片, 实质上它是一个表格单元, 在页面的左边则是一些文本文字, 从本质上来说, 它也是一个表格单元。此处, 用户可以将自己的文本内容来替换这些文本, 以达到所要的目的。

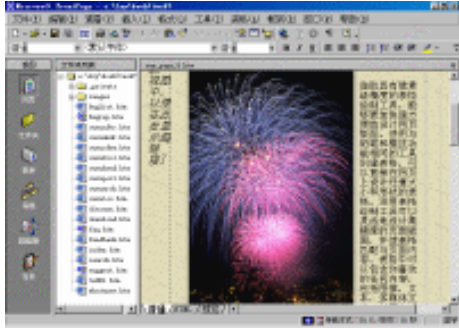


图 3.18 运用窄和右对齐网页模板生成的网页

可以看出, 利用该网页模板, 用户能够很方便快捷地设计出版面整齐、高质量的 Web 网页页面。

小技巧:

在图 3.18 所示的网页页面中, 也可以根据实际版面的情况改变图片的大小, 此时只需选中图片, 单击鼠标右键, 在关联菜单中选择“图片属性”, 在“图片属性”对话框中可以设置所插入图片的参数。

小技巧:

当我们每选中一个模板后, 在对话框右边就会出现该模板实际使用后的效果图, 根据这个浏览的效果, 便可以大致判断一下所选模板的实际使用效果了。

3.2.4 目录模板

目录模板的主要功能就是创建一个包含整个 Web 站点内容目录的网页。在所创建的网页中, 会列出 Web 站点中所有内容的目录。通过它, Web 站点的访问者可以迅速地了解整个 Web 站点中的主要内容, 发现自己

所感兴趣的东西，并且以最快捷的方式找到这些内容等等。

在“新建网页”对话框中选择“目录”模板，单击“确定”按钮，可以看到由该模板所生成的网页，如图 3.19 所示。



图 3.19 运用目录模板所创建的网页

在这个网页中，可以看到一些页面标题的名称，它们实际上是指向一些网页的超链接。在网页的最下方是一些关于版权、维护和管理该 Web 站点的人员的地址或联系方式以及网页最新修改时间等等。

小技巧:

一般来说，常常将目录网页建立在一个 Web 网站的主页之中，并且建立起主页与网站中其他网页的超链接。因为 Web 网站的主页一般是网站访问者最先的浏览对象，所以利用该目录，就可以轻松浏览整个网站的主要内容。

3.2.5 搜索网页模板

搜索网页模板主要作用是创建一个搜索网页。搜索网页的主要作用是当用户访问 Web 网站时，只需在其包含的搜索页中输入搜索条件，如关键字、全称等，搜索页就可以自动地搜索整个 Web 网站中的内容，并将最终的搜索结果清单报告给用户。这样在很短的时间内，网站的浏览者就可以找到自己感兴趣的内容。一般来说，对于大中型的 Web 网站，搜索网页是必不可少的。

在“新建网页”对话框中，选择“搜索网页”模板，单击“确定”按钮。可以看到所创建的搜索网页，如图 3.20 所示。

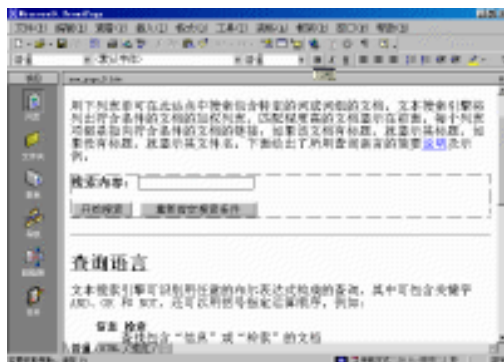


图 3.20 运用搜索网页模板创建的搜索表单网页

在图 3.20 的搜索网页中，可以看到其中最主要的部分就是一个搜索表单。先单击鼠标左键选中该搜索表单，再单击鼠标右键，选择命令表单属性，可以看到“搜索表单属性”对话框，如图 3.21 所示。

在图 3.21 所示的对话框中，单击“搜索结果”选项卡，可以看到对于搜索表单页中搜索结果内容清单的设置。在“要搜索的单词列表”编辑框中可以设定结果是显示全部内容还是仅仅显示关键字部分。此外，还有“显示百分比”、“显示文件日期”、“显示文件大小”三个复选框，它们分别表示了对显示结果的一些附加信息，如可以显示搜索到的文件的日期、大小等等。

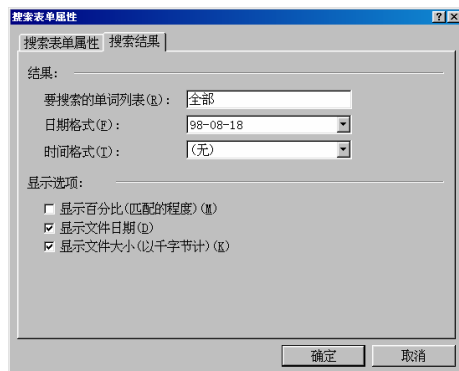


图 3.21 “搜索表单属性”对话框

注意:

需注意搜索结果中文件大小的显示一般按千字节来计算。

我们在第一章中所介绍的世界著名站点 Yahoo! 中的搜索引擎正是搜索网页运用的最好例证。因为搜索引擎实质上就是一个非常复杂的搜索表单，只不过它的功能更为强劲而已。

3.2.6 书目模板

书目模板的主要作用是创建一个作为印刷或电子出版物参考书目的网页。在该网页的书目中，参考书目是按拼音顺序创建条目，每个条目都要有自己的书签，如有可能，应建立指向联机文本的连接。

在“新建网页”对话框中，选择“搜索网页”模板，单击“确定”按钮。可以看到所创建的搜索网页。如图 3.22 所示。

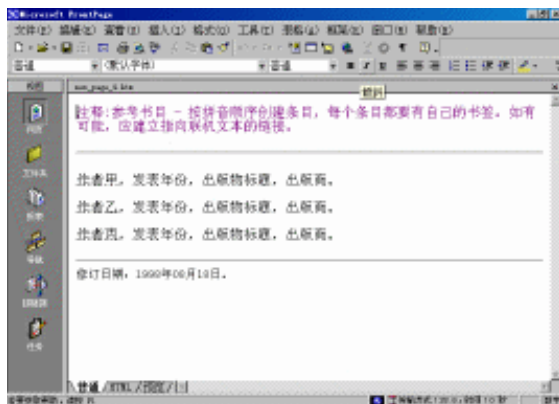


图 3.22 利用书目模板创建的书目网页

书目模板具有很强的专业性，它在图书出版行业，网络书店，印刷企业的网站中都有广泛的应用。

3.2.7 意见簿模板

意见簿模板的主要作用是创建一个意见簿网页。在这个网页中，Web 网站的访问者可以在其中发表自己的意见和建议，而这些意见和建议会被自动记录在 Web 网站的公共意见日志。

在“新建网页”模板对话框中，单击“确定”按钮，可以看到利用意见簿模板所创建的网页页面。如图 3.23 所示。

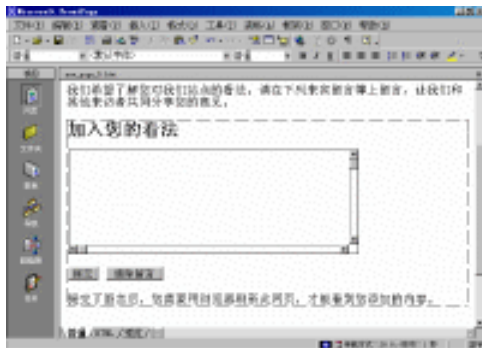


图 3.23 运用意见簿模板所创建的页面

在默认的情况下，意见簿中所所有用户写下的内容，都将被存贮在文件 Guestlog.htm 中。当然，我们也可以更改该文件名称。此时，只需要用鼠标右键单击网页，选择“表单属性”命令，便会看到“表单属性”对话框。如图 3.24 所示。在这个对话框，可以输入新的网页文件名称。

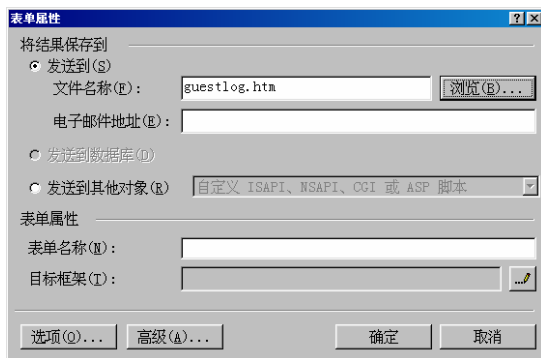


图 3.24 “表单属性”对话框

小技巧:

在用户提交了留言后，需要用浏览器刷新此网页，才能看到所添加的内容。

3.3 模板的灵活应用

在前面两节中，我们主要给大家介绍了如何利用 FrontPage 2000 中的模板来创建一个新 Web 站点或网页。虽然它已能够应付大部分情况，但对于中高级的 Web 网站设计和创建人员来说，这是远远不够的。因为它们无法体现自己的设计思想和创建风格，无法体现出 Web 网站或网页的特点。

在本节中，我们就将通过具体的操作实例给大家介绍如何创建自己风格的模板，并对模板创建的机理进行深入地剖析。

3.3.1 模板信息的存贮

要深入探讨模板的创建机理，首先就需要了解模板信息的存贮机理。打开本地服务器中 FrontPage 2000 的安装目录，可以看到两个新的目录：“Pages”和“Webs”，这两个目录正是保存 FrontPage 2000 中模板和向导内容的。其中“Webs”目录存贮了关于网站模板和向导的内容，而“Pages”目录则是存贮了关于网页模板和向导的内容。

打开“Pages”目录中的任意一个，可以发现其中包含了很多后缀名为.TEM 的文件夹，在这些文件夹中都包含了多个文件，其中有三个最主要的文件：一个是 HTML 文件，它实际上是该模板创建而生成的网页文件；一个是 DIB 文件，它是一个图象文件，实质上是一幅网页模板的缩小图；一个是 INF 文件，它是设置信息文件，保存了与模板有关的说明信息。

小技巧：

如何理解 DIB 文件是网页模板的缩小图呢？实际上，在“新建网页”对话框中的预览区域见到的图形就是这个 DIB 文件。

鉴于 INF 文件的重要地位，在下面的内容中，我们将详细剖析 INF 文件的内容细节，说明它的组成结构及一些相关的知识。因为只有对 INF 文件有一个详细清晰的了解，才有可能在创建自己的模板过程中保持思路清晰，也才有可能制作出真正高质量的 Web 网站或网页模板来。

Web 网站模板与 Web 网页模板的 INF 文件是不相同的。在 Web 网页模板的 INF 文件中只包含了[info]一个部分，而 Web 网站模板的 INF 文件则还包含了[FileList]、[TaskList]及[MetaInfo]等几个部分。

下面我们将通过讲解客户支持模板的 INF 文件，给大家全面详细地介绍 INF 文件的知识。因为只有对 INF 文件中的各个部分内容有一个细致全面的了解，才有可能创建出高质量的模板。

小技巧：

在打开这些模板的 INF 文件时，只需看看包含这些文件的目录名称，就可以确定所打开的是何中模板的 INF 文件。

```
; Localized 01/05/1999 09:11 AM (GMT) 7:3.1.211 custsupp.inp
[info]
title=客户支持站点
description=创建一个改善客户支持服务的站点，特别适用于软件公司。
structure=custsupp.map
theme=expeditn 001
border=tlb
[FileList]
buglist.htm=
bugrep.htm=
cusuafr.htm=
cusuahdr.htm=
cusucfrm.htm=
```

```
cusufot.htm=  
cusuhead.htm=  
cusupost.htm=  
cususrch.htm=  
cusutoc.htm=  
discuss.htm=  
download.htm=  
faq.htm=  
feedback.htm=  
footer.htm=_borders/bottom.htm  
header.htm=_borders/top.htm  
images\scrnshot.gif=images\scrnshot.gif  
images\undercon.gif=images\undercon.gif  
index.htm=  
search.htm=  
suggest.htm=  
tn001.htm=
```

1 [info]部分

[info]部分是 INF 文件最基础的部分,它一般位于 INF 文件的开头,并以[info]标列出来。例如上面的[info]部分包含了开头的三行:

第一行[info]。表明了以下几行的性质,它是任何一个模板的 INF 文件所必需的。而且所用格式也必须一样。

小技巧:

info 格式中的[]符号不可缺少的,否则该部分内容不被辨认。

第二行 title =。它表明了模板的名称。这个名称也就是在“新建”对话框中显示出来的模板名称。

小技巧:

一般来说,所确定的标题名称应尽量体现该模板的功能。

第三行 description =。它是模板的说明文字。这个说明文字将会在“新建”对话框中显示出来,它主要就是用最简洁的文字说明模板的作用效果,让用户大概的了解所用模板的功能。

小技巧:

[info]部分中每个字段最多可使用 255 个字符,该字符包含了所有的名称、属性、等号等等。对于标题名称和说明文字最好不要太长,因为过长的标题和说明文字在“新建”对话框中反而不能很好地显示出来。

如果有的模板的 INF 文件中不包含[info]部分,那么 FrontPage 2000 会自动地将模板文件夹的名称作为模板的标题名称。但是这样的模板没有任何说明文字部分。它不能够使用户尽快地了解。

在[info]部分中,也可以设定主页信息。因为 FrontPage 2000 一般将 index.htm 文件当作是 Web 网站的默认主页。这是因为 FrontPage 2000 具有自动更名功能,可以将指向主页的所有链接都变成一个特殊的点-斜杠(./)链接,从而强迫服务器指定到正确的主页。如果不想使用自动更名特性,则可以在 INF 文件的[info]部分中加入以下信息:

注意:

对于 Web 网页模板的 INF 文件中的[info]部分,一般还多了一行内容: version=。它一般表示该网页模板的版本号。它表明目前使用的模板是否经过改进及改进到何种程度,有点类似于 DOS 的版本号一样。

| [FileList]部分

[FileList]部分的主要功能是告诉 FrontPage 2000 如何在一个 Web 站点中保存模板中的文件内容。在 [FileList]中,对于所希望传送的文件,均以“文件名=”的形式给列了出来。对于未列出的文件,在网络中均不予以传送。

如果想改变文件的路径,那么只须用“正斜杠”(/)来分隔子文件夹和文件名。例如像上面的:

footer.htm =_borders/bottom.htm

这种形式。

在一般情况下,INF 文件中都应当包含 [FileList]部分,但也不是一定的。当满足下述的任何一个原则时,都应当使用 [FileList]部分:

(1) 某些希望包含到 Web 网站中的文件没有直接存放在上级文件夹或根目录中,而是存放在了 TEM 文件夹中的子文件夹中。

(2) 希望自己指定 URL 或使用其他条件。也就是说,不使用 Web 中默认的 URL,而是对某个文件指定一个确定 URL。

(3) 想包括到 Web 站点中去的 TEM 文件夹中的某些特殊文件。对于这些文件,均需要在 [FileList]部分给列出来。

(4) 希望改变某些文件的路径,将其传送到其他的文件夹下。比如像某些 JPEG、GIF 之类图像文件希望传送到特定的图像文件夹 Image 等。

如果在 INF 文件中忘了加入 [FileList]部分,那么 FrontPage 2000 会自动载入 TEM 文件夹中的全部文件。此时 TEM 文件夹中的所有文件名都会转换成小写形式,最终这些文件名会自动成为 Web 站点中 URL 地址。对于那些如 GIF、JPEG 之类的图像文件则都会移到专用的图像文件夹 Image 中。

小技巧:

FrontPage 2000 在自动载入 TEM 文件夹中的全部文件时,并不包含子文件夹中的文件。这部分文件需手工调入。

| TaskList 部分

[TaskList]部分的主要功能是提供一个任务列表。在用 Web 网站模板创建一个 Web 时,这些任务列表便会在“视图”栏中的“任务”视窗中看到。

在 [TaskList]部分中,主要包含了七种元素。分别是: TaskNumber、TaskName、Priority、CreatedBy、URL、Cookie 及 Comment。由这七个元素,构成了任务列表中的基本任务格式:

TaskNumber = TaskName | Priority | CreatedBy | URL | Cookie | Comment

注意:

这种任务格式是固定的,用户不可随意改动其排列位置。否则将被认为是非法的,系统也不会承认。

在表 3.1 中,我们将对些元素属性进行详细地讲述说明。

表 3.1 [TaskList]部分的元素列表

元素	说明
TaskNumber	任务编号，也就是在 FrontPage 资源管理器的任务视窗中看到的任务编号。这个编号是不能重复的
TaskName	任务名称，这个名称可根据自己的需要给定，但最好不要过长，三四个词组能表明任务的功能即可
Priority	任务的优先级，它决定哪个任务是须最先完成的，哪个可以靠后。一般来说，有三个优先级：High（高）、Medium（中）和 Low（低）
CreatedBy	模板的名称。它表明了所建模板的负责人及模板的名称，在详细任务内容能够看到该项内容
URL	任务的 URL。这是每一个任务所必须的。它可以指定引用的其他网页等等
Cookie	指定网页页面需要工作的位置，它只支持书签，采用#bookmark 的形式
Comment	它是对任务的一段简要说明，说明任务的主要工作是做什么。需注意的是这个说明不能包含换行字符，如果包含，则以换行字符前的计算

在 FrontPage 2000 的“任务”视窗中，用鼠标右键单击任一任务，选择“编辑任务”，可以看到“任务细节”属性对话框，如图 3.25 所示。在这个对话框中，可以看到上面任务格式中所设置的各种参数。

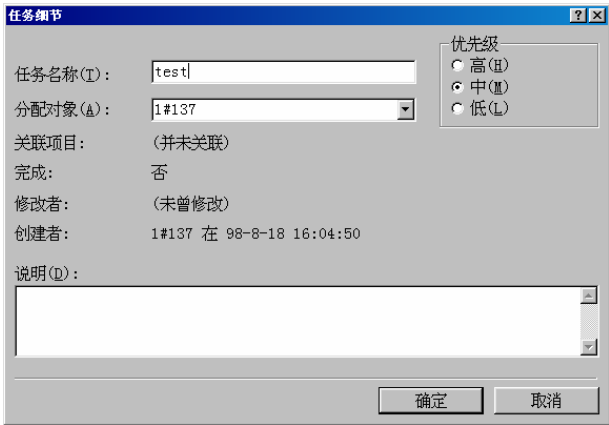


图 3.25 “任务细节”属性对话框

注意：

在任务列表中的任务格式中的垂直短线 (|) 分隔是必不可少的。如果不加这些垂直短线，那么该任务格式将被认为是非法的。

1 [MetaInfo]部分

[MetaInfo]部分主要用来保存 FrontPage 2000 替换组件中使用的配置变量。在这里，可以统一地设置 Web 网站的参数属性。

在 FrontPage 2000 中，单击“工具”\“站点设置”，可以看到“站点设置”对话框，在该对话框中，单击“参数”选项卡，可以看到参数设置的结果，如图 3.26 所示。

在这个对话框中，详细地列出了所创建网站的各种参数，如所创建的企业网站的公司名称，网站的维护管理人员的姓名、联系电话以及电子邮件地址等等。当然在这个对话框中也可以修改这些参数，而所有的修改结果都将保存在该模板的 INF 文件中的[MetaInfo]部分中。



图 3.26 “站点设置”对话框

小技巧:

在 INF 文件中的[MetaInfo]部分设置参数，可以减少工作的负担。此外我们也可以手工来设置这部分的参数。不过，对于大多数人来说，手工设置这些参数是一件非常复杂的工作，而且还容易出错。也常会造成参数设置不统一的。所以，建议大家在设置 INF 文件时，最好包括[MetaInfo]这一部分。

3.3.2 创建网页模板

在上一小节中，我们主要介绍了 Web 网站及网页模板的 INF 文件，在本小节中，我们将在深入了解上节内容的基础上，通过具体的操作实例给大家详细介绍如何创建自己的网页模板。

下面我们就通过具体的操作实例创建一个网页模板，并详尽地介绍关于创建网页模板的相关知识，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“打开文件”对话框，如图 3.27 所示。

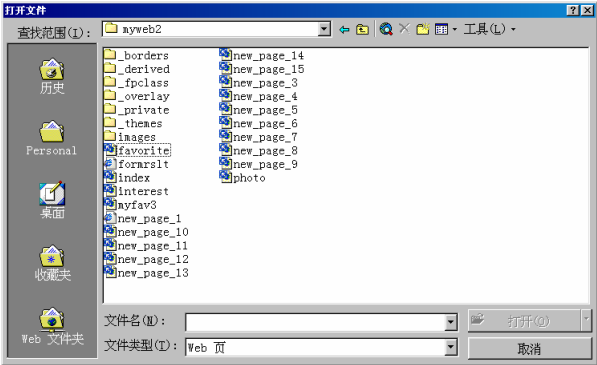


图 3.27 “打开文件”对话框

3. 找到任意一个 Web 站点的主页图，单击“打开”按钮。打开任意一个 Web 网站的主页。

小技巧:

一般来说, Web 站点的主页图为“index.htm”。在某些特殊情况下, 主页图的名称也有可能是别的名称。

4. 对该网页中的内容进行编辑修改, 其中可以包括文本内容、图像内容、多媒体内容等等。

5. 单击菜单“文件”\“另存为”, 可以看到“另存为”对话框, 如图 3.28 所示。

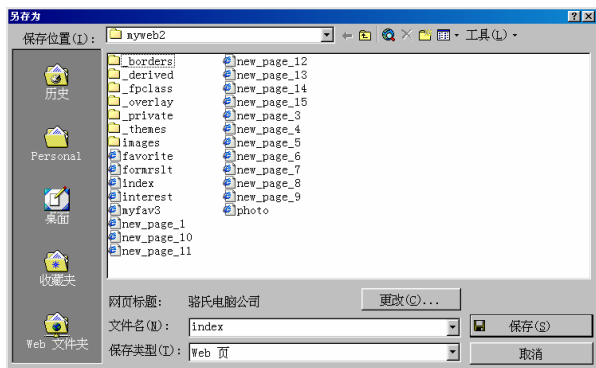


图 3.28 “另存为”对话框

6. 在“另存为”对话框中, 单击“保存类型”下拉菜单, 就可以看到其中有 FrontPage 模板类型。

7. 单击“更改”按钮, 可以看到“设置网页标题”对话框, 如图 3.29 所示。在这个对话框中, 可以修改网页标题。

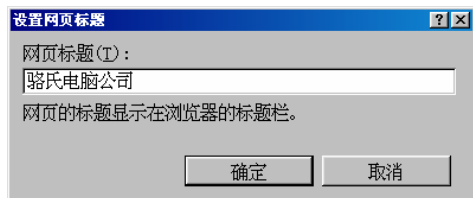


图 3.29 “设置网页标题”对话框

8. 单击菜单“文件”\“页面属性”, 可以看到“页面属性”对话框, 如图 3.30 所示。在这个对话框中, 单击“语言”选项卡, 将语言模式设置为简体中文。此时, 就可以将模板设置为中文模板了。

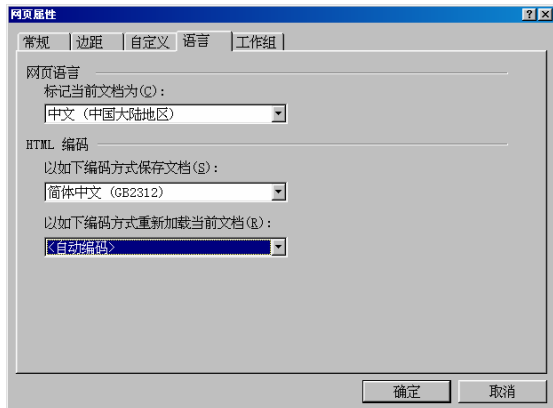


图 3.30 “页面属性”对话框

9. 单击“确定”按钮。可以看到“另存为模板”对话框，如图 3.31 所示。在这个对话框中，可以输入模板的标题、名称，也可以键入模板的说明。此外还有一个“将模板保存在当前站点中”复选框。

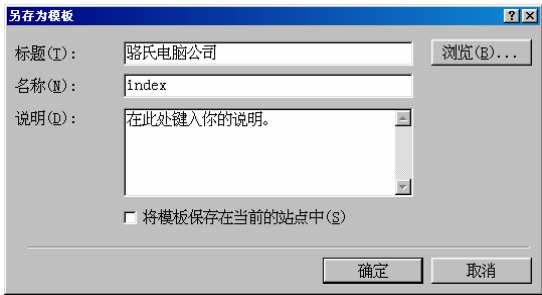


图 3.31 “另存为模板”对话框

10. 单击“确定”按钮。此时可以看到“保存嵌入文件”对话框，如图 3.32 所示。在这个对话框中，系统会问用户是否保存嵌入文件。



图 3.32 “保存嵌入文件”对话框

11. 单击“确定”按钮。至此，我们已经完成了一个中文模板的制作，在 Microsoft FrontPage 2000 目录的子文件夹 Pages 中便可以看到网页模板这个新建的模板文件夹了，如图 3.33 所示。

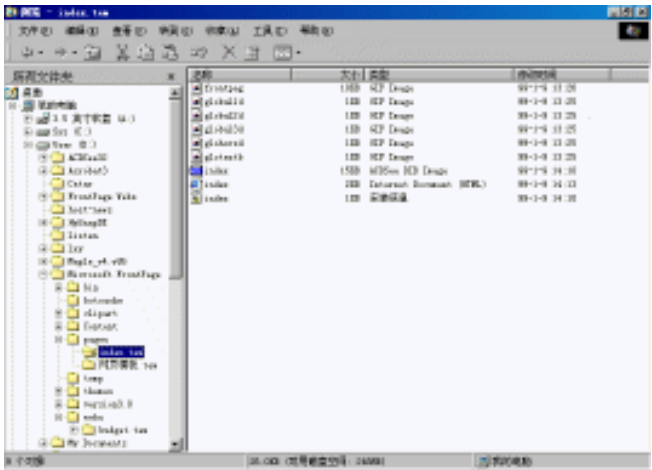


图 3.33 资源管理器中显示的网页模板文件夹

网页模板的制作过程并不复杂，但它在 Web 网页的创建过程却能发挥十分重要的作用。直接引用该网页模板，就可以很轻松地创建相似的 Web 网页，而无须再花费大量的时间和精力从头创建一个新的网页。

3.3.3 创建网站模板

由于 Web 网站包含了很多个 Web 网页及超链接文件，所以 Web 网站模板的创建比 Web 网页模板的创建工作要复杂很多。

在本小节中，我们仍将通过具体的实际操作实例创建一个 Web 网站模板，向大家详细说明 Web 网站的模板是如何创建的，并对在创建过程中的相关知识一并给予详细的说明，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“打开文件”对话框。
3. 在“打开文件”对话框中找到任意一个 Web 站点的主页图，单击“打开”按钮。打开任意空白 Web 网站。
4. 单击菜单“文件”\“添加”\“页面”，或单击菜单工具栏的图标，在网站中添加一些网页文件。
5. 单击“视图”栏中的图标命令，可以看到整个 Web 网站的组织架构图，如图 3.34 所示。

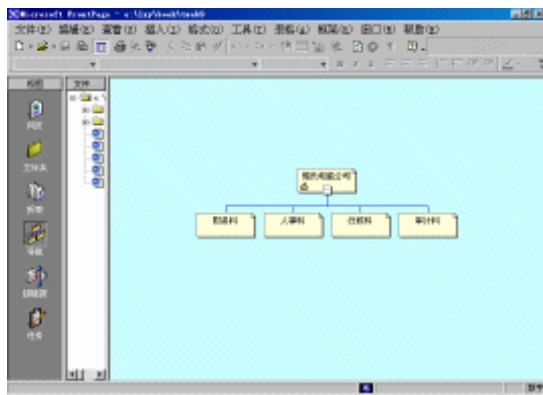


图 3.34 Web 网站模板原型组织图

6. 对所添加的新页面的内容和结构进行编辑修改。当完成 Web 网站中所有网页页面的编辑工作后，作为 Web 网站模板的雏形就具备了。

7. 当创建好一个 Web 网站结构后，下一步所做的工作就是将这个网站结构转换成 Web 模板。所以，在接下来的步骤中，主要讲述如何转换这一过程。

8. 找到刚刚所创建的 Web 网站的文件夹，将其所有的文件复制到一个新的文件夹中。一般来说，在 FrontPage 2000 的 Web 文件夹中有七种类型的子文件夹。在表 3.2 中给予了详细的说明。

9. 将所创建的 Web 网站模板文件夹中的内容全部拷贝到 Microsoft FrontPage 2000 文件夹中的 Webs 文件夹中，但此时还需要二个文件：一个就是 INF 文件，它主要保存了“新建网站”对话框中的一些显示信息；另一个就是 MAP 文件，它主要是保存了用户定义的导航链接。

注意：

在将网站文件夹复制到 Webs 以后，一定要将其名称改变为后缀名为.TEM 的模板文件。这个后缀名不可忽略。

表 3.2 FrontPage 2000 中 Web 文件夹列表

文件夹名称	说明
_borders	它包含了网页中的顶部、底部、左侧及右侧共享边框中的内容，但它最多只能包含 4 个 HTML 文件，这些文件一般都能嵌入到每个网页中
_private	它主要包含了一些不想让用户浏览器看到的网页，甚至连用搜索网页也无法搜索到这个文件夹中的文件
_vti_bin	它主要包含一些由 FrontPage 2000 创建的通用网关程序（CGI），这些程序可以控制浏览时与服务器的交互行为，并能够对管理员的操作进行控制
_vti_cnf	它主要包含了 Web 网站中每个网页的配置页，也就是关于网页名称、创建人和修改人及创建和修改时间等等
_vti_pvt	它主要包含了 Web 网站的配置信息、任务列表及一些数据库等
_vti_txt	它主要包含了 Search 文本框中使用的文本索引文件
Images	它主要包含了 Web 站点中及与其关联的所有的图像文件

10. 任意选择一个现成网站模板的 INF 和 MAP 文件，并将其复制到新建模板的文件夹中。

小技巧:

复制 FrontPage 2000 自己的一些现成的模板文件是创建 INF 文件和 MAP 文件最简单的方法。当然用户也可以自己编辑设计。

11. 在记事本中打开 INF 文件，并对其进行修改。图 3.35 显示了改动后的结果。我们将新建模板的名称取名为“新建模板”。

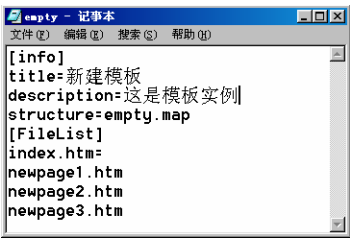


图 3.35 INF 文件的修改结果

12. 在记事本中打开 MAP 文件，如图 3.36 所示。我们同样可以在其中 MAP 文件进行修改。

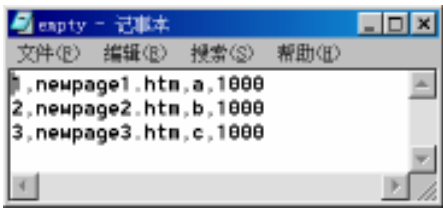


图 3.36 MAP 文件的修改结果

13. 当这两个文件修改完毕后，一个 Web 网站模板的创建过程就基本结束了。此时，FrontPage 2000 已经能够正确识别这个模板文件了。

14. 重新启动 FrontPage 2000，单击菜单“文件”\“新建”\“站点，或单击菜单工具栏中的图标，可以看到“新建”对话框，如图 3.37 所示。在这个对话框中可以看到我们刚才所创建的 Web 网站模板，如图 3.37 所示。这就表明上面的 Web 网站模板已经创建成功了。

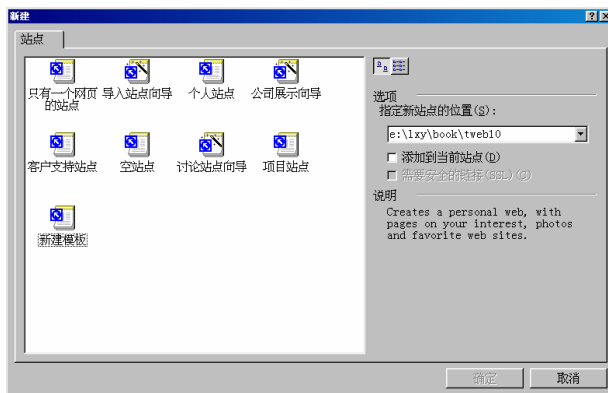


图 3.37 “新建网站”对话框中的新建模板

至此，创建了一个 Web 网站模板的过程就基本上结束了。在深入了解模板文件的存贮机理后，这个过程看起来就显得并不十分复杂。对于 FrontPage 2000 的初中级用户来说学会运用 FrontPage 2000 中的模板就足够了，而对于中高级用户来说，则必须要充分发挥自己的创造力和想象力，创建出更复杂的，更能够体现创建者自己风格的 Web 网站或网页模板。

小技巧:

在这个创建过程中，最为重要的就是 INF 文件和 MAP 文件的修改编辑了。对这二个文件的修改编辑一定要准确无误，否则就无法、正常的创建 Web 网站模板了。

注意:

在创建自己的模板之前，最好能先设计出一个较为详细的工作任务书，这样在实际的操作过程中，就能够准确掌握工作进程，同时，也可以及时地提醒不要遗漏操作过程中的每一个小步骤。



小结

在本章中，我们首先给大家介绍了 FrontPage 2000 所提供的几种主要的 Web 网站或 Web 网页模板的灵活应用。然后对 Web 网站或网页模板的创建机理及存贮机理给予了详细的讲述。最后通过实际的操作实例详细讲解了如何创建自己设计的 Web 网站或 Web 网页模板。

通过本章的学习，读者应该能对模板的知识有一个系统的、全面的了解。只要通过不断的创建练习，灵活地运用模板的基本机理和各种属性，就一定能够创建出高质量的、体现自己风格的 Web 网站模板和 Web 网页模板。

第 4 章 Web 站点的构建及页面基本技术

Web 站点的创建是一个复杂而系统的工程，在这个过程中，如何对一个 Web 站点进行构思，如何构建好 Web 站点的整体框架起到了至关重要的作用。

一般来说，一个 Web 站点并不是由一个单独的网页所构成，它通常包括了许多不同等级、不同类型的 Web 网页。所以在创建一个 Web 站点过程中，所遇到的最基本问题就是如何进行 Web 页面的创建。在本章中，我们将给大家详细地介绍创建 Web 页面的一些基本技术。本章的主要内容包包括：

- | 如何构建 Web 站点的结构
- | 如何安排 Web 页面
- | 如何修改页面的文本内容
- | 如何使你的 Web 页面更加美丽

4.1 如何构建 Web 站点的结构

大家都知道，对于一个魅力十足的建筑物来说，其良好的总体结构是必不可少的因素之一。对于构建 Web 站点来讲也同样如此。一个良好 Web 站点框架结构，能给访问者带来很大的方便，在访问过程中能够很轻松地浏览到想得到的信息，而不至于在访问过程中总担心迷路，感到不必要的迷惘，甚至有一种厌恶的感觉。

总的来说，一个良好的 Web 站点的结构应该具有结构简单、层次清晰、访问迅速等诸多特点。

在本节中，我们将通过具体的实例给大家介绍一下如何构建 Web 站点的结构，同时也尽量指出一些新手所遇到的常见问题。

4.1.1 Web 站点结构创建的基本原则

一个好的 Web 站点结构从根本上决定了一个 Web 站点的好坏。

如何构建一个 Web 站点的结构对于创建者来说是非常重要的事情。但如何构建好一个良好的 Web 站点结构，是一个非常复杂的问题，其中并没有统一的规律，它与创建者的 Web 站点制作经验和广泛知识结构都有着很大的关系。此处，我们只列出了作者在进行 Web 站点制作过程的一点感触，它对于 Web 站点制作新手及入门者有着非常重要的借鉴作用。

- | 清晰结构

一个好 Web 站点要求结构清楚，思路清晰。一个结构清楚的 Web 站点，能够使访问者很轻松地浏览到所需要的信息而不至于找不到想要浏览的 Web 页面，这样就不会有一种找不到北的感觉。

在下面的内容中，我们将通过如何创建一个小型的电脑公司网站的结构实际例子来说明如何构建一个网站的结构。

在确定具体的结构之前，我们首先要考虑所创建的电脑公司网站应该包括哪些主要内容。一般来说作为一个小型的商业网站，应该包括一个公司的主页、公司产品介绍页、公司机构设置页、用户常见问题回答

页等。

在确定了要创建的 Web 网站所包括的网页内容后，下面我们就可以根据这个，构建出一个清晰的结构了。如图 4.1 所示的结构图就显得非常的清楚明确，它能使访问者一目了然，这样在访问过程中就能够很轻松地浏览整个站点。

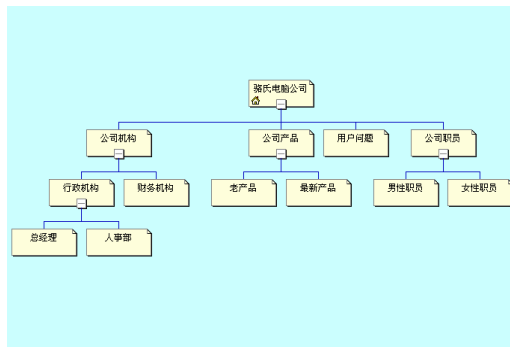


图 4.1 电脑公司网站结构图

然而同样的一个网站，如果没有事先做过精心地准备，而只是没有任何头绪地构建起网站的结构，那么所创建的网站的结构必定是结构混乱，让人找不到北。下面我们看一看这样的网站会是一个什么样子。

如图 4.2 所示，可以很明显地看出如此构建的 Web 网站的结构是多么的糟糕！竟然把“最新产品”网页放在了“公司结构”这个二级网页底下，而“总经理”网页也没有放在“行政机构”这个三级网页的下方，而竟然放在了“男性职员”三级网页的下方！这种 Web 网站的结构怎么能让访问者进行轻轻松松的访问呢？访问者会很快地在访问的过程中迷失方向。

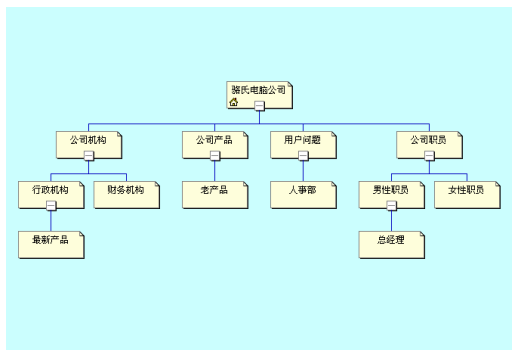


图 4.2 电脑公司结构图

从上面的这个 Web 网站的结构设计实例可以看出，对于同样的一个 Web 网站，不同水平的创建者，所创建出的网站结构水平就大不一样！

事实上，在实际过程中，为了不让 Web 网站的访问者在访问的过程中迷失方向，能够清楚的知道自己在网站中的位置并且能够轻轻松松地浏览整个 Web 网站中的内容，我们常常采用如图 4.3 所示的链接结构，即不管网页位于哪一层，都将该网页与主页面建立起超链接的关系。这样，访问者在访问过程中的任何时候都能够及时地返回到主页面，从而避免了迷失方向情况的发生。

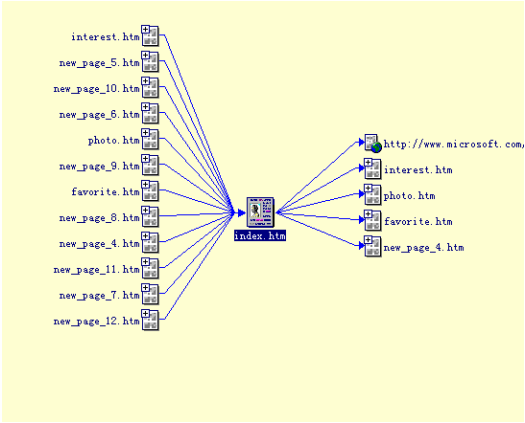


图 4.3 Web 网站的链接结构

此外，也可以采取强迫用户在树形结构中倒退的方法来帮助 Web 网站的访问者进行访问。这样做的好处在于访问者能按照 Web 网站的创建者所创建的结构路线进行访问，不至于在访问过程中迷失方向。而该方法的缺点在于比较死板，不够灵活。访问者只有在达到某个层次网页时，才可以到达同层次中的其他网页中。对于结构层次较多的网页，该方法的缺点显的尤为明显。

注意：

事实上，对于一个小型的商业网站来说，本实例中的 Web 网站结构已经比较复杂了。关于这一点，我们将在下面的内容中讲到。

1 简单层次

纵观目前国际互联网中的比较好的 Web 站点，一般除了有清楚的结构外，其层次结构也会是尽量的简单。因为一个复杂的 Web 站点并不需要复杂的层次结构。一般来说，三个层次结构对于一般的 Web 站点已经是足够了。因为过多的层次结构容易令访问者感到陷入了一个无底的深渊，总有一种路走不到尽头的感觉，这就非常容易使访问者感觉到厌烦，同时也很容易迷失方向。

像我们上面所创建的一个小型的商业 Web 网站来说，四个层次结构已显得比较多了。但还是可以忍受的，如果我们将该 Web 的结构作一下补充修改，如图 4.4 所示。使这个 Web 结构变成五个层次的结构。对于一个比较简单的 Web 网站来说，这样的层次结构就显得比较烦琐了，它不但会给初次访问该 Web 站点的访问者带来很大的麻烦，而且也是完全没有必要的。访问者不但需要花费大量的时间访问想要浏览的的网页，而且也非常容易迷失掉方向。

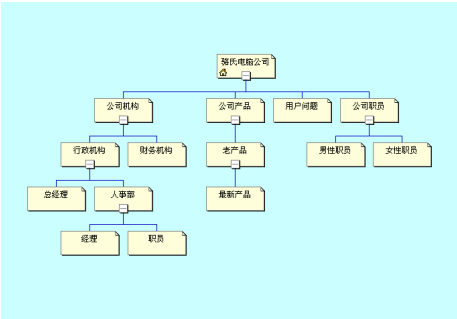


图 4.4 Web 网站结构图

当然,正如人们常说的那样“事有律,但无定律”,对于一个 Web 网站的结构设计也存在着同样的问题。我们上面所说的两点只不过是经验丰富的 Web 网站设计者一般遵循的原则,绝非是金科玉律,不可改变。用户当然可以根据自己的实际情况,做出适合于自己的网站结构来。

4.1.2 Web 网页设计的基本原则

在上一节中,我们主要讲述了 Web 网站的结构设计原则,但一个质量高的 Web 网站单单靠良好的组织结构是远远不够的,Web 网页的设计在其中占有同样非常重要的地位。因为结构只是一个“骨架子”,Web 网页才是真正的“血肉”。

正如我们在上一小节中所讲述的,Web 站点的层次结构一般不超过三层。所以在本小节中我们将分别通过三个不同层次类型的网页即:主页、二级网页、三级网页,通过结合具体的实例给大家详细地介绍这三种类型网页在设计时所遵循的一些基本原则。

1 主页

主页也叫“首页”,它通常也是一个 Web 网站的索引页。所以,主页的设计好坏对于一个 Web 站点来说是非常重要的。

下面让我们看一看北京比较有知名度的网络站点之一——“首都在线”网站的主页,如图 4.5 所示。从图中可以看出,这个站点设计的比较简洁朴实,没有多少花哨的东西,但它显的比较醒目,给人印象深刻。在该主页中,还包含了一些指向下一个网页层以及其他 Web 网站的超链接。



图 4.5 “首都在线”站点主页图

注意:

对于大多数的 Web 网站,其主页并不是一成不变,而是经常更新改变的。所以读者访问“首都在线”网站时所看到的主页图并不一定和图 4.5 一模一样。

1 二级网页

二级网页位于整个 Web 网站的第二层,是整个网站的中枢部分。它除了对上级网页进行补充说明之外,还对那些需有更详细说明的三级网页有一个指引的作用。例如:单击“首都在线”的主页图,可以看到该 Web 网站的二级网页,如图 4.6 所示。



图 4.6 “首都在线”二级网页

在这个二级网页中，详细地列出了该 Web 网站的目录内容。可以看出由于该 Web 网站的内容较多，所以它包含了比较多的目录，以便提供给较多的分类的三级网页。

1 三级网页

三级网页一般是一个 Web 站点的最底层，它的下方不再包含有下一层的网页。三级网页主要是提供该 Web 网站的最详细内容细节。单击图 4.6 中的“跳蚤市场”目录，该目录实际上同时也包含了指向三级网页的超链接，此时可以看到“首都在线”的三级网页，如图 4.7 所示。

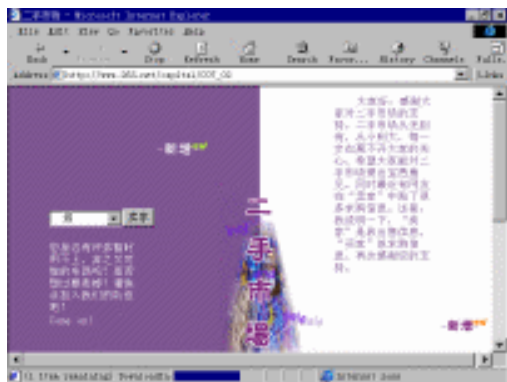


图 4.7 “首都在线”三级网页

该三级网页为“首都在线”网站的最低层，它提供了该 Web 网站关于该分类项目的最详细知识。

小技巧:

有的时候，网站的三级网页的内容实在太多，这时，也可以把它们分成几个相互平行关系的网页，予以分别的存放。

总的说来，本节中所讲述的 Web 网站的构建原则和 Web 网页的设计原则是创建任何一个 Web 站点都应当考虑遵守。尤其对于那些经验并不太丰富或者是刚刚入门的创建和设计人员来说，该原则在创建过程中应当时时予以考虑。

4.2 Web 页面总体结构

在上一节中，我们主要是从宏观上介绍了如何去把握 Web 网站的设计及其每一层网页页面的设计，在本节中，我们将具体介绍如何对 Web 页面的结构内容进行设计。这样结合上一节的内容，读者可以有一个比较全面的概念。

纵观当今比较流行的各种 Web 站点的网页页面，大多数都不是一成不变的整版式结构，而都是采用了结构灵活的分块式结构。这主要是因为它们大都采用了大量的表格和帧的元素。

在 FrontPage 2000 中为我们提供了多种表格帧的样式它可以满足大多数情况下网页页面对于表格和帧的需要。

下面我们就通过实际的操作给大家讲解如何利用 FrontPage 2000 来进行网页中帧的应用，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，可以看到新建对话框，如图 4.8 所示。在这个对话框中，列出了十种帧的样式。它基本上可以满足大多数情况下的需要。

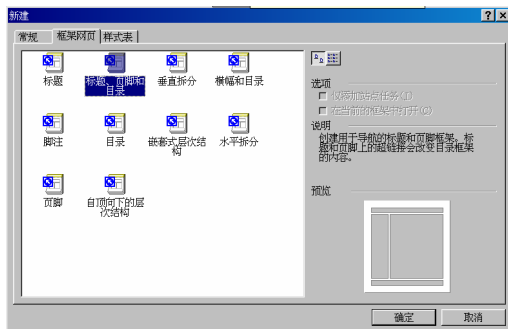


图 4.8 FrontPage 2000 提供的帧的样式

3. 选择其中的一种帧的样式，单击“确定”按钮。

4. 可以看到如图 4.9 所示的网页的样式。

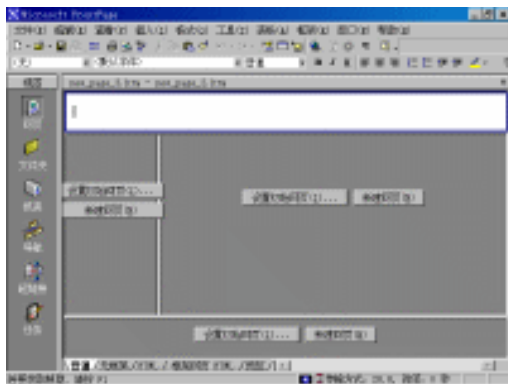


图 4.9 具有帧的网页图

5. 对于上面具有帧的网页，一般来说在最上面的帧中，只需要写上该 Web 网页的标题或说明性的话语，用以标明该 Web 站点的类型用途，例如可以写上“欢迎访问我的主页”“骆氏电脑公司网站”之类的言语；

在左边的一帧中，一般包含了该 Web 站点的主要内容，通常它也包含了一些指向下一层网页的超链接或一些与其他 Web 网站链接的热点超链接。在最右边的占据最大版面的帧中，一般是该 Web 站点的最主要内容，它可以说是该 Web 站点的核心。在最下面的帧中，一般都是一些注释或说明性的内容，例如包含一些“计数器”、“版权说明”或“日期更新”等等。

下面让我们打开清华大学网站的主页，如图 4.10 所示。从这个主页可以看出，该主页的设计思想基本上上面所讲述的帧的应用的实例。

小技巧:

清华大学网站的网址为: <http://www.tsinghua.edu.cn>，它位于中国科研教育网中，对于其他网中的用户，可能访问的速度比较慢。此时浏览者可以将 Web 浏览器中的“自动调入图片”的选项去掉，这样虽然不能看到网站主页的全貌，但从中也可以领略利用“帧”来改善页面布局的好处。

小技巧:

当用不同的 Web 浏览器浏览该网站的主页图时，可能显示的效果有所不同，这主要是各个浏览器不兼容的后果。



图 4.10 清华大学网站主页

从上面这个比较简单的例子说明，可以看出一个 Web 站点主页版面设计的一般思想，但这并非是一成不变，例如在国际互连网络中最有名的 Yahoo!网站，如图 4.10 所示，就并没有遵循我们上面所说版面设计完全不同。不过，只要你注意观察，就可以看出其设计的基本思想还是一致的。

4.3 文档字体设置

在 Web 页面中，最主要要算是网页的文本内容了。因为它体现了网页设计者和创建者思想，可以说是 Web 网页的精髓所在。所以对于任何一个 Web 网站的设计者和创建者，都非常重视文档字体的设置。

4.3.1 利用 FrontPage 2000 进行文档字体设置

由于微软公司已经把 FrontPage 2000 并入了 Office 2000 系列，所以 FrontPage 2000 在进行文档字体的设置修改是非常简单的。

下面我们就通过实际的操作示例给大家详细地讲述一下如何进行文档字体的设置和修改润色。

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 用鼠标左键单击“视图”栏中的图标命令，在网页中输入“Web 网页的字体样式”。的字样。
3. 复制“Web 网页的字体样式”。
4. 单击菜单“格式”\“字体”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“字体”属性对话框，如图 4.11 所示。



图 4.11 “字体”属性对话框

5. 在“字体”属性对话框中，改变上述字体的属性参数。可以看到改变字体属性参数的显示情况，如图 4.12 所示。

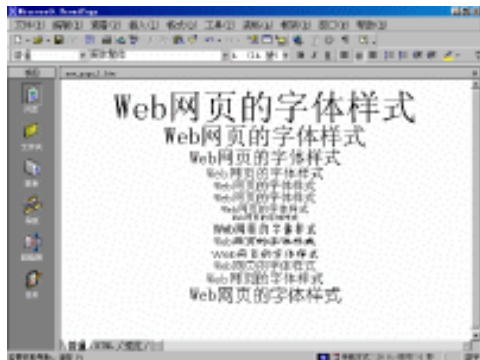


图 4.12 不同字体属性的显示图

从上面的过程可以看出，利用 FrontPage 2000 来进行文档字体的设置和修改是一件非常简单的事情。当然这并不是进行 Web 站点或网页创建时唯一的工具，对于那些对于 FrontPage 2000 并不熟悉或是由于某种原因不能安装该软件的用户来说，也可以利用其他软件，如 Hotdog、Netscape 等进行上述的工作。在下一节中，我们就将介绍利用基本的 HTML 语言进行文档字体的设置。

4.3.2 HTML 语言简介

实际上，任何所谓的 Web 网页的制作工作的作用都是将用户的直接输入转化为基本的 HTML 语言。HTML 语言可以说是进行 Web 页面设置的最为基本的东西，是整个结构的框架。

例如对于我们上面所制作的“Web 网页字体样式”页面，通过单击“HTML”选项卡，就可以看到该页面的 HTML 语言如下：

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Language" content="en-us">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 4.0">
<meta name="ProgId" content="FrontPage.Editor.Document">
<title>New Page 1</title>
</head>
<body>
<p align="center"><font size="7">Web网页的字体样式<br>
</font><font size="6">Web网页的字体样式<br>
</font><font size="5">Web网页的字体样式<br>
</font><font size="4">Web网页的字体样式<br>
</font>Web网页的字体样式<br>
<font size="3">Web网页的字体样式<br>
</font><font size="2">Web网页的字体样式<br>
</font><font size="1">Web网页的字体样式<br>
</font><font face="方正姚体">Web网页的字体样式<br>
</font><font face="隶书">Web网页的字体样式<br>
</font><font face="方正舒体">Web网页的字体样式<br>
</font><font face="幼圆">Web网页的字体样式<br>
</font><font size="4" face="黑体繁体">Web</font><font size="4">网页的字体样式<br>
</font><font face="幼圆" size="5">Web网页的字体样式<br>
</font></p>
</body>
</html>
```

在利用 HTML 语言进行文档字体设置时，需掌握几个最基本的元素。在下面的内容中，我们将分别予以介绍。

4.3.2.1 标题元素

所谓“标题”的概念与一般意义上的人们所熟知的概念是一致的。它的主要作用就在于能够使 Web 网页的访问者很轻松地预知该 Web 网页的主要内容及结构安排，并能够很迅速找到访问者感兴趣的东西。

HTML 语言中共有六级标题元素，分别为 H1、H2、H3、H4、H5、H6。我们只需在标题内容的头尾加入标题元素的符号就可以了。

下面我们就打开 Windows98 的记事本，在其中输入下列语句：

```
<h1>
```

```
"HTML 标题元素示例"
```

</h1>

<h2>

"HTML 标题元素示例"

</h2><0

<h3>

"HTML 标题元素示例" "

</h3>

<h4>

"HTML 标题元素示例"

</h4>

<h5>

"HTML 标题元素示例"

</h5>

<h6>

"HTML 标题元素示例"

</h6>

将其存盘，然后在 Internet Explorer4.0 中打开该文件，就可以看到利用 HTML 语言中的标题元素的显示效果了，如图 4.13 所示。

小技巧:

在记事本中将文件存盘时，一定要注意将其存成后缀名为 .HTML 的文件。如果存成了其他格式的文件，则在 Internet Explorer 4.0 中打开该文件时，就看不到所想要的显示效果图了。

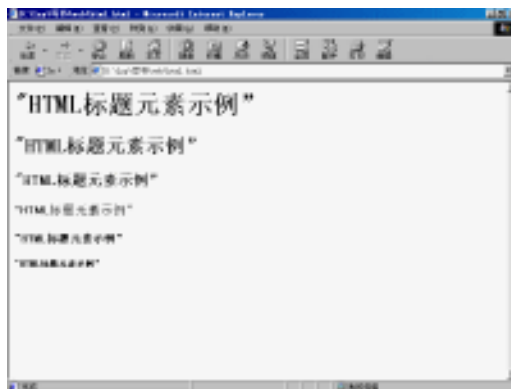


图 4.13 HTML 语言的显示图

4.3.2.2 FONT 元素

FONT 元素包括了大小属性、颜色属性及字体属性。它主要用来设置文档的字体，可以决定字体的大小，颜色及字体属性。下面我们分别予以讲述。

1 大小属性

大小属性主要用来设置文档字体的大小，它共有 1~7 号字体。其中系统默认的字体大小为 3 号。其基本用法为：

HTML 标题元素示例
HTML 标题元素示例
HTML 标题元素示例
HTML 标题元素示例
HTML 标题元素示例
HTML 标题元素示例
HTML 标题元素示例

注意:

有时, 我们也会看到在大小属性前有“+”和“-”号, 这主要是指相对于基础字体增大或缩小。

I 颜色属性

颜色属性主要用来指定文档字体的颜色。它可以接收一个标准的颜色名或是一个十六进制的 RGB 值。

颜色属性的基本用法为:

This is red color
This is green color

在下面的表中, 我们列出了几种主要颜色的 RGB 值。

表 4.1 颜色属性的 RGB 值

颜色名	RGB 值	颜色名	RGB 值
黑色	000000	银灰色	C0C0C0
白色	FFFFFF	紫酱色	800000
灰色	808080	紫红色	FF00FF
红色	FF0000	草绿色	00FF00
紫色	800080	橄榄色	808000
绿色	008000	藏蓝色	000080
黄色	FFFF00	黑绿色	008080
蓝色	0000FF	海蓝色	00FFFF

I 字体属性

字体属性就是“FACE”属性, 它可以指定显示文档字体时用的字体库。它的属性参数为字体的名称, 该名称必须与用户终端中的字库名称完全相同, 否则不会被正确显示。在大多数情况下, 大写字母在名称中被忽略, 但空格是严格要求的。

字体属性的基本用法为:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
A example of font face
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<FONT FACE= “ROMAT” >A example of font face</FONT>
</BODY>
```

</HTML>

此时在 Internet Explorer 4.0 中打开该文件，就可以看到如图 4.14 所示的显示效果图。当然我们也可以指定成其他的字体样式。

小技巧:

图 4.14 是用微软公司的 Internet Explorer 4.0 浏览器来显示的，如果用其他的 Web 浏览器来显示该字体，则有可能会有不同的显示效果。这主要是由于 Web 浏览器市场繁杂，至今还没有统一的标准。

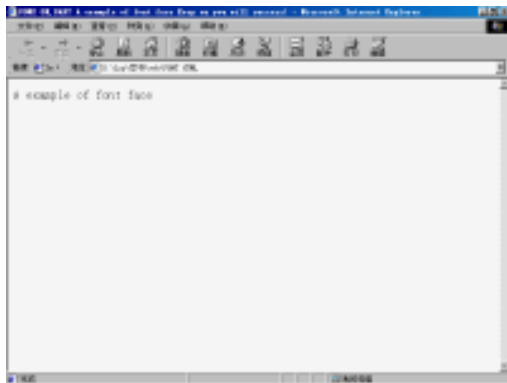


图 4.14 字体属性的显示效果

小技巧:

有时我们并不清楚用户终端的系统中有怎样的字体，此时我们可以在字体属性中设置多个字体，相互之间用逗号分开。字体列表就会从左到右进行分析，直至第一个相匹配的字体被使用。

4.3.2.3 字符格式化元素

字符的格式化元素可以分为逻辑格式化元素和物理格式化元素两大类。下面我们对于这两种格式化元素分别予以介绍。

I 逻辑格式化元素

逻辑格式化元素的主要作用就是让浏览者在浏览时能够有更多的灵活性。在表 4.2 中详细列出了逻辑格式化元素的用法。

表 4.2 逻辑格式化元素用法

逻辑格式化元素	意义
<CITE>	引文元素，主要用于表明引用句的引文。它可以被用来指明书或文章的标题。引文通常用斜体表示。
<CODE>	码元素，主要用于指明部分的计算机码。它通常只用于比较短的节段。码一般用等宽字体出现。
	强调元素，主要用于强调非常重要的文本内容。强调字体一般用斜体表示。
<KBD>	键盘元素，主要用来指明用户的输入响应。它通常用于等宽距打字机字体显示键盘文本。
<SAMP>	样本元素，主要用于指明原义字符。它通常是指一些有意义的被精确标识的字符。样本元素通常以等宽字体显示。
	加强元素，主要用于强调一段特别重要的文本。被强调的文本通常以粗体显示。
<VAR>	变量元素，主要用于指明一个伪变量名。变量通常以斜体显示。

I 物理格式化元素

物理格式化元素与逻辑格式化元素有着异曲同工之妙，它同样可以很好地控制文档内容的显示格式。在表 4.3 中详细地列出了物理格式化元素的用法。

表 4.3 物理格式化元素用法

物理格式化元素	意义
	粗体元素，以粗体显示文本。
<I>	斜体元素，以斜体显示文本。
<TT>	电传打印元素，以等宽打字机字体显示内容。
<U>	下划线元素，在浏览器中为文本加下划线。
<STRIKE>	加删除线元素，在文本中间划一条水平线。
<BIG>	打字体打印元素，使用较大的字体显示文本。
<SMALL>	小字体打印元素，使用较小的字体显示文本。
<SUB>	下标元素，使文本比周围文本低，并且有时以较小的字体显示文本。
<SUP>	上标元素，使文本比周围文本高，并且有时以较小的字体显示文本。

小技巧:

逻辑格式化元素与物理格式化元素都是容器，都需要一个结束的标记。

4.4 制作页面文本

在前面的内容中，我们主要讲述了如何设计一个 Web 页面的结构以及如何进行文档字体的设置，在本节中，我们将着重讲述如何设计和创建一个 Web 页面的文本内容。并通过详细具体的实例讲述其中所涉及到的各种技术细节。

文本内容是一个 Web 网站或 Web 网页中最重要的部分。可以说是整个 Web 网站或网页的核心和灵魂。因为一个好的 Web 站点离不开它所包含的一些好的 Web 网页，而一个好的 Web 网页则离不开好的文本内容，它是最终能长久吸引人的地方。所以说文本内容制作的好坏将直接决定了 Web 网站或网页的成功与否。

页面文本的制作主要分为两个方面：文本内容与内容编排。下面我们就从这两个方面入手给予讨论。

4.4.1 文本内容

制作文本内容的关键在于创建 Web 网站或网页时的前期准备工作是否充分。综观当今国际互联网中非常具有知名度的 Web 站点，其中的文本内容无不丰富多彩，令人目不暇接。然而岂不知这其后包含了 Web 站点或网页的设计者和创建者大量的心血和辛勤的劳动和汗水！

下面就让我们看一看几个文本内容设计的比较好的实际例子。从中我们可以有一个实际的感受并能有所领悟。

I 实例一

在浏览某一个 Web 站点时，首先看到的是该站点的主页。而主页中的文本内容就可以说是该 Web 站点的门面了。

我们首先访问的是在清华园中享有很高知名度的站点“化云坊”，如图 4.15 所示。虽然这实际上是由学生自发设计和创建的 Web 站点，而且创建的时间也非常的短，但由于其包含了丰富的文本内容，在清华园中已经闯出了一片广阔的天地。



图 4.15 化云坊站点的主页

该 Web 网站的主要特点就是内容十分地丰富，包含了各种信息资料，而且其目录的创建也是十分地详细了。下面我们就通过简单地实际浏览操作来领略一下如何编排网站中那如此众多的内容。

在“化云坊”站点中，其内容的安排主要是通过比较详细的目录，如单击其“新闻在线”目录，可以看到其下一级 Web 网页，如图 4.16 所示。



图 4.16 “化云坊”站点的新闻在线网页

可以看到在这个网页之中包含了诸如时事新闻、体育新闻、娱乐新闻等等在内的各种媒体上所报道的消息。而且它还包含了链接到人民日报、中国日报等等各大报刊机构的超链接。它还有一个比较显著的特点就是提供了一个搜索引擎，从中用户可以进行各种新闻搜索。

“化云坊”站点的另外一个显著特点就是其包含的内容极其丰富。下面请跟随我来领略一下其浩瀚的内容宝库。单击“啸林书院”目录，可以看到其关于网上小说的网页，如图 4.17 所示。



图 4.17 “化云坊”站点的啸林书院网页

在这个网页中，包含了从古典文学到现代文学，从纪实文学到科幻文学等等大量的小说。从中便不难想象为什么每天会有如此众多的网络爱好者来浏览该 Web 站点了。如此丰富多彩的内容，如此精心安排的组织结构，如此详细明了的目录怎能不吸引广大的网络冲浪者，怎能不迅速扩大自己在国际互联网的影响呢？

1 实例二

从上一个实例可以看出，一个好的 Web 网站离不开一个好的文本内容，而一个丰富多彩的文本内容则离不开前期精心的准备工作。但是有了丰富多彩的文本内容后，并不等于就是一个好的 Web 网站了，因为如何在网站中来安排这些文本内容同样是一个非常系统复杂的过程。

在本实例中我们主要是领略一下在收集了大量的丰富的文本素材之后，如何在 Web 网站之中来安排它们。

我们首先访问的是“清华大学计算机系学生宿舍网”，即“酒井网站”，如图 4.18 所示。它虽然是一个非常小的网络站点，但其所包含的内容素材也是相当丰富。我们可以看看该 Web 站点在这些内容的编排上有哪些主要的特点。



图 4.18 “酒井网站”主页图

从该主页图可以看出网站对于繁多的内容素材的处理主要是通过详细清晰的目录分化来实现的。在其主页图中不但有对网站的简单明了的说明，而且有一系列比较详细的目录超链接。它可以实现对其内容每个部分的访问浏览。

“酒井网站”的主页设计及内容编排在很大程度上具有较强的代表性。例如，我们可以访问另外一个比较小型的 Web 站点——“清新小芒”，如图 4.19 所示。

小技巧:

对于不属性清华大学校园网络的用户来说，访问这些 Web 网站可能是比较困难的事情，这对于 Web 爱好者来说，也是一个极大的遗憾。不过教育网的用户，也有可能访问该 Web 网站。

比较一下这两个小型的 Web 网站，可以看出其共同的特点就是对其内容的安排都是通过比较详细的目录结构，在其主页图中都是通过“帧”的结构来实现页面的安排。这也是一般小型 Web 网站所遵循的一般准则。

事实上，并不是每一个网站的设计和创建都需要遵循什么所谓的准则，正如“事有常理，但无定理”一样，例如我们下面所访问的 Web 站点就采取了和上面两个网站所不同的做法。



图 4.19 “清新小芒”站点主页图

在“草虫动漫”站点的主页中，如图 4.20 所示。可以看到其设计是十分的简单，所有内容的安排采取了从大目录到小目录一个逐渐细分的过程。这和上面看到的两个站点所采取的直接细分内容的安排有着异曲同工之妙。



图 4.20 “草虫动漫”站点主页

从这两个实例中，我们可以看出网页文本内容对于一个 Web 的文本内容来说是非常重要的，它可以是一个好的 Web 站点永久生存的源泉所在。如果 Web 网站的设计者和创建者在站点创建的前期的准备工作中，收集了大量丰富的内容素材，那么在制作文本内容时，便可以信手拈来，任意地为我所用。那么其最终所制作的 Web 网站的文本内容也必然会丰富多彩，精彩纷呈。相反，如果在前期准备工作的过程中准备的不够充分，那么在制作文本内容时，就会显得捉襟见肘，不可能制作出非常好的，令人印象深刻的 Web 网页来。

4.4.2 编排文本内容

在准备了足够充分的内容材料后，接下来所关心的便是如何安排这些文本内容了。因为所准备的丰富的内容材料只不过是一堆死板的东西，还需要对它们进行版面的编排。从而能够充分发挥材料丰富的优势。

从上一节中的几个实例中，我们可以看出在内容的编排上所遵循的一个基本原则就是：突出重点内容，丰富内容样式。这样访问者在访问的过程中就能够很轻松地了解所访问的 Web 站点或网页的重点内容，也就不会给那些枯燥无聊的文字所厌烦，在轻轻松松的感觉中完成整个访问过程。

那么如何去编排 Web 网站或网页的文本内容呢？下面我们就通过具体的操作实例给大家详细说明一下如何运用 FrontPage 2000 来进行一些文本内容的编排，其中重点讲述如何通过对文本内容属性的修改达到改变样式版面设计的目的。

具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000
2. 用鼠标左键单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏上的命令图标，新建一个新的网页。
3. 在该网页中，键入以下文字：

[以诗会友]

轻轻的我走了，
正如我轻轻的来；
我轻轻的招手，
作别西天的云彩。
那河畔的金柳，
是夕阳中的新娘；
波光里的艳影，
在我的心头荡漾。

[旅游摄影]

生活中并不缺少美的东西
而是缺少了发现
人生路漫漫
我们所失落的实在太多太多

[音乐天地]

我来唱一首歌
古老的一首歌
我轻轻地唱
你慢慢的和
是否你还记得
永远的记得
那充满希望
闪亮的日子

4. 如果 Web 网页的版面就如此直率的写出来，而不加任何地修饰，那么就会显得太难看了，从而白白浪费了如此好的素材内容。所以我们接下来的任务便是对上面内容的样式作一个小小的手术。

5. 选中这些字体，单击鼠标右键，在关联菜单中选择命令“字体”，也可以直接用鼠标左键单击菜单“格式”\“字体”，或直接单击菜单工具栏中的命令图标，就可以看到“字体属性”对话框，如图 4.21 所示。在这个对话框中，我们可以改变字体的各种属性参数，如样式、大小、字型以及颜色设置等等。

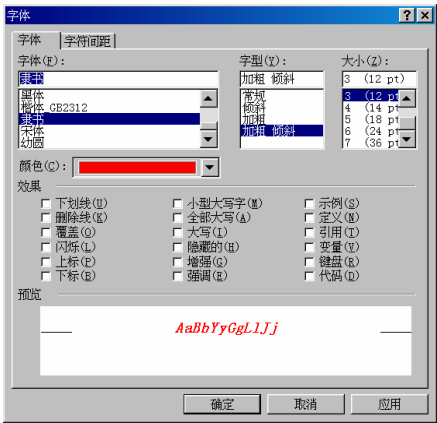


图 4.21 “字体属性”对话框

6. 当设置完字体的参数后，单击“确定”按钮。

小技巧

FrontPage2000 的“段落属性”和“字体属性”对话框和 Microsoft Office 系列中的其他软件是完全一致的。熟悉 Office 系列的用户完全可以熟练地使用操作。

7. 用鼠标左键单击菜单“格式”\“段落”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，便可以看到“段落属性”对话框，如图 4.22 所示。在这个对话框中，可以设定文本段落的各种属性参数，如样式，对齐方式以及段落间距等等。

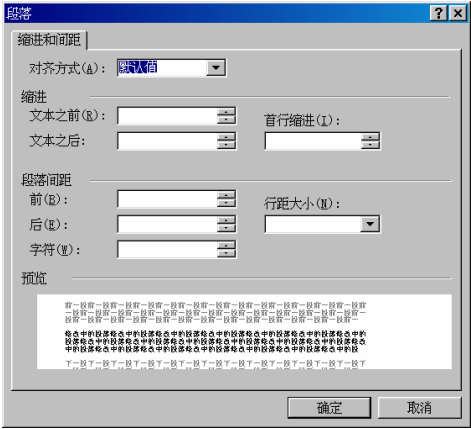


图 4.22 段落属性对话框

8. 当所有的属性参数设置完成后，单击“确定”按钮。便可以看到修改后的字体和段落样式了，如图 4.23 所示。

从这个简单的例子可以看出，文本内容的丰富多彩不仅对一个 Web 网站或网页的设计和创建起到了非常重要的作用，而且文本内容的编排排版的重要性同样不可忽视。所以它正受到越来越多 Web 网站或网页设计者和创建者的重视。

3. 在新的网页中，输入“利用 FrontPage 2000 添加水平线使用说明”。
4. 将光标移至下一行，单击菜单“插入”\“水平线”，可以看到在该网页页面中出现了一条水平线。
5. 用鼠标左键双击该水平线，或用鼠标右键单击该水平线，在关联菜单中选择“水平线属性”命令。

可以看到水平线属性对话框，如图 4.24 所示。

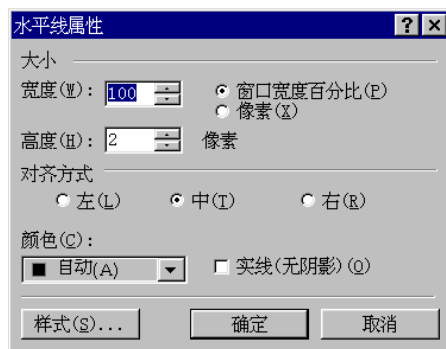


图 4.24 “水平线属性”对话框

6. 在这个对话框中，我们可以设定水平线的各种属性参数，例如可以设置宽度、高度对齐方式，颜色等等。

7. 如果以前曾设置过某个水平线的样式，也可以单击按钮“样式”。可以看到修改样式对话框，如图 4.25 所示。在这个对话框中，我们可以修改已创建好的水平线样式，并确定其名称以及所属类。

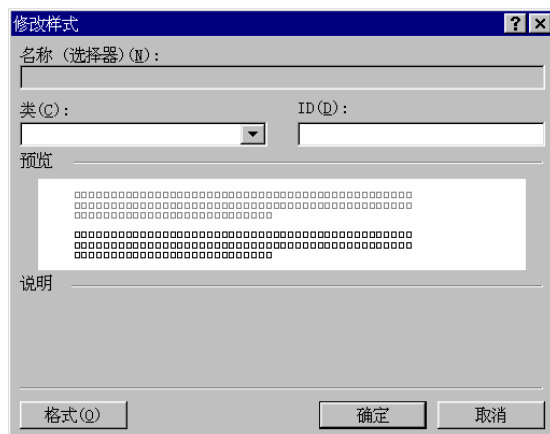


图 4.25 修改样式对话框

8. 当所有参数均设置完成后，单击按钮“确定”便可以看到已经添加好水平分隔线的网页了。如图 4.26 所示。

从上面的操作步骤可以看出，利用 FrontPage 2000 添加 Web 网页中的水平分隔线是一件非常容易的事情。这主要是归功于 FrontPage 2000 的强大功能。

水平线的添加在制作 Web 页中是一件非常小的事情，也非常的简单，但它对于改善整个 Web 页面却起到非常重要的作用，能够 Web 页面的创建者更加灵活地控制整个页面的版面样式。

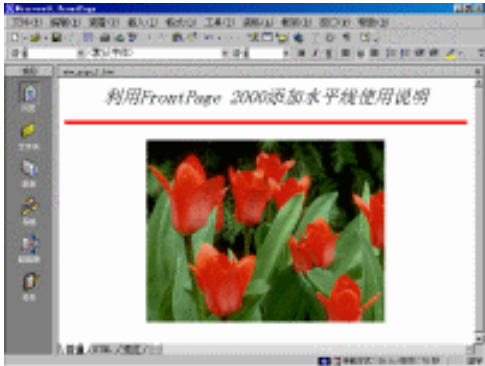


图 4.26 利用水平线分隔的网页

4.5.2 制作标题

标题一般来说是一个 Web 网页的名称或主题，它主要是让 Web 站点或网页的浏览者能够很清楚地了解所访问站点或网页的性质及大概内容。所以，标题可以说是一个 Web 站点的标志，它制作的成功与否在很大程度上决定了访问者对该 Web 站点或 Web 网页的第一印象的好坏。

利用 FrontPage 2000 制作 Web 网页的标题是非常简单的，这主要是由于该软件已充分认识到了标题在 Web 网页制作中的重要性。下面我们就通过实际的操作给大家详细讲解一下如何利用 FrontPage 2000 来制作标题。

具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 用鼠标左键单击菜单“文件”\“打开”\“站点”，或直接单击菜单工具栏中的图标，打开任意一个 Web 站点。
3. 用鼠标左键单击菜单“插入”\“网页横幅”，或者用鼠标右键单击横幅标题处，在关联菜单中选择“网页横幅属性”，便可以看到“网页横幅属性”对话框，如图 4.27 所示。

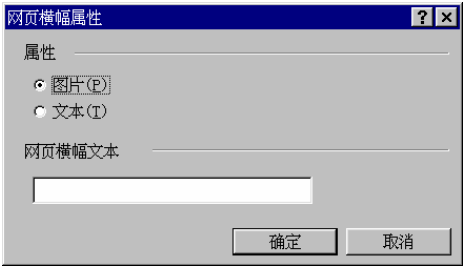


图 4.27 网页横幅属性对话框

4. 在这个对话框中，我们在网页横幅文本的编辑框中键入“文人遗风主页”的字样，此外也可以选定标题的属性是图片还是文本。
5. 单击“确定”按钮。此时就可以在 Web 页面中看到所键入的标题的字样了。
6. 同样我们可以改变标题的字体样式、大小、颜色等属性参数。

7. 当所有的属性参数都设置完成后，便可以看到所创建的主页画面了，如图 4.28 所示。

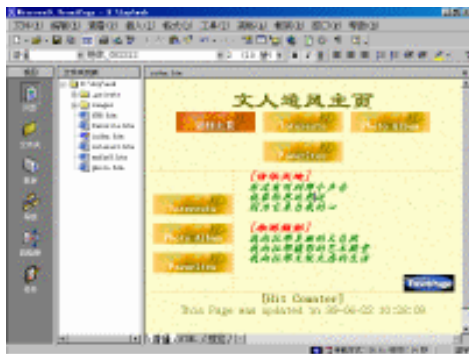


图 4.28 加有标题的主页图

小技巧:

只有在 FrontPage 2000 中添加标题才变得如此的简单，在 FrontPage 老的版本中，如果想改变 Web 页面的标题，就必须要在 FrontPage 资源管理器中进行。

4.5.3 添加注释

注释一般位于一个网页的最底部，它基本都是对该 Web 网站或 Web 网页的版权说明，维护管理人员的姓名、联系方式以及其他一些注释说明等等。

注释组件的主要作用是 Web 网站或网页的设计和创建人员在设计和创建 Web 站点或 Web 网页的过程中，提醒自己应当注意的事项。当用户在使用 Web 浏览器浏览该 Web 页时，这部分注释内容是不会显示的。

下面我们将通过具体的操作实例给大家详细地讲述一下如何在一个 Web 网页中添加注释的内容，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 用鼠标左键单击菜单“文件”\“打开”\“网站”，或直接单击菜单工具栏中的图标，打开我们所创建的个人 Web 网站的主页。
3. 用鼠标左键单击菜单“格式”\“共享边框”，可以看到“共享边框属性”对话框，如图 4.29 所示。

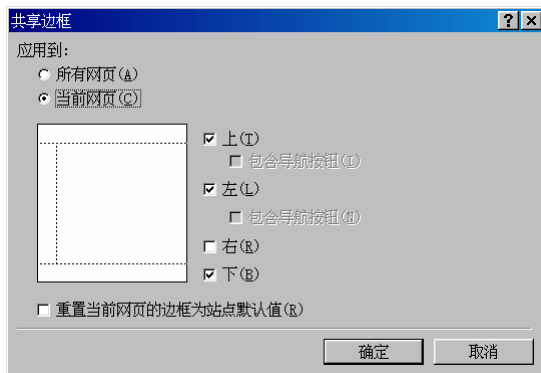


图 4.29 “共享边框属性”对话框

4. 在这个对话框中，我们可以确定共享边框的一些属性，例如是将其应用到该 Web 网站的所有网页还是只是目前这一个网页，此外也可以选择共享边框的样式，它共有“上”、“下”、“左”、“右”四个复选框。
5. 当所有选项确定后，单击“确定”按钮。此时便可以看到一个带有共享边框的网页页面了。

6 单击菜单“插入”\“注释”，或直接单击菜单工具栏中的图标, 可以看到“注释”对话框，如图 4.30 所示。

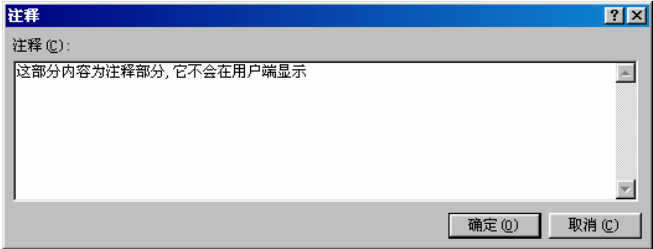


图 4.30 “注释”对话框

7. 在图 4.30 对话框的编辑框中，输入“这部分内容为注释部分，它不会在用户端显示”的字样。
8. 单击“确定”按钮。此时可以看到在网页的最下方出现下述的内容，如图 4.31 所示。



图 4.31 注释文本添加后的网页

9. 单击菜单“插入”\“字符”，可以看到 FrontPage 2000 自带的“特殊符号”对话框。如图 4.32 所示。这个对话框，主要是 FrontPage 2000 为用户提供的一些不太常用的特殊字符。

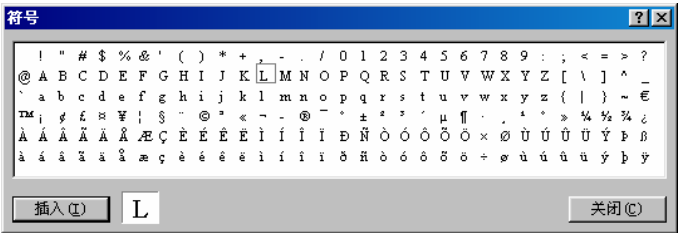


图 4.32 “特殊字符”对话框

10. 单击“插入”按钮。可以看到在上面的注释部分中便多了一些特殊的字符，如图 4.33 所示。

注释:这部分内容为注释部分,它不会在用户端显示

À (ÓÈ@) = Æeq [LXY]

图 4.33 添加特殊字符的注释内容

小技巧:

有时用户可能会感觉 FrontPage 2000 所提供的特殊字符比较少, 在一些比较特殊的情况下可能不太够用。此时可以打开 Office 2000 中的其他软件如 Word 2000, 利用它提供的特殊字符应用到 FrontPage 2000 中来。

至此, 我们便基本完成了在一个 Web 网页中添加注释内容的过程。利用 FrontPage 2000 中的注释组件, Web 网站或网页的设计和创建人员在设计和创建的过程中, 可以很清楚地知道目前所做的工作进度, 以及所做工作的性质。这在设计和创建一个比较大型的 Web 网站时显得尤为重要。

4.5.4 添加时间戳

在浏览国际互联网上的 Web 站点或 Web 网页时, 常常会在这些网页的最下方发现一些时间属性。它一般提供了这些网页的更新日期。那么在 FrontPage 2000 中如何制作这种时间属性呢?

时间戳就是 FrontPage 2000 系统所提供的一种比较实用的组件。它能够让 Web 网页的设计者和创建者很方便地在网页中插入该网页上次编辑日期或是插入该网页上次自动更新的日期。

时间戳组件使用起来十分方便, 下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述一下如何在一个 Web 网页中增添一个时间戳。

具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 用鼠标左键单击菜单“文件”\“打开”\“网站”, 或直接单击菜单工具栏中的图标, 打开我们所创建的 Web 网站的主页。
3. 用鼠标左键单击菜单“插入”\“日期和时间属性”, 可以看到如图 4.34 所示的“日期和时间属性”对话框。

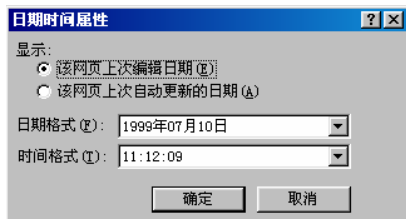


图 4.34 “日期时间属性”对话框

4. 在图 4.34 所示的对话框中, 包含了“日期格式”和“时间格式”这两个下拉菜单从中我们可以选定插入的日期格式和时间格式。此外也可以确定日期和时间的显示样式, 在该对话框中主要提供了两种样式供用户选择。

5. 单击“确定”按钮, 就可以看到所插入的日期和时间格式。如图 4.35 所示。

注释:这部分内容为注释部分,它不会在用户端显示|

该网页上次编辑日期 1999年07月10日 11:10:30

图 4.35 插入的日期和时间格式

小技巧:

如果当某一个包含了其他网页的网页被修改时, 该网页上的日期和时间同样也会自动地更新。所以用户需要注意的是修改时间不一定是主网页被修改时间和日期。

4.5.5 添加计数器

在当前国际互联网络中, 计数器可以说是一种被应用最多的, 最广泛采用的组件。它的主要作用就是记录 Web 网站或网页被广大网络爱好者浏览的次数。可以说计数器在某种意义上记录了一个 Web 网站或网页被广大网友关注的程度。所以计数器上所显示的数字的多少也代表了该 Web 网站或网页在网络行业中的影响大小, 或者说反映了该 Web 网站或网页设计的成败。

在早期的网页设计中, 计数器的创建需要 HTML 语言进行复杂的编程才能够实现。而自从 FrontPage 问世以来, 计数器的设计和创建就变成了一件非常简单的事情。因为 FrontPage 2000 已经把计数器作为其自带的组件, 而使用者只须简简单单的输入命令即可实现。

下面我们就通过实际的操作使用, 给大家详细地讲述一下如何利用 FrontPage 2000 中的计数器组件在所创建的 Web 网页中加入计数器, 具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 用鼠标左键单击菜单“文件”\“打开”\“网站”, 或直接单击菜单工具栏中的图标, 打开我们所创建的 Web 网站的主页。
3. 单击菜单“插入”\“组件”\“网站计数器”, 或直接单击菜单工具栏中的图标, 可以看到“网站计数器属性”对话框, 如图 4.36 所示。



图 4.36 “计数器属性”对话框

4. 在图 4.36 所示的对话框中, 一共有五种不同类型的网站计数器, 此外也可以复选按钮“自定义图片”, 自己来选择其它的图片。在该对话框中最下方的复选框“计数器重置为”, 可以决定计数器的初始值; 复选框“设定数字位数”则决定显示出固定数量的数位。在 FrontPage 2000 中, 系统的初始计数值为 0, 位数默认值是 5, 也就是说计数器最大就能显示到 99999。而 100000 在计数器中则显示为 00000。

5. 单击“确定”按钮, 就可以看到在上面所创建的网页中, 一个计数器便创建便完成了。

注意:

计数器所记录的是某个 Web 网页由浏览器所载入的次数,也就是该网页的“访问次数“或”点击次数“。它并不表示一个 Web 网站的实际访问人树。因为访问者在访问某个 Web 站点时,可能会多次的载入某一个网页,而此时计数器也同样给予了记录。这就会造成 Web 网站访问人数与计数器的记录之间的差别。

4.6 实战演习

经过了前五节内容的训练,在本节中就让我们进行一次实战演习,把前面所学过的知识综合起来加以运用,从头开始进行一个 Web 网页的设计和创建过程,并对某些可能遇到的一些实际问题加以进一步地分析讲解。

下面就开始我们的实战演习吧!

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 用鼠标左键单击菜单“文件”\“新建”\“网页”,或直接单击菜单工具栏上的命令图标,可以看到“新建”对话框,如图 4.37 所示。



图 4.37 “新建”对话框

3. 单击“框架网页”选项卡,选择“横幅和目录”,单击“确定”按钮。
4. 可以看到网页中显示了具有三“帧”的页面结构,如图 4.38 所示。单击“新建网页”按钮。

小技巧:

如果从头制作一个包含有帧的网页,此时需要设置新的网页格式,此时需要单击“新建网页”按钮。如果需要将某一个已经创建好的 Web 网页作为此时的初始网页,此时需单击“设置初始网页”按钮。然后在“创建超链接”对话框中,选择创建好的 Web 网页作为一个超链接的目标就可以了。

5. 在最上面的一帧中输入“欢迎访问实战演习主页”,并利用我们前面介绍的通过改变字体的属性参数来进行修改。

6. 将光标移至下一行,单击菜单“插入”\“水平线”,在标题的下方插入一条水平线,并改变其属性参数。

小技巧:

在进行字体属性参数和水平线属性参数的设置时,只需要从视觉感官上觉得好看即可,而无须去刻意模仿他人。

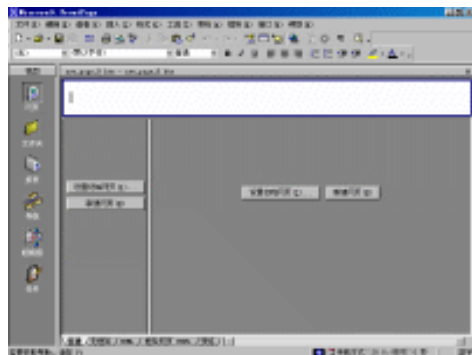


图 4.38 新建网页结构示意图

7. 用鼠标点击最左边的一帧，单击菜单“插入”\“图片”\“剪贴画”，可以看到“剪贴画图片库”对话框，如图 4.39 所示。在这个对话框中，选中几幅有意义的图片，并分别在每幅图片的下方键入相应的文字说明。

小技巧:

对于需要使用剪贴画图库的 FrontPage 2000 用户来说，需要在进行 FrontPage 2000 安装时同时安装 Office 工具，否则无法使用该剪贴画图库。如果需要使用其他自选的图片时，则在进行 FrontPage 2000 安装时，需要同时安装 Office 过滤器。关于这一点，本书在附录中作了详细的说明。



图 4.39 “剪贴画图片库”对话框

注意:

此处，我们只是为了说明讲解的方便才插入了比较简单的图形文件形式——剪贴画，读者完全可以根据自己的需要插入自己满意的图片内容。

8. 用鼠标点击右边的对话框，输入相应的文本内容，并调整其字体及段落的各种属性参数，使之看上去美观大方。

9. 在基本的网页框架内容搭建成功以后，下面我们可以对所创建的网页进行一些小小的修饰。

10. 用鼠标右键单击网页，在关联菜单中选择“网页属性”命令，可以看到“网页属性”对话框，如图 4.40 所示。在这个对话框中，单击“背景”选项卡，选中“背景图片”复选框，然后选中一幅图片文件作为网页的背景图片。

小技巧:

对于背景图片，可以通过“浏览”按钮，在本地服务器中选择，如果本地的服务器中没有比较满意的图片，此时可以通过图标命令，在国际互联网络中或本地局域网中选择合适的图片。

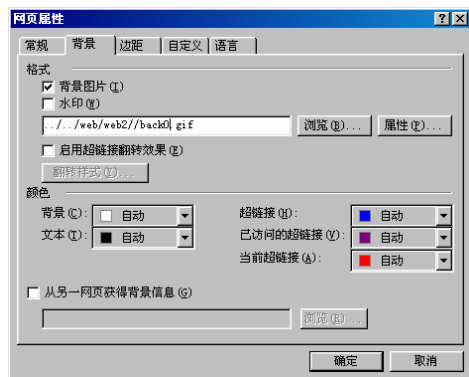


图 4.40 “网页属性”对话框

11. 单击“确定”按钮，可以看到以前那简单的白色背景已不复存在，取而代之的是美观大方的背景图形。

小技巧:

一般来说，为了使 Web 网页界面富于变化，显得生动活泼，我们常常将三个“帧”中的背景图片用的各不相同。这样设计和创建出的网页才富有青春的气息，给人以深刻的印象。

12. 在所有的工作完成后，单击菜单“文件”\“另存为”，可以看到“另存为”对话框，如图 4.41 所示。在这个对话框中，我们需要将每一“帧”中的文件都存盘一次，并要对整个 Web 网页的框架结构存盘一次。

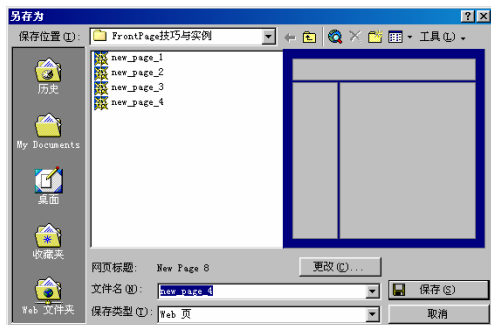


图 4.41 “另存为”对话框

13. 在完成存盘工作后，单击屏幕下方的“预览”选项卡，可以初步领略我们对于一个 Web 网页制作的实战演习成果了，如图 4.42 所示。

至此，我们实战演习的硝烟就要散尽了，通过本次实战演习，从感官上直接领略了 FrontPage 2000 的强大功能，对整个 Web 网页的制作过程有了一个感性的认识，对其中的技术细节也有了一定的了解。当然，或许有的读者尚不能完全理解我们演习中所讲述的内容，这不用担心，对于其中比较复杂精深的内容在以后的章节中，我们仍会给予详细的阐述。



图 4.42 “实战演习”主页预览图



小结

在本章中，我们首先讲述了 Web 站点创建的基本原则以及 Web 网页创建的基本原则，在了解这些基本设计规则后，紧接着介绍了文档内容设置的基本技术技巧并尽可能地讲述与其相关的 HTML 语言技术。在本章的最后，我们着重讲解了如何制作网页的文本内容以及一些简单的 Web 网页修饰元素的使用，并通过实战演习进一步巩固了前面所学习的各种技术技巧，从而达到了复习巩固提高的目的。

通过本章的学习，读者应对 FrontPage 2000 中一些基本技术的使用有了一个比较清晰的概念，特别是对于 Web 网页中文本内容的制作技术应该有了一个较为深刻的认识，为以后的进一步学习提高打下了一个良好的基础。持之以恒，你终会得到所有！

第5章 控制版面的尚方宝剑——表格

在国际互联网络中享有盛名的 Web 站点，一般不但内容充实，丰富精彩，而且其页面设计也是别具一格，魅力十足。事实上，一个好的 Web 版面设计常常能打动网络冲浪者的芳心，尤其是对于初次到访的浏览者。

在很多情况下，单一的 Web 版面设计常常显得单调乏味、缺乏生气。面对如此情况，Web 网站或网页的设计者和创建者常常是毫不犹豫地举起了他们手中的尚方宝剑——表格。表格及其帧的运用，彻底改变了这种单一页面形式一统天下的局面。灵活地运用表格和帧，不但可以使页面的风格变得活泼多样，而且在设计和创建时也是极其的灵活方便，得心应手。

在本章中，我们将全面地向大家展示 FrontPage 2000 中表格和帧的功能应用，并对相关的只是进行详尽而深入的介绍，并通过实际操作实例全面展示如何灵活地使用表格和帧。

本章的主要内容包括：

- | 表格的基本概念
- | FrontPage 2000 中表格的应用
- | 表格的一些功能
- | 帧的基本概念
- | 帧的灵活运用
- | 帧的高级应用

5.1 深入理解表格

表格在 Microsoft Office 系列软件中有着大量的应用。作为 Office2000 的一员，FrontPage2000 中对于表格的应用达到了炉火纯青的地步，它开创了 Web 网页的版面设计的新时代。

利用表格，Web 网页的设计者和创建者可以更加灵活控制文本内容或其他内容在网页页面中的位置，可以更加灵活地进行行和列中信息的排版组织。例如：通过它，可以将文本列并排放置；可以将一侧放置文本，一侧放置图象；可以将图象置于文本的两侧，或将文本置于图象的两侧；可以将文本围绕着一幅图象来显示；也可以为页面中的文本或图象添加背景颜色；总之，灵活地运用表格，可以对页面的整体布局加以改观，使之变得更加富有弹性，增添活泼的气氛。它们能够更大限度地发挥设计者和创建者的聪明才智，设计和创建出高质量的 Web 站点或网页来。

5.1.1 FrontPage 2000 中的表格

在本节中，我们将对 FrontPage 2000 中表格的属性进行详细的介绍，以便为以后几节中的讲述打下基础。因为只有熟悉了最基本的属性参数，才有可能熟练地运用它，以达到化腐朽为神奇的目的。

下面我们将通过实际的操作实例，给大家详细地阐述一下 FrontPage 2000 中的表格的基本属性，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage2000。
2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，可以看到“新建”对话框，如图 5.1 所示。



图 5.1 “新建”对话框

3. 单击“常规”选项卡，选择“普通网页”，单击“确定”按钮。创建一个新的 Web 网页。
4. 用鼠标左键单击菜单“表格”\“插入”\“表格”，可以看到“插入表格”对话框，如图 5.2 所示。



图 5.2 “插入表格”对话框

在这个对话框中，包含了表格的大部分属性，下面我们就分别详细地讲述一下这些属性，给大家一个明确的概念。

行

行用于指定所创建的表格的行数。用户可以通过上下按钮来增加或减少行数，也可以直接输入表格的行数。FrontPage2000 中行数的有效值范围为 1 到 25，否则被认为是非法的输入。

列

列用于指定所创建的表格的列数。用户可以通过上下按钮来增加或减少列数，也可以直接输入表格的列数。FrontPage2000 中列数的有效值范围为 1 到 25，否则被认为是非法的输入。

对齐方式

对齐方式主要用于指定表格在网页中的位置。用户可以通过下拉菜单选择左对齐、右对齐、居中对齐或重排三种对齐方式。FrontPage2000 系统默认的对齐方式为左对齐。

边框大小

边框大小是以像素为单位来设置边框的线宽。用户可以通过上下按钮来增加或减少线宽，也可以直接输入线宽。FrontPage2000 中线宽的有效值范围为 0 到 100，否则被认为是非法的输入。FrontPage 2000 系统中线宽的默认值为 1。

小技巧:

0 像素的边框虽然在 FrontPage2000 编辑器中是一个虚线框,但在 Web 浏览器中不会显示出来。所以利用它可以有效地进行版面设置,这就为 Web 网页的设计者和创建者进行网页版面的控制提供了极大的方便。

1 单元格填充

单元格填充主要是用来设置单元格内侧与所有四侧的单元格内容之间距离。它的单位也是像素。用户可以通过上下按钮来增加或减少边距,也可以直接输入边距。FrontPage2000 中边距的有效范围为 0 到 100,否则被认为是非法的输入。FrontPage2000 系统中单元格填充的默认值为 1。

1 单元格间距

单元格间距主要是用来设置相邻单元格之间的距离,它的单位也是像素。用户可以通过上下按钮来增加或减少间距,也可以直接输入间距。FrontPage2000 中边距的有效值范围为 0 到 100,否则被认为是非法的输入。FrontPage2000 系统中单元格间距的默认值为 2。

注意:

单元格间距和单元格边距是不同的两个表格属性,千万不可混淆。

1 宽度

宽度是指整个表格的宽度。如果没有选择指定宽度这个复选框,则表格的宽度就是所有单元格宽度的总和。如果选择了指定宽度这个复选框,则可以将宽度设置成固定数量的像素或设置成窗口尺寸的一个百分比。当选择百分比时,每个单元格的宽度就是表格的一个等量百分比。

5. 单击菜单“表格”\“属性”\“单元格”,或用鼠标右键单击所创建的表格,在关联菜单中选择“单元格属性”,可以看到“单元格属性”对话框,如图 5.3 所示。



图 5.3 “单元格属性”对话框

注意:

在打开单元格属性对话框前页面中必须已经插入了表格。否则,菜单中单元格属性的命令是灰色的,即表示尚未被激活,也就不能使用。

在这个对话框中,包含了单元格的所有属性,下面我们就对这些属性加以详细的讲解。因为熟练掌握单元格的属性是灵活应用表格的一个前提。

1 对齐方式

在布局区域有水平对齐和垂直对齐两个下拉菜单。水平对齐方式是指水平对齐单元格的内容。在

中文 FrontPage2000/2002 教程

FrontPage2000 中提供了左、右、中及重排四种对齐方式。FrontPage 2000 系统的默认值是左对齐。垂直对齐方式是指垂直对齐单元格的内容。在 FrontPage2000 中提供了靠上、居中、基线及靠下四种对齐方式。FrontPage 2000 系统的默认值是居中。

注意:

所谓基线就是将单元格内文本的基线对齐行内最大文本的基线。

| 标题单元格

标题单元格就是将一个单元格标识成当前行或列的标签，并且还指示单元格内的文字用粗体显示。当这个效果也可以通过改变用段落或字体的格式来达到。只不过比较麻烦而已。

| 不换行

不换行主要用于告诉 Web 浏览器在一个单元格内进行文字操作时不要换行。如果换了行，那么就有可能由于浏览器的窗口太窄，而导致不能完整的显示文本内容。此时，Web 浏览器就有可能自动进行换行处理。

| 指定宽度

指定宽度就是将单元格宽度设置成固定数量的像素或设置成表格尺寸的一个固定百分比。如果不选择此项复选框，那么单元格的宽度就会根据其中的内容，自行作出调整。有时这种自动生成的效果会非常的难看。所以建议用户自己设定。

| 指定高度

指定高度就是将单元格高度设置成固定数量的像素或设置成表格尺寸的一个固定百分比。如果不选择此项复选框，那么单元格的高度就会根据其中的内容，自行作出调整。有时这种自动生成的效果会非常的难看。所以建议用户自己设定。

| 颜色设定

颜色的设定包括边框的颜色、亮边框的颜色、暗边框的颜色及背景颜色。用户可以通过下拉菜单选择系统提供的几种颜色，也可以单击其他颜色，看到“其他颜色”对话框，如图 5.4 所示。在这个对话框中，用户可以自己调出所需的颜色。FrontPage 2000 中默认的颜色均为黑色。

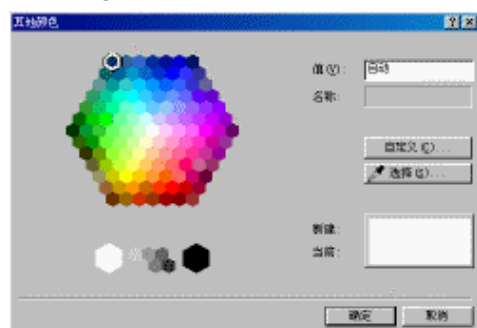


图 5.4 “其他颜色”对话框

小技巧:

在用户自己进行颜色设定时，一般来说只要根据标准颜色进行适当的增减就可以得到比较满意的效果。如果是专业绘图人员则另当别论。

| 增加行高和列宽

增加行高和列宽就是指定一个单元格所占据的行数和列数，并将相邻的单元格合并成一个更大的单元格。

1 背景图片

背景图片主要是用来设置一个单元格的背景。例如我们可以随便选择一幅风景图片插入作为背景图片，如图 5.5 所示。



图 5.5 背景图片

6. 单击菜单“表格”\“属性”\“表格”，或用鼠标右键单击所插入的表格，在关联菜单中选择“表格属性”，可以看到“表格属性”对话框，如图 5.6 所示。



图 5.6 “表格属性”对话框

在这个对话框中新增了一些其他的表格属性，下面详细地给予补充介绍。

1 高度

高度是指整个表格的高度。如果没有选择指定高度这个复选框，则表格的高度就是所有单元格高度的总和。如果选择了指定高度这个复选框，则可以将高度设置成固定数量的像素或设置成窗口尺寸的一个百分比。当选择百分比时，每个单元格的高度就是表格的一个等量百分比。

1 边框及背景颜色

在表格属性对话框中可以设置边框的颜色及背景的颜色。用户可以通过下拉菜单进行选择。在版面中预先设定了 16 中颜色，用户也可以选择更多的颜色，这与单元格颜色的设定基本相同。在 FrontPage 2000 中，背景的颜色默认为白色，而边框包括亮边框和暗边框的默认颜色为黑色。

1 背景图片

背景图片主要是改变背景中的单调沉闷的统一底色，使页面变的更加地生动活泼。如果选择了背景图片复选框，用户需要指定背景图片的具体位置。可以单击按钮“浏览”，可以看到“选择背景图片”对话框，

如图 5.7 所示。在这个对话框中利用图标在网络中找出其 URL，或利用图标在本地服务器中找出其文件所在的目录。单击“确定”按钮即可。

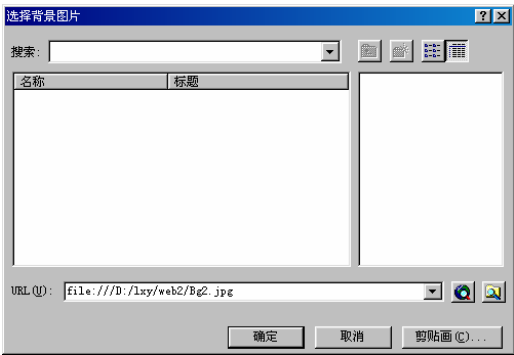


图 5.7 “选择背景图片”对话框

1 样式

样式主要是提供了已经由用户设计好的表格的式样。单击“样式”按钮，可以看到“修改样式”对话框，如图 5.8 所示。在这个对话框中，用户可以修改已经创建好的表格样式，主要可以从格式方面给予修改。

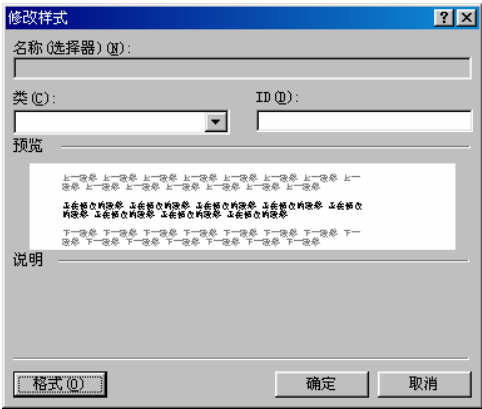


图 5.8 “修改样式”对话框

至此，对于表格及单元格的属性参数就基本介绍完了，熟练掌握这些属性参数的设置，就为我们下面内容中的实际应用打下了良好的基础。

5.1.2 轻轻松松使用表格

Microsoft Office 系列历来对表格的应用都相当的重视，FrontPage 2000 自然也不例外，它沿袭了 Microsoft Office 系列中的一贯特点，在菜单栏中单独列出了表格的菜单，以方便用户灵活使用。

在本小节中，我们将通过实际的操作实例给大家详细讲述一下 FrontPage 2000 中表格菜单中的命令使用。

注意：

为了讲述的方便性和直观性，我们将基本按照 FrontPage 2000 中表格菜单上的顺序逐一进行介绍。

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，单独创建一个新的网页，进行表格菜单操作的专门练习。
3. 在新的网页中，输入“表格菜单操作实例”的字样。
4. 单击菜单“表格”\“手绘表格”，也就是说手工绘制一个表格的边框及总体轮廓，并绘制出行和列的边框。也就是说完全靠手来创建一个表格。可以看到一个小的“表格”对话框，如图 5.9 所示。



图 5.9 “表格”对话框

5. 利用“手绘表格”，绘制出一个阶梯形的表格，如图 5.10 所示。

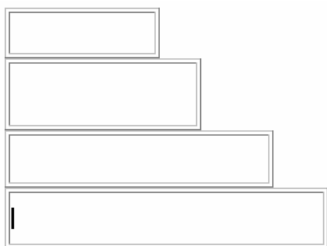


图 5.10 手工绘制的阶梯形表格

6. 如果不想用手工绘制，也可以单击菜单“表格”\“插入”\“表格”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，在当前鼠标所在位置插入一个表格，如图 5.11 所示。关于这个表格的属性可以在“插入表格”对话框中设定。



图 5.11 “插入表格”绘制的表格

7. 单击菜单“表格”\“插入”\“行或列”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“插入行或列”对话框，如图 5.12 所示。

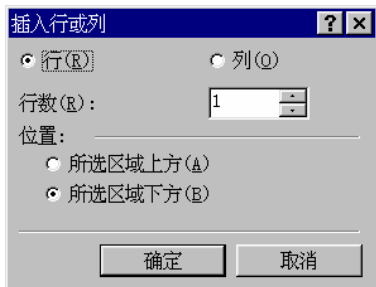


图 5.12 插入行或列对话框

在这个对话框中可以选择要插入的行数或列数，也可以选择所要插入的行是在当前位置的上面还是下面，要插入的列是在当前位置的左边还是右边。例如我们在上面手工绘制的表格中插入两列，如图 5.13 所示。



图 5.13 插入列后的表格

注意：

在插入行或列时，可以通过上下按钮来进行增加或减少行数或列数，也可以直接输入。但输入的行数或列数的有效值范围为 1 到 1000，不在此范围内的其他数字将被认为是非法的。

8. 单击菜单“表格”\“插入”\“插入单元格”，可以在当前单元格的左侧插入一个新的单元格，而将右边的所有单元格都顺序地向右推动。实际效果如图 5.14 所示。

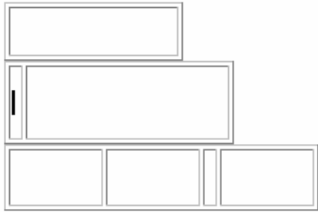


图 5.14 插入单元格后的表格

9. 单击菜单“表格”\“插入”\“插入标题”，在当前鼠标所在的表格上方插入一个空行，同时显示出光标位置。此时用户可以键入文本内容。这个文本行将对齐整个表格。在 FrontPage 2000 中，标题行的默认对齐方式为居中对齐表格，但用户可根据自己的需要而选择左对齐或右对齐表格，实际使用效果如图 5.15 所示。

表格使用实例



图 5.15 插入标题后的表格

注意：

所输入的文本行将自动地与整个表格构成一体。如果此时删除这个表格，则标题行将会同时地被删除。

10. 单击菜单“表格”\“删除单元格”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，删除某个选定的单元格，如图 5.16 所示。



图 5.16 删除一行以后的表格

小技巧:

在选定某个单元格，一定要用鼠标左键在单元格左方单击，或按住 Alt 键不放，用鼠标左键单击选定的单元格，当整个单元格都变黑时，表示单元格选中了

注意:

只有选定单元格以后，“删除单元格”的命令才会被激活，否则不能使用。

11. 单击菜单“表格”\“选定”，“选定”命令中包含了“表格”、“行”、“列”及“单元格”。它的目的比较明确简单，就是选定所要操作的元素，准备进行合并、删除、拆分等等操作。

12. 单击菜单“表格”\“合并单元格”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，将相邻的两个或多个单元格合并到一起，以构成一个统一的单元格，合并后的效果如图 5.17 所示。

表格使用实例



图 5.17 合并单元格后的表格

小技巧:

合并单元格常常用在最先设定的单元格大小不合适的环境下，以便重新确定单元格的大小。因为合并后的单元格将跨越所合并的单元格占据的空间。

13. 单击菜单“表格”\“拆分单元格”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，就可以看到“拆分单元格”对话框，如图 5.18 所示。在这个对话框中，可以设定将所选定的单元格拆分成多少行或多少列。



图 5.18 “拆分单元格”对话框

使用“拆分单元格”命令后的实际效果如图 5.19 所示。



图 5.19 拆分单元格后的表格

注意：

在拆分单元格时，可以通过按钮来增加或减少所选定单元格要拆分成多少行或多少列，也可以直接输入数据。但输入的数据的有效值范围为 2 到 100，不在这范围内的数据将被认为是非法的。

14. 单击菜单“表格”\“平均分配行高”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，让所选定的列单元格高度相等，使用后的效果如图 5.20 所示。



图 5.20 平均分配行高后的表格

15. 单击菜单“表格”\“平均分配列宽”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，让所选定的行单元格宽度相等，使用后的效果如图 5.21 所示。



图 5.21 平均分配列宽后的表格

16. 单击菜单“表格”\“最适当的大小”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，系统会自动地把所选中的表格调整为最适合当前网页页面的尺寸大小，使用后的实际效果如图 5.22 所示。



图 5.22 使用“最适当大小”后的表格

注意:

此功能为 FrontPage 2000 最新增加的功能，在 FrontPage 以前版本中都没有此项功能。

17. 在网页中输入一段文本内容:

轻轻的我走了，
正如我轻轻的来；
我轻轻的招手，
作别西天的云彩。

18. 单击菜单“表格”\“转换”\“将文本转换成表格”，可以看到“将文本转换成表格”对话框，如图 5.23 所示。在这个对话框中，可以选择分隔文本在段落、逗号、制表符或其它。也可以不分隔文本。当使用其他分隔符时，需要在下面的编辑框中输入按什么条件。

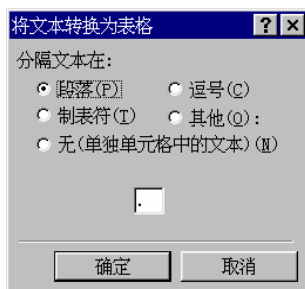


图 5.23 文本转换为表格对话框

19. 选择制表符为分隔符，单击“确定”按钮，可以看到转换后的效果，如图 5.24 所示。

轻轻的我走了，
正如我轻轻的来；
我轻轻的招手，
作别西天的云彩。

图 5.24 转换成表格后的文本

20. 单击菜单“表格”\“转换”\“将表格转换为文本”，可以将某一个表格转换成纯粹的文本内容。并且每一个单元格中的内容都单独成为一个段落，转换后的实际效果图如图 5.25 所示。

轻轻的我走了，
正如我轻轻的来；
我轻轻的招手，
作别西天的云彩。

图 5.25 转换成文本后的表格

21. 单击菜单“表格”\“属性”\“标题”，就可以看到“标题属性”对话框，如图 5.26 所示。在这个对话框中包含了两个复选按钮。它们决定了标题是位于表格顶部还是位于表格底部。



图 5.26 “标题属性”对话框

注意：
在属性中还包括了表格的属性，单元格的属性，这二个属性，在前一节中都给予了详细的讲述，此处不再赘述。

5.1.3 表格的高级功能

在上一小节中，我们主要讲述了 FrontPage 2000 中表格命令的基本操作实例。在本小节中，我们仍将通过具体的操作实例给大家讲述 FrontPage 2000 中表格的高级应用。而事实上，这些表格的高级应用技术都是建立在对表格和单元格属性参数熟练掌握、深刻理解基础之上的。

下面就开始我们具体的操作实例，来给大家具体讲述一下如何灵活地运用表格的属性和单元格属性变化来进行表格的高级操作应用，具体操作步骤如下：

- 1. 启动 FrontPage 2000。
- 2. 单击菜单“表格”\“插入”\“表格”，在“插入表格”对话框中输入行数为 4，其余的默认值保持不变，单击“确定”按钮。
- 3. 在插入的表格中输入文字说明。如图 5.27 所示。这个基本上遵循默认值所创建的表格看起来是很难受，有一种非常不平衡的感觉。这就是对表格属性参数不十分熟悉的结果。

1	表格高级应用实例说明
2	简单易学，操作简单
3	循序渐进
4	成功

图 5.27 表格运用效果

- 4. 将光标转到下一行，单击菜单“插入”\“表格”，在“插入表格”对话框中，去掉“指定宽度”复选框。再单击“确定”按钮。再在所插入的表格中输入和上表同样的说明文字，如图 5.28 所示。在这个表格

中，可以看到表格中的每一列的宽度都和本列中最长内容单元格的宽度一样了。它的效果已经比上面的那个表格改观了许多，而所作的变化仅仅是改变了表格中的一个小小的属性。

1	表格高级应用实例说明
2	简单易学，操作简单
3	循序渐进
4	成功

图 5.28 运用表格属性后的效果

5. 为了使所创建的表格显的更加醒目突出，用鼠标右键单击上面的表格，在关联菜单中选择“表格属性”，在“表格属性”对话框中将单元格边距变为 6，单元格间距变为 6，边框粗细变为 10，单击“确定”按钮，便可以看到改变表格属性后的表格效果，如图 5.29 所示。

1	表格高级应用实例说明
2	简单易学，操作简单
3	循序渐进
4	成功

图 5.29 运用表格属性后的效果

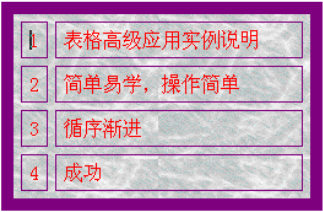
6. 对于上面所作的修改仍不能人满意，再次用鼠标右键单击上面的表格，在关联菜单中选择“表格属性”，在“表格属性”对话框选择边框（包括暗边框和亮边框）的颜色以及字体的颜色，可以看到修改后的表格效果，如图 5.30 所示。这个表格的效果已经比以前大大改观了，边框的颜色设定也增加了表现的气氛。

1	表格高级应用实例说明
2	简单易学，操作简单
3	循序渐进
4	成功

图 5.30 运用表格属性后的效果

7. 如果对于这种显示效果仍不满意，则再次用鼠标右键单击上面的表格，在关联菜单中选择“表格属性”，在“表格属性”对话框选择“使用背景图片”复选框，并在本地服务器中找到合适的图片，使用后的效果如图 5.31 所示。

从上面实例的操作过程可以看到，表格属性的灵活运用对创建一个高质量的表格起到了关键性的作用。而只有充分地熟悉了表格的各种属性的具体作用效果，才能更加灵活地运用它，达到信手拈来，为我所用的境界。



1	表格高级应用实例说明
2	简单易学, 操作简单
3	循序渐进
4	成功

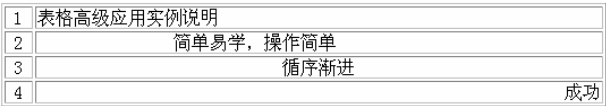
图 5.31 运用背景图片后表格的效果

在接下来的操作中，我们将重点转向单元格属性的灵活运用，它对创建一个高质量的表格同样起着十分重要的作用。

注意：

表格属性的运用和单元格属性的运用的不同之处在于表格的属性应用适用于整个的表格，对其中的每一个单元格均适用，而单元格的属性运用仅仅适用于所选定的表格中的某一个或几个单元格。

8. 单击菜单“表格”\“选择”\“列”，然后单击鼠标右键，在关联菜单中选择“单元格属性”。在“单元格属性”对话框中，去除“指定宽度”复选框，单击“确定”按钮。再分别选择右边一列中的每一行，在“单元格属性”对话框中改变其对齐方式，单击“确定”按钮，可以看到改变后的表格模样，如图 5.32 所示。



1	表格高级应用实例说明
2	简单易学, 操作简单
3	循序渐进
4	成功

图 5.32 运用单元格属性的表格

小技巧:

直接用鼠标指向表格左边一列的顶部，当鼠标指针变成一个向下指的小箭头时，单击鼠标左键，也可将整个左边列的单元格选中。

9. 分别选中不同行的单元格，在“单元格属性”对话框中选择不同的背景颜色，单击“确定”按钮，

也可以直接单击图标命令，可以看到修改后的表格，如图 5.33 所示。此时的表格中各个单元格分别有了不同的颜色，这和表格属性中设定整个表格为单一的颜色是不同的。



1	表格高级应用实例说明
2	简单易学, 操作简单
3	循序渐进
4	成功

图 5.33 运用单元格属性的表格

注意：

此处为了读者容易掌握，我们仅仅是改变了各个单元格的属性。用户当然也可以给每个单元格设置不同的背景图片，这样创建出的表格就更具有活力了。

10. 单击菜单“表格”\“拆分单元格”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到拆分后的效果如图 5.34 所示。拆分单元格的使用增加了单元格运用的灵活性，它使表格在应用时显得更加灵活。

小技巧:

“拆分单元格”命令和“拆分表格”命令的作用和功能是不同，其概念也是完全不同，前者针对的是单元格属性，而后者则是针对表格属性。

1	表格高级应用实例说明				
2	简单易学，操作简单				
3	循序渐进				
4	成功				

图 5.34 运用拆分的表格图

小技巧:

灵活运用拆分单元格命令，我们可以在某个已经创建好的表格中实行拆分，以达到重新划分表格或所在的某个网页的效果。

11.单击菜单“表格”\“插入”\“行或列”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，并在“插入行或列”对话框中选择所要插入的行数和列数，单击“确定”按钮。经过及次插入，可以看到插入后的表格，如图 5.35 所示。

1	表格高级应用实例说明						
2	简单易学，操作简单						
3	循序渐进						
4	成功						

图 5.35 表格插入行或列命令的应用

注意:

插入行或列的命令与拆分的效果类似，但又不完全相同。插入行或列的命令是插入一个整行或整列，而不会出现上面的仅仅在右边列中进行了拆分，而在左边列中的相应的单元格只是增加了高度。

注意:

当我们在利用单元格属性来改变单元格的宽度时，一定要注意须同时改变整列的宽度。而且需要注意每一行中所有单元格的宽度（如果以百分比表示）的总和不超过 100%。否则将会出现难以设想的结果。

12.单击菜单“表格”\“最适当的大小”，或直接单击图标，此时系统就会自行调整一下它的大小，将上面所创建的表格缩成一个小表格，如图 5.36 所示。

1	表格高级应用实例说明			
2	简单易学, 操作简单			
3	循序渐进			
4	成功			

图 5.36 运用最适当的大小的效果

13. 单击菜单“表格”\“属性”\“表格属性”，或单击鼠标右键，在关联菜单中选择“表格属性”，在“表格属性”对话框中，将所创建的表格中的单元格边距、单元格间距及边框大小均设定为 0，可以看到改变后的表格效果如图 5.37 所示。由于在 Web 浏览器中并不显示虚线，所以不要小看了这个效果，它有时会起到令你意想不到的效果，达到化腐朽为神奇目的。

1	表格高级应用实例说明			
2	简单易学, 操作简单			
3	循序渐进			
4	成功			

图 5.37 没有单元格间距和边框后的表格

注意：
在 FrontPage 2000 以前的版本中，如果将边框线设定为 0，则在 FrontPage 编辑器中会看不见虚线，而在用 Web 浏览器浏览时才不到这个边框。由此可以看出，FrontPage 2000 在倾听了用户的意见后，做了此方面的改进。

通过本小节的实际操作实例，使我们进行熟悉了 FrontPage 2000 中的表格的操作应用。对于表格属性及单元格属性也有了进一步的熟悉和掌握。为我们以后在设计和创建 Web 网页的过程中充分应用表格的各种功能，并灵活地应用它，最终达到创建一个高质量的 Web 网页的目的。

5.1.4 控制版面的尚方宝剑

人们最初使用表格是利用它来创建一个报表之类的东西。随着人们对表格概念认识的逐步深入，表格应用范围的逐渐扩大，表格的作用也为越来越多 Web 网站或网页的设计和创建人员所认识。表格的大量应用可以有效地改善网页的布局，增加网页设计的灵活性，给整个 Web 网站带来生动活泼的色彩，给版面设计带来革命性的后果，所以它堪称版面控制的尚方宝剑。

当今世界中最为著名的 Web 网站的网页中，都无一例外地采用了大量的表格元素，由此也可以看出表

格在 Web 网页设计中的重要性。

下面就让我们去实际地看一看在国内外一些比较知名的 Web 站点中是如何运用表格来改善布局的。

I 实例一

我们首先所访问的 Web 站点是国内知名的清华大学站点，其主页图如图 5.38 所示。这个主页图设计地非常成功，它典雅而古朴，简洁而大方，充分显示了一个具有悠久历史的世界著名大学的尊严与风范。



图 5.38 清华大学站点主页图

也许有的读者会问：我承认这是一个设计的非常成功的主页，可它并没有运用什么表格元素呀？事实并非如此。在这个设计成功的主页中，事实上包含了大量的表格元素。下面我们就通过 FrontPage 2000 来看一看它究竟是如何利用表格元素的。

在 FrontPage 2000 中，仍然打开上面这个主页图，如图 5.39 所示。从这个图中，我们可以很明显地看到该主页页面中实质上包含了大量的表格元素。表格的大量运用，给设计者在进行版面安排，内容编排上带来了极大的方便，也大大改善了版面设计的实际效果，具有很强的灵活性。

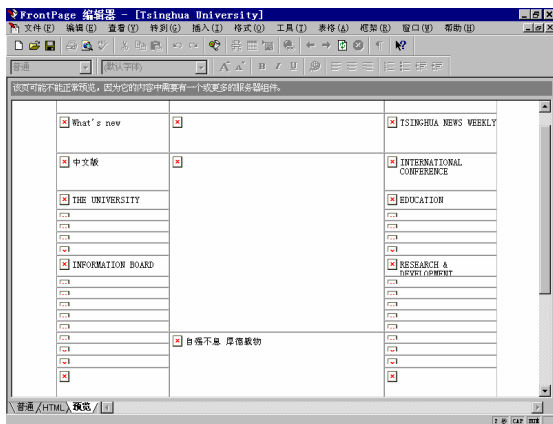


图 5.39 清华大学站点主页中的表格元素

I 实例二

在实例二中，我们将访问中国最大的网站一新浪网。作为国内最大的、访问人数最多的 Web 站点，其整个网站的构建，网页布局都有独特之处。

首先启动 Internet Explorer 4.0，键入新浪网的网址：http://home.sina.com.cn，打开新浪网主页，如图 5.40 所示。



图 5.40 “新浪网”主页图

从这个主页图中可以看到，新浪网中所包含的内容是十分丰富的，这与我们上一章中所讲述的“网站内容是一个高质量网站的基础”这一思想是一致的。据最新的统计，新浪网已经成为我国的第一大 Web 网站，由此可见其网站的质量之高，内容之丰富，版面设计之合理。

为了更加清楚地看到该主页中表格元素的利用，下面我们在 FrontPage 2000 打开此主页，如图 5.41 所示。

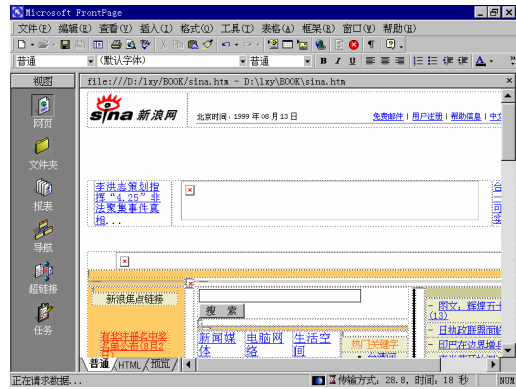


图 5.41 FrontPage 2000 中显示的新浪网主页

由图 5.41 可以看到，该主页图中同样大量运用了表格元素，其整个页面的分隔排版，内容的布局几乎都是利用表格来实现的。

1 实例三

在看了前面两个实例，读者对于表格元素的实际应用应该有了一个直观的了解，最后让我们在来访问国内另外一个赫赫有名的 Web 站点—搜狐网站。

搜狐网站是国内创建的比较早的一个 Web 网站，也最早提供了搜索引擎的服务，它同样拥有非常丰富多彩的网页内容，最新更新的新闻消息，容量的巨大的服务器，较快的访问速度，所有这些为它赢得了大量的网站访问者以及大量的合作伙伴，并且搜狐网站正准备开拓国际市场。

首先启动 Internet Explorer 4.0，键入搜狐网站的网址：http://sohoo.com.cn，打开搜狐网站的主页图，如图 5.42 所示。



图 5.42 搜狐网站主页图

为了更清楚地看到其中表格元素的利用，启动 FrontPage 2000，并在其中打开同样的主页，如图 5.43 所示。从这个图中可以很明显地看到，在该主页图中同样大量地运用了表格元素来进行版面的布局，编排整个网页的结构。

小技巧:

如果想在 FrontPage 2000 中浏览国际互联网络世界中的 Web 站点主页图，可以在用 Web 浏览器浏览该主页时，将它保存到本地的机器中进行浏览，此方法比直接在国际互联网络中浏览的网络速度会快很多。

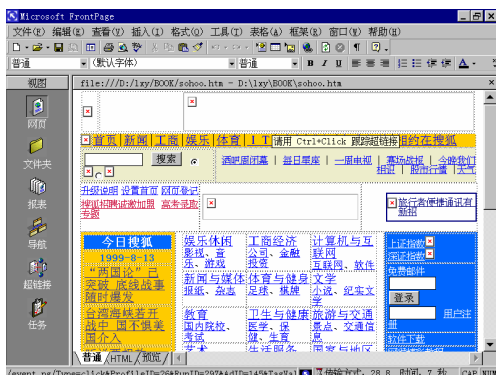


图 5.43 FrontPage 2000 显示的搜狐主页图

注意:

在用 FrontPage 2000 浏览这些网站主页时，并没有包含全部的图象元素。这主要是由于网络速度的限制，不过这并不妨碍我们对于表格元素应用的理解。

从这三个实例可以看到，表格元素在 Web 网页的设计中起到了非常重压的作用，它不愧于一柄改善版面布局的尚方宝剑。

5.2 改善布局的帧

“帧”实际上是表格概念的延伸。它的主要作用就是将所创建的网页分隔成大小不同的区域，而每个区域彼此之间是相互独立的。也就是说，一个大的网页中包含了几个相互独立单独的网页，当用户用 Web 浏览器观察该 Web 网页时，这些独立的小网页文件分别传送不同的内容。

注意:

表格和帧的不同之处在于表格通常只是将某一个网页划分成不同的区域, 这些区域相互之间并不独立, 它们都只不过是这个网页的组成部分。

在本节中, 我们将系统地介绍帧的概念及属性, 并通过实际的操作实例给大家详细讲解如何在设计和创建 Web 页面的过程中灵活运用帧来改善网页页面的布局, 它是网页设计和创建人员手中一把利剑。

5.2.1 什么是帧

“帧”实质上是包含有原始 HTML 代码的特定的网页结构。通过运用这种网页结构, 可以达到将某一个网页分隔成不同大小的相互独立的区域。而这些区域又分别链接到各自不同的 Web 网站或网页地址。“帧”所带来的最大好处就在于很好地解决了网页空间狭小的缺点。

在 FrontPage 2000 中, “帧”有了比较广泛的应用。下面我们就通过实际的操作步骤对 FrontPage 2000 中“帧”的基本属性作一个详细的说明, 以便为以后的灵活应用打下基础, 具体的操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”\“网页”, 任意打开一个含有“帧”的网页。
3. 单击菜单“框架”\“框架属性”, 或直接用鼠标右键单击该网页, 在关联菜单中选择“框架属性”, 可以看到“框架属性”对话框, 如图 5.44 所示。



图 5.44 “框架属性”对话框

下面我们就对于“框架属性”对话框中属性参数进行详细的说明。

1 名称

这是表示“帧”的名称。但此处不是指“帧”内显示的网页的名称。我们可以把这个名称作为帧页内超链接的一个目标, 并决定了网页最终在哪个帧内显示出来。

1 初始网页

初始网页是指“帧”所在的网页名称。

小技巧:

由于各种名称比较多, 容易十人混淆, 所以在实际应用时, 我们只需将有关系名称取为相互补充, 相互说明的。这样就很容易辨别了。

1 框架大小

在框架大小的有两个选项, 分别是“宽度”和“行高”。它有两个下拉菜单的单位选项, 有相对、像素及百分比三个选项。在输入框架大小数据时, 可通过上下按钮, 也可直接键入, 输入的数据有效值范围为 1

到 100000 之间的整数。如果所输入的数据不在此范围之内或是一个小数, 则会被认为是非法的输入。此时 FrontPage2000 系统会提示你重新输入。

小技巧:

在设定这些值的大小时, 须遵循“帧”的大小不可小于“帧”内的内容, 也不可以过分大于“帧”所包含的内容这一基本原则。因为“帧”过分的大, 就会显得内容空荡荡, 而过分的小, 则又会显得太拥挤。

1 边距

边距也包括了“宽度”和“高度”两个选项, 这两个选项就是以像素为单位来设定帧的页边距大小。用户可以通过上下按钮来增减, 也可以直接键入数据。但所输入的数据的有效值范围为 1 到 10000 之间。如果所输入的数据不在此范围之内, 将会被认为是非法的输入。此时 FrontPage 2000 系统会提示你重新输入。

1 在浏览器中可以改变大小

此复选框主要作用是决定用户在自己的浏览器中浏览该“帧”的网页时, 是否可以改变的帧的大小。

小技巧:

由于现今的浏览器市场种类繁多, 标准也各不相同, 各种浏览器的特性不同直接导致了同样的网页在不同的浏览器中的显示效果大不相同。所以建议用户在创建“帧”页, 最好将该复选框给选中。以保证所创建的“帧”页在各种浏览器中均能够正常的显示。避免在有的浏览器中不能很好的显示的不良后果。

1 显示滚动条

在显示滚动条的下拉菜单中有三个选项, 它们分别是: “如果需要”、“从不检查”、“始终”。所谓“如果需要”, 就是指当页面内容大于可用的显示空间时, 网页就会自动显示滚动条; “从不检查”, 就是指不管页面内容如何, 网页从不显示滚动条; “始终”则是指不管在何种条件下, 网页中都显示滚动条。

这些选项在不同的情况下需要进行不同的选择。比如说, 某个网页中的内容明显要比“帧”的大小所能包含的内容多时, 无法直接显示全部内容, 则需要选择“始终”; 如果某个网页中的某一个“帧”中只包含很少的内容, 例如一幅图片, 而且图片的大小已经固定, 比所在的“帧”要小得多, 此时只须选择“从不检查”, 因为在任何情况下, 滚动条都没有任何实际的意义。

注意:

笔者认为, 在一般情况下, 我们无法预知用户所使用的 Web 浏览器的类型, 有时也无法预知“帧”中所包含的内容, 所以最好选用“如果需要”。从某种意义上来说, 该选项的灵活性较大, 能保证网页中的各“帧”在任何一种情况下均能够正常的显示。不至于出现内容显示不全的不良后果。

4. 单击“框架网页”按钮, 可以看到“网页属性”对话框, 如图 5.45 所示。该网页属性实际上是该网页中某一个帧所在的小网页属性。对于该小网页的属性参数的修改均可在该对话框中进行。

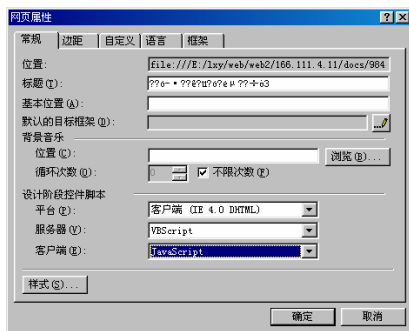


图 5.45 “网页属性”对话框

5. 单击“确定”按钮，回到“框架属性”对话框。

6. 单击“样式”按钮，可以看到“修改样式”对话框，如图 5.46 所示。该对话框同我们以前所讲述的“修改样式”对话框没有什么区别，只不过它是用来修改所保存过的框架网页样式。

小技巧:

对于一个有经验的 Web 网站或网页的设计者和创建者来说，经常保存所设计和创建的 Web 网站或网页的样式是非常必要的。因为在以后的设计和创建过程中，不但可以拿过来借鉴，同时也可以节约大量的时间和精力。但有一点需要提醒广大 Web 网站或网页的设计者和爱好者，不断推陈出新是一个 Web 爱好者不断提高自己水平的必要条件，决不能囿于老形式。

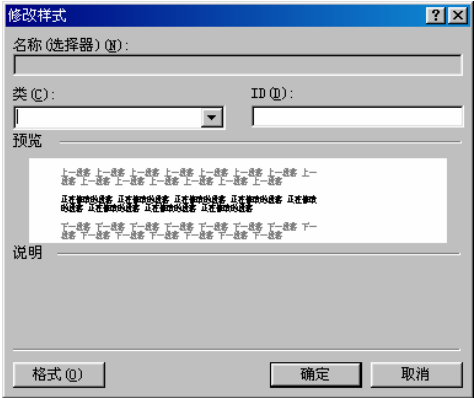


图 5.46 “修改样式”对话框

在本小节中我们详细地介绍了“帧”的基本属性，并对相关的问题作了相应的阐述。只有熟练掌握了这些基本的属性参数，才有可能灵活的运用这些基本属性，达到改善版面的目的。

5.2.2 如何灵活使用帧

在上一节中，我们主要讲述了“帧”的一些基本概念及相关属性，使大家有了一个很好的基础。在本节中，我们将通过实际的操作实例，创建一个包含有“帧”的网页，来详细的讲述如何利用帧的基本属性，来灵活运用帧改善 Web 网页的版面设计。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述创建一个包含有“帧”的网页，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“新建”对话框，如图 5.47 所示。

小技巧:

对于“帧”的灵活使用还不太熟悉的 FrontPage 2000 用户来说，可以将 FrontPage 2000 自带的各种包含“帧”的网页样式都实际的操作一遍。这样在以后的实际工作中，就能做到心中有数。

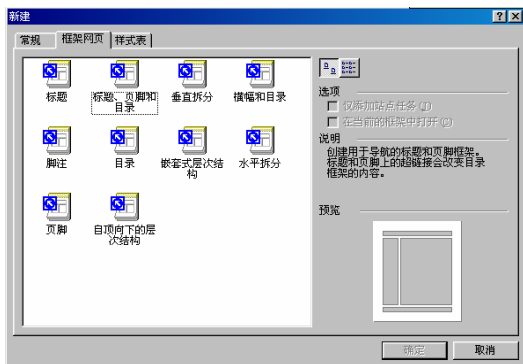


图 5.47 “新建”对话框

3. 在“新建”对话框中，单击“框架网页”选项卡，可以看到 FrontPage 2000 提供了十种帧的样式，如图 5.48 所示。

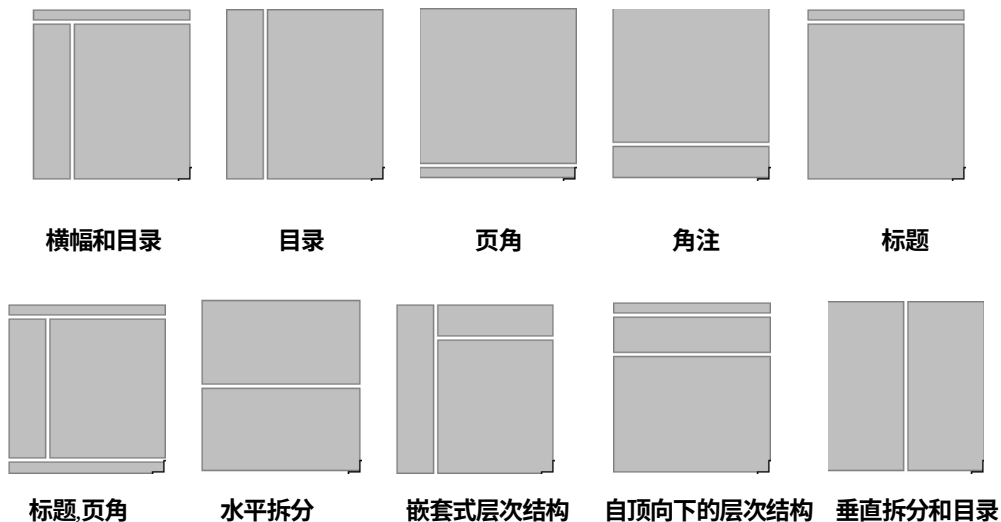


图 5.48 FrontPage 2000 提供的十种帧的样式

4. 此处我们选择一种“帧”样式，比如“标题，页角和目录”，单击“确定”按钮。一个带有“帧”的网页雏形就具备了，如图 5.49 所示。

在这个网页中，可以看到每一个“帧”中都包含了二个按钮。如果单击“设置初始页”按钮，就表示将该帧中的内容设置为某一个早已经创建好的网页；如果单击“新建网页”按钮，则表示将该帧中的内容设置为一个新的空白网页。

小技巧:

当我们单击“设置初始页”按钮时，可以在本地服务器中寻找已经创建好的网页，也可以在网络中寻找已经创建好的网页。不过此时一定要注意主页的版权问题。

5. 单击“新建网页”按钮，将三个帧中的网页均设置为新建网页。

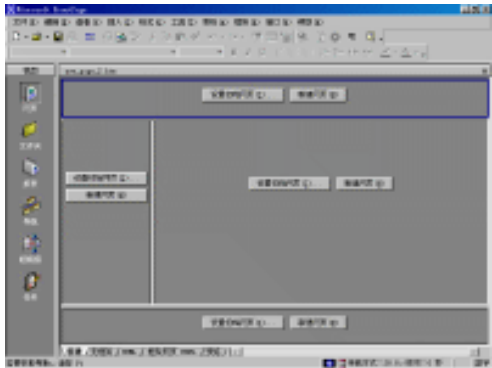


图 5.49 包含“帧”的初始网页

6. 编辑制作每一个独立的小网页，这里所用到的知识就是我们上一章中所学习到，籍此机会重温一下学过的内容。

7. 在左边一帧中，单击菜单“插入”\“图片”\“剪贴画”，可以看到“剪贴画库”对话框，如图 5.50 所示。

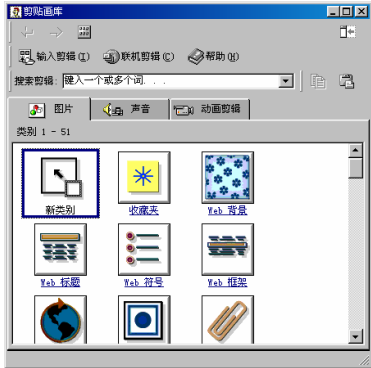


图 5.50 “剪贴画库”对话框

8. 选择合适的图片插入到网页中去。
9. 在该网页中单击鼠标右键，在关联菜单中选择“网页属性”，在“网页属性”对话框中单击“背景”选项卡，选择一幅背景图片。
10. 键入网页中的文本内容。
11. 依次编辑其他两个帧中的网页内容。

注意：

由于在上一章中，我们已经详细讲述了编辑一个网页的全过程，所示此处只是简单的描述一下，起到温故知新的作用。如果有的读者已忘记了操作的详细过程，请参阅前一章，此处不再赘述。

12. 编辑完成后的网页如图 5.51 所示。

小技巧:

在编辑完 Web 网页后，可以单击“预览”选项卡，在 FrontPage 2000 中预览该 Web 网页，这样就可以对其中显示效果不太好的地方加以修改。需注意的是此处的显示效果和微软公司的 Internet Explorer 4.0 中的显示效果是一致的，但在其他的 Web 浏览器中的显示效果可能不同。所以建议用户最好的默认的 Web 浏览器中实际的浏览该 Web 网页，以确定最终的显示效果。

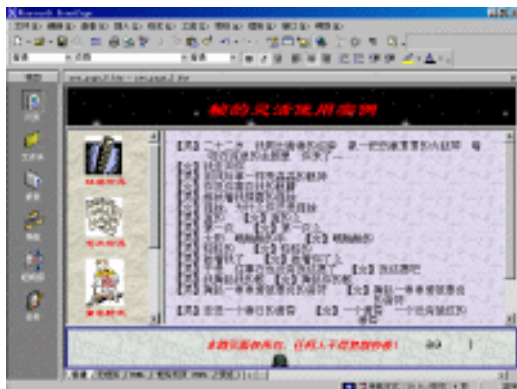


图 4-51 编辑后的含有帧的主页

13. 当编辑完这三个“帧”以后，下一步就是把这个网页给存贮起来。单击菜单“文件”\“保存”，或

直接单击菜单工具栏中的图标命令，FrontPage 2000 会提示首先存贮最上方的那个帧为一个网页文件，一般取名为 TOP。在保存帧时，FrontPage 2000 会问是否保存嵌入的文件，如图 5.52 所示。



图 5.52 保存嵌入文件对话框

14. 单击“设置操作”按钮，可以设定是保存嵌入的图片还是不保存这些文件。

15. 单击“改变文件夹”按钮来改变当前文件保存的文件夹。在保存嵌入文件时，为了便与管理方便，一般将文件重新命名一个新的具有代表性的名称。

16. 接着 FrontPage 2000 又会提示存贮左边的帧，一般取名为 LEFT；接着是右边的那个帧，一般取名为 RIGHT。当这三个帧分别存贮完毕后，该网页的存贮并没有结束。我们还需要将整个的网页文件单独的存贮起来，如图 5.53 所示

17. 我们也可以为所插入的图形建立超链接, 此时只须用鼠标左键单击图形, 然后单击菜单工具栏中的

图标 。

18. 在“超链接”对话框中的右下角的“目标框架”编辑框中选择指定的框架，可以单击图标，看到“目标框架”对话框，如图 5.54 所示。

19. 在这个对话框中，只须用鼠标左键单击所想要显示的网页的帧，再单击“确定”按钮。这样超链接就建立好了。

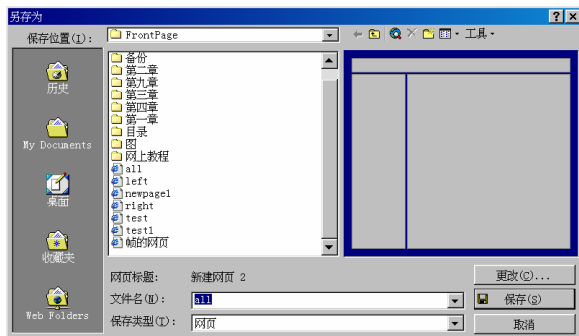


图 5.53 包含帧的网页总体框架的保存

关于超链接的内容我们将在超链接一章中给予详细的阐述，所以读者可以到时在回看此处内容，此处不再赘述。

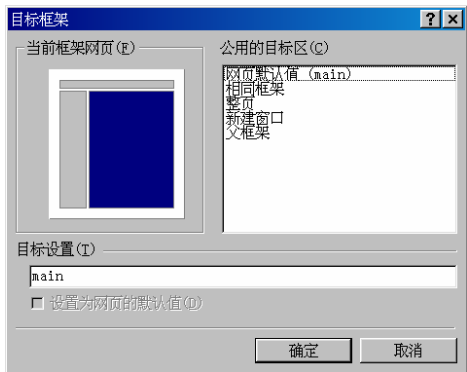


图 5.54 “目标框架”对话框

小技巧:

我们也可以用鼠标右键单击选中图形，选择超链接。

注意:

对于目标位置的设置，用户也可以在目标设置的编辑框中直接输入所要链接的目标帧的名称。此名称一定要和所贮存的文件名称相同。

至此，我们已经初步完成了一个含有帧的网页的创建过程。从中可以看到，FrontPage2000 所提供的帧的功能是十分强大的。它给 Web 网页的制作技术带来了一场革命。也给 Web 网页的制作带来了一个全新的理念。所以如何灵活地运用帧的技术是一个所有 Web 网站设计或创建人员必须学习的内容。

5.2.3 帧的高级应用

共享边框是表格在 FrontPage 2000 中的一个具体特殊的应用，也是帧的一种概念延伸。它的设计和创建 Web 网站或 Web 页占有非常特殊的地位。在本节中，我们就详细地讲述一下共享边框的知识。

共享边框一般位于网页的顶部、底部、左侧或者是右侧，它所包含的内容为所在的 Web 站点上的每个网页所共用。它是 Web 网页的一个组成部分，但其又区别于每个网页而独立存在。例如顶部的共享边框一般用于显示网页页面的标题名称；底部的共享边框则一般用于显示版权说明、网站的管理维护人员、网站的修改日期或其它小图标等等；而左侧的共享边框，则一般用于显示 Web 网站中的各种内容标题，并将其链接

到分散在 Web 中的各个网页部分，起到一个内容提要的作用。对于右侧的共享边框在一般的网页设计中则非常的少见。

注意：

一般不创建右侧的共享边框是因为当今的 Web 浏览器种类繁多，性能各异。在用户使用不同的浏览器浏览 Web 网页时，常常会因为使用的浏览器的种类不同，而常常导致不能完全地显示整个网页。而一个 Web 网页中最有可能看不见的便是 Web 网页的右侧部分。所以在设计共享边框时，一般都不把它摆放在右侧。

下面我们就通过实际的操作步骤详细讲述一下如何为自己所创建的站点或网页分配共享边框，具体操作步骤如下：

小技巧：

在利用 FrontPage 2000 所提供的各种向导和模板所创建的 Web 网站或 Web 网页时，其每一个 Web 网页都使用了共享边框。

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”\“网页”（或站点），打开所创建的 Web 站点或想要修改的某个 Web 站点中的网页。
3. 用鼠标右键单击页面，在关联菜单中选择“共享边框”，可以看到“共享边框”对话框，如图 5.55 所示。

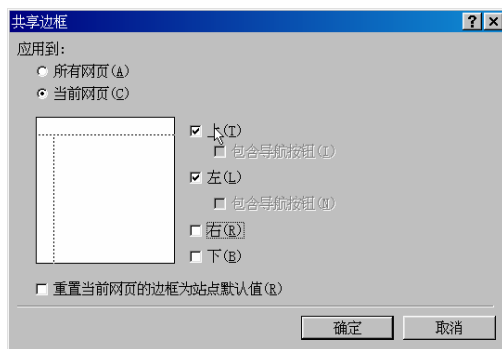


图 5.55 “共享边框”对话框

在这个对话框中，我们可以选择将共享边框应用到 Web 站点中的所有网页还是只应用到单前的网页中。然后可以选择所创建的共享边框的形式，这可以从上、下、左、右四个方向中任意的组合。还可以在上和左的下方选择是否包含导航条。如果当前所选择的 Web 网站或 Web 网页已经有了共享边框，则在该对话框在下方还有一个是否重置当前网页的边框为站点默认值的复选框。

注意：

如果是利用 FrontPage 2000 的向导和模板创建的 Web 站点或 Web 网页。那么此处重新设置的共享边框可以覆盖原有 Web 站点或 Web 网页的共享边框设置。所以在进行共享边框操作，一定小心谨慎。

当应用完共享边框，下一步所要做的便是对这些共享边框中的内容进行编辑修改了。如果在一个网站确定了某个共享边框，那么共享边框中的内容是不依赖于网站中各个网页的变化而变化的。

实际上共享边框中内容的编辑和一般的网页编辑没有什么不同，因为从本质来说，这就是一个个独立的网页。

此外，在共享边框中，一般来说都包含了导航条。所谓“导航条”实质上就是指向 Web 站点中其它网页的一系列超链接。如果是利用 FrontPage 2000 提供的向导或模板来创建一个新的 Web 站点或 Web 页，则 FrontPage 2000 会自动地在共享边框中生成导航条。如果是自己重新创建的 Web 站点，则需要各个网页之间创建起正确的链接关系。



小结

在本章中，我们详细而系统地给大家讲述了表格和帧的基本概念及灵活运用。它是当今 Web 网站或网页设计和创建所必不可少的技术之一。

在本章中，我们首先从分析表格的基本属性入手，然后通过一系列实际例子详尽地说明了表格的各种基本功能及如何更加灵活地运用表格的一些高级属性。最后，在本章中，还给大家详细地介绍了帧的基本概念及灵活应用。

通过本章的学习，读者应该能够更加深入地了解表格和帧的概念，也就可以在设计和创建 Web 站点的过程中灵活地运用，充分发挥这把尚方宝剑的作用。

第6章 沟通用户的桥梁—表单

表单技术是在创建大中型 Web 网站或网页的过程中必不可少的。特别是在 Web 网站或网页的设计和与维护管理人员需要和 Web 网站或网页的访问者之间有更多信息交流,更多沟通的时,表单就能充分发挥它的作用。它所提供的非常好的交互性给 Web 网站或网页的设计者和创建者带来了极大的方便,所以它可以说是沟通用户的桥梁。

在本章中,我们将深入详细地阐述表单的基本概念属性,通过实际操作实例讲述如何创建表单,如何编辑和修改表单的内容,如何检验表单等等。

在本章中,主要包含了以下主要内容

- | 表单的基本属性
- | 如何使用表单向导创建表单
- | 如何从头创建表单
- | 如何编辑修改表单
- | 如何检验表单

6.1 表单的基本属性

表单从本质上来说只不过是一系列字段的集合。它与我们日常所见到地什么收视率调查统计表单、人口调查统计表单等等一系列的问卷调查表单没有什么区别。在 Microsoft Office 系列的其它软件,如 Access、Excel 中都有十分广泛地应用了表单。作为 Microsoft Office 2000 系列中的一员,FrontPage 2000 自然也不例外。

表单在 Web 网站或网页的设计和创建过程中的最大作用就在于它能及时地提供给用户该 Web 网站或网页的最新信息,使用户能够及时地获取信息。而对于 Web 网站或网页的设计和维护管理人员来说,也能够从用户那里及时地得到反馈信息,以便于更好地改善该网站或网页。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述表单的基本属性,及其相关知识,具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”\“网页”,任意打开我们以前所创建的包含表单的 Web 网页。
3. 用鼠标右键单击该表单,然后在关联菜单中选择“表单属性”,可以看到“表单属性”对话框,如图 6.1 所示。

下面我们就“表单属性”对话框中所涉及到的一些表单属性进行详细的说明,并对相关的知识进行相应的阐述。

- | 将结果保存到

它实际上是一个表单控制器,主要用来决定了用何种方式向 Web 网站或网页反馈回一个表单的内容。其中共包括了三个选项按钮:

发送到一个文件和电子邮件。这时,需要通过浏览来确定所保存文件的确切文件夹,当然也可以直接输入文件的目录名称。在电子邮件地址中,需要详细地填入网站或网页的设计人员所希望保存文件的地址。

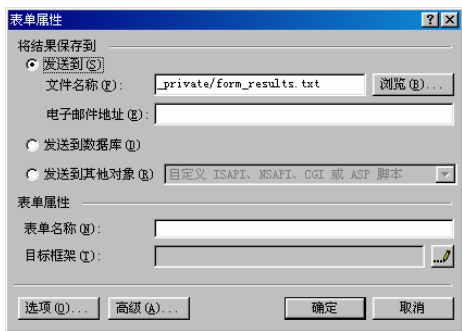


图 6.1 “表单属性”对话框

注意:

一定要写上正确的电子邮件地址, 否则用户的反馈信息将无法寄到维护管理人员手中, 也就失去了其意义。

发送到数据库。如果网站或网页的设计人员已经建立起了一个统一的数据库来收集用户的反馈信息, 就可以选择该选项按钮。此时系统会自动地将用户的反馈信息及时地送到该数据库中。需要注意的是, 此时需要增加专门的人员来维护该数据库。因为一个大型的数据库需要专门的人员来维护, 需要及时地取出所需要的数据和信息。否则可能由于数据积累时间过长而过于庞大, 或由于某个程序的 BUGS 而导致整个数据库瘫痪。从而丢失所有数据的严重后果。

发送到其他。如果网站的设计和创建人员想对用户送来的反馈信息加以进一步的处理, 提炼出有价值的东西, 以利于适时地反馈调整。就可以选择该选项按钮。在这个选项按钮中, FrontPage 2000 提供了一个预先设定的下拉菜单, 包括了像 CGI、ISAPI、NSAPI、ASP 脚本等等及讨论表单处理程序和注册表单处理程序。如图 6.2 所示。

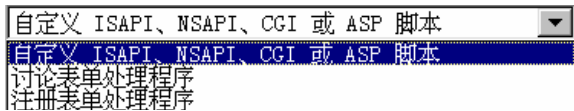


图 6.2 发送到其它下拉菜单内容

所有这些都应是 Web 网站或网页的设计和创建人员预先编制好的一些数据处理程序。这些程序会对发送到的用户数据及时地作出处理。并把处理结果及时地汇报给网站或网页的维护和管理人员。

这个选项按钮对于一些商业站点或网页来说特别重要。因为它能够更快地得到用户的反馈信息, 并能够及时地处理这些信息。所以对于现在网络中较为著名的一些商业网站或网页均采用了将数据直接送到自己的处理程序中去的做法。

1 表单属性

在表单属性对话框中包含了“表单名称”编辑框和“目标框架”编辑框。其中在“表单名称”编辑框中输入该表单的名称。

小技巧:

在实际使用时, 一般需要将表单名称取的与该表单的内容相一致, 这样在使用时就不会混淆。

4. 单击图标, 可以看到“目标框架”对话框, 如图 6.3 所示。

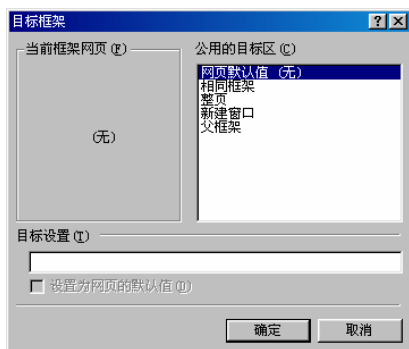


图 6.3 “目标框架”对话框

在“目标框架”对话框中，用户可以设置当前网页的框架结构的目标位置，当然用户也可以将当前网页设置为默认值。

5. 单击“表单属性”对话框中的“选项”按钮，可以看到“保存表单结果的选项”对话框，如图 6.4 所示。

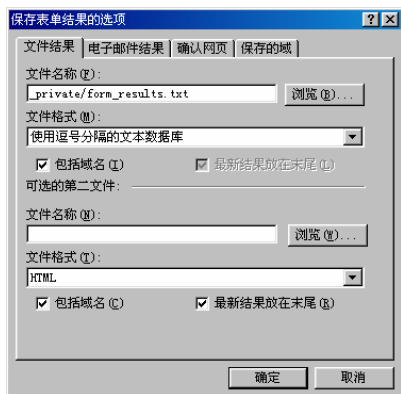


图 6.4 “保存表单结果的选项”对话框

在这个对话框中，包含了“文件结果”选项卡、“电子邮件结果”选项卡、“确认网页”选项卡、“已保存的域”选项卡。下面就分别讲述一下这四个选项卡。

6. 单击“文件结果”选项卡，如图 6.4 所示。如果我们在上面选择了“将结果保存到文件”选项，此处便可以设定保存文件文件结果的细节内容。例如可以改变保存文件的文件名称，也可以改变文件的格式，可以添加字段和数据，可以包括或排除字段名。

当然也可以改变为 HTML 项目符号列表、HTML 带格式的文本、HTML 定义列表、格式文本、使用制表符分隔的文本数据库、使用逗号分隔的文本数据库、使用空格分隔的文本数据库等等。此外我们还可以选择是否包括域名，是否保存结束时的最新结果以及设置另一个文件等等。

7. 单击电子结果选项卡，如图 6.5 所示。

在这个对话框中可以看到接受电子邮件结果的地址编辑框、电子邮件格式下拉菜单及电子邮件标题主题行和答复行的编辑框。在这些编辑框中，用户可以改变电子邮件的地址和格式。其文件格式和上面保存文件的格式基本一致。

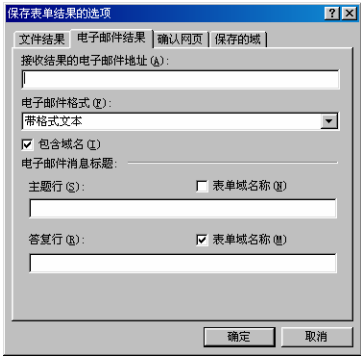


图 6.5 “电子邮件结果”选项卡对话框

小技巧:

在主题行和答复行的编辑框中，应尽量输入一些简要而明确的信息。这样在维护和管理时，能够很容易的知道所反馈的信息代表了什么样的具体内容。

8. 单击“确认网页”选项卡，如图 6.6 所示。在这个对话框中可以指定一个确认网页的 URL 地址。这个地址可以直接在编辑框中输入，也可以单击按钮浏览在本地服务器中搜索。当服务器收到了用户填写的表单结果后，就会随即向用户发回这个确认网页，表示服务器已经收到了用户的信息。这个功能主要是让用户能够及时地了解自己所填写的表单内容是否有效，是否已经为服务器所接受。此处还可以设置无法通过有效性检查的网页的 URL 地址，当表单在通过服务器端的有效性验证脚本本校检失败时，便显示这个网页。

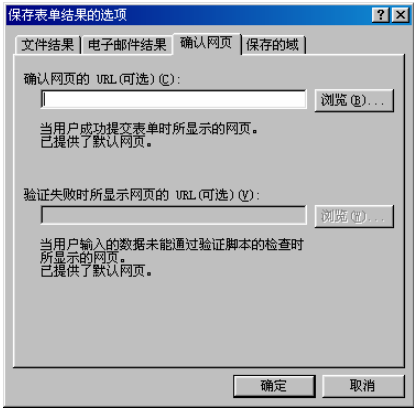


图 6.6 “确认网页”选项卡对话框

9. 单击“保存的域”选项卡，可以看到“保存的域”对话框，在该对话框中主要包含了一个要保存的表单域的编辑框。在这个编辑框中显示了所要保存的表单域。在该编辑框下方，有一个“全部保存”按钮，用户如果想要全部保存编辑框中的表单域，只须单击该按钮即可。

在该对话框中，还有一个“日期格式”及“时间格式”下拉菜单，它们分别列出了几种不同显示形式的时间格式和日期格式。在对话框的最下方，有三个要保存的附加信息的复选框，分别是“远程计算机名称”，“用户名称”及“浏览器类型”。它主要是记录了一些用户端的硬件及软件信息。

10. 如果在“表单属性”对话框中选择“将结果发送到数据库”，那么此时单击“选项”按钮，可以看到“将结果保存到数据库的选项”对话框，如图 6.7 所示。

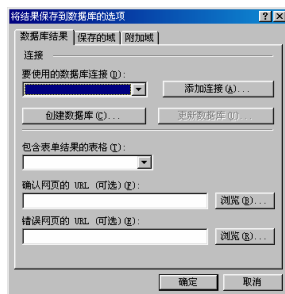


图 6.7 “将结果保存到数据库的选项”对话框

在这个对话框中包含了“数据库结果”、“保存的域”和“附加域”三个选项卡。其中各种属性参数的设定和“保存表单结果的选项”对话框中属性参数的设定在原理上是一致的，此处不再赘述。

11. 如果在“表单属性”对话框中选择“将结果发送给其它”选项时，此时单击“选项”按钮，可以看到“自定义表单处理程序的选项”对话框，如图 6.8 所示。



图 6.8 “自定义表单处理程序的选项”对话框

在这个对话框中包含了三个编辑框。其中，“动作”编辑框表示用于处理表单输入的脚本的 URL，此处，也可以将其设置为一个缺省的或自定义的脚本。这主要根据不同使用者的需求而定。

“方法”编辑框，主要是提供了一个下拉菜单选项，分别是 POST 和 GET。即表示是投递还是取回。其中，在 FrontPage2000 中，系统的默认值为 POST。

“编码类型”编辑框，主要是用来设置表单数据的编码方式，对于一般使用者来讲，只需将此编辑框置空即可。即表示使用 FrontPage2000 系统的默认值。

小技巧:

对于中低级用户来说，对于方法和编码类型两个编辑框中的内容都应当使用 FrontPage2000 系统中的默认值。这主要是因为这两个编辑框中的内容都与 HTTP 协议有关。所以随便改变这两个默认值，可能带来表单出错的严重后果。

12. 单击“表单属性”对话框中的“高级”按钮，可以看到“高级表单属性”对话框，如图 6.9 所示。在这个对话框中，主要显示了一些隐藏的域的名称。它的主要作用就是让信息出现在从表单收集的数据中，但本身并不从表单中显示出来。FrontPage 2000 所提供的这中功能主要是起到了一个安全性的作用，因为并不是每个数据都会向所有人员开放的。这一点对于商业 Web 站点尤为重要。

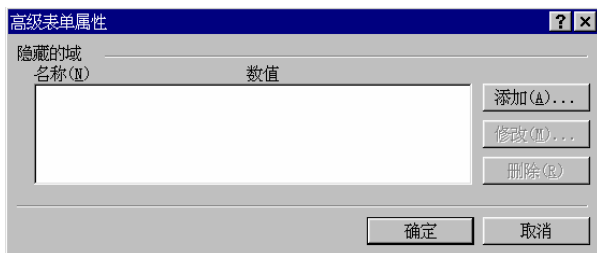


图 6.9 “高级表单属性”对话框

在这个对话框中，分别提供了“添加”、“修改”和“删除”三个按钮。利用这三个按钮，使用者可以对所想要隐藏的域进行一些修改工作。

13. 单击按钮“添加”，片可以看到“名称/值对”对话框，如图 6.10 所示。此时我们就可以在原来所隐藏的域的基础上，再添加几个新的隐藏域。



图 6.10 “名称/值对”对话框

利用这个对话框，我们就可以添加想在数据中出现的一个字段名以及一个数值。例如可以为某一个 Web 网站中的所有网页添加一个隐藏字段，用以收集来自该 Web 站点中所有网页上的表单中的数据。

至此，我们对于 FrontPage 2000 中的表单的属性已经有了一个比较详细的了解。只有对这些属性比较了解，才有可能在创建 Web 网站过程中灵活的运用它。

6.2 创建表单实例

通过上一节的学习，使我们对于表单的概念有了一个深入而清晰的认识。这也为本节中讲述如何创建表单打下了一个良好的基础。在本节中，我们将通过实际的操作实例，给大家详细的讲述如何创建一个包含表单的网站，并对其中所涉及到的相关知识一并进行详细的讲解。

6.2.1 创建表单实例一

鉴于表单在 Web 网站或网页设计和创建过程中必不可少，为了方便用户使用，FrontPage 2000 提供了表单向导。通过表单向导，用户可以很方便快捷地创建一个完整而具有专业水平的包含表单的 Web 网站来。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述如何利用表单向导制作包含表单的 Web 网站，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令 ，便可以看到“新建”对话框，如图 6.11 所示。在这个对话框中包含了“常规”、“框架网页”和“样式表”三个选项卡。

3. 单击选项卡“常规”，可以看到 FrontPage 2000 提供了许多网页的样式，选择“表单网页”向导。单击“确定”按钮。便可以看到“表单网页向导”欢迎对话框，如图 6.12 所示。

这个对话框主要告诉你通过该向导，可以创建一个表单。该表单可以收集一般用户的输入，然后将结果保存到某一网站或网页服务器上的文本文件。该向导同样会指导用户定义问题列表，并选择适当的技术以收集用户的输入。此外，通过该向导创建的表单可以成为某一个网站中的一个网页，也可以通过剪贴板将其复制到其它网页中去。

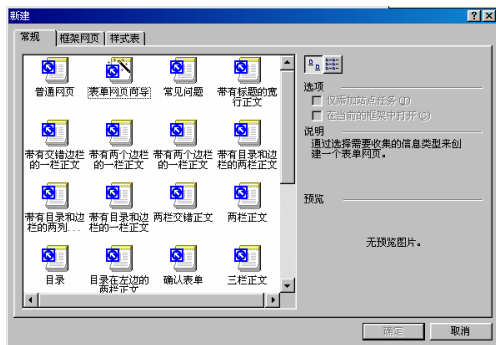


图 6.11 “新建”对话框

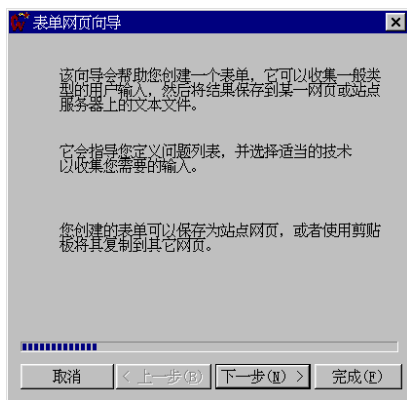


图 6.12 “表单网页向导”欢迎对话框

4. 单击按钮“下一步”，进入下一个对话框，这个对话框会提示我们准备在表单内显示的内容，在当前状况下该表单是空白的。用户可以通过“添加”、“修改”及“删除”三个按钮来进行选择。
5. 单击“添加”按钮，可以看到所要选择的问题类型，如图 6.13 所示。在这个对话框，FrontPage 2000 系统提供了数十种问题类型。

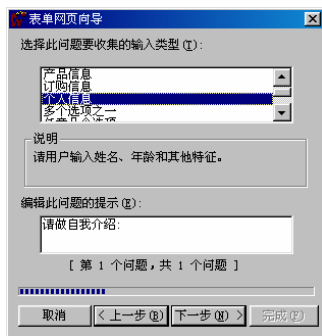


图 6.13 表单向导提供的问题类型对话框

6. 选择个人信息，单击按钮“下一步”，便可以看到关于个人信息的第一个问题，如图 6.14 所示。在这个对话框中，主要提供了个人信息复选框，入“姓名”、“年龄”、“性别”、“身高”、“体重”等等。

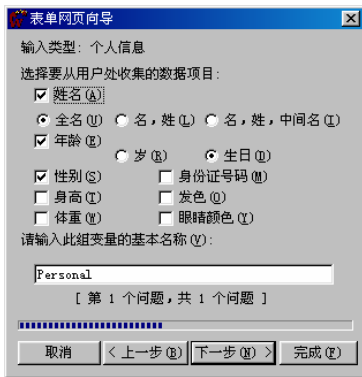


图 6.14 个人信息问题之一对话框

7. 单击“下一步”按钮，便又回到了如图 6.13 所示的对话框中，FrontPage2000 系统会再次提醒我们是否需要添加或修改删除刚才所选的个人信息。如果我们想有所修改的话，可以单击这些按钮，或干脆清除问题列表，重新选定。

8. 单击“下一步”按钮，可以看到关于这个问题列表显示方式类型的对话框，如图 6.15 所示。在这个对话框，FrontPage 2000 系统会提示我们以何种方式显示问题列表，并提供了四个选项供我们选择，它们分别是：显示为普通段落，显示为标号列表，显示为项目符号列表，显示为定义列表。并且还问我们是否需要此网页的目录。在该对话框的最下方，有一个“表格对齐表单域”复选框，这个功能的主要作用是向导可以使 HTML 的表格或带格式的段落对齐表单域。

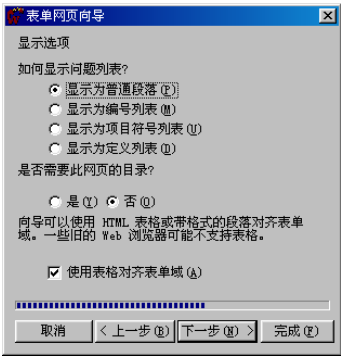


图 6.15 演示问题列表对话框

小技巧:

由于浏览器市场繁杂，表格对齐表单域这项功能可能在某些 Web 浏览器中不能正确地使用。但 Netscape 和 Internet Explorer 比较新的版本中均提供了对这种功能的支持。并不存在任何的问题。

9. 单击按钮“下一步”，进入下一个对话框，如图 6.16 所示。这个对话框主要是让我们决定输出选项的形式。FrontPage 2000 系统提供了三个选项，分别是：将结果保存到网页、将结果保存为文本文件、使用自定义的 CGI 脚本。如果你需要对通过表单收集的数据进行处理时，一般选择使用自定义的 CGI 脚本，通过自己编制的 CGI 程序对这些数据进行分析处理。此外，还需要输入一个结果文件的基本名称。FrontPage 2000 系统会自动地为该名称附加一个.htm 的后缀名。

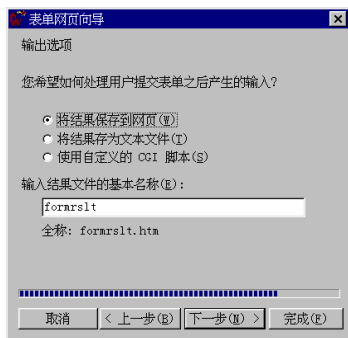


图 6.16 表单输出选项的对话框

10. 单击按钮“下一步”，可以看到一个提示使用表单向导结束的对话框，如图 6.17 所示。这个对话框主要告诉用户已经回答完了创建一个表单页的所有问题。下面只须单击“完成”按钮就可以生成网页了。

小技巧:

如果此时用户发现在前面的创建过程中有一些错误，那么此时只需要单击“上一步”按钮，一步一步地返回到错误的地方加以修改就可以了。如果此时不太向创建该 Web 网页了，也可以单击“取消”按钮，彻底取消掉上面所作的各个操作步骤，此时在机器中也不会留下任何痕迹。

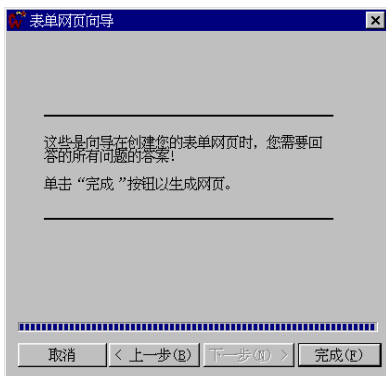


图 6.17 使用表单向导结束对话框

11. 单击“完成”按钮，此时我们在 FrontPage 2000 中便会看到上面通过表单向导所创建的表单的基本结构，如图 6.18 所示。

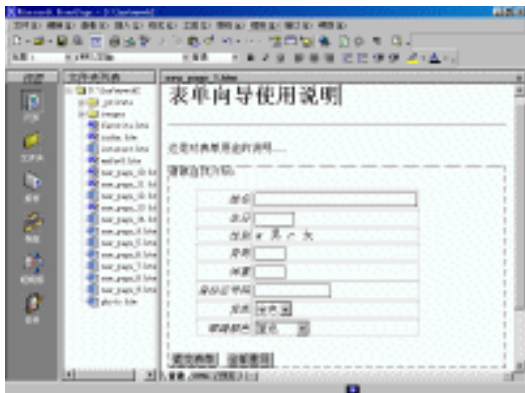


图 6.18 FrontPage 2000 所显示的创建个人信息表单

至此，我们通过利用 FrontPage 2000 中的表单页向导，基本完成了一个关于个人信息的表单的创建。这个过程还是比较简单的，也比较容易理解。所以用户在使用起来并不存在太大的困难。

注意：

由表单页向导所创建表单是可以编辑修改的。例如可以在表单内容基础上任意进行添加、删除等等修改。

6.2.2 创建表单实例二

在上一小节中，我们主要是利用 FrontPage 2000 中的表单页向导来生成表单，其效果固然不错，但毕竟不能体现使用者的思想。在本节中，我们将通过具体地操作实例给大家详细说明从头创建一个表单的全过程。

好了，就让我们一同步入自己动手创建表单的世界吧！具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击“文件”\“创建”\“网页”，或直接单击菜单栏中的图标，创建一个空白网页。

3. 在空白网页第一行中输入：“摄影爱好者协会注册单”，格式化其字体，作为我们所要创建的表单主页的标题。

4. 单击“菜单”\“插入”\“水平线”，用鼠标右键单击该水平线，在关联菜单中选择命令“水平线属性”，可以看到“水平线属性”对话框，如图 6.19 所示。在这个对话框，将水平线的颜色改变为深蓝色。

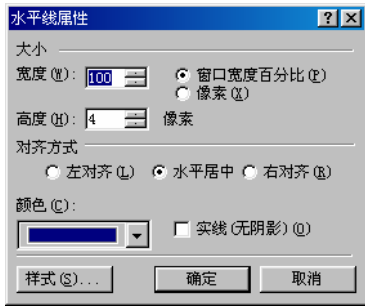


图 6.19 “水平线属性”对话框

5. 将光标移至下一行，单击菜单“插入”\“表单”\“单行文本框”，可以看到此时在页面中插入了一个单行文本框。

6. 单击鼠标右键，在关联菜单中选择“表单域属性”，可以看到“文本框属性”对话框，如图 6.20 所示。

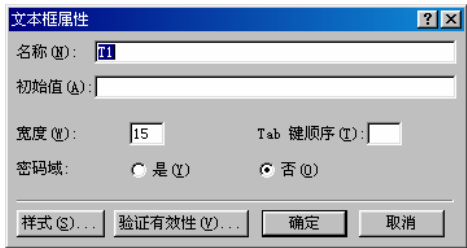


图 6.20 “文本框属性”对话框

在这个对话框中可以改变单行文本框的宽度，以及是否是密码域等参数。

注意：

在使用“文本框属性”对话框时，一定要先选中文本框，否则该属性的参数设置是无效的。

7. 把光标置于文本框的左侧，键入“姓名”。

8. 在新的一行中，插入一个新的单行文本框，并键入此文本框的名称“国籍”，同时调整一下文本框的宽度，尽量使版面上好看一些。

小技巧：

在表单内开始新的一行时，应按住 Shift-Enter 键，此时行与行之间的间距就会非常的舒服。如果只按 Enter 键，行距会显得很大。

9. 在下一行中，键入“性别”，然后单击菜单“插入”\“表单”\“单选按钮”，创建一个关于性别的单选按钮。

10. 重复（5）到（7）步的工作，在上面的表单中分别键入名称分别为“你的住址”、“邮政编码”、“联系电话”、“E-mail”四个文本框。

11. 在新的一行中键入“你的职业”，然后单击菜单“插入”\“表单”\“下拉菜单”，创建一个下拉式的菜单。并用鼠标右键单击该下拉菜单，在关联菜单中选择命令“表单域属性”，可以看到“下拉菜单属性”对话框，如图 6.21 所示。



图 6.21 “下拉菜单属性”对话框

12. 单击“添加”按钮，添加下拉菜单中的一些选项。

13. 在新的一行中输入“你使用的器材品牌”。

14. 在新的一行中，键入“佳能”，然后单击菜单“插入”\“表单”\“复选框”，插入一个复选框。

15. 键入两个空格，然后依次分别键入“尼康”、“美能达”、“莱卡”、“奥林帕斯”、“潘太克斯”四个复选框。

16. 在新的一行中键入“您对本协会的建议”，然后单击菜单“插入”\“表单”\“滚动文本框”，插入一个滚动文本框。

至此，我们已经基本完成了一个表单的基本框架的建设。但还需要一个控制器程序对表单的输入进行控制。

17. 用鼠标右键单击该表单，在关联菜单中选择命令“表单属性”，在“表单属性对话”框中，选择“发送至”单选按钮。关于表单属性对话框的设置，在第一节中，我们已经有了较为详细而深入的阐述，此处就不再赘述。

18. 将所创建的表单保存到一个文件之中。至此，我们就全部完成了整个表单的创建过程了。

19. 单击 FrontPage 2000 下方的“预览”选项卡，可以在 FrontPage 2000 中看到我们刚才所创建的表单，如图 6.22 所示。

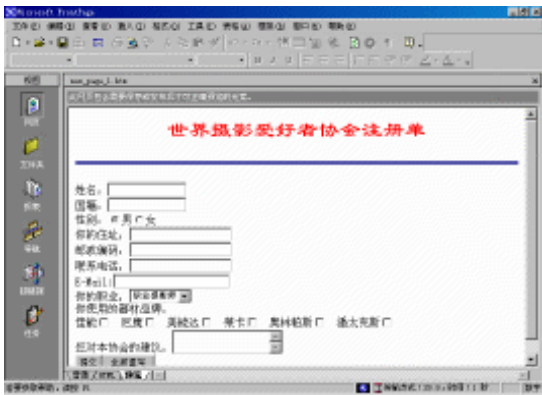


图 6.22 FrontPage 2000 显示的表单网页

注意:

由于各种 Web 浏览器的不同，有的时候用户在 FrontPage 2000 中所创建的表单，在各种 Web 浏览器中所显示的效果可能是不一致的。这就需要用户不断地进行调试，直至自己满意为止。

从创建表单的过程可以看出，只有熟练地掌握了表单的各种基本属性，才能灵活的创建各种形式的表单，也才有可能创建比较好的高质量的表单来。

小技巧:

在用户对创建表单不太熟悉的情况下，可以在制作表单的过程中，一边制作，一边马上见到所创建的表单的外观的，并根据自己的实际需要作出修改。因为表单的制作过程主要都是人工录入工作和表单的操作过程交互进行的。

6.2.3 改进你的表单

在上一小节中，我们已经成功的创建了二个表单，但其中仍然有很多的内容并不十分令人满意，仍值得我们去修改，去编辑。

在本小节中，我们将通过具体的操作实例给大家详细地讲解如何改进所创建的表单，并对相关的知识作一个细致的阐述。

1 改进版面

版面是最经常需要修改的，尤其是当我们应用 FrontPage 2000 中自带的表单向导所创建的表单页时，其所创建出的版面常常不能令人满意。

譬如，在我们利用表单页向导所创建的个人表单中，几个表单内容的编辑框都是系统默认按向右对齐的，这给人看起来很难受。此时，我们就可以用鼠标右键单击表单字段，在关联菜单中选择命令“单元格属性”，将水平对齐方式改变为向左对齐就可以了。当然也可以一次性地选定所有列，然后一次性地改变整个的对齐方式，如图 6.23 所示。

姓名

生日

性别 ☒ 男 ☐ 女

身高

体重

身份证号码

发色

眼睛颜色

图 6.23 改进版面后的表单

小技巧:

如果使用的是 Formatted 样式，则只能通过增加或减少空格来改变对齐方式。当然你也可以将表单字段的段落样式从 Formatted 变成其它任何一种样式，不过这样就会丢失所有的前置空格。这样可能会使整个版面的情况变得十分得糟糕，所以用户须谨慎用之。

1 属性的修改

用鼠标右键单击某一个名称文本框，在关联菜单中选择命令“表单域属性”，便可以看到“文本框属性”的对话框，如图 6.24 所示。



图 6.24 “下拉菜单属性”对话框

在这个对话框中，我们可以看到下拉菜单中预先设定的头发颜色。其中还标明哪些产品我们已经选择了，哪些还尚未选择。此外，在对话框中还有一个“下拉菜单高度”的编辑框，以及是否“允许多重选项”的复选按钮。

对于其中还没有用户需要的，可以通过单击按钮“添加”，可以看到“添加选择”对话框，如图 6.25 所示。



图 6.25 “添加选择”对话框

在这个对话框，我们必须输入选项的名称，此外还可以为此选项指定一个初始值。此外，我们也可以
通过按钮“修改”、“删除”、“上移”及“下移”对这些产品的名称或对其上下的排列位置顺序进行修改。

I 改进内容

对于表单内容的修改在本质上与一个普通网页的修改没有什么区别。对于文本内容的改进，只需输入
想要表达的内容，并且删除原来的文本内容即可。

小技巧:

在改进内容时，用户可以随时单击“预览”选项卡，即可看到修改后的文本内容，以便及时修改。

譬如，对上面通过表单向导所创建的表单页中的内容并不满意，此时，我们需要输入自己想要输入能
够表达自己思想的内容，就可以进行如下的修改。改变后的文本内容如图 6.26 所示。

图 6.26 改进内容后的表单

小技巧:

此外，我们也可以利用上一章所讲述的表格和单元格的属性，对表单中的版面进行修改。其修改的方
式也是十分的简单，只须选中单元格，然后再拆分它，并同时利用拷贝和粘贴将整个版面进行修改。

6.2.4 检验表单

在我们上面所讲述的表单创建过程从严格意义上来说并不完整，我们仍然有很多后期的处理工作要做，
其中最重要的一项工作便是对于表单的检验了。

所谓“表单检验”就是对于某个需要特殊类型信息限定的文本框进行的检查。传统方式与现行方式有
很大区别：

传统的表单检验是在 Web 服务器上，通过使用一个表单控制程序来进行的。显然这种方式有着非常致
命的弱点，那就是它首先需要把表单的内容发回服务器，经过检验后，再将其返回给用户。这种做法直接导
致了 Web 服务器需要花大量的时间进行服务器端的检验，给 Web 服务器的资源造成了非常严重的负担。如
果 Web 站点较大，访问者的人次较多，那么 Web 服务器花费在这种检验上的时间就会极大地增加，从而会
大大地减慢 Web 服务器的运算处理速度。

现行的表单检验一般都采用了客户端检验。这样在表单发给服务器之前，就完成了检验的工作，如此
一来就会大大地减轻 Web 服务器的负担，同时也大大地加快了网络传输的速度。而客户端的检验通常是通
过 Web 浏览器来完成的。当客户通过 Web 浏览器来访问某一个 Web 网站或网页时，同时就可以运行 FrontPage
2000 所生成的 JavaScript 或 VBScript 脚本。这两种脚本语言提供了对表单中输入的检验工作。

注意:

虽然当今世界上的很多 Web 浏览器还不完全支持 JavaScript 或者 VBScript 脚本语言, 但 Netscape 公司的 Navigator 以及微软公司的 Internet Explorer 4.0 均提供了对这两种脚本语言的支持。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细而深入地讲解 FrontPage 2000 中的表单检验的使用, 具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“插入”\“表单”\“单行文本框”, 或直接单击菜单工具栏中的图标命令, 可以看到插入的单行文本框图。

3. 用鼠标右键单击该单行文本框, 在关联菜单中选择“检验表单域”, 可以看到“单行文本框检验”对话框, 如图 6.27 所示。



图 6.27 “文本框有效性验证”对话框

显示名称

这个显示名称并非该文本框的名称。当检验产生一条错误信息时, 才会显示这个名称。如果用户在这个对话框中没有输入任何名称时, 此时就会显示表单字段属性的对话框中的名称编辑框中的内容。

数据类型

数据类型主要用来设置表单可以接受的数据类型。在 FrontPage 2000 系统中提供了四种可供选择的数据类型, 它们分别是: 没有限制, 它表示此时可以输入任何字符; 文本, 它表示可以输入文字和数字; 整数, 它表示可以输入任何整数, 可以是“,”及“-”, 但不能包括任何小数; 数字, 它表示可以输入任何数字, 其中可以包括整数和小数。

文本格式

文本格式主要用来设置表单字段能够接受的格式。在 FrontPage 2000 系统中提供了四个复选框, 它们分别是: 数字, 信函传真, 空白及其它。如果用户选择了其它, 则需要在其后的编辑框中输入可以接受的其它字符, 例如像一些较为特殊的字符等等。

注意:

所谓信函传真格式就是可以包括空格、制表站、回车以及换行字符等等。它是一种适用范围比较广的格式。

数值格式

数值格式主要分为分隔数值和小数位数两大类。在分隔数值中, 可以为逗号, 可以为句号, 也可以为

无。小数位数则是将字符设置为一个小数点使用，它可以为逗号或句号。

小技巧:

在使用时，不能够同时为分隔数值和小数位数设置相同的字符。

I 数据长度

数据长度主要用来设置可以接受的数据长度。在这个区域中有一个复选框，当不选中这个复选框时，则表示该字段可以设置为空而不填，当选中的复选框，则该字段就不能够置空不填。其后的最小长度和最大长度则表示可以输入的最小和最大字符数。对于这个数值，FrontPage 2000 中没有限定。

I 数据值

数据值主要用来测试用户输入的数据。在“域必须是”和“同时必须是”的下拉菜单中提供了几个逻辑判断：大于、小于、小于或等于、大于或等于及不等于。在这个下拉菜单右侧的数值编辑框中，是用来输入可供比较的数值。

4. 将光标移至下一行。

5. 单击菜单“插入”\“表单”\“滚动文本框”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到插入的滚动文本框，如图 6.28 所示。



图 6.28 滚动文本框

6. 用鼠标右键单击该滚动文本框，在关联菜单中选择“检验表单域”，可以看到“单行文本框检验”对话框，该检验对话框和单行文本框是一样的。

7. 将光标移至下一行。

8. 单击菜单“插入”\“表单”\“复选框”，也可以直接单击菜单工具栏中的命令图标，看到插入的复选文本框，如图 6.29 所示。



图 6.29 复选文本框

对于复选文本框，并没有检验表单的命令

9. 将光标移至下一行。

10. 单击菜单“插入”\“表单”\“单选按钮”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到插入的单选按钮文本框，如图 6.30 所示。



图 6.30 单选按钮文本框

11. 用鼠标右键单击“单选按钮”，在关联菜单中选择命令“检验表单域”，可以看到“单选按钮验证”对话框，如图 6.31 所示。



图 6.31 “单选按钮验证”对话框

在这个对话框中，有一个显示名称，它是表示在出现出错信息时，显示该显示名称。其中还可以设定要求有数据这个复选框。如果选中该复选框，则就要求字段必须包含有数据。

12. 将光标移至下一行。

13. 单击菜单“插入”\“表单”\“下拉菜单”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到插入的下拉菜单文本框，如图 6.32 所示。

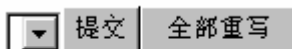


图 6.32 下拉菜单文本框

14. 用鼠标右键单击该“下拉菜单”文本框，在关联菜单中选择命令“检验表单域”，可以看到“下拉菜单确认”对话框，如图 6.33 所示。



图 6.33 下拉菜单确认对话框

在这个对话框中，比单选按钮验证对话框多了一个禁用第一个选项的复选框，如果选中该复选框，则表示下拉菜单的的第一个项目不可以被选定。

如果我们选用中文作为下拉菜单中的名称时，当单击按钮检查有效性时，FrontPage2000 系统就会出现警告信息，如图 6.34 所示，说控件名称不是有效的脚本语言标识符。因此 FrontPage 2000 生成的任何脚本都可能无法正常运作之类的话语。所以我们最好将名称改变为英文字母或数字。

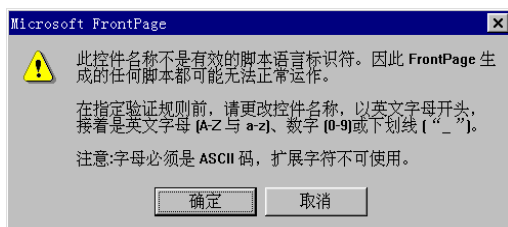


图 6.34 FrontPage 2000 警告信息

小技巧:

一般来说我们都选中该复选框，这主要是为了方便在使用时，可以放心大胆地使用第一个项目来提供指令或是注释信息。

在本小节中，我们主要讲述了如何检验不同类型表单的具体操作过程，在创建表单的完整过程中，检验表单这一过程中是不可缺少的。利用它，能够使我们及时地了解掌握所创建表单的正确性，以防止在正式发布时出现错误。

6.3 表单应用的高级知识

在前面的两节中，我们主要讲述了表单的一些基本属性，并通过实际操作实例对表单的应用作了较为详细的阐述。使大家对于表单的一些基本知识有了一个全面的了解，为实际工作中的灵活应用打下基础。

在本节中，我们将给大家讲述表单运用的一些高级知识，也就是如何充分利用 FrontPage 2000 所带的一些表单组件，为自己所创建的表单页作一些必要的修饰和补充，以设计和创建出更高质量的表单页来。

6.3.1 确认表单组件

在 FrontPage 2000 中，还提供了很多自带的组件。灵活地运用这些组件，不仅能很好地完成部分网页的制作，而且非常的迅速方便，这一部分内容我们以后将单独作为一章进行详细的讲述。

确认表单组件是 FrontPage 2000 所提供的众多组件中的一个，它的主要作用是创建一个确认表单页，在收到用户的信息后，该表单页会提示用户服务器已经收到他们所提交的表单内容了。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲解如何利用确认表单组件来创建一个确认页，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标，创建一个新的 Web 页。
3. 在页面的标题中键入“确认表单组件使用实例”，并格式化其字体，将它位于页面中央。
4. 将光标移至下一行，在新的一行中输入“发送到:”。
5. 将光标移至下一行。
6. 单击菜单“插入”\“组件”\“确认域”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“确认表单属性”对话框，如图 6.35 所示。在这个对话框中键入“姓名”，单击“确定”按钮。

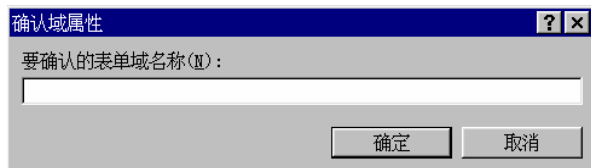


图 6.35 “确认域属性”对话框

7. 单击空格键，然后再次依照步骤（6）的方法插入另外一个确认域，键入“性别”，单击按钮“确定”。
8. 依照步骤（4）和（5）在下面几行中分别键入“国家”、“城市”、“邮政编码”、“联系电话”、“电子邮件”、“工作单位”等。
9. 输入一些设计者和创建者确认信息的话，表单页的形式如图 6.36 所示。最后将其保存起来，将它的 URL 设为“Result.htm”。

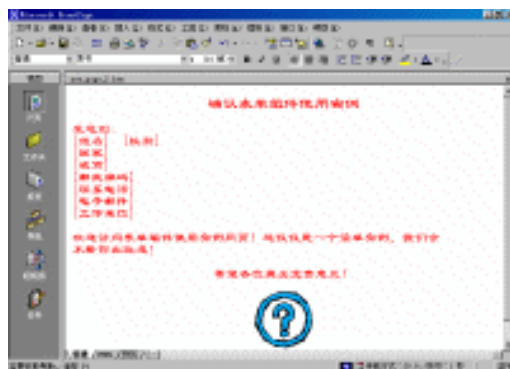


图 6.36 确认域组件示意图

10. 在所创建的表单中的“表单属性”对话框，单击“保存文件”选项卡，将其中的保存文件的 URL 改为“Result.htm”。单击“确定”按钮。

至此，通过 FrontPage 2000 的“确认域”组件来创建一个确认表单的过程就基本结束了。从整个过程来看并不复杂，但在现时国际互连网络中的 Web 站点中，该确认表单还是经常被使用的。

6.3.2 搜索表单组件

搜索表单组件也是 FrontPage 2000 所提供的组件之一。它的主要用途是创建一个搜索表单，该表单的主要作用就是当访问某个 Web 站点时，如果只想浏览自己所感兴趣的东西时，只需在该搜索表单中键入检索关键字，单击“搜索”按钮后，该表单就会在整个 Web 站点或与其相超链接的 Web 站点中进行搜索过程，并将最终的搜索结果报告给用户。

在现在国际互连网络中比较流行的搜索引擎实质就是一个搜索表单组件。例如我们可以看到世界著名的 Yahoo! 站点中的搜索引擎就是一个搜索表单组件的实际应用，如图 6.37 所示。



图 6.37 Yahoo!站点主页图

在这个搜索引擎中，输入搜索的关键词“Intel”，就可以看到 Yahoo!利用搜索引擎搜索到的结果，如图 6.38 所示。



图 6.38 Yahoo!搜索引擎的搜索结果

下面我们就通过实际的操作实例给大家讲解一下如何使用搜索表单组件，以及该搜索表单的属性，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“插入”\“组件”\“搜索表单”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“搜索表单属性”对话框，如图 6.39 所示。在这个对话框中有“搜索表单属性”和“搜索结果”两个选项卡，它们分别用来设置搜索表单中的一些参数及搜索结果显示的一些参数。

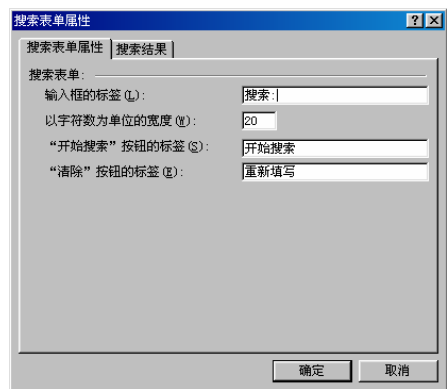


图 6.39 “搜索表单属性”对话框

3. 单击“确定”按钮。可以看到搜索表单在页面中的显示，如图 6.40 所示。这个搜索表单主要是有一个“搜索文本框”和一个“开始搜索”按钮和一个“重新填写”按钮组成。



图 6.40 搜索表单页面

4. 当访问者在搜索的文本框中键入搜索文本的关键字以后, 单击“开始搜索”按钮, 该搜索表单就会自动地在 Web 站点中开展查询工作了。

由上面两个组件的使用实例过程可以看出, 应用 FrontPage 2000 中的组件可以在非常短的时间内设计和创建出高质量的搜索表单, 由此也可以看出 FrontPage 2000 非常强大功能。

小技巧:

搜索表单事实上并不能将 Web 站点中所有与关键字有关的文本都搜索到, 例如, 它无法搜索到 Web 站点中 _Private 子文件夹中的内容。



小结

在本章中, 我们给大家详细而深入地介绍了关于表单的各种知识。我们首先从全面理解表单的基本属性入手, 使大家对于表单有了一个清晰而明确的概念, 在此基础上, 又通过实际的操作实例给大家详细地说明了如何通过表单页向导以及自己从头创建表单, 最后, 本节还介绍了关于表单使用的一些高级知识, 入两种组件的使用。

通过本章的学习, 大家会对表单的各种基本属性以及关于表单所有中高级知识有了一个明确的了解。从而在设计和创建 Web 站点或网页时更加灵活方便地运用表单, 从而设计和创建出更高质量的、更富有魅力的 Web 站点或 Web 网页来。

第 7 章 FrontPage 组件使用技术

在前面几章中，我们曾经介绍过计数器组件、确认域组件、搜索表单组件等几种 FrontPage 组件，并且通过实际操作实例讲解了这些 FrontPage 组件的使用。在本章中，我们将给大家详细地讲述 FrontPage 2000 的组件的概念、基本属性及其使用技术，并再次详细地介绍一些新的 FrontPage 组件。

本章的主要内容包括：

- | FrontPage 组件的基本概念
- | 包含网页组件的使用技术
- | 预定包含网页组件的使用技术
- | 替换组件的使用技术
- | 类别组件的使用技术
- | 附加组件的使用技术
- | 预定包含图像组件的使用技术
- | 实例说明

7.1 FrontPage 组件的基本概念

FrontPage 组件实质上是 FrontPage 程序中一个原始的程序对象，它能够很方便地使网页产生自动化的功能，从而简化了一再重复的复杂步骤。

FrontPage 组件最先是在 FrontPage 97 中推出的，当时叫做 WebBot 组件。其后在 FrontPage Express 中文版中也采用了该组件。而在 FrontPage 2000 中则对它的功能进行了进一步的扩充。

Web 网页的设计者和创建者在最初的网页设计过程中，一般使用 Script 程序在 HTML 编辑程序中实现这些功能。而自从 FrontPage 组件问世以来，用户只需在 Web 网页设计过程中加入这些组件，就可以很轻松地实现网页的自动化功能。如此一来便极大地减轻了用户设计和创建网页的负担。

7.2 包含网页组件

包含网页组件的主要功能是允许用户在某个 Web 网页中包含另外一个 Web 网页。这样，当我们对某一个需要重复使用的网页进行集中的修改一次，在所有包含该网页的其他网页中都相应作了修改。这样就避免了重复编辑修改该网页的过程。从而大大地提高了工作效率。

对于上面的讲述，有的读者可能觉得很难理解，那么下面我们举一个非常简单的例子。如果某格 Web 网页中的内容可能需要在每一个链接的网页中出现，此时就需要在每一个包含此内容的网页中将该内容——插入，但如果需要将该内容做一些修改，那么该怎么办呢？传统的方法就是回到这些网页中将该内容——地删除，然后再重新地——插入修改后的内容。显而易见，这种网页的编辑修改方法太费时费力了！

如果利用了包含网页组件，那么此时我们只需要对该内容集中作出一次编辑修改后，那么所有包含此

包含网页组件的所有网页中该内容就会自动更新。

下面我们就将通过实际的操作实例给大家详细讲述一下包含网页组件的使用技术。具体的操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，在“新建”对话框中单击“常规”选项卡，选择“普通网页”。

3. 单击“确定”按钮，创建一个新的网页。

4. 在新的网页页面中键入以下文字：“包含网页组件使用技术实例”。

5. 单击菜单“插入”\“图片”\“来自文件”，在网页中插入一幅图片，并设置好图片的有关参数。

6. 在新的一行中输入版权说明的话。

7. 此时我们可以看到创建的公共网页，如图 7.1 所示。



图 7.1 公共网页显示图

8. 单击菜单“文件”\“保存”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，将该公共网页存贮起来。命名为“public.htm”。

9. 此时系统会出现“保存嵌入式文件”对话框，如图 7.2 所示。在该对话框中，需保存我们所插入的图片。



图 7.2 “保存嵌入式文件”对话框

10. 单击“确定”按钮。

11. 单击菜单“文件”\“打开”\“站点”，或直接单击菜单工具栏中的图标，打开任意一个 Web 站点。
12. 将鼠标光标置于要插入的点处，单击菜单“插入”\“组件”\“包含网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“包含网页属性”对话框，如图 7.3 所示。

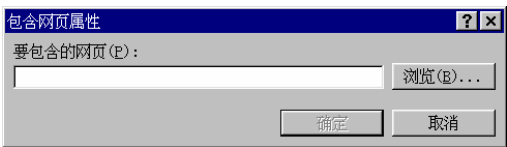


图 7.3 “包含网页属性”对话框

13. 在上面的对话框中，单击按钮“浏览”，找到我们所新建的“public.htm”的网页文件。
14. 单击“确定”按钮。可以看到在该主页页面中包含了我们刚刚所创建的公共网页页面，如图 7.4 所示。

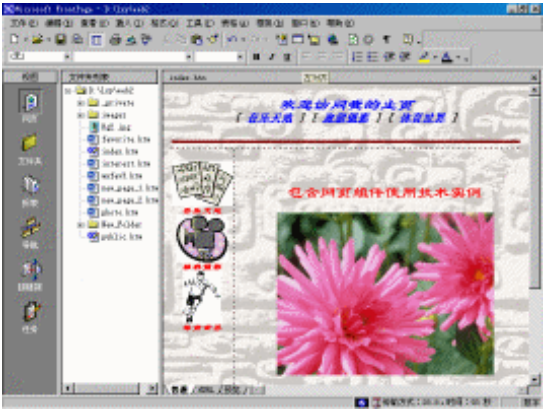


图 7.4 包含网页组件的网页页面

小技巧:

如何判断这是该网页本身的内容还是所包含的网页的内容呢？此时，我们只需要将鼠标放在所插入的页面位置上，当鼠标指针变成形状。这就表明使用了包含网页组件，该内容也是包含网页的内容。

注意:

如果某个 Web 网站想要包含公共网页，那么一定要将该公共网页存贮在该 Web 的目录之中，否则不能包含，系统会出现出错对话框，如图 7.5 所示。

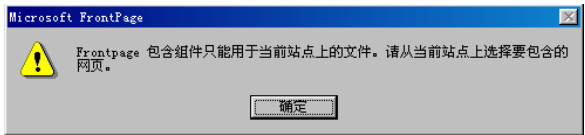


图 7.5 FrontPage 2000 出错对话框

15. 此时, 如果我们想对包含的网页页面进行编辑修改, 只须打开“public.htm”, 对其进行编辑修改即可, 而无需去包含它的网页中了。

注意:

对于所包含的网页页面的修改, 则必须打开该包含的网页。不可以在插入后的网页页面中直接修改。

至此, 我们就成功地在某个 Web 网页页面中插入一个包含网页, 虽然操作的过程并不十分复杂, 但它的作用却不可小视, 尤其是对于大中型的 Web 站点。如果 Web 站点中的很多网页都包含某一个相同内容的网页, 此时采取传统的修改编辑方法就会显得十分复杂, 而包含网页组件便有了用武之地, 可以真正发挥它的威力。利用它, 可以大大地节约 Web 网站创建人员和管理人员的时间和精力。

7.3 预定包含网页组件

预定包含网页组件和包含网页组件在功能上基本上一致, 但也有不同之处。它们之间的不同之处就在于预定包含网页组件是在指定的时间内将某一个 Web 网页包含到另外一个 Web 网页中。

下面我们就将通过实际的操作实例给大家详细地讲述一下如何使用预定包含网页组件, 具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”, 或直接单击菜单工具栏中的图标, 在“新建”对话框中单击“常规”选项卡, 选择“普通网页”。

3. 单击“确定”按钮, 创建一个新的网页。

4. 在新的网页页面中键入: 预定包含网页组件使用技术实例。

5. 单击菜单“插入”\“图片”\“来自文件”, 在新创建的网页中插入一幅图片, 并设置好图片的有关参数。

6. 单击菜单“文件”\“保存”, 或直接单击菜单工具栏中的图标命令, 将该新建网页存贮起来。命名为“public1.htm”。

7. 此时系统会出现“保存嵌入式文件”对话框, 在该对话框中, 需保存我们所插入的图片。

8. 单击菜单“文件”\“打开”\“站点”, 或直接单击菜单工具栏中的图标, 任意打开一个 Web 站点。

9. 将鼠标光标置于要插入的点处, 单击菜单“插入”\“组件”\“预定包含网页”, 或直接单击菜单工具栏中的图标, 可以看到“预定包含网页属性”对话框, 如图 7.6 所示。

10. 在这个属性对话框中, 可以进行一些包含网页的时间设置, 也可以设置所显示的包含网页的时间是在预定的时间之前还是之后。

11. 当所有参数设定完成后, 单击“确定”按钮, 此时可以看到使用了预定包含网页组件的网页, 如图 7.7 所示。

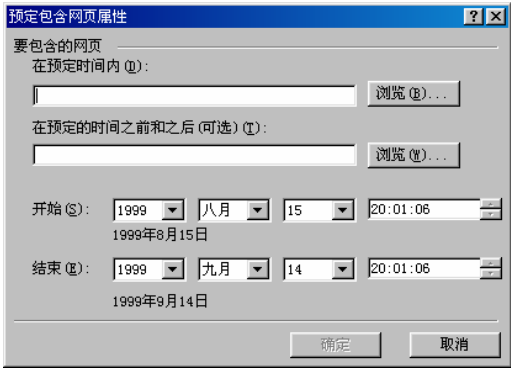


图 7.6 “预定包含网页属性”对话框

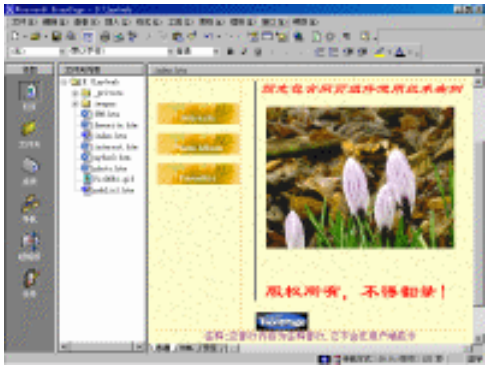


图 7.7 使用预定包含网页组件的网页

小技巧:

在使用预定包含网页组件时，一定要注意所包含网页的时间期限。因为一旦过了这个时间期限，使用该包含网页的主页中就不会在出现包含网页的内容。

至此，我们就基本完成了在某个 Web 网页中使用预定包含网页组件的过程。在 Web 网页的访问者使用 Web 浏览器浏览该 Web 网页时，该 Web 网页就会自动地在所设定的时间期限内调入所预定包含的网页。而在该时间期限之外，则会保持原貌。

7.4 替换组件

替换组件的主要功能是将网页中一些经常常用的字符串设置为变量，当用户需要重复使用这些变量的时，只需要使用替换组件将这些变量包含在某一个网页中就可以了。如此一来便避免了用户一遍遍重复的输入，节省了大量的时间和精力。

如果读者对上面所说的还不太明白的话，下面我们举一个非常简单的例子。如果某一个人 Web 站点需要在网站中的每个网页中列出主人的姓名，在传统情况下，这就需要 Web 站点的设计和创建人员不断地在每个网页中重复地输入该姓名，这不仅需要大量的时间，还需要大量的人力和物力。但如果使用了替换组件，我们就可以将该姓名设置为一个文字变量，当每次新建一个 Web 网页的时候，只需要简单用这个变量用

替换组件插入就可以了。如此一来，就会大大地节省设计人员和创建人员的时间和精力。而如果对该姓名有什么修改，我们也不必打开每一个 Web 网页，逐个地进行修改，而只需要统一地修改一下这个文字变量的数据就可以了。与传统方法相比，它显然具有了无与伦比的方便性和快捷性。

下面我们就将通过实际的操作给大家详细地介绍一下如何使用替换组件，并对相关的知识一并给予详细地讲解，具体的操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“打开文件”对话框，如图 7.8 所示。在这个对话框中，选择任意一个以前创建过的 Web 网站。

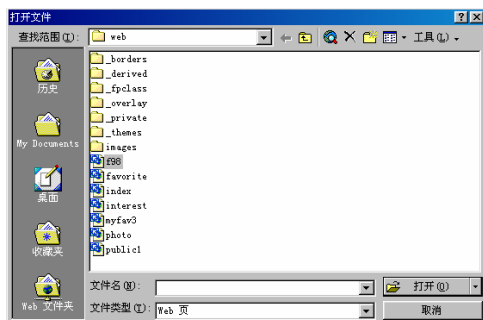


图 7.8 “打开文件”对话框

3. 单击“打开”按钮。

4. 单击菜单“工具”\“站点设置”，便可以看到“站点设置”对话框，如图 7.9 所示。在这个对话框中，有“常规”、“参数”、“高级”、“语言”、“导航”和“数据库”六个选项卡。

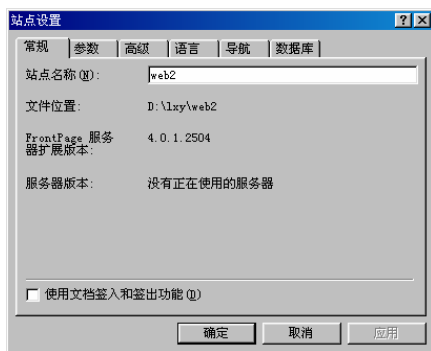


图 7.9 站点设置对话框

5. 在上面的对话框中，单击选项卡“参数”。

6. 单击“添加”按钮，可以看到“添加名称与数值”对话框，如图 7.10 所示。在这个对话框中，我们需要输入变量名称及其所代表的涵义。

7. 在上面的对话框，分别输入“我的姓名”、“我的电话”、“我的住址”等等一系列变量名称及其相对应的代表数值。

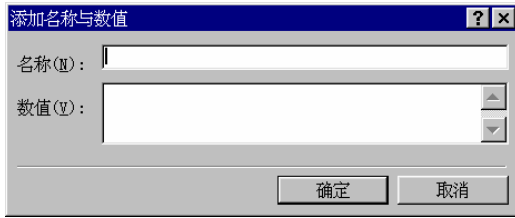


图 7.10 “添加名称与数值”对话框

8. 进入个人 Web 站点的主页，首先将鼠标光标放置在将要插入变量的位置上，再单击菜单“插入”\

“组件”\“替代”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“替换属性”对话框，如图 7.11 所示。

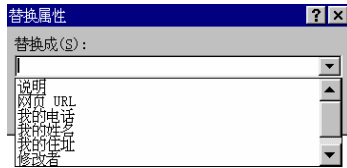


图 7.11 “替换属性”对话框

9. 单击上面对话框中的下拉菜单，可以看到我们在步骤（7）中所输入的几个变量名称。

10. 选中替换变量名称之后，单击“确定”按钮。此时便可以看到在网页的相应位置上插入了该变量名称所代表的内容。

至此，我们便完成了替换组件的使用过程，利用替换组件，在进行 Web 网站的网页制作过程时，可以很轻松地很多内容的输入。所以对于 Web 网站的设计人员和创建人员来说，掌握替换组件的使用技术是必不可少的。

7.5 类别组件

类别组件是 FrontPage 2000 新增加组件，在以前的 FrontPage 老版本中都没有该项组件。类别组件的主要用途是在一个 Web 站点内创建该站点内的“地图”。这样，访问者在访问该 Web 站点时，就能够很轻松地找到它们所需要的网页内容，而无需浏览整个 Web 网站的内容，这样就会大大地减少浏览时间和浏览内容，对于现行网络速度比较慢的情况下，该组件的实用价值还是很大的。

对于个人的 Web 站点或其它一些较为小型的 Web 站点，这种站点内的“地图”可以被简化作一系列的站点内各个网页之间的超链接。而对于一个企业站点或其它一些比较大型的 Web 站点来说，“站点地图”则通常包括了建立在不同逻辑标题下的各种不同的子网页、目录以及一些逻辑组及其它们相互之间的超链接关系列表。

注意：

我们此处所说的“地图”，只不过是一个比喻性的说法，它的本质含义是将 Web 网站内的各种不同性质的网页分成不同的类别，并建立起各个网页之间的超链接。就好像一幅交通地图中四通八达的道路一样。

为了使大家有一个直观的了解，下面我们举一个非常简单的例子。对于一个大型商场的商业 Web 站点来说，对于各种不同性质的商品一般都创建了不同的网页，那么该“站点地图”就应当包括该商场中各种不

同性质商品的网页的超链接。这样，当访问者在访问该 Web 站点时，就可以很轻松地根据分类的目录查找到相应的内容。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述一下类别组件的属性及其使用过程，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“打开文件”对话框，在这个对话框中，选择任意一个以前创建过的 Web 网站。

3. 单击“打开”按钮。

4. 用鼠标右键单击页面，在关联菜单中选择命令“网页属性”，可以看到“网页属性”对话框，如图 7.12 所示。在这个对话框中，有“常规”、“背景”、“边距”、“自定义”、“语言”和“工作组”六个选项卡。

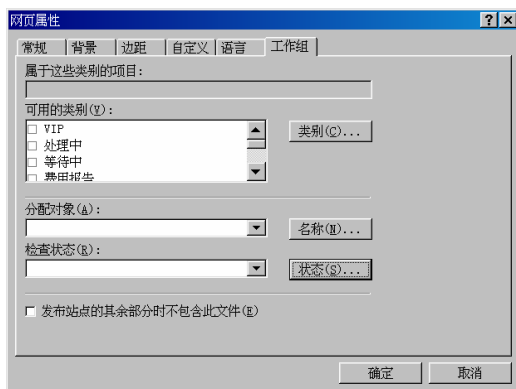


图 7.12 “网页属性”对话框

5. 在这个对话框中，单击“工作组”选项卡。可以看到 FrontPage 2000 提供的类别项目。

6. 将鼠标光标置于想要插入类别的地方，输入类别的名称

7. 单击菜单“插入”\“组件”\“类别”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“类别属性”对话框，如图 7.13 所示。



图 7.13 “类别属性”对话框

8. 选择一个适合的类别，然后单击按钮“确定”

9. 重复前面的步骤，分别创建起不同的类别项目列表。

至此，我们就基本完成了创建一个 Web 网站中比较完全的类别项目列表。这个创建过程并不复杂，但它却对整个 Web 网站的管理起到了非常重要的作用，可以说是一个 Web 网站的“管理员”。

小技巧:

我们只需要改动类别项目列表，整个 Web 网站中的“站点地图”就会被自动地更新。这就避免了一个个改动的麻烦。

7.6 附加组件

附加组件也是 FrontPage 2000 新增加的一种组件，在 FrontPage 以前的版本中都没有提供该附加组件。

在 FrontPage 2000 中所提供的附加组件主要是可视化 InterDev 导航条。它的主要用途是在位于整个 Web 网站导航条结构下的当前网页上产生一个导航条链接。这样就可以用它来生成一个文本链接、图形链接或所指定的 HTML 链接。

小技巧:

当我们要运用图形按钮时，必须首先设置将造型和表启动。因为它将会产生从当前造型运用中小瀑布样式来选取图形和样式的导航条。

下面，我们就将通过实际的操作实例给大家详细地讲解一下如何使用 FrontPage 2000 的附加组件，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标命令 ，可以看到“打开文件”对话框，在这个对话框中，选择任意一个以前创建过的 Web 网站。

3. 单击菜单“插入”\“组件”\“附加组件”，或直接单击菜单工具栏中的图标 ，可以看到“插入 FrontPage 组件”对话框，如图 7.14 所示。



图 7.14 “插入 FrontPage 组件”对话框

4. 选中“Visual InterDev Navigation Bar”，单击“确定”按钮。可以看到“组件属性”对话框，如图 7.15 所示。在这个对话框中，分别列出了组件的名称和数值。

小技巧:

对于设计和创建一个比较大型的 Web 网站,设计该导航条是必不可少的。因为中大型 Web 网站的结构都比较复杂,如果没有导航条,那么访问该 Web 网站的浏览器无意于在黑暗中前进,找不到未来的方向。这主要是由于导航条的出现,可以让他们轻轻松松地知道所访问的 Web 网站的结构和大概内容,自己目前所在的位置,将要去的地方,真可谓黑暗中的一盏明灯。

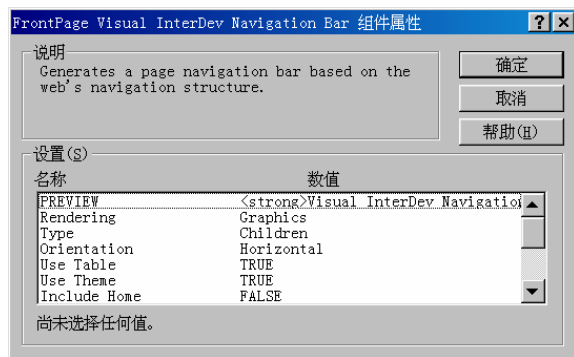


图 7.15 “FrontPage 组件属性”对话框

5. 选中我们所插入附件,单击“确定”按钮。

此时,可以看到在 Web 页面中出现了该导航条的标志。这就表明我们已经成功地在该网页页面中插入了该 FrontPage 组件。它对于 Web 网站的访问者来说无疑是一个福音,好比黑暗中的一盏明灯。

7.7 预定包含图像组件

预定包含图像组件和我们前面所介绍的预定包含网页组件很相似。所不同的是,预定包含图像组件的主要用途是在指定的时间日期内在某一个网页中显示一幅图像,当过了此段日期时间后,该幅图像便会自动地消失;而预定包含网页组件却是包含一个网页。预定包含图像组件一般常用于比较大型的 Web 站点,尤其是商业 Web 站点中。

下面我们就通过实际的操作过程给大家详细而深入地讲述一下如何运用预定包含图像组件,具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”,或直接单击菜单工具栏中图标命令,可以看到“打开文件”对话框,在这个对话框中,选择任意一个以前创建过的 Web 网站。

3. 将鼠标光标移置想要插入图像的位置,单击菜单“插入”\“组件”\“预定图片”,或直接单击菜单工具栏中的图标,此时便可以看到“预定图片属性”的对话框,如图 7.16 所示。

4. 在这个对话框中,单击“浏览”按钮,可以看到“图片”对话框,如图 7.17 所示。在这个对话框中,需要选择所要插入的图片位置,它可以是在本地的服务器中,也可以是在本地的局域网或是国际互联网中。

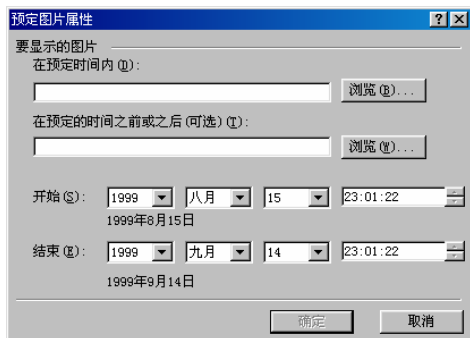


图 7.16 “预定图片属性”对话框

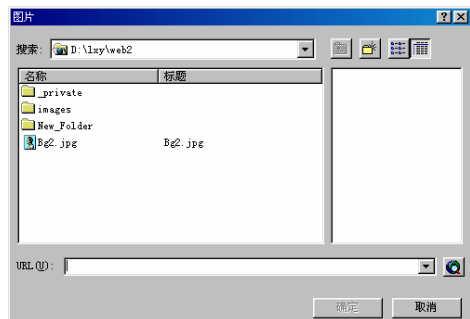


图 7.17 “图片”对话框

5. 单击“确定”按钮
6. 在“预定图片属性”对话框中，设定开始和结束的时间。
7. 当所有的参数设定完成之后，单击“确定”按钮。

至此，我们便成功地在网页文件中插入一幅特定的图片，但它不会马上就显示出来，而是按照我们预先指定的时间显示。

注意：

在“预定图片属性”对话框中有二个选项，一个是在我们所指定的起始和结束的时间内显示该图像，一个是在我们所指定的起始和结束时间之外显示该图像。在实际使用时，我们一定要注意这个选项的不同。

小技巧1:

利用 FrontPage 2000 中的预定包含图片组件，我们可以在 Web 站点中定期开展业务，为 Web 站点获得更多的商业利益和社会效益。

小技巧2:

在实际操作的过程时，我们最好预先做一个测试，在某一个指定的时间内看看该组件功能是否有效，然后再进行真正的操作。

7.8 目录组件

如果 Web 站点比较庞大，其中包含的 Web 网页较多，相互之间的超链接也比较复杂，那么管理和维护起来就比较麻烦。而一旦改变了某个超链接，那么整个网站的目录结构都得发生变化，这就会给管理和维护人员带来很大的麻烦。因为他们不会有太多的时间逐一进行改变。

而目录组件的出现则解决了这一困难，它能够很轻松地地为 Web 站点创建和维护一个目录，该目录包含了 Web 站点内所有网页的超链接。当 Web 站点内的目录发生变化，并且重新被保存下来时，该目录的内容就能够自动地更新。此时，目录组件能够根据改变后的超链接情况来重新创建新的目录结构。

下面我们就通过具体的操作实例给大家详细而深入地讲解一下目录组件的属性及其使用过程，具体的操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“打开文件”对话框，在这个对话框中，选择任意一个以前创建过的 Web 网站，单击“打开”按钮。

3. 单击菜单“插入”\“组件”\“目录”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，然后在从下拉菜单中选择图标命令，可以看到“目录属性”对话框，如图 7.18 所示。

小技巧:

因为利用图标命令能快速方便地实现选择复杂菜单同样的效果，所以熟悉这些图标命令是非常必要的。

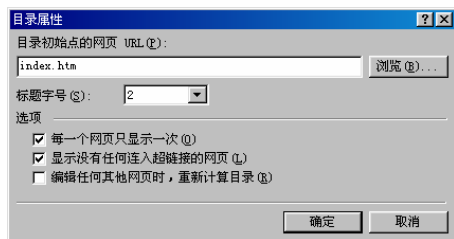


图 7.18 “目录属性”对话框

在这个对话框中，有一个“目录初始的网页”的编辑框，在此选择目录初始点网页。在标题大小的下拉菜单中，我们可以表格顶部显示标题的大小。在该对话框的最下方是三个复选框：

1 “每一个网页只显示一次”复选框

如果选定该复选框，则表示将禁止从多个网页都要调用的某一个相同网页在目录中重复出现。

1 “显示没有任何连入超链接的网页”复选框

如果选定该复选框，则表示当该 Web 网站中有些单独的未连入任何超链接的网页也必须在目录中显示出来。

1 “编辑其他任何网页，重新计算目录”复选框

如果我们该复选框时，一旦 Web 网站中的任何一个网页发生改变，那么就将强行重新创建该 Web 网站的目录。但不选中此选项时，当每次保存了目录所在的网页后，目录表中的内容也会重新的自动的创建，这也基本是能满足我们的实际需要。

小技巧:

一般来说，我们将目录初始点的网页设置成一个 Web 站点的主页。但如果想专门为一个 Web 站点制作一个目录网页，也可以将其设置成目录网页。

4. 当所有参数确定后，单击“确定”按钮。

至此，在一个网页中添加目录组件的过程就基本完成了，但此时在网页页面中是看不到目录的完整内容的。只有当我们单击菜单工具栏中的图标命令，通过 Web 浏览器便可以看到一个完整的目录表了。

如果你所创建的 Web 站点比较庞大，其中的网页结构也较为复杂，那么目录组件便能发挥它的最大用处了。它能够轻而易举地对整个 Web 网站中的内容进行目录上的管理和维护，会极大地减轻管理和维护人员的负担。

注意：

当标题大小发生改变时，其它子目录也同样会逐级改变其标题的大小。它是一个——对应的过程。

小技巧:

对于一个比较大型的 Web 网站，重新创建网站的目录需要花费大量的时间，所以在 FrontPage 2000 系统中，一般都将“编辑其它任何网页时，重新计算目录”的复选框默认值为空。

7.9 实例展示

在前面几节中，我们详细地讲解了几种 FrontPage 2000 组件的使用技术。在本节中，我们将向大家展示国际互联网中组件使用技术的实例，以给大家一个直观的感觉，也更容易消化上面所讲述的内容。

7.9.1 实例一

首先，我们所访问的第一个 Web 站点是“163”网站。该 Web 网站是广东省邮电通信部门所创建的，目前在国内具有较高的知名度。

启动 Internet Explorer 4.0，键入该 Web 网站的网址：http://www.163.net，便可以看到该 Web 站点的主页图，如图 7.19 所示。



图 7.19 “163” 站点主页图

从这个主页图中，可以看到其使用了多种 FrontPage 组件，例如其版面中的广告就是使用了预定包含图片组件，其 163 代号也使用了替换组件等等。

注意：

由于对于其 Web 网站的设计和创建过程并不完全了解，我们只是通过版面的表面现象来分析其技术细节，或许创建者并没有使用 FrontPage 软件，而是通过别的软件来创建网站的。但不管其用何种软件，基本技术思想是一致的。

7.9.2 实例二

我们接下来要展示的实例是在国际互联网中找到的，它同时也是一个著名公司的 Web 站点—IBM 公司网站。

启动 Internet Explorer 4.0，键入该 Web 网站的网址：http://www.ibm.com，便可以看到该 Web 站点的主页图，如图 7.20 所示。

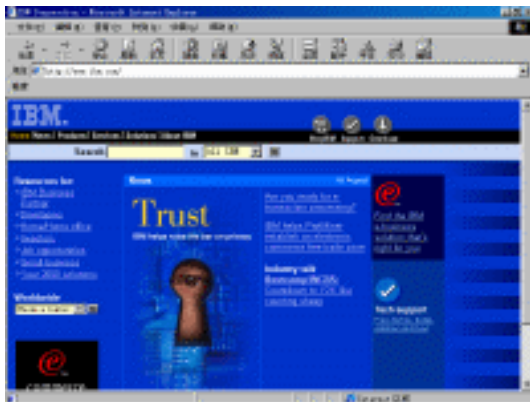


图 7.20 IBM 公司主页图

从该主页图中，我们同样可以看到多种 FrontPage 2000 组件技术的使用。例如对于不同的产品，使用了目录组件；对于客户的意见和建议，使用了附件组件；它同样也使用了预定包含图片和预定包含文本组件。

7.9.3 实例三

本章所展示的第三个实例是出国留学人员所必须访问的网站——“US News 网站”。该网站是美国最权威的教育网站，它几乎包含了所有美国高等院校的信息以及其他一些教育信息。

对于中国高校学生来说，常常利用该 Web 网站来查询美国大学最新的综合排名，以及各个具体专业的排名。

启动 Netscape Navigator，键入网址：http://www.usnews.com，可以看到该网站的主页图，如图 7.21 所示。



图 7.21 “US News 网站”主页

在网站的主页中，同样运用了大量的 FrontPage 2000 组件技术。例如其每一个目录就是利用 FrontPage 2000 的目录组件，而其搜索表单事实上就是利用 FrontPage 2000 中的搜索表单组件。

7.9.4 实例四

本章所展示的最后一个实例是一个能展示美国国内详细交通及各个州及城市信息的网站—“usacity link 网站”。在网站中，用户可以任意地浏览各个州，各个城市的交通状况，以及该州、该城市的详细介绍。

启动 Netscape Navigator，键入网址：http://usacitylink.com，可以看到该 Web 网站的主页图，单击主页图中的“citylink”按钮，可以看到各个城市的介绍，如图 7.22 所示。

在该 Web 网页中，可以看到大量的 FrontPage 2000 组件技术的应用，例如网页左边帧中的搜索表单就是 FrontPage 2000 搜索表单组件技术的应用，各个城市按照州分类的目录也是 FrontPage 2000 目录组件的应用。此外，在该网页中，还使用了类别组件以及包含网页组件和包含图像组件。

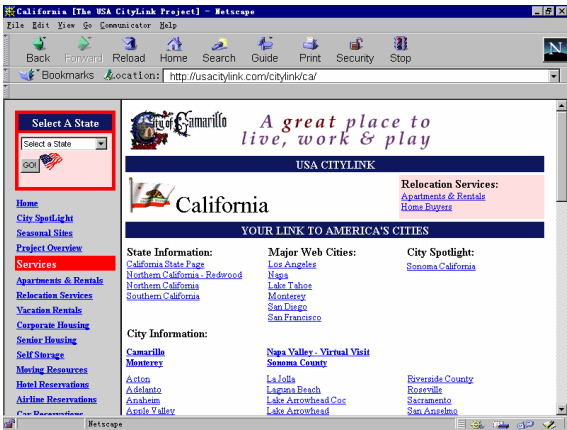


图 7.22 “city link 网站”网页图

通过上面三个实例的展示，我们可以感觉到灵活运用 FrontPage 2000 组件技术，可以有效地进行 Web 网站的设计和创建，同样也会极大地方便了 Web 网站的管理和维护。而对于该项技术的掌握，并不是一件很困难的事情。



小结

在本章中，我们首先系统的阐述了 FrontPage 2000 中组件的概念、基本属性，随后通过实际的操作实例给大家分别讲述了这些组件的使用技术，最后向读者展示了国际互联网络中几个组件技术应用的比较好的 Web 站点。

通过本章的学习，读者应该对 FrontPage 2000 中组件有了一个比较系统深入的了解，同时对其使用技术有了一个直观清醒的认识，在以后的实际设计和创建 Web 站点中，能够灵活地运用它，创建出高质量的 Web 站点或网页来。

第 8 章 Web 页超链接技术

在网络世界中，任何一个 Web 网站或网页都不能独立存在。即所谓“Web 的社会性”。Web 网站或 Web 网页与其他网站或网页的联系就是通过“超链接”来完成的。

所谓“超链接”，从本质上来说是一种对象，它以文本或图形的形式存在。各个 Web 网页通过“超链接”到一起，便构成了一个完整的 Web 网站，而各个 Web 网站通过“超链接”到一起，便构成了当今各种网络世界。

在本章中，我们将给大家详细地阐述超链接技术的基本概念及属性，并通过具体的操作实例给大家详细讲解如何灵活使用各种超链接技术。

本章的主要内容包括：

- | Web 网站内部的超链接技术
- | Web 网站与外界的超链接技术
- | 图形超链接技术
- | 热点超链接技术
- | 超链接的检验技术
- | 超链接的管理技术

8.1 文本超链接技术

Web 网站中的内容总的来说可以分为文本内容和图片内容。其中文本的超链接技术是超链接技术中最基本的部分，也是非常重要的组成部分。在本节中，我们将给大家详细地讲解文本超链接技术的使用及其相关的知识，并通过实际的操作实例给大家讲解这些技术的使用技巧。

8.1.1 Web 网站内部的超链接技术

对于 Web 网站内部的超链接技术，我们最常用到的便是导航条技术和书签超链接技术了，下面我们给大家着重讲解这两种技术的基本概念及其属性，并通过实际的操作实例讲解这两种技术的灵活运用。

| 导航条技术

导航条是任何 Web 站点所必不可少的，一般位于 Web 网页最显著的位置。导航条最主要的作用就是引导访问者轻轻松松访问该 Web 站点中的所有内容，并能够迅速找到所要浏览的内容。

小技巧：

利用 FrontPage 2000 自带的模板或向导所创建的 Web 网站中，都自动包含了导航条。所以初级用户可以利用模板或向导来生成导航条。

下面我们就通过实际的操作实例来详细讲解如何在 Web 站点中创建导航条，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击左侧“视图”栏中的图标命令 ，进入“导航”视图。

3. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中图标，可以看到在页面中会添加进主页中。
4. 不断重复步骤（2），将新增加的网页页面用鼠标拖动，放在指定的位置，将它们链接起来。如图 8.1 所示。

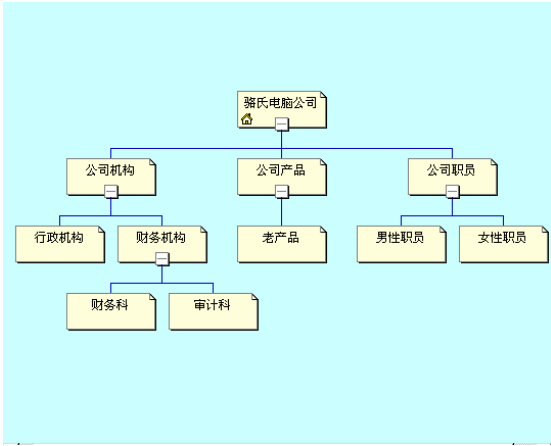


图 8.1 网站组织图

小技巧:

选中要添加的页面的上一层页面，此时新增加的页面就会自动地放在该页面的下方。否则新增加的网页页面就会自动放置在主页面的下方。

5. 当网站组织图创建好后，双击主页页面，或直接单击“查看”栏中的图标，进入主页页面的编辑过程。
6. 单击菜单“插入”\“导航条”可以看到“导航条属性”对话框，如图 8.2 所示。在这个对话框中，我们可以设定导航条的各种属性，例如可以设定导航条的方向是垂直还是水平，外观是文本还是按钮。此外也可以设定附件网页是“主页”还是“父页”，以及超链接的类型。

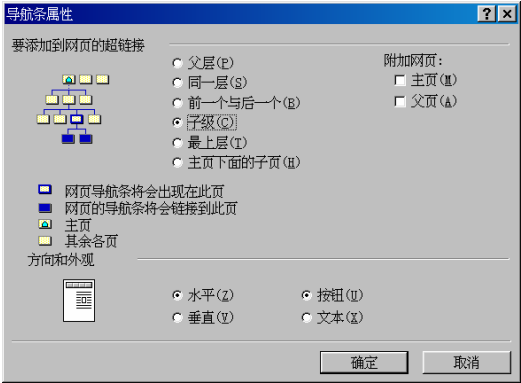


图 8.2 “导航条属性”对话框

7. 当所有的参数设定完成后，单击“确定”按钮。

此时在网页页面中便可以看到插入的导航条了。至此，我们就完成了在 Web 站点的主页图中创建导航条的过程。对于二级主页或三级主页中的导航条的创建过程和主页中导航条的创建过程类似。

注意：

在创建二级主页和三级主页的导航条过程中，一定要注意添加上返回主页的导航链接。否则就只能向下访问，而不能返回。

8. 单击“视图”栏中的图标命令，可以看到在 Web 站点中的超链接状态，如图 8.3 所示。图中的箭头表明了各个网页间的链接关系。如果某二个网页之间没有创建好超链接的关系，那么在这个视图中就不会显示出链接的状态。

小技巧:

如果 Web 网站中的超链接比较多，那么在一个网页中可能无法完全显示出来，此时可以看到会出现一些“+”符号，单击这些符号，可以逐一看到 Web 站点中所有的超链接状态。

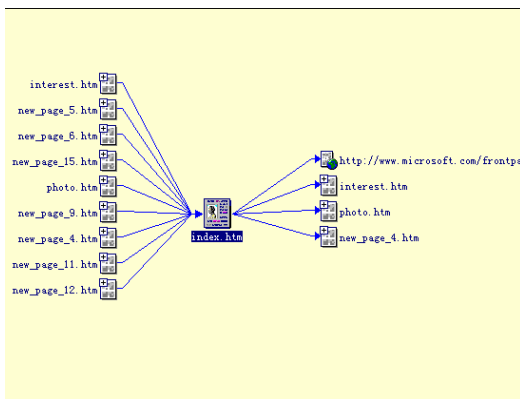


图 8.3 Web 网站中的超链接状态

小技巧:

在导航条中，我们一般选择以图形方式显示按钮，因为这样所创建出的导航条形式比单一的纯文本按钮形式要灵活美观。

1 书签超链接技术

书签在本质上是一个特殊的文本或图形，它可以被用来作为某一个超链接的目标。书签主要是用于一些文本内容较多的网页页面中，利用它，用户能够迅速快捷地在较多的文本中找到自己感兴趣的内容。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲解如何创建书签以及书签的超链接技术，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，打开任意一个已经创建好的 Web 站点，并进入该 Web 站点的主页页面。
3. 用鼠标选中“音乐天地”，单击菜单“插入”\“书签”，可以看到“书签”对话框，如图 8.4 所示。

小技巧:

如果没有选中制作书签的文字，就直接单击“插入”\“书签”命令，此时不会出现“书签”对话框，所以初次使用该功能的用户一定要注意。

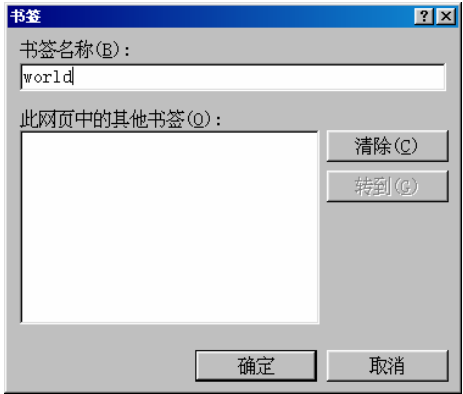


图 8.4 “书签”对话框

4. 在“书签名称”编辑框，输入该书签的名称，此处我们键入“world”作为我们的书签名称。

小技巧:

一般来说，输入英文名称作为书签的名称。因为很多 Web 浏览器均不支持中文的书签。所以为了避免造成不必要的麻烦，最好输入一个既能说明书签代表的内容，而本身又比较简单明了的英文名称。

5. 单击“确定”按钮，此时，可以看到在“环游世界”的下方出现了一道虚线。如图 8.5 所示。这就表明该书签已经创建好了。



图 8.5 创建好的书签

6. 在网页的内容中选定“[环游世界]”，

7. 单击菜单“插入”\“超链接”，或单击鼠标右键，在关联菜单中选定命令“超链接”，可以看到“创建超链接”对话框，如图 8.6 所示。

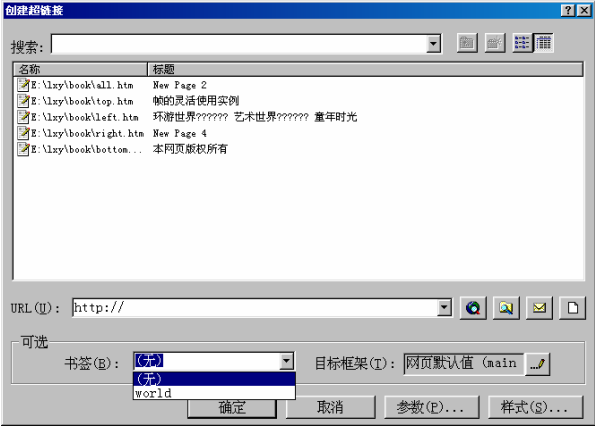


图 8.6 “创建超链接”对话框

在这个对话框的最下方，可以看到“书签”下拉菜单，单击该下来菜单，可以看到刚才所创建的“world”书签。

8. 选中该书签后，单击“确定”按钮，至此便完成了关于“音乐天地”的书签链接超链接过程。

小技巧:

直接单击菜单工具栏中的图标命令，同样可以看见“创建超链接”对话框，而且比较简单方便。

9. 重复步骤（4）、（5）、（6）和（7）分别在主页页面中创建“艺术世界”和“童年时光”书签。

10. 单击菜单“文件”\“在浏览器中预览”，或直接单击菜单工具栏中图标，可以在 Internet Explorer 4.0 中浏览已经创建好书签的 Web 网页。

小技巧:

如何判断网页中的书签是否已经创建成功了呢？此时我们只需要将鼠标放在书签上，如果鼠标的指针变成了人手的形状，这就表明书签的超链接已经成功的创建好了。否则则表明没有创建好。

注意:

事实上，从严格意义上来说，书签的链接属于页面内的链接，并不能称之为“超链接”。不过为了讲述的方便，我们统一称为超链接。

8.1.2 Web 网站与外界的超链接技术

在上一节中，我们主要讲述了 Web 网站内部各个网页之间以及某个 Web 网页内部的超链接知识。但 Web 站点是不能独立存在的，因此，创建 Web 站点与外界的超链接技术就显得很重要了。

在本节中，我们将给大家系统地阐述超链接的基本概念、基本属性及其相关知识，并通过具体的操作实例给大家详细讲述如何创建某个 Web 站点与其他 Web 站点的超链接技术。

首先，我们将给大家系统地阐述超链接的基本概念，各种类型。在现在的国际互联网络中，链接共有九种类型：

1 File

File 链接类型的格式为：file:///。它的主要用途是打开位于本地服务器硬盘中的一个文件。

1 Ftp

Ftp 链接类型的格式为：ftp://。它的主要用途是从国际互联网中下载某一个文件。它是当今国际互联网络中最为广泛采用的一种链接类型。

1 Gopher

Gopher 链接类型的格式为：gopher://。它的主要用途是在国际互联网中执行一次 Gopher 搜索。它是比较早的一种链接类型。

1 Http

Http 链接类型的格式为：http://。它的主要用途是打开某一个 Web 站点。这也是当今网络世界中应用比较广泛的一种链接类型。

1 Https

Https 链接类型的格式为：https://。它的主要用途是用 SSL（安全套接字层）打开另外一个 Web 站点。

1 Mailto

Mailto 链接类型的格式为: mailto://。它的主要用途是发送 E-mail。对于电子邮件重要性日益增加的今天, 该链接类型也显得越发重要。

l News

News 链接类型的格式为: news://。它的主要用途是访问位于国际互联网中新闻服务器上的信息。它对众多网民之间相互交流信息起到了重要的作用。

l Telnet

Telnet 链接类型的格式为: telnet://。它的主要用途是链接和远程访问操作另外一台电脑。它的显示用途也是比较广泛的。

l Wais

Wais 链接类型的格式为: wais://。它的主要用途是在国际互联网中执行一次广域信息服务 (wais) 搜索。它可以查找文本内的一个或多个词。

小技巧:

一般来说, 我们并不将两个毫不相干的 Web 站点链接起来。一般站点所创建的“友情链接”或“互惠链接”, 都是和该 Web 站点具有某种关系的。

下面我们就通过具体的操作实例给大家详细讲述创建 Web 站点与外界的超链接技术了。具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”, 打开任意一个已经创建好的 Web 站点, 并进入该 Web 站点的主页页面。
3. 选中[环游世界], 单击菜单“插入”\“超链接”, 或直接单击菜单工具栏中的图标, 可以看到“创建超链接”对话框, 如图 8.7 所示。

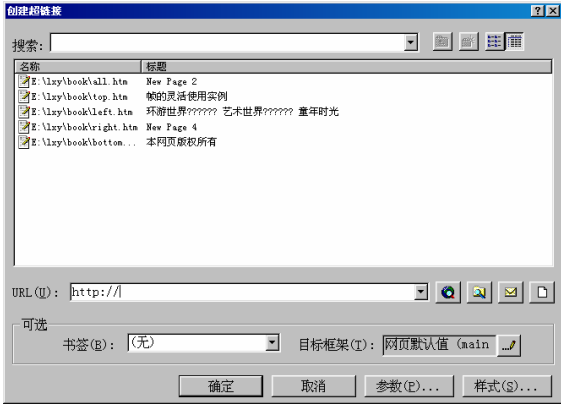


图 8.7 “创建超链接”对话框

4. 在这个对话框中, 有一个“URL”下拉菜单。此处可以键入想要建立超链接的某一个 Web 站点地址。
5. 如果此下拉菜单中没有想要的 Web 站点地址, 可以单击图标命令, 利用本地服务器中的 Web 浏览器在国际互联网或本地局域网中寻找超链接的 Web 站点。也可以单击图标, 在本地服务器中寻找超链接的 Web 站点。

小技巧:

FrontPage 2000 提供了一个新功能,那就是可以单击图标,创建起和一个新页面的超链接。

6. 单击图标,可以看到“创建电子邮件超链接”对话框,如图 8.8 所示。在这个对话框,可以键入电子邮件的地址。这种链接实质上就是我们上面所讲到的 Mailto 链接类型。

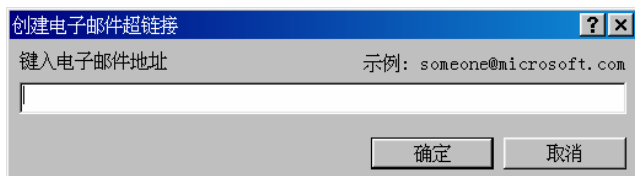


图 8.8 “创建电子邮件超链接”对话框

7. 在图 8.7 对话框中一个“参数”按钮,单击此按钮,可以看到“超链接参数”对话框,如图 8.9 所示。

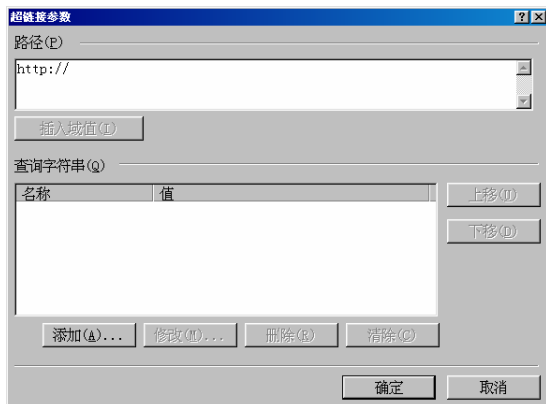


图 8.9 “超链接参数”对话框

在这个对话框中,我们可以设置修改编辑国际互联网中的各种链接类型,以明确所创建的 Web 站点想以何种链接类型建立起与其他 Web 站点间的相互联系。

小技巧:

一般来讲,对网络链接类型不太熟悉的用户来说,只需要将网络的链接类型设置为:FTP、HTTP、以及 MAILTO 这几种。因为这几种是国际互联网络中最常用的链接类型,其他的链接类型已经不太常用,只有高级专业人员才可使用。

8. 当输入完所有的 Web 站点地址或电子邮件地址后,单击“确定”按钮。

至此,我们便基本完成了 Web 站点与外部 Web 站点的超链接创建过程。整个的创建过程和 Web 内部的超链接的创建过程没有本质上的区别,只不过将目标的链接对象设置在远程端。

在本节中,我们主要讲述了 Web 网站内部超链接技术以及 Web 网站相互之间的超链接技术。通过利用这两种超链接技术,用户可以应付 Web 网站中绝大部分的超链接工作。利用它们,可以使所创建的 Web 网站真正进入到国际互联网络中。

8.2 图形超链接技术

图形的超链接技术同样是 Web 网站中不可缺少的。它从大的方面可以分为二个部分：整幅图形超链接技术，“热点”超链接技术。在本节中，我们将从这两个方面对图形超链接技术分别给予详细而深入的讲解，并对相关的知识给予相应的说明。

8.2.1 整幅图形超链接技术

整幅图形的超链接技术和文本的超链接技术从本质来说是一致的，其具体的操作步骤也极为相似。下面我们就通过具体的操作实例给大家详细地阐述整幅图形超链接技术，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，打开任意一个已经创建好的 Web 站点，并进入该 Web 站点的主页页面。
3. 单击菜单“插入”\“图形”\“来自文件”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“插入

图片”对话框，如图 8.10 所示。在这个对话框中，我们可以通过图标命令在国际互联网络中，或通过图标命令在本地服务器中寻找一幅想要插入的图片。

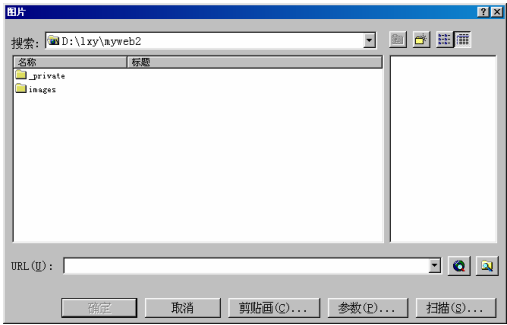


图 8.10 “图片”对话框

4. 单击上面对话框中图标命令，在本地服务器中找到一幅合适的图形。如图 8.11 所示。



图 8.11 所插入的图形

5. 用鼠标右键单击该幅图片，在关联菜单菜单中选择“图片属性”命令，可以看到“图片属性”对话框，如图 8.12 所示。

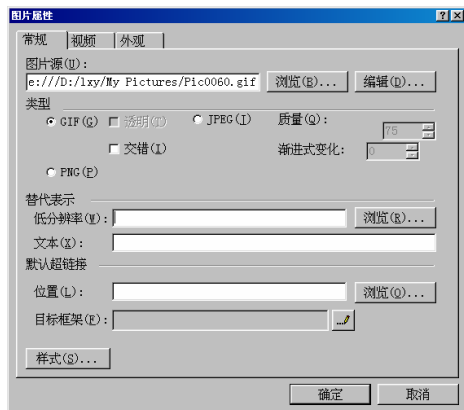


图 8.12 “图片属性”对话框

6. 在这个对话框中，可以设置图片的属性参数，例如对齐方式、水平间距、垂直间距以及边框粗细等等。

7. 当设置完参数后，单击“确定”按钮。

8. 用鼠标左键单击图片，单击菜单“插入”\“超链接”，或用鼠标右键再次单击该幅图形，再在关联菜单中选择命令“超链接”，可以看到“创建超链接”对话框，如图 8.13 所示。

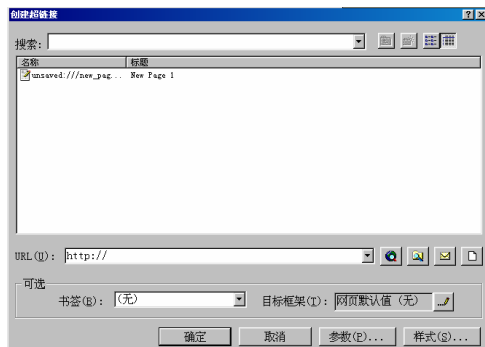


图 8.13 “创建超链接”对话框

小技巧:

直接单击菜单工具栏中的图标命令，也可以看到“创建超链接”对话框，而这种方法用起来更加快捷方便。

9. 在这个对话框的最下方的 URL 下拉菜单中选定所想创建超链接的地址。当输入完毕后，单击“确定”按钮。

至此我们基本完成了一个整幅图形的超链接过程。当用 Web 浏览器中浏览上面创建了超链接的主页时，可以发现，当将鼠标放在创建了超链接的图形上时，鼠标指针便会变成一个人手的形状，这就标明上面的图形超链接创建成功了。

8.2.2 热点超链接技术

在上一小节中，我们主要讲述了整幅图形的超链接技术，但是在很多情况下，我们常常需要将一幅图形分成好几个独立的部分分别创建各自的超链接。如何理解这种情况呢？举一个简单的例子，如果我们要创建一个毕业班的主页，常常就需要一个全班人的集体照，而对于照片中的每个人，应当有各自的内容介绍。所以需要创建各个人的图片超链接。当用鼠标指向该集体照中不同的人时，鼠标指针即变成了一个个人手形，指向不同个人的主页内容。此时，我们就需要使用“热点”超链接技术。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细地讲解“热点”超链接技术，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，打开任意一个已经创建好的 Web 站点，并进入该 Web 站点的主页页面。
3. 单击“视图”栏中的图标命令 ，然后单击菜单“文件”\“新建”\“文件夹”，或直接用鼠标单

击菜单工具栏中的图标 ，新建一个文件夹，并将其重新命名为“chaolj1”。

小技巧:

直接用鼠标单击菜单工具栏中的图标命令 ，也可以新建一个文件夹。

4. 重复步骤（3），新建一个名为“chaolj2”的文件夹。
5. 在上述两个新的文件夹中，分别创建一个新的网页文件，将其分别命名为后缀名为 test1.htm 和 test2.htm 文件。

注意:

这两个文件夹主要就是用来容纳热点区域的目标。否则，热点链接的目标是个空值，也就不能实现热点超链接。

6. 单击菜单“文件”\“另存为”，并在“另存”对话框中的 URL 编辑框中键入一个地址名。
7. 用鼠标左键选中图形，可以看到在屏幕的底部会出现 Image 工具栏，如图 8.14 所示。



图 8.14 Image 工具栏

8. 选定图标 ，在上面的图形中选定一个矩形区域，作为一个热点超链接区域。
9. 当选定后，可以看到“创建超链接”对话框，此时只需在 URL 中输入我们在前面步骤中所创建的文件夹中的文件即可。
10. 选定图标 ，在图中选定一个圆形区域。
11. 选定图标 ，在图中选定一个多边形区域。
12. 当所有的热点区域选定之后，此时我们可以看到在原来的那幅图形会出现几个标有图形的界面，如图 8.15 所示。



图 8.15 创建热点超链接后的图形

13. 单击按钮图标命令 ，可以抹去原来的图形，更加清楚地看到热点区域，如图 8.16 所示。

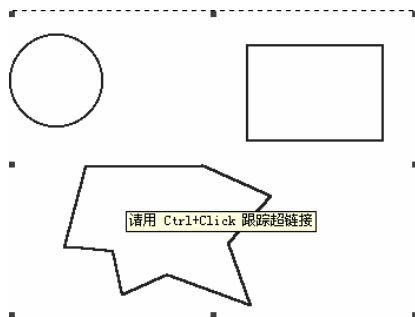


图 8.16 图形消失后的热点区域

14. 单击“文件”\“保存”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令 ，保存网页页面。

注意：

在保存该网页页面时，需要保存嵌入的图形文件，此时的图形文件已经包含了这三个热点区域。

15. 用 Web 浏览器中浏览该网页页面，可以看到将鼠标放在所创建的热点区域中时，鼠标指针就变成了人手的形状。这标明热点区域的超链接已经创建成功了。

至此，我们就基本上完成一幅图形的热点超链接制作过程。从本质上来说，它同整幅图形的超链接技术没有什么区别。只不过是整幅的图形分成了不同的区域，并创建起不同的超链接。

注意：

图形的热点区域即可以在服务器中处理，也可以在客户端的机器中处理。而 FrontPage2000 中的默认值是生成客户端图形热点，它表示会将图象热点编码到 HTML 文档中。

8.3 超链接的检验

对于完整的超链接过程来说，上面所讲述的文本超链接和图形超链接过程的操作实例过程是不完整的，因为它们都少了超链接过程中最重要的一个环节，那就是超链接的检验。因为我们无法保证 Web 网站中的超链接每一个都是准确无误的，尤其是对于一个大型的 Web 站点。

注意:

对于超链接的检查，FrontPage 2000 中作了比较大的改进。它提供了 FrontPage 老版本中所没有的报表功能。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲解如何进行超链接的检查，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，打开任意一个已经创建好的 Web 站点，并进入该 Web 站点的主页页面。

3. 单击“视图”栏中的图标命令，或单击菜单“查看”\“报表”\“断开的超链接”，可以看到所创建的 Web 网站中关于断开的超链接的一个总结报告，如图 8.17 所示。在这个报告列表中列出了我们所创建的超链接的状态。

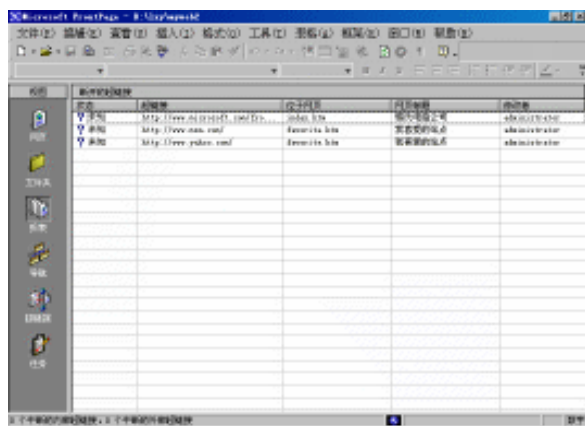


图 8.17 Web 网站中的报表

4. 用鼠标左键单击某一个报表栏，再单击鼠标右键，在关联菜单中选择命令“检验”，开始检验所创建超链接的正确性。
5. 如果所创建的超链接不正确，只需重新用鼠标左键选中该报表栏，再用鼠标右键单击它，在关联菜单中选择命令“编辑超链接”，可以看到“编辑超链接”对话框，如图 8.18 所示。



图 8.18 “编辑超链接”对话框

6. 在“编辑超链接”对话框中，可以重新对 Web 网站中的超链接状况进行编辑修改。其中可以选择是对整个 Web 网站中的所有网页进行修改还是只对所选的网页进行修改。也可以对超链接进行替换。
7. 当编辑完成所有的错误超链接后，再重新检验一遍。
8. 单击菜单“工具”\“重新计算超链接”，可以看到“重新计算超链接”对话框，如图 8.19 所示。

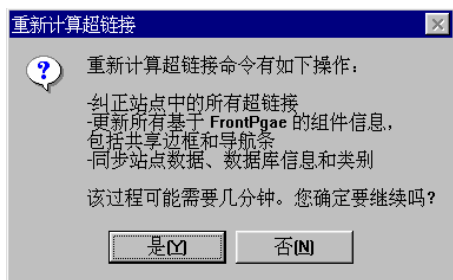


图 8.19 “重新计算超链接”对话框

9. 单击“确定”按钮。此时 FrontPage 2000 就会自动地纠正 Web 站点中的所有的超链接，其中包括了共享边框和导航条等 FrontPage 组件。
10. 当检查完成后，对于 Web 站点中超链接的检验过程就基本完成了。

注意：

FrontPage 2000 对“超链接检验”功能进行了扩充。在以前 FrontPage 版本中此项命令的作用只是一般的重新计算，并没有包含检验诸如更新导航条和共享边框之类的内容。

当对 Web 网站中的超链接进行检验后，该 Web 网站中的超链接工作就算是彻底完成了。从文本的超链接到图形的超链接，从超链接的创建到超链接的检验，所有这些过程对于 Web 网站中超链接创建的全过程是必不可少的。

8.4 超链接的管理

在创建完成超链接以后，接下来的工作便是超链接的管理工作了。超链接的管理技术也是 Web 网站管理技术中必不可少的一部分。

在本节中，我们将通过实际的操作实例给大家详细地讲述超链接的管理技术，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，打开任意一个已经创建好的 Web 站点，并进入该 Web 站点的主页页面。

3. 在“视图”栏中单击图标命令，进入“超链接状态”视窗，如图 8.20 所示。在这个视窗中，我们可以看到整个 Web 站点的超链接状态。

4. 此时利用检验超链接和重新计算超链接等命令对整个 Web 站点的超链接进行管理，其最终的超链接结果则可以通过报表栏中的结果显示来进行查看。

超链接对于 Web 站点来说，可以说是通向国际互联网络世界的一个沟通桥梁，在整个 Web 站点中起到了举足轻重的作用，所以，对于 Web 站点的超链接管理仍需要引起足够的重视。

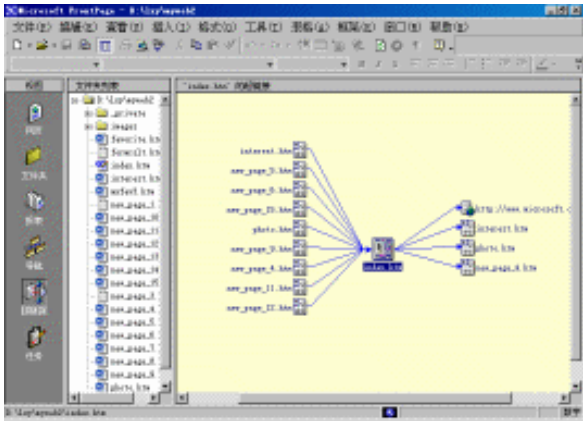


图 8.20 Web 站点超链接状态示意图

事实上，管理 Web 站点的超链接技术是十分简单，也就是我们在前面所讲述的一些知识。不过它需要 Web 网站的管理和维护人员足够的细心和时间。



小结

在本章中，我们首先讲述了文本的超链接技术，然后讲述了整幅图形的超链接技术和热点超链接技术，最后还讲述了超链接的管理和检验。这些技术都是创建 Web 站点所不可缺少的。

通过本章的学习，读者应该对超链接技术有了一个全面而深刻的了解和认识。虽然我们所举的实例都比较简单，但不管你所创建的 Web 站点有多么庞大，所用到的超链接技术有多么复杂，其中所用到的超链接技术一定不会超过本章中所讲述的内容。所以读者应该对本章中的内容细心体会掌握。

第9章 动态 HTML 技术

动态 HTML，又称为 DHTML (Dynamic Text Markup Language)，它是一种动态网页程序语言。动态 HTML 技术彻底摆脱了传统 HTML 语言的束缚，将其提高到一个新的层次，展示了一个全新的境界。通过使用动态 HTML 技术，可以减少用户下载网页的时间；可以直接对 Web 页中的内容进行操作；也无须掌握 Java 语言及 Java Script 语言等复杂的编程语言，而创建出同样的显示效果。

本章的主要内容包括：

- | 滚动文本的制作
- | 广告牌的创建
- | 动画文字的制作
- | 过渡网页特效技术
- | 多重网页样式
- | 可折叠列表的创建
- | 主题技术的应用

9.1 动态 HTML 技术在文本特效中的应用

利用动态 HTML 技术，可以有效地改善网页页面，使 Web 网站或网页变得活泼生动。例如利用它可以使网页中的文字、图形具有动态的特殊效果，如滚动文本、广告牌等；利用它可以有效地设计网页样式，可以设置多重网页样式，可以设置主题样式等等。

在本节中，我们将通过具体的实际操作实例给大家详细介绍动态 HTML 技术在 FrontPage 2000 中的实际应用，并对其中的相关知识一并给予详细的阐述。

9.1.1 添加滚动文本

所谓“滚动文本”，就是 Web 页面中文本内容可以不停地滚动出现，而不像传统文本那样静悄悄地呆在原处。滚动文本是动态 HTML 技术在 FrontPage 2000 中最简单也最具有代表性的应用。它在 Web 网页页面中的应用，能给整个 Web 页面带来一种动态的感觉，使访问者不在面对那死气沉沉的画面。这样，访问者在整个访问过程中能够有一种轻轻松松的动感。

下面我们就通过实际的操作步骤详细讲述如何利用 FrontPage 2000 在 Web 页面中添加滚动文本，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标命令 ，可以看到“打开”对话框。
3. 选中要打开的 Web 网站，单击“确定”按钮。打开所选中的 Web 网站。

4. 单击菜单“插入”\“组件”\“字幕”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“字幕属性”对话框，如图 9.1 所示。在这个对话框中，可以选择滚动文本的各种参数，例如移动方向、移动速度、移动方式、背景颜色、长度、高度、是否重复、表现方式、文本对齐方式等。

小技巧:

对于“字幕属性”对话框中的各种参数，均需要考虑到设计者和创建者自己的需要和感觉，没有什么统一的标准，只能不停地预览、修改。



图 9.1 “字幕属性”对话框

5. 在“字幕属性”对话框中，输入文本“欢迎访问骆氏电脑公司网站!”。并改变背景颜色等。
6. 单击菜单“格式”\“字体”，可以看到“字体”对话框，如图 9.2 所示。在这个对话框中，你可以改变滚动字幕的字体大小样式等。



图 9.2 “字体”对话框

7. 单击“确定”按钮。可以看到设置完成后的字体。
8. 单击“预览”按钮。可以看到添加了滚动文本后的 Web 网页，如图 9.3 所示。在这个图中，可以看到滚动文本“欢迎访问骆氏电脑公司网站!”已添加成功。

小技巧:

在添加滚动文本时，经常需要单击“预览”按钮，这样可以及时地了解所添加的滚动文本的显示情况。至此，我们就基本上完成了在一个 Web 网页中添加滚动文本的过程。滚动文本的出现，明显的给整个 Web 网页页面增加了生气和活力。

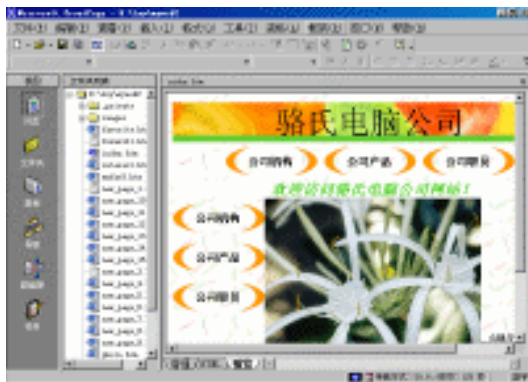


图 9.3 添加滚动文本后的网页

注意:

在使用 Web 浏览器浏览该 Web 网页页面时, 该浏览器必须支持所添加的滚动文本, 否则在浏览时不会出现该滚动文本。

9.1.2 创建横幅广告

所谓“横幅广告”, 就是在 Web 网页中插入一些广告显示牌, 这些广告牌能自动循环显示。横幅广告同样是动态 HTML 技术的一个简单应用, 下面我们就通过实际操作实例给大家详细讲述利用 FrontPage 2000 在 Web 页面中插入横幅广告的创建过程, 具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”, 或直接单击菜单工具栏中图标命令 , 可以看到“打开”对话框。
3. 选中要打开的 Web 网站, 单击“确定”按钮。打开所选中的 Web 网站。
4. 单击菜单“插入”\“组件”\“标题广告管理器”, 或直接单击菜单工具栏中的图标 , 可以看到“横幅广告管理器属性”对话框, 如图 9.4 所示。

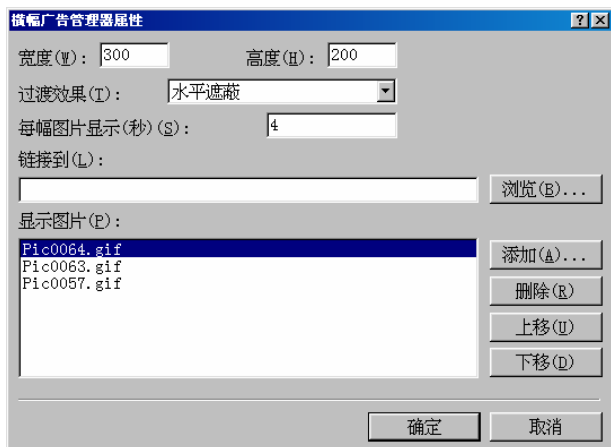


图 9.4 “横幅广告管理器属性”对话框

5. 单击“添加”按钮，可以看到“添加横幅广告图片”对话框，如图 9.5 所示。在这个对话框中，可以通过图标命令在国际互联网络找到添加的图形，也可以通过图标命令在本地服务器中寻找所添加的图形。

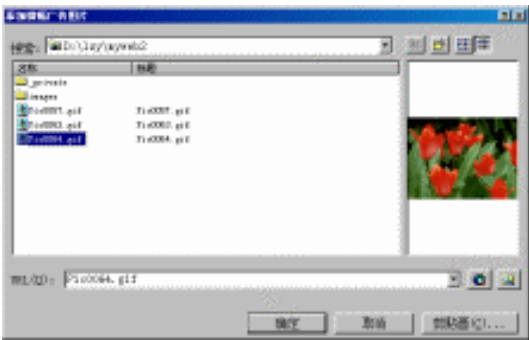


图 9.5 “添加横幅广告图片”对话框

6. 在“横幅广告管理器属性”对话框中，输入广告牌的宽度和高度、设置每页广告变换的方式及每个画面停留的时间，也可以设定当用户按下此广告牌后所链接到的地址，建立超链接。

7. 单击“确定”按钮。

8. 单击菜单“文件”\“保存”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，保存所创建的 Web 网页。

9. 单击菜单“文件”\“在浏览器中预览”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，在系统默认的 Web 浏览器中浏览该网页，如图 9.6 所示。



图 9.6 Internet Explorer 4.0 显示的主页图

至此，我们就基本上完成了利用 FrontPage 2000 在 Web 页面中添加横幅广告牌的创建工作。从操作过程来看，并不十分的复杂，但如果是利用 DHTML 编程的化，则会显得十分复杂。

横幅广告牌的创建，对于企业或商业 Web 站点来说是非常重要的。因为利用它，不但可以为本公司的产品大作广告，建立品牌形象，也可以利用它为其他企业公司作广告，达到盈利的目的。

9.1.3 制作动画文字

所谓“动画文字”，就是文字不再是静静地呆在网页页面上，而是处于不断地变化之中。制作动画文字是动态 HTML 技术在 FrontPage 2000 中的另一个基本应用。

下面我们就通过具体的操作实例给大家详细讲述 FrontPage 2000 中动画文字的制作过程，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“打开”对话框。
3. 选中要打开的 Web 网站，单击“确定”按钮。打开所选中的 Web 网站。
4. 在主页页面中，单击左下角的“HTML”按钮，可以看到该主页的 HTML 语言格式，如图 9.7 所示。

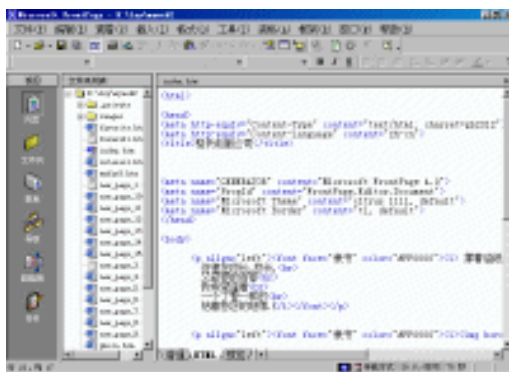


图 9.7 主页的 HTML 语言

5. 在上图页面的第二行输入：<h2> 欢迎访问骆氏电脑公司 </h2>。
6. 单击“普通”按钮，回到页面编辑画面。
7. 单击菜单“格式”\“动态 HTML 效果”，可以看到有许多设置各种不同效果的选项，如图 9.8 所示。

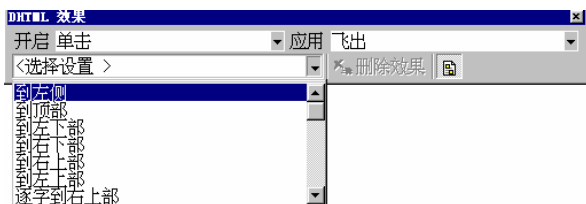


图 9.8 动态效果选项图

8. 确定动画方式

9. 单击菜单“文件”\“在浏览器中预览”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，在系统默认的 Web 浏览器中浏览该网页，如图 9.9 所示。

小技巧:

为了更好地了解设置的动画文字效果，可以在设置完后，单击“预览”选项卡，看看实际的效果，如果不满意，可以随时修改。



图 9.9 设置了动画文字的主页

注意:

由于本书中的插图是静态的画面，所以我们无法从中领略动画文字的奇妙效果。不过读者可以模仿本书的实例，亲自感受动画文字的无穷魅力吧！

9.2 动态 HTML 技术在制作网页特效中的应用

在上一节中，我们主要介绍了动态 HTML 技术在一个 Web 网页页面中的应用，在本节中，我们将主要介绍动态 HTML 技术在网页样式制作特效中的应用，并对相关的知识给予详细的介绍。

9.2.1 网页过渡特效技术

所谓“网页过渡特效”就是指当 Web 浏览器在打开某一个 Web 网站或网页时，整个画面产生切换投影片时的特殊效果。这种特效所产生的效果和 Power Point 所产生的效果非常相似。

下面我们就通过具体的操作实例给大家详细讲述 FrontPage 2000 中网页过渡特效的制作过程, 具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标，可以看到“打开”对话框。
3. 选中要打开的 Web 网站，单击“确定”按钮。打开所选中的 Web 网站。
4. 单击菜单“格式”\“网页过渡”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可见到“网页过渡”对话框。

框，如图 9.10 所示。

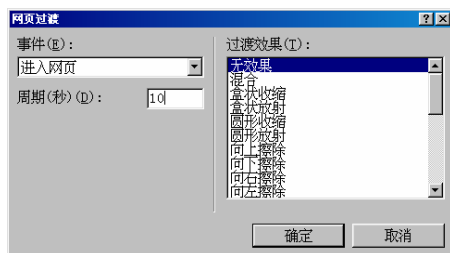


图 9.10 “网页过渡”对话框

在该对话框中的事件文本框中，有进入页面、离开页面、进入站点、离开站点四个选项，分别表示进入某一网页、离开某一页面、进入某一站点、离开某一站点时，所设定的网页的变化。

5. 在周期文本框中，可键入 0 到 60 秒，它表示页面变化的持续时间。
6. 在过渡效果的文本框中，有多种效果可供选择，如混合、盒状收缩、圆形放射、向下擦除等。
7. 选择进入网页及向右擦除效果。
8. 单击“确定”按钮。

9. 单击菜单“文件”\“保存”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，保存所创建的 Web 网页。

10. 单击菜单“文件”\“在浏览器中预览”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，在系统默认的 Web 浏览器中浏览该网页，如图 9.11 所示。



图 9.11 Internet Explorer 4.0 中显示过渡网页特效

至此，我们就基本上完成了利用 FrontPage 2000 创建网页过渡特效的创建过程。从创建过程可以看出，在以前需花费大量的时间和精力编制多行程序才创建出的网页特效效果现在只需要简单的操作就可以实现。我们也再一次感受到了 FrontPage 2000 的强大功能和方便操作。

小技巧:

在默认的 Web 浏览器中，低版本的 Netscape 并不支持动态 HTML 技术，也就看不到网页过渡特效技术。所以建议用户使用 Internet Explorer 4.0 浏览器。

9.2.2 多重网页样式

所谓“多重网页样式”，就是指如果在某个网站提供一个网页样式表单，那么所有被指定的网页都会有相同的格式。多重网页样式是动态 HTML 技术在网页制作上的又一个重要应用。它允许用户一次可设置多重的网页格式，这样当 Web 网站管理员进行网站管理时，就会减轻管理的负担，因为只需要改动一个网页样式，其他网页的样式也会随之改变。

在 FrontPage 2000 所支持的样式表单中主要有三种类型：设置多重网页文件格式的外部网页样式表单、设置单一网页文件格式的内嵌网页样式表单、包含在文件图形及各种控件内并设置这些对象样式的内联式网页样式表单。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述外部网页样式表单的创建过程，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“打开”对话框。
3. 选中要打开的 Web 网站，单击“确定”按钮。打开准备作为样式的 Web 网站的网页图。
4. 单击菜单“格式”\“样式”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，便会看到“样式”对话框，如图 9.12 所示。

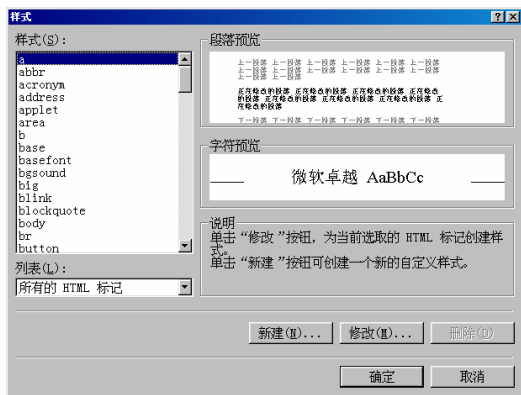


图 9.12 “样式”对话框

5. 在“样式”对话框中，单击“新建”按钮，便可以看到“新样式”对话框，如图 9.13 所示。

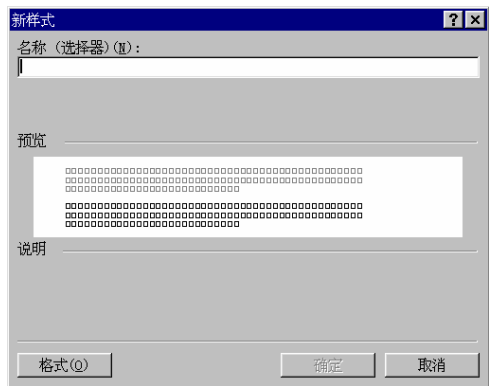


图 9.13 “新样式”对话框

6. 在“名称”编辑框中，输入“类”名称，此处输入.style。
7. 单击“格式”按钮，选择“定位”命令，可以看到“定位”对话框，如图 9.14 所示。在这个对话框中，可以设定样式表的环绕样式和定位样式等。
8. 单击“确定”按钮。
9. 在“新样式”对话框中，单击“格式”按钮，再选择“边框和阴影”命令，可以看到“边框与阴影”对话框，如图 9.15 所示。在这个对话框中，可以设定样式表中边框和阴影等等参数。

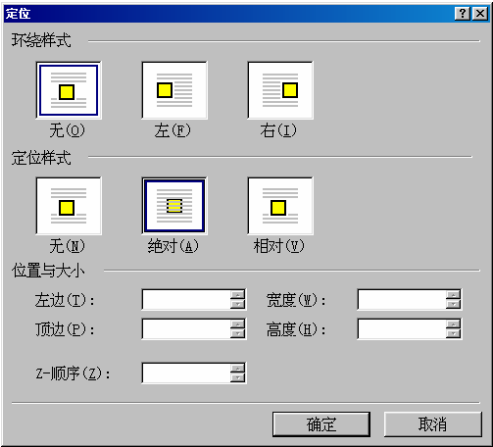


图 9.14 “定位”对话框



图 9.15 “边框和阴影”对话框

10. 单击“确定”按钮。

11. 在“新样式”对话框中，单击“格式”按钮，再选择“项目符号和编号方式”命令，可以看到“项目符号和编号方式”对话框，如图 9.16 所示。在这个对话框中，可以设定样式表中项目符号方式和编号方式。



图 9.16 “项目符号和编号方式”对话框

12. 单击“确定”按钮，返回“新样式”对话框。

13. 单击“确定”按钮。将刚才的参数设置储存起来。这样一个外部网页样式表就建立起来了。

在创建号外部网页样式表以后，如果需要创建多个网页时，只需要直接套用所创建的网页样式，就可以使 Web 网站中所有的网页的样式都一样了，这就会省去 Web 网站或网页的设计者和创建者大量的时间和精力。

小技巧:

设置了样式表以后，如果有的网页不想采用这种统一的网页格式，只需在该网页的页面属性中去除该样式格式即可。

9.3 动态 HTML 技术的其他应用

在前面两节中，我们主要讲述了动态 HTML 技术在网页文本特效技术和网页页面特效技术中的应用。从中，我们已经初步领略到了动态 HTML 技术的强大功能以及 FrontPage2000 的方便操作。

在本节中，我们将主要介绍动态 HTML 技术在 Web 网站设计中的应用。这就是在 Web 网站设计中非常好用的一主题功能。

注意:

“主题”功能首先是在 FrontPage 98 中采用的，在 FrontPage 2000 中，“主题”功能有了进一步发展。在 FrontPage 97 中没有此项功能。

所谓“主题”功能，实际上就是 FrontPage 2000 为用户设计好了整个网站的框架结构以及各个网页的页面形式、文本的字体样式、背景图形、颜色、各个网页间的链接等等。利用它创建出的 Web 站点，结构清晰、样式灵活。这样就可以节省 Web 网站的设计人员和创建人员大量的时间和精力。

下面我们将通过实际操作实例给大家详细讲述 FrontPage 2000 中“主题”运用的系统知识，具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“站点”，或直接单击菜单工具栏中图标，可以看到“新建站点”对话框。

3. 选择“空站点”，单击“确定”按钮。创建一个不包含任何 Web 网页文件的空白网站。

4. 单击菜单“编辑”\“查看”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，查看 Web 网站的组织结构图。

5. 单击菜单“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到组织结构图中新增加了一个“主页”页面。

6. 重复步骤（5），添加 Web 网站中的其他网页，网站结构图如图 9.17 所示。

9.4.1 实例一

我们首先向大家展示的是国际互联网中赫赫有名的 Yahoo! 站点。启动 Internet Explorer 4.0，键入网址：<http://www.yahoo.com>，单击回车键，可以看到该 Web 站点的主页，如图 9.22 所示。

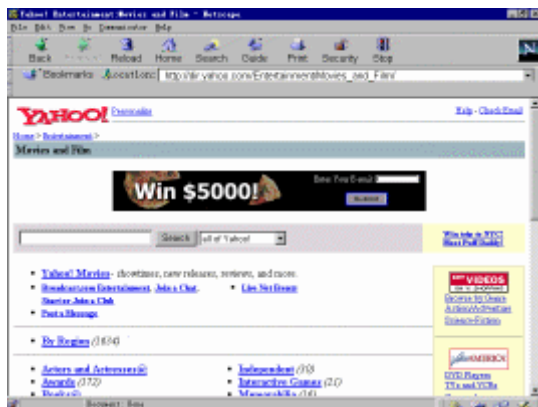


图 9.22 Yahoo! 站点主页

在该主页图中，可以看到页面上方“WIN \$ 5000!”这一块，页面右边那一帧中的图标都是横幅广告组件的实际应用。

9.4.2 实例二

在实例二中，我们将访问著名的 Disney 公司的网页。启动 Internet Explorer 4.0，键入网址：<http://disney.go.com/disney/videos>，可以看到该公司的网页，如图 9.23 所示。

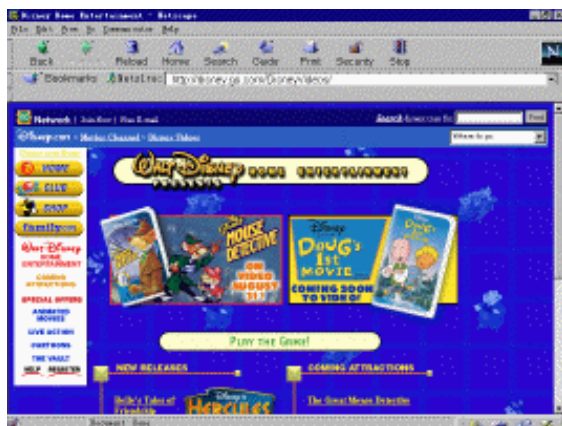


图 9.23 Disney 公司网页

在该网页的上方“Walt Disney”等字样就是“动画文字”组件应用的实例，而上方的小字则是“滚动文本”组件应用的实例。对于该网页来说，还包含了一些多媒体的内容，这部分内容我们将在后面的内容给予讲解。

9.4.3 实例三

在实例三中，我们将访问国内著名的“163 站点”。该网站是国内创建的比较早的一个有影响的 Web 网站。

启动 Internet Explorer 4.0，键入网址：http://www.163.net，单击回车键，可以看到该网站的主页，如图 9.24 所示。在该主页页面中，同样包含了大量的动态 HTML 技术应用。



图 9.24 “163 站点” 主页图

9.4.4 实例四

在本章的最后一个实例中，我们将给大家展示一个在时装行业享有盛誉的时尚网站—“fashion 网站”。在这个网站中，荟萃了世界时装业中最新的时装样式，未来时装的发展趋势，多个国际著名设计大师的杰作。

启动 Netscape Navigator，键入网址：http://www.fashion.net，可以看到该网站的主页图，如图 9.25 所示。

在主页图中，同样运用了大量的动态 HTML 技术，例如在网页最上方的显示图就是“横幅广告管理器”技术的实际应用，而其中的字体就是“滚动文本”技术的实际应用，而在网页下方的文字则是“动画文字”技术应用的实际例子。

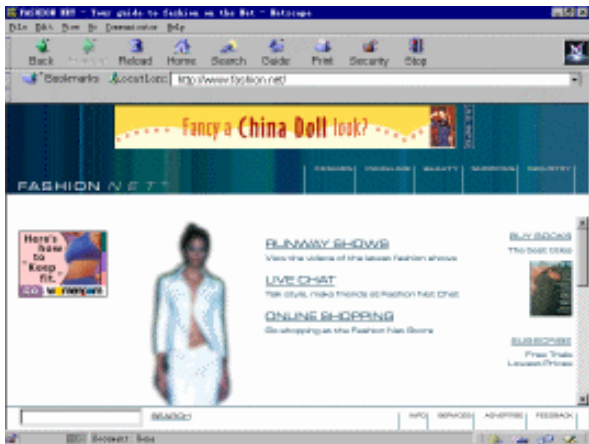


图 9.25 “fashion 网站” 主页图

小技巧:

由于这是一个国外的站点，对于某些只有国内网站权限的用户来说是不能访问，而同样是由于是国外站点，其网络传输数据的速度是相当慢的。有条件的用户可以在晚上的时候访问这些网站，因为那时网络的速度会大大提高。



小结

在本章中，我们首先详细讲述了动态 HTML 的基本概念，随后通过具体的操作实例详细讲述了 FrontPage 2000 中动态 HTML 技术在网页文本特效中的应用，紧接着介绍了动态 HTML 技术在网页特效方面的应用。最后，我们还给大家介绍了动态 HTML 技术在“主题”上的应用。

通过本章的学习，读者已经初步建立起了动态 Web 站点或网页的概念，在以后的学习中，这种概念会被进一步强化。随着静态 Web 站点和网页的日益增加的重要性，读者对于本章的内容应仔细的消化掌握，直至熟练操作运用。

第 10 章 ActiveX 技术与 VB Script

建立动态 Web 站点已成为当今 Web 站点创建中最时髦的作法。这主要是因为它不但增强了 Web 的交互能力,而且还可以在网上下载,用户通过 Web 浏览器在本地机器中运行,这就大大地扩展了控件的适用范围。所以建立动态 Web 站点及是未来 Web 站点所共同追求的目标,它是 Web 技术中的又一次革命。

在上一章中,我们主要是利用动态 HTML 技术使静态 Web 站点“动”了起来,使所建的 Web 站点更加美观,更富有魅力,更便于交互。在本章中,我们将给大家介绍创建动态 Web 站点的另一种技术—ActiveX 技术,并对与该种技术密切相关的知识—VB Script 语言—并给予详细的讲解。

本章包括了以下主要内容:

- | ActiveX 技术的概念和基本属性
- | ActiveX 控件在 FrontPage 2000 中的应用
- | ActiveX 的一些高级应用
- | VBScript 语言的基本概念和属性
- | VB Script 语言编程介绍
- | VB Script 在 FrontPage 2000 中的应用

10.1 ActiveX 技术

ActiveX 技术的前身是微软公司的 OLE 技术,即对象链接与嵌入技术。但它与 OLE 相比具有更小、更快等特点,这就决定了它更适宜跨越 Internet。从本质上讲,ActiveX 是在 Web 环境下面向对象的编程方法。也就是说,它允许用户在 Web 环境下接受信息,处理信息,反馈信息。这就允许了所创建的 Web 站点可进行激动人心的交互式访问。

在本节中,我们将详细系统地介绍 ActiveX 技术的基本概念、属性以及 ActiveX 控件在 FrontPage 2000 中的应用,并对 ActiveX 技术在其他方面的高级应用知识也给予详细的讲述。

注意:

OLE 的设计目标就是成为在应用程序之间共享文本和图形的一种方法。如果它们和一个接收文档链接起来后,在接收文档中就会创建一个指针指向这些原始对象。当原始对象发生更新后,链接的对象也会同步更新。

10.1.1 ActiveX 技术基本概念

ActiveX 实际上由许多不同的组件组成,如 ActiveX 控件、Active 脚本、捆绑代码等。在本小节中,我们将详细介绍 ActiveX 技术的一些基本技术及一些基本概念,以便为以后的进一步学习打下基础。

- | ActiveX 控件

ActiveX 控件是把对象的特殊类型融合进 Web 页的方法。它常用来建立运行在 Internet 上的应用程序。这些控件允许建立网络应用程序的时间存储构件,而不必编程把通讯协议组合起来。

1 ActiveX 脚本

ActiveX 脚本是将 ActiveX 系统各个组件固定在一起的起胶合作用的部件。所谓“脚本语言”就是设计运行于 Web 浏览器中的小型编程语言。包含在 ActiveX 控件中的脚本语言从属类上是 ActiveX 脚本，也可以是 Java Script 或 VB Script。将这些脚本添加到 Web 页中的 HTML 中，可大大扩展其功能。通过编写一些程序，可以建立一个动态的 Web 站点或 Web 网页。

10.1.2 ActiveX 控件在 FrontPage 2000 中的应用

在 FrontPage 2000 中包含有大量的 ActiveX 控件，它们都可以直接加入 Web 中。下面我们就通过实际的操作实例给详细说明如何在 FrontPage 2000 中加入 ActiveX 控件。具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“打开文件”对话框，如图 10.1 所示。

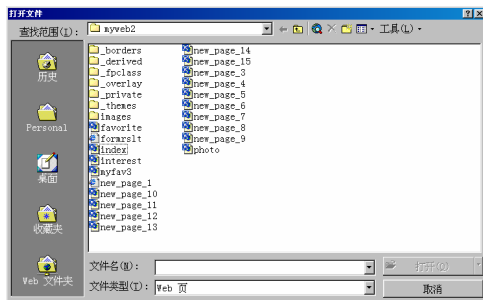


图 10.1 “打开文件”对话框

3. 单击“打开”按钮。打开已创建好的 Web 站点。

4. 单击“视图”栏中的图标命令，在组织结构图中双击其主页，可见到该 Web 站点的主页。

5. 单击菜单“插入”\“高级”\“ActiveX 控件”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“插入 ActiveX 控件”对话框，如图 10.2 所示。在该对话框中，可以看到 FrontPage 2000 提供了多种 ActiveX 控件。

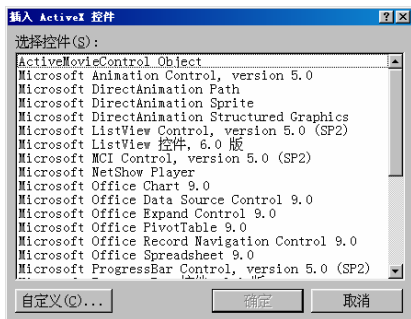


图 10.2 “插入 ActiveX 控件”对话框

6. 单击“自定义”按钮，可以看到“自定义 ActiveX 控件列表”对话框，如图 10.3 所示。在这个对话框中，可以选择自定义控件名称等。

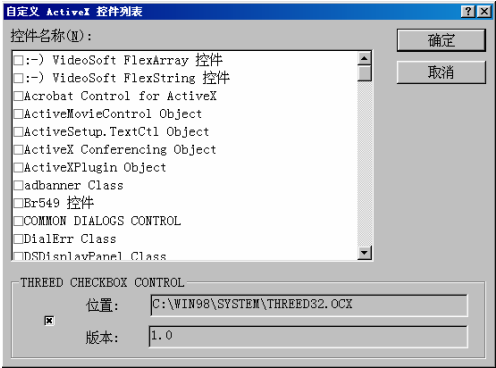


图 10.3 “自定义 ActiveX 控件列表”对话框

7. 单击“确定”按钮，返回“插入 ActiveX 控件”对话框。
8. 选择“Windows Media Player”，单击“确定”按钮。可以看到在主页中插入了一个 ActiveX 控件。
9. 用鼠标右键单击所插入的 ActiveX 控件，在关联菜单中选择命令“ActiveX 控件属性”，可以看到“选项”对话框，如图 10.4 所示。在这个对话框中，共有“播放”、“高级”、“Object 标记”、“参数”四个选项卡。



图 10.4 “选项”对话框

10. 单击“播放”选项卡，可以看到该对话框中可以进行音频参数的设定，如音量大小、左右平衡；也可以进行视频参数的设定，如画面缩放比例；此外也可以进行播放的一些通用参数设定，如播放次数、始终播放、播完后快退等。

11. 单击“高级”选项卡，再单击“更改”按钮，可以看到“高级播放设置对话框，如图 10.5 所示。

小技巧:

由于受网络速度的限制，一般来说，我们常常将视频尽可能的缩小，这样可以保证在进行网络播放时，尽量实现同步播放。

12. 在图 10.5 的对话框中，主要是设置 Web 网站中控件的一些高级设置，如使用何种协议，如 UDP、TCP、HTTP 等接收网络的多媒体。

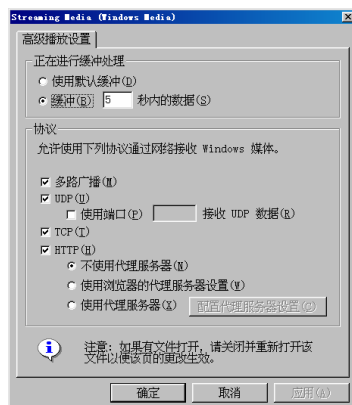


图 10.5 “高级播放设置”对话框

13. 单击“确定”按钮，回到“选项”对话框。

14. 单击“Object 标记”选项卡，可以看到“Object 标记”对话框，如图 10.6 所示。在这个对话框中，可以设置对象的名称，布局方式，可选外观的 HTML，以及网络位置的代码源等。

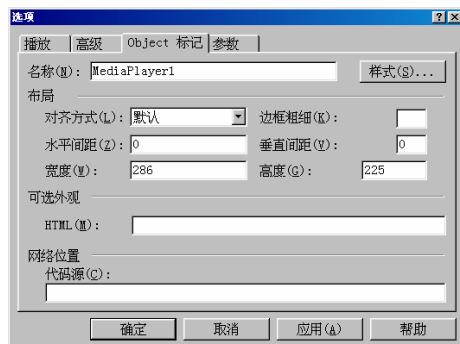


图 10.6 “Object”对话框

15. 单击“参数”选项卡，可以“参数”对话框，如图 10.7 所示。在这个对话框中，包含了属性名称及相应的值和类型。

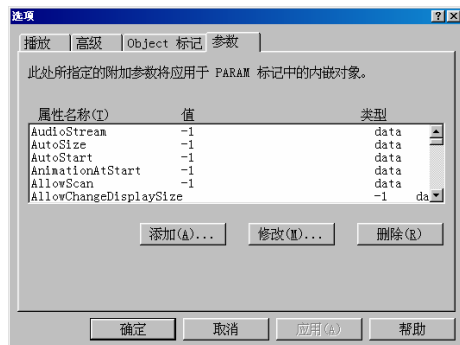
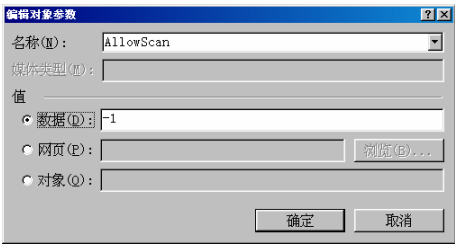


图 10.7 “参数”对话框

16. 单击“修改”按钮，可以看到“编辑对象参数”对话框，如图 10.8 所示。在这个对话框中，可以修改编辑属性名称，以及数据值或网页、对象等。



10.8 “编辑对象参数”对话框

- 17. 单击“确定”按钮。返回“选项”对话框。
- 18. 单击“确定”按钮。便完成所插入的 ActiveX 控件的属性参数设置。

19. 单击菜单“插入”\“高级”\“插件”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“插件属性”对话框，如图 10.9 所示。

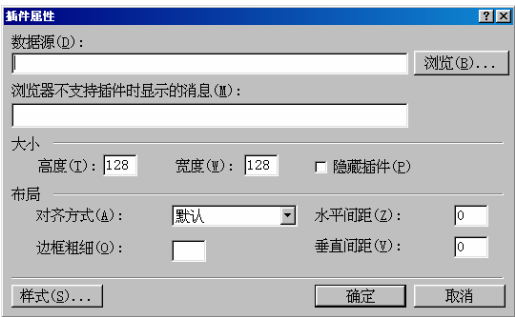


图 10.9 “插件属性”对话框

- 20. 单击菜单“文件”\“保存”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，保存修改后的网页。

21. 单击菜单“文件”\“在浏览器中预览”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，在系统默认的 Web 浏览器中浏览该 Web 网页，如图 10.10 所示。



图 10.10 插入 ActiveX 控件的网页

22. 启动 Netscape Navigator，在其中打开插入 ActiveX 控件后的网页，如图 10.11 所示。可以看到其中的 ActiveX 控件已不能正常显示。



图 10.11 Netscape Navigator 中显示的 Web 网页

小技巧:

Netscape 公司的 Navigator 的低版本并不支持 ActiveX 控件,但在其高版本的软件中已加入了一些插件,完全支持 ActiveX 控件。

至此,我们便基本完成了在 Web 网页中插入 ActiveX 控件的过程。ActiveX 控件在 Web 网页中的应用,大大地扩展了 Web 网页的交互功能以及浏览功能。例如,利用它可以轻轻松松地进行国际互联网络中多媒体内容的浏览,可以轻轻松松地进行 Web 网站的管理维护等。

10.2 ActiveX 的高级应用

随着多媒体时代的到来,国际互联网络中的冲浪者对于 Internet 上的静态画面已无法容忍,那些缺乏激动人心的内容早已使他们感到厌烦。ActiveX 多媒体控件的出现则将彻底改变了这一状况,它可使 Web 开发者轻松地将音频、视频以及幻灯流的演示加入到 Web 页中。这些 ActiveX 多媒体控件对桌面应用程序将带来一场革命,人们可以将丰富多彩的音频和视频内容融入到各种应用程序中。

ActiveX 多媒体主要有包含了以下几点:包含了动画和视频格式的 ActiveX Movie;包含了幻灯演示的 PowerPoint Animation Player;音频及内容流的 RealAudio;包含了显示来自 Macromedia Director 的视频图象和动画图形的 Shockwave 以及能以 360 度的全景内容展示视频图象或静态图象的 Surround Video。

在本节中,我们就将给大家分别详细介绍这些 ActiveX 多媒体控件,并对相关的知识给予介绍。

10.2.1 Active Movie

ActiveMovie 是微软公司创建的,它允许各种多媒体内容流跨接到 Internet 的控制,而这些内容可以在 Web 浏览器中显示。此外,也可以把 ActiveMovie 控制加入到其它应用程序中,也可以把娱乐、计算机和电讯集成到 Internet 或内部网中。ActiveMovie 控制虽然能封装不同的多媒体文件类型,但它却不能代替这些文件格式中的任何一种。实际上,ActiveMovie 只不过是一个放置一些如 MPEG、AVI、WAV 和 VCM 等文件格式的容器,以便为用户跨接 Internet 服务。

在享受 ActiveMovie 之前,需要利用 ActiveMovie 编辑器来产生一个 ActiveMovie 内容流,通过 ActiveMovie 编辑器可以建立一个包含图像和声音文件组成的项目文件,然后通过一系列属性的设置编辑建立一个 ASF 文件。一旦建立好了 ActiveMovie 内容流,就能给服务器提供内容流了。

ActiveMovie 播放器是一个能看见的 ASF 文件的 Active 控制,这些文件包括音频和图像信息等。它的一个显著的特点就是用户能够立即参与多媒体内容流,而不必首先等待下载 WAV 或 AVI 文件,这就实现了

人们常说的实时性。

在 FrontPage 2000 中，也提供了 Active Movie 的控件，单击菜单“插入”\“高级”\“ActiveX”，可以看到“插入 ActiveX 控件”对话框，如图 10.12 所示。

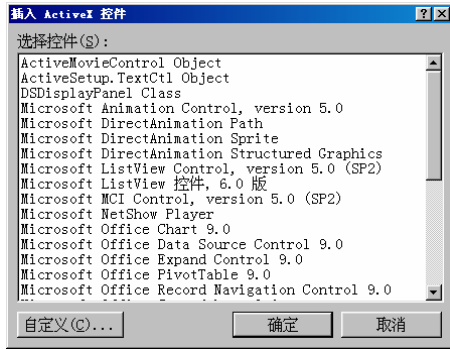


图 10.12 “插入 ActiveX 控件”对话框

在该对话框的第一行，就是 Active Movie Control Object，它实际上就是一个 Active Movie。利用它可以给服务器提供内容流了。

10.2.2 PowerPoint 动画控制

PowerPoint 动画控制实际就是提供对幻灯片的控制，由于 Internet Explorer 中包含了 PowerPoint ActiveX 控制，所以利用它进行网络浏览时，能够迅速地在 Internet 上提供幻灯片，而用户们也不必做任何附加的下载。

当然，ActiveX 控件也可把 PowerPoint Animation 控制直接地插入到 Web 页中。利用属性窗口，就可以直接指定.PPZ 文件，该文件是要控制播放并且为这个演示定义其它属性。

由于 Web 上提供的大多数内容类型是需要适当适配器服务器 MIME 标识。而大部分服务器都有一个 MIME.SYS 文件，所以只需在文件中加入有关的信息内容类型的认可的扩展名。

小技巧:

如果已经通过 PowerPoint 生成了动画演示，希望将它放到 Web 页中去，那么还需要在系统中装入 PowerPoint Animation Publisher，然后通过它，就可以在 Internet 上发表 PowerPoint 内容了。

10.2.3 Real Audio

带宽是目前进行 Web 页上多媒体内容访问的主要限制。一个只有几百千字节的多媒体文件常常需要很长时间来下载，这对于 Web 的访问者来说是无法忍受的。

Real Audio 是由 Progressive Networks 开发的作为 Internet 传送系统的音频系统。它具有了实时性的良好特性。所以微软公司已经把它融入了 Internet Explorer 中，也就是说，当在设计 Web 站点时，就可以插入 Real Audio，这样任何一个 Web 访问者就能够很容易利用它们进行多媒体内容的访问。

小技巧:

Real Audio 之所以能进行实时播放，主要是由于当 Real Audio 控制开始运行时，它首先下载信息去建立一个缓冲区，然后开始播放它正在下载的音频内容。

当遇到一个 Real Audio 文件时，Internet Explorer 就为 Real Audio 控制创建一个分离窗口，如图 10.13

所示。在这个图中，用户能够像使用本地播放器一样，自由自在的选择播放、停止、或暂停按钮。此外也可以通过拖动鼠标，自由地选择想要播放的任何一段音乐而不必像往常那样连续地播放。

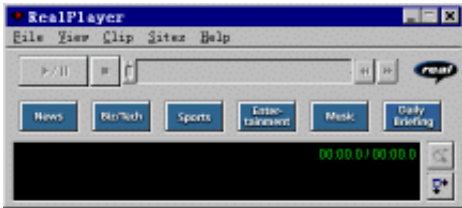


图 10.13 Real Player 播放器

10.2.4 Shockwave for Director

Shockwave 是 Macromedia 公司用来称呼一系列观察器和创作工具的名称，而 Director 则是跨平台的动画和创作工具，用以生成交互式多媒体内容。目前，Director 已经成为各个方面设计动画及多媒体的重要工具，在其生成的多媒体内容中，可以集成文本、图形、数字影像及数字声音。而其交互能力及导航特性则是由 Lingo 提供的。

Lingo 是 Director 使用的一种功能强大、且面向对象的原本编程语言，可以通过 Lingo 语言程序化地生成动画。Shockwave for Director 插件允许用户在 Web 页内直接播放 Director 文件，它主要有一个能兼容 Web 浏览器，用以在 Web 页中直接播放 Director 文件的插件；文件压缩及后期处理工具 Afterburner；以及针对 Lingo 的特殊 Internet 扩展所组成。在表 10.1 中列出了 Shockwave 控制的几种特性。

表 10.1 Shockwave ActiveX 控制的特性

特性	描述
SRC	为要播放的 Director 影片文件作 URL 定位
AUTOPLAY	用“真”或“假”的值来指明 Shockwave 影片是否要自动播放
SOUND	用“真”或“假”的值来指明是否要播放声音

一般来说，为了能在 HTML 文档内嵌入 ActiveX 控件，可以使用 OBJECT 符号，这种符号可以选用不同的参数或者属性。而 Shockwave ActiveX 控件则可以通过识别 OBJECT 符号或者 EMBED 符号来嵌入 HTML 文档的 ShockWave 动画或电影。为了从 Shockwave Director 电影里面访问 OBJECT 符号内的这些特殊参数，可以使用与访问自定义属性时相同的 Lingo 函数，例如可以写成下面这种方式：

```
externalParamValue (ParamNameInQuotesOrNumber)
externalParamName (ParamNameQuotesOrNumber)
externalParamCount ( )
```

实际上，Lingo 是建立在.DIR 动画时在一特殊影片中指明动作和不同对象事件的脚本语言。表 10.2 列出了现有的 Lingo 命令，用户可以运用这些命令来修改.DIR 影片以充分利用 Web。

表 10.2 Lingo 命令

命令	描述
GoToNetpage	建一个超链接到一个 URL
NetAbort	终止一个网络操作
NetOperationID	返回一个标识符，允许执行异步操作

NetDone()	返回“假”值，直到完成异步网络操作
NetError()	返回一个空值，知道完成异步网络操作
NetMIME()	返回一个 MIME 文件类型
NetLastModDate()	从 HTTP 标题返回最新的日期串
GoToNetMovie	当执行一个特殊事件时，指明播放另外的 Director 电影
PreLoadNetThing()	装一个文件到磁盘高速缓存

至此，我们就系统地阐述了 ActiveX 的各种知识。通过讲述可以看到，ActiveX 是一种非常有用的技术，但其不可避免的有自己的缺点。首先是兼容性问题，由于 ActiveX 技术是建立在 Windows95/NT 上的技术，所以其他操作系统的用户便无法享受这一技术带来的好处。即使以后增加了对这些操作系统的支持，也需要为它们编译代码。这 Web 的管理和维护带来很大的麻烦，同时也给 Web 的安全性带来很大问题。

10.3 VB Script 程序应用

在 ActiveX 脚本中，很多是利用 VB Script 语言来编制的，它们之间存在某种必然的联系。在本节中，我们将给大家详细介绍 VB Script 语言的基本概念属性以及在 FrontPage2000 中的应用。

10.3.1 VB Script 语言的基本概念及属性

VBScript 是一种基于对象概念的脚本语言。它最先是由微软公司自行研制开发的。相对其它类型的语言来讲，VB Script 语言没有太多复杂的功能及庞大的类库，它显得平易近人，简单易学。最为重要的是它可直接在浏览器中编译，再交给脚本的虚拟机器执行，而无须其他的解释器。由于脚本主要是让网页上的 ActiveX 控件能够更加灵活的使用，从而增强了对网页对象的处理，增加了网页的交互性。

小技巧:

VB Script 之所以有上面所说的这些特性，主要是因为它把网页上的许多单元和特性都当作对象来处理了。

1 VB Script 的数据类型

从本质上讲，VB Script 只有一种数据类型—复合式数据类型，它包含了各种基本的数据类型，而各种基本的数据类型之间的区分则需要 VB Script 解释器。表 10.3 列出了复合式数据类型所包含的基本数据类型。

表 10.3 复合式数据类型包含的基本数据类型及定义范围

数据类型	定义范围
Byte	整数类型，定义范围从 0 到 255
Integer	整数类型，定义范围从 -32768 到 32767
Long	整数类型，定义范围从 -2147483648 到 2147483647
Single	浮点数类型，定义范围负数从 -3.402823E38 到 -1.401298E-45，正数从 1.401298E-45 到 3.402823E38
Double	浮点数类型，定义范围负数从 -1.79769313486232E308 到 -4.9406564584124E-324，正数从 4.94065645841247E-324 到 1.79769313486232E308
String	字符串类型，其中字符串长度不超过 20 亿字符
Boolean	逻辑数据类型，其值为 True 或 False

Date/Time	日期/时间数据类型，定义范围从 01/01/100 到 12/31/9999
Object	对象数据类型，定义范围为一个对象
Null	空数据类型，定义范围为变量中无有效值
Empty	未定义数据类型，定义范围为已经说明但尚未指定值
Error	错误数据类型，定义范围一个错误值

小技巧:

对于用户来说，由于 VB Script 解释器能够自动区分各种基本的数据类型，所以用户不必费心地去说明、区分、转换它们。

I VB Script 运算符

VB Script 主要有三种性质的运算符，表 10.4，10.5，10.6 分别中给予了说明。

表 10.4 数学运算符

运算符名称	说明
加 (+)	A+B
减 (-)	A-B
乘 (*)	A*B
除 (/)	A/B
余 (MOD)	A MOD B

表 10.5 逻辑运算符

运算符名称	说明
AND (与)	只有当 A 与 B 均为真时，A 与 B 的结果才为真
OR (或)	只有当 A 与 B 均为假时，A 与 B 的结果才为假
NOT (非)	当 A 为真时，非 A 的结果为假，反之为真
XOR (异或)	只有当 A 与 B 均为真或假时，运算结果才为假

表 10.6 比较运算符

运算符名称	说明
等于 (=)	如果变量 A 和 B 的值相等时，则运算结果为真，反之为假
不等于 (<>)	如果变量 A 和 B 的值不相等时，则运算结果为真，反之为假
大于 (>)	如果变量 A 的值大于变量 B 的值时，则运算结果为真，反之为假
小于 (<)	如果变量 A 的值小于变量 B 的值时，则运算结果为真，反之为假
大于等于 (>=)	如果变量 A 的值大于等于变量 B 的值时，则运算结果为真，反之为假
小于等于 (<=)	如果变量 A 的值小于等于变量 B 的值时，则运算结果为真，反之为假

10.3.2 VB Script 程序的应用

在上一小节中，我们主要讲述了 VB Script 语言的一些基本属性参数。在本小节中，我们将通过一个实际的 VB Script 程序的编制，给大家介绍如何编制进行 VB Script 语言的编制。让大家初步领略 VB Script 的强大功能及易学易用的特点。

<html>

<head>

```
<title>VBScript</title>
</head>
<body bgcolor="white">
<script language="VBScript">
<!--
sub Errormsg(errcode,msg)
    select case Errcode
        case 1
            i=msgbox(msg,0+16)
        case 2
            i=msgbox(msg,0+48)
        case 3
            i=msgbox(msg,0+64)
        case else
            i=msgbox("unknown Error code")
        exit sub
    end select
    msgbox("return code"&i)
end sub
errormsg 1, "Fatal error,system halt"
call errormsg(3,"wrong option")
call errormsg(5,"wrong option")
-->
</script>
</body>
</html>
```

直接在浏览器中运行该程序，就可以看到程序的执行结果。图 10.14 和图 10.15 分别显示了不同子程序调用的运行结果。



图 10.14 VB Script 程序的运行结果

小技巧:

当使用一般的编辑器对 VB Script 语言进行编辑时，在存盘时，一定要注意将该文件的后缀名存为 .htm。



图 10.15 VB Script 程序的运行结果

10.3.3 VB Script 在 FrontPage 2000 中的应用

在上面的内容中，我们主要讲述了 VB Script 语言本身的属性及程序应用。在本小节中，我们将通过实际的操作实例给大家详细讲述 FrontPage 2000 是如何运用 VB Script 的，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrongPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，新建一个空白的网页文件。

3. 单击菜单“工具”\“宏”\“Microsoft 脚本编辑器”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“脚本编辑器对话框”，如图 10.16 所示。

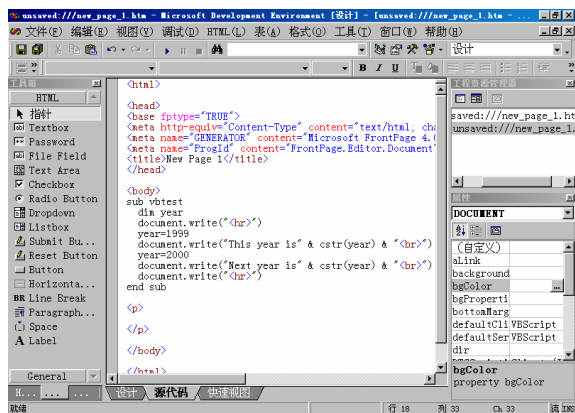


图 10.16 “脚本编辑器”对话框

4. 在这个脚本编辑器中输入下面的 VB Script 语言：

sub vbttest

dim year

document.write("<hr>")

year=1998

document.write("This year is" & cstr(year) & "
")

year=1999

document.write("Next year is" & cstr(year) & "
")

document.write("<hr>")

end sub

- 5. 单击菜单“调试”\“开始执行”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，运行上面的程序。
- 6. 可以看到程序运行的结果在 Internet Explorer 4.0 中显示出来，如图 10.17 所示。该显示效果就是 Web 网页的访问者所实际看到的效果。

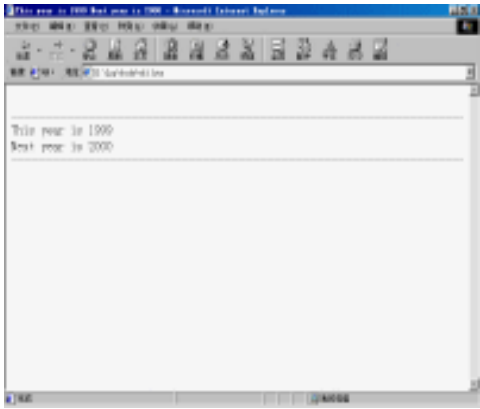


图 10.17 Internet Explorer4.0 中显示的 VB Script 运行结果

- 7. 单击菜单“工具”\“宏”\“Visual Basic 编辑器”可以看到在 FrontPage 2000 中，还提供了 Microsoft Visual Basic 编辑器，如图 10.18 所示。在该编辑器中，用户可以输入 Visual Basic 程序。

小技巧:

对于已经编辑完成的 Visual Basic 程序，也可以在该编辑框中进行编辑、修改、运行。但需要注意的是该程序一定要和所编辑的 Web 网页的显示模式，或者和 Web 网站的总体结构相统一。

小技巧:

在脚本编辑器中输入 VB Script 语言时，不需要另外输入<Script Language= “VBScript”>标记，就可以直接进行编辑、调试、运行了。

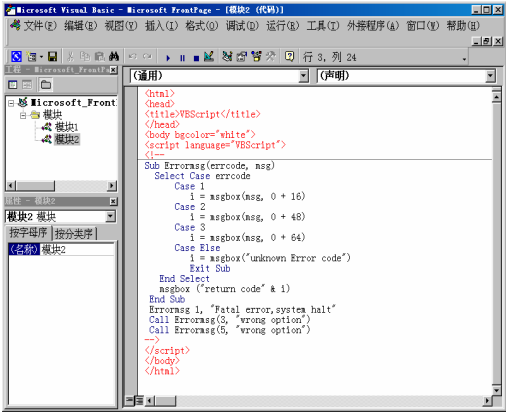


图 10.18 “Visual Basic 编辑器”对话框

10.4 实例展示

在前面的内容中，我们主要讲述了 ActiveX 的基本概念和基本属性，并通过实际的操作实例给大家讲述了 ActiveX 技术在 FrontPage 2000 中的应用。

在本节中，我们将给大家实例展示国际互联网络中的 Web 站点是如何运用 ActiveX 技术的，使大家对我们前面的讲述有一个感性的了解。

10.4.1 实例一

我们首先给大家展示的是世界著名的“卡通乐园”站点—迪斯尼公司网站。启动 Internet Explorer 4.0，键入网址：http://disney.go.com，单击回车键，可以看到该网站的主页，如图 10.19 所示。



图 10.19 “迪斯尼公司”网站主页

在这个主页中，单击“Movies”，可以看到实时播放的主页，如图 10.20 所示。准备在国际互联网络中实时播放一部动画片，



图 10.20 “迪斯尼站点”中实时播放网页

如果在本地的服务器中没有实时播放的软件，那么也无法实现实时的播放，会出现如图 10.21 所示的错误显示画面。

实现上面所说的网络中的实时播放的主要技术就是 ActiveX 插件，也就是我们前面所讲述的 Active Movie, Real Audio 等。

小技巧:

事实上，由于受网络速度的限制，我们在实行网络的实时播放时，常常会对画面的不连贯性感到非常难受。不过这也是没有办法的事情，只有期待于网络速度的提高了，比如说通过高速光缆。

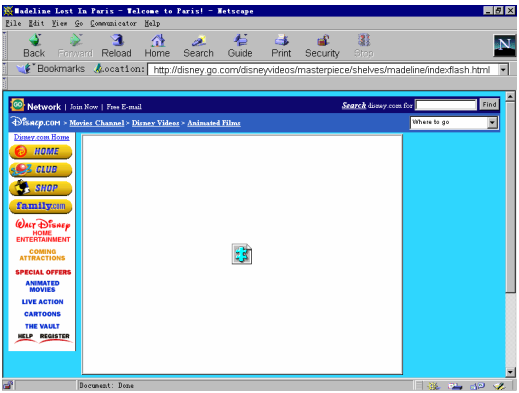


图 10.21 不能实现实时时的显示

10.4.2 实例二

在实例二中，我们将访问举世闻名的娱乐网站——“好莱坞”站点。在这个站点中，我们将再次领略 ActiveX 的强大功能。

启动 Netscape Navigator 4.0，键入网址：http://hollywood.com，可以看到“好莱坞”站点的主页，如图 10.22 所示。

小技巧：

对于国际互互联网中一些比较有名的 Web 站点来说，其更新数据的速度是非常快的，所以用户访问该 Web 网站时所看到的主页图可能和本书所显示的有所不同，不过 Web 网站的基本结构是不会变的。

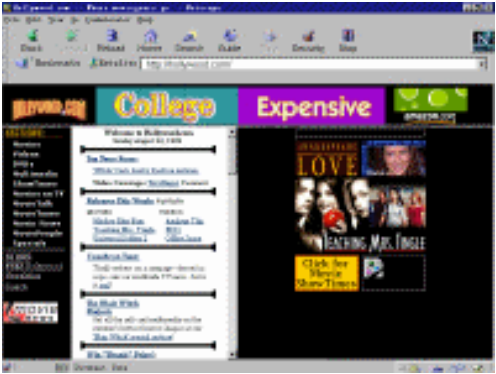


图 10.22 “好莱坞”站点主页图

在该主页图中就包含了一些动态技术的应用，例如网页的上方就是动态 HTML 技术中“横幅广告管理器”技术；网页中不停闪烁的小字就是“动画文字”技术，而网上的实时播放就是 ActiveX 技术。单击画面中的“Movies”，可以看到实时播放的网页图，如图 10.23 所示。

在该网页图中，单击任何一步电影的名称，就会实现国际互互联网中实时播放的功能，尽情享受网络带来的无穷魅力。而所有这些都得归功于 ActiveX 技术在 Web 网站或网页中的应用。

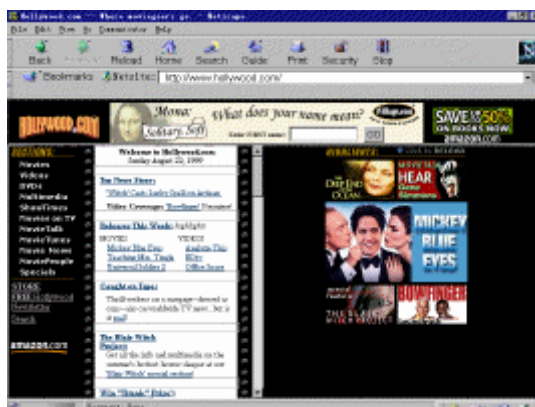


图 10.23 “好莱坞”站点中实时播放的网页

小技巧:

在实现国际互联网络中的实时播放时，在本地服务器中一定要有支持实时播放的硬件，例如声卡、音响；此外也需要实现实时播放的软件，例如 ActiveX 插件，比如 Real Audio 或 Active Movie 等。

10.4.3 实例三

本章的最后一个实例，我们将给大家展示一个非常小的 Web 站点——化云坊站点。这是一个由清华大学学生自己创建的网站。

启动 Netscape Navigator，键入网址：http://166.110.167.223，单击回车键，可以看到该网站的主页图。在该主页图中，单击“打开音乐”按钮，可以看到“打开音乐”网页，如图 10.24 所示。



图 10.24 “化云坊”站点中的音乐网页

该“音乐网页”主要是提供了网络中的一些音乐的在线播放。单击该网页中的任何一首歌曲，就可以轻轻松松地享受网络音乐了。

实现网络音乐在线播放的主要技术 ActiveX 了。利用 ActiveX 技术，可以很轻松地将音乐文件作成非常小的格式，这样在连续播放时就不会出现断音或者音频后滞，不能实现实时播放的现象。



小结

在本章中，我们首先给大家系统介绍了 ActiveX 技术的基本概念、属性；并通过实际的操作实例详细介绍了 ActiveX 技术在 FrontPage 2000 中的应用以及它在多媒体网站中的一些应用。在本章的第二部分，我们主要给大家详细地介绍了 VB Script 语言的基本概念、属性，并详细说明了其在 FrontPage 2000 中的应用。

通过上面的学习，读者应对 ActiveX 技术和 VB Script 技术有一个大致的了解。但掌握这两种技术却并非一朝一夕的工夫，需要不断的学习，持之以恒的练习。因为这两部分的内容实在是太多了。只有灵活的运用好这两种技术，才能在 Web 页的制作过程中发挥更大的作用，轻轻松松制作出具有极强交互性的、富有无穷魅力的 Web 站点或网页。

第 11 章 Java 及 Java Script 技术

在上一章中，我们主要介绍了开发动态 Web 站点最常用的 ActiveX 和 VB Script 技术。由于它是微软公司独立开发出来的，因此这种技术具有很强的地域性。目前，开发 Web 站点所用到的最广泛编程技术是 Java 及 Java Script 语言。

在本章中我们将给大家简单系统地介绍 Java 和 Java Script 语言的基本概念和属性，以及编程实例分析，并通过实际的操作实例给大家详细讲解 FrontPage 2000 中 Java 及 Java Script 技术的应用。

本章的主要内容包括：

- | Java 语言的基本概念和属性
- | Java 语言编程实例分析
- | Java 技术在 FrontPage 2000 中的应用
- | Java Script 语言的基本概念和属性
- | Java Script 技术在 FrontPage 2000 中的应用

11.1 Java 的基本概念及属性

Java 是由美国的 Sun Microsystems 公司开发出来的一个面向对象的程序设计软件。它的产生可追溯到 1991 年，当时 Sun 公司成立了 Green 开发小组，希望能开发出一种分布式的系统结构且与平台无关的软件。1994 年，随着万维网（WWW）在 Internet 上的影响越来越大，开发小组认为 Java 的性能很适合 WWW 世界，因为用 Java 做出的 WWW 浏览器具有了其他浏览器所不具备的功能。于是第一个可以在 WWW 上运行 Java 程序的 WWW 浏览器出现了，这就是后来的 HotJava。

1995 年初，Sun 公司终于正式推出了 Java 和 HotJava 这两项产品。几个月后，网景公司成为 Java 最早的一名授权使用者，随后微软公司也明智的跟进。至此，Java 终于在 WWW 上站稳了脚跟。

在 Java 出现以前，人们认为 WWW 上所传输的数据只不过是一页页的文档，WWW 浏览器只不过是一个看文档的工具程序罢了。而 Java 的出现，则彻底地改变了人们的看法。WWW 所传输的数据由单纯的文本变成了一个可执行的程序，而 WWW 浏览器也成了执行这些程序的系统。

11.1.1 Java 的特点

| 简单性

Java 程序与传统的 C++ 相比更加精简。它废弃了 C++ 中很多很少用到的指令，例如它省去了指针的使用。其次，Java 程序本身非常的小，一个简单的 Java 程序加上一些类和库一般也只有几百千字节。

| 与操作平台无关性

当前在国际互联网络和局域网的服务器中，存在着各种不同的操作系统。如 Windows，Unix 及 Linux 等。而所有这些系统都能访问和显示相同的 Web 页，这是 HTML 和 Web 的优点。

Java 对这一特性做了进一步扩展，由它生成的代码不依赖于特定的操作系统。这主要是因为 Java 的

语言定义中，所有部分都是经过严格定义的。每个部分都是确定的，所以不管所使用的机器及操作系统如何不同，最终产生的目标码都是相同的。

Java 解决各种机器不同机器码限制的方法则是定义出自己的一套虚拟机，以及这套机器上所使用的机器码。通过这种形式，Java 程序片可以在各种操作平台上运行自如。因此它大大增强了程序的可移植性，同时也大大减轻了程序员的工作。可以说是具有划时代的意义，

| 面向对象

和目前大多数软件开发工具一样，Java 也是非常完整的面向对象的编程语言。它至少具有了以下四个特点：

- (1) 封装性：具有模块化的性质及信息隐藏的能力；
- (2) 多态性：不同的对象对同一种信息，可以按照对象本身的性质加以回应；
- (3) 继承性：可以定义一套对象之间的层次关系，下层的对象继承了上层对象的特征，籍此可实现代码的重复利用，并能有效地组织整个程序。

(4) 动态编联：一个对象一旦生成以后，要使用这个对象只需简单地把信息传递给它，不再需要去参考对象当初设计时的规格。只有在程序执行时，才会真正锁定需要的对象，这样的方式可使程序设计具有最大灵活性。

实际上，如果用以上几点去衡量当前的其它一些编程语言，我们可以发现有很多都不能算是完全的面向对象。例如：Visual Basic 缺乏数据的封装性，而 Visual C++ 则无法做到动态联编。但是 Java 则完全做到了这一切。

| 强健性

由于 Java 程序在设计时，经历了在不同环境下的各种各样的测试和修改，这就使得 Java 在指令的描述及类库的结构上具有极强的严谨性。因此由 Java 编译器所产生的程序相当强健，并不像传统的 C++ 程序那样容易出错。因此只要浏览器提供了对 Java 语言的支持，用它所编写的程序片就能够在机器上正确的运行。

| 多线程

所谓线程，即是一个执行的程序。线程本身的数据通常只有微处理器的寄存数据，以及一个供程序执行时使用的堆栈。而多线程则是共享一块内存空间和一组系统资源。因此系统在各个线程间切换时，负担要比进程小得多。在 Java 编程语言开始设计时，已将多线程的功能考虑进去，语言定义就提供了多线程功能。为了完成同步化的工作，Java 还采用了监控器和状态变量等技巧。Java 程序片中多线程的运用，使得用户可在本地计算机中处理从 Web 页中得到的结果，同时也能使 Web 服务器腾出手来处理其它事情。

| 安全性

安全问题是在网络上执行程序时所要考虑的一个极其重要因素。而 Java 对于安全性则有着非常严格的限制。特别是对用户端安全的保护有极为详细而严格的规定。这就极大地保证了国际互联网络上的数据安全。Java 对于安全性的维护，基本上是通过三道关卡来完成的，即：Java 语言本身的设计、对机器码的检查，以及程序执行系统也就是 Java 解释器的把关。例如，Java 程序片不能访问和滥用操作系统资源；不能挖掘系统或个人秘密；不能骚扰正常工作的进行；不能消耗系统资源等。

11.1.2 下载及安装 Java 程序开发工具

| 下载 Java 开发工具

为了更好地使用 Java 程序片，在使用之前需对它们进行编译。目前，有许多站点都提供了 Java 程序开发

工具, 其中最著名的就是 Sun 公司的 Java Development Kit (Java 开发包) 及微软公司的 Java Software Development Kit (Java 软件开发包)。

下面我们就以下载 JDK 为例说明一下如何下载这些开发工具。进入 Sun Java 的主页, 可以看到 JDK 目前已到 1.2 版。单击页面左边的“For Developers”或图中的“JDK1.2 标志”。可以看到 JDK 主页图。单击“Download now”, 将首先看到 JDK 下载的版权说明主页图。单击“accept”按钮, 即进入 JDK 下载主页, 如图 11.1 所示。你可以选择是分 5 个文件, 其中每个文件约 4M 来下载或只有一个文件大约 20M 来下载。整个下载过程大约需要半个小时, 这主要取决于网络的速度。下载完之后, 首先需要给这些文件解压, 接着便需要安装 JDK1.2 了。

小技巧:

当我们在访问 Sun 公司主页进行软件下载时, 可以去掉 Web 浏览器中“浏览主页中图片”的选项, 这样就能大大地加快软件的下载速度和浏览速度。

小技巧:

JDK 1.2 是目前 Java 程序编译器的最新版本, 它在 JDK 老版本的基础上, 性能有了进一步的提高。关于该编译器的详细知识, 用户可以亲自到 SUN 公司的 Web 网站的主页图里去浏览。



图 11.1 JDK 下载主页图

I 安装 Java 开发包

目前, 从 Sun 公司下载的 JDK 1.2 版本是一个自展开文件, 我们将在自己的电脑中安装 JDK。在 Windows 95 下单击开始菜单, 选择运行该自展开程序, 我们将首先看到 JDK 的安装画面。单击“NEXT”按钮, 可以看到关于所安装 JDK 的说明; 单击“YES”按钮, 表示接受该软件的版权说明; 我们将看到对所要安装的 JDK 的内容选择。选定好所要安装 JDK 的路径后单击“NEXT”, 进入 JDK 安装结束。单击“Finish”按钮, 表示结束安装过程。

11.1.3 Java 语言简单介绍

在本小节中, 我们将简单地对 Java 语言的一些基本的数据类型、运算符、流程控制等作一个介绍。

I Java 的数据类型

Java 语言对于数据类型的限制非常的严格, 对于每一个变量, 必须明确变量的数据类型, 在表 11.1 中给予了简单的说明。

表 11.1 Java 的数据类型

数据类型	说明	示例
Boolean	真假值数据类型	Boolean answer = true
Byte	8 字节大小的数据类型	Byte number=100
Char	字符串数据类型	Char string[] = "welcome"
Double	64 字节大小的浮点数据类型	Double X=3.1415926
Float	32 字节大小的浮点数据类型	Float Y=1.234
Int	32 字节大小的数据类型	Int number = 123456
Long	64 字节大小的整数类型	Long t=2L
Short	16 字节大小的数据类型	Short number=12345

I Java 的运算符

Java 语言的运算符主要包括了赋值运算符、数学运算符、逻辑运算符、比较运算符这四种运算符。在表 11.2 至表 11.5 中分别对这几种运算符进行了说明。

表 11.2 Java 数学运算符说明

运算符名称	示例
加 (+)	1+1, 1.1+2.2
减 (-)	999-888, 11.2-1.2
乘 (*)	9*9, 11.1*11.9
除 (/)	12/3, 898.2/45.3
加加 (++)	X++ 相当于 x=x+1
减减 (--)	X-- 相当于 x = x-1

表 11.3 Java 逻辑运算符说明

运算符名称	说明
A&&B (A 和 B)	只有 A 和 B 均为真时, 运算结果才为真
A B (A 或 B)	只要 A 或 B 中有一个为真, 运算结果就为真
! A (非 A)	如果 A 为真, 则运算结果为假, 如果 A 为假, 则运算结果为真

表 11.4 Java 赋值运算符

运算符名称	说明	示例
=	将=右边的变量的数据传递给左边的变量	Country = china
+=	将两个变量中的数据相加, 然后将结果传递给左边的变量	X += Y
-=	将两个变量中的数据相减, 然后将结果传递给左边的变量	X -=Y
*=	将两个变量中的数据相乘, 然后将结果传递给左边的变量	X *=Y
/=	将两个变量中的数据相除, 然后将商结果传递给左边的变量	X /= Y
%=	将两个变量中的数据相加, 然后将余数结果传递给左边的变量	X %= Y

表 11.5 Java 比较运算符

运算符名称	说明
= (A=B)	如果变量 A 的数据值和变量 B 的数据值相等，则运算结果为真，反之则运算结果为假
!= (A!=B)	如果变量 A 的数据值和变量 B 的数据值不相等，则运算结果为真，反之则运算结果为假
> (A>B)	如果变量 A 的数据值大于变量 B 的数据值，则运算结果为真，反之则运算结果为假
< (A<B)	如果变量 A 的数据值小于变量 B 的数据值，则运算结果为真，反之则运算结果为假
>= (A>=B)	如果变量 A 的数据值大于等于变量 B 的数据值，则运算结果为真，反之则运算结果为假
<= (A<=B)	如果变量 A 的数据值小于等于变量 B 的数据值，则运算结果为真，反之则运算结果为假

1 Java 控制语句

在 Java 语言中，有一些比较常用的控制语句，来进行整个程序流程过程的控制，在表 11.6 中就对这些控制语句进行了简单说明。

表 11.6 Java 语言的控制语句

控制语句	说明
If...then...else	条件语句（如果...就..., 否则...）
for	循环语句
while	条件循环（当...）
do...while	条件循环（...当）
switch(...) case	条件循环（当...情况...情况...）
break	中断语句
continue	继续语句
labelled break	中断到标号处

11.1.4 创建及分析 Java 应用程序

Java 程序包括二个部分：Java 应用程序和 Java 小应用程序。其中 Java 应用程序适合在独立的电脑上运行，它可以从事简单的数据管理到系统程序控制；而 Java 小应用程序则是专门设计在浏览器上执行的程序，它对于用户端的数据安全有非常严密的控制。在本小节中我们就以一个简单的 Java 应用程序的编写、编译及运行过程来说明 Java 语言编程的基本知识。

1 键入源程序

编制 Java 程序程序时，必须首先键入 Java 源程序。源程序可通过 DOS 的 Edit 或 Windows 的记事本等文本编辑器创建。下面是一个 Java 源程序，其功能是在屏幕上显示“Hello world”字样。

```
class HelloWorld
{
    public static void main(String args[])
    {
```

```
        system.out.println("Hello World!");  
    }  
}
```

由于 Java 要求所有的代码都必须在已命名的类中，所以将这段小程序保存在 HelloWorld.java 文件中。

小技巧:

在编辑 Java 源程序时，最好不要用 MicroSoft Office 中的 Word 等字处理软件。因为大多数字处理软件所创建的文本中都嵌有隐藏字符，这很容易导致 Java 源程序编译时出错。

小技巧:

在保存文件时，需注意的是文件名称的大小写问题

I 编译 Java 应用程序

编译过程就是将编辑好的源程序用 Java 编译器 Javac 转换成虚拟机代码。Javac 是组成 JDK 的文件之一，同时也是一个运行于命令行的程序。单击开始菜单，选择 MS-DOS 方式。首先执行 EDIT 命令，编辑小程序。进入存储 HelloWorld.java 的文件夹中，执行 dir 命令，便可看到文件名称为 HELLOW~1.JAV 的文件。执行 Javac HelloWorld.java 命令，便会产生一个 HelloWorld.class 的文件。这就是能够执行的程序片

前面我们采用的是 Javac 命令最简单的形式来生成 Java 程序片。当然在 Javac 中还有大量的应用选项，通过它们可对编译过程和信息的产生进行更加细致的控制。

I 分析程序

尽管上面的程序非常简单，但它仍是一个完整的 Java 应用程序，下面我们就逐行分析这个程序，并介绍其中的一些概念和语法细节。

第一行: class HelloWorld{

这一行使用了保留字 class 来定义一个新类。HelloWorld 是这个类的标识符。整个类的定义应包括代码和数据，这都在大括号 { } 之间。

第二行: public static void main(String args[]){

这一行表明 Java 中只有类而没有全局函数，下面详细分析一下这一行的每一部分:

1. main: 方法名 main，告诉 Java 解释器去解释类。Java 编译器可以编译没有 main 方法的类，但 Java 解释器就无法执行这些类。由于 Java 中没有全局函数，只能采取另一种办法，那就是 main 方法。main 方法是解释器的解释起点。一个复杂的程序可以由许多类组成，但只能有一个 main 方法。如果编写嵌入在 Web 浏览器上的 Java 小应用程序，则根本不需要 main 方法，因为 Web 浏览器的 Java 运行器有自己不同的方法启动小应用程序。Java 中的 main 可以接受参数，所有传给方法的参数都在中括号 “[]” 中间。本例中，只有一个相对复杂的参数 String args[]，它定义一个名为 args 的参数，这是 String 类的实例数组。args 后面的方括号表示数组类型。String 是一个保存字符串的类。

2. void: 一般来说用户常常希望方法能返回某一类型的值，然而在本例中，由于只是在屏幕上打印而不需要返回任何值，所以使用 void 修饰符。

3. static: 方法和变量应用到类，而类的实例可以被定义为 static。这样做就允许无须初始化类的实例就可以直接调用方法。对于 main 必须定义成 static。

4. public: 这是一个访问说明符，它允许程序员控制每一个变量或方法的可见性。

第三行: System.out.println("Hello World!");

这一行执行 out 类中的 println 方法，输出引号里的字符串 “Hello World”。outputStream 的 println 方法根据 Java 运行的环境在屏幕上输出字符串。本例中的字符串输出在 DOS 窗口。println 原样输出双引号内的

字符串，并自动在字符串的结尾加一个换行符，使下次的输出能从新行开始。

第四行：本行上的大括号结束了 main 方法。

第五行：本行上的大括号结束了 HelloWorld 类定义。

通过这个实例我们可以看出 Java 程序是由类定义构成的：程序名应与类名一致；类的定义格式为 class 类名{类体}，其中类体通常包括变量定义部分和方法定义部分；Java 程序的书写格式自由，一行内可以写多个语句，一个语句可以分写在多行上；Java 语言本身没有输入/输出语句。输入/输出的操作通过调用 System.in.read()和 System.out.println()方法实现。

11.1.5 Java 在 FrontPage 2000 中的应用

通过前面内容的学习，我们已经大致了解了 Java 程序开发包从下载到安装的一整套过程，并对 Java 语言的基本概念、属性以及语法有了一个感性的认识。在本小节中，我们将主要介绍 Java 在 FrontPage 2000 中的应用。

1 创建悬停按钮(Hover)

所谓“悬停按钮”，就是控制某一种行动触发的按钮，即当用户将鼠标移到某一按钮时，该按钮的样式会发生某种变化。

在 FrontPage 2000 中，创建一个悬停按钮是非常简单的。下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述创建一个悬停按钮的过程，具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中图标命令，可以看到“打开文件”对话框，如图 11.2 所示。

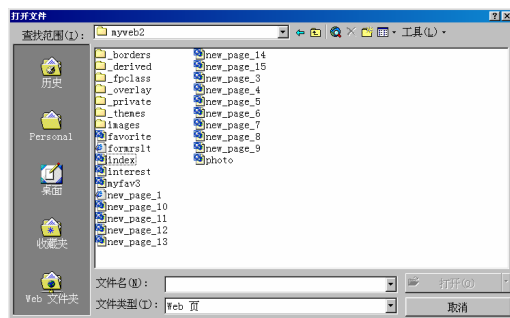


图 11.2 “打开文件”对话框

3. 选择所要打开的 Web 站点的主页，单击“打开”按钮。任意打开一个已创建好的 Web 站点的主页。

4. 单击菜单“插入”\“组件”\“悬停按钮”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以看到“悬停按钮属性”对话框，如图 11.3 所示。

5. 在“按钮文本”编辑框中，可以输入按钮的名称。单击“字体”按钮，可以看到“字体”对话框，如图 11.4 所示。在这个对话框中，可以设定按钮文本的字体、字型、大小及颜色等等。

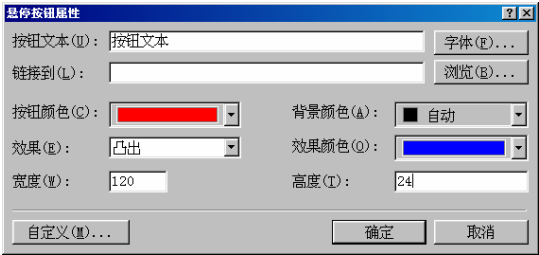


图 11.3 “悬停按钮属性”对话框

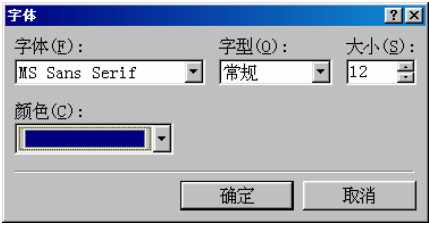


图 11.4 “字体”对话框

6. 我们也可以将“悬停按钮”链接到某一个网页文件或图片文件。单击“浏览”按钮，可以看到“选择悬停按钮超链接”对话框，如图 11.5 所示。

小技巧:

在选择“悬停按钮”的链接图片文件时，需要注意的是该图片文件不能过于庞大，否则显示时会十分的缓慢。



图 11.5 “选择悬停按钮超链接”对话框

- 7. 单击“确定”按钮。返回“悬停按钮属性”对话框。
- 8. 单击“自定义”按钮，可以看到“自定义”对话框，如图 11.6 所示。在这个对话框中，可以设定将鼠标放至该悬停按钮上或单击该悬停按钮时，将播放一段音乐或显示一幅图片。
- 9. 单击“确定”按钮，返回“悬停按钮属性”对话框。在这个对话框中，还可以设定按钮颜色，效果，背景颜色、效果颜色、悬停按钮的长度和高度等等参数。
- 10. 单击“确定”按钮。

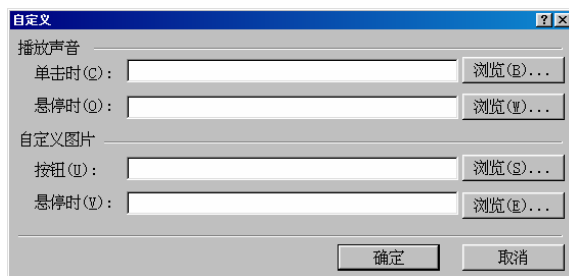


图 11.6 “自定义”对话框

11. 单击菜单“文件”\“在浏览器中预览”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，在系统默认的浏览中浏览插入悬停按钮后的网页，如图 11.7 所示。



图 11.7 插入悬停按钮后的网页

12. 将鼠标光标放在该悬停按钮上，可以看到该悬停按钮发生了变化，如图 11.8 所示。这充分展现了悬停按钮的奇妙作用。



图 11.8 悬停按钮发生变化后的网页

至此，我们已完成了创建一个悬停按钮的全过程，从这个悬停按钮的建立，我们可以感觉到 FrontPage 2000 强大的功能及方便简洁的操作，同时也可以感受 Java 程序片灵活方便的运用。

1 在 Web 页中添加 Java 应用程序

Java 程序片是多种多样的，其用途也极为广泛。事实上，Java 程序的开发包中就有很多 Java 的程序片。

它们一般在名为 Demo 的子目录下。在这个目录中有着各种各样 Java 程序片，如排序算法演示程序片、图形测试程序片、小游戏程序片、画弧填充颜色程序片等等。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲述一下如何在 FrontPage 2000 中添加 Java 程序片，具体操作步骤如下：

- 1. 启动 FrontPage 2000.
- 2. 单击菜单“文件”\“导入”，便会看到导入文件到 FrontPage 2000 网站的对话框，如图 11.9 所示。



图 11.9 “导入”对话框

- 3. 单击“添加文件夹”按钮，选择上面看到的 Java 程序开发包下的一个演示文件夹，我们加入 Graphicstest 文件夹。
- 4. 单击“确定”按钮。
- 5. 单击菜单“插入”\“高级”\“Java 小程序”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“Java 小程序属性”对话框，如图 11.10 所示。

小技巧:

对于 Java 语言编程的高手来说，利用此对话框实现在设计和创建 Web 网站或 Web 网页的某些功能时是十分方便的。因为在该对话框中，提供了对以前变编写过的 Java 语言程序的支持。

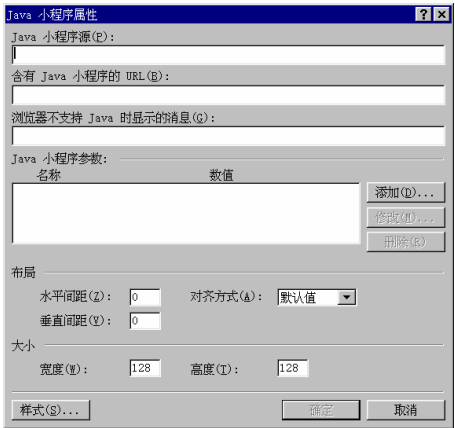


图 11.10 “Java 小程序属性”对话框

6. 在 Applet 的来源的文本框中输入 “GraphicsTest.class”,在 Applet 的基本 URL 的文本框中输入 “GraphicsTest”。

小技巧:

正如在上节中在分析 Java 程序时所讲到的那样, 此处千万要注意书写时的大小写问题。

7. 输入 “宽度”、“高度”、“水平间距”、“垂直间距” 及 “对齐方式” 等各种影响显示效果的参数。

8. 单击 “确定” 按钮。

9. 单击 “HTML” 选项卡, 可以看到网页的 HTML 代码。

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
<title>Welcome to my homepage</title>
<meta name="GENERATOR" content="Microsoft FrontPage 2000 3.0">
</head>
<body background="..\..\CCTV\WY\Bg3.jpg">
<p align="center"> <strong><font face="隶书" size="6">欢迎参观我的主页</font></strong></p>
<p align="center"> <p>
<p align="center"><font face="楷体_GB2312" size="4"><strong>这是一个 Java 控件</strong></font></p>
<p align="center">
<applet width="100" height="100" code="d:\java\demo\graphicsTest .class"
codebase="d:\java\demo\graphicsTest " style="font-family: sans-serif"
hspace="6" align="absbottom">
```

10. 单击菜单 “文件” \ “在浏览器中预览”, 或直接单击菜单工具栏中的图标命令 , 在系统默认的浏览中浏览插入悬停按钮后的网页, 如图 11.11 所示。

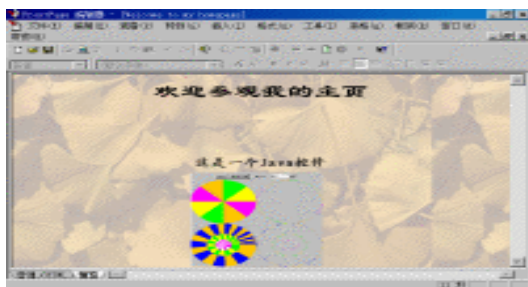


图 11.11 浏览器中显示的主页状况

至此, 我们就基本完成了在一个主页中完整地插入了一个 Java 小程序的过程, 从这个过程来看, 利用 FrontPage 2000 在 Web 网页中插入 Java 小程序的操作并不困难, 然而就是这么简单地事情已给世界带来了翻天覆地的变化。它给 Web 设计人员带来了一个全新的概念。

Java 语言的应用不但增加了 HTML 在 Internet 上的许多功能, 而且极大地增加了与用户的交互能力, 更为重要的是 Java 语言的安全性设计考虑。作为一名程序开发人员, 掌握 Java 语言是一种必然的趋势, 是世界软件业发展的一种潮流。

Java 语言的学习是一个极为复杂的过程，如果你还尚未掌握 Java 语言，也不必担心，因为正如你刚才所看到的，Java 程序开发包中提供了大量的 Java 程序片，而且还会越来越丰富。而你只需简单的掌握会用就行了。

当然，Java 本身也不可避免地存在着一些缺点，例如它并不十分适合设计像音频和视频文件的编码软件等复杂的应用软件；在单机上运行速度太慢；缺乏对多个地址空间上的任务并行和数据并行的支持。而所有这些则只能算是美玉中的一点瑕疵了。

11.2 Java Script 技术

JavaScript 是一种新的脚本语言，它最初是由 Netscape 公司为开发能够在 Netscape 浏览器中使用的工具而研制出来的。它具有灵活的句法和语法结构、可在浏览器中直接运行而无须编译及能够在 Web 中也放入源代码等特性。

那么 JavaScript 的出现可以给 Web 页带来几分活力，增添几分生机。它可以使包括文本在内的几乎所有 Web 页中的内容动起来，这样使访问者在访问时面对不再枯燥无味、呆板静止的画面，而是一个充满了动感的 Web 网页。同时，它也能够给 Web 页带来极好的交互性，使用户不再感觉是在面对死气沉沉的机器。例如它允许用户可删除一些不需要的东西。事实上，所有这些特点都在于 JavaScript 赋予了 HTML 程序更大的控制权，这样使 HTML 文件能够直接与用户沟通去完成某些特定的功能。

在本节中将介绍 JavaScript 的基本概念和属性，及其在 FrontPage 2000 中的一些应用。

11.2.1 JavaScript 语言的基本概念和属性

在本小节中，我们将主要介绍 JavaScript 语言的一些基本数据类型、运算符类型等等基本属性。

1 JavaScript 程序的数据类型以及运算符简介

JavaScript 程序的数据类型和运算符与 C 语言、C++ 语言极为相似。下面我们分别予以介绍。

JavaScript 程序的数据类型有四种，即数字、字符串、真假值和空值。浏览器不支持除这四种以外的其它任何类型。

表 11.7 JavaScript 四种数据类型

数据类型	说明
数字型	任何整数、浮点数，例如 1，2，1.44 等
字符型	任何一段字符或字符串，例如 “I”，“我” 等
布尔型	只有 “真” 或 “假” 二个结果
空型	不含有任何数字或字符的代表符号

JavaScript 程序中共有四中性质的运算符，分别为数学运算符、逻辑运算符、赋值运算符及比较运算符。在下面的列表中分别予以介绍。

表 11.8 JavaScript 的数学运算符

数学运算符名称	说明
加 (+)	像 1+1，2+2，1.1+1.1，22.11+47.2，32.2+41 等
减 (-)	像 1-1，2-1，1.8-1.2，56.23-345.67，43-21.1 等

乘 (*)	像 1*1, 2*2, 3.5*3.5, 77.32*44.2, 32*58.3 等
除 (/)	像 2/1, 5/3, 8.8/4.2, 956.32/598.67, 43/21.1 等
加加 (++)	这和 C 语言中的符号类似, X++相当于 X=X+1
减减 (--)	这和 C 语言中的符号类似, X--相当于 X=X-1

表 11.9 JavaScript 的逻辑运算符

逻辑运算符名称	说明
和 (&&)	只有当 A 和 B 均为真时, A 和 B 的运算结果才为真, 反之只要 A 或 B 中有一个为假时, A 和 B 的运算结果为假
或 ()	只有当 A 和 B 均为假时, A 或 B 的运算结果才为假, 反之只要当 A 或 B 中有一个真时, A 或 B 的运算结果为真
非 (!)	如果 A 为真时, 非 A 的运算结果为假, 反之当 A 为假时, 非 A 的运算结果为真

表 11.10 JavaScript 的赋值运算符

赋值运算符名称	说明
=	将=号右边的变量值传递给左边的变量
+=	将两个变量的值相加, 然后再将结果传递给左边的变量
-=	将两个变量的值相减, 然后再将结果传递给左边的变量
*=	将两个变量的值相乘, 然后再将结果传递给左边的变量
/=	将两个变量的值相除, 然后再将商传递给左边的变量
%=	将两个变量的值相除, 然后再将余数传递给左边的变量

表 11.11 Java Script 的比较运算符

运算符名称	说明
等于 (=)	如果等号两边的变量的数值相等, 则运算结果为真, 反之如果两边的变量的数值不相等, 则运算结果为假
不等于 (!=)	如果等号两边的变量的数值不相等, 则运算结果为真, 反之如果两边的变量的数值相等, 则运算结果为假
大于 (>)	如果等号左边变量的值大于等号右边的变量的值, 则运算结果为真, 反之则运算结果为假
小于 (<)	如果等号左边变量的值小于等号右边的变量的值, 则运算结果为真, 反之则运算结果为假
大于等于 (>=)	如果等号左边变量的值大于等于等号右边的变量的值, 则运算结果为真, 反之则运算结果为假
小于等于 (<=)	如果等号左边变量的值小于等于等号右边的变量的值, 则运算结果为真, 反之则运算结果为假

11.2.2 Java Script 在 FrontPage 2000 中的应用

在上面的内容中, 我们主要讲述了 Java Script 语言的一些基本概念和属性, 在本小节中, 我们将通过具体的操作实例给大家详细介绍 Java Script 在 FrontPage 2000 中的应用, 具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“新建”\“网页”或直接单击菜单工具栏中图标命令, 可以看到“新建”对话框, 如图 11.12 所示。

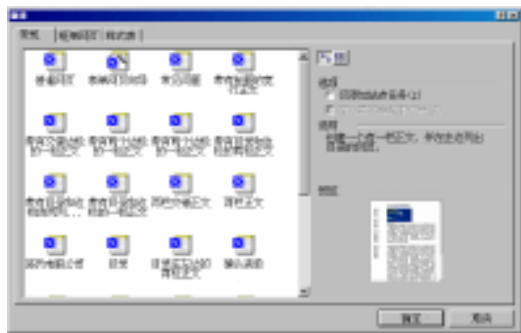


图 11.12 “新建”对话框

3. 选择“普通网页”，单击“确定”按钮。在 FrontPage 2000 中新建一个普通的空白网页。
4. 单击菜单“工具”\“宏”\“Microsoft 脚本编辑器”，可以看到“Microsoft 脚本编辑器”对话框，如图 11.13 所示。

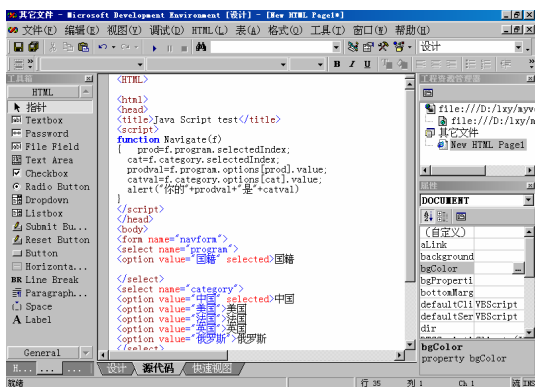


图 11.13 “Microsoft 脚本编辑器”对话框

5. 在该脚本编辑器中输入下面的程序,该程序的目的是产生一个对话框,当访问者选定某个选项后,会自动生成另一个对话框。此处的交互性的处理便是有 JavaScript 来一手包办的。

小技巧:

在 FrontPage 98 中,并没有集成 Microsoft 脚本编辑器,而是有一个独立的脚本对话框,用以输入 VB Script 和 Java Script。

```
<html>
<head>
<title>Java Script test</title>
<script>
function Navigate(f)
{
    prod=f.program.selectedIndex;
    cat=f.category.selectedIndex;
    prodval=f.program.options[prod].value;
    catval=f.category.options[cat].value;
```

```

    alert("你的"+prodval+"是"+catval)
}
</script>
</head>
<body>
<form name="navform">
<select name="program">
<option value="国籍" selected>国籍

</select>
<select name="category">
<option value="中国" selected>中国
<option value="美国">美国
<option value="法国">法国
<option value="英国">英国
<option value="俄罗斯">俄罗斯
</select>
<input type="button" name="go" value="SUBMIT"
onclick="Navigate(this.form);">
</form>
</body>
</html>

```

6. 单击左下角的“预览”按钮，就会看到所制作的表单。如图 11.14 所示。

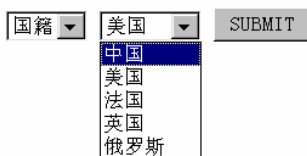


图 11.14 Java Script 示例图

7. 在这个表单中，可以任选一个选项，然后单击“SUBMIT”按钮，便可以看到程序会自动产生一个反馈信息，如图 11.15 所示。



图 11.15 Java Script 程序反馈对话框

至此，我们便基本完成了利用 FrontPage 2000 在一个 Web 网页中加入 Java Script 程序的过程。从上面的例子可以看出 Java Script 在 FrontPage 2000 中的使用，能够使 FrontPage2000 轻而易举的制作出一个具有交互性的表单。增加了 Web 页的交互性，使访问者能够及时的得到交互性的操作结果。

虽然这个简单的例子说明了 JavaScript 的强大功能及其在 FrontPage 2000 中的灵活运用所带来的巨大好处，然而熟练掌握 JavaScript 语言并不是一件简单的事情，因为就 JavaScript 语言本身来讲就是一个庞大的编程对象，只有在不断学习的同时，不断自己练习着编制它，才能熟能生巧，灵活运用的境界。

11.3 实例展示

在前面的内容中，我们主要讲述了 Java 及 Java Script 的基本概念和基本属性，并通过实际的操作实例给大家讲述了 Java 语言和 Java Script 语言在 FrontPage 2000 中的编程应用。

在本节中，我们将给大家实例展示国际互联网中的 Web 站点是如何运用 Java 和 JavaScript 技术，使大家对我们前面的讲述有一个感性的了解。

11.3.1 实例一

我们给大家展示的 Web 站点时清华大学的校园网。这虽然是一个非常小的局域网，但在其中同样运用了大量的 Java 技术。

启动 Netscape Navigator，键入网址：<http://netsupport.tsinghua.edu.cn>，单击回车键，可以看到“清华大学校园网”的主页，如图 11.16 所示。



图 11.16 “清华大学校园网”主页

在该主页图中，同样运用了大量的 Java 及 Java Script 技术，例如左边一帧中下方的时间显示就是一个 Java 小程序。

11.3.2 实例二

下面我们给大家展示的是中央电视台的网站，由于是一个传播媒体，所以其网站在很大程度上也非常特别的。

启动 Netscape Navigator，键入网址：http://www.cctv.com，单击回车键，可以看到“中央电视台网站”的主页，如图 11.17 所示。



图 11.17 “中央电视台网站”主页

在该主页图中，除了我们前面所说的时间显示是由 Java 程序实现的之外，在该网页中还有一个中央电视台的节目预告，该预告是以滚动的方式播出，并且是每日更新的，这实际上也是由 Java 小程序来实现的。

小技巧:

用鼠标指向这些部分的内容，可以看到在屏幕的左下方出现“Java applet”的字样，这就表明这部分内容实际上就是由 Java 程序编制的。

小技巧:

由于在网站中有很多的链接是指向国外站点中的内容，所以在该网页中有很多的内容并没有正确地显示出来，所以出现许多红叉叉。

11.3.3 实例三

下面给大家展示的是一个在国内小有影响的站点——“碧海银沙网站”。该网站以内容丰富，更新及时在广大网络冲浪者中享有一定的声誉。

启动 Netscape Navigator，键入网址：http://www.silversand.net，单击回车键，可以看到该网站的主页，如图 11.18 所示。



图 11.18 “碧海银沙”站点主页

在该主页图中，同样包含了大量的 Java 及 Java Script 技术。例如在网页上方的导游下拉菜单的处理程序，实时的时间显示，以及一些下载软件等内容都是 Java 技术应用的杰作。用鼠标指向网页中的目录，可以发现在这些目录字体的下方自动出现了一个横线，并且其字体自动发生了变化，这就是“悬停按钮”的实际应用。

单击该网站中的“足球”按钮，可以超链接到“中国足球网”，如图 11.19 所示。



图 11.19 “中国足球网”主页

在网站的主页中，同样也运用了大量的 Java 和 Java Script 技术，例如对正在激烈进行甲 A 联赛的及时报道，甚至是网上的现场直播。此外，对于用户提出问题的及时处理也同样是运用了 Java 技术。

小技巧:

在我们上面所看到的各种网站的主页中，同样运用了前面几章中所讲述的动态 HTML 技术以及 ActiveX 技术等。相信读者经过前面内容的学习了解，可以很轻松的辨认出这两种技术分别应用在了何处，也算是一次温故而知新吧！

11.3.4 实例四

本章所展示的最后一个实例是“2000 年悉尼奥运会网站”，在网站中，全面展示了 2000 年奥运会的各种最新消息。

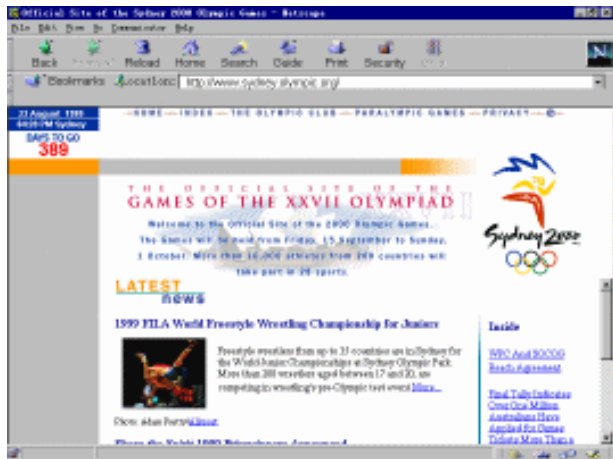


图 11.20 “悉尼奥运会网站”主页

启动 Netscape Navigator, 键入网址: <http://www.sydney.olympic.org>, 可以看到该网站的主页, 如图 11.20 所示。

在网站中同样包含了大量的 Java 及 Java Script 技术, 例如其“距奥运会开幕的倒计时牌”就是一个典型的 Java 技术运用, 它能够自动地进行数据参数的更新。而屏幕中闪烁的文字同样也是 Java Script 技术的杰作。



小结

在本章中, 我们首先介绍了 Java 语言的一些基本概念和属性, 并通过一个 Java 程序的创建, 系统地阐述了 Java 语言的语法知识和简单的编程技巧。随后, 我们通过具体的实例操作过程详细讲述了 FrontPage 2000 中 Java 程序片的具体应用, 以及如何在 Web 网页中更好地利用 Java 程序片。

在本章的第二部分, 我们首先介绍了 Java Script 语言的基本概念和属性, 各种数据类型及参数的说明, 紧接着, 通过一个具体操作实例, 讲述了如何在 FrontPage 2000 中插入 Java Script 程序。

通过本章的学习, 读者对于 Java 语言及 Java Script 语言的基本知识有一个大概的了解。对于 FrontPage 2000 中关于这二部分相关知识的操作有一个感性的认识。当然完全掌握这两种语言的系统知识并不是一朝一夕的功夫, 事实上, 这方面的知识是极其复杂繁多的。这就需要读者在以后的工作中不断的练习, 才能完全的掌握它们, 并在 Web 网站或网页的创建过程中灵活地运用它们。

第 12 章 创建多媒体网站

多媒体 Web 网站是当今网络世界中比较时髦的一种说法。随着信息技术的飞速发展，广大的网络冲浪者已不再满足一个静态的，毫无动感的 Web 站点了。因为一个运用了多媒体技术的 Web 站点，不但能提供给访问者丰富的文本内容，还能够提供给访问者激动人心的音频和视频的信息，从而使整个访问过程变得轻松松，生动活泼，从而也就激起了访问者的兴趣。

在本章中，我们将给大家详细介绍多媒体网站的基本概念、属性，介绍当今多媒体世界中比较流行的各种多媒体插件，并通过实际的操作实例给大家系统阐述如何利用 FrontPage 2000 在 Web 站点或网页中加入音频内容或视频内容。

本章的主要内容包括：

- | 多媒体网站基本概念
- | 各种多媒体插件介绍
- | 在 Web 网站中加入音频内容
- | 在 Web 网站中加入视频内容
- | 国际互连网络中的多媒体站点

12.1 多媒体网站简介

所谓“多媒体”通常是指集成了文本、图象、声音、动画以及影像等的统一的电脑文档。而“多媒体网站”则是指在某一个 Web 网站中集成了文本、图象、音频及视频等各种组件。

多媒体网站之所以能如此迅速的风靡世界，吸引广大的网络冲浪者，关键就在于访问者在访问该 Web 站点时不但能够轻轻松松地浏览网站中的各种内容，而且还能享受到影像等动态的画面。

那么 Web 浏览器究竟是依靠什么来显示多媒体内容的呢？当今的 Web 浏览器，主要通过三种基本的方式来显示多媒体信息。它们分别是：

- | “内建”或“直接插入”

所谓“内建”就是指由 Web 浏览器直接支持，不再需要使用任何附加的软件。“直接插入”则是指通过内建或直接插入的多媒体可以在 Web 中直接显示出来，而不需要任何附加的程序。

小技巧：

现在的 Web 浏览器种类繁多，几乎所有的 Web 浏览器均支持 GIF 等图象文件，而微软公司的 Internet Explorer 及网景公司的 Netscape Navigator 都直接内建了对 JPEG 等图象文件及其他多媒体类型的支持。

- | “助手”应用程序

“助手”应用程序是当今 Web 浏览器浏览 Web 站点或网页中多媒体内容的一种标准方式。现在几乎所有的 Web 浏览器都能够利用“助手”应用程序来显示非“内建”的多媒体信息。通过利用“助手”应用程序，用户可以很方便地将多媒体内容下载到客户端的硬盘中，然后在本地机器中通过一种独立的播放程序显示出来，比如像 Movie Player、QuickTime 等等。

- | 外部代码模块

外部代码模块包括像 Netscape 兼容的插件或者 Java 小应用程序等等。通过利用这些外置式的程序模块，用户可以直接在 Web 页中播放多媒体信息。

在本节中，我们将主要给大家详细阐述上述三种基本方式，并简单地介绍一下多媒体文件的创建机理等内幕知识。

12.1.1 直接插入多媒体

“直接插入多媒体”是指在 Web 页内随同正文直接显示出的多媒体内容。该技术最先是在 Web 浏览器中直接插入图形当作 GIF 文件实现的。随着多媒体技术的不断发展进步，网景公司的 Netscape Navigator 和微软公司的 Internet Explorer 相继通过加载一些附加的插件提供了对多种多媒体数据类型的支持。用户在使用时，只需通过选择这些标准的控件，就可以很轻松地实现对多媒体内容流程的控制。

现行 Web 浏览器中附加的控件主要有：Netscape 插件、ActiveX 控件、OpenDoc 组件、Java、JavaScript 等等。下面我们分别给予介绍。

1 ActiveX

ActiveX 是由微软公司首先研制开发，并内建在 Internet Explorer 中推出，此后网景公司的 Netscape Navigator 添加了该插件。

本书将专门开辟一章对 ActiveX 给予详细深入的介绍，并对其在 FrontPage 2000 中的使用给予实际的操作说明，笔者此处不再赘述。

1 Java

Java 是由 Sun 公司推出的一种面向对象且与平台无关的编程语言。利用它，Web 网站或网页的设计者和创建者能够很轻松地加入多媒体的内容，创建出具有高质量的 Web 站点来。

Java 语言的内容比较繁多，所以本书专门作为一章进行单独的讲解，对 Java 语言作一个基本的介绍，如果读者想深入学习 Java 语言的有关知识，可以参阅有关专门讲解 Java 语言方面的书籍。

1 客户端的脚本编制

Web 浏览器中，还有一种比较广泛采用的技术—客户端脚本语言的编制。它能够允许 Web 的创建者事先受限于服务器端的特性。用客户端脚本编制提供的特性包括图象地图、动态地图、格式检查等等。

现金的客户端的脚本编制语言分为了 Java Script 和 VB Script 两大类。它们分别被网景公司的 Netscape Navigator 和微软公司的 Internet Explorer 所采用。关于这方面内容的详细介绍，情参阅本书相关的章节，此处不再赘述。

1 插件

Web 浏览器中的“插件”是对 Web 浏览器功能的一种扩展。利用它，用户能够轻松地在客户端实现交互式动画、虚拟现实建模语言（VRML）世界等等。

下面的几个表分别列出了几种比较主流的插件，通过这些列表，使我们能够对当今插件技术有一个概括地了解，从而有利于在实际设计和创建 Web 过程中，考虑如何选择所需要的插件。

表 12.1 Netscape Navigator 内置的插件

厂家	产品	功能说明	操作系统
Apple	QuickTime	自动播放 QuickTime 电影	Windows95,NT Macintosh Power Mac
Macromedia	Shockwave for Authorware	通过它，用户可以利用 Authorware 来发送详细的、交互的多媒体	Windows95,NT Macintosh

			Power Mac
Macromedia	Shockwave for Director	通过它，用户可以在浏览器窗口中利用 Director 电影和音乐	Windows95,NT Macintosh Power Mac
Microsoft	Video for Windows	主要播放 Windows 下的视频和音频	Windows95,NT
Netscape	LiveAudio	它是一个异步发声的插件	Windows95,NT
Netscape	Live3d	通过它，用户可以访问 VRML 世界，运行交互的、多用户 Java 应用程序	Windows95,NT Macintosh
Netscape	LiveVideo	主要用于播放 AVI 视频文件	Windows95,NT Macintosh
Vream	Wire 虚拟世界	通过它，可以在 3D 环境下使用复杂技术来查看和操纵对象	

表 12.2 用于观看图象的主要插件

厂家	产品	功能说明	操作系统
Autodesk	WHIP	主要用于查看、发送和共享 2D 向量的数据和设计内容	Windows 95 和 NT
Corel	CMX Viewer	观看向量图象	Windows 95 和 NT
Infinop	Lighting Strike	优化波长进行图象编码来高的压缩比	Windows 95 和 NT Macintosh,UNIX
Iterated Systems	Fractal Viewer	使用一个高度压缩的、独立的分解格式来使用 fractal 图象	Windows 95 和 NT Macintosh
Macromedia	Shockwave for Freehand	允许用户使用 Freehand 艺术技巧和图象	Windows 95 和 NT Macintosh
Ncompass	ActiveX	通过它，Navigator 用户可以通过微软公司的 ActiveX 控件来产生和运行 Java 小应用程序	Windows 95 和 NT
Omniview	Bubbleviewer	通过它，用户可以经历一个 360 度的环境	Windows 95 和 NT Power Mac
Summus	Wavelet Image	基于 Wavelet 的图象压缩和传送	Windows 95 和 NT Macintosh Power Mac

表 12.3 3D 和动画的主要插件

厂家	产品	功能说明	操作系统
Aimtech	IconAuthor	多媒体应用写作工具	Windows 95, NT
Apple	Whurlplug	QuickDraw 3D 的观看器	Macintosh
Data Views	WebXpresso	主要用于显示 2D 和 3D 素描、图象和控件，支持实时交互	Windows 95, NT UNIX
Future Wave	FutureSplash	基于向量的动画图象和制作文件，它本身虽然很小但可以实时播放	Windows 95, NT Macintosh Power Mac
Kinetix	Topper	从 3D Studio 和 3D Studio Max 产生的、内置的 3D 图象，支持给 VRML 增加动画的虚拟现实行为语言 (VRML)	Windows 95, NT
Integrated Data Systems	Vrealm	VRML 支持的增加对象特征和多媒体	Windows 95, NT

Mbed Software	Mbed	使多媒体动画直接内置于 HTML 语言中	Windows 95, NT
Ncompass	ActiveX	使 Navigator 用户可以通过微软公司的 ActiveX 创建和运行小程序	Windows 95, NT Macintosh Power Mac
PlasticThought	Web-ctive	显示可移动的 3D 图象	Macintosh Power Mac
SiliconGraphic	CosmoPlayer	VRML 2.0 浏览器	Windows 95, NT Lrix

表 12.4 音频和视频的主要插件

厂家	产品	功能说明	操作系统
Diagigami	Cine Web	用标准的音频和视频文件给 Web 带来实时音频和视频流	Windows 95, NT
Iterated Systems	CoolFusion	用于 Windows AVI 插件的视频流	Windows 95
Intelligence at Large	MovieStar	允许 Netscape 从 Web 站点来观看 QuickTime 视频	Windows 95 Macintosh
Knowledge Engineering	Maczilla	多功能的 Navigator Mac 插件	Macintosh
FastMan	Rapid Transit	解压缩并且运行压缩到 40:1 的音乐	Windows 95, NT Macintosh
LiveUpdate	Crescendo	给 Web 发送高质量的立体 MIDI 音乐	Windows 95, NT Macintosh
MVP Solutions	Talker	用简单的文本文件, 使 Web 站点和 Mac 用户对话	Macintosh
Ncompass	ActiveX	使 Navigator 用户通过微软公司的 ActiveX 创建和运行小应用程序	Windows 95, NT
Open 2U	ACTION	用来在 HTML 页中内置 MPEG 影视及同步声音	Windows 95, NT
Progressive Networks	RealAudio	提供 14.4Kbps 或更快的生动的和满足要求的实时音频信号	Windows 95, NT Macintosh Power Mac
SSEYO	Koan	高质量的生成的短小的、长时播放的 MIDI 音乐	Windows 95, NT
Totally Hip	Sizzler	同时通过视频流来查看和交互	Windows 95, NT Macintosh Power Mac
VDO net	VDOLive	在接收端无质量损失的压缩视频图象	Windows 95, NT
Vivo Software	VivoActive Player	Netscape 的视频流插件	Windows 95, NT
Voxware	ToolVox	Web 页中的高质量的音频	Macintosh
Yamaha Corp	MIDPLUG	给 Netscape Navigator 提供音乐伴音	Windows 95 Power Mac

表 12.5 演示用的主要插件

厂家	产品	功能说明	操作系统
Adobe	Acrobat 3.0	利用它的可携带文档格式模板来查看、印和维护页面布局的完整性	Windows 95, NT Macintosh Power Mac
Microsoft	PowerPoint	查看和发布 PowerPoint 动画和显示	Windows 95, NT
Net-Scene	PointPlus	查看 PowerPoint 和其它的演示	Windows 95, NT

小技巧:

本书虽然列出了多种不同的插件，单击在实际创建 Web 站点或网页的工作中，我们可能只需要用到其中极少的一部分。

12.1.2 MIME

MIME 是“多用途 Internet 邮件扩展”的简称。它主要提供了识别和表示多媒体内容的一种标准化方式。

MIME 最初是用于设计通过电子邮件发送的多媒体信息，例如声音、图象等等。随着技术的不断地发展，它已经能够集成到 HTTP 协议里面。这样，通过它，HTTP 协议就可以对 Web 的多媒体内容进行识别和表示。

1 MIME 的类型和子类型

在 Web 中，每一个文档、图形和多媒体文件都可以用一种 MIME 类型和子类型来表示。它通常写成类似与“text/plain”这样的形式。比如像 HTML 文档的 MIME 类型和子类型是“text/html”，而 GIF 文件的类型则是“image/gif”。通过 MIME 类型和子类型，Web 浏览器就可以对多媒体数据进行判断处理。

1 文件扩展名

为了使用不同的 MIME 类型区分服务器中的文件，在 Web 服务器中，一般都保存了特定文件扩展名和特定 MIME 类型的一一对应关系。这就是为什么要将文件的类型写成“text/plain”这样的形式。

小技巧:

此处所说的“一一对应关系”并不是说一个文件扩展名只能对应一个 MIME 类型，而是一种 MIME 类型可能与多个文件扩展名关联在一起。

1 浏览器如何使用 MIME 类型

正如上面所说的那样，Web 服务器会保存一个特定的文件扩展名和特定的 MIME 类型的一一对应关系。当 Web 服务器需要用到某一个文件时，它便会在自己的 MIME 类型表格中查找相对应的扩展名，从而判断出这是一个什么样类型的文件，然后再将 MIME 类型信息返回给 Web 浏览器。通过反馈信息，Web 浏览器就可以决定采取何种方式，是直接显示还是调用插件等等。

12.1.3 助手应用程序

所谓“助手应用程序”，就是 Web 浏览器的一种关联帮助程序。通过它，Web 浏览器可以处理或显示无法直接处理的一些 MIME 类型和多媒体信息，用户也不必将浏览各种多媒体数据的能力内建到浏览器中。如此一来，就极大地方便了 Web 浏览器的用户，也大大地方便了 Web 浏览器的设计者和创建者。

如何确定助手应用程序的类型呢？这主要通过 MIME 类型关联关系。通过它，Web 浏览器在使用时，可以准确地知道应该使用哪个助手应用程序。所以说 MIME 类型关联表格在 Web 浏览器中起到了非常重要的作用。

下面我们就通过具体的操作实例给大家讲解用户如何利用助手应用程序进行一个多媒体 Web 站点的访问。

启动 Web 浏览器 Netscape Navigator，键入网址：<http://www.hollywood.com>，去访问网络世界有名的多媒体站点——“好莱坞”网站。其主页如图 12.1 所示。在这个主页图中，可以很明显地看到很多多媒体内容。

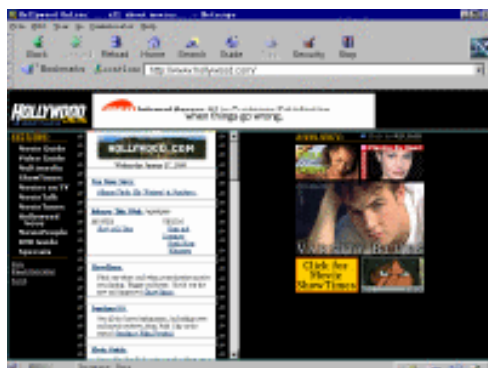


图 12.1 “好莱坞”站点主页

打开其中的任何一个，此时 Netscape Navigator 便会自动启动助手应用程序，开始一个全新的多媒体欣赏过程，如图 12.2 所示。

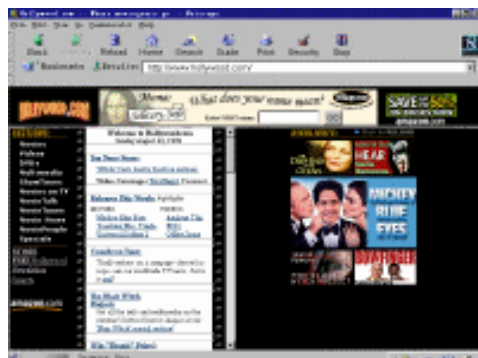


图 12.2 “好莱坞”站点中的多媒体内容

当然助手应用程序也有其自身不可避免的缺点，那就是通过利用助手应用程序播放的多媒体内容只能在一个与 Web 分离的独立的窗口中显示，Web 页中的信息并没有与助手应用程序集成到一起。

要想利用助手应用程序，用户还必须在本地的机器中安装适当的助手应用程序以及相应的软件和硬件，并对电脑进行正确的配置，否则就不能够正常地使用这个应用程序。这显然给广大的用户带来了很大的不便。

小技巧1:

利用网景公司的 Netscape Navigator 进行多媒体站点的访问时，必须要在其中插入一定的插件，否则便不能进行正确的欣赏。

小技巧2:

当应用助手应用程序进行多媒体站点的访问时，其对客户端机器的硬件设备有一定的要求，例如要求有声卡、音箱、高质量的显卡等等。

12.2 加入音频内容

音频内容是任何一个多媒体 Web 站点必不可少的。如果没有任何音频内容，那么该 Web 站点就不能称为多媒体站点。在本节中，我们将通过具体的操作实例给大家详细讲解如何在 Web 站点或 Web 网页中加入背景音乐以及如何创建一个可下载音频内容的 Web 网站或网页。

12.2.1 加入背景音乐

背景音乐是多媒体站点中很重要的一部分内容，它可以使访问者一边浏览 Web 网站，一边轻轻松松地欣赏音乐。

多媒体 Web 站点中的音频文件类型可以分为几大类型，下面我们分别对几种主要的文件格式作一个阐述。

1 WAV 文件

WAV 文件一般来说都比较庞大，对用户的硬件要求较高。所以在使用时，一般都将其文件格式转换为比较小的文件格式，其中最为常用的压缩文件格式要算是 AU 文件格式了。

在现在播放 WAV 文件的音频播放器多种多样，其中 Windows 95 或以上的 Windows 版本中所自带的录音机附件可能是最为常用的一种了。打开附件中的录音机，如图 12.3 所示，就可以利用录音机播放或录制 WAV 文件类型。



图 12.3 “录音机”对话框

1 MIDI 文件

MIDI 文件一般来说比较小，不会占用很大的系统资源，但 MIDI 音乐的制作则需要专门的电子乐器，以及专业的音乐编辑程序才可以完成，这对于一般用户来说是比较困难的。

1 MP3 文件

MP3 文件是目前比较流行的一种文件格式，该文件相对前两种文件格式具有小型、音质较好等特点。而目前用于播放 MP3 的软件也是多种多样，例如 Winamp Player，如图 12.4 所示，以及超级解霸 5.0 中的音频解霸，如图 12.5 所示。



图 12.4 “Winamp”播放器界面

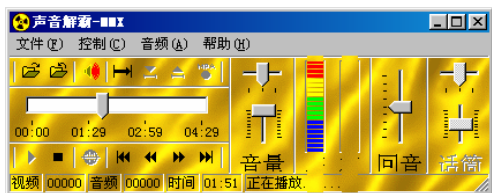


图 12.5 “超级解霸 5.0” 界面

小技巧:

目前超级解霸已经发展到 5.5 版本, 不过其操作界面及按钮并没有什么大的变化, 只是在播放的纠错能力和音质上有所改变。

1 am 文件

am 文件格式是目前压缩比最大的一种音频文件格式, 它能够很自然流畅的在网络中进行在线播放。它的主要特点是压缩率高, 文件比较小。但它同样存在着不可避免的缺点, 那就是音质不是很好。目前 am 文件的播放器主要有 Real Player, 如图 12.6 所示。

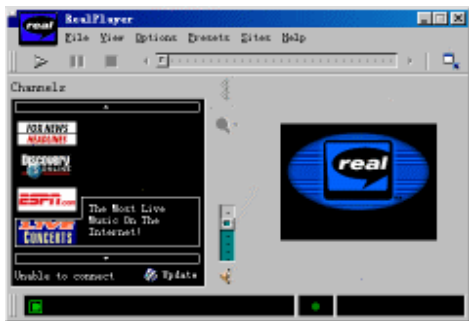


图 12.6 “Real Player” 播放界面

小技巧:

文件压缩比高所带来的音质差的结果是必然的, 但对于其他硬件措施不配套的客户端来说, 这一差别很难区分出。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲解如何利用 FrontPage 2000 创建一个包含音乐的 Web 站点或 Web 网页, 具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”或直接单击菜单工具栏中的图标命令, 可以看到“打开文件”对话框, 如图 12.7 所示。

3. 任意选择已经创建的文件, 单击“打开”按钮, 任意打开一个已经创建好的 Web 站点。

4. 单击“视图”工具栏中的图标命令, 进入所打开的 Web 站点的主页编辑画面中

5. 单击鼠标右键, 在关联菜单中选择“网页属性”命令, 可以看到“网页属性”对话框, 如图 12.8 所示。

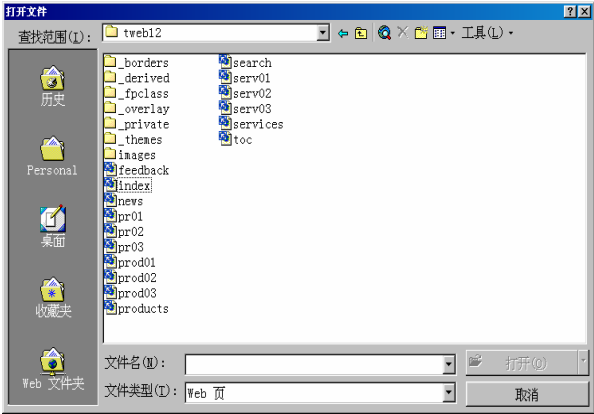


图 12.7 “打开文件”对话框

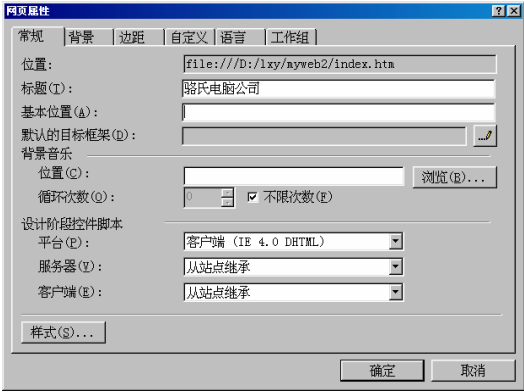


图 12.8 “网页属性”对话框

6. 在“网页属性”对话框中，单击“常规”选项卡，可以看到有“背景音乐”的编辑框
7. 单击“浏览”按钮，可以看到“背景音乐”对话框，如图 12.9 所示。

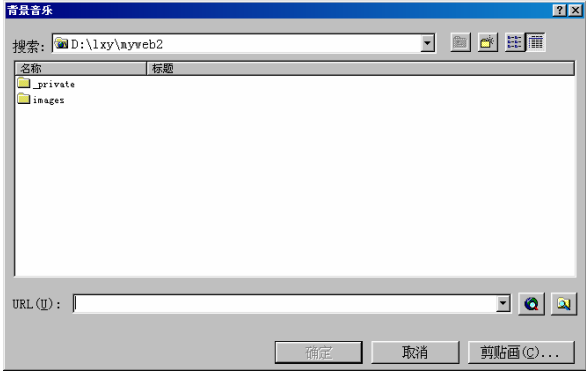


图 12.9 “背景音乐”对话框

8. 单击图标，可以看到系统会自动启动默认的 Web 浏览器，如图 12.10 所示。在国际互联网或在企业局域网中寻找所需音乐文件的 URL。

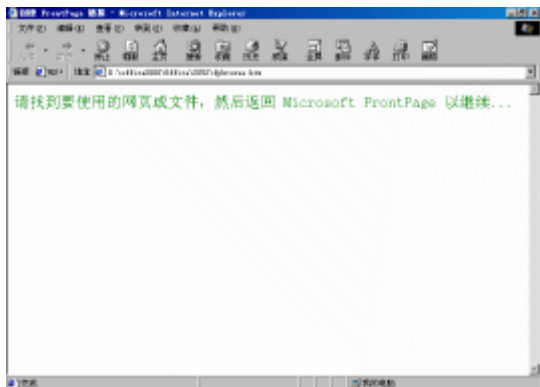


图 12.10 Internet Explorer 显示的画面

9. 单击图标，可以看到“选择文件”对话框，如图 12.11 所示。此时可以在本地服务器中寻找所需的音乐文件。



图 12.11 “选择文件”对话框

10. 当选定背景音乐后，单击“确定”按钮。返回“网页属性”对话框。
11. 选择背景音乐的播放次数。
12. 单击“确定”按钮。

至此，我们就在所创建的 Web 站点的主页中插入了所选的背景音乐。当用户在利用 Web 浏览器浏览该 Web 站点的主页时，就可以欣赏到该背景音乐了，从而在轻轻松松的环境中完成浏览的过程。

12.2.2 创建可下载音乐的网页

在创建多媒体的站点过程中，除了能够使用户在浏览所创建的 Web 网站或网页时欣赏到这些多媒体内容之外，还有一个重要的内容就是能够让用户下载 Web 网站中的多媒体内容。使 Web 网站能够真正做到交互性强，对广大网络冲浪者有所用，从而在广大网民中间增加吸引力。

下面我们就通过实际的操作步骤创建一个可下载音乐文件的网页，具体的操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“打开文件”对话框。

3. 任意选择已经创建的文件，单击“打开”按钮，任意打开一个已经创建好的 Web 站点。

4. 单击“视图”工具栏中的图标命令，进入所打开的 Web 站点的主页编辑画面中

5. 单击菜单“文件”\“导入”，此时便可以看到“导入”对话框，如图 12.12 所示。这个对话框中会列出导入文件的名称以及 URL。

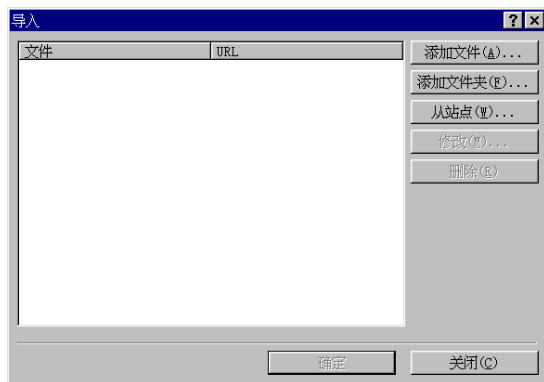


图 12.12 “导入”对话框

6. 在“导入”对话框中，单击“添加文件”按钮，可以看到“将文件添加到导入列表”对话框，如图 12.13 所示。

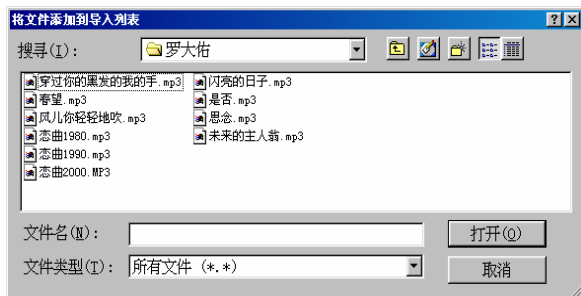


图 12.13 “将文件添加到导入列表”对话框

7. 选中要下载的音乐文件后，单击“确定”按钮，“返回”导入对话框。

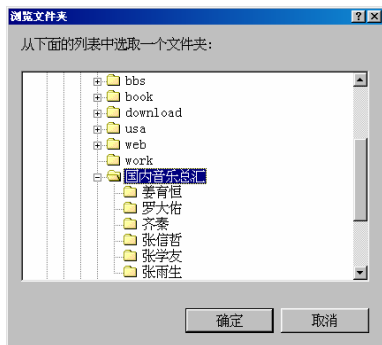


图 12.14 “浏览文件夹”对话框

8. 单击“添加文件夹”按钮，可以看到浏览文件夹对话框，如图 12.14。此时可以将某个文件夹中的内

容完全导入到 Web 站点的网页中。

9. 单击“确定”按钮，返回“导入”对话框。

10. 如果导入的文件有重复项，系统会自动提示用户，如图 12.15 所示。此时用户可以取消该重复项，也可以保留。

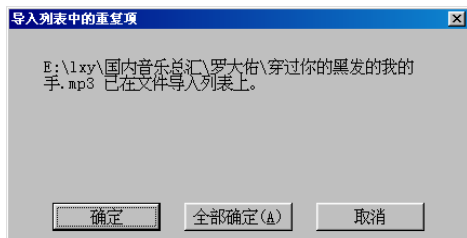


图 12.15 “导入列表中的重复项”对话框

11. 对于已经导入的文件，同样可以进行修改。单击“修改”按钮。可以看到“编辑 URL 对话框”，如图 12.16 所示。

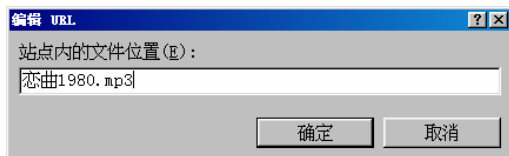


图 12.16 “编辑 URL”对话框

12. 单击“确定”按钮，返回“导入”对话框。

13. 在“导入”对话框中，单击“确定”按钮。

14. 单击菜单“插入”\“超链接”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“创建超链接”对话框，如图 12.17 所示。

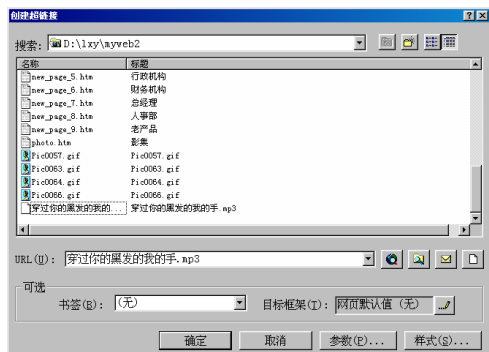


图 12.17 “创建超链接”对话框

15. 在这个对话框，选定所需要的文件就可以了，然后单击“确定”按钮。

16. 单击菜单“文件”\“保存”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，将所创建的可下载音乐文件的网页保存起来。

小技巧:

如果该网页已经保存过, 则只需单击菜单“文件”\“另存为”, 将文件保存为另外一个名称。当然也可以再保存一遍。

17. 单击菜单“文件”\“在浏览器中浏览”, 或直接单击菜单工具栏中的图标命令, 在系统默认的 Web 浏览器中浏览该 Web 网页, 如图 12.18 所示。

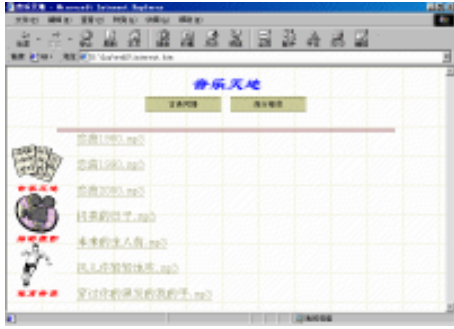


图 12.18 Web 浏览器显示的可下载音乐文件的网页

小技巧:

如果系统默认的 Web 浏览器不是微软公司的 Internet Explorer 和网景公司的 Netscape Navigator, 则有可能无法正确显示该 Web 网页。

至此我们就通过利用 FrontPage 2000 创建起了一个可下载音乐文件的网页。从上面的创建过程来看, 利用 FrontPage 2000 在一个 Web 站点或网页中加入音频的内容是比较简单的, 这主要归功于 FrontPage 2000 的强大功能。

在 FrontPage 尚未问世以前, 创建一个带有音频内容的 Web 站点或创建一个包含可下载音频内容的 Web 网页是一件非常困难的事情。它常常需要 Web 网站或网页的创建者拥有丰富的 Java 语言或其他脚本语言编程技巧。

小技巧:

在我们实际设计和创建多媒体 Web 站点或网页时, 需要考虑到现今的网络速度, 因为过多的多媒体内容包含在 Web 网站或网页中时, 常常会降低访问者的浏览速度, 从而没有我们理想的那种效果。但对于 Web 设计和创建孜孜不倦的爱好者来说, 网络速度不会成为他们追寻理想的障碍。

12.3 加入视频内容

视频内容是一个多媒体 Web 网站最吸引人, 也最激动人心的内容。视频内容不但能给访问者带来动态的充满生活气息的图像内容, 而且还可以同步地加入生动的音频内容, 所以它能带给访问者更接近生活, 也更加全面的体验。

小技巧:

由于网络速度的限制, 视频内容的优越性还很难体现在如今的 Web 网站或网页中, 但可以预见在不久的将来, 视频会发挥越来越重要的作用。

12.3.1 视频内容的基本知识

目前, 视频文件的类型很多, 但现在比较流行的视频文件主要有三中格式, 它们分别是:

I AVI 视频文件格式

AVI 视频文件格式是微软公司最早为 Windows 操作系统所设计的一种专业的电脑视频制作程序所使用的文件格式。它的文件后缀名一般为 .AVI。随着 Windows 操作系统在全世界的推广, AVI 文件也就随之成为一种标准的电脑文件格式。AVI 视频文件格式的特点是文件比较小, 只须占用比较小的系统资源。

目前, 可以播放 .AVI 文件格式的播放器非常的多, 其中比较流行的播放器就是 Windows 操作系统自带媒体播放器, 如图 12.19 所示。



图 12.19 媒体播放器

I MPEG 视频文件格式

MPEG 视频文件格式是由美国的一些电脑研究人员开发出来的一种视频文件压缩技术, 随着压缩技术的不断改进, 这种视频文件压缩技术也越来越成熟, 现在流行的视频文件 MPEG 格式一般是质量比较好的、压缩比较高的 MPEG II。MPEG 文件格式的后缀名一般为 MPEG。

I Quick Time 视频文件格式

Quick Time 视频文件格式最先是由美国的苹果电脑公司自行开发研究出来的一种视频文件格式。由于其在技术中有着独到之处, 目前已被越来越多的网络设计者和爱好者所广泛采用。Quick Time 视频文件格式的后缀名一般为 MOV。

Quick Time 视频文件的播放器中最有名的就是苹果公司研制开发的 Quick Time Movie Player, 如图 12.20 所示。

12.3.2 加入视频内容

在上一小节中, 我们主要给大家介绍了视频内容的主要文件格式, 在本小节中, 我们将通过具体的操作实例给大家详细讲解如何利用 FrontPage 2000 为某个 Web 站点或网页添加视频内容, 具体操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 单击菜单“文件”\“打开”或直接单击菜单工具栏中的图标命令 , 可以看到“打开文件”对话框, 如图 12.21 所示。

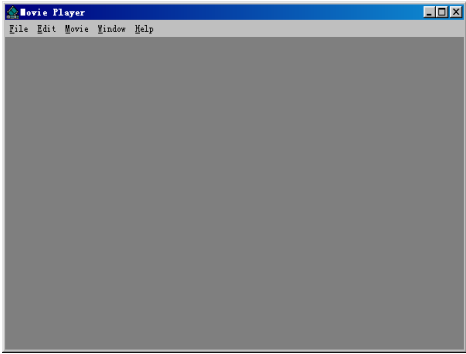


图 12.20 Quick Time Movie Player 界面

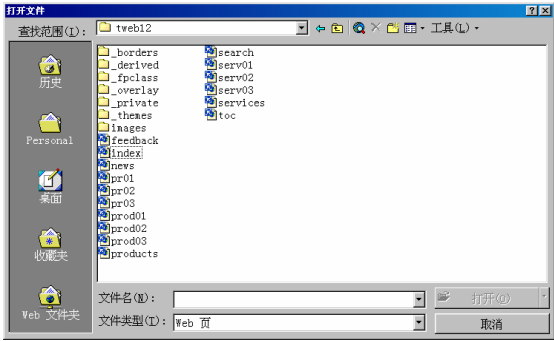


图 12.21 “打开文件”对话框

3. 任意选择已经创建的站点，单击“打开”按钮，任意打开一个已经创建好的 Web 站点。

小技巧:

直接双击要打开的站点主页，同样可以打开所创建的 Web 站点的主页。

4. 单击“视图”工具栏中的图标命令 ，进入所打开的 Web 站点的主页编辑画面中

5. 单击菜单“插入”\“图片”\“视频”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令 ，可以看到“视频”对话框，如图 12.22 所示。

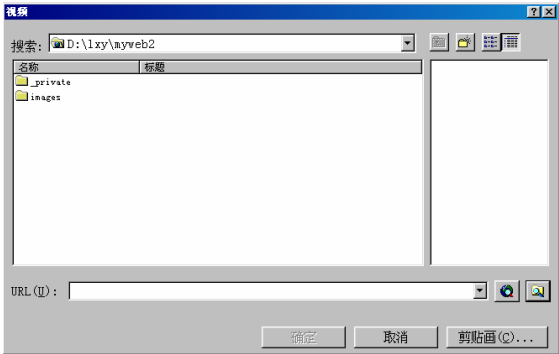


图 12.22 “视频”对话框

6. 在这个对话框, 单击图标命令 , 可以在国际互联网或在企业局域网中寻找所需视频文件的 URL。

7. 也可以单击图标命令 , 可以看到“选择文件”对话框, 如图 12.23 所示。在本地服务器中寻找所需的视频文件所在的确切目录。

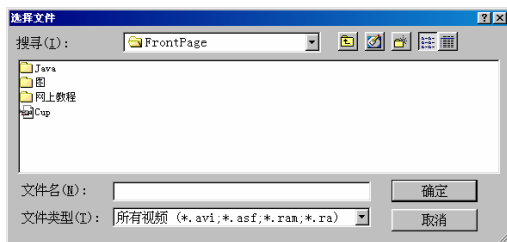


图 12.23 “选择文件”对话框

8. 当选定视频后, 单击“确定”按钮。返回“视频”对话框。

9. 单击“确定”按钮, 便可以看到此时在所打开的 Web 网页中插入一个视频文件的内容。

10. 单击鼠标左键选中所插入的图片, 再单击鼠标右键, 在关联菜单中选择“图片属性”命令, 可以看到“图片属性”对话框, 如图 12.24 所示。在该对话框中, 共有“常规”、“视频”和“外观”三个选项卡。我们可以设定是否在浏览器中显示控件, 以及整个视频在 Web 页中的循环次数、循环延迟等等。也可以设置是在打开文件时还是在鼠标移过时显示视频信息。

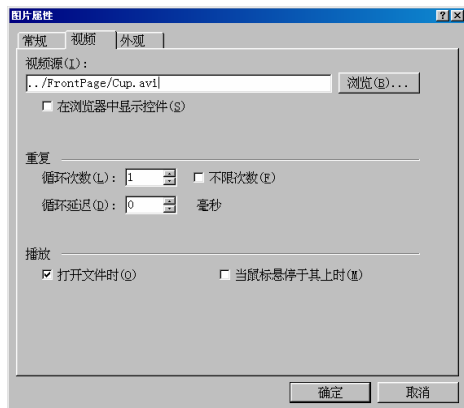


图 12.24 “图片属性”对话框

11. 当所有的参数设定完毕后, 单击“确定”按钮。

12. 单击菜单“文件”\“保存”, 或直接单击菜单工具栏中的图标命令 , 将插入视频文件后的网页给保存起来, 此时会出现“保存嵌入文件”对话框, 如图 12.25 所示。

13. 单击“设置操作”按钮, 可以看到“设置操作”对话框, 如图 12.26 所示。在这个对话框中, 可以设置保存或不保存该文件。



图 12.25 “保存嵌入文件”对话框

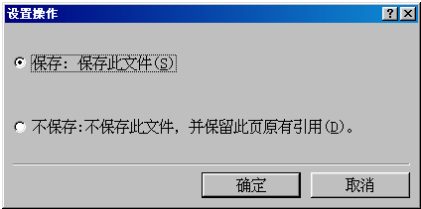


图 12.26 “设置操作”对话框

14. 将插入的视频文件给保存后，单击“确定”按钮。

15. 单击菜单“文件”\“在浏览器中预览”，或直接单击菜单工具栏中的图标，可以在默认的 Web 浏览器中浏览包含有频文件的网页，如图 12.27 所示。此时会发现动态效果还是比较令人满意的。



图 12.27 在 Internet Explorer 中显示的含有视频文件的网页

至此我们基本完成了利用 FrontPage 2000 在 Web 网站的某一个 Web 网页中插入一个视频内容的过程。可以看出，操作过程并不复杂，在 Web 浏览器中的显示的动态效果也是令人满意的。

但如果真正地在国际互联网中或是一个企业的局域网中，要想实现上面的这种动态效果，却非常的困难，这主要是受网络速度的限制。

小技巧：

如果默认浏览器为 Netscape Navigator，则还必须要插入一些视频的插件，方能正确地显示出视频信息。

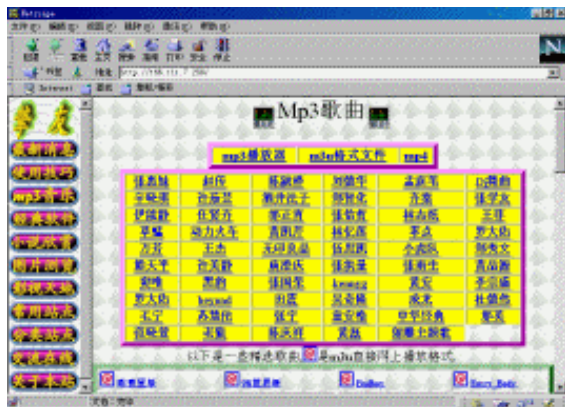
12.4 实例展示

在前面的几节中，我们主要讲述了创建多媒体 Web 站点的各种基本技术以及实用小技巧。为了使大家对于前面的讲述有一个感性的认识，在本节中，我们将向大家实例展示国际互联网络中的多媒体 Web 站点，使大家更加深刻地认识和了解多媒体 Web 站点各种技术。

12.4.1 实例一

我们首先向大家展示的是清华大学局域网络中的站点——“挚友网站”。该 Web 网站是一个非常典型的多媒体 Web 站点，在其中汇集了内容丰富的图片、各种音乐内容以及各种视频内容。

启动 Netscape Navigator，输入网址：http://166.111.7.200，单击回车键，可以看到该 Web 网站的主页，在该主页图的左边帧中，列出了该网站所包含的全部内容，单击图标“mp3 音乐”，可以看到网站中所包含的音频内容，如图 12.28 所示。



单击图标“影视天地”，可以看到该 Web 网站包含的各种影视内容，如图 12.30 所示。从中可以看到它甚至包含了最新的电视剧“还珠格格”。由此也可以看出该 Web 网站的更新速度是相当迅速的。

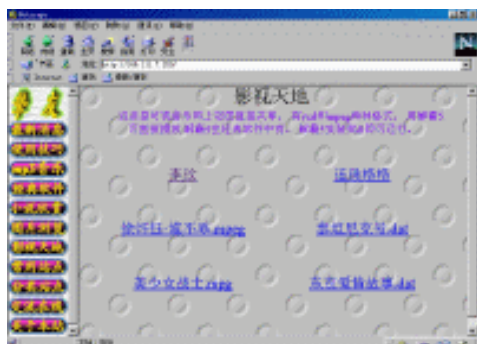


图 12.30 “挚友网站”中的视频内容

小技巧:

对于网络速度比较缓慢的浏览者来说，实现网络中在线播放是一件困难的事情，也是一件非常痛苦的事情。据笔者的经验，对于非清华大学校园网的用户来说，在该网站实现在线播放几乎都是不可能的事情，唯一的希望就是在夜深人静，利用网络比较空闲的时候。

单击图标“常用站点”，可以看到在该 Web 站点中创建了和其他很多 Web 站点的友情链接，如图 12.31 所示。在该友情链接中，包含了清华园中比较有影响的所有 Web 网站，同时也包含了一些其他网站。



图 12.31 “挚友网站”中的友情链接网站

小技巧:

友情链接是现行国际互联网络中比较流行的一种扩大 Web 网站影响范围的手段。特别是对于一些新创建的或影响比较小的 Web 站点，通过与一些影响范围比较广的、比较有名的 Web 站点建立起友情链接，可以迅速地扩大它们的影响。

小技巧:

目前有许多软件能够提供与很多包含搜索引擎的 Web 网站的友情链接，这样，当访问者通过这些搜索引擎，可以迅速地到达该 Web 网站。这也是扩大 Web 站点影响范围的另一种方法。

通过该友情链接，可以迅速地访问到其他 Web 网站的主页，例如单击该友情链接中的“音乐在线”站点，可以看到该友情链接站点的主页图，如图 12.32 所示。

可以看到该 Web 网站同样是一个对媒体 Web 网站。从上面的实例可以看出，多媒体 Web 网站在国际互联网络中的影响正日益扩大。



图 12.32 “音乐在线网站”主页图

12.4.2 实例二

下面向大家展示的是一个影视娱乐圈中比较有名的 Web 网站—中国影视节目信息网。该 Web 网站是一个比较全面反映中国娱乐圈最新信息的网站，它也是一个比较典型的多媒体 Web 网站的实例。

启动 Netscape Navigator，键入网址：http://fila-tv.net，单击回车键，可以看到该 Web 网站的主页图，如图 12.33 所示。



图 12.33 “中国影视节目信息网”主页图

单击图标“先睹为快”，可以看到该 Web 网站中包含视频内容的网页，如图 12.34 所示。在该网页中包含了大量的视频内容，其中有的是比较新的电视剧和电影作品，有的甚至是 20 集的长篇电视剧。



图 12.34 “中国影视信息网”中的视频内容

小技巧:

所有这些视频内容都可以在网络中实行实时的在线播放, 不过建议大家在网络比较空闲的时候将这些内容下载到本地的服务器中再进行播放, 否则其播放效果是令访问者无法忍受的。

12.4.3 实例三

下面我们向大家展示的是为了庆祝中华人民共和国成立五十周年而特地成立的 Web 网站—国庆五十周年网站。由于是新创建的 Web 网站, 它的知名度并不是十分高, 不过该网站却是一个非常典型的多媒体 Web 站点。

启动 Netscape Navigator, 输入网址: <http://www.prc50.com.cn>, 单击回车键, 可以看到该 Web 网站的主页图, 如图 12.35 所示。由图可以看出该 Web 网站的设计是相当精美的, 整个 Web 网页的布局显然经过精心的准备, 图片的选用非常恰当, 色调非常的和谐, 看上去就给人一种喜庆的气氛。



图 12.35 “国庆五十周年网站”主页图

在该 Web 网站中同样包含了大量的其他多媒体元素, 例如包含了大量珍贵的历史图片资料, 各种音频视频内容等。单击图标导航条“国庆音频视频”, 可以看到该 Web 网站中的音频视频内容, 如图 12.36 所示。利用该多媒体插件, 在国庆五十周年时, 国际互联网络的访问者可以在网络中实时地观看到天安门前国庆阅兵及游行的盛况, 以及国庆的其他各种庆祝活动。



图 12.36 “国庆五十周年网站”多媒体内容

从上面的几个实例展示可以看出，多媒体技术在国际互联网络中已被广泛的采用，创建多媒体 Web 网站是国际互联网络中的一种必然趋势。通过访问多媒体 Web 站点，用户可以很轻松地在浏览网站内容的同时，享受到大量多媒体内容带来的愉悦，在轻轻松松的过程中完成访问过程。



小结

在本章中，我们主要给大家讲述关于创建一个多媒体站点所必须的基本知识，例如要想正确浏览一个多媒体的 Web 站点或网页，Web 浏览器应该具备什么样的软件和硬件要求，以及 Web 浏览器中一些主要的插件的详细介绍。在详细地阐述了这些关于多媒体站点的基本知识后，我们通过具体的操作示例给大家详细讲解了如何利用 FrontPage 2000 在一个 Web 站点或 Web 网页中插入音频或视频的内容。

随着网络世界的不断发展，多媒体 Web 站点或 Web 网页已经成为未来发展的一个必然趋势。而随着网络硬件设备不断改进，Web 站点或 Web 页中的多媒体内容也越来越能够充分其优越性，所以熟练掌握 Web 站点或 Web 网页中的多媒体制作技术已经成为广大设计者和创建者一个必不可少课题。

由于多媒体的内容犹如一个浩瀚的大海，而我们此处所讲述的只不过是沧海一粟。不过最为基本东西都是相通的。在此，希望广大读者根据本书所讲述的内容，通过平时不断地实践总结，你一定会成为一个多媒体 Web 站点或 Web 页设计的高手。

第 13 章 Web 站点的安全问题

随着计算机技术的不断发展，计算机犯罪的手段也在不断地推陈出新，从 80 年代简单的闯入系统、窃听、欺骗，发展到如今技术复杂的病毒、逻辑炸弹等。人们在与计算机犯罪作斗争的过程中，经验和技术在逐步的提高，而计算机犯罪手段也不断出现新的花样，正所谓“道高一尺，魔高一丈”。

计算机网络技术的迅猛发展和应用，特别是国际互联网络的出现，带给了人们一种全新的观念。它突破了国界地域的限制，拉近了人与人之间的距离。这种互连性和开放性给整个社会带来了极大的效益的同时，也为计算机犯罪提供了更多的机会，由此造成危害后果的范围也就更广。

由于网络中的各种信息对国际互联网络用户是开放的，而国际互联网络本身并没有保护私有和敏感信息的能力，这就带给 Web 站点的设计和创建人员一个新的课题：Web 站点的安全问题。

本章的主要内容包括：

- | Web 站点安全问题的基本概念
- | Web 站点所面临的威胁
- | Web 站点中的保护对象
- | 为什么要保护 Web 站点
- | Web 站点的安全策略
- | 保护 Web 站点的安全措施

13.1 为什么要保护 Web 站点

随着 Web 应用范围的日益广泛，Web 正面临数不清的危险，例如数据毁坏、数据污染、数据窃取等。而其所面临的威胁也多种多样，如非授权访问、数据窃取、滥用得到的数据等等。所有这些对 Web 站点构成的威胁可能来自网络的内部（如非授权的访问），也可能是来自网络外部的入侵者。

Web 站点之所以面临如此众多的危险，其根本原因就在于它有致命的弱点—Web 站点的交互性。因为在国际互联网络的世界中，不仅存在着中规中矩的 Web 用户，同时存在着一帮黑客、恶作剧者等，他们企图伺机闯进安全系统，对 Web 站点进行破坏。Web 的各种颇受用户欢迎的功能，如聊天室、电子商业和自动 email 回复，正是黑客和入侵者们的突破口。Web 站点的交互性越强，其所面临的危险性也就越大。

在本节中，我们就将给大家详细介绍 Web 站点所面临的各种威胁以及 Web 站点中所要保护对象的类型，并对其中相关的知识也给予详细阐述。

13.1.1 Web 站点面临的威胁

目前 Web 站点所面临的危险越来越多，作为 Web 站点的管理维护者，必须了解这些给 Web 站点带来极大危害的威胁的各种形式，并学会快速有效地对这些问题进行响应和处理。

在以前，对计算机的安全构成威胁的主要是有关硬件和环境方面的因素，包括内部攻击、自然灾害以及各种物理损坏。而这些威胁都比较容易用传统控制方法和一些应急措施加以控制。

而如今, Web 网站需要面对的是大量的新的威胁, 例如, 专门攻击系统弱点的黑客, 各种各样的病毒等, 这类软形式的威胁不易理解和控制。

下面, 我们给大家详细讲解一些比较常见的威胁形式。

I 欺骗

Web 服务器的一个典型威胁就是黑客骗过 Web 服务器的软件来获取 UNIX 服务器的密码文件并将其发回。当黑客绕过资源路由, 通过创建带假 IP 地址的数据包入侵 Web 站点, 我们就称 Web 站点被“欺骗”了。

“欺骗”技术最早的用途是用来减轻网络开销的, 特别是对于广域网。通过“欺骗”技术, 可以减少一些网络设备, 如路由器等对远程设备的回应, 从而减轻网络带宽压力。该技术实际上是欺骗局域网上的设备, 使它认为远程局域网已经连上了, 而事实上并未连上。

“欺骗”技术同样为黑客攻击 Web 站点提供了方便。黑客利用 IP 欺骗技术获得对远程的访问, 因为他可以自制资源 IP 为内部地址的数据包。这种方法利用基于 IP 地址的验证来对目标系统中未授权用户进行访问, 甚至对远程用户进行访问。

小技巧:

如果所创建的 Web 站点中设有防火墙, 但没有配置对本地域中资源 IP 包地址的过滤, 这种欺骗技术依然可以奏效。

对付“欺骗”技术的一种手段就是通过对数据包的监控来检查。此时可以利用 Netlog 或类似的数据包监控工具来检查外接口上数据包的情况, 如果发现包的两个地址, 源地址和目的地址都是本地域地址, 就意味着有人试图攻击系统了。

另一种对付“欺骗”技术的方法是比较注册记录, 如果是 IP 欺骗, 则其注册项中没有远程访问所应该有的对远程访问进行初始化的相应项的记录, 但又能显示是一个远程访问。

检测和保护站点免受 IP 欺骗的最好方法是通过安装过滤路由器, 来限制对外部接口的访问, 禁止带有内部网资源地址的数据包通过。当然也应禁止带有不同于内部资源地址的内部数据包通过路由器到别的网上去, 这样就可以防止内部的员工对别的 Web 站点进行 IP 欺骗。

I Web 客户机威胁

Web 客户机的设计, 其主要功能是将来自国际互联网络上任何 Web 服务器上的数据进行解释并显示。但如果对进来的内容不加限制, 就会导致非常严重的安全问题。如一些破坏性程序或脚本可以访问用户的浏览器, 而其中就有可能附有病毒, 对用户的站点造成破坏。

由于防火墙保护的 Web 站点有一个描述允许或禁止网络服务的选项, 而 URL 可以支持多种资源类型, 如 HTTP, FTP, WAIS, NNTP, TELNET, RLOGIN 以及其他一些服务, 虽然防火墙可以对上述的服务会有限制, 但由于 Web 服务器也提供了这些服务, 这就使得这些服务绕过防火墙的检查成为可能。

I Web 服务器威胁

对于 Web 站点的服务器, 面临的主要威胁就是数据被未授权的用户修改。这就需要有身份验证和访问控制机制。

Http 提供了一种令广大 Web 创建和管理维护人员很头疼的功能, 那就是 Http 提供了一种方法可以对 Web 服务器写数据。那些网络中的危险分子就可以利用这一特性来修改服务器上的数据。

I 错误与疏漏

Web 的管理员、设计者、操作人员以及编程人员有时会无意中犯一些小错误, 导致一些安全问题。这些错误本身就是一种威胁, 甚至可能导致系统崩溃或者损害系统安全。另外, 安装和维护错误了会引起安全问题。

小技巧:

与以上各种威胁不同的是, 错误与疏漏的威胁来自 Web 站点内部的人员, 这也是最为可怕的一种。

13.1.2 Web 站点中的保护对象

在了解当前 Web 站点所面临的主要威胁之后, 作为 Web 站点的设计者和创建者就需要明白 Web 站点中哪些资源是需要保护的。

在 Web 站点中, 主要面临了以下四种基本的风险类型: Web 文档树被非法访问的风险, 它可能损害相应文档的私有性和安全; 交易截取的风险, 如金融数据和信用卡信息在远端用户发往服务器途中被截取; 有关 Web 服务器的信息 (如 DNS、密码等) 被恶作剧者或偷盗者盗用的风险; 系统中存在缺陷 (bug) 从而使黑客们远程执行命令的风险。所有这些都可能导致系统被修改或崩溃。

在 Web 站点中, 主要可分为两个保护对象:

- l 网络安全: 它是指直接或间接地与 Web 服务器打交道的硬件, 即计算机、硬盘、打印机、内存以及其它的计算机设备。
- l 事务处理安全: 它是指 Web 站点有能力提供和 Internet 上其他站点进行安全交易, 包括在需要的情况下进行数字签名的能力。

小技巧:

如果 Web 站点的主要内容是进行电子商务活动, 那么事物处理的安全性就显得尤为重要。

在下面的内容中, 我们详细讲述一下 Web 站点中要保护的对象类型, 并对相对应的应付措施给予阐述。

l 保护系统资源

Web 站点的安全问题中最重要的是防止入侵者通过内部网络对诸如打印机、工作站等资源进行控制或盗取信息。Web 浏览器是一个对 Web 站点中各种形式的资源都有可以进行存取的功能强大的工具, 它不仅为用户提供了方便, 同时也为黑客提供了便利。因此, Web 站点的保护是必须的。

最常见的保护系统资源的方法是将防火墙的保护引入 Web 服务器的内部网中。利用防火墙, 用户可以防止大部分黑客的入侵。

小技巧:

目前, 市场上有各种各样的防火墙产品, 它们在性能、实现方式、保护能力等方面也各有短长。用户必须根据自己的需要合理的选择防火墙产品。

l 保护客户和用户

安装防火墙, 并采取适当的防护策略, 可以满足 Web 的安全大部分需求。但并不能完全保证站点安全。完全保护客户和用户的利益, 还有很多事情要去做, 表 13.1 中列出了主要的几点:

表 13.1 Web 站点安全的主要类型

信息安全	任何在 Internet 上传递的专用信息, 如不想让他人知晓, 就必须对信息加密, 以确保信息的安全性以防偷听。
信息交换的完整性	信息在路由器之间传递的过程中不能有改变, 也就是说接收者收到的信息应该和发送者发送的信息完全一致。这在处理金融交易时尤其重要, 不能有任何的改动。这就需要实现加密和数字签名来保证完整性。
发收双方的相互身份认证	当在 Web 站点上进行交易时, 双方都必须验证彼此的身份。当收方得知发送方签署了交易 (合同等), 通过数字签名可以得知交易的可靠性, 另一方面, 它也要保证交易

双方身份的真实性，即不仅要求交易被签署，而且其签署者也是合法签署者，同时发送方也知道对方是真正的收方，而不是假冒者。这就要求进行身份验证 (authentication)，它能保证某人是真正的某人。

1 保证私有性

在国际互联网络中保证私有性要比现实生活中要困难得多。用户的隐私和秘密被别人偷窥的可能性非常的大。例如当用户在 Web 上发送或接收来自国际互联网络中的信息时，被其他用户拦截的机会相当大。

由于访问站点的用户遍及全国，乃至全世界，对保护隐私的需要也就更加迫切。作为管理者，有责任建立一套有效的措施和规则来保护用户的隐私。一般情况下，Web 服务器会自动记录下所有的访问情况。这些日志包括 IP 地址以及主机名。如果 Web 站点中使用了身份验证机制，Web 服务器还会记下用户名。

小技巧:

对于日志文件保存一定要非常小心，因为这些日志文件的泄露可能会对用户造成伤害。

Web 站点的使用应该照顾到私有性的保护以及服务的完整性。为此，应注意以下几条原则：

尊重版权法和软件许可等相关法律保护，不允许或鼓励非法软件和盗版软件的使用及各种数据的不经授权的发布。

遵守各 Web 站点有关性、种族及其它联机侵犯的安全政策，尊重个人或集体的权利，保护私人数据的安全。

不要偷窃他人的文件、密码、账号，甚至不要在传递信息或进行会议时冒充他人，这也是尊重个人隐私的重要方面。

只使用授权账户，并只用于合法目的。尊重 Web 站点、主页以及数据的完整性，不要故意建立到其它站点的链接，不要攻击或侵袭系统，不要更改页面以获取对受限数据的非法访问。

以符合道德和访问政策的方式使用站点和服务。

遵守任何当地或国家有关管理计算机和电信的法律法规。

1994 年华盛顿建立了电子私有信息中心 (EPIC: Electronic Privacy Information Center)，旨在提醒公众对和国家信息基础设施建设相关的信息私有性的关注。EPIC 的宗旨是保护电子时代的个人隐私权。使个人有更大的能力来控制自己的信息，并鼓励开发新的技术来保护隐私权。作为 Web 站点的管理员，应经常关注 EPIC 的活动，以获取对保护隐私的最新消息。

小技巧:

如果你想了解更多关于 EPIC 的信息，可以访问其 Web 站点：<http://cpsr.org/cpsr/privacy/epic/epic-faq.txt>。

13.2 Web 站点的安全策略

在上一节中，我们详细讲解了当前 Web 站点所面临的各种威胁，由此可知实现 Web 站点安全性的重要性，但也不能因为要实现 Web 的安全性而做出一些不合理的安全决定，不要对所保护的网络或防火墙之外的整个世界都充满敌意，因为当服务限制越来越多，客户和用户的选择性就会越来越少，相应地，Web 的作用也就降低了。

然而，也正是由于网络的开放性，以及允许远程执行 CGI 脚本，这就不能保证 Web 站点上的 CGI 脚本没有 bug，而这些 bug 自然就会成为系统安全保护的漏洞。这就出现了一个根本性的问题：保护哪些，开放

哪些，以及怎样保护。

对每个 Web 站点，都应有相应的安全策略，这些策略随着需求的不同而不同，因此，必须根据需求和目标来保证系统的安全，必须进行风险的评估和分析，并相应地给出保护等级和制定保护措施。关键问题是管理者应保持头脑的清醒，对所遇到的各种突发的问题能给出相应的处理措施。

制定 Web 站点的安全策略，基本原则就是不要为一些细枝末节的事困扰。在制定安全策略前，首先应做威胁分析，然后根据威胁程度作出分析、评价，并以此作为设计网络安全系统的基本依据，作出与系统相适应的安全策略。制定网络的安全策略有以下几条原则：服务器记录原则；信息传输正确与完整性原则；Web 服务器与客户机联接与传输原则。

在本节的内容中，我们就针对这些安全策略分别作一个详细的阐述，以使大家在以后的实践中做到心中有数。

小技巧:

对威胁的分析主要包括：有多少外部入口点存在？有来自网络内部的威胁吗？有来自网络外部的威胁吗？是否有来自黑客的威胁？是否有来自工业间谍的威胁？入侵者会访问哪些数据？等等。

13.2.1 服务器记录原则

一般的 Web 站点服务器都会将接收到的每一次联接和访问记录下来。这个记录通常包括 IP 地址和主机名。如果 Web 站点还采取了一种验证系统，那么服务器还会记下用户名。例如，如果用户在逗留期间填写了任何表格，该表格中所有的变量都会被记录下来。而且在此期间的请求状态、传递数据的大小、用户的 email 地址等等都会被——记录下来。这些记录对于分析服务器的性能，发现和跟踪黑客的袭击是非常有用的。

Web 服务器记录下来的这些信息都不具有保密性，很容易泄露出去，例如 Web 服务器在通用网关接口（CGI）脚本上就能提供所有这些信息。由于大多数的 Web 浏览器是单一用户机器，很多数据和信息都是属于个人的，而且个人联网的本质通常都是私人性质的，如果这些信息泄露出去，就可能对用户构成损害。Web 记录下来的如下信息，将会对用户构成威胁

小技巧:

一些浏览器也能和服务器一样提供请求状态、传递数据大小、用户的 email 地址等信息。

作为 Web 站点的管理者和维护者，有义务采取措施以确保用户的隐私。而与此同时，每一个访问 Web 站点的用户在使用 Web 浏览器时也承担着一定的义务。每一个用户都必须对机密性问题要严肃对待，尊重他人的秘密，并防止自己的私人信息被别人浏览。另外，应尽量避免收集象用户名、IP 地址等之类无用的信息，因为这些信息不仅需要保密，而且对管理人员和用户都没有什么用处。

小技巧:

作为 Web 站点的管理者，也不能因为要保证系统的安全，就可以随意查看用户的文件。

访问 Web 站点的用户有两种类型：内部用户和外部用户。内部用户是本地网站的组成成员之一，能访问本站点及外部站点。外部用户是客户，能访问本站点的部分区域。为了对用户的秘密负责，就必须保护他们，但对这两类用户要求有不同的保护。例如，为保护外部用户，可以对服务器跟踪的信息加以处理，清除所有可能包含用户个人记录的信息，这样做不仅可以保护用户的隐私，同时也保护了整个 Web 网站的安全。为保护内部用户可采取如下措施：建立一套内部用户的使用策略；提高内部用户的站点安全意识；使整个站点对外部服务器隐藏个人服务器的身份。

小技巧:

Web 网站的管理和维护人员应定期对服务器中的记录进行清理, 因为记录的增加速度非常的快。

13.2.2 信息传输正确与完整性原则

Web 站点的安全措施最低限度是要保证传入和传出信息的正确和完整性。在操作过程中, 应保证信息能够完整地由 Web 站点流向浏览器, 反之亦然。并且应该有能力判定信息的完整性。另一方面, 信息的完整性也是一个不容忽视的问题。

在表 13.2 中, 列出了由受保护的信息泄露后的严重程度所决定的完整性级别。从表中我们可以很清楚地明白各种级别的质量。

表 13.2 实现的完整性级别

完整性分级及建议认证方法	质量
特高级: 运用加密方法伴随使用包过滤	如失去完整性的站点会影响保密性, 则对完整性要求很高, 若失去完整性不影响保密性, 则可使用较低的级别。
高级: 运用加密方法及有关认证方法	完成任务要求绝对准确(如电子贸易), 失去完整性将造成较大损失。
中级: 运用认证方法	要求完成任务的准确程度较高, 但不是绝对的, 预计失去完整性的代价不高。
低级: 运用口令保护	要求完成任务的准确度合理, 预计失去完整性的代价低。
极低级: 除了数据完整性外, 可以不需要安全性测试。	对任务完成的准确度没有特别要求。

13.2.3 Web 服务器与客户机联接与传输原则

Web 站点的设计宗旨主要是为了满足使用需要。如果 Web 站点计划支持电子贸易, 那么就应该认真考虑交易的保密性。一些公司正联手加强 Web 交易及 Internet 的保密性能。Microsoft 和 Visa 公司已开发了安全交易技术(STT), 对在国际互联网络中使用的信用卡进行保密。

另外, 在 Web 设计和安全策略的制定中, 还应当充分考虑各部件的兼容性。如防火墙计算机、服务器及调制解调器等都应统一在 Web 站点设计里, 应认真评价与 Web 相联的每一个设备和线路。

13.3 保护 Web 站点的措施

在明白了 Web 站点所面临的主要威胁以及 Web 站点的设计者和创建者所应采取的相应的安全策略后, 下一个所面临的问题就是采取何种措施对 Web 站点进行保护, 使其在不失交互性的同时, 做到安全无误。

在本节中, 我们将给大家详细讲解保护 Web 站点的三个主要措施: 控制访问、设置防火墙及协议安全。此外, 我们还将对 FrontPage 2000 中相关技术的运用给予实际的操作展示。

13.3.1 控制访问

“控制访问”是指对用户设定访问权限，使其拥有对全部或部分的 Web 站点的访问权。这些用户有可以是一般的用户，也可以是 Web 站点的创建者或是管理员。

下面我们就分对 Web 站点的访问控制和 Web 服务器的访问控制这两个方面给予详细的阐述。

一、Web 站点的访问控制

在 FrontPage 2000 中可设置三种访问许可权：Web 管理员、Web 作者、以及 Web 末端用户。此外，FrontPage 2000 还可在服务器内为各个 Web 站点都分配一个专用的访问许可，允许用户对各个 Web 站点内的不同小组分配各级权限。

在 FrontPage 2000 中，允许管理员执行下列任务：创建 Web 站点及 Web 页；删除 Web 站点及 Web 页；指定别的管理员、作者及末端用户，以及限制末端用户对 Web 站点特定区域的访问权限。

小技巧：

如果已对服务器内的 Web 站点进行了访问限制，那么，则需增加末端用户的访问授权。

在默认方式下，所有末端用户都可对 Web 站点进行访问，但也可以对某些特定的人进行访问控制。例如，某公司内部的 Web 站点可能只允许本公司内部的职员访问，而对公司以外的人实行访问控制。

小技巧：

在 FrontPage 2000 中，允许 Web 站点的创建者执行下列任务：创建 Web 页；删除 Web 页。

下面我们就通过实际的操作实例给大家详细讲解如何利用 FrontPage 2000 进行 Web 站点权限的设置，具体的操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具栏中的图标命令，可以看到“打开”对话框。
3. 选中需要进行权限修改的 Web 站点，单击“打开”按钮。
4. 单击菜单“工具”\“安全性”\“权限”，可以看到“权限”对话框，如图 13.1 所示。

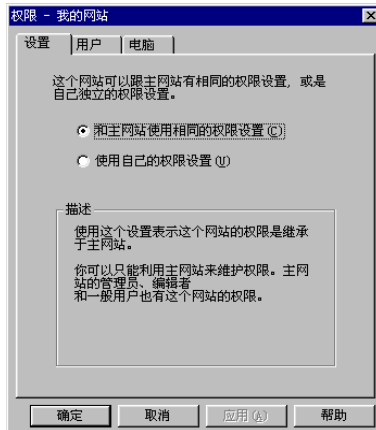


图 13.1 “权限”对话框

5. 在“权限”对话框中可以看到有两个选项：“和主网站使用相同的权限设置”和“使用自己的权限设置”，这就是在修改 Web 站点的权限级别的同时，还必须修改远程 Web 的权限级别。

小技巧:

如果用户想要修改 Web 站点的权限级别, 则用户必须具备管理员权限。

6. 选用缺省选项“和主网站使用相同的权限设置”, 表示本网站的权限是继承于主网站的。此时主网站的管理员、创建者和末端用户将直接拥有此网站的权限;

7. 选用“使用自己的权限设置”, 则表示此网站的权限是独立于其它网站的, 与其他网站的设置无关, 并且此网站可以有自己的管理员、创建者和一般用户。

8. 单击“设置”选项卡, 选择“使用自己的权限设置”。

9. 单击“应用”按钮。

小技巧:

如果不单击“应用”按钮, 用户将不能打开“用户”和“电脑”卡片。

10. 单击“用户”选项卡, 可以看到“用户”对话框, 如图 13.2 所示。此时可以看到该对话框中只有用户本地的计算机, 并且用户本身具有最高的权限, 即用户可以进行管理、编辑和浏览。



图 13.2 “用户”对话框

11. 在“用户”对话框中, 有两个选项: “每一个人都可以浏览”和“只有注册的用户可以浏览”。用户可以根据需要进行设定。

小技巧:

此处我们一般用它的缺省设置“只有注册的用户可以浏览”, 这样设置能增强站点的安全性, 用户一般不用去改动它。

12. 在“用户”对话框中, 有“添加”、“编辑”和“移除”三个按钮, 分别用于“添加一用户”、“对用户权限进行编辑”和“删除一用户”。

13. 单击“添加”按钮, 可以看到“添加用户”对话框。如图 13.3 所示。在这个对话框中, 可以添加新的用户。

14. 在“用户名称”编辑框中输入用户名。

15. 输入密码并确认, 管理者可给添加的用户某种级别的权限 (从三个权限级别中选取)。

小技巧:

在输入密码的过程中不允许出现空格, 否则 FrontPage 2000 系统会提示用户重新输入新的密码。

16. 单击“确定”按钮, 返回“用户”对话框。

17. 在“用户”对话框中, 单击“编辑”按钮来对用户的权限级别进行修改, 或选取“移除”按钮删掉某个用户。



图 13.3 “添加用户”对话框

18. 管理员还可以给内联网的某一台电脑或一组电脑设置一定的权限级别，在“权限”对话框中单击“电脑”选项卡。

19. 单击“添加”按钮，可以看到“添加电脑”对话框，如图 13.4 所示。

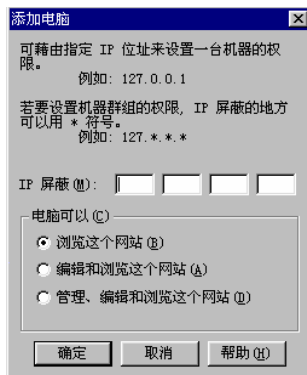


图 13.4 “添加电脑”对话框

20. 如要给某一台电脑设定权限级别，此处可以给此机器设置一 IP 位址，并在三个给定的权限级别中选择相应的权限级别。若要给内联网中的某一机器群组设定权限级别，则可用设置 IP 屏蔽的方法来实现。具体做法是，用“*”号作为屏蔽字，以用一个 IP 地址来表示某一机器群组，如“127.*.*.*”可用来表示以“127.”打头的所有的 IP 地址。给此一带屏蔽字的 IP 地址设定一权限级别，也就给此一机器群组设定了权限级别。

21. 单击“电脑”对话框中的“编辑”按钮，可以看到“编辑电脑”对话框，如图 13.5 所示。在这个对话框中，可以对电脑或电脑群组的权限级别进行修改，或选取“移除”按钮来删掉对某台电脑或电脑群组的设置。

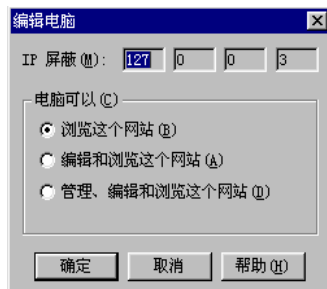


图 13.5 “编辑电脑”对话框

二、Web 服务器的访问控制

用户为 Web 设置的权限可以通过 Web 服务器上的 FrontPage 2000 Server Externtrions 来实现预期的访问控制。在大多数的 Web 服务器中都存在着一种由用户和用户组设置的多级权限方案。它可以让用户实现类似于 FrontPage 2000 中的用户、创建者和管理员的访问控制方案。

实际上, 大多数的服务器提供的方案都远远不只这三种权限级别。例如运行在 Windows NT 4.0 服务器上的 IIS (Internet Information Server) 就提供了四种安全机制, 而每一种机制又可以提供一级或多级的访问权限, 如图 13.6 所示, 如将它们与 IIS 机制进行任意的组合则可以实现各种不同的访问控制。

小技巧:

如果国际互联网络的网络服务者 (ISP) 没有提供 FrontPage 2000 Server Externtrions, 那么应该及时与该 ISP 联系, 以了解在他们的 Web 服务器上究竟使用哪一种服务来设置访问控制。

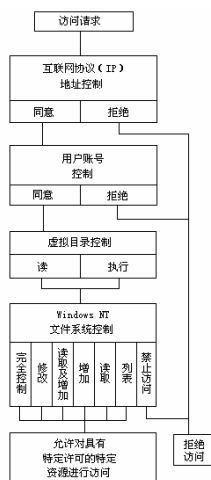


图 13.6 IIS/Windows NT 4.0 访问控制

下面我们就简单地介绍几种访问控制的方法:

I IP 地址控制

IP 地址控制的作法就是: 首先对服务器接收到的每个数据包“源 (source)”的 IP 地址进行检查, 然后在包含有数据包预定义操作的一系列的 IP 地址中找到相匹配的 IP 地址, 接着按照地址内预先定义的操作对数据包进行相应的处理。

IP 地址控制适用于对大型用户组进行访问控制的总情况。这种机制也是一般防火墙采用的基本机制。IP 地址控制最主要的局限性在于它不能识别可被某个给定 IP 地址访问的特定目录。

I 用户账号控制

用户账号控制是 Windows NT 安全机制的一个标准组成部分, 它要求用户在访问服务器或一个特别指定的目录必须输入自己的 ID 和口令。

无论是在局域网还是在因特网上都存在着这类的访问, 因此 Windows NT 用户账号控制也就构成了 IIS 安全机制的一部分。为使用户账号控制更加简单化, 通常给通过 IP 地址控制的每个用户都有定义了一个匿名账号, 使它们能通过有限的权限, 例如只读, 来访问一般性的目录。如果要进行更高级的访问或是要求更多的权限, 用户就必须输入 ID 和口令。

IP 和口令的有效性是由 Basic 或 Windows NT Challenge/Response 用户验证来进行检查的。这两种验证

方案的不同之处在于它们向服务器返回 KD 和口令的方式。在 Basic 方案中, 用户 ID 和口令的译码非常简单, 相应的, 如果有人在因特网上截取到这些信息后也可以很容易地把它们解码。

Windows NT Challenge/Response 方案则不需要传送口令, 它使用一种密码式的提问序列来进行验证。

小技巧:

只有在 Microsoft Internet Explorer 2.0 及以上的版本中才能使用 Windows NT Challenge/Response 方案。

I 虚拟目录控制

所谓“虚拟目录控制”是指用户可以利用 IIS 给服务器上的某个目录路径定义一个别名, 之后就可以在 URL (统一资源定位符, 即 Internet 网中的一个地址) 里使用这个路径了。

在定义别名时, 用户还可以给路径中的所有文件和文件夹赋予一个访问权限。可选的访问权限有两个, 它们分别是 Read 和 Execute。

Read 权限允许用户读取和下载路径中内容。而 Execute 权限只允许用户运行路径下的程序, 不准读取或下载它们。

小技巧:

在运行 CGI 脚本和其他类似的一些应用程序时, 就需要使用 Execute 权限, 而不能使用 Read 权限。

13.3.2 配置防火墙

防火墙就是在两个网络之间执行控制策略的系统 (包括硬件和软件)。“防火墙 (Firewall)” 的主要作用就是防止非法用户访问 Web 站点, 对进出内联网进行控制, 保护网络不被他人侵扰。从本质来说, 它是遵从某种网络通信安全机制从而允许或阻止业务来往, 也就是提供可控的过滤网络通信, 只允许授权的通讯。

通常, 防火墙就是位于内部网的 Web 站点与国际互联网络之间的一个路由器或一台计算机。它是一个多边协议路由器。这个路由器由两个网络联接: 一边与内部网络连接, 另一边与国际互联网络连接。防火墙的配置如图 13.7 如下:

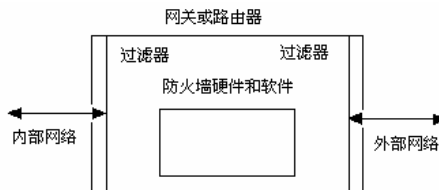


图 13.7 防火墙配置示意图

一、 防火墙结构

国际互联网络中防火墙适应范围很广, 它能为各种用户提供各种不同的保护需要。市场上的各种防火墙也提供不同的保护能力。要选择合适的防火墙产品, 就必须了解每一种产品的安全目标。购买防火墙产品, 必须确保它是适合自己网站的。

为了找出适应于被保护结构的最好的防火墙产品, 必须先要了解自己需要什么类型的保护, 并在此基础上选择防火墙产品。要对防火墙产品进行比较, 就必须明白不同结构的防火墙对应于不同方面的需要, 不同的防火墙是为不同的环境而建立的, 搞清楚这一点是非常重要的。

防火墙产品主要有三种结构: 基于路由器的无状态包过滤、有状态包过滤、传输/巡回网关。下面我们就分别讲述这三中结构:

I 无状态包过滤

路由器是在网络层维持操作的数据包交换机。路由软件则用于控制和引导网络通过最佳路径进行通讯,用于增加网络的吞吐能力,减轻网络堵塞。另外还有对协议和数据包进行过滤的装载软件,它使路由器具备检查、拒绝、记录每一个试图出入该网络的数据包的能力。

防火墙系统的一端是包过滤路由器,包过滤防火墙可以很有效地终止流过该防火墙边界的联接。包过滤防火墙定义了一个过滤规则,根据规则检查通过的每个包,决定哪些包可以通过,哪些包将被排除(或返回发送者)。包过滤路由器还可以用如下的方法来提供安全,即用简单的禁止联接机制或根据安全管理员设置的过滤规则决定哪些数据包可以通过它。

包过滤路由器的安全性是基于一些过滤规则的集合。这些过滤规则用源地址和目标地址以及应用端口号栏目来描述 TCP 和 UDP 包。为了保护在防火墙内部的服务,网络安全管理员必须对每个服务和对通过该防火墙的包建立允许和放弃访问的规则。

路由器式的防火墙产品适合于很多公司的使用,但如果需要更高级、更复杂的防火墙产品,这就需要有状态包过滤或应用网关。因为使用路由器作为防火墙的主要缺点是不易发现入侵者。因为路由器没有登录和打印功能。

I 有状态包过滤

有状态包过滤器是过滤路由器的逻辑扩展。由于任何路由器做过滤决定时都不依据状态信息,所以它不能支持安全策略的灵活变化。

IP 协议是一个无联接的数据报协议。TCP 则是在 IP 层的上面的一个面向联接的协议。而 UDP 却没有建立联接的阶断,要在 UDP 之上建立协议的安全策略,就需要更多的信息。例如路由器就应当包含关于包最近通过它的“状态信息”,用以决定是否让来自国际互联网的包通过。

小技巧:

某些 TCP 协议,例如 FTP,也同 UDP 一样需要状态信息。

路由器没有状态信息,就表示它检查每个包时都没有关于此包的任何信息。但如果在包过滤路由器中增加状态信息,就具备了强有力的安全保护能力,因为它能利用上下文的信息来判断,用以做出安全决定。这就是“有状态包过滤器”。

“有状态包过滤器”可能是较为便宜而又能满足较大组织安全需要的一种防火墙产品。

I 应用网关

如果有保护能力更强的路由器防火墙,就必须建立更复杂的防护系统。在这种情况下,防火墙的作用就像是一个处在两个网络之间的应用网关,且这两个网再没有其它的点与之相接。这类产品能提供可靠的安全保证,但是由于它们的安装费用比较昂贵,而且管理起来也有困难。

另外一个方面就是这类产品的严格的控制限制了灵活性。应用网关防火墙不能对所有的国际互联网服务提供保护,因为每个应用都必须有专用的代码,以支持此防火墙。

二、 防火墙选择原则

危险的入侵来自两个方面:外部和内部。防火墙系统应当在两个方面都能够起到保护作用。

I 防止外部侵入的防火墙结构

用路由器或防火墙联接内部网络与国际互联网。路由器是一种基于规则的数据包过滤设备,也可以利用 PC 机或 UNIX 计算机实现路由器的功能。

一般防火墙由一台堡垒主机组成,堡垒主机可以是一台计算机或是一台服务器,也可以是多台。

I 防止内部部门间侵入的防火墙结构

保护部门内部的保密信息。防止内部部门间侵入的防火墙与防止外部攻击的防火墙类似。

图 13.8 就是一个简单的配置实例，用一台带三个网卡的主机分别与三个部门联接，防止部门间的入侵。

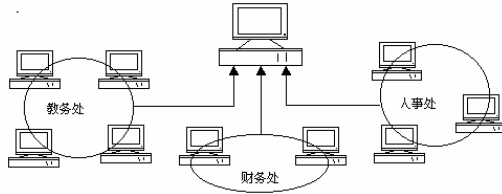


图 13.8 简单的内部防护配置

设计和选用防火墙必须先要搞清楚哪些数据是必须保护的，保护的等级有多高，这些数据被偷窃或破坏会导致什么样的后果。对于防火墙的产品，必须根据安全级别来确定。

小技巧:

设计和选用的防火墙必须与网络接口匹配，要能防住所能想到的各种威胁，否则此防火墙没有任何用处。

还要明确的一点是，防火墙只是整个安全计划的一部分。对于某个公司的网络来说，最大的威胁可能不是来自外部网络，而是来自内部用户的攻击。此外，防火墙也不能完全防止病毒的入侵。

总的来说，防火墙是由 IT 管理员为保护自己的网络免遭外界非授权访问但又允许与国际互联网络联接而发展起来的，它的主要作用除了防止未经授权的来自国际互联网络的访问外，还包括为安全管理提供详细的系统活动的记录。

从总的方面来说，由软件和硬件组成的防火墙应该具有以下功能：

- 1) 所有进出网络的通讯流都应该通过防火墙。
- 2) 所有通过防火墙的通讯流都必须有安全策略和计划的确认和授权。
- 3) 理论上讲，防火墙是穿不透的。但防火墙并不能保证万无一失，其目的只是加强安全性，而不是保证安全。

小技巧:

若 Web 站点置于内部局域网中，也要提防内部袭击，对于这种情况，防火墙几乎无用。

13.3.3 协议安全

在本小节中，我们主要从国际互联网络中几种比较常用的协议出发，讲述各种协议中的安全问题。

一、HTTP 协议及安全

1 HTTP 协议

HTTP 是一种简单的 TCP 应用层协议，它描述了客户机请求和服务器应答。Web 客户机和服务器就是通过 HTTP 协议建立联接以及完成超文本在国际互联网络上的传输。

HTTP 是一种面向对象的简单的协议，它可用于包括名字服务器、分布式对象管理系统、以及请求方式和命令的扩展等等多种方面。而 Web 就是基于这一协议在 Internet 上建立起来的。

在国际互联网络中，HTTP 协议是运行在 TCP/IP 协议上的。TCP/IP 是一种标准协议，它在国际互联网络中有着最为广泛的应用。每一信息通过国际互联网络传送时都需要一个 IP 地址与之相应。而事实上，HTTP 可安装在任何其他的协议上，只要它能提供可靠的传输途径。

小技巧:

TCP/IP 协议的基本特性直接影响 HTTP 的安全性。

HTTP 协议的基本认证模式是用口令来限制用户的访问,但这个方法对于保护敏感的数据是没有多大的用的。

HTTP 协议还提供了很强的开放性和灵活性,这使得它应用非常广泛,但也正是由于它的开放性和灵活性使得 Web 服务器和客户易于受到侵害,难于得到控制和保护。

1 HTTP 的安全问题

HTTP 有一些安全漏洞,需要防火墙的协助保护。其中最大的漏洞就是它允许远程用户向远程服务器请求通讯,并远程执行指令。这个安全漏洞会对服务器和客户造成多方面的损害,例如:对远程请求的任意验证;对 Web 服务器的任意验证;违背请求和回答的隐私性;滥用服务器特性和资源;通过 bug 和安全漏洞滥用服务器;滥用登录信息等等。所有这些都会对 Web 带来极大危害。

HTTP 的另一个安全漏洞是有关服务器记录的。Web 服务器记录了大量的不同用户所发请求的个人信息。

不管是把服务器放在受防火墙保护的网里还是网外。在选择防火墙产品时,应选择带有 HTTP 代理的防火墙产品,这样做有利于保护 Web 浏览器。

小技巧:

欲了解 HTTP 的有关详情,请浏览网址:

URL:<http://WWW.w3.org/hypertext/WWW/Protocols/>中的内容。

二、其他安全协议

1 Web 安全标准

许多公司都在努力以求解决 WWW 通讯的安全问题,并且现在已出现了一个开发者工具包,在该工具包中组合了超文本传输协议安全(S-HTTP)和套接层安全(SSL)两个安全标准。

另外即将开发出台的 C/S 版本将使通过 Internet 是通讯做到跨平台兼容。两个安全标准 S-HTTP 和 SSL 是互补的。

图 13.9 列出了这几种协议安全的使用实例示意图:

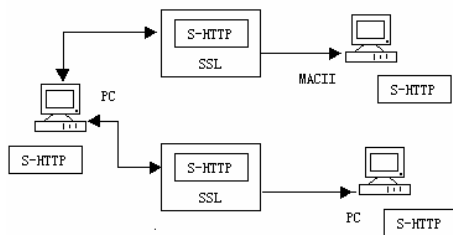


图 13.9 使用 S-HTTP 和 SSL 的 C/S Web 安全

1 超文本传输协议安全(S-HTTP)

S-HTTP 即是安全 HTTP,它是一个高层协议,能保护 Internet 上传送的敏感信息。在 S-HTTP 下,一个安全的服务器可以回复经过加密和签字的信息,同样,安全的客户也可以验证信息的签字,并进行认证。这个认证是通过服务器的私人密钥来进行的,私人密钥用以生成服务器的数字签字。

可以共享的、私人的、或公共的密钥加密数据,如果采用公共密钥加密数据,则报文可双向交换而在

解密过程中不需要用户的公共密钥。

然而遗憾的是, S-HTTP 只运行于 SunOS4.1.3、Solaris2.4、Irix5.2、HP-UX9.03、DEC OSF/1 和 AIX3.2.4。

1 SSL 协议

SSL 即“安全套接层 (Secure Sockets Layer)”协议, 用以改善位于应用程序协议之间的数据安全。

SSL 提供如下服务: 认证用户和服务器, 使它们能将数据发送到正确的服务器和客户机; 加密以隐藏被传送的数据; 提供完整性, 确保数据在传输过程中不被改变。

这个协议在客户机和服务器之间从接触开始, 使得它们对用来加密和解密信息的安全层意见一致。通过这条线路发送的所有 HTTP 信息都被加密, 包括客户请求的地址 (URL)、注册信息和被发送的数据。

SSL 的主要目标是在两个进行通讯的应用程序间加强隐私和可靠性, 它建立在两层协议的基础上, 在最协议的底层, 它依赖于一些可靠的传输协议, 如 HTTP, 其次是 SSL 记录协议。

SSL 和 S-HTTP 之间的主要区别是, 后者是 Web HTTP 的超版本, 专用于 Web。但 SSL 通过一个套接字传送信息。

小技巧:

SSL 协议位于 TCP/IP 这类协议之上, 而置于 HTTP、Telnet、FTP 和 NNTP 这类协议之下。

1 F-SSH 协议

F-SSH 产品可看作是 telnet 协议的替代品。它完全支持 VT100 终端模拟。可用它为远程 TCP/IP 服务建立本地代理服务器。

F-SSH 协议的主要好处是: 任何 Web 浏览器和服务器都可利用它的透明安全服务; 所有 F-SSH 联接都被自动加密, 且不受损害和修改。

基本上, F-SSH 在数据交换过程中使用加密验证、自动加密及完整性保护。

小技巧:

用户可从下面网址中下载功能齐全 F-SSH 演示版本:

URL:<http://datafellows.cityhall.com/f-secure>。



小结

在本章中, 我们主要给大家详细介绍了关于 Web 站点的安全问题。首先, 我们给大家详细说明了为什么要考虑到 Web 站点的安全性, 以及 Web 站点的安全性的重要性。接下来, 主要讲述了 Web 站点的安全问题的策略, 其中主要讲解了服务器记录原则、信息传输正确与完整性原则、Web 服务器与客户机联接与传输原则。在本章的最后, 我们还给大家详尽讲解了保护 Web 站点的安全措施, 其中重点讲解了控制访问、配置防火墙、协议安全这三个方面。

通过本章的学习, 使大家对 Web 站点的安全问题能有一个清晰明确地认识。并在今后实际的设计和创建 Web 站点的过程中充分考虑到这方面的因素。因为, 安全问题正逐渐成为当今网络世界中一个非常重要的课题。

第 14 章 WEB 站点的发布

当创建好 Web 站点后,所面临的问题就是发布 Web 站点。在传播 Web 内容的时候,链接方式有两种:一种是公共性质的国际互联网络,它包容了大量的公共和私有网络,影响范围比较大;另一种是局域网,它以传统的局域网为通讯媒介,通常在较小的用户群体中运作。

在本章中我们将讲述局域网的基本概念、属性。并通过操作实例详细讲解 FrontPage2000 创建局域网的方法。同时,我们还将详细介绍 Web 站点在国际互联网络中发布的详细知识。

本章的主要内容包括:

- | 局域网的基本概念及属性
- | 局域网的技术基础知识
- | Web 在局域网中的发布
- | Web 在国际互联网中的发布
- | Web 的宣传

14.1 Web 在局域网中的发布

本节中将主要介绍局域网的基本概念、属性、技术基础等方面的内容,使读者对局域网有个大概的了解。然后向大家详细讲述如何利用 FrontPage 2000 在局域网络中发布所创建的 Web。

14.1.1 局域网的基本概念及属性

局域网就是由小范围内的用户访问的一种网络。它通过一些硬件和软件屏障(防火墙)对外界访问进行了屏蔽,从而使小范围内形成了较为完善的内部通讯和快速的信息共享能力。

鉴于局域网的特殊用途,使得它与国际互联网络存在着较大的区别,局域网络具有了以下几种主要属性特点:

一、通信便捷

局域网络中的内容丰富多彩,涉及到企业日常运做的如时事通讯、工作守则、业务报告、服务指南、会议日程安排、盈利分析等等,无论是文本格式的 还是图形格式的内容,只要有可能吸引大量的用户访问,就适合在局域网中使用。局域网的优点是显而易见的,简单举几个例子:

- | 对创建者来说,制作局域网文档非常容易,同样,对用户来说,获得和浏览这些文档也是非常容易的。
- | 用户可以轻松地浏览并保存中意的文档,并可以随心所欲地对其进行分类归档。
- | 局域网中可以同时放置多种用于不同用途的文档,可满足不同层次、不同需求的用户的需求。
- | 用户可以建立与文档制作者的单向通信,也可以通过使用讨论组等获得反向通信的能力。
- | 用户可以通过文档索引方便地对文档进行查找,这样就大大缩短获得需求信息所需的时间。
- | 信息可以在许多不同类型的计算机或工作站之间共享。由于大多数的计算机上都使用了国际互联

网协议，很容易让不同用户同时访问信息。

小技巧:

对企业来说，一般来说都应建立一个局域网，这样可以促进信息在机构内部的传播，使得内部通信无比便捷。

二、提高工作效率

使用局域网可以大大提高工作效率。例如，可以把公司的文档或按照日期，或按照重要程度分别建立访问路径，这样就极大地减少了浪费在无用检索和阅读上的时间。对于规模较大的局域网，还可以建立专门的数据中心，从而使信息访问不但快速方便，而且安全无误。

三、提高员工归属感和参与意识

建立局域网可以提高企业职工的归属感和参与意识。例如，利用局域网络，可以使文档的查找、阅读、摘录、归档和处理等操作过程变得更为简单，从而会吸引更多的员工使用局域网。同时，网络中的讨论活动和丰富多采的多媒体信息也会让员工更积极地投入到这些活动中来；并且，如果员工看到局域网在自己的努力下日益丰富，对改善他们的精神状态也是很有帮助的。

四、降低日常维持费用

创建了局域网之后，用户以前通过电话、传真、文稿等进行的交流都可以通过网络低成本高效率地进行。从设备的维护到日常运转及耗材费用到运行的稳定、安全方面，使用局域网络都有不可比拟的优点。

14.1.2 局域网的技术基础和基本类型

网络是一系列计算机软硬件标准（协议）的组合。为了能够通过网络共享信息，必须首先建立一个物理连接，另外还必须建立一个通用的软件标准以使各独立的计算机间可以自由交换数据，总的来说，现行的网络主要是建立在以下几种通信协议的基础上的：传输控制协议/互联网络协议（TCP/IP），它控制信息的分封和数据包的信息传递；超文本传输协议（HTTP），它组织客户机和服务器之间的信息问答机制；超文本标记语言（HTML），它是一种通用编程语言，用于编写 Web 文档。

小技巧:

事实上，不管是局域网络还是国际互联网络，都采用了上述的几种网络协议。

一、局域网的基本类型

局域网的类型从结构来说大致可以分为集中式和分布式两种。

所谓“集中式”就是指企业内部统一由一个部门来负责局域网的组建和维护工作，而“分布式”则是指企业内部各个部门分别负责自己职能范围内的网络建设和管理，从而形成一个多服务器松散型的网络系统。

集中式网络的优点是网络结构简单、风格统一，维护工作简单。但由于网络管理工作局限在一个小范围内进行，所以在内容更新速度和用户参与性方面会比分布式布局差。但分布式网络布局的维护工作要复杂得多，工作量也更大。

不管用那种布局方式，都应对对局域网有个全面的理解，充分认识到它的优缺点，从而在实际操作时扬长避短。

二、局域网的技术基础

局域网技术的主要作用是在短距离内提供高速通信，而广域网技术被设计用于在大范围内提供通信。两种网络的互联技术基础是相同的。

使用多个网络导致的主要问题是：连接在既定网络的计算机只能同连接在同一网络的其他计算机通信。到 70 年代，当一些大组织开始拥有多个网络时，这个问题越来越引起人们关注。显然，组织中的每个网络形成一个孤岛，用户必需为每个网络使用一台隔开的计算机，这样做让用户很不方便，同时生产率也很低。因此，现代计算机通信系统允许在任意两台计算机间通信，类似于电话系统在任意两部电话机间的通信，这称为“通用服务”。这是联网的一个基本概念。概括一下就是：一个计算机系统应该允许任意部分的计算机通信，这样的通用服务可以提高生产率。

小技巧:

局域网中各个计算机之间的联机存在和网络之间的连接同样的问题，也就是通用服务问题。

由于电气指标的不兼容，无法直接连接两个网络中的线形成一个大的网络。另外，因为不同的网络技术使用互不兼容的包格式和方案，象桥接这类扩展技术不能用于异构网络技术。因此，一种网络技术产生的帧不能发送到使用不同技术的网络。也就是说：虽然通用服务非常重要，但网络硬件和物理编址的不兼容使一个组织不能建立一个包括任意网络技术的桥接网络。

虽然网络技术互不兼容，研究者仍然设计出一种能在异构网络间提供通用服务的方案。这一方案首先用专门的硬件系统把一系列的物理网络互联，然后，在所有联网的计算机上提供通用软件服务。这种连接各种物理网络的最终系统被称为互连网络，也就是通常所说的国际互联网。

总的说来，互联网软件为连接于其上的计算机提供了一个单一的、无缝的通信系统。这一系统提供了通用服务：给每一台计算机分配一个独一无二的地址，任何计算机都能够发送一个包到其他计算机；同时，互联网软件隐藏了物理网络连接的细节、物理地址及路由信息。也就是用户和应用程序都不了解的基本物理网络和连接它们的路由器。

虽然有很多协议经过修改后，都可用于国际互联网，但有一系列协议在网络互联中用得最为广泛，这些协议正式叫法就是 TCP/IP 互连网络协议，或称网络互联传输控制协议/网间协议（Transmission Control Protocol/Internet Protocol, TCP/IP）。它本是一个工业标准的协议集，最初为广域网（WANS）而设计。

TCP/IP 协议由美国国防部高级项目研究部在 1969 年开发成功，最初的目的是在名为 ARPANET 的资源共享实验中以此为基础使用包交换网络，从而提供高速的通讯连接。时至今日，ARPANET 已经发展成为一个世界范围的通讯网络，即国际互连网络；但不管是国际互联网还是局域网，其协议基础仍然是 TCP/IP。

14.1.3 创建局域网的准备工作

在创建局域网之初，先要作一些必要的准备工作。具体来说有内容、软硬件环境等。在本小节中将分别给予详细的说明。

一、内容的准备

1 分析用户需求

为了建立局域网，首先应该对用户的需求进行分析。比如用户需要的是什么内容；企业可以和愿意让用户看到什么内容等等。

在作出结论前，首先需根据公司对不同层次的员工的开放程度建立一条保密原则，然后在各部门对其细化，比如哪些文档可以对国际互联网开放，哪些文档只有高层员工可以访问。

在细化了这些问题后，就可以组织占多数的用户代表和占少数的制作者对所创建的文档进行细致的功能分析，用户先提出他们的需求和期望，然后制作者尽最大的可能来满足这些需求。

小技巧:

这一过程通常被广大 Web 网站的设计者和创建者所疏忽,但它事实上却占有非常重要的地位。

I 局域网中可以放置哪些文件

理论上说,任何形式的文档都可以放置到局域网上。但具体到每一个局域网的组织,通常还得取决于其具体特点和实际目标。比如企业需要达到多大的透明度;开放性要做到什么级别;在哪些方面需要加强安全管理等。例如在一些普通的公众信息方面,只要考虑一下界面和简单的形式问题,而像对于财务报告、市场报告、工作计划等内容,就要求较高的保密性。

I 文档的分类

在确定了文档后,需要对这些文档进行鉴定。通常需要考虑的具体问题是以下这几个:目标文档可能会被哪些用户访问;目标文档的制作和更新周期分别是多长,其所含信息的更新周期是否适合应用局域网;目标文档的内容适合应用那种文档格式和结构特点;目标文档及其所述类别是否需要附加的检索、超级链接等附件。

在完成这些分析后,应该获得一份文档组织的结构图,包括文档的目录结构、更新计划、保密级别等,同时还得到各文档的样式结构要求等。以这些结果为指导,就可以按步骤地进行文档的制作。对于一个正常运转的局域网来说,这些工作往往不是阶段性的,而是长期不断的。

二、配置软硬件环境

I 设置环境

设置局域网的基础环境是以 TCP/IP 协议为基础的局域网。建立了局域网后,用户就可以运用 FrontPage 2000 工具来设计大到跨洋网络、小到一间写字间内的两台计算机的局域网了。

局域网的规模主要取决于网上信息的容量和预期的访问量。比如,如果只是建立办公室范围的小网络,用作一般事务,就不需要专门设置服务器,任何一台较空闲的计算机都可以扮演这个角色,用户也可以在其上进行其他工作;但如果是建立较大范围的内部网络用作多用途的信息媒介,就必须用专门的服务器和较大容量的存储器来运行网络系统,否则整个系统就会垮台。

通常,网络中所运行的软件是 NT 以及基于 NT 平台用作 HTTP 服务器软件的微软公司的 IIS。IIS 的功能较 Microsoft Personal Web Server 更优越和全面。

小技巧:

事实上,网络中还有很多系统软件,如 Novell 网络就不是应用 Windows NT 作为操作平台的。

I 在网络中安装 TCP/IP

在准备就绪的局域网上建立局域网是从安装 TCP/IP 协议开始的。如果用户的局域网已经连接到因特网上,那么用户的计算机中已经安装了 TCP/IP 协议。

下面我们就通过具体的操作步骤详细讲解如何在本地机器中安装 TCP/IP 协议,具体操作步骤如下:

1. 启动 Windows 操作系统。
2. 用鼠标左键单击“开始”\“配置”\“控制面板”,此时可以看到“控制面板”对话框。
3. 在“控制面板”对话框中,单击“网络”命令,可以看到“网络”对话框,如图 14.1 所示。
4. 在“网络”对话框中,单击“配置”选项卡。
5. 单击“添加”按钮,可以看到“选定网络组件类别”对话框,如图 14.2 所示。

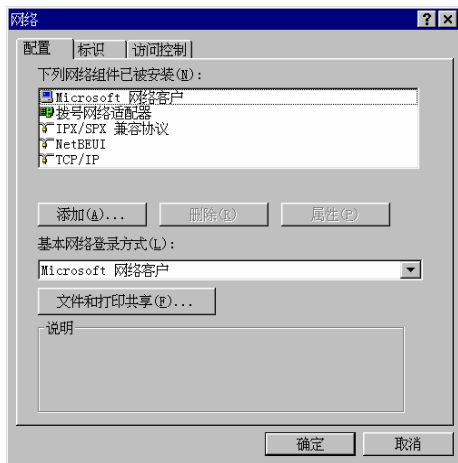


图 14.1 “网络”对话框

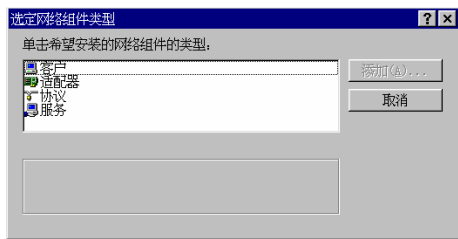


图 14.2 “选定网络组件类型”对话框

6. 在“选定网络组件类型”对话框中选定“协议”，然后单击“添加”按钮，此时便可以看到“选定网络协议”对话框，如图 14.3 所示。

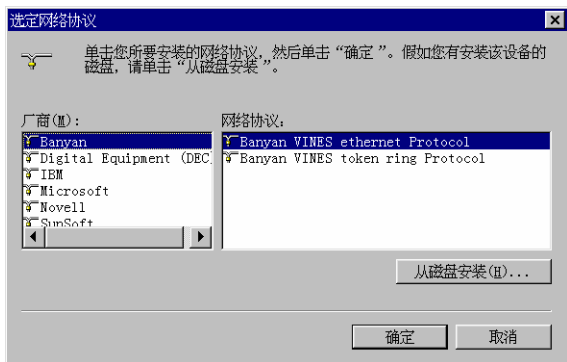


图 14.3 “选定网络协议”对话框

7. 在“选定网络协议”对话框中，从“厂商”列表框选定 Microsoft，然后从“网络协议”中选定 TCP/IP，单击“从磁盘安装”按钮，可以看到“从磁盘安装”对话框，如图 14.4 所示
8. 此时在软驱中插入相应安装盘，单击“确定”按钮。
9. 返回“网络”对话框，此时在对话框中可以看到 TCP/IP 协议，这就说明 TCP/IP 协议已经捆绑到网络接口卡上了。

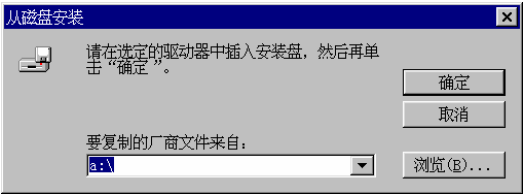


图 14.4 “从磁盘安装”对话框

小技巧:

图中的协议选项允许复选，因此不用删除其他协议就可以把 TCP/IP 协议添加到网络适配卡上。

小技巧:

如果用户是通过拨号方式与因特网连接的，那么就仍然需要为局域网安装 TCP/IP 协议

10. 在“网络”对话框中选定捆绑到网卡上的 TCP/IP，然后单击“属性”按钮。可以看到“TCP/IP 属性”对话框，如图 14.5 所示。

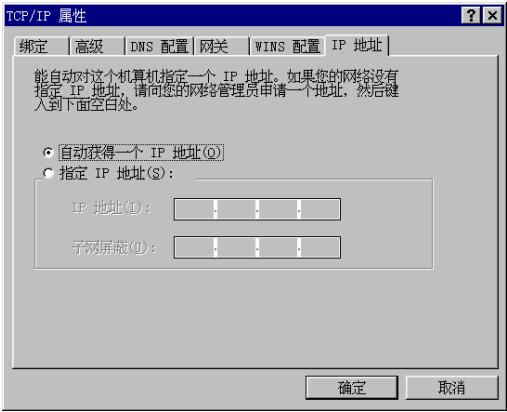


图 14.5 “TCP/IP 属性”对话框

- 11. 在“TCP/IP 属性”对话框中，单击“IP 地址”选项卡。
- 12. 单击“指定 IP 地址”单选按钮，然后在“IP 地址”文本框中输入自己的 IP 地址。如图 14.6 所示。



图 14.6 指定 IP 地址编辑框

13. 在“子网掩码”文本框中输入 255.255.255.0 作为默认值。如图 14.7 所示。几乎在所有的系统中都可以使用这个默认值。并且，在大多数情况下，该子网掩码已经自动输入。

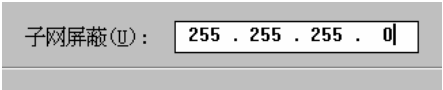


图 14.7 子网掩码编辑框

14. 单击“捆绑”选项卡，可以看到“捆绑”对话框，如图 14.8 所示。在这个对话框中，选择“Microsoft 网络客户”复选框。

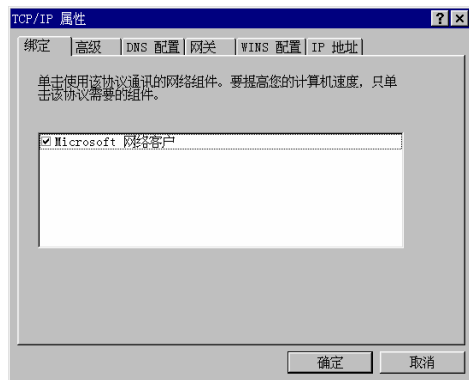


图 14.8 “绑定属性”对话框

15. 单击“确定”按钮，返回“网络”对话框。

16. 在“网络”对话框中，单击“文件及打印共享”按钮，可以看到“文件及打印共享”对话框，如图 14.9 所示。

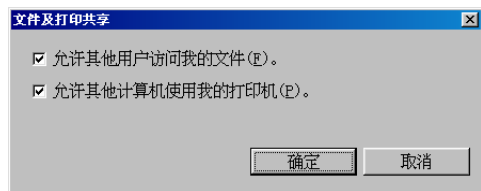


图 14.9 “文件及打印共享”对话框

17. 在这个对话框中，选定两个复选框。

小技巧:

对于拨号用户，不要选择“文件和打印共享”，否则其他用户就可能通过 TCP/IP 连接该用户的共享资源。

18. 单击“确定”按钮，返回“网络”对话框。

19. 单击“确定”按钮。

至此，在机器系统中配置 TCP/IP 协议的过程就基本上结束了。在重新启动计算机后，所配置的网络协议就生效了。

小技巧:

对于局域网用户来说，主要的设备就是用户的网络适配卡，对于拨号用户来说，则是调制解调器。

14.1.4 利用 FrontPage 2000 构建局域网

在本小节中，我们将主要讲述如何利用 FrontPage 2000 来构建局域网，并对其中相关的知识也给予详细的讲解。

一、信息组织

通过前面的讲解，读者已经认识到前期的搜集和分析工作的重要性。在整体目标明确，准备工作充分的前提下，再对目标文档的结构进一步调整，信息准备的工作就基本上算结束了。

就信息内容来说，不同类别的信息有不同的用途和用户群。比如，对于人们随时需要的和所有部门都经常访问的信息（文档）应该放在结构的上层。也就是说，可以在结构框图中先确定局域网的主页开始的位置，考虑一下人们希望从这里得到什么，然后逐级而下，或者按照公司的运营结构为模板，依次建立低层次的组织关系。

举例来说，如果企业的工作是由总公司和各分公司共同进行的，那么在总公司和各分公司之间就应该另外建立链接，以体现两者的实际关系。

二、使用 FrontPage 2000 轻松构建局域网

在前面的章节中已经提过，可以利用 FrontPage 2000 提供的向导功能建立特定类型的 Web 站点，或通过向导引入其他站点的样式作为蓝本建立新站点。下面我们就通过具体的操作实例给大家简单介绍这些方法。

1 使用导入站点向导

如果在创建局域网之初就已经确定了相应的目录结构，就可以直接通过导入站点向导引用这些结构，在 Web 站点上建立一个标题目录，从而形成统一的创建风格。具体操作步骤如下：

1. 启动 FrontPage 2000。
2. 单击菜单“文件”\“打开”，或直接单击菜单工具的图标 ，打开任意已经存在的站点。
3. 单击菜单“文件”\“导入”，可以看到“新建”对话框，如图 14.10 所示。

小技巧：

利用“导入站点”向导创建局域网络，是我们经过不断实践后发现的，它给广大的用户带来了极大的好处。所以建议中高级不断钻研 FrontPage 2000 提供的各种命令功能，相信会有意想不到的发现。

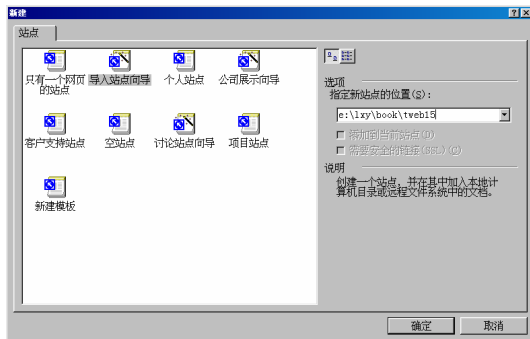


图 14.10 “新建”对话框

4. 在“新建”对话框中选择“导入站点向导”，单击“确定”按钮，可以看到“站点导入向导”对话框，如图 14.11 所示。

关于“导入站点向导”的详细使用，请参考本书相关的章节。

1 讨论站点向导

通过“讨论站点向导”，用户可以建立一个供用户彼此进行公告牌通信的站点。在该站点中，用户可以在文本框中输入文本来提出讨论主题，也可以用搜索引擎查找，或通过目录结构访问信件。



图 14.11 “导入站点向导”对话框

对于“讨论站点向导”，本书在前面的章节中曾作过详细的讲解，在完成后可以看到“讨论站点完成”对话框，如图 14.12 所示。



图 14.12 讨论站点向导完成对话框

1 Microsoft 提供的局域网模板

Microsoft 专门提供了两个 Web 站点以构建局域网，它们分别是“Intranet Solutions Center”和“The 60 Minute Intranet Kit”。它提供了一些预先设计好的站点实现方案，以及可以用于进行完整的站点设计的模板和其他一些相关模块。

用户可以通过 Microsoft 提供的目标目录来选择符合自己要求的局域网模板，可供选择的目标有：组间通信、组内通信、精简管理过程、完善产品服务。每个目标都由多个局域网方案可供实现，在可以下载后加以测试，再作选择。

如果要使用完整的局域网站点实现方案，或者为了给自己的定制站点制定一个基础架构，必须先下载其 Foundation Intranet 模板。下载并安装 Foundation Intranet 模板后，可以进一步通过下载所需的模块来设计自己的局域网，通过各模块的安装指令逐一安装这些模块即可。

三、WEB 页版本的控制

如果 Web 站点的页是由很多用户完成的，可以用一定的方法来控制这些 Web 页的版本。在 FrontPage 2000 中主要是通过 Microsoft Visual SourceSage 和基于 NT 的 FrontPage 2000 Server Extensions 的链接来实现的。

Microsoft Visual SourceSage 需要单独购买，它提供的工具使用户能够根据某个项目方向对不同的版本进行监测，同时系统可以对文件之间的关系进行监测。

四、局域网的管理

局域网的管理是一项极具挑战性的工作。要想有效地管理一个大型的站点，不但需要丰富的经验，还

需要一些得心应手的工具。而 FrontPage2000 在这方面无疑是一个典范。不管是对大型站点还是小型站点,使用起来都会感觉很方便。它提供的帮助在诸如站点拼写、链接校验、站点设计等具体工作中都有体现。

管理工作很复杂,其中最常见的工作有这些:

- | 构件各部门的网络分支(子站点)
- | 校验站点中的超链接
- | 拼写检查
- | 应用独立的 FrontPage 2000 组件

用户最好按功能或区域把整个局域网细分成若干个子站点以使复杂的工作更有条理,同时网络结构也更清晰。当然,刚开始建立局域网时,其规模可能还没有到需要建子站的程度,不过随着内容的日益丰富,站点的日益扩大,会有越来越多的用户在站点上放置自己的文档,同时站点的访问量也会激增,因此,适时地化整为零是简化管理的好办法,也是最简单的方法。

维护大型站点时常常很难保证所有的链接都正常工作。幸运的是,在 FrontPage2000 中提供了相应的工具。在“工具”菜单中的“验证超链接”命令用来校验所有内部和外部链接。对于破坏了超链接,也可以进行修复。

利用 FrontPage 2000 进行日常维护和管理工作,可以大大节省维护和管理者的时间,当然,使用者都必须对所有这些功能熟悉直至精通。

小技巧:

校验链接的速度非常的慢,所以用户在使用时,需要耐心等待。

小技巧:

用户在第一次使用局域网是可能会遇到各种各样的问题,对与较简单的问题,不妨参看一下以下这些小技巧:

1. 注意网络的其他功能是否也出现问题,如果是,可以向网络管理员咨询网络层次的技术。
2. 注意 TCP/IP 是否安装成功并捆绑到网卡上,可以在 Network 控制面板中再确认一下。
3. 注意网络主机上是否成功安装了“Microsoft Personal Web Server”。
4. 检查安装 TCP/IP 之后是否忘了重新启动计算机或是由于目标计算机的 URL 拼写错误等等。

14.2 Web 在国际互联网上的发布

在上节中,我们主要给大家讲述了如何在一个局域网中发布所创建 Web,这对于某一个企业内部的局域网来说,当然是非常重要的。但如果要想使自己所设计和创建的 Web 站点成为一个为世人所瞩目的,世界知名的站点的话,则必须要将该 Web 站点发布到国际互联网中。

国际互联网,这个为越来越多的人所熟悉的名词,已逐渐成为计算机网络世界的代名词。随着它的影响力的日益增大,如何在国际互联网中发布和宣传自己所设计和创建的 Web 已经成为每一个 Web 的设计和创建人员所必须考虑的课题。

在本节中,我们将主要讲述如何在国际互联网络中发布 Web,其中包括: Web 发布的前期准备工作;如何在安装了 FrontPage 服务器扩展的主机中发布 Web;如何在未安装 FrontPage 服务器扩展的主机中发布 Web;如何宣传 Web 等。

14.2.1 Web 发布的准备工作

Web 的发布是一件系统的工作，它需要 Web 的设计和创建人员能够从各方面都作好充分的准备。不但要求事先将 Web 的创建工作做到尽可能的好，而且还需要一定的软硬件要求以及网络上的要求。在本小节中，我们就将从这几个方面对 Web 发布的准备工作做一个比较详细系统地阐述，并就相关的内容一并给予说明讲解。

一、 硬件准备工作

Web 的发布对于硬件设备并没有太多的要求。一般来说，机器能够利用 FrontPage2000 制作出 Web 站点，就已经说明它已初步具备了发布 Web 站点的能力。

如果说，只是一个单独的机器，并没有通过什么通信光缆与国际互联网相连接，则必须在自己的机器中安装调制解调器。它可以是一个单机通向国际互联网络必不可少的设备。

下面，我们将通过实际的操作给大家详细讲解一下如何在自己的计算机中安装调制解调器，具体操作步骤如下：

1. 启动 Windows 95 操作系统。
2. 用鼠标左键单击菜单“开始”\“控制面板”\“Internet”，
3. 在出现的对话框中，单击“连接”选项卡，

4. 单击“添加”添加，可以看到“安装新的调制解调器”对话框，如图 14.13 所示。这个对话框主要提醒用户调制解调器是否已连接号，此外还需要退出其他使用调制解调器的程序。



图 14.13 “安装调制解调器”对话框

5. 选择“不检测调制解调器”，而后从清单中选定一个复选框，单击“下一步”按钮，可以看到系统会列出一些“调制解调器生产的厂家及产品型号列表”的对话框，如图 14.14 所示。

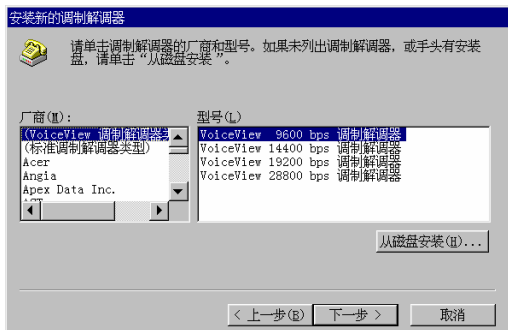


图 14.14 系统提供的“调制解调器列表”对话框

6. 当选定一个符合自己机器中的调制解调器以后，单击“下一步”按钮。

7. 当系统自动安装上调制解调器的驱动程序以后，整个调制解调器的安装工作就基本上完成了。

此时，可以说整个机器准备发布所设计和创建的 Web 的硬件准备工作就基本上算是完成了。

小技巧:

对于某些直接通过电信光缆与国际互连网络相连接的个人计算机来说，就无须再安装调制解调器了。

注意:

随着当今网络速度的不断发展，调制解调器的性能也在不断地提高。在前几年还比较盛行的 14.4Kbps、33.6Kbps 速率的调制解调器已逐渐被正日益流行的 56Kbps 调制解调器所取代。可以预见，在不久的将来，调制解调器上网的速率的加快必然会满足人们日益增长地对多媒体站点访问的需要。

二、 软件准备工作

仅仅有适当的硬件设备准备工作是远远不够的，用户想要发布 Web 站点，还需要一定的软件设备。这是因为，我们需要有一个能够将自己所设计和创建的 Web 上传到国际互连网络特定的服务器中的软件。也就是说，需要一个将本地机器中和网络服务器中联系的通道。

在现在流行的众多传送文件的软件中，WS_FTP 可以说是一种比较主要的传送文件软件。现在，让我们简单地看一看 WS_FTP 在 Windows 95 系统中运行的最新版本，如图 14.15 所示。

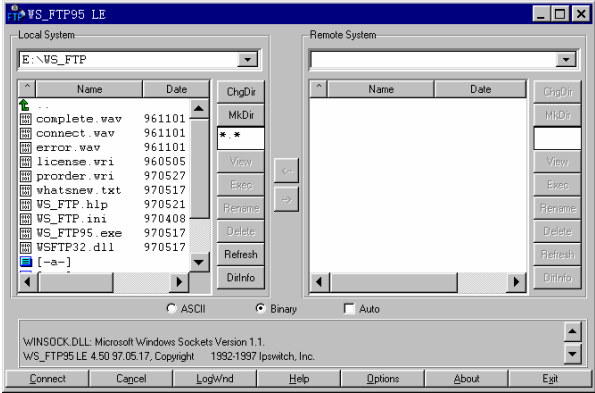


图 14.15 WS_FTP 操作界面

对于一个 Web 设计和创建的中高级用户来说，WS_FTP 的操作并不是一件非常困难的事情。此处不再赘述。

三、 网络的准备工作

所谓网络的准备工作主要是指需要在国际互连网络中寻找一个能够存放 Web 的服务器硬盘空间。

在现在的国际互连网络中提供这种服务器服务的厂家很多，其中有盈利性质的，也有非盈利性质的。一般来说，非盈利性质的服务器提供厂家所提供的服务器硬盘空间大都比较小，只适合于发布一些像个人 Web 站点之类的比较小型的 Web。对于某个企业或单位的一些比较大型的 Web 站点来说，由于 Web 站点内容比较多，需要较大容量的硬盘，所以一般都需要一些大型的服务器提供厂家。

当用户需要将自己所设计和创建的 Web 传送到服务器的硬盘中时，一般需要考虑以下几个因素：

1 经费

经费问题是一个企业或商家选择这些提供服务器服务的厂家所必须考虑的问题。目前提供服务器服务的厂家一般有两种计费方式：一个是按发布的 Web 所占有的硬盘空间的大小，一个是按国际互连网络的访问

时间或数据量的大小

1 网络性能

网络性能也同样是每一个设计和创建 Web 的发布者所必须考虑到的问题。因为它会直接影响到所发布的 Web 的性能。因为有时即使所创建的 Web 在设计时是多么的合理, 多么的有效快捷, 可如果所发布 Web 的服务器性能不好时, 当用户在访问时, 有时便会造成网络突然的中断等现象。这就会极大地影响所设计和创建的高质量的 Web 在访问者心中的印象。

小技巧:

在确定所选择的 Web 服务器时, 应首先尽量地作出各种测试。其中应包括网络传输速率及网络稳定性的测试。

1 升级考虑

在选择服务器提供厂家时, 应当考虑到升级的简便性和可靠性。如果一个服务器提供的厂家根本就不可能再有所升级措施的话, 那么就尽量不要去选择。因为信息技术的发展是爆炸式前进的, 有些今天看起来还比较先进的设备, 在明天看起来或许就已经是不堪入目了。

在选择服务器提供厂家时, 升级性同样是必须要考虑的。像几年前还是 14.4Kbps 为主的调制解调器, 如今却已是极其罕见了。

当然, 网络的准备工作也不仅仅是这三个方面, 我们还有大量的其它工作要做。在此, 我们就不再一一详述了。

小技巧:

并不是每一个发布的 Web 都具有自己的域名。如果没有域名, 那么所发布的 Web 的 URL 就会以服务器提供者的域名开始。

14.2.2 Web 的发布

当所有发布 Web 的前期准备工作完成之后, 下面便开始 Web 的发布工作了。在几年前, Web 的发布还是一件比较麻烦的工作, 它需要用户花费大量的时间和精力, 而如今, 只需通过对 FrontPage 2000 命令的简单操作或微软公司最新的 Web 浏览器 Internet Explorer 4.0 中的 Web 发布向导便可以很轻松地实现 Web 的发布工作。它几乎不须花费 Web 发布者什么时间和精力。

在本小节中, 我们将根据现在比较流行的两种 Web 发布方法给大家详细地讲述一下如何实现发布 Web 的工作。

一、利用 FrontPage 2000 发布 Web

在 FrontPage 2000 中, 发布 Web 是一件非常容易的事情。所以对于使用 FrontPage 2000 来设计和创建 Web 站点或 Web 网页的用户来说, 这无疑是一个激动人心的消息。

下面我们就将通过实际的操作, 给大家详细讲解一下如何使用 FrontPage 2000 所提供的发布 Web 功能。具体的操作步骤如下:

1. 启动 FrontPage 2000。

2. 用鼠标左键单击菜单“文件”\“打开”, 或直接单击菜单工具栏中的图标, 可以看到“打开文件”对话框, 如图 14.16 所示。

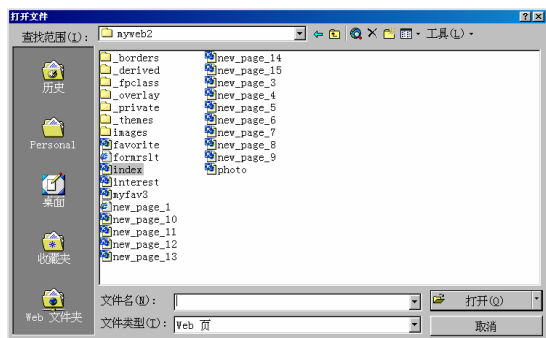


图 14.16 “打开文件”对话框

3. 在这个对话框中，找到所想要发布的 Web 站点，单击“打开”按钮。
4. 单击菜单“文件”\“发布站点”，可以看到“发布站点”对话框，如图 14.17 所示。

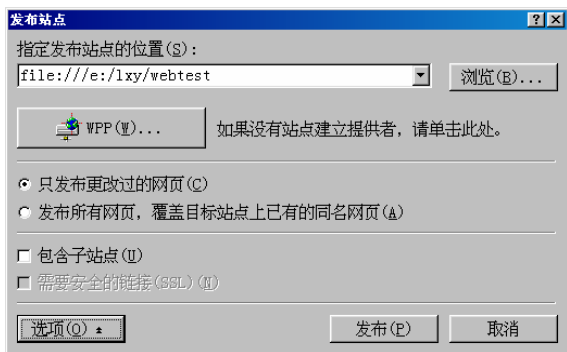


图 14.17 “发布站点”对话框

5. 在这个对话框中，用户可以选择是只发布更新过的网页；还是发布所有的网页，并覆盖目标站点上已有的所有同名网页；也可以选择发布的 Web 是否包含子站点；此外还可以选择是否需要安全的链接。
6. 在指定了服务器的位置后，单击“发布”按钮，可以看到 FrontPage 2000 会列出所发布站点中的内容，如图 14.18 所示。

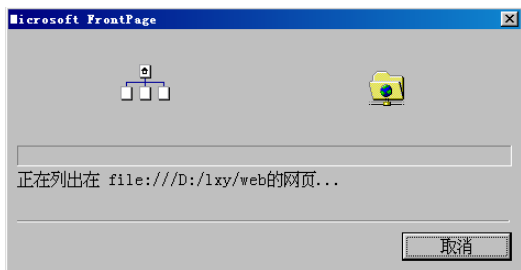


图 14.18 发布站点过程中的对话框

7. 如果该 Web 站点中，还包含了一些 FrontPage 2000 的组件，则系统会将其单独列出，如图 14.19 所示。



图 14.19 发布 FrontPage 组件对话框

8. 单击“继续”按钮。此时可以看到“输入网络密码”对话框，如图 14.20 所示。

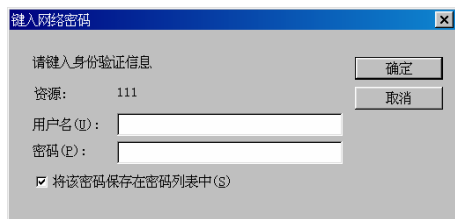


图 14.20 网络密码设置对话框

9. 当输入正确的用户名称和密码后，单击“确定”按钮。此时，便可以看到 Web 正通过 FTP 将整个 Web 的内容传送到指定的服务器上。

10. 在 Web 站点中的所有内容都上传完成后，可以看到 FrontPage 2000 会出现一个提示对话框，如图 14.21 所示。

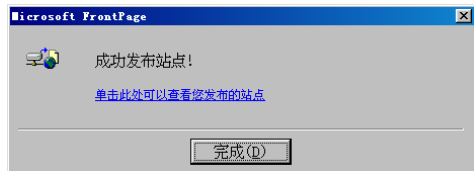


图 14.21 站点发布完成对话框

当整个 Web 都传送到服务器上之后，通过 FrontPage 2000 发布整个 Web 站点的工作就基本算是结束了。

虽然整个的操作过程非常的简单可靠，对于一般用户来说可以说是一件非常普通的事情。但在以前，发布可以说一件非常麻烦困难的工作，是一件几乎让所有的 Web 设计和创建人员头痛的事情。在此，我们又一次地领略到了 FrontPage 2000 的强大功能。

在 FrontPage 2000 中发布 Web，必须要输入正确的 URL。如果输入的 URL 不正确，则 FrontPage 2000 会出现以下错误提示信息，如图 14.22 所示。

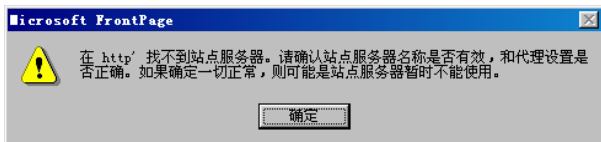


图 14.22 FrontPage 提示的错误信息

小技巧:

对于利用 FrontPage 2000 来发布的 Web, 其发布到的服务器必须支持 FrontPage 服务器扩展, 如果服务器并不支持 FrontPage 服务器扩展, 则不能在 FrontPage 2000 中直接发布所设计和创建的 Web。

二 利用 Web 发布向导发布 Web

实际上, 并不是每一个 Web 都可以利用 FrontPage 2000 自身来进行发布。如果所指定发布 Web 的服务器不支持 FrontPage 服务器扩展的话, 就不可以通过 FrontPage 2000 来进行 Web 的发行工作。

对于那些不支持 FrontPage 服务器扩展的服务器来说, 发布 Web 可以借助于微软公司所提供的另外一种软件, 那就是 Internet Explorer 4.0。在 Internet Explorer 4.0 中提供了 Web 发布向导功能。通过它, 可以在未安装 FrontPage 服务器扩展的服务器中发布所设计和创建的 Web。

下面我们就将通过实际的操作给大家详细地讲解一下如何利用 Internet Explorer 4.0 来进行 Web 的发布工作, 具体操作步骤如下:

注意:

只有在 Internet Explorer 4.0 或其以上的版本中才提供了 Web 发布向导的功能。在低版本的 Internet Explorer 中并没有提供此项功能。

1. 如果你的电脑的操作系统是 Windows 98, 那么可能也就安装了 Internet Explorer 4.0, 如果你的电脑的操作系统是 Windows 95, 则还需要首先在机器中安装 Internet Explorer 4.0。关于如何安装 Internet Explorer 4.0, 此处就不再赘述。

2. 在 Windows 98 操作系统中, 单击菜单“开始”\“Internet Explorer 4.0\”Web 发布向导, 可以看到“Web 发布向导”对话框, 如图 14.23 所示。

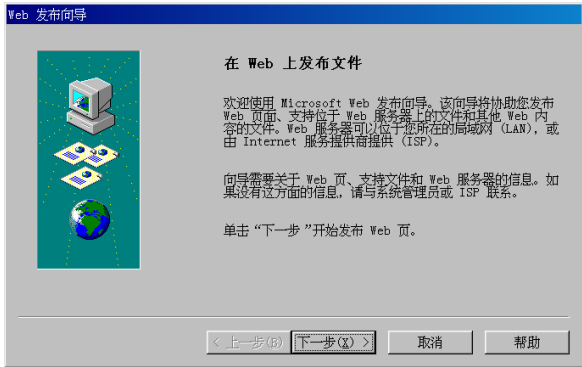


图 14.23 “Web 发布向导”对话框

3. 单击“下一步”按钮, 可以看到“选择文件或文件夹”对话框, 如图 14.24 所示。在这个对话框, 必须输入要发布的 Web 的文件或文件夹的目录路径和名称。此外也可以选择是否包含子文件夹。

小技巧:

在指定发布 Web 的路径时, 一定要包含了 Web 中所有内容的文件或文件夹的目录的路径。

4. 当输入目录路径名称后, 单击“下一步”按钮。可以看到“命名 Web 服务器”对话框, 如图 14.25 所示。在这个对话框中, 可以输入一个具有代表性的名称, 当文件发布到 Web 服务器时, 便会用到该名称。

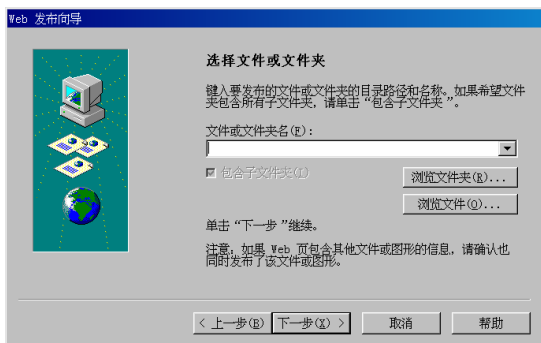


图 14.24 “选择文件或文件夹”对话框



图 14.25 “命名 Web 服务器”对话框

5. 单击“下一步”按钮。可以看到“选择服务器提供商”对话框，如图 14.26 所示。在这个对话框，我们可以选择国际互联网的服务提供商，现在大多数的 ISP 发表方式一般都属于 FTP 传送。

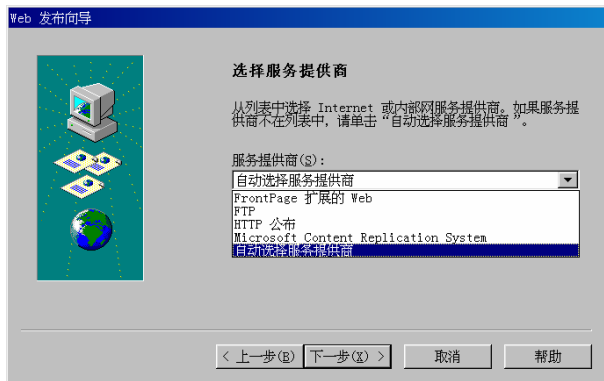


图 14.26 “选择服务提供商”对话框

6. 单击“下一步”按钮。可以看到“指定 URL 和目录”对话框，如图 14.27 所示。在这个对话框中，需要输入所发布的 Web 的 URL 或 Internet 地址。该地址应该由系统管理员或服务器提供商提供。

7. 单击“下一步”按钮。可以看到 Web 发布向导最后一个对话框，如图 14.28 所示。在这个对话框中，会提示我们 Web 发布向导准备将文件发布给我们上面所指定的 Web 服务器。

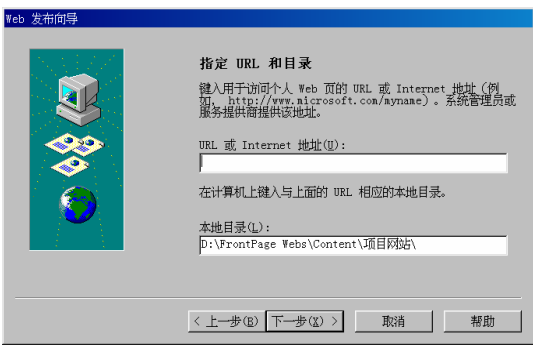


图 14.27 “指定 URL 和目录”对话框

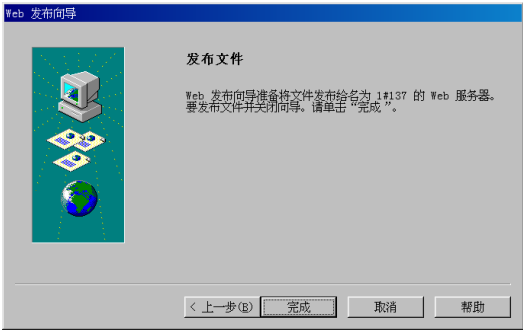


图 14.28 Web 发布向导最后一个对话框

8. 单击“完成”按钮。可以看到系统仍然会提示输入用户名以及用户密码。当输入完毕后，系统便会提示我们已经成功地将 Web 发布到了指定的 Web 服务器中，如果尚未成功，则系统会出现一个提示错误的警告对话框。

至此，我们已经基本完成了利用 Internet Explorer 4.0 提供的 Web 发布向导发布一个 Web 的工作。它和在 FrontPage 2000 中直接发布 Web 的过程可以说基本上是类似的，因为它们都是微软公司的产品。

14.2.3 Web 的宣传

当我们成功地将 Web 发布到 Web 服务器中，并不能说整个发布工作就已经大功告成，万事无忧了。由于在国际互联网络中发布 Web 的目的就是让更多的人了解该 Web 站点或网页。只有你一个人知道 Web 发布在哪个服务器中是没有任何意义的。尤其是对于一个企业的商业站点来说，其设计和创建 Web 站点的目的就在于让更多的人知道该企业的商业站点，进而了解该企业的详细情况，所以下面的工作就是要说明如何让更多的人知道该 Web 站点或网页。

Web 的宣传事实上是一件非常复杂的工作，要想详尽地阐述这个问题是一件非常困难的事情。此处，我们主要是从技术的角度出发，来概括地讲解一下如何进行 Web 的宣传工作。至于其它方面的知识，只有依赖用户自己在实践的过程中去不断的总结，只有积累了丰富的经验后，才有可能彻底地做好这方面的工作。

将所发布的 Web 站点与一些比较知名的 Web 站点进行一些“友情链接”可以说是一种最为简单，也最为实用的一种方法。通过这种相互的链接关系，当人们在访问那些比较知名的 Web 站点时，也会有相当大的

机会进入你所发布的 Web 站点中来。这样所发布的 Web 站点就会为越来越多的人所熟知, 其知名度也会越来越高。如果在所发布的 Web 站点中所创建的超链接足够多时, 该 Web 站点也会成为人们在网路世界中的冲浪的起点。

还有一种比较流行的宣传 Web 的作法就是将所发布的 Web 站点的网址资料输送给一些比较知名的提供“搜索引擎”的 Web 站点中去。例如, 现在风靡世界的 Yahoo 站点中的搜索引擎功能, 如图 14.29 所示。这样, 利用“搜索引擎”的强大功能, 你所发布的 Web 的网址就会为越来越多的网友们所熟悉, 从而也就增加了该 Web 网站被访问的机会, 该 Web 网站也会随之走红。



图 14.29 Yahoo 站点的搜索引擎



小结

通过本章的介绍, 读者对如何通过 FrontPage2000 构建局域网站应该已经有了初步的认识。FrontPage2000 是个功能全面的工具, 提供了许多选项来帮助用户对局域网站进行建立、维护、管理等工作。它支持 Office 文档的集成功能, 允许用户对以原格式保存的文档进行访问, 这对访问一些较复杂的 Word 或 Excel 文档很有帮助。通过局域网模板的帮助可以建立集成了通道、动态 HTML 等技术的较复杂的局域网站点。同时, 它的站点管理功能为用户从全局上控制局域网提供了方便。

在本章中, 我们还给大家讲述一些关于如何在国际互网络中发布 Web 的相关知识。在开始时, 我们着重讨论了一些发布 Web 的前期准备工作, 其中主要从软件、硬件以及网络三个方面进行了讲述。随后, 我们通过具体操作示例给大家详细讲述了如何利用 FrontPage 2000 和 Internet Explorer 4.0 中的 Web 发布向导来进行 Web 的发布工作。最后, 我们主要从技术的角度给大家讲述了如何在国际互联网中宣传自己所发布的 Web, 提高的知名度。

通过本章的学习, 用户进一步地了解了发布自己设计和创建的 Web 的详细知识, 也为自己的实践操作提供了理论基础和应用实例。只要通过不断的实习操作, 就一定会成为一个全面的 Web 工作人员。



习题

1. FrontPage2000 是一种什么样的软件?
2. FrontPage2000 共有几个视图? 想查看当前站点网页之间的关系要用哪个视图, 查看“任务”呢?
3. “鼠标拖放”是指什么?
4. 创建一个新站点有哪几个主要步骤?
5. 在哪里设置让网页显示汉字?
6. 设计站点和网页主要遵循哪五个原则?
7. 什么叫网页的兼容性问题?
8. 如何修改文字的属性及显示效果?
9. 什么叫“主题”? 为什么应用“主题”前要强调先预览一下效果?
10. FrontPage2000 提供哪两种定位方式? 它们之间有什么区别?
11. 在网页上插入图片主要有哪两种格式? 实际应用中遵循什么原则来选用?
12. 图片“替代表示”属性一般在什么时候应用?
13. 简要回答什么是“动画”。
14. 怎样使用表格分栏和排列图片?
15. 什么叫“超链接”? “超链接”主要有哪三种形式?
16. 什么是“热点”?
17. 什么是“框架”? 什么是“框架网页”? 什么是“目标框架”?
18. 什么是“表单”? 什么是“表单域”?
19. 共提供了哪几种“表单域”?
20. 什么叫“确认网页”? 访问者填完“表单”后要显示“确认网页”, 如何设置?
21. 怎样在网页中实现按钮的动态效果?
22. 如何自动计算网页访问者的人数?
23. 怎样按时间变动进行网页内容的自动变换?
24. 怎样实现对网站的搜索功能?
25. 什么是“CSS”? 什么是“向导”? 什么是“样式”?
26. 现在主要用哪几种语言编写网页? 请简要回答一下它们的特点。
27. 发布站点有哪几个主要步骤?
28. 什么是“URL”?
29. 为什么站点发布出去后还要进行管理和更新工作呢?



上机练习

1. 启动 FrontPage2000，通过“查看”菜单调整 FrontPage2000 用户使用界面。
2. 向“My Webs”（一般在 C:\My Documents 目录下）下拷贝几个文件。在“导航”视图中通过鼠标拖放建立网页关系图。
3. 创制“个人站点”，向里面添加三个新网页，并修改它们的标题及网页关系。
4. 选择一种模板建立新网页，向里面输入内容并修改网页属性。
5. 新建一个网页，在里面输入文字（不宜太短）。选用两种不同的字体、采用不同的字号并设置为两种字体效果。
6. 在该网页中选中部分内容运用“列表”，然后对应用“列表”部分添加“边框”和“阴影”。
7. 在上面的网页中使用“彩条”主题，并修改里面“水平导航”的颜色和文本，把图形更换为*.GIF 文件（请用户自己选定）且采用动态效果。
8. 从剪贴画库中插入图片，设置“替代表示”属性，并选用不同的图片“对齐方式”。
9. 在网页上插入一个 3×3 表格，向里面输入内容，修改表格布局、表格宽度、背景颜色等属性。
10. 通过表格“拆分与合并”将上面的表格转化成 2×6 的表格，再选中并删除其中的一列和一行。
11. 在上一节建立的网页中，建立三种超链接。如果网页内容不足显示一屏，为体会“书签”的作用，请用户把内容加长超过一页。
12. 在网页中建立“垂直拆分”框架，再拆分框架，调整框架的尺寸，并将“目标框架”设置为“新建窗口”模式。
13. 采用插入“表单域”的方法建立表单。
14. 利用“表单向导”建立表单。
15. 新建一个网页，在里面使用七个“悬停按钮”，分别设置为七种“效果”对比一下。
16. 利用“替代”组件建立网页。
17. 设立相隔 5 秒的时间条件，使用“预定包含网页”组件设置网页。
18. 新建一个网页，分别链接几种“*.css”样式表应用到当前网页中，并打开样式表文件揣摩一下 HTML 文件。
19. 使用“公司展示向导”建立一个公司展示网站。
20. 用户如果申请 ISP 服务器比较方便，可以自己先设计一个个人或其它类型的网站并发布出去。如果用户暂时不能出版站点，可以按前面所讲解的，练习一下网页的审校、网站测试、进入“发布站点”对话框等内容。

附录 A FrontPage 培训班试题汇编

FrontPage 2000 新观念之导向练习题

一、是非题

1. () Frontpage 是一套文书排版软件。
2. () Frontpage 2000 是 Office 2000 的成员之一。
3. () Frontpage Explorer 是一个 Homepage 的撰写工具。
4. () 为了让 Web 伺服器与 Frontpage 2000 更容易地整合在一起，因此提供了 Server Extensions Administrator 之管理工具。
5. () Frontpage 2000 并不支持频道定义档案，即频道制作的功能。因此，有关频道制作则必须使用人工的方法自行完成。
6. () Frontpage 在安装方面支持了支援 Windows Installer 之技术。

二、选择题

1. () Frontpage 是由哪几个元件组成？
(A) Frontpage Explorer (B) Frontpage Editor (C) Serve Extensions Administrator
(D) Homepage (F) 以上皆非
2. () Frontpage 是采用何种方式设计文件？
(A) 文件导向方式 (B) Web 导向方式 (C) 精灵导向方式
(D) 以上皆是
3. () Frontpage Explorer 之功能为何？
(A) Homepage 增减问题 (B) Homepage 连结时的问题 (C) 图片更新
(D) 排程问题 (E) 以上皆是
4. () Frontpage_在安装方面改进哪些功能？
(A) 支援 Windows Installer 之技术 (B) 依照需求安装 (C) 自我修复功能的支援
(D) 自订安装精灵 (E) 以上皆是
5. () Frontpage2000 在检视模式方面，共提供哪些方法？
(A) 网页检视 (B) 资料夹检视 (C) 报告检视
(D) 导观检视 (E) 超连结检视

三、填充题

1. 为了让 Web 伺服器与 Frontpage2000 更容易地整合在一起，因此提供了 () 之管理工具。
2. 这为了让 Frontpage 与 Office2000 之整合能力提升，则将 Web 导向设计方式改变为 () 导向设计方式。
3. Frontpage2000 在说明方面 () 改变说明方式。
4. Frontpage2000 支援之语系高达 () 种。

四、问答题

1. Frontpage2000 之组成元件有三，试说明此三类元件为何?并简言之其功能特性。
2. 怎么样的需求才能符合 Frontpage2000 之软体?
3. Frontpage2000 在升级方面必须注意哪些项目，试举例之。
4. 在说明 Frontpage2000 与早期版本之差异，简言之。

五、操作题

1. 请实际安装一次 Frontpage2000，并以全新安装的方式来安装。

Prontpage2000 之基本解析练习题

一、是非题

1. () 在 Frontpage2000 的操作环境中，标题列主要功能在于展示名称与搬移视窗。
2. () 在 Frontpage2000 的操作环境中，标题列最主要的用途在于简化功能表的操作。
3. () Frontpage2000 之检视导览列中，网页最主要的功能可以列出目前编辑的网站之详细目录结。
4. () 一个网站通常会有许多的档案所构成，将档案分门别类地做好整理的工作，则有助于是后的管理效率。
5. () 超连结检视功能可以知道网站中每个档案之间互相的关系，并以树枝状的图示来表示。

二、选择题

1. () 在 Frontpage2000 的操作环境中，编辑区的类型共有几项?
(A)一般 (B)HTML (C)预览 (D)导览 (E)以上皆是
2. () Frontpage2000 之检视导览中，共包含几项功能?
(A)网页 (B)资料夹 (C)预览 (D)报告 (E)超连结
3. () 我们可以利用 Frontpage2000 何种功能进行资料查询?
(A)解答精灵 (B)内容 (C)索引 (D)Office 小帮手 (E)以上皆是

三、填空题

1. () 即是 Frontpage2000 软体所有功能的启动位置。
2. 网页环境设定之语系页面中，内定语系为 ()。
3. 网页环境设定之 () 页面中，可以为现在编辑的网页作属性的归类。
4. 想要使用 Frontpage2000 软件之说明功能，请点击功能表之 () 功能。

四、问答题

1. 网页编辑区共可分为几个部分，试说明之。
2. 网页环境的设定，共可分为几个部分，试说明之。
3. Frontpage2000 说明档共分为几个部分，试说明之。

五、操作题

1. 如何建立 Frontpage2000 软件之捷径于桌面上？
2. 如何启动网页环境的设定的功能，试操作之。
3. 如何检查网站并分析报告，试操作之。
4. 如何重整超链接，试操作之。
5. 如何使用 Frontpage2000 软件之说明功能，试操作之。

FrontPage 2000 加速编辑能力的提升练习题

一、是非题

1. () 倘若想将文件中的 HomePage 关键字，换成“网页”之文字，此功能称之为“寻找”。
2. () 在网页中，想要将特殊的文字或符号插入到文件上，则可以使用“插入符号”的功能完成。
3. () 项目符号用编号的功能主要用于“条列式”的表示方法。
4. () 可以显示两阶层以上的项目符号用编号，则称之为大纲模式。
5. () 在 HomePage 文件中，倘若使用一些较为特殊的功能时，则需要使用“备注”功能来完成。

二、选择题

1. () 想在茫茫的文件中，找出你所需要的文字，则必须使用哪一个功能？
(A) 取代 (B) 寻找 (C) 插入 (D) 选取 (E) 回存功能
2. () 想要在网页在找到所需要的文字并将原来文字换成所需要的关键字时，则必须使用哪一个功能？
(A) 取代 (B) 寻找 (C) 插入 (D) 选取 (E) 回存功能
3. () 项目符号及编号的功能 可以提供哪几种方式显示文件？
(A) 条列式编号 (B) 条列式项目符号 (C) 图片项目符号 (D) 以上皆非
4. () 项目符号及编号的图片设定功能必须有哪些要素？
(A) 图片所在位置 (B) 档案名称 (C) 档案类型 (D) 档案属性 (E) 档案连结
5. () 在 HomePage 文件中，如果使用一些较为特殊的功能时，则可以加入何种功能，以便让文件的描述更清楚。
(A) 注解 (B) 备注 (C) 大纲 (D) 导引 (E) 检视功能

三、填充题

1. () 功能主要用于找寻想要观阅的资讯。当输入想要寻找的关键字后，软件会开始寻找这些相关资讯——显示出来。
2. 撰写 HomePage 文件时，有时候必须使用特殊符号，则可以使用 () 功能。
3. () 功能，让 HomePage 文件可以条列分明。当文件撰写而需使用清单时，不仅可以增加文件的主题性，还可以增加文件的可读性。
4. 在 HomePage 文件中，倘若使用一些较为特殊的功能时，则可以在文件中加入 () 功能。

四、问答题

1. 寻找与取代功能之间的差别为何?
2. 项目符号及编号的使用, 可分成几阶段完成操作。
3. 注解功能之使用时机为何?

五、操作题

1. 在长篇的文件中, 想要找出“网页”之关键字的功能, 该如何操作?
2. 倘若想将文件中的 HomePage 关键字, 换成“网页”之文字, 则该如何操作?
3. 当文件之内容需要条列式清单时, 则该如何操作?
4. 项目符号及编号的使用, 该如何使用图片的设定?
5. 在 HomePage 文件中, 倘若使用一些较为特殊的功能时, 该如何操作?

FrontPage 2000 之排版功能练习题

一、是非题

1. () 当文件完成后, 则可能使用“排版功能”让文件的显示方式更专业与美观。
2. () 文字与文字之间的距离, 称之为“字元间距”。
3. () 每一列之间的距离, 称之为“行距”。
4. () 水平线最主要的用途在于使 HomePage 标题内文或功能上有一个明显的区隔。
5. () 适度地加点背景, 则可以增加 HomePage 的美观性。

二、选择题

1. () 文字与文字之间的距离, 称之为。
(A) 字距 (B) 行距 (C) 段落间距 (D) 以上皆非
2. () 行与行之间的距离, 称之为。
(A) 字距 (B) 行距 (C) 段落间距 (D) 以上皆非
3. () 段落之间的距离, 称之为。
(A) 字距 (B) 行距 (C) 段落间距 (D) 以上皆非
4. () 水平线功能之启动, 置于功能表的哪一个功能上?
(A) 档案 (B) 格式 (C) 编辑 (D) 插入 (E) 工具
5. () 想要让版面变得更漂亮, 则可以在文字的背后放置一张图片或变更版面的颜色, 则此功能称之为。
(A) 版面颜色 (B) 图片 (C) 背景 (D) 材质 (E) 版面图片

三、填充题

1. 缩排功能放置于 () 工具列上。
2. HomePage 文件中, 文字与文字之间的距离必须作适当的调整, 如此才能使文章更美观, 而此功能称之为 ()。

3. 如果要标题与内文隔开，通常可以使用（ ）功能完成。
4. 背景图片的使用，除了使用档案处，还可以使用（ ）功能。
5. 列印功能，除了手动列印外，还包含（ ）列印。

四、问答题

1. FrontPage2000 之排版功能可分为几种，简言之。
2. 水平线功能，大致上有几种形态，简言之。
3. 背景的加入，有两种：颜色与背景；试说明其两之不同。
4. 列印 HomePage 文件时，则必须注意哪一些设定？

五、操作题

1. 在 FrontPage 2000 排版功能中，如何整合完成操作，试演练之。
2. 水平线功能，该如何启动设定？
3. 背景图片的使用，分为档案式图片与美工图案方式，如何操作。
4. 如果想要打印两份档，而且只打印第二页至第五页，则该如何操作与使用。

FrontPage 2000 应用于图片之基本解析练习题

一、是非题

1. () 图档一般应用在网络上有 GIF 和 JPG 两种格式。
2. () GIF 格式的图形文件最少可以超过 256 色。
3. () JPG 可以拿来做动画图档。
4. () 利用图片上的八个控制点可以对图片作大小的调整。
5. () 增加选取图片的亮度，可以使用“调整亮度”按钮。
6. () 将“浮水印”的复选框打勾，则背景图不会因为拖动网页而跟着移动。

二、选择题

1. () 下列哪些图案格式可以作为网络上的图文件？
(A) bmp (B) gif (C) jpg (D) ufo (E) wmf
2. () GIF 格式的图形文件，可达到几种颜色？
(A) 16 色 (B) 128 色 (C) 256 色 (D) 16 万色 (E) 32 万色
3. () 储存图片时可以对图片进行哪几种调整方式？
(A) 重新命名 (B) 变更数据夹 (C) 设定动作 (D) 改变大小 (E) 改变日期
4. () 对图片做版面配置时，可以有哪些动作？
(A) 对齐方式 (B) 水平间距 (C) 框线粗细 (D) 垂直间距 (E) 大小改变

三、填充题

1. 图形的来源有分两种，一为（ ）另一为（ ）。
2. 在“图片内容”对话框中，要调整图片尺寸，是要按（ ）的标签。

3. 调整图片可以直接输入 () 值, 或是 () 值。
4. 在网页中, 如果想要将图片放大或缩小, 则可以使用图片的 () 功能完成。

四、问答题

1. 图片在网络上的运用有哪几种, 简言之。
2. 将图片设定成背景图片时, 有哪几种方式, 简言之。
3. 设定影像编辑工具于 FrontPage 2000 中, 应该注意哪些选项?
4. 将图片储存于网页中, 则可以采用哪些图片格式, 简言之。

五、操作题

1. 如何在网页中插入一张图片, 试操作之。
2. 如何将图片工具列启动与关闭, 试操作之。
3. 如何设定影像编辑工作于 FrontPage 中, 试操作之。
4. 图片插入后, 如何调整图片大小, 试操作之。
5. 使用图片当背景图时, 如何将图片设定为水印效果?
6. 试着练习拿一图片当作背景图。

FrontPage 2000 应用于超级链接之基本解析练习题

一、是非题

1. () 利用超级链接的方式可以让网络上的信息互相沟通。
2. () 建立超级链接的方式可以直接输入连结, 也可以利用鼠标拖动。
3. () 书签是网页与网页之间切换的重要元素。
4. () 如果超连接开端为 FTP 时, 则代表此功能可以连结至档案上下载的网站中。
5. () 书签可作为网站与网站之间的连结。

二、选择题

1. () 超级链接的组件可以是。
(A) 档案 (B) 文字 (C) 图片 (D) 影像 (E) 声音
2. () 一般建立超级链接方式有哪几种?
(A) 档案连结 (B) 直接输入 (C) 鼠标拖动 (D) 以上皆非
3. () 网页设计中, 超链接可以使用哪几种?
(A) 档案连结 (B) 网页连结 (C) 电子邮件连结 (D) 新闻论坛连结 (E) 以上皆非
4. () 将文字利用超级链接的方式连结, 可以采用。
(A) 完整网址 (B) 文字说明 (C) 符号表示 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非

三、填充题

1. 利用 () 的方式可以做到无网不通的境界。
2. 在 () 对话框内, 若要连结到站内的网页, 可以直接在内输入该网页的文件名称。

3. 利用 () 协议连接到网络上的 FTP 服务器, 提供档案下载。
4. 同一网页的超链接则称之为 ()。

四、问答题

1. 何谓超链接, 简言之。
2. 在 FrontPage 2000 中, 建立超链接的方法有几种, 简言之。
3. 超链接的表示通常以文字与图片为主, 为两者差异为何?
4. 超链接之形态分为内部连结与外部连结, 此两者差异为何?
5. 超链接可使用的协议有几种, 试举例说明之。
6. 网页制作中, 书签所应用的领域为何?
7. 网页制作中, 超链接与书签有何差异?

五、操作题

1. 如果想建立“微心信息工作室”之超链接, 则该如何操作? 其工作室之网站位置如下:
<http://203.74.234.253/microkernel>。
2. 想要将两个网页相互连结起来, 该如何操作?
3. 试练习超链接至网页、外部网页、档案、E-Mail...等功能。
4. 网页中的超级链接, 该如何修改与移除, 试练习之。
5. 如何建立一个 News 的超链接功能。
6. 同一个网页中想要使用超链接功能, 则必须使用书签, 试举例练习之。
7. 如何建立有超链接与书签的网页环境?

FrontPage 2000 应用于表格之基本解析练习题

一、是非题

1. () 表格可以拿来作为网页排版的工具之一。
2. () 使用表格工具列, 可以加快表格的制作。
3. () 将两栏的表格变成三栏, 是采用合并的方式。
4. () 建立表格后需要调整表格大小时, 可以利用鼠标来做调整。
5. () 想要将表格的外框改变, 则可以直接调整外框的形式。

二、选择题

1. () 制作表格时可以利用下列哪几种方式。
(A) 菜单 (B) 工具列 (C) 手绘表格 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
2. () 表格工具列之启动与关闭功能放置于菜单何处?
(A) 档案 (B) 编辑 (C) 检视 (D) 格式 (E) 插入
3. () 将文字转成表格需使用何种方式?
(A) 表格文字 (B) 分隔文字 (C) 文字索引 (D) 图片转成文字 (E) 以上皆非
4. () 指定储存格中的内容与边缘之间的距离称为什么?

- (A) 储存格间距 (B) 储存格边距 (C) 储存格补充 (D) 储存格属性 (E) 以上皆非

三、填充题

1. 表格中, 直的中做 (), 横的叫做 ()。
2. 制作表格时, 利用菜单中的 () 功能。
3. 表格中的每一格称为 ()。
4. 制作表格时, 我们可以使用 () 功能将表格做相关的变化。

四、问答题

1. 试说明表格之组成元素, 简言之。
2. 制作表格之方式共有几种, 简言之。
3. 如何利用表格之功能与版面制作整合, 试举例说明之。
4. 若要将表格中的数据转成文字, 请问该如何作?
5. 表格制作中, 我们可以设定储存格与表格的相关功能, 则试说明储存格与表格属性之差异?

五、操作题

1. 请建立一个 6 栏 5 列的表格。
2. 如何启动与关闭表格工具列?
3. 如何将网页中的文字转换成表格式的表现方式。
4. 在第 3 栏第 4 列中插入一张图片。
5. 如果想要设定储存格的底纹或框形式, 则该如何操作?

FrontPage 2000 应用于表格之进阶应用练习题

一、是非题

1. () 在表格中要选取直调图可以从菜单中的表格里来选取。
2. () 调整表格栏宽时, 对表格按住鼠标右键可以拖动。
3. () 要将表格隐藏起来, 必须将表格颜色变淡。

二、选择题

1. () 要设定无框线的表格可用何种方式?
(A) 框线设定为 0 (B) 将框线颜色变淡 (C) 用背景颜色与框线颜色相同 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
2. () 设定表格的大小可采用哪几种方式?
(A) 指定尺寸 (B) 以百分比显示 (C) 以像素表示 (D) 图片转换成文字 (E) 以下皆非
3. () 要删除表格可以有哪几种方法?
(A) 按 delete 键 (B) 从菜单上选取功能 (C) 取消框线 (D) 关机 (E) 以上皆非

三、填充题

1. 要将多栏列的表格变成一栏一列, 可以使用 () 储存格。

2. 选取单一储存格时，要按住键盘的（ ）键。
3. 当各位要新增表格列时，必须先选取一（ ）列，然后再按一下“插入列”钮。

四、问答题

1. 表格中的选取动作共有几种，试说明之。
2. 想要设定表格背景，共有哪几种方法，试简言之。
3. 试说明隐藏表格之作法。
4. 要如何插入表格，简言之。

五、操作题

1. 试操作调整表格之列高与栏宽。
2. 如何在表格中，使用插入或删除列与栏的动作。
3. 当储存格过多时，则必须合并储存格；如果太少时，则必须作分割储存格的功能，试操作储存格之分割与合并。
4. 在表格中，如何均分列高与栏宽，试操作之。
5. 如何从无到有制作一张履历表。

FrontPage 2000 应用于框架之基本解析练习题

一、是非题

1. () 浏览器中，如果可以同时显示两个网页以上，则称为“表格”。
2. () 框架可以将网页版面切割。
3. () 调整框架之大小时，对框架按住鼠标右键可以拖动。
4. () 要将框架隐藏起来，必须将框架颜色变淡。
5. () 如果浏览器本身没有提供框架功能，则可以使用“替代页面”的功能，提示没有框架的浏览器。

二、选择题

1. () 在 FrontPage 2000 中，提供哪些框架范本？
(A) 内容框架 (B) 水平分割框架 (C) 目录框架 (D) 巢状框架 (E) 以上皆非
2. () 要设定无边框的框架可用何种方式？
(A) 框线设定为 0 (B) 将框线颜色变淡 (C) 用背景颜色与框线颜色相同 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
3. () 设定框架的大小可采用哪几种方式？
(A) 指定尺寸 (B) 以百分比显示 (C) 以像素表示 (D) 图片转成文字 (E) 以上皆非
4. () 要删除框架可以有哪几种方法？
(A) 按 delete 键 (B) 从菜单上选取功能 (C) 取消框线 (D) 关机 (E) 以上皆非

三、填空题

1. 框架的功能是 HTML () 版以上的语法才有的功能。
2. 在每一个框架中都有两个按钮，分别是 ()、()。

3. 想要启动页框的内容, 可以从菜单之 () 启动。
4. 先按住 () 键再拖动, 就可以增加框架。
5. 当页框制作完成后, 可以使用 () 功能观看页框程序代码。

四、问答题

1. 请说明框架的基本特性。
2. 储存注脚框架网页时, 总共要储存几个网页?
3. 如何将超链接应用于页框功能上?
4. 使用框架的“目标框架”功能, 则有哪些功能可以使用, 简言之。

五、操作题

1. 请实际操作建立一个巢状框架网页, 并建立超链接之功能。
2. 如何在原有页框中增加页框或者删除页框, 试操作之。
3. 如何将制作好之页框储存于计算机中。
4. 如何在页框中, 建立其替代网页。

FrontPage 2000 应用于框架之进阶应用练习题

一、是非题

1. () frameset 的指令可以和 boby.../boby 同时存在。
2. () 在框架之程序代码中, rows=和 cols=填的是框架的数目。
3. () 无框的框架网页是将框架颜色变淡。

二、选择题

1. () 框架之栏宽数值可以有哪几种表示方式?
(A) 像素 (B) 百分比 (C) 大小比 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
2. () 框架之栏宽数值之间可以用什么隔开?
(A) 分号 (B) 逗号 (C) 顿号 (D) 句号 (E) 以上皆非
3. () 编辑框架的属性中, 包含哪些功能?
(A) 原始网页 (B) 共享边框 (C) 框架大小 (D) 名称 (E) 以上皆是
4. () 设计框架时, 所连结的网页位置之功能为何?
(A) 原始网页 (B) 名称 (C) 框架页 (D) 网页名称 (E) 以上皆非
5. () 对目标框架定义时有哪几种方法?
(A) 直接输入 (B) 用鼠标点选 (C) 另外开启窗口 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非

三、填充题

1. 利用书签对于庞大的数据会造成浏览的阻碍, 可以运用 () 与书签的交互运用来达到方便性的效果。
2. 框架窗口只有一个命令, 就是 ()。

- 3.<frameset rows>，这是用来决定（ ）共分成几个窗口。
- 4.如果要设计浮动式框架，则必须使用（ ）HTML 程序语法。
- 5.编辑框架的属性，可以使用（ ）功能完成。
- 6.浮动式框架的使用，必须加上（ ）程序吗，方可完成。

四、问答题

- 1.请说明浮动式框架之特性。
- 2.试说明框架属性。
- 3.如何达成超链接与页框之整合，试举例说明之。

五、操作题

- 1.如何检视页框的程序吗，试操作之。
- 2.如何设定无框架之页功能，试操作之。
- 3.请实际操作浮动框架式的网页。
- 4.框架、超链接与书签三者之整合，可以制作出较为专业的网页，试试做出三者整合之范例。

FrontPage 2000 应用于表单之基本解析练习题

一、是非题

- 1.（ ）表单最主要的目的在于服务器端的 PC 资料可以传送运至后端的客户端上。
- 2.（ ）CGI 中译全名为“共同网关接口”。
- 3.（ ）CGI 就是一支程序，此程序位于 WWW 服务器的目录上，并且负责接收分析 Client 端传送来的数据。
- 4.表单功能之启动，可直接透过菜单之“表单”功能完成。

二、选择题

- 1.（ ）CGI 的运作方式属于哪种架构？
（A）服务器架构（B）客户端架构（C）主从架构（D）以上皆是（E）以上皆非
- 2.（ ）在 WWW 的世界中，要达到互动性的效果，可以透过哪些方式？
（A）讨论群组（B）表单的设计（C）动态图片（D）以上皆是（E）以上皆非
- 3.（ ）CGI 在网络上的应用有哪些？
（A）计数器（B）留言板（C）问卷调查（D）以上皆是（E）以上皆非
- 4.（ ）表单的运用是属于哪一部分的运作？
（A）Server 端（B）Client 端（C）Tree 端（D）Middle 端（E）以上皆非

三、填充题

- 1.表单运作中，分为（ ）端与（ ）端相互配合运作。
- 2.当使用者以浏览器输入表单数据后，则必须点选“传送”功能将数据送至（ ）端处理。
- 3.插入表单功能后，则会发现加入两个组件，即（ ）与（ ）之按钮。

4. 在 FrontPage2000 中, 其组件包含 ()、()、()、()、()、()、() 等七个基本组件。
5. 在表单内容中, 共分成两大部分: 一是 () 选项; 另一是 () 选项。

四、问答题

1. 表单在于网页中, 所扮演之角色为何?
2. 表单与 CGI 之间如何运作?
3. 表单执行时, 必须有服务器的配合才行, 而服务器所扮演之角色为何?
4. 试说明表单启动之方式。

五、操作题

1. 如何启动与取消表单之功能?
2. 请建立一个下拉式表单。
3. 请实际练习建立含有走马灯文字方块式的表单。
4. 制作一个会员基本数据登陆之表单。

FrontPage 2000 应用于表单之进阶应用练习题

一、是非题

1. () 想要快速建立表单, 可以使用表单网页精灵。
2. () 在 FrontPage 2000 中, 表单的数据会储存成 .doc 档案。
3. () 表单制作完成后, 则可以直接使用并可将来表单数据储存在所需要的档案中。
4. () 完成表单的制作后, 必定要作测试的工作。如此才能确保表单的运作是否正常。而测试时, 必须使用 FTP 协议方式测试之。
5. () 测试表单时, 我们必须将数据输入并点选传送按钮, 而表单则会透过 FrontPage 2000 的 CGI 程序完成动作。

二、选择题

1. () 哪一种表单按钮使用者与服务器之间的媒介?
(A) 重新设定按钮 (B) 重新整理按钮 (C) 传送按钮 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
2. () 表单制作流程有哪几个阶段?
(A) 焦点切换 (B) 插入表单组件 (C) 设定组件信息 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
3. () 若要建立表单, 在菜单上的那个选项有此功能?
(A) 直接输入 (B) 档案 (C) 编辑 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
4. () 测试表单是否运作正常, 可以透过哪些功能完成?
(A) 用网页器浏览 (B) 用 FrontPage 预览 (C) 用 FTP 预览 (D) 用检视预览 (E) 用浏览器预览。
5. () 使用表单精灵可以加快表单的制作, 请问在功能之“档案”的何处可以启动表单精灵?
(A) 开启文档 (B) 开新档案 (C) 储存档案 (D) 开启 Web (E) 以上皆非

三、填空题

1. 走马灯方块主要让使用者输入多行的文字，因此必须设定每行的字数与（ ）。
2. （ ）按钮在于将表单的数据传送至后端的服务器中。
3. 在表单内容中，共分成两大部分：一是（ ）选项；另一是（ ）选项。
4. 测试表单网页时，必须以（ ）协议才能测试表单是否运作正常。
5. 想要加快网页的制作，则可以透过（ ）精灵完成。

四、问答题

1. 请简述表单之制作流程。
2. 测试表单时，必须使用何种方式测试，其原因何在？
3. 请将表单网页精灵之建置简述一次。

五、操作题

1. 使用工法炼钢方式建立问卷调查表的网页。
2. 利用表单网页精灵建置一个问卷调查表的网页。
3. 利用表单网页精灵建置一个产品信息的网页。

揭开表单运作的神秘面纱练习题

一、是非题

1. （ ）表单与服务器之间的运作是架构在“Client/Server”的运作上。
2. （ ）在表单上所完成的数据，可以将数据储存 Access 数据库中。
3. （ ）使用 FrontPage2000 开发表单，则表单与服务器之间的运作必须靠 FrontPageServerExtensions 完成。
4. （ ）当完成一份表单的网页后，要启动表单选项功能是在表单位置处点选“鼠标右键”，并点选“表单内容”之选项即可启动此功能。
5. （ ）当表单数据输入完毕并储存在数据文件后，主要藉由表单组件的“名称变量”传送数据给 Client 端计算机。

二、选择题

1. （ ）在表单上所完成的数据，可以将数据储存于哪些数据库中？
(A) Access 数据库 (B) TXT 档案 (C) SQL (D) Sybase 数据库 (E) 以上皆是。
2. （ ）在表单内容中的“储存结果的地方”之选项有哪三个？
(A) 传送到 (B) 传送到客户端 (C) 传送到数据库 (D) 传送至其它 (E) 以上皆非
3. （ ）在“表单内容”对话框中，“传送至其他”的选项功能主要目的在于让使用者处订何种的 Script 程式？
(A) ISAPI (B) ASP (C) NSAPI (D) CGI (E) Perl
4. （ ）“传送到”的进阶功能启动后，则有四个页面。分别为：
(A) 档案结果 (B) 电子邮件结果 (C) 确认网页 (D) 已储存的网页 (E) 以上皆非

5. () 表单元件中的名称变数, 是交由哪一个页面管理控制?
(A) 档案结果 (B) 电子邮件结果 (C) 确认网页 (D) 已储存的网页 (E) 以上皆非
6. () 有关确认网页表单的制作则必须靠何者来制作?
(A) 表单网页精灵 (B) 表单核对范本 (C) 表单确认范本 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非

三、填充题

1. 表单与伺服器之间的运作则全靠 () 设定的功能与 () 沟通。
2. 使用 FrontPage 2000 制作表单网页时, 则表单与伺服器之间的运作必须靠 () 元件才能完成之间的联络。
3. 设定“电子邮件”相关选项需设定的两个地方, 第一个地方 (); 第二个地方 ()。
4. 在表单内容中, “电子邮件位址”的功能必须配合 () 元件才能完成。
5. 确认网页制作过程中, 必须指定 () 才能与表单连结在一起。

四、问答题

1. 请简述表单与伺服器运作的关系。
2. 当资料传送至对方主机时, 则伺服器所负责之工作为何?
3. FrontPage Server Extensions 在表单与伺服器之间所扮演的角色为何? 其功能与用途何在? 试说明之。
4. 请简述表单属性选项之应用。
5. 试说明确认网页的用途何在?

五、操作题

1. 当表单资料完成并传送至 Server 端后, 则会将资料储存在资料库或资料档中, 试改变资料档储存类型为 HTML。
2. 请制作一个表单确认的网页。
3. 制作一个会员登录系统单并加上表单确认网页的功能。

表单与资料库的整合练习题

一、是非题

1. () 在 FrontPage 2000 软件中, 要将表单与资料库整合需透过 server extensions 来达成。
2. () 想要让使用者经由资料的输入并将资讯存入资料库, 基本上必须建立起“使用者输入的界面。”
3. () 当资料库表单完成后, 则必须将档案储存为 HTML 形式。如此, 表单才能运作无误。
4. () 资料库结果最主要的目的在于将资料库的资料显示于使用者的浏览器上。
5. () 在 FrontPage 2000 中, 主要是利用 ASP 的方式来达成资料库与表单的结合。

二、选择题

1. () FrontPage 除了支援 TXT 纯文字档案与 HTML 档案外, 还支援与什么项目结合的能力?
(A) ACCESS 资料库 (B) ORACLE 资料库 (C) NOTE 资料库 (D) 以上皆是

- (E) 以上皆非
2. () 想要观看留言板的执行结果, 有哪些方式?
- (A) 利用浏览器 (B) 利用 FrontPage 的预览视窗 (C) 存档后再观看 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
3. () 想要变更表单与资料库连结的档案名称, 该如何作?
- (A) 更改为 ACCESS 的档案类型 (B) 更改为纯文字档案 (C) 更改为 ASP 档案
(D) 以上皆是 (E) 以上皆非
4. () 透过 FrontPage 2000 软件制作一个会员详细资料显示网页, 则必须使用哪一个功能?
- (A) 确认网页 (B) 资料库结果 (C) 传送至资料库 (D) 资料库连结 (E) 以上皆是
5. () 资料库结果精灵所完成的档案格式必须为?
- (A) HTML (B) ASP (C) PL (D) CGI (E) Script

三、填充题

1. FrontPage 2000 采用真正的资料库档案管理资料, 想要使用此功能则必须安装 () 元件。
2. FrontPage 在资料库的建立上, 可以透过精灵方式自动建立与 () 资料库的连结。
3. 资料库结果精灵之功能置于功能表之 () 功能上。
4. 资料库结果精灵所完成的网页, 在储存档案时, 必须在档案类型上变更为 () 类型。
5. 表单与资料库连结后, 若想直接使用则须将副档案名称变更为 () 类型。

四、问答题

1. FrontPage 2000 加入了资料库的功能, 试说明表单与资料库之间运作的流程为何?
2. 请简述资料库与表单连结之应用。
3. 在表单网页与资料库的建立的整合中, 资料库的建立方式有几种? 试说明之。
4. 资料库结果精灵中, 其资料显示的表示法共几种? 试说明之。
5. 请简述 FrontPage 2000 中, 制作留言板的加工版面之流程。

五、操作题

1. 建立表单后, 如何建立资料库与表单连结?
2. 如何制作资料库结果网页?
3. 当表单、资料库与资料库结果网页制作完成后, 则此三者该如何整合在一起, 试练习之。
4. 请制作一个留言板, 并以表单与资料库结合的方式来完成。
5. 请制作会员登录系统并以表单与资料库结合的方式来完成, 除此之外, 还必须包含查询会员详细的功能。

FrontPage 2000 应用于元件之基本解析练习题

一、是非题

1. () 元件它是 FrontPage 本身内建的一个物件, 当您在储存网页或适当浏览器浏览网页时, 它就会自动启动功能。
2. () 元件它是 FrontPage 本身内建的一个物件, 如果想要在网页上使用这些元件, 则必须安装

FrontPage Server Extensions 元件才能使这些功能动起来。

3. () 通常较为常用的计数器方法是以“Hit rate”，也就是以网站被读取的次数作为参考值。
4. () 共用网页可以在你的目前的网页内容中，插入另一个网页完整的内容。

二、选择题

1. () 若你的网页有某些物件是经常性的重复时，可以利用那个功能来达成快速建立的目的？
(A) 范本建立 (B) 精灵导览 (C) 共同网页 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
2. () 若你的网页需要定时更新，可使用哪种元件帮助你快速达成目标？
(A) 自动更新网页 (B) 共用网页 (C) 插入网页 (D) 以上皆是 (E) 以上皆非
3. () 在 FrontPage 2000 中，预设了哪几个元件与参数的整合？
(A) 作者 (B) 网站管理者 (C) 修改者 (D) 网页 (E) 以上皆是

三、填空题

1. 若要自动更新图像，其功能是在哪里点选？()。
2. 有时效性的网页内容，可以将网页元件设定为()的方式。
3. () 一经修改存档后，会反映于每个引用共用网页的网页中。

四、问答题

1. 请简述元件的相关定义。
2. FrontPage 中提供许多元件让设计者使用，试问哪一个元件专门控制管理人数的计算功能，简言之。
3. 共用网页的优点何在？其特性为何？简言之。
4. 元件与参数之间的关连何在？试说明之。

五、操作题

1. 制作一个具有计数器的网站。
2. 如何将共用网页之功能应用于 FrontPage 2000 中？
3. 元件与参数的配合使用可以简化维护的工作，试问如何操作？

Java 提升 FrontPage 2000 内力练习题

一、是非题

1. () Java 是由 Microsoft 公司提出并应用于 Internet 的技术之一。
2. () Java 是一种物件导向程式设计之语言。
3. () Java 编辑之前要先经过直译的手续。
4. () Java Applet 元悠扬的标记语法必须以</Applet>为开头，并且以<Applet>为结尾配合使用。
5. () Java Script 语法必须独立于 HTML 语法之处运作。

二、选择题

1. () Java 是以何种语言为基底？

- (A) C (B) Visual Basic (C) Delphi (D) C++ (E) 以上皆非
2. () Java Applet 元件是应用于哪些领域上？
- (A) 一般软件 (B) Internet (C) Intranet (D) Network (E) 以上皆是
3. () Java Script 语法必须使用于何种软件上？
- (A) Internet Explorer (B) Netscape (C) Application (D) Network (E) CNA

三、填充题

1. () 功能在于让设计才透过参数的设定后，即可在浏览器上使用。
2. Java Applet 标记语法包含两个重要元素 () 及 ()。
3. Java Script 之标记语法以 () 为开头。

四、问答题

1. 试说明 Java 之特性。
2. Java 应用于 Internet 上的方式有哪两种？试说明之。
3. 如何将 Java Script 与 Java Applet 应用于网页上。

五、操作题

1. 如何将 Java Applet 元件表现于网页上，试举例操作之。
2. 如何将 Java Script 语法表现于网页上，试举例说明之。

ASP 提升 FrontPage 2000 内力练习题

一、是非题

1. () ASP 是由 Microsoft 公司所提出并应用于 Internet 的技术之一。
2. () Active Server Page 简称为 ASP，它是传统的 HTML 与现在新技术的 ActiveX 元悠扬、Script 语言、Dynamic HTML ... 等等技术的大整合，并将此程式码执行于 Client 端。
3. () ASP 不是下统的程式语言而只是提供一个可以执行 Script 语言的环境。
4. () Select 判断式为 ASP 程式语法之一。
5. () Application 物件是在网页上开发應用程式的主要物件。

二、选择题

1. () 撰写 ASP 程式时，则必须以何种语法标记？
- (A) <> (B) <%> (C) <&&> (D) <*> (E) <\$>
2. () ASP 程式的叙述语法可使用哪几类？
- (A) For 回圈 (B) IF 判断式 (C) Select 判断式 (D) Do...Loop 回圈 (E) 以上皆是
3. () ASP 中共内建哪些伺服器物件？
- (A) Server (B) Session (C) Request (D) Response (E) Application

三、填充题

1. 以 ASP 来开发网络上的动态网页或应用程式则副档名为 ()。
2. 测试 ASP 程式时, 必须以 () 方式执行。
3. For 回圈为 ASP 程式叙述语法之一, 则必须以 () 元素相互配合。
4. () 物件是用来取得使用者端浏览器传给伺服器的资料。

四、问答题

1. 何谓 ASP? 试简言之。
2. ASP 之运作原理为何? 试简言之。
3. ASP 中共内建了五个伺服器物件, 试说明之。
4. ASP 中的 Cookie 物件之用途为何?

五、操作题

1. 如何将 ASP 程式表现于网页上, 试举例操作之。
2. 试使用 ASP 程式制作会员登录系统并将资料存入资料库中。
3. 如何应用 ASP 内建伺服器物件制作计数器之网站。

FrontPage2002 入门与提高练习题

1. 在 FrontPage2002 中如何隐藏“视图”栏?
2. 如何显示或隐藏字体列表中的实际字体?
3. 如何设置以动画方式显示菜单?
4. 如何在视图间进行切换?
5. 如何在编辑网页时跟踪超链接?
6. 如何更新所有超链接?
7. 如何调整表格在不同的浏览器中大小不同?
8. 简述项目符号、编号和多层次列表的作用?
9. 如何复制文本的样式格式?
10. 如何调整框架大小?
11. 什么是级联样式表?
12. 使用自定义图片作为计数器样式?
13. 如何在现有网页之下添加新网页?
14. 如何删除链接栏?
15. 如何更改基于导航结构的链接栏上的网页标签?
16. 如何打印导航结构?

附录 B Office 2000/XP 版本比较

你还在使用旧版的 Microsoft Office 吗？如果您还没升级使用 Microsoft Office XP,您将无法享受到任何好处。您目前使用的软件和 Office XP 的功能比较如下所述：

代表符号：○=现有功能 ◎=Office XP 改良功能 ●=Office XP 新功能

生产力与效率		
功 能	Office2000	OfficeXP
智慧标签: Office 应用程式的共用功能。。当使用者需要它们时，它就会准时出现，并给予所需的选项协助其快速完成工作。		●
工作窗格: Office XP 让重要的操作项目显示于单一整合的检视平台。从荧幕右手的工作窗格荧幕中，使用者可以寻找、开启文档、开新档案、放入剪贴本中的内容等等工作。		●
选择性贴上智慧标签: 多重贴的选项，让您可以方便地决定是要贴上原始资料，或是改变格式以符合贴上的文件，或是提供资料特性。		●
自动校正智慧标签: 此项功能提供使用者简单的控制及修改机制。利用自动校正来复原或取代从前的格式。如不需要此项功能，请在工具功能表自动校正功能中的选项加以解除。		●
新增文件工作窗格: 把【开新档案】及【开启书档】等功能变成一个简单好用的工作窗格。让您可以轻松开启新档，并利用 Web 网站上的范例建立文件，或是列出最近使用的文件。		◎
Office 剪贴簿工作窗格: 进阶的剪贴本可以让您在不同的 Office 应用程式中，或是 Web 中复制 24 个资讯，这是 Office2000 的两倍。工作窗格中显示概略的文字、图形检视，使您轻易区别这些项目。	○	◎
手写输入: Office XP 的手写输入工具，可以让您使用手写的方式直接输入文字到各应用的程式中，您可以保存手写原来笔迹或转换成文字模式。此功能支援日文、中文、等等东方语文文字自动转换的功能。		●
压缩图形: 透过指定用途来压缩图形，不但能将档案最小化而且不会损失视觉上的品质。		●
Office 电子邮件导入: 电子邮件可以让使用者以最短的时间在各应用程式中送出电子邮件。		●
问题解答: 让使用者直接输入要查询的问题，而不需要启动 Office 功能解答精灵或 Office 小帮手。却使小帮手被关闭或隐藏，功能解答精灵一样会回答的问题。		●
Office 小帮手: Office XP 的小帮手预设为隐藏的。当您需要帮助时，它就会会出现，问题解决后即刻隐藏。	○	◎

附录 B Office 2000/XP 版本比较

辅助说明视窗的改良: 透过辅助说明视窗及实用的网站, 提供更多新功能及有用的资讯。例如: 产品服务和 Office 升级, 新增功能的说明让您学到每个应用程式更多的新功能。	○	●
资料存取		
功 能	Office2000	OfficeXP
呼应上下文的智慧标签: 运用智慧标签来辨认多种资料形式, 例如名字、日期、地址、电话号码、地点、股票符号。智慧标签可以发展到辨别任何一种资料。		●
搜寻工作窗格: 利用工作窗格可以轻松搜寻到档案、位置、文件类型而不需离开所工作的文件, 还可以在你的要器上建立索引以增加速度和效率。		●
网页查询: 当使用者将网页资料复制到 Excel 时, 你可轻易利用 Excel 分析网站上的即时资料。智慧标签会主动提供选项来制作可更新的网页查询。	○	●
Office 范例馆: 提供数百个专业设计的范例在 Web 上, 你可以直接在新增文件的工作窗格中获取。	○	●
Microsoft 多媒体艺廊: 你可以透过多媒体专职廊网站使用数千个影像、声音、照片、动画。每月更新的多媒体专职廊意味着你可以一直使用全新的素材。		●
我的资料来源: 在我的文件资料夹中, 显示资料夹记录。这让你可以快速找到链结的资料库或是其他的资料来源, 而不需要花太多的额外时间。		●
从浏览器中列印: 现在可以从原始 Office 应用程式档案转换成 HTML 档案并加以列印。这将提供使用者高品质的列印结果。	○	◎
Web 选项的一致性: Web 选项的全机关报下拉式功能表让你在特定浏览器中一样能制作文件。	○	◎
插入连结对话方块: 提升插入超连结对话方块的功能, 使你在制作或维护网页时能更容易连结到档案。	○	◎
可靠性、资料回复及安全性		
功能	Office2000	OfficeXP
文件的修复: 当应用程式发生错误时, Word、Excel、Access、PowerPoint 将允许使用者选择是否储存目前使用的档案。		●
自动修复: 此功能在 Word、Excel、PowerPoint 和 Publisher 中皆可使用。你可以选择档案自动储存的时间, 当错误发生时, 合适复的档案就会自动开启。或是选择放弃档案、覆盖原有档案, 或和原始档案分开存放。	○ 只在 Word 中出现	●
应用程式错误报告: Office XP 应用程式会自动回报错误给 Microsoft 或公司的 IT 部门。这可以给 Microsoft 公司相关部门进一步诊断和矫正这些错误, 并提供使用者直接查询工作环境或其他资讯发生的错误。		●
应用程式及文件的复原: 此功能提供一个安全的模式来关闭没有回应的应用程式。你可以选择关闭没有回应的应用程式进行文件的复原; 也可以将问题报表同时回报给 Microsoft 或是企业中的 IT 部门。		●
文件回复功能: 当发生错误事件或是载入文件失败时, Word 和 Excel 可以自动保护并启动合修复的功能, 你也可以自行从开启书档的对话方块中选择修复		●

功能。		
安全模式: 可以排除大部分常见的问题。当再次启动應用程式时会自动执行适当的工作, 让使用者利用應用程式启动关联性的错误修正, 以减少浪费不必要的时间。		●
数位签名: 让你可以在文件中以数位方式签名。这些可以让你了解文件的出处及完整性, 如果文件原始状态有被改变, 便可得知。		●
文件密码加密: Word 和 Excel 提供进阶的密码加密选项, 而 PowerPoint 则是第一次增加这项功能。	○	●
单一安全性标签: 藉由應用程式中单一标签的安全选项, 提供你能更简单的使用安全功能。		●
共用文件检阅		
功 能	Office2000	OfficeXP
传送检阅: 此项新功能让你可以指定文件检阅的人员, 并自动提供检阅者校对工具列。当一份文件完成传送检阅之后, 你可以全并原始档案和修订结果。		●
比较和全并: Office XP 允许你合并各检阅者校订后的文件。文件作者可以决定接受或是拒绝一个或是全部的检阅结果。	○	◎
标记: Word、PowerPoint 在右边界上展现修订标记, 你现在可以更容易追踪他们在传阅检视中的所做的改变, 给予更多视觉上综合的视野。	○	◎
检阅工具列: 检阅工具列让你有多种文件检阅及复检的选项。例如: 你可以选取出文件中特定或是全部的检阅者, 进而决定是否要接受或是拒绝其修订。你也可以一次全部接受或全部拒绝修订的结果。	○	◎
与其他人地同工作: 与 Microsoft SharePoint Team Services 整合		
功 能	Office2000	OfficeXP
Microsoft SharePoint Team Services: 可以简单地建立 Web 站台, 用来集中管理小组资讯。只需使用浏览器就可以建立联络人、工作清单、事件及有排序的文件库。小组成员可以有如新闻群组般地进行讨论, 网站内容改变时会发出通知的电子邮件。Sharepoint Team Services 建立关 Windows 平台上, 利用 Windows2000 作为解决方案的作业平台。		●
文件库: 文件库提供 Web 使用者存放协同作业的文件。		●
储存 / 开启对话方块: 全新 HTML 界面让你直接利用 Office 储存 / 开启对话方块就能将文件储放至文件库。		●
清单: 建立一个收集资讯的清单结构, 你可以检阅及编辑清单页面, 并且有多个范本可供你挑选(例如宣告、工作、事件、讨论区等), 你也可以利用 Excel 建立新的清单, 此外你可以依需求自订, 或是进入他人的清单。		●
事件: 事件是群组成员了解群组事件发生的场所。使用者可以增加讯息并且直接把事件进入他们的 Outlook 行事中。		●
小组联络人: 小组联络人可以让小组成员分享他们的联络人, 可以改变栏位、检视的样式, 并进入到 Outlook 联络人资料夹中。		●

附录 B Office 2000/XP 版本比较

文件讨论区: 在 Office XP 中, 你可以在 Office 文件或 Web 站台上管理讨论区。		●
在 FrontPage 中编辑: Microsoft Share Point Team Services 网站的网页可以用 FrontPage 直接加以编辑。你可以改变主题。加上 FrontPage 的元件, 或是增加静态 HTML 元素, 展现网站的特别风貌。		●
与他人沟通协调		
功 能	Office2000	OfficeXP
整合 MSN Messenger: 当你开启联络人或电子邮件 (透过预览视窗), 可以迅速地发现此联络人是不是在线上, 并马上利用 MSN Messenger 找到此人。		●
Outlook 空间/忙碌分享: 使用 Microsoft Outlook, 你可以从网际网路中分享个人空间 / 忙碌的资讯。如果 Outlook 的使用者尚未连接上 Exchange 伺服器时, 你还是可以简单的安排会议行程。	○	◎
建议新时间: 当你收到约会通知时, 为避免无法赴会, 你可以对发布者提出建议新的约会时间。在建议新时间前, 可以看到每个人空间及忙碌的时间。		●
群组行事历: 你在 Outlook 中可以储存多重群组的行事历, 可供简单快速查询小组讨论的行程。在这单一的形式界面上, 可以看到群组组员空间及忙碌的时间。		●
整合 Office 与网页的解决方案		
功 能	Office2000	OfficeXP
档案格式的一致性: 档案格式向下支援 Office2000 和 Office97(Access97 例外)。Office XP、Office2000、Office97 的使用者可以彼此分享文件档案。	○	◎
智慧标签的延伸: 除了可以在 Word 和 Excel 中运用智慧标签外, 其他协力厂商软件也可以利用此技术把他们解决的方法提供给 Office XP 的使用者。		●
在 Excel 和 Access 中支援 XML: 在 Excel 里, 你可以直接载入储存 XML 文件, 并且可以在网页上直接查询 XML 工作表及分析重要网页资料。Access 使用者可以简单的进入 XML schema 和文件资料。		●
OfficeWeb 元件: Excel Web 元件可以开启原始的 Excel 档案、支援名称范围、文字换行和将整个活页本发布成为互动式网页。Excel 枢纽分析表元件提供特定范围的条件筛选。	○	◎
部署、管理与配置		
功 能	Office2000	OfficeXP
聪明安装: 当你要从先前的 Office 版本加以升级时, 安装程式会自致力分析目前的设定, 并安装相同的元件。	○	◎
自订安装精灵: 新功能包含一项可以在安装的时候同时移除档案的能力, 并设定每一个应用程式安全性程度和 Outlook 中自订多个新方式。	○	◎
使用者维护精灵: 此功能提供管理人员在 OfficeXP 安装之后的维护及调整能力。在精灵的选项中, 管理人员可以设定在安装程序中增加或移除档案、程式、元件, 并且可以更动设定或是改变 Outlook 结构的设定。		●

中文 FrontPage2000/2002 教程

储存个人设定精灵: 在这个精灵中, 你可以将个人设定转换成档案或 Web (利用 Microsoft Passport 认证), 并套用其他机器上。	☐	☒
从 HTTP 安装: Office XP 可以直接从 Web 伺服器或从公司的网路上, 以档案分享的方式安装, 并且支援 HTTP、HTTPS 和 FTP 等方式。		☒
原则 (Policy) 支援: 新功能的 Policy 支援整合现有的系统原则, 并提供支援 OfficeXP 新功能。管理人员可以设定 Policy 去控制各种 Office 安全设定及工作窗格。	☐	☒
多国语系支援: 提供更多国际化的支援, 如: 个别语言独立安装, 使用者便能容易地新增或删除特定的语言。多国语系安装程式能自动侦测业系语言设定, 让国际性企业能够快速地安装完成。此外, Frontpage2002 支援 26 种语言 (Frontpage 2000 支援 15 种) 包含双向字集和 Unicode 码。表示使用者可以他们的作业系统中, 利用 FrontPage 建立不同的语系内容。	☐	☒
Windows 终端机伺服器支援: 在 Windows 终端机伺服器上增进了很多互动的关系。如: 安装变得容易许多, 管理人员可以轻易地透过复合式的图形界面, 简单设计可以让你增进应用程式的效能。	☐	☒