

最新文化产业管理 执法全书 (二十一)

郭雅 主编

吉林摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新文化产业管理执法全书/郭雅主编. —长春: 吉林摄影出版社, 2004

ISBN 7-80606-716-7

I. 最… II. 郭… III. 执法工作—中国—汇编
IV. D922.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 053249 号

出版发行: 吉林摄影出版社
(长春市人民大街 124 号 130021)

责任编辑: 李乡壮

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京施园印刷厂

版次: 2004 年 3 月第 1 版

书号: ISBN 7-80606-716-7/ D · 197

定价: 899.00 元

目 录

报丧以酒	1
------------	---

报丧以酒

人死后，要向亲友通报死亡的信息，俗称“赶尸亲”。许多民族“赶尸亲”时有携酒报丧的习俗。红河的布依族，在人死后，鸣火枪三响并击鼓向寨中报丧。随后，死者的子女或侄子到亲友门前跪拜，并呈上带去的一壶酒和一张白布孝帕，亲友即悉丧讯。楚雄的彝族赶尸亲者，帽下齐眉夹一小片白麻布，带一只鸡、一壶酒前往后家，到了堂屋门前即须止步，将鸡抛进堂屋，酒置于门前，然后在门外跪拜。后家捉鸡收酒，准备奔丧事宜，整个报丧过程甚至不需一句语言。永仁县的彝族赶尸亲，只须带一壶酒通报丧讯即可，但仍严禁直接进

入被通知者的屋内，若死者的女儿已出嫁，赶尸亲的人只能将酒交给死者的女婿，告知丧讯及葬礼日期，再以“石头滚下山你挡不住，老人去世就像果子成熟要落地”之类言词劝慰死者的女儿女婿，最后，根据丧事的需要和丧主的安排，告知女儿家应该出的礼物，因为这礼物一般是牛、羊、酒。所以，在当地这一壶报丧酒也称为“要牛酒”。

各民族普遍认为，丧讯是令人悲哀的事，报丧会

带来污秽的邪气。待报丧人走后，被通知的人家要抿一口酒在屋内喷洒，并用扫帚作扫除状，以期驱除邪气。有条件的人家在报丧人离开后还要请祭司念经驱邪。路南的彝族认定报丧人会带来一种凶煞邪气，报丧人一离开家门，即作法驱逐，并流传着专门的驱邪词。

拨开迷信的迷雾，或许可以说明，酒的报丧功能源自酒的驱邪功能。因为报丧会给死者的后家带去邪气和不祥，报丧人遂带上一壶酒表示歉意，使被报丧的人家免于驱邪时用酒，又“没钱来买酒”的尴尬境地。当以酒报丧形成一种固定的习俗后，酒在某些人群共同体的报丧过程中就具有了文化符号的功能和意义。奔丧载酒

强烈的群体意识是各民族的共同心理特质之一。这一心理特质在具有悲剧色彩的丧葬活动中表现尤为明显。在云南嵩明县等地，明代初期尚有“凡遇婚姻喜庆死丧之事，亲友辄携酒肴相劳，助以布米盐粃，亦近于原之道”的风气。时至今日，这种习俗，在相当一部分少数民族中还明显地保留着。云南路南的撒尼人，出殡之日，全寨男女老少各自携带酒菜参加葬礼，男人在棺前，女人在棺后，直达墓地，棺木入土

后，饮酒吃菜，劝慰丧失亲人的家属，最后才相携相依回寨。若是女性长者去世，必须请娘家的人，娘家的人也必须备酒奔丧，经济条件好的人家，甚至自带口粮邀约村寨的人一同携酒奔丧。出殡时，如果娘家的人不到场，就不能抬出门，要舅舅到场认定死因后，才能抬出埋葬，这时，还有舅舅交酒还人的习俗，表示一代人的婚姻关系已就此结束。

奔丧所携带的物品中，最重要的就是酒。酒的数量多寡不等，依据奔丧人与丧主的亲疏关系而定，多至数十斤，少至一二斤。滇西的摩梭人，一般亲友奔丧，只需拿一瓶酒、几片茶叶前往即可，子女奔丧，则需牵牛赶羊，酒则以罐论；母亲方面的奔丧者，礼物会更重；如果死者是女性长者，舅父奔丧携礼最重，反映出摩梭人社会组织形态母权制的特点。奔丧人把酒瓶或酒罐放在棺材前的供桌上，由主丧者收下，送葬结束后，摩梭人有“回礼”之俗，牵羊者回一条羊腿，牵牛者回一条牛腿和牛头，携酒者瓶底或罐底留少许酒，并声明礼物是死者回送的，由奔丧人带回家祭祖，物质赞助的意味十分明显。

奔丧载酒，并非单纯地是对丧主的物质赞助。在免除生者对死者的惧怕心理和寄托对死者的美好愿

望的巫术和禁忌仪式中，酒还具有超现实的幻化功能。红河的彝族，人死后立即以酒洗尸；元谋县彝族离开火葬场时，焚尸人要倒一杯酒给到场的每个人饮用。凡此种种，皆出于避邪驱煞的目的。因之，载酒奔丧，既能驱邪洁身，又可帮助丧主消除家中的不祥之气，这应该是载酒奔丧的主要意图。

考察云南楚雄县彝族的吊丧习俗，对认识酒在丧葬活动的意义有重要的启发作用。该地区丧葬仪式中，要安排专人代替孝子接待吊唁的人，此人的身份叫“躲依”（祭司），躲依要端一只小盘子，盘中置一对盛满酒的杯子，放3块羊肉，燃3柱香，另请一人敲着小锣接待吊唁者。吊唁者送礼后，将盘中的一杯酒往后泼在地上，另一杯泼向死者的方向，方才进屋到棺灵前跪拜祭奠。在这里，人并不喝杯中之酒，酒最重要的功能是安定死者的灵魂，驱邪洁身，消除丧葬场合中的邪煞之气。

因此，少数民族奔丧载酒，作为丧葬礼物和吊唁祭品，既是对丧主表示精神的慰藉和物质的赞助，也是满足自身驱邪避煞的心理需要。酒与其他丧葬礼物和吊唁祭品的重要区别，就在于酒具有这种满足人们心理需求的功能。治丧酿酒

丧事真正触动的是死者家属的心弦，只有丧失亲人者才会悲恸逾垣，四面八方的亲友奔丧而来，表示的只是道义上的同情和形式上的援助，一场老酒浸泡的丧事所造成的物质和精神的重负，主要还得由死者的家庭承担。

在许多少数民族之中，备酒是治丧的第一要事，有的甚至到了倾其所有、以博亲友一醉的地步。黎族的守孝称为守“酒孝”，并有明确的规定：父母去世，守“酒孝”12天；兄弟去世，守“酒孝”7天；儿子去世，守“酒孝”5天；邻居去世，守“酒家”3天。在守“酒孝”期间，每日三餐都要饮酒，每次进餐，众人要先聚集在孝席间唱悼歌，然后才可饮酒吃菜等。

滇西阿昌族的丧葬活动中，酒贯穿了每一个仪程：人死后，为死者的灵魂念经发送无酒不可；停尸期间，亲友终日以酒浇愁；棺前，每日三次奠祭好酒；安葬时，要用酒祭上神，坟墓垒好后要以三杯“敬酒”祭地脉龙神；埋葬完毕回到死者家，死者的女婿或侄女婿要向抬棺木的人各敬三次酒，当地称为“考女婿酒”。与此相同的习俗，还有彝族支系白彝人的“姑娘酒”。送葬路上，抬灵柩的人称“抬不动了，要喝

口水”，死者的女儿或侄女辈、女婿、侄女婿辈要立即给抬灵柩的人斟酒。由此可见，整个治丧过程中的消耗的酒，是惊人的。

独龙江的独龙族，治丧的第一项活动就是酿酒。在人死后，死者家属立即请村寨有威望的老人来办丧事。其中第一件事是打开家中的粮仓，听凭众人决定取多少粮食酿酒以招待前来奔丧的亲友。粮仓一经打开，主人应立即回避，绝不再去过问，而酿酒者一般只给主人家留下少许口粮，余则酿成数桶乃至数十桶水酒备用。粮食较多的人家，丧事完毕，还要用余粮酿酒请帮忙治丧的人再喝一次，以示感谢。

治丧中这种肆意消耗的丧葬习俗，是丧主失去亲人后的一种心理补偿方式。然而，还是由于这种心理平衡需求，才造成许多家庭在失去亲人后，家庭经济又陷入极端困窘的境地。“娱尸”用酒

一些少数民族把死亡丧葬作为喜事看待，与婚嫁红红火火的喜事相对，称丧事为“白喜事”，借以掩饰失去亲人的心理哀痛，也反映出少数民族对人生死亡的客观规律的无奈认可。许多民族存在的“娱尸”习俗，正是这一心理状态的具体表现。

明初，滇西傣族“父母亡，不用僧道，祭则妇人

祝于尸前，请亲戚邻里各持酒物于丧家，聚少年百数人，歌舞达旦，谓之娱尸”。文献资料表明，彝族、苗族、怒族、傈僳族、独龙族等民族均有“娱尸”习俗，而且，至今仍不同程度地保留着这一习俗。

在传统社会中，大部分少数民族都不同程度地存在着灵魂不死和祖先崇拜观念，认为人死后，灵魂尚存，生前好酒、喜酒乃至“嗜酒如命”的亲人去世后，仍一如其生，要让其在黄泉路上也能畅饮美酒。可以看出，许多民族堪称喜也酒、悲也酒、生也酒、死也酒，黄泉路上也携美酒。

以歌舞的形式“娱尸”，仍存在于许多少数民族之中。云南澜沧拉祜族停尸期间，青年男女群集死者家中，为死者跳祭祖舞、唱招魂歌；红河流域的哈尼族为高寿谢世的老人举办“莫搓搓”葬礼，规模盛大，气氛热烈；彝族在年长者去世后，要在门外挂一铜鼓，鼓的上方吊一只簸箕，其中安置酒八碗，专门挑选的四男四女各执手绢两块，闻鼓起舞，直到举丧完毕才歇鼓停舞。

彝族支系白彝人，在彝人年长者去世后，要在院中以杉、栗等树搭建丧棚，灵前的祭品，除菜、饭诸物外，必须有一碗酒和一瓶酒。奔丧者一般按宗族或

家支组队携带酒、物前往，孝子要出门跪迎。悼念的人，在棺前磕头三次后，点香，为亡人献酒一碗，并必须在死者的儿、孙媳妇面前斟一杯酒，以对后人赡养和照顾死者的敬意，媳妇能喝则喝，不能喝酒的可用酒奠祭亡人。这一习俗反映了白彝人对女性的尊重和对妇女劳动的首肯。颇具特色的是，后家组队奔丧悼念，除携带酒、物外，还有一支威武的狮子队，锣、镲、鼓、号角、锁呐、大刀、长棒俱全，而奔丧队伍的引路者，竟是带笑面宝宝面具的人，紧接其后的，是二人披挂装扮的狮子，一路吹吹打打，不明真相的，几乎看不出“丧”意来。祭献后的深夜，后家各支舞狮队开始闹丧，一时锣鼓齐鸣，号角声声，耍狮子，玩把式，妇女们则围聚在一起，唱歌娱乐。这实在是“娱尸”的极端表现形式。闹丧酗酒

在一些生活环境较为相对封闭、经济社会发展比较缓慢的民族中，氏族社会的残余仍不同程度地存留着。氏族外婚制确立后，氏族之间通过婚嫁而构成联系，对嫁到外氏族的本氏族成员，本氏族仍有维护其社会地位、人身权益的责任，借以维护本氏族的荣誉。人死后，尤其是女性死亡后，死者所属的氏族或家族主要成员前往死者家“闹丧”，路南的撒尼人甚至还

有母舅交酒还人、表示断绝以往的婚姻关系的习俗。

“闹丧”起源于氏族社会时期，由于酒的介入，有些民族“以醉为哀”，举行有礼有节、象征性的闹丧活动，但也有极少数人则借酒挑衅，甚至造成民族或氏族之间的矛盾纠纷。闹丧习俗至今在一些民族中仍不同程度地存在着，尤其以彝族聚居区为甚。彝谚有“祭场尸亲大”之说。人死后，死者家要在棺柩前置一个竹筛，内放一升米、一瓶酒、三元六角钱。死者的亲戚临门，死者的长子要跪呈竹筛，请死者的亲戚饮酒收礼后才盖棺。人死后，不得随意装敛，须备酒恭请死者的族亲敛尸，确认死者生前没有受虐待、属正常死亡后，才能装棺祭奠。祖灵祭酒

许多民族认为，人死而灵魂尚存，因而，在尸体入土垒坟后，还有一系列善后活动。如，彝族普遍认为，人有三魂，死后，一魂回到祖先古代居住地；一魂留守坟地，保佑子孙发达；一魂在家接受供奉，保佑家人顺利吉昌。后两魂若不认真供奉，就会成为野鬼，危害生者，为此，尸体下葬后，还有收魂、做祖灵牌、作法念咒以超度死者等活动，属丧葬活动的延续。

收魂做灵牌。彝族收魂做祖灵牌活动的隆重程

度，往往盛于丧葬活动。云南禄劝、武定一带的彝族，人死后，由毕摩念经，将死者的守家魂收附于野外的一棵山竹上，尔后由毕摩带领死者的幼子到山中去“发现”该竹，对竹献上酒和鸡蛋，将山竹连根掘起，虔诚地背回家，外包羊毛，扎上红线九匝（男性祖灵）或绿线七匝（女性祖灵），放在一个小篾箩中，经毕摩作法念咒后，置于正屋供桌左上方的祖灵洞，即成祖灵牌。遇有重要活动，须先祭祀祖灵，才能正式进行。

指示西归路。普米族视死如生，停尸举丧期间，死者灵前的美酒不断，送棺入土前，仍要敬献好酒，使死者载酒西归。滇西普米族的挽歌《吊哦调》，在叙述完用多种方式无力挽留亲人的生命后，唱道：“拿着敬献的酒碗，去寻找你的幸福吧，去寻找你的欢乐！”在如泣如诉的咏唱中，普米人敬上美酒，并为西归的亲人指出了酒在西归路上的种种神奇用途，挽歌中还明确表达了民族团结才酿成美酒，辛勤劳动才有佳酿的思想。

彝族人认为，人死后，赶赴祖先居住地的灵魂也同生前一样，能吃喝拉撒，也会迷路，要为之念经作法，指明路线。在为死者举行法事时，仍不忘让死者尽情

豪饮，醉归黄泉。长期流传于哀牢山彝区的祭词中，还明明白白地告诉死者的灵魂：“喝不完的酒，装在酒壶里，装在酒罐里，全都带着走。”可见，彝族对酒的爱好兼及死者，在灵魂西奔的黄泉路上，也要指出酒所在，以博亲友的灵魂一醉。亡灵寄酒

在少数民族群众丰富多姿的丧葬习俗中，还有一种叫做“寄酒”的丧葬活动。所谓寄酒，即生者请死者的灵魂为自己已经逝去的亲人捎去美酒。这种习俗至今仍完整地保留于滇西的普米族、摩梭人等群众中。

在风光秀丽的泸沽湖畔，摩梭人不仅自己喜欢饮酒，而且相信死去的人也最喜欢饮酒。由于生死无法沟通，于是，他们就有了请刚刚去世的人为自己早已去世的亲人和祖先们捎去一份美酒的习俗。摩梭人称集中奔丧的一天为“布足”。布足之日，除至亲好友纷纷携酒前来奔丧外，四乡八邻不同氏族的摩梭人也带着酒赶来，供在棺材前面，言明是托死者把酒带上，见到他们的亲人和氏族祖先时，送给他们；否则，祖先会认为“我家可能没有后代了”、“可能关门了”，既不利于祖先，也不利于后代。寄酒者要双手捧酒碗，高举过头，长跪在死者灵前，由经师唱完《寄酒歌》，

种普通饮料，由餐桌奉向神坛，由物质文化形式向观念文化形态发展。酒，被神圣化了。

怒江流域怒族的传统节日朝山节期间的用酒习俗，是酒作为一种物质形式被神圣化的最好例证。朝山节因在春花烂漫的农历三月中旬举行，故又称鲜花节。鲜花节的中心活动是人们带上自酿的米酒去山间的洞穴中祭扫“仙奶”。“仙奶”，是被视为仙人的钟乳石上滴下的水。人们把仙奶恭而敬之地请回家，在室内环绕柱子虔诚地跳三圈舞，然后才把仙奶掺入自酿的酒中，男女老幼都要喝上一碗。喝完这碗带着“仙”味的酒，才吃饭、饮酒、歌舞。这里，人们饮用的这碗酒，已完全脱离了物质意义上的酒，而是某种神秘观念的载体。怒族相信，饮下这碗酒，仙人就会给自己的家庭、村寨带来吉祥和平安。

直接将酒引入神魔世界、借酒降恶除廉的传说，各地域、各民族都有，而与节日有关、且颇具影响的是傣族泼水节起源的传说。传说的主要内容是：很早以前，傣族地区有个凶恶的魔王，滥施淫威，使风雨无序，庄稼难以成活。他抢动了七个傣家少女为妻，七姐妹用计探知魔王的致命所在后，用美酒轮番把魔王灌醉，悄悄从他头上拔下一根头发在魔王的脖子上

一拴，魔王的头颅就掉下来了。但魔头一着地即生烟起火，眼看就要祸及傣族群众美丽的家园。情急之下，大姐从地上抱起魔头，一下子烟消火灭，七姐妹就轮流着一直把魔头抱在怀里。每当轮换之际，姐妹们便互相泼清水以冲洗身上的污秽。傣族群众为了表达对七姐妹的崇敬，每年就在七姐妹杀死魔王的日子举行大规模的泼水节。

将酒的超自然力量的功能发挥得淋漓尽致的民族节日，当数景颇族的传统节日“目脑纵歌”，是景颇族社会中规模最盛大的节日。其主要内容是以消灾避难、驱邪逐煞、祈求平安、庆祝丰收和部族胜利。目脑纵歌是随机性的祭祖活动，并因心理欲求和祭祀对象的不同而分为若干种类，如祈福消灾举行木代目脑，庆祝年丰岁德四季平安举行阿纯目脑，部落争战出征前举行得鲁目脑，胜利后欢庆举行不当目脑等等。但由于在长期发展过程中，目脑纵歌的时间逐渐固定（每年农历二月至三月间），整个活动以欢快热烈为主旋律，已被人们视为极富民族特色的节目了。目脑纵歌盛典期间，四山八寨的景颇族群众背酒携食涌跃欢聚，尤其以能参加成千上万人的盛会为乐，亦为荣。

景颇人喜欢饮酒，参加盛典者腰挎长刀、身背盛满自酿美酒的竹酒筒，酒成为目脑纵歌中最惹人瞩目的饮品。酒也是景颇人观念形态中神鬼共喜的礼物，以祭鬼为中心内容的目脑纵歌也需要大量的酒用以祭神娱鬼，这部分酒一般由发起组织盛会的人遍告四山八寨的景颇人酿制凑拢。因此，一次大型的目脑纵歌，酒的消耗量是惊人的。因此，每有目脑纵歌，景颇人最重要的准备活动就是备酒。盛典前夕，景颇山寨家家洗米、户户酿酒，竹园间飘荡着浑厚古朴的酒歌，林梢头萦绕着浓郁醉人的酒香。

在目脑纵歌中，酒的神化倾向首先表现在用酒管理及有关仪式的司职者的选择上。景颇族创世史诗《勒包斋娃》说，酒是由万事万物的创始主宁贯杜和孕育主宁空木占挤出的乳汁所化，因此，景颇人对酒的神圣力量毫不怀疑，并对之充满虔诚的情感，每有重要活动，饮酒用酒均有专职人员职掌。最初的目脑盛会在天上，主持者是太阳神占娃宁桑，司酒者是天神朵·吉卡任；地上的目脑起自百鸟，主持者是金芭蕉花鸟，司酒者是小旱巴乌；最先主持人间目脑盛会的是景颇人的始祖宁贯杜，“摆下精致的竹酒器，让食粮充足，让竹筒内酒香飘逸”，是盛会前最主要的

准备工作。盛节期间，司酒人已显示了突出的地位及在目脑纵歌的长期演变发展中，司酒必须是经巫师认可并且德高望重者，其地位一般仅次于主持者。司酒之外，目脑盛会期间，还有专事向鬼献酒的人，景颇人称之为“彭仲”，一般必须由神职人员担任。由此可见，目脑纵歌从天上到人间，从动物到人类，从发端到发展，一直都与酒有着密切的联系。在目脑盛会上，酒的文化功能可谓发挥得淋漓尽致。

在目脑纵歌中，酒的神圣化倾向主要表现在浩瀚的祭鬼活动中。直到 20 世纪 80 年代，景颇社会的宗教信仰仍以原始宗教为主，还没有产生严格意义上的“神”，只有鬼魂观念。庇佑人类的是鬼，祸害人类的也是鬼。目脑纵歌活动源于对各式各样的鬼的祭祀，发展至今，虽然欢聚娱乐的成分不断增大，但繁琐复杂的祭鬼仍是活动的中心内容。目脑纵歌是景颇人为众鬼设下的盛宴，是鬼魂们的节日。参加目脑纵歌的各景颇山寨将自己的村寨鬼魂带来分享祭献，这就形成了目脑盛会中另一种特殊的文化景观：整个目脑广场都竖满的鬼桩，到处是献祭和念鬼声。各个鬼有不同的祭祖经文和不同的牺牲，但有一点是相同的，那就是对所有的鬼都要奉献上以竹筒盛装的自酿

烧酒或水酒。目脑场上鬼桩成排、酒筒林立，景颇山寨弥漫神秘的情调和浓郁的酒香。

此外，目脑纵歌还有种种奇特的用酒习俗，其中较有特色的活动是找牛。所谓“牛”，是一只东瓜，事先放置在目脑场上某个祭祖的地方，并佯装此“牛”丢失了，由巫师指定两个人身背竹酒筒，在场内四处作寻找状，见人辄问：“见不见牛？”找到后，用绳子抱着绕场周游，东瓜越过人头称牛上坡，滚过下身叫牛下凹。赶牛人见吃的就吃，见喝的就喝，任何人不予干涉。见人即问对方想不想喝酒，若回答想喝，赶牛人就用酒糟往对方口中乱塞；若回答不想喝，赶牛人就自己喝。绕场一周后，活动才告终。“找牛”活动反映了最初进入定居农耕时期的景颇人对农用生产资料迫切需求的心理历程，而背酒找牛的习俗，揭示出景颇社会发现酒、饮用酒的历史还早于农耕文明。

由于目脑纵歌源自天上，主持者是至高无上的太阳神；引入人间，主持者是神异的金芭蕉花鸟；传到景颇社会，最早的主持者是景颇创世始祖宁贯杜。因此，能组织并主持一次目脑盛会，是景颇人一生的荣耀和骄傲。截至 20 世纪 50 年代中期，操纵这一民族

盛会的人都是景颇山官和头人。为显示权势和炫耀财富，山官头人利用各种手段把盛典神圣化，各种用酒方法正是目脑纵歌神圣化的手段之一，作为常用饮料的酒，也因之抹上浓厚的神秘色彩。现在目脑纵歌的兴起，基于弘扬民族文化的主旨，景颇族聚居区的地方人民政府多次主持举办了目脑盛典，大大淡化了宗教成份，强化了文化娱乐色彩，把目脑纵歌真正组织成景颇族群众欢聚娱乐乃至物资交易的盛会。盛典期间，传统的祭祖性舞蹈目脑舞是真正的高潮，通过象征性地祭献好鬼、逐驱恶鬼等系列活动后，参加目脑纵歌的景颇族群众数百乃至数千人围绕着一一定的路线编队起舞，声势浩大，场面壮观，舞蹈一经开场，即长达十余小时。人们饿了，以酒充饥；渴了，以酒润喉；累了，以酒提神。在充满民族特色的乐曲声中，人们尽情享受生活的吉祥和欢愉。酒，从鬼魂世界回到了人间，将景颇山寨烘托渲染成一片欢乐祥和的人间乐土。烘托气氛与渲泄情感

在少数民族节日活动中，有些饮酒用酒习俗并没有宗教和祭把的神光异彩，而只是一种聚合人群和凝结人心的物品。用酒，是为了“以招同类”；饮酒，

是为了渲泄情感和凝聚人心。在这些场合中，酒摆脱了神的支配，成为人的饮品，显示出一种适应人的生理和心理需求以表现其时其地其情需要的色彩。酒远离了神坛，酒文化表现出鲜明的世俗化倾向。

欢快的情绪、热烈的氛围，是少数民族节日的主旋律，而作为各民族节日期间必不可少的酒，是酝酿情绪、烘托氛围。渲染主题的特殊饮料。台湾高山族每年秋天收获后，要欢度丰收节。节前，男人上山打猎、杀猪宰羊，女人酿酒备案，为节日做准备。节日期间，各个部落、每个村寨，都要聚众会饮。以酒烘托节目的欢快，以酒渲泄心中的情感，以酒加强朋友的友谊。

独龙族称农历腊月间过年为“古奚”，20世纪50年代以前，这是独龙族社会中唯一的节日，由于时间观念较差，独龙人不是在同一时间内过年，而是各村自择其时，而且，一经确定过年的日子，即四出通告亲友来参加。过年的头天晚上，亲友纷沓而至。客临家门，主人即用一只两耳的竹节酒杯与客人楼肩搭脖，接颊磨唇共饮同心酒。其后的数日，在各家轮流饮酒歌舞，热烈、欢快、祥和的气氛浓浓地弥散在独龙山寨。

以红河流域的山地丛林为主要生存背景的哈尼族，是一个有独特文化底蕴的古老民族。哈尼人以十月为岁首，称十月为大年，十月年是哈尼人最盛大的节日，哈尼语称之为“扎勒特”。每年节日将届，哈尼村寨家家户户舂糯米粑粑，烤“闷锅酒”，喜待佳期。闷锅酒以纯粮酿制，醇香回甜，是哈尼人独具特色的精美饮料。节前备酒，是少数民族先民们“置酒以招同类”的生活习俗和交际方式的必然需要。扎勒特期间，最华彩的乐章是哈尼人称为“姿八夺”的全民性街头酒宴。哈尼语“姿八夺”就是互相轮流邀约喝酒的意思。作为一种集体饮宴，其人群之密集、场面之宏大、情绪之欢悦、气氛之热烈，鲜有能与之比肩。姿八夺活动，小的村寨悉数聚集，较大的村落则划分成片，轮流做东。

当天下午，做东的村寨每户要倾其所有，发挥烹调专长，制一桌酒菜，酒菜以数量多、质量好为体面，抬到饮宴的街头处，顺街一条长龙般排开。宴席出齐，全寨老幼围坐，一年一度的街头盛宴正式开始。哈尼人全民性的街头酒宴，是哈尼族先民们“一人获取、众人共有”分配制度的一种表现形式，并可增强民族的亲和力；这还与哈尼人长期的狩猎经济形态中形成

的饮食于山间野处的生活方式有着直接的承继关系，也是一种追忆民族文化传统的重要途径。席间，晚辈须斟酒，长者先举杯。老人们喝着自制的闷锅酒，趁着酒兴，咏唱古老的哈尼民歌，青年人纷纷向老人敬酒劝杯，当老人欣然接受后生的敬意，举杯一饮而尽时，满场齐声喝彩，欢笑声回荡在古老的街巷和苍翠的林梢。酒，使古老的村寨年轻了；酒，使艰辛的人生欢快了。这里，酒用以激昂情绪、烘托气氛、活跃场面的意义是显而易见的。

节日饮酒的习俗，是一个民族社会组织结构、伦理道德等诸端文化因素的直观表现，如路南撒尼人，每年正月间要请亲朋好友。长辈尊者、医生来家中喝酒；正月十五或正月三十日，村民要凑酒共同去慰问过去的一年中有亲人去世的家庭。许多民族或人群都有节日期间用酒酬谢某些特殊职业者（多为神职人员、医生、教师）的习俗，而敬老爱幼则是各少数民族的共同美德，哈尼人的“姿八夺”也鲜明地体现了这一优良传统。通过考察各民族节日活动中的饮酒习俗，可以得出这样的结论：酒是佳节期间各个民族渲泄情感、交流思想与增强民族凝聚力重要媒介，并起到烘托气氛的重要作用。

蒙古族新年宴饮有“酣酒高歌”的风尚。大年初一早上，男女牧民三五成群骑着骏马串蒙古包拜年，宾主相见，手托毛巾，互道：“您好！”主人先献砖茶，再敬美酒。人们坐在洁白的毡包里，品尝麻辣鲜香的手抓羊肉及酥软的奶疙瘩，频频举杯，划着蒙古拳，高唱吉祥之歌。藏族在欢度其传统节日藏历年、雪顿节、望果节时，酒也是必不可少之物，男女老幼“皆华服盛饰，群聚歌饮，带醉而归”。

苗族的生产依靠苍茫无际的大山，苗族的生活依赖隐珍藏宝的森林，苗族的节日也就与山与林有着不解之缘。苗族喜酒、好酒甚至嗜酒。酒在苗族的社会生活中具有十分重要的地位。苗族家庭大多自酿低度粮食酒，劳作之余，喝一碗以解除疲劳恢复体力；闲暇时节，携一壶与知音知己者漫游花前月下，情之所至则亮开歌喉，翩然起舞；而平常时节，“白酒泡包谷饭”是苗胞最喜好的饮食形式。这几乎将酒提到了与主食并列的地步，饮酒、用酒生活化、世俗化的倾向已十分明显。

苗族踩花山节，最重要的物品是酒。野外欢庆，解渴用酒；对歌起舞，助兴以酒；竞技活动，赏是酒，罚亦酒。花山节前夕，苗区群众家家煮粮，户户酿酒。

活动的当日，采伐一棵高大挺拔的乔木，修枝去杈，仅留树冠，栽植在活动的主场地中间。主办者须将自家酿造的美酒用葫芦或者其他较为精致的酒壶盛满后，高悬于“万古长松”之冠，身着节日盛装的青年男女就环绕着悬挂美酒的青松尽情欢歌，翩处起舞，仍是歌舞活动的中心。

歌舞之外，是赛马、射箭、火药枪射击比赛等激烈的竞技活动，其中，场景之壮观和气氛之热烈以斗牛为最。组织者在赛事之前须备好美酒，谁家的牛赢了，作为奖励，主持人要向牛的主人敬酒三杯，优胜者当众一饮而尽；谁家的牛输了，作为处罚，主持人也斟酒三杯，让牛的主人当众喝下。这种赢也三杯酒、败也酒三杯的裁判原则，反映了踩花山节悦人娱己的实质，也反映出苗族与人为善、待人宽厚的民族性格。

高悬于“万古长松”的酒壶、清香四溢的酒缸吸收着四山八洼的苗族同胞前来欢聚，“置酒以招同类”的意义十分明确。酒与花杆共同构成民族节日的这一意象，表明酒在花山节的活动中已具有文化符号的功能。少数民族宗教祭祀的酒习俗神祇犯酒瘾，先民起祸端

少数民族的神祇系统非常庞杂，各民族大都有自

己民族特有的神祇系统，而每个民族的神祇系统构成也相当复杂，诸神之间大多没有大小高低之分，只有善恶美丑之别和职掌范围的不同。如彝族社会中，有天神、地神、山神、水神、文神、武神、福神、财神乃至交易神等等，各统一方，互不相属，但综览古籍中有关“敬酒”、“献酒”的经文，可以得出一个结论：若不先将美酒敬神而自己抢先享用，就有灾祸临头。

“开天劈地，拿酒来敬神！”这是著名的彝族叙事长诗《阿诗玛》的开篇之句。酒对神何以重要到如此地步？可以从各民族有关“洪水泛滥”的传说中寻求答案。

“洪水泛滥”是人类早期所经历的一场全球性的空前浩劫，灾难的巨大程度和不可抗拒性，使其在人类的发展史上打上了深深的印迹。而由于人类的先民们对自然力量及其表现形式的认识和理解还处于十分低下的水平，对这场灾难的解释只能是充满着恐惧和神秘色彩。许多少数民族都保留有关于这场空前浩劫的种种神话和传说，并对这场巨大灾难的形成根源做出各种各样的解释，但有趣的是，在许多传说中，灾难的发生都与酒这种特殊的饮料有着一定的关系。

在仡佬族史诗《阿仰兄妹制人烟》中，引起朝天

洪水的原因是“大哥做错了九件事”而触怒了天神，其中的第一件，就是“拿酒当水去打田”。云南楚雄的彝族以为，洪水泛滥的原因是人类“独眼睛”时代的人得罪了神，其罪有人，其中第五条罪是“酒前不敬神”。新平县彝族创世史诗《洪水泛滥史》记载，人类发展到“竖眼人”时代，已进入丰衣足食的佳境，但是，“竖眼人”不但“丰粮不祭神，丰酒不敬神”，而且，当神祇沙生前往人间巡视民情、试探民心时，竖眼人中的富贵者竟敢对神祇沙生说：“我们喝醇酒，我们食美味，我们穿绸袍，我们铺缎毯。因为有金子，因为有银子，不是天上给，不是天上降。”于是，沙生神引来了毁灭竖眼人的滔天洪水，也给人间万物带来了灭顶之灾。

少数民族大都喜酒、好酒、乃至“嗜酒如命”，由己及神，先民们认为，神对酒这种奇妙的饮料也一定垂涎三尺。人所不欲，勿施于神；人之所欲，必先敬神。这一行为的思维基础与汉儒伦理中“己所不欲，勿施于人”是完全相通的，折射出少数民族先民的原始思维特征，而且，从神话和传说的字里行间，曲折地反映出由原始氏族公社末期传统的伦理道德观念体系的崩溃。

少数民族的许多宗教祭祀经典的开篇之作，大都是“献酒经”、“敬酒辞”之类，可见，各民族所创造并顶礼膜拜的诸神祇，一如其民，也喜酒，也好酒，甚至也有嗜酒如命的神祇，没有酒喝，神们也会闹出种种恶作剧。

而流传于楚雄的彝文古籍《万事万物的开端》，则绘声绘色地展现了神仙酩酊大醉后，“抱着酒坛倒在地上”，不断重复“我没有醉啊，我没有醉”，却又醉眼朦胧地发问：“天空怎么燃起大火？鸟雀怎么倒着向后飞？大山怎么在翻筋斗？”绝妙地表现了嗜酒如命的神灵们烂醉如泥、可气可恼可笑的神态。

除“洪水泛滥”的祸端起于酒外，在少数民族的神话和传说中，许多重大的灾难也和酒有着千丝万缕的联系。拉祜族史诗《扎努扎别》说，扎努扎别是一个有天一高、有地一样大的英雄，他一步能走七八里，一手能拔起一棵大树。天神厄莎给他种子、牛、犁和锄，他通过辛勤的劳动和智慧，收获了新谷新米，并酿出了新酒。可是，厄莎却想不劳而获坐享美酒。扎努扎别无视天神的淫威，拒绝用新谷和新酒祭祀厄莎，并宣称：“我们吃的饭，是自己双手劳动得来，不是靠厄莎给的；酒是我们自己烤的，只能自己喝。

厄莎没有劳动，不该把新谷新米和酒献给他。”于是，恼羞成怒的天神厄莎千方百计想害死扎努扎别，扎努扎别与之进行了无数回合的艰苦斗争，最终被厄莎用牛屎虫毒死。扎努扎别的结局虽然具有浓厚的悲剧色彩，但他不惜以自己的生命为代价，保卫自己的劳动果实新谷新米和自己酿造的美酒的高大形象，却表现了拉祜族勤劳智慧、勇于抗争的精神面貌。

从洪水泛滥到扎努扎别，神话传说的内容发生了本质性的变化，物质文化产生已由纯粹的神赐到人靠劳动和智慧去创造；其次，表现在对巨大的灾祸的态度由群体被动承受转向奋起抗争，但是，有一点没有变，那就是巨大的灾祸因酒而起。酒，既然是一种人类喜之不禁的奢侈饮品，神就有权优先享用；而由于“人心变坏了，马尿当敬酒”时，高高在上的神们为了维护自身的权威，更为了满足口腹之欲，就向人类撒下了无可逃避的灾祸之网。

根据上述资料提出如下观点：其一，酒作为祭神的首选礼品，具有神圣不可亵渎性，祭祀用酒的习俗，反映了先民们以己推人、再而及神的心理历程；其二，祭祀活动中用酒，有着漫长的历史，在原始公社父系氏族社会时期即已普遍以酒敬神了；其三，祭祀用酒

的有关程序，一定程度地体现了各少数民族的社会组织形态、宗教信仰、伦理道德观念及思维特征。天地山岩敬以美酒

在人类社会早期，人们常常会不自觉地把自己所不可理解与无法驾驭的自然体或自然力加以人格化，认为它们本身具有生命和意志，加以膜拜，从而形成了自然崇拜。

各民族都不同程度、不同形式地保留着祭天习俗。“酒者，天之美涤也”，祭天用酒的习俗与酒的起源一样久远，并且在长期的发展中，逐渐成为定点定时的祭扫，具有浓厚的宗教意味。至清代以来，祭天活动逐渐规范化和神秘化，丽江地区的纳西族，各个村寨都有固定的祭天场，其间的每块石头、每根树枝都是神的化身，不得随意触动。祭天必须由东巴（巫师）主持，祭品一般是肉、米、饭、酥理玛各一碗，整个祭祖活动都是在东巴念经的庄严、肃静氛围中进行的。类似的活动在各个地区、各个群众中都不同程度的保留着，除形式略有区别外，其目的是一致的，即祈求四季和顺，丰衣足食，其祭品因地域环境不同而不同，但是，有一点是相同的，祭天缺酒不可，而且，祭天的酒必定是当地生产的最好的酒。

鄂伦春族非常崇拜火神“托奥博日坎”。每年农历除夕晚上，家家户户都要点上一堆篝火，并供上酒肉。初一早上，还要对灶火磕头，祈求保佑。平时，每当吃饭时老人们都要首先向火里投点食物或洒几滴酒，表示供奉。

在山地和森林中成长起来的民族，树木、森林及其它植物深刻地影响着他们的生产、生活乃至意识形态，因而树木崇拜是十分普遍的现象。在彝区黑彝社会中，村寨有共同祭祀的龙树，家族又有独立供奉的神树；红河的哈尼山寨，村村寨寨都有龙树，并且有公、母之分，每年定期酿酒煮肉，举行盛大的祭祀活动，以祈福禳灾。男女老幼饮酒歌舞，气氛热烈而肃穆。拉祜族苦聪人的神，是各村寨后森林中一棵高大出众的栗树，他们认为，生活中最美的食物是酒、鸡肉稀饭和老鼠干巴，因此，他们在每年正月第一个属牛的日子，全寨汇聚，向神敬献美酒、鸡肉稀饭和老鼠干巴，以表达对栗树祖先救命之思的感激。头（主祭人）在祭祖时，面对栗树，含一口酒，再向四面喷酒，其意为邀请天上地下、东西南北的鬼神一同来享用美酒佳肴。

少数民族都不同程度地保留着祭龙、祭龙树等祭

祀活动。云南禄劝、富民、禄丰一带的彝族有集体祭白龙的习俗“迷诺底”，祭白龙的方法是：在村寨外的山坡上，选定一株杉树为龙树，用九片木块搭建“龙宫”，龙宫的后方、右方各插金竹一根，竹梢立木雕金雀一只。

“龙宫”前撒松针叶为祭坛，点燃三柱香，献上三碗米、三碗盐、一杯酒、一杯茶。米、盐是维持生存的最基本，也是最重要的物品，酒与之并列，足见其在其社会生活中的重要地位。祭祀时，雌龙先祭，这反映出彝族社会母系氏族组织形态的痕迹。祭品由全寨各户随心公助，其中，上年祭龙后生儿子的人家要带猪头一个、酒6公斤，生女儿的所带物品不作要求，但酒是不可缺少的。上祭时，猪头列前，香火两边依次放烧酒、肉、米、水酒。

行祭前的“洗龙”仪式，充满神迷、奇异的宗教色彩。洗龙人必须是有儿子、家庭和睦、三年来没有人畜死亡的男性村民。洗龙前，由毕摩念《洗龙经》，洗龙人神情肃穆，双膝跪地，以水和酒净手，然后左手托龙、右手用青松毛醒水和白酒汁按首尾顺序刷洗。和酒一起用来净手和洗龙的水，并不是普通意义上的水，而是“偷来的”，必须在农历正月初一由专

管祭祀的人用葫芦去外村的山泉或龙潭里偷偷取来，“偷水”时不能被外村人看见，更不能让任何女人知道。偷来后即藏于卧室，到祭祀时才恭而敬之地捧出，本村的任何人不得询问水的来源。如此来之不易的水，不沾染任何脏物乃至不受任何不治意识污染的水，还需要和酒搭配才能洗龙，反映了酒在祭龙活动中的重要地位及人们对酒清洁、除污、驱邪功能的认可。

祭雌龙的次日，要条雄龙，其规模远不如祭雌龙热烈和盛大。但，酒仍然是最重要的祭品和构成要素。祭毕，主祭的毕摩率徒弟回村寨，一手持《献祖经》，一手执铜铃手杖，挨家挨户念经作法，先念《献祖经》，然后以手杖指天地各三下，再举刀点四方，又用尖刀草、桃枝在屋内四角打扫，边喷酒，边念经，以驱邪逐煞。紧随其后的是飞剑斩魔队，他们手持木制刀剑，在毕摩念过经、喷过酒的人家象征性地砍杀，以配合毕摩逐妖魔鬼怪。而毕摩和飞剑精魔队来到谁家，谁家就恭敬地捧出事先备好的米酒招待。

有些少数民族有生殖崇拜的习俗。云南武定县彝族每年农历三月初十都要带着鸡、背着酒上山祭祀一块状如裸女的黑石，向此石敬酒供奉后，不会生育的

妇女朝黑石的“阴部”丢石子以卜百否生育。类似的习俗，在中甸纳西族宗教性节日“二月八”祭白水潭中也有较为典型的反映。稼穡畋猎以酒祭祖

由于生产力发展水平的限制，对频繁发生的各种自然灾害缺乏抵御能力，人们在付出辛勤劳动的同时，不得不求助于各种与之生产相关的神灵的保佑，因此，生产性祭祀就成为少数民族祭祀文化的重要内容。酒，作为劳动成果的再加工产品，在生产力低下、劳动产品十分有限的时代，是一种绝对的奢侈食品，成为生产性祭祖中最重要的敬神祭品。

农业祭祀，是生产性祭祖的重要内容。彝族先民们以为，掌管农业生产的是家务总神，一代又一代的巫师们谆谆告诫后人，要想获得农业丰收，就要诚心诚意地祭祀家务总神，好酒要先敬家务总神。

求雨和耕作祭祀是家业祭祀中最有代表性的活动。基于万物有灵的原始宗教观念而生发的各种生产性祭祀多在作物生产期间随机进行。拉祜族群众开辟新地时，先要在被选中的地中插一根小树枝，树枝前点香，把一碗酒和一碗米酒在地上，边洒边祷告：“我家生活有困难，今年要砍这块地种吃，愿厄莎保佑我家少种多收。”次日若树枝不倒，就认为神已允许开

地，否则，就要备酒另寻新地了。怒族在原始林地开荒耕种前，要把一只公鸡倒挂在选择地中的一棵大树上，树下置酒桶、竹杯、木碗，木碗中盛米，米上倒放一只鸡蛋，碗两边插斧头和砍刀，由男性长者手持竹酒杯，一边祈祷山神“抱着公鸡搬走吧，拎着白酒迁走吧”等语，一边把酒撒向树林。祈祷毕，杀鸡煮米，再供、洒白酒，才正式动刀开工。东川彝族白彝支系则在耕作结束后，“合家携酒馐，郊外祭祀土神后，长者盘坐，幼者跪进酒食，一若宾客相饮者然”。

在以水稻耕作为主要农业生产内容的地区，撒秧、栽秧、收获都有祭礼，这一习俗至今仍保留在许多民族中。昆明的彝族在撒插谷种前，各家各户都要备酒菜，在秧田行“黎斯骂抹呆”之祭礼，“黎斯”为撒，“骂抹呆”为供祭饭。撒谷种前，各家各户到秧田的放水口处插一枝青松枝，叩头供祭后，倒酒抛菜于水，口中祈祷后，才撒谷入田。

佤族传统的祭谷习俗充满辛辣的酒气和恐怖的血腥味。以往，阿佤人认为，若不拿人头祭谷，庄稼就长不好。他们拦路劫杀过往行商游客或谋杀仇人，将头砍下带回寨中，由募八（祭师）召集主祭，对供奉在祭坛上的人头敬酒后，再把祭酒淋在人头上，并

祈求人头保佑风调雨顺、五谷丰登。全寨人则环绕着以酒浇奠过的人头欢舞。整个祭祀活动充斥辛辣的酒味和人头的血腥味。现在砍人头用酒淋祭谷魂的习俗才彻底绝迹。

祭谷物是各民族都曾经存在过、有的民族至今尚完整保留的习俗。许多民族认为，谷物有魂，保护谷魂不离开谷物，侵犯了谷魂被视为一种犯罪行为。傣族甚至以地方法规的形式对谷魂予以保护。“犯了谷魂罪者，如果是官家的谷堆，罚银二漫二沾，酒一瓶，鸡一对；如果谷堆主人是百姓，罚银一漫、酒一瓶、鸡一对，用来祭扫谷神”。这里，谷魂虽然分出等级，享受待遇也有所区别，但都要用酒祭祀。

景颇族社会中盛行“叫谷魂”。每年收完稻谷时，在打谷场上撮谷成堆，董萨（祭师）主祭，祭物为两碗米酒、两包糯米饭、一对大老鼠干。董萨念咒，请求众鬼不要惊吓谷魂，祈祷谷鬼回到家中。咒毕，董萨端着酒碗，一路呼喊引导谷魂回家，新谷倒进仓后，将祭酒倒在谷堆上，请求谷魂守着谷堆。这样祭酒后，来年才会丰收。

独龙族祭鬼护谷魂的办法则以恩威并施为特色，别开生面。当谷物发芽或扬花灌浆时节，各家在田边

地头的草丛间放 1 - 2 筒竹筒酒，再插上一把砍刀。这样，鬼来了，先请美酒，如果敢惊吓谷魂，小心砍刀！这种“好鬼来了有美酒，恶鬼来了有砍刀”的祭礼方式，表现了独龙族恩怨分明、勇猛强悍的民族性格。

彝族村寨的五谷神祭，则以集体祭祀为特色。稻谷收割结束，背回打谷场后，全寨杀猪备酒，各家用一根三尺长的小竹杆扎上黄、红两面三角形小旗，分别代表天神和祖先，举旗绕祭台和神树三圈，口中大呼“请老天爷回来看守谷堆”，直到自家的谷堆旁，用鸡蛋一只、饭一碗、酒一杯供祭谷堆。脱粒后把谷子背回家，仍呼喊如前，供祭后把小旗插在谷堆上，祭五谷神的仪式才告毕。这一习俗中，明显地保留了彝族社会早期叫谷魂的遗俗。

喝新谷酒则是充满祥和韵味的习俗，也是农业祭祀的组成部分。许多稻作民族都有大田收获前先取少量成熟的谷物祭神祈年的习俗，其中，哈尼族以新谷泡酒的习俗颇耐人寻味。每当田里稻谷泛起金黄色的，各家选定一个好日子，由家长从稻田里割回一把即将成熟、颗大粒多的稻谷，用稻叶捆扎后，倒挂在堂屋有方后山墙上部的一块小蔑笆边，以此供奉家。

神，祈求保护庄稼。其后，勒下部分谷粒，放在酒里浸泡。当天请邻里长者到家做客，同喝“新谷酒”。席间，主人倒出泡有谷粒的美酒让客人喝，客人严肃地举起酒杯，咏唱《祝酒歌》。全家老少跟着客人端着酒杯，听客人唱完后，开始品尝新谷酒，即使是吃奶的婴儿也要在小嘴唇上抹一点沁着新谷清香的美酒。据说，这样可使全家老幼终年无病无灾，吉祥安宁。

狩猎和畜牧，是人类生产的另一重要方式。大部分少数民族都曾经历了漫长的狩猎和游牧生活，并从中发展出畜牧业。滇西的独龙族、怒族、傈僳族，直至清末民初，仍是半耕半猎的社会经济发展阶段。狩猎祭祀因狩猎活动的冒险性和猎获物的不确定性而产生。奔走于山野丛莽的人们以为，职掌狩猎的神灵也同其他神灵一样，酷爱杯中之物，因之，酒是狩猎祭祖中主要的、有时甚至是唯一的祭品。

独龙族“古奚”（过年）期间，唯一的祭祀活动是狩猎祭祀，献给山神的唯一祭品是水酒。节日的第一天清晨，各家各户把用面粉捏成的各种野兽用簸箕集中送到村前不远上的山坡上。面兽前摆放两碗水酒，遍插树枝，使山坡像森林。全寨老幼欢聚于山坡

前，由威望较高的男性长者以树枝蘸酒向山坡抛撒，并抛出所有的面兽。祈祷后，年轻人即向林中射箭，他们认为，射中什么形状的面兽，来年即可措获什么野兽。

剽牛是独龙族过年期间最盛大的狩猎祭礼活动。选精壮黄牛一条，拴在寨中开阔处，由精悍的男性青年二人充猎手，持竹矛入场。人们纷纷向二人敬水酒。二人则来酒不拒，边喝边舞。当锣鼓激越、酒酣耳热时，在围观者的吆喝声中，猎手举矛刺黄牛。剽牛后，猎手仍绕场狂舞，并不断接受众人的敬酒。所剽之牛，当场煮熟，全寨分食，饮酒狂欢。独龙族“古奚”中的狩猎祭祀，是独龙人对狩猎生活的模拟和再现，其中的用酒习俗，反映了酒在独龙族社会中的重要地位。

许多民族认为，野兽在山林丛莽间游飞奔走，归山神统辖，所以，一般以祭山神的形式进行狩猎祭祀。傈僳族出猎前，要向山神献酒求赐。猎获而归，要将捕杀的兽头置于粮柜上，取一只木碗斟满自酿的烧酒，用青松毛蘸酒，轻轻弹洒在兽头上，并虔诚地拜谢山神。独龙族认为，林中诸兽由一个叫“仁木大”的猎人的亡魂管辖。出猎前，要在铺青松叶的地上放

一竹筒酒和用荞面捏成的各种野兽，祭祀仁木大。祭毕，要悉心观察酒筒，若有昆虫一类落入酒中，即是仁木大已暗示将猎有所获，并将野兽的灵魂引来酒筒中了。仁木大还不是一个脱离灵魂观念的神，对仁木大的祭祀和观察酒筒占卜，反映了独龙人宗教观念原始性和生产手段的相对落后。

狩猎，是鄂伦春族的重要生产形式。为了狩猎有收获，鄂伦春族人非常崇拜山神“白那查”，他们认为，山里所有的猎物都是白那查赐予的。每当打红围前，猎人们都要向白那查供祭磕头。在山上狩猎期间，每逢饮酒吃饭，也都要先用手指蘸酒向上弹三下，或将酒碗高举过顶绕几圈，口中念念有词，祈求白那查多赏赐猎物等。此后，才能饮酒吃饭。献酒给图腾

图腾(Totem)，源自北美印第安人语，原意为“他的亲族”，一般专指某个氏族的标志或图徽，是原始宗教的一种特殊表现形态。一些少数民族社会迄今仍保留着氏族图腾崇拜的遗迹。在其图腾祭祖的仪式中，酒经常是必须供奉之物。

阿昌族常年在家中以竹杯盛酒供奉月亮，每逢满月之夜，要捧瓜果酒食望月膜拜；云南彝族崇尚黑乌鸦，每年正月初一要象征性地将黑乌鸦接回家中，摆

酒供奉，次日才送出门去。昆明的彝族见蛇辄叩头而拜，并且回家后要用面粉制一条蛇，放在瓦片内，携肉将酒，把面蛇送到所遇之处，奠酒跪拜，供奉祈祷。

有些少数民族以虎为图腾，彝族便自称为虎。流传于云南的彝族创世史诗《梅葛》记录了黑虎尸化天地间万物的具体情形，彝族有跳虎舞的习俗，“罗斯节”即虎神节，时间为农历六月二十五日至二十八日。届时，选精壮小伙二人戴上虎面具，装扮成公虎和母虎，赤脚，身披特制草衣、草裙，跳虎神舞，动作多摹拟先民采摘、狩猎活动，村民则蒙面呈牛、马及诸兽状，与虎共舞。虎神所到之处，人们争相呈上事先备好的酒，虎神则透过面具用麦杆汲酒畅饮，颇有“美酒穿肠过，图腾心中留”的意味。对图腾的崇尚和供奉，大都浸濡着一种庄严、肃穆的宗教氛围，而跳虎神，则尽力表现人与图腾共饮同舞，且饮且舞，以酒渲染出一片欢快热烈的节日气氛。同时，通过扮演虎神的人透过面具汲食美酒，人们相信自己的保护神也同时尝到贡献的美味，来年一定能保佑人们吉祥，满足了心理上的需求。贡奉祖先以美酒

祖先崇拜是少数民族原始宗教的重要内容。少数民族祖先崇拜的祭祖仪式有两种：其一是家庭内部日

常供奉及祭祀，其二是宗族（氏族）集体祭祀。

宗族祭祀是特定社区内一定的人群对共同祖先的集体崇拜，在场地的选择、时间的确定、祭仪的规程、祭品的使用上，都有严格的规定。大规模祭祀是彝族黑彝社会中最为人瞩目的宗教祭祀活动。夏季栽稻谷，稻谷棵棵高；酒曲拌食粮，发酵扑鼻香；罐装三月余，酒醇把人醉；盛装酒壶中，供在大地上。金酒配银酒，舅舅连夜酿。舅家的美旨，酒歌声不竭。酒富做祭品，齐放祭场上；互相敬酒饮，彻夜酒淋淋。用酒祭尊公，报答父母恩。牺牲与祭酒，盛宴意满足。

据史诗描述，祭祖场所，“四周环松柏，天造地生成”，是经过慎重选择的，而且，由于用酒之多，以至于崇山峻岭中，酒歌四处响，“树林树梢间，酒肉香味飘”。在“用酒祭尊父，报答父母恩”的祭祖活动中，酒，表现出浓厚的文化意义。首先，对酿酒原料的要求十分严格，必须是成长良好的稻谷，配制也有特殊的规定，“金酒配银酒”的操作方式和酒的品类，今已难获其详，但可见当时祭祖制酒程序的严格；其次，祭祖的酒，必须由舅舅这一特定身份的人酿制。舅舅以母族代表的身份介入父系氏族祭祖，并

显示了重要的决策参与地位，反映出当时的彝族社会已基本完成母系社会向父系社会的过渡，父系为主的宗教组织形态已经确立，但母权制的某些优势仍然保留着；再次，因用酒数量巨大，只能不分昼夜，连续酿造，就有了借以除困解乏的劳动歌谣“酒歌”。“酒歌”虽然以除困解乏、赞美劳动成果为目的，但并不能随意编造，必须与祭祖的肃穆庄严相吻合，必须表达出“舅家的美旨”。困于篇幅而略去的大量诗句，都与酒密切相关，以至于展卷之际，似乎还有一股浓郁的酒香，穿透悠久漫长的时间隧道，扑面而来。可以说，一场盛大的祭祖活动一如酿酒，是经过几个月甚至更长一些时间的酝酿才开始的，是经久不息的酒歌托起了一个民族不朽的灵魂，是浓郁不散的酒香凝聚了一个民族强大的力量。借祭祖怀念开天辟地的民族始祖或艰辛创业的氏族领袖，以团结今人再创辉煌，正是祭祖的本来目的，而酒在实现这一目的的过程中所起的作用，是至关重要的。

云南富民县罗免、赤就一带的彝族祭把祖先的仪式“晒祖公”颇为隆重。赤就乡东核一带的彝族聚居村寨有共同的祖先，并以两寸大小的铜质或银质偶像的形式存放于被称为祖公洞的山间深洞。祖公有品级

尊卑之分，祭祖时妇女不得参加，这表明阶级压迫和性别歧视已经形成。晒祖公活动每三年一次，每村轮流主持，费用按户均摊。具体时间在每年腊月间，由毕摩择定吉日，牺牲用羊，祭品由各家准备，酒必不可少。奉献牺牲、祭奠美酒后，由公众选出两位品德优秀的长者腰系皮绳，下洞背出祖公，再按品级尊卑用特定的草穿成三位一排，置于阳光下，即所谓“晒祖公”。晒毕，仍按严格的程序访祖公复位。晒祖公的每个环节都充满着肃穆的气氛和神秘的色彩。祭毕，毕摩将少许饭菜、一杯酒洒在山坡上，其意为请各路神鬼享用，不要打扰祖公。最后，参加祭把的人在树荫中草坪上席地而坐，大块吃肉，大碗喝酒。整个仪式历时一整天。

彝族撒尼人“茶密枝”是一种具有明显祖先崇拜倾向的社区家把。撒尼人聚居区每个村寨都有一片神秘不可冒犯的“密枝林”。关于密枝神普、捕，邱北县撒尼人以为是一对为争取婚姻自由而在林中狂舞七天七夜后殉情的恋人，而路南县撒尼人则将普、桶当作自己的祖先而加以崇奉和祭祖。祭扫的时间为每年鼠月鼠口，活动可持续3-7天。流传于路南县蒲草、老挖、豆黑、土瓜黑等撒尼村寨的《普兹桶兹》

就是专用于祭密枝的经文。该经第一篇第一章称：条普没有酒，献搞酒也无。尼鲜底江处，请来酿酒人。尝试酿酒时，酿酒姑娘啊，利索如黑猴。舀水酿酒时，形若似蝶飞，金分吸鲜酒。酿酒一满坛，米酒清汪汪。又酿第二罐，红色高粱酒。再酿第三罐，黄色小米酒。最后一罐酿，养酒黑油油。四种酒酿成，无须花钱沽。祭普有酒，献桶已有酒。

祭祖祖先神普。辅时，撒尼人却没有酒，在无钱可买且不会酿制的窘况下，撒尼人请来了会酿酒的记鲜底江（地名）人帮助酿造。这说明了酒在祭祖仪式中无以取代的地位。这段祭词还具有另一面更深层次的意义；请来酿酒人的目的，绝非坐享其成，撒尼人耳闻目睹，并且很快行动起来“尝试”酿酒了，通过系列的工艺，酿出了清汪汪的米酒、红色的高粱酒、黄色的小米酒。黑色的养酒。在学习中，撒尼人创造性地在酒坛上插上金竹汲取酿出的酒，以便随时检测酒的质量。祭词用“利索如黑猴”、“形若似蝶飞”设喻，描绘了撒尼姑娘轻盈美丽的身姿，展示了她们酿制美酒时欢快、热烈的劳动场面，洋溢着劳动创造财富的自豪感和幸福感。祭文通过酿酒的历程，充分表现了撒尼人善于吸取别人长处、勤劳智慧、崇尚劳动

的民族性格。

许多民族都有固定的祭祖时间。拉祜族苦聪人祭“蔑达拉”神，实质上就是祭祖先神，一般在被祭记者的属相日行祭，并有专用的祭词。值得注意的是，苦聪人献给祖先的礼品除酒、肉、盐外，首先献上的是酒曲。有资料表明，苦聪人掌握酿酒技术的时间较晚，而培育酒曲的时间更晚，直至民国时期，也是靠打猎所获与其他民族换取酿酒所必须的酒曲，而云南金平县新安寨一带的苦聪人，到本世纪 40 年代仍然是向邻近的哈尼族购买酒曲。酒曲来之不易，或许是酒曲成为祭祖的首选礼品的原因。

与苦聪人祭祖相比，彝族黑彝家庭祭祖的仪式就要繁得多，仅从祭祖的用酒习俗便可见一斑。据长期为土司主持法事的彝族掌坛师陈作真回忆，民国时期，滇黔川三省交界地区的彝族土司一般定期于每年腊月二十九至正月初三祭祖。“祭祖时，土司一家老小全到词堂，分男左女右，按辈份大小站在两排。土司家大老爷到法桌前站起三柱香，在烛上点燃后，双手持香在灵筒、神位前磕三个头，然后将香烛插入香升，并亲斟一杯酒递给掌坛师，掌坛师接酒后，先用食指沾酒弹向天上、地下，然后再弹向众神位进行祭

献，开念《献酒经》·二...·边说边往法桌下的醋坛（用一只农村常用的大陶土钵）里放上烧红的石头，倒酒，并用右手握着小冬青枝把酒蒸汽拂向神位前……”。在长达数日的祭祖活动中，这套用酒的程序必须每天重复，而且丝毫不得马虎，祭酒仪式的繁琐可见一斑。

在长期的历史发展进程中，由于各民族之间相互交往，相互融合，汉文化在吸收兄弟民族文化的同时，也以强大的渗透力影响着兄弟民族社会生活的方方面面。三月祭坟、七月接祖送祖等，即明显体现了民族文化交融的痕迹。

民国以来，滇黔川交界地区彝族有在农历三月择一吉日祭坟的习俗。祭坟时，在祖先坟茔的东、西、南、北四个角各掘一个长和宽各 2 寸、深 4 - 5 寸的小孔，主祭人手持冬青枝条，往小孔里奠酒，祭祖各方神灵，并向祖先敬酒，念《献酒经》（《祭坟经》，以祈求风调雨顺。人畜平安。最后，仍往各个小孔里奠酒，请各方神灵和祖先归位。祭祖的时间安排，已表明这一习俗受中原汉族三月清明节的影响，但一整套以酒祭祖请祖、献祖送祖的祭坟仪式，仍具有浓郁的本民族特色。时至 20 世纪 80 年代末，如此繁琐

的祭坟形式已不多见，但“携酒具食、宴游于野”的清明祭祖习俗却在彝族社会中普遍存在，而且，从内容到形式都已明显地趋同于汉族清明节了。

祖先灵魂的无时不在、无处不有，是许多少数民族祖先崇拜观念的一般特征。除定期祭祖外，在家庭日常生活中，举凡生养死葬、婚嫁节庆、农业生产祭祖等都贯穿着对祖先的供奉与祭献，这种祖先祭扫的随机性是各民族祖先崇拜的重要特点。

许多民族家庭都设有专事祭祖的神台、灵台或灵牌，这是家庭中最神圣的地方，一般都秘不示人。云南中甸三坝一带的纳西族家家有举行家把的神柜，平时置酒常供，每年的除夕之夜还要举行肃穆隆重的祭祖。其时，神柜前燃香灯一盏，插青松枝一根，用小竹箩装五谷、菜肴、自家酿制的酥理玛和茶各一杯，献活祖先神前，合家磕头祈祷。

彝族、哈尼族。拉祜族等民族的祖灵都用竹编的小霞箩盛装，区别是小医萝的竹子类别和厦箩放置的位置不同。彝族祖灵置于正房供桌左上方一个特制的墙洞里，哈尼族的祖灵放置在“家庭主妇床头的上端，苦聪人的“蔑搭拉神”则常置于家庭男性长者的床头上方。祖灵牌前，酒杯常盈，酒香常飘。·节庆之外，

家庭每有重要举措，必先敬酒祭祖而后行。实质上，祖先已成为家庭中看不见、摸不着却又无时不在、无处不有的重要成员之一。

酒之所以是成为各民族祖先崇拜中必不可少的祭品，祭祖活动之所以有严格的用酒仪式，主要目的是为了营造一种庄严肃穆的气氛，从心理上确立祖先神圣不可冒犯的地位；同时，祭祖的人也自觉或不自觉地利用了酒作为兴奋剂的特性，创造一种热烈激昂的情绪氛围，咏唱追根溯源。称颂祖德、缅怀祖先业绩的酒歌，适时引导家庭成员和民族成员的思想感情流向，使之紧紧围绕着共同崇拜的祖先，形成民族凝聚力和家庭凝聚力。本主崇拜：祭之以酒

白族本主崇拜亦如其他祭礼，贯穿着种种用酒习俗。

和酒密切关联并有重大历史背景的本主首推慈善夫人和打猎将军。慈善，又称柏节或白洁，相传为大理南诏时期六诏之一的邓戏诏王妃；打猎将军原名骆罗，相传为南诏国主皮逻阁的传令兵。文献记载：“皮逻阁虽灭五诏，得其土地，而各诏之遗裔尚存，...乃于国中预设一楼，极其华丽，楼上陈设锦绣，而中之户牖板振，悉用松明。每举宴会，即与

臣下登此楼，饮酒尽欢。至开元十八年（公元730年）六月二十五日，正值祭祖之期，令人招聚五诏遗裔同来助奠，诸酋闻命，不敢不来。至期，祭毕举宴，延众登楼，饮，皆尽欢。须臾，皮逻阁佯醉，下楼击鼓发火焚楼，各诏首领尽成灰烬。”这就是云南地方史上有名的火烧松明楼事件。最早识破这一阴谋的邓赅诏王妃柏节，事先力阻丈夫赴宴，未果。灾难后，通过事先准备好的金机记号认出了丈夫的遗骸。柏节返归故土，率部抗击南诏的欺凌，几经血战，败北被俘。南诏王皮逻阁惊羨相节美貌，欲以为妻，并答应了柏节穿白纸孝衣游洱海，一同祭奠丈夫的要求。农历八月八日，相节斟满深深融透对丈夫的思念和对故土的怀恋的苦酒，洒向洱海，随后投海全节。而奉令通知五诏遗裔前来助奠的传令兵验罗打猎归来，在巍山县龙圩城门惊闻噩耗，万分愧疚，遂自刎于城下。火烧松明楼一事，在白族社会中有广泛而深远的影响，白族传统节日“耍海会”即源于柏节祭酒殉夫之事。每年农历八月初八日，白族竞相泛舟洱海，向水中扔馒头酒美酒以祭相节。慈善夫人的坚贞不屈。骆罗的忠厚善良，在代代相传中逐渐神化，成为护佑村庄的神灵，许多白族村落以慈善夫人、骆罗为本主。

鹤庆县板桥村等7个村各有一座以慈善夫人为本主的庙，并取“柏节”谐音，称其庙为“它姐庙”，大大缩短了神与人之间的距离；而巍山县的打猎将军庙，即建于骆罗自刎之地，庙中的骆罗负弓骑马，右手执酒壶，左手端酒杯，双眼圆睁，充满自责、愤慨之气。

大理喜洲的本主是“九坛神”，从不同凡响的称号就可探知贪杯好酒的本色。据说，某年，保护范围久旱不雨，村民祈雨，九坛神欣然应约赴宴，开怀畅饮，以至烂醉如泥，无法归去，保护子民的大事也只好作罢！

从本主崇拜中，可以看出白族对酒的认识与评判。火烧松明楼通篇有酒：暴君借酒设宴，铲除异己，酒是一场重大政治阴谋的帮凶；柏节洒酒致哀，酒是忠贞义情和崇高气节的载体；百姓以酒祭海，酒是对宁死不屈的女人的褒奖；打猎将军携壶执杯，死不瞑目的耿直形象，唤醒了一代又一代的白族人。当心酒，当心美酒浸泡膨胀的野心 and 美酒后面潜伏的阴谋诡计！九坛神的故事则直观地告诫后人：喝酒不是坏事，喝出水平也能成神成仙，但切莫贪杯误事。白族本主崇拜中的酒文化现象，表现出白族对酒这种特殊饮料功能的认识与理性思考。拂去本主崇拜的神秘面纱，

通过探讨本主崇拜与酒的关联，对帮助我们认识白族文化、认识白族的民族性格具有积极的意义。家鼓与家住：美酒绕国的权柄

铜鼓。木鼓和铁柱，在壮族、彝族、傣族、景颇族、拉祜族。侗族等民族的社会生活中，具有十分重要的地位的意义，是少数民族文化中极具魅力的组成部分。

铜鼓在举世闻名的西南青铜文化中最引人注目。铜鼓最初是作为烹煮用具行世，随着铁制器具的普及和青铜铸造工艺的日趋精致而成为打击乐器，最后因日益稀少而成为权力的象征。崇山峻岭中，许多民族将铜鼓视为护村镇寨的宝物，秘不示人。一般而言，拥有此物即大权在握，遇有民族性的重大活动，先行祭把，再行运作。木鼓则较为常见，基诺族、景颇族。优族等少数民族聚居的村寨都有木鼓，多置于村寨中心或土司、头人。祭司家中，击鼓聚众，闻鼓行事，鼓捶也是权柄之所在。木鼓，从选树、伐木。制作到安置，都贯穿着一整套繁琐复杂的祭仪，每个过程都离不开酒。一经安置，全寨要定期献酒茶把，不得随意移动。基诺族木鼓换鼓皮，要把木鼓搬到寨外，专门搭建草棚，以美酒佳肴时时供奉；接回寨时，

周巴（寨主）要双手捧两杯酒向木鼓祈祷，归途一路酒香，载歌载舞。

铁柱是少数民族政治文化产物，祭柱的规模远甚于祭鼓。祭鼓是一村一寨的集体行为，祭柱是政治集团行为。云南晋宁县石寨山出土的贮贝器盖上就有祭柱场面的描绘，其中一件，小小的贮贝器盖上，加祭扫的人数多达 120 余人。由此可见，在相当长的时期之内，祭柱曾盛行滇中。作为权力的象征。位于云南弥渡县铁庙村的南 m 铁灶最为知名。该灶基高 2 米，柱体高 3.3 米，周长 1.5 米，一安心圆体，为南诏政权君权神授的象征，著名的（南诏中兴画卷）中，即有祭柱风俗的描绘，画卷上一往正立，往前祭筵横陈，席上列九鼎牺牲，时为“白国王”的云南大将军张乐尽求与洱海请部落入大首领虔诚面往跪拜。

以酒祭鼓和祭柱，表面上是用佳酿表达对神明的恭敬崇奉，实质上，导演祭鼓活动的人深刻明白鼓和往的权力象征性，并通过祭酒营造一种庄严肃穆的氛围，以此形成强烈的心理压力，强化人们对权力的顺眼和崇拜。一碗清酒定吉凶

占卜有别于宗教，但又常常伴随着宗教活动而发

生，比如农业祭扫中，常以占卜预测丰稳；有别于巫术，但又往往成为巫术活动的前奏，比如驱邪逐鬼前，常以占卜确定驱逐的对象和方法。占卜是少数民族社会中普遍存在的现象，而且，无庸讳言，这一现象至今仍在一些民族中不同程度地存在着。

少数民族的占卜活动多由祭司、巫师等宗教职业者兼之。明清之际，彝族社会中已有专供占卜的典籍；红河流域的哈尼族社会中，占卜“其精者，能知天象，断阴阳”；而基诺族专事占卜的人称‘它腊泡’，为了求得占卜的准确，为当事人提供可靠的决策依据，白腊泡家中都设有一座高、宽各 30 厘米左右的木制鬼房（基诺语称‘响周’），长年供奉白腊泡内（即白腊泡鬼），鬼房内装一个盛满酒的陶质酒壶，壶上以芭蕉叶制的尖帽罩盖，白腊泡外出占卜时要在鬼房前祭酒求鬼保信自己，占卜所得的酬物也要先敬鬼房的白腊泡内。

以酒行卜是少数民族中独具特色的占卜法，彝族、苗族、傣族等均有“酒卦”。据蔡家映先生调查，滇西独龙江流域的独龙族常用的占卜法有十余种，而第一位者当属酒卜。在某些特定的场合（如节庆期间、宗教活动），独龙人将饮尽的木酒碗朝某个方向

抛出以卜吉凶，如独龙族特有的新年节“卡雀哇”期间，男人在火塘边彻夜长钦，兴尽，把木酒碗抛在火塘上方挂着的吊板上以卜吉凶，碗口朝上则吉，倒扣则凶。独龙族保命延寿的古老生命祭仪称“苏拉乔”，祭祖对象是对男人生命威胁最大的鬼“苏拉卜 p”，要求保命延寿的人在家中火塘焚烧大量青松枝，屋外立一根挂一块新麻布毯的竹竿，竿下置一簸箕，盛置养面捏制的岩羊、山驴、鹿于诸兽为祭品，并置列 5 - 6 个盛满酒的碗，主祭人端起酒祝祷：“苏拉苏拉，你们喜欢的东西，今天我们全都给你了，就是不要伤害这个人，让他的卜拉 好好活着，寿命长长的……。”然后把酒碗依次递给要求保命者，由其逐个平抛出去，若是碗口朝地则短命，碗口朝天则长寿。此外，独龙族通事多卜，最简单的酒卜法是用酒一碗平放地上，边祈祷边观察酒纹波动的方向，若向占卜者的方向波动则吉，反之则凶。

景颇族也常用代酒卦为重大决策寻求依据。景颇人婚礼中，敬酒人具有很重要的地位，而敬酒人的产生，不是依据尊卑等级和性别长幼来选择，而是由巫师以酒卦决定。酒卜还用于建房这一类重大活动中，景颇人用芭蕉叶包扎两包酿酒的糯米饭，在建地基的

两端各理一包，3 - 5 天后取出，若糯米饭酒味香甜，则大吉，若酒味酸涩，则应另选地基。

在天灾人祸频繁发生、医疗保健手段落后的时代，人们只好将生命托付给鬼魂主宰。独龙族在建国前普遍流行的以酒为卜的生命祭仪，与独龙族社会医疗的落后不无关系；景颇族以酒卜择地基，却有一定的科学依据：长期生存在阴冷潮湿的大森林中，温暖干燥的栖身场所是必然选择，以制酒的糯米饭理人士中，可以测定土层的温度和湿度。温和干燥的土层使粮食易于发酵，因此，酒味甘甜的地基为大吉。

如果说独龙族、景颇族的酒卜只是涉及生产和生活，那么，云南金平、河口等县的瑶族金门支系选举村老的方式，则是酒卜介入社会组织、政治宗教制度等重要领域的最有特色的证据。建国前，该地区瑶族金门支系聚居的村寨，由百姓选举村老、寨主、龙师三人组成的村寨领导班子。选举的办法之一就是候选人各自携带自酿的米酒到上届村老家中互相品尝，谁的酒甜，就由

谁担任村老。村老兼有行政管理和宗教组织的职能，能酿出好酒的人即可成为一寨之主，而品尝比较前，候选人无法知道自己的酒究竟能否甜过别人的

的彝族认为，久病不愈者，是被一个叫“都姜恶浪”的恶鬼纠缠，要由毕摩念经作法予以驱逐。其法：由毕摩设坛请神，在患者身旁念经后，点一火把，在房中的各个角落巡游，并不断往火把上喷酒，使火光烛天，直至毕摩认为恶鬼已被驱除。

独龙江流域的独龙族社会中，神和鬼尚无严格的区分，来自天上的鬼叫“南木”，类似神抵，多行善举，偶而也受巫师操纵作恶；居住地上的鬼叫“卜郎”，多属凶煞邪恶之辈，并因固定在某一方面作恶而分成不同类型，须好酒好肉好生伺候。独龙族巫师称“南萨”或“龙萨”。南萨巫医并举，是通达人鬼者。有的南萨常年在家中的火塘边或者窗台下摆一碗酒，供往来于天上人间的鬼们饮用。这酒不能由妇女摆放，妇女也不能随意触动酒碗，尤其是月经期间的妇女，甚至月经期间的妇女酿的酒，鬼也不饮用。而龙萨则是地地道道的巫师，独龙人久病不愈或是急病突发时，即认为是恶鬼作祟，必须由龙萨来驱鬼。一般的驱鬼仪式较为简单，在患者家中摆一小供桌，列置水酒。肉，供鬼取用，但仍然不能让妇女摆放或触动，禁用妇女月经期间酿的酒，必须由男人摆酒才干净，鬼才会喝。驱鬼时，龙萨一手有节奏地摇动小铃铛，

一手舞动长刀，呐喊跳跃，极尽恐吓之能事。独龙族驱鬼的种种禁忌，说明性别歧视已经渗入鬼魂世界，父亲为主导的社会组织形态已经形成，但仍需要通过种种方式予以强化。独龙族家庭组织的分工已相对稳定，酿酒是妇女的常规性工作之一，鬼不可能不饮用妇女酿的酒，而只是不饮用妇女月经期间酿的酒，因为独龙族认为妇女在月经期间是不洁的。

还应该提出的是，各民族中沟通现实与幻化世界之间的巫师，多是职业化或是半职业化的，酒是其巫术占卜活动所获得的主要报酬。请巫师须以酒为礼，巫师上门接待以酒，巫师离去酬谢以酒，这大概是有巫术活动都和酒有直接或间接关联的原因之一。滇南弥勒县西山彝族阿细支系聚居区，建国前，每个村都有‘啊姐受’和“尼摩达”两种宗教人物。阿姐受介于毕摩和巫师之间，多在丧葬中念经，但较之真正的毕摩，所念的经文仅靠口耳相传，没有专门的经典；尼摩达纯属巫师，多由妇女充当。阿姐受进行法事活动的酬劳是半升米、半斤酒，尼摩达相应还要少一些，但每年八月十五，各家要给尼摩达送一碗米、一碗酒，过年时，要送3-4斤腊肉、一斤米、一斤酒。据说，不送酒肉，神是不允许的。这说明，巫术在阿细社会

中已十分盛行，其职业和从业者已受到人们的普遍敬畏，并且受到社会习惯法的保护了。少数民族艺术活动的酒习俗少数民族艺术活动中的饮酒习俗

审美，是人类最基本的需要之一。世界各民族的审美意识与其生存环境、生活方式、价值观念、兴趣理想，息息相关。酒是少数民族物质生活和精神生活的重要构成要素，加之酒这种饮料对人的神经兴奋具有特殊的刺激作用，因而酒与少数民族艺术相生相伴，并成为少数民族艺术的重要构成部分。藏族的颜语说：“喝酒不唱歌，便是驴子喝水。”流传于云南彝族古歌谣唱道：“迎新客！四方朋友至，八方来。端起酒杯敬客人，请喝酒！彝家礼节要喝酒，要唱歌！”

这些谚语和歌谣道出了酒与艺术之间的联系。透过浸儒在酒中的少数民族艺术，我们可以体验到少数民族那炽热而独特的审美情感、审美观念和审美理想。酒兴之至 载歌载舞

“李白斗酒诗百篇”，这是唐朝大诗人杜甫的名句。纵观古今中外艺术史，不知有多少诗人、作家、画家，因酒而萌生创作冲动，打开情感大门，展开想象翅膀；也不知有多少诗篇、杰作、墨宝，因酒而成，酣畅淋漓，形神兼备。饮酒微醺之时的心理感受与创

作灵感到来的心里体验实在太相似了，就像一对孪生兄弟，尽管不是一个人，但却难分辨你我。艺术灵感到来之时，犹如进入“迷狂”的境界，情感喷薄而出，幻想展羽高飞，形象纷来沓至，思想异常活跃，刹那间物忘两忘，超越时空的限制和功利的欲求，获得浑然天成的审美境界。这种如痴如醉的感受，与酒后微醺的体验是那么的相似。也正因为如此，一些诗人、作家、画家们才以酒为媒介激发创作灵感。少数民族常常也在饮下几杯酒后趁兴引喉高歌、翩跹起舞。二者略有不同的是，艺术家们往往为了激发灵感、进行创作而饮酒，饮酒经常当作一种手段，其目的是创作；而少数民族是酒兴之至则载歌载舞，饮酒本身就是目的，歌舞无非是酒后感受的自然流露而已。

饮酒和歌舞，一般是少数民族节日庆典、婚丧礼仪必不可少又密不可分的两项内容。在澜沧江、怒江峡谷，“傈、怒之民的婚姻仪式，大致相同。……在定了期的一天，派人把新妇弄了来，所有的亲朋们，也都提着酒壶来了。于是，大家围着火边，高歌痛饮，饮到酒酣，把新郎新妇围在中间，大家跳起舞来，口中唱着吉利的调子，直闹到通宵，尽欢而散，这是最隆重的典礼了”。无论是居住在高山民族，还是生

活在坝区的民族，每逢喜庆之日、聚会之时，必定要以酒来庆贺，而饮酒之后往往是唱歌、跳舞。酒、歌、舞三者之间结下不解之缘。

热情好客是少数民族的共同美德，客人到家都会捧出甘冽的美酒招待客人，有时还要以歌舞劝酒。藏族同胞在客人到家时总是要连斟三杯青稞酒给客人，并唱起歌谣，歌词大意是：

“今天我们欢聚一堂，庆贺大家身体健康，愿我们永远相聚，吉祥如意，地久天长！”酒酣兴浓时，还会跳起舞来。彝族等其他民族也都有歌舞劝酒的习俗。

少数民族饮酒而载歌载舞，呈现出其审美意识的以下两个特点：第一，少数民族的诗、歌、舞处于三者合一的原始状态，各自尚未分离独立出来。在人类的早期艺术中，诗、歌、舞三者是合而为一的，歌唱时的歌词就是诗歌，而且载歌载舞，歌唱常常伴随着舞蹈。随着生产力的进步、社会分工的细化和艺术的发展，三者才逐渐分离开来，形成了现在的诗歌、音乐和舞蹈。少数民族艺术属于三者合一的早期艺术的范畴。第二，诗、歌、舞是少数民族情感和思想直接、坦率而真诚的表现。在酒的作用下，人们的精神亢奋、

情感炽热、思维活跃、想象丰富，于是“情动之中而形于言”，在不知不觉之中，通过诗、歌、舞合一的艺术形式，真实而坦诚地把自己内在的情感和思想表现出来。从生活之酒到艺术之酒

艺术所描写与表现的内容，与生活息息相关。在进行审美表现和艺术创作时，人们总是自觉或不自觉地将其所熟悉的自然环境和生活事相带入作品之中，用以构筑艺术形象、表现审美情感。

酒，这种特殊的饮料，在少数民族生活中占有相当重要的地位和相当大的比重。少数民族在描写其生活时不可避免地将酒攫取到艺术中来，情不自禁地把饮酒当作其表现审美情感的手段，使酒具有了艺术的表现功能。酒，被艺术化了。

有的民族歌谣直接描绘了酿酒的生活和场景。如普米族歌谣咏唱道：“半山有个小嘴，醇酒从嘴里流淌。勤劳的姑娘，镇守灶台非把酒台装满。酒坛装满了，姑娘真高兴，倒上一大碗给小伙喝，小伙醉倒三天三夜。”

如果说普米族的这首歌谣属于直接地描写酿酒场景的风俗诗。是以“再现”酿酒的生活的话，那么彝族叙事长诗《木荷与薇叶》中在叙述渣家和木家久

婚不育的痛苦和生下女儿的喜悦时对饮酒场面的描绘，则带有明显的强烈的“表现”意味了。在叙述渣家和木家“三十不生儿，四十不育女”时说：“想儿想女口里淡，吃肉喝酒像咽糠。”

用在享受“吃肉喝酒”时却“像咽糠”的感受，表现内心的苦恼。在叙述得到女儿盛叶时描绘道：“渣家和木家，背上小娃娃，妻子端托盘，丈夫提美酒，来献龙树林，来祭寨石碑，喜酒敬寨老，好酒敬乡亲。”用夫妻双双提酒端盘祭祖龙树石碑、敬献寨老乡亲，表达夫妻二人喜不自胜的心情。

流传于红河两岸的彝族叙事长诗《力芝与索布》，叙述了彝族青年猎手力芝和美丽善良的彝家少女索布与“梁祝”一样凄婉的爱情故事。住在“茫茫森林边、清清水旁”的青年猎手力芝，外出寻找爱情，“去找唱歌跳舞的伴，去挑称心如意的人”。经过千辛万苦，力芝遇到了彝家少女索布，两人经过对歌形式相互了解之后，终于定下终身，并盟誓永远相爱。然而，索布却被“仗势欺人似豺狼，心比蜂眼还要多，脸比猴子变得快”的头人的儿子看中，阿吾是个玩弄妇女成性的花花公子，他“讨媳妇就像猴子掰包谷”，“讨媳妇的酒气还未散，使出去的媒人四处看”。索

布的阿爸阿妈见财脸笑、见钱眼开，竟然答应了阿吾家的求婚，把索布“拿来换酒喝”。勇敢的力芝为了赎回索布，只身进深山打虎。这时，索布幻想着力芝打来老虎赎回她，两人成亲的场面：“阿妹端托盘，阿哥盛喜酒，喜酒敬客人，喜酒敬伙伴，喜酒放过了，伙伴来闹房……”可是，当力芝九死一生打到一只“虎身如牛大，斑纹美如画”的猛虎时，头人竟说：“山是我的山，林是我的林，山上打的虎，应当归我家。”并将力芝殴打成重伤。索布为了医治力芝，不辞千辛万苦，上山采药。可当她采回灵芝和仙草回来时，力芝已含恨而死。在火化力芝的这一天，索布穿上浸透了油的衣裳，“梳妆打扮像新娘，抱鸡提酒上焚场”，举办了一场惊心动魄、催人泪下的婚礼。在“天地拜过了，婚礼办完了”之后，刚烈的索布纵身跳进焚烧力芝的火海，结果是：“衣物变成灰，白骨也化烬，剩下两颗心，再烧烧不化。”

在这个曲折哀怨的爱情故事中，酒贯穿着从择偶、订婚到焚尸场的“婚礼”的全过程。

此对酒的描述，尽管仍然属于叙述情节的范畴，然而其情感表现的色彩已相当浓厚，即已将生活之酒提升为艺术之酒。

少数民族对酒和饮酒的观察相当细致入微，因而常常咏唱出十分生动传神的诗句，如：“酒壶像蝴蝶，顺着酒杯游”；“好酒没有杯，好酒难生辉”。引酒入诗 以酒比兴

生活中经常与酒为伴，艺术中不断描述饮酒情节，使少数民族对酒的情感日深，并逐渐强化了酒的审美意味，使之成为寓情言志的艺术意象和艺术符号。

彝族的叙事长诗，一般在开头都有一段“序歌”或“歌头”，用以概括长诗所表现的人生哲理。酒，是其经常表达人生哲理的重要意象。如前文所述的长诗（力芝与索布）的“序歌”唱道：“人说马樱花最美丽，我说忠贞的爱情更美丽；人说荞子烤酒最香甜，我说纯洁的爱情比酒香。”用荞子烤的酒与纯洁的爱情相比，歌颂力芝与索布之间忠贞不渝的爱情。

叙事长诗《贾斯则》的“序歌”说：“一天想舒服，早上切莫喝酒醉入迷；一生要平安，切莫抢霸他人妻。”用早上喝醉了酒整天不舒服设比，告诫人们不要抢霸他人妻子。

此后，长诗还多次用酒来喻示人生哲理，如：“打掉了一只眼的野猫，心里想的还是肥鸡；砸破了头的

醉汉，念念不忘的是酒席。”

除了以酒喻理外，借酒寓情者也相当普遍。长诗《贾则斯》叙述的是天上的仙女贾则斯嫁到人间的曲折故事。诗歌在表现贾则斯在天宫的寂寞时，说：“妙龄玉女的真情向谁吐露，一杯心灵美酒向谁奉送。”贾则斯自画了一幅肖像，抛向人间。樵夫楚维香拾到这幅画，只见画中的贾则斯：“一对梨嘴似的酒窝，盛满着炽热的美酒，美酒捧献给知心人，不饮也醉到了心头。”

于是，楚留香“心比喝了三罐酒还醉，神比吃了九缸糖还迷”。二人相见表露心迹时说：“让我热恋的美酒，润醉你冰凉的心灵；愿我甘露般的美酒，治愈你破碎的心肝；愿美好的姻缘，升起幸福的炊烟。”贾则斯和楚维香心心相映，两人结婚了。婚礼上，“两颗心在喜酒里跳跃，两双眼在甜蜜地相亲，端起喜酒互相来恭敬，对着天地来起誓。”

在这首长诗中，无论是表达淑女思春的寂寞、两心相倾的甜美，还是抒发男女真诚相爱之情，都是借酒来表现，而且表现得生动形象、淋漓尽致，给人以情感的激动和审美的愉悦。热烈的“祝酒歌”

在中国艺术史上，以酒为题材的酒文、酒赋、酒

诗数不胜数，但以歌词的形式保存下来的酒题材作品，只有汉乐府中的《鼓吹曲辞·将进酒》《四厢乐歌·上寿酒歌》《清商曲辞·宴酒篇》《杂曲歌辞·饮酒乐》等。而在少数民族地区至今尚流传着丰富的“祝酒歌”。每当贵客光临、节日庆典、婚嫁礼仪、重大祭祀，热情豪爽的少数民族常常唱起欢快的“祝酒歌”，营造出热烈的喜庆气氛。

彝族欢迎客人的形式是喝“转转酒”，并咏唱歌谣《有酒一人喝一口》。他们唱道：“彝家的祖祖辈辈，自古心胸开阔。我们喜好白酒，我们尊重贵客。哪怕只有一口酒，我们都要一人吃一半，我们都要一人喝一口。”彝族兄弟的真诚、豪爽和坦荡，溢于字里行间，令人热血沸腾、心神向往。

傣族喜欢饮用度数较低的米酒，其“祝酒歌”细腻、委婉、但亦情真意切，沁人肺腑。唱道：“我的贵客，我的朋友，请你接酒！一碗见面的酒，欢喜的酒，深情的酒，思念的酒！把酒和血流在一起，让心和心一起跳动！”

在云南拉祜族地区，婚礼非常简朴，其唯一的食品就是酒，而唯一的礼仪就是请老人唱《祝酒歌》、为新郎和新娘拴红线。老人边饮酒边缓缓唱道：“你

们结婚，是天地之合，不是随便玩玩。你们要互相关心，生儿育女，永不分离。”质朴、率直的祝酒歌，唱出了人们对新婚夫妇的真诚祝愿和美好希望。

在怒江大峡谷，怒族的传统节日鲜花节可以说就是全寨欢聚饮酒的时刻。人们趁着酒兴咏唱歌谣，翩翩起舞。怒族酒歌云：“勤劳有欢乐，劳动带来酒。喝酒又唱歌，怒族有欢乐。”

哈尼族在过“卡奴拙扎节”（意为喝新谷酒）时咏唱的《祝酒歌》说：“像黄牛寻找野火烧山后发出的青草，喝一口喷香醉人的美酒。红红的竹筷掠黄缮，花花的杯子盛美酒。祝丰收的粮食堆成山，白生生的大米吃不完。”甚至在宗教祭祀活动中，一些少数民族总也要唱着“祝酒歌”，向神灵献上一杯杯美酒。在彝族，有专门在祭献诸神时咏诵的《献酒经》，讲述给诸神献酒的种种灵验。

此外，尚有分别祭祀文神、武神、交易神、福神、财神、倚荣神等各神祇的专门化的各种《献酒经》。在祭祝活动中献酒、唱献酒歌，既娱了神，更娱了人。真可谓人神同乐，其乐融融。

综上所述，少数民族饮酒习俗与其艺术有着十分密切而内在的联系。通过其饮酒习俗与艺术之间的关

系，我们可以体验到少数民族那炽热坦荡和豪迈奔放的审美情感、追求自由平等的幸福生活和真诚友爱的社会关系和审美理想、直抒胸臆和质朴无华的审美形式。少数民族饮酒习俗的价值观自然价值观：感激与敬畏

在 300 万年前，人类从大自然中走了出来，并以大自然为基础，运用自身的文化力量，创造出自己的文明历史，创造出价值。酒，其原料或直接来自自然，或间接来自自然。在酿酒和饮酒的过程中，少数民族深切地感悟到大自然对他们的无私馈赠和真诚关爱，这种对大自然的无限感激和敬畏之情，在“万物有灵”观念和原始宗教的作用之下，转化为对自然化身的自然神或人格神的崇拜与祭祀。

尽管各少数民族关于酒起源的神话和传说带有十分明显的民族文化的个性特征，具体内容千差万别，然而大都把酒的起源归功于无所不能的神灵。拉祜族的创世神话说，天神厄莎“叫云雾把酒气撒到天上，酒气变成了雨水从天而降”；景颇族的创世史诗《勒包斋娃》说，创世始祖宁贯杜将其奶水撒在大地上，就“长出各种药酒植物，酿出美酒醇又香”；怒江流域的怒族认为，神仙赐给怒族“挫确”（醋酒）

“挫辣”(烧酒)、“挫仁”(玉米花)三种食品,其中两种均属酒类;普米族则认为其酥理冯酒是其先祖什撰何大祖冒着生命危险从妖怪那里偷学来的;瑶族创世史诗《密洛阳》说,半人半神的人类始祖密洛阳,用米造出了酒。

从表面上看,这些酒的创造发明者都是超自然的神灵;从深层特性来看,这些神灵却是大自然的化身和代表,无非被人格化和神圣化了。因而,将酒的起源归功于人格化的神灵,体现了少数民族在不知不觉之中对自然价值的肯定。少数民族生活不可缺的必需品酒是由神灵创造发明的,由此也就引起他们对神灵敬畏与崇拜。而对这些神灵的敬畏和崇拜,包含着敬畏与崇拜大自然的因素。怒族的“鲜花节”对此表现得较为突出。节日在每年农历三月中旬举行。届时,怒族带着自酿的米酒,到山间的洞穴中亲把一块被称作“仙人”的钟乳石。在钟乳石旁,巫师一边念咒语,一边向“仙人”敬上好的玉米籽和米酒,请“仙人”品尝。祭祀完毕,巫师将祭坛上米酒分给众人饮用。随后,人们用竹筒、竹碗、木碗等器皿,接从“仙人”滴下的水,这水被称作“仙奶”。人们把“仙奶”恭恭敬敬地请回家,环绕屋内的柱子虔诚地跳上三圈

舞，然后把它掺入自酿的醋酒中，男女老少一人喝上一碗带着“仙”味的酒。之后，才吃饭、饮酒、唱歌、跳舞。很显然，祭祀“仙水”和取“仙奶”仪式，直接呈现出的是对山、石、水等大自然的崇拜。

在少数民族中普遍存在着“万物有灵”观念。在它的作用下，通过饮酒习俗表现的关于自然的价值观，呈现出顺应自然与敬畏自然的特征。经济价值观：平等与共享

本世纪 50 年代以前，许多少数民族都处于自然经济的状态，商品经济极不发达，甚至有相当一部分少数民族尚处原始公社及其过渡形态。与此相适应，其经济价值观不可避免地具有典型的自然经济的特征，而且带有浓厚的原始公社色彩。少数民族饮酒习俗突出地表现出其经济价值观的这一特征。

少数民族喝“转转酒”和“拼伙酒”习俗，都表现了平等和共享的经济观念。“转转酒”是盛行于广西、云南、贵州和湖南等地的侗、壮、瑶、彝、苗、仡佬、毛南等民族的饮酒习俗。众人相聚，时常围坐在一起，共用一只酒壶或一个酒碗轮流饮酒。

在哈尼族的传统节日“扎勒特”期间，要举行被称作“姿八夺”的全民性等街头宴会。“姿八夺”的

意思就是轮流邀约喝酒。轮到作东村寨的每户都要倾其所有、发挥烹调特长，制作一桌酒菜。所做酒菜，以数量多、质量好为体面。酒菜准备好后，抬到事先商定的村寨或街头某处，一条龙似地排开。宴席安排就绪，全寨老少围坐入席，一年一度的“姿八夺”盛宴开始。场面壮观，情绪热烈。它充分体现了哈尼族先民“一人获取，众人共有”的经济价值观。

在办婚丧嫁娶等红白喜事及其它重大活动时，有些少数民族的习惯与内地许多汉族的一个明显差异是，主人家或承办者并非一定要抱揽包括酒水、饭菜在内所有招待费用，届时人们会自己带着酒等东西来参加。

傈僳族、怒族在举行婚礼时，婚礼饮用之酒，不是主人家备好，而是由参加者自带，表现了傈僳族和怒族“各人均持大同主义，乐则同享，苦则同受”的观念。

由此可见，一部分少数民族还没有形成，至少尚未确立剩余、储蓄的私有观念，原始社会共同享有生产资料和生活资料的平均主义经济价值观具有很深厚的社会基础和文化基础。人际关系价值观：坦诚与团结

在本世纪 50 年代以前，大部分少数民族地区的生产力水平都相当低下，他们在获取食物、抵御自然界袭击和危险的能力很低，因而必须结成群体，共同劳动，相互协作，才能在恶劣的自然环境中生存和发展下去。为了群体的共同利益，也是为了个人的生存与发展，人们之间必然结成了团结友好。平等坦诚、互助合作的人际关系的价值观念。“最紧密的和最牢固的团结把部落成员结成一个整体，把他们变成希腊神话中的‘百手巨人’”。少数民族的饮酒习俗较充分地表现了这一特征。

少数民族热情好客，遇客必奉酒。西北土族对客人要敬三次酒，即到家时的“进门三杯酒”、上炕时的“吉祥如意三杯酒”和辞别时的“上马三杯酒”。客人若不胜酒力，可以用右手中指蘸酒三次对空连弹三下，表示已经喝酒、祈求谅解。如果客人能喝酒而假做不会喝酒状，主人知道后就会怪罪。水族人民则有用“肝胆酒”待客的习俗，主人在杀猪待客时将附着苦胆的那叶猪肝切下，用火烧结胆管口，煮熟。宴席上，酒过三巡之后，主人取出这叶猪肝，切开胆管口，将胆汁注入酒壶，与酒混合。然后，把酒壶中的苦胆酒给每人斟上一杯。德高望重者或贵宾先饮，其

余依次而饮。此习俗表达了主人待客的真诚，并喻示肝胆相照、苦乐与共的愿望。

彝、白、纳西等民族在历史上都曾有过“马上敬酒”的接待礼仪。贵客临门，主人早早就在门前恭候。来宾来到，在其下马之前，主人先向客人敬献上美酒。在一些少数民族地区，至今尚保留着“马上敬酒”习俗或其遗迹。

许多民族都盛行喝“同心酒”的习俗。所谓“同心酒”，就是两人同持一个酒具、同时一饮而尽的饮酒方式。其意义远非仅只是一种饮酒的方法，具有表达消除隔阂、真诚友好的情感交流功能和标志着两人之间结为朋友、团结一心的象征作用。生活在怒江两岸的傈僳族、怒族、独龙族经常把喝“同心酒”当作消除隔阂、增进友谊的最佳途径。故友相遇，两人脸贴脸地喝上一碗，情谊更浓；人们之间有了猜忌和误解，两人搂肩搭脖一口干尽，旧仇新怨冰消雪化。

少数民族确定人际关系意义最明确。表达情感最强烈的饮酒习俗，莫过于“血酒盟誓”了。在民族之间、氏族部落之间、宗族之间、村寨之间，由于利益和生存等原因，难免会产生隔阂、矛盾甚至冲突。隔阂、矛盾和冲突一旦出现，如果不化解，就会越演越

烈，导致双方利益更大的损害。如何消除隔阂、化解矛盾、缓和冲突呢？一种重要的方式便是“血酒盟誓”。

彝族的钻牛皮饮血酒是盟誓中最庄重肃穆的仪式。其基本方法是，双方各出鸡一只、酒若干斤，共出牛一头。在毕摩的主持下，杀鸡和牛，取其血混入酒中，剥下牛皮蒙在一个木架子上。盟誓双方念完誓词后，从蒙着牛皮的木架子上钻过，然后诅咒说：“有负此盟，当同于此鸡、此牛！”最后，同饮下一碗血酒。生活的价值：沉溺于一时的畅快

人，作为万物之灵，不论他是否有意识地做过思考与探求总是在自觉或不自觉地用自己的行动履践着他的人生价值观。

一些少数民族地区科学文化比较落后，自身缺乏系统完整的思想理论体系，又未能在自身的文化土壤中生长出自己的人为宗教，而其原始宗教基本上都没有对人生的终极目的做出设计，由此，他们一般对自身发展的欲求比较弱，未能对自己的发展目标做出明确的设想，更不可能形成为实现自己人生价值的追求，安于现状、追逐于眼前当下之欢乐成为大多数人的基本生活态度少数民族的饮酒习俗，可谓淋漓尽致

地表现了其生活价值观。

本世纪 50 年代初，在云南的傈僳族聚居区，“少数民族以酒为命，在新粮登场的时候，甚至还在地里就煮起酒来，喝上几天就背着空锅回去了。新谷到家里就拼命煮酒喝、换酒喝，到二三月青黄不接的时候，就向客户借，借 1 斗，到新谷成熟连本带利还 1 斗 6 升，或借 1 斗还 2 斗”。直到 80 年代，怒族仍然把喝酒当作中人生最幸福的事，尤其喜欢集体聚饮，晚上各自收工回家，吃罢饮后，心里老觉得有一件事要做，而且非做不可，这件事就是集体喝酒。虽然导致许多少数民族落后与贫困的原因是多方面的，有自然条件差、交通不便。历史上受到歧视与剥削、开发滞后等因素，但不必讳言，其无节制地饮酒、不对生计问题做长期考虑，也是一个不可否认的重要因素。

少数民族为何如此这般地嗜酒呢？这与其对生产和生活的认识不无关系。他们认为，喝酒甚至喝醉酒，与偷窃、抢劫不同，只要不妨碍劳动，就不应受到指责。傣族豪迈欢快、诙谐风趣的《醉酒歌》唱道：“不是愁，没有苦，因为太欢乐。大家来喝酒。张开大嘴喝，放开肚皮饮。……酒下肚，精神好；酒醉了，好走路。我们不去偷，我们不去抢，靠双手劳动，谁

说不喝酒。喝醉了也不怕。喝呀喝，等到醉得头重脚轻时，我们才离开酒坛，东倒西歪回家去。”尽管这首歌谣表现了傣族男子汉善良、勤劳、豪爽的人生态度，但如此不顾一切地喝酒，又怎能对未来的发展做更多考虑与努力呢？

他们还认为，酒和粮食等生活资料是生生不息的，原来不喝完吃完，新的就不会生长出来。彝族谚语说：“老酒喝不完，新酒烤不好。”哈尼族古歌说得更为直接明了：“客人喝去的米酒，会随着蘑菇房上升起的炊烟，回到主人的木楼；客人吃去的饭菜，会随着山箐里腾起的白云，回到哈尼山寨。”这是典型的仅仅满足于简单再生产的心态的表现。随着人口的增长，停留于简单再生产的生产水平，只会使生活水平不断地下降。一些少数民族对此是缺乏清醒理智的认识的。少数民族中的有识之士对酗酒的危害是有所认识的，他们不断地告诫那些嗜酒如命者不要不顾一切地酗酒。

佤族民间故事《金野猫》讲述了一个因酗酒而害己害人的故事：年轻的王子帅罕勇敢地战胜了来自乌云的妖魔八团，族人为自己有这样英勇顽强的王子而自豪万分。可是，就在族人为他举行的庆功宴会上，

“他一连喝了三碗米酒，自豪的红晕涌到脸上，他觉得眼前的百姓渐渐变小，自己的身子越来越大”。在随后而来的与妖魔的战斗中，他无法像以前一样机智勇敢，被妖魔打败，百姓也因此遭殃。这是用故事劝诫人们不可酗酒。

此外，彝族的谚语更是直接对酗酒者进行劝诫：“酒不喝不可，酒多喝不可；清水合泥就浑，饮酒过量就坏；只有人酗酒而死，哪有人饮酒而亡。”

在历史上，许多有责任感的人士，对于有些少数民族酗酒如命以致形误生产、生活的恶习，也提出了一些真诚的忠告。明代旅行家徐霞客游历云南时，时常被热情好客的少数民族人民“设酌相招”，他在感叹各族人民的真诚质朴之时，也不禁劝诫道：“百杯之招，莫若一斗之粟，可以饱数日也。”一些少数民族“嗜酒如命”的根源，在于其“今朝有酒，今朝醉”、只图一时畅快不谋长远发展的人生价值观。

总之，从饮酒文化习俗来看，少数民族的价值观既具有尊重与爱护自然、团结互助与注重友情、平等互利与坦诚善良等一些优良的文化传统，又有缺乏应有的节约和积累意识、只图一时畅快而不思长远发展的人生价值观等弊端。少数民族酒文化的现代转型生

活方式的现代化

少数民族中的一部分人“嗜酒如命”，既损害了他们的身体健康，又造成经济上的浪费，而且削弱了人们的进取精神。一些少数民族常年酗酒，严重地损害了他们的身体健康。正如彝族谚语所言：“酒杯虽小泡死人。”

酿酒消耗了大量粮食，过量饮酒造成巨大浪费。独龙族日常消费中最大项的支出仍旧是酒，所产粮食，除维持口粮外，几乎全都用于酿制水酒。沉缅于杯中之欢消磨了人的积极进取精神。一醉了之。在短暂的怀中之欢的时刻，人们的心灵麻醉了，泯灭了改变落后生活面貌的进取心和奋斗意志。为了迅速改变少数民族地区贫困落后面貌，传统生活习惯中的“饭可以不吃，酒不可不喝”和聚众豪饮的习俗必须改变，饮酒要有所节制，“嗜酒如命”者应受到严厉的谴责和一定的惩罚，建立起良好、文明的生活习俗。价值观的现代化

许多少数民族生活在以自然经济为主体的传统社会，而且长期处于商品经济发育程度很低的社会经济环境之中，因而其饮酒习俗所表现的价值观，一方面有许多值得肯定、可资治疗现代文明病的内容，如

对自然的尊重与敬畏、不汲汲于私利、真诚友好的情感等等；另一方面又有一些消极、应予改造和革新的内容，如沉缅于一时的畅快而忽视长远发展的人生态度、缺乏基本的商品经济意识等。

少数民族要脱贫致富奔小康，就必须解放思想、更新观念，摒弃不能适应社会主义市场经济发展需要的价值观念，建立积极进取、奋发向上的人生价值取向，培养善于合作、勇于竞争的人际价值观，确立讲求效率、开源节流的经济价值观。一言以蔽之，必须实现价值观的现代化。酒文化的开发

少数民族酒文化，是一项开发潜力较高的民族文化资源。其开发途径有以下两个方面：

一是酒产品的开发。少数民族创造出种类繁多的酒类，从果酒、水酒到烧酒，一应俱全，其中有些已经进行了初步开发，如纳西族的窖酒、哈尼族的紫米酒等，但产量不够高，市场占有率较低，而且还有大量的产品“藏于深闺人未识”，商品化程度相当有限，基本上处于自给自足的状态。因此，应该以市场为导向，用现代科技改造传统酒产品，使少数民族的传统酒产品快速走向市场，并不断提高市场占有率，扩大生产规模，让酒为少数民族的脱贫致富服务。

二是酒文化的开发。少数民族地区一般具有丰富的旅游资源，自然景观或宏伟壮观，或秀丽优美，或新颖别致，那丰富多彩的民族风情更是令中外游客心神向往、留连忘返。少数民族酒文化是民族风情的重要组成部分，而且具有较强的观赏性和参与性，如歌舞劝酒、盟誓血酒、击鼓饮酒、咂酒等，略加改造，便可作为民俗旅游内容的构成部分。深信勤劳智慧的各族人民，一定能够对自己的传统饮酒习俗进行理性的超越，使之适应社会主义市场经济发展的需要，创造美好、幸福的新生活。

酒 文化

酒文化作为一种特殊的文化形式，在传统的中国文化中有其独特的地位。在几千年的文明史中，酒几乎渗透到社会生活中的各个领域。

首先，中国是一个以农立国的国家，因此一切政治、经济活动都以农业发展为立足点。而中国的酒，绝大多数是以粮食酿造的，酒紧紧依附于农业，成为

农业经济的一部分。粮食生产的丰歉是酒业兴衰的晴雨表，各朝代统治者根据粮食的收成情况，通过发布酒禁或开禁，来调节酒的生产，从而确保民食。反过来，酒业的兴衰也反映了农业生产的状况，也是了解历史上天灾人祸的线索之一。在一些局部地区，酒业的繁荣对当地社会生活水平的提高起到了积极作用。酒与社会经济活动是密切相关的。汉武帝时期实行国家对酒的专卖政策以来，从酿酒业收取的专卖费或酒的专税就成为了国家财政收入的主要来源之一。酒税收入在历史上还与军费，战争有关，直接关系到国家的生死存亡。在有的朝代，酒税（或酒的专卖收入）还与徭役及其它税赋形式有关。酒的厚利往往又成为国家、商贾富豪及民众争夺的肥肉。不同酒政的更换交替，反映了各阶层力量的对比变化。酒的赐晷令的发布，往往又与朝代变化，帝王更替，及一些重大的皇室活动有关。酒作为一种特殊的商品，给人民的生活中增添了丰富的色彩。中国古人将酒的作用归纳为三类：酒以治病，酒以养老，酒以成礼。几千年来，酒的作用关不限于此三条，起码还包括：酒以成欢，酒以忘忧，酒以壮胆。酒也使人沉湎，坠落，伤身败体。历史上还有不少国君因沉湎于酒，引来亡国之祸。

酒是社会文明的标志。研究社会的文明史，不可不研究酒文化史。中华酒文化中的丰富内涵，会给人们带来乐趣和启示。酒器

在不同的历史时期，由于社会经济的不断发展，酒器的制作技术，材料，酒器的外型自然而然会产生相应的变化；故产生了种类繁多，令人目不暇接的酒器。按酒器的材料可分为：

陶制酒器

青铜制酒器

漆制酒器

瓷制酒器

玉器，水晶制品

金银酒器

锡制酒器

景泰蓝酒器

玻璃酒器

铝制罐

不锈钢饮酒器

袋装塑料软包装，纸包装容器

天然材料酒器(木、竹制品、兽角、海螺、蘑菇)

远古时代的酒器

远古时期的人们，茹毛饮血，火的使用，使人们结束了这种原始的生活方式，农业的兴起，人们不仅有了赖以生存的粮食，随时还可以用谷物作酿酒原料酿酒。陶器的出现，人们开始有了炊具；从炊具开始，又分化出了专门的饮酒器具。究竟最早的专用酒具起源于何时，还很难定论。因为在古代，一器多用应是很普遍的。远古时期的酒，是未经过滤的酒醪（这种酒醪在现在仍很流行），呈糊状和半流质，对于这种酒，就不适于饮用，而是食用。故食用的酒具应是一般的食具，如碗，钵等大口器皿。远古时代的酒器制

作材料主要是陶器、角器、竹木制品等。

早在公元六千多年前的新石器文化时期，已出现了形状类似于后世酒器的陶器，如裴李岗文化时期的陶器。(1)南方的河姆渡文化时期的陶器也能使人联想到在商代时期的酒具应有相当久远的历史渊源。(2)酿酒业的发展，饮酒者身份的高贵等原因，使酒具从一般的饮食器具中分化出来成为可能。酒具质量的好坏，往往成为饮酒者身份高低的象征之一。专职的酒具制作者也就应运而生。在现今山东的大汶口文化时期(3)的一个墓穴中，曾出土了大量的酒器(酿酒器具和饮酒器具)，据考古人员的分析，死者生前可能是一个专职的酒具制作者。在新石器时期晚期，尤以龙山文化时期为代表，酒器的类型增加，用途明确，与后世的酒器有较大的相似性。这些酒器有：罐、瓮、盂、碗、杯等。酒杯的种类繁多，有：平底杯、圈足杯、高圈足杯、高柄杯、斜壁杯、曲腹杯、觚形杯等。

商周的青铜酒器

在商代，由于酿酒业的发达，青铜器制作技术提高，中国的酒器达到前所未有的繁荣。当时的职业中还出现了“长勺氏”和“尾勺氏”这种专门以制作酒具为

生的氏族。周代饮酒风气虽然不如商代，但酒器基本上还沿袭了商代的风格。在周代，也有专门制作酒具的“梓人”。

青铜器起于夏，现已发现的最早的铜制酒器为夏二里头文化时期的爵(图 5)。青铜器在商周达到鼎盛，春秋没落，商周的酒器的用途基本上是专一的。据《殷周青铜器通论》^{>>}，商周的青铜器共分为食器、酒器、水器和乐器四大部，共五十类，其中酒器占二十四类。按用途分为煮酒器、盛酒器、饮酒器、贮酒器。此外还有礼器。形制丰富，变化多样。但也有基本组合，其基本组合主要是爵与觚，或者再加上 jia，同一形制，其外形、风格也带有不同历史时期的烙印。

盛酒器具是一种盛酒备饮的容器。其类型很多，主要有以下一些：

尊、壶、区、卮、皿、鉴、斛、觥、瓮、甗、彝

每一种酒器又有许多式样，有普通型，有取动物造型的。以尊为例，有象尊、犀尊、牛尊、羊尊、虎尊等。

饮酒器的种类主要有：觚、觶、角、爵、杯、舟。不同身份的人使用不同的饮酒器，如《礼记·礼器》篇明文规定：“宗庙之祭，尊者举觶，卑者举角”。

温酒器，饮酒前用于将酒加热，配以杓，便于取酒。温酒器有的称为樽，汉代流行。

湖北随州曾侯乙墓中的铜鉴，可置冰贮酒，故又称为冰鉴。二

商周的青铜酒器

在商代，由于酿酒业的发达，青铜器制作技术提高，中国的酒器达到前所未有的繁荣。当时的职业中还出现了“长勺氏”和“尾勺氏”这种专门以制作酒具为生的氏族。周代饮酒风气虽然不如商代，但酒器基本上还沿袭了商代的风格。在周代，也有专门制作酒具的“梓人”。

青铜器起于夏，现已发现的最早的铜制酒器为夏二里头文化时期的爵(图 5)。青铜器在商周达到鼎盛，春秋没落，商周的酒器的用途基本上是专一的。据《殷周青铜器通论》^{>>}，商周的青铜器共分为食器、酒器、水器和乐器四大部，共五十类，其中酒器占二十四类。按用途分为煮酒器、盛酒器、饮酒器、贮酒器。此外还有礼器。形制丰富，变化多样。但也有基本组合，其基本组合主要是爵与觚，或者再加上 jia，同一形制，其外形、风格也带有不同历史时期的烙印。

盛酒器具是一种盛酒备饮的容器。其类型很多，

主要有以下一些：

尊、壶、区、卮、皿、鉴、斛、觥、瓮、甗、彝

每一种酒器又有许多式样，有普通型，有取动物造型的。以尊为例，有象尊、犀尊、牛尊、羊尊、虎尊等。

饮酒器的种类主要有：觚、觶、角、爵、杯、舟。不同身份的人使用不同的饮酒器，如《礼记·礼器》篇明文规定：“宗庙之祭，尊者举觶，卑者举角”。

温酒器，饮酒前用于将酒加热，配以杓，便于取酒。温酒器有的称为樽，汉代流行。

湖北随州曾侯乙墓中的铜鉴，可置冰贮酒，故又称为冰鉴 汉代的漆制酒器

商周以降，青铜酒器逐渐衰落，秦汉之际，在中国的南方，漆制酒具流行。漆器成为两汉，魏晋时期的主要类型。

漆制酒具，其形制基本上继承了青铜酒器的形制。有盛酒器具，饮酒器具。饮酒器具中，漆制耳杯是常见的。在湖北省云梦睡虎地 11 座秦墓中，出土了漆耳杯 114 件，在长沙马王堆一号墓中也出土了耳杯 90 件。汉代，人们饮酒一般是席地而坐，酒樽入在席地中间，里面放着挹酒的勺，饮酒器具也置于

地上，故形体较矮胖。 魏晋时期开始流行坐床，酒具变得较为瘦长。

其它酒器

在我国历史上还有一些独特材料或独特造型的酒器，虽然不很普及，但具有很高的欣赏价值，如金、银、象牙、玉石、景泰蓝等材料制成的酒器。

明清时期以至解放后，锡制温酒器广为使用。主要为温酒器。

夜光杯：唐代诗人王翰有一句名诗曰：“葡萄美酒夜光杯”，夜光杯为玉石所制的酒杯，现代已仿制成功。

倒流壶：在陕西省博物馆有一件北宋耀州窑出品的倒流瓷壶。壶高 19 cm，腹径 14.3 cm，它的壶盖是虚设的，不能打开。在壶底中央有一小孔，壶底向上，酒从小孔注入。小孔与中心隔水管相通，而中心隔水管上孔高于最高酒面，当正置酒壶时，下孔不漏酒。壶嘴下也是隔水管，入酒时酒可不溢出。设计颇为巧妙。

鸳鸯转香壶：宋朝皇宫中所使用的壶。它能在一壶中倒出两种酒来。

九龙公道杯：产于宋代，上面是一只杯，杯中有一条雕刻而成的昂首向上的龙，酒具上绘有八条龙，故称九龙杯。下面是一块圆盘和空心的底座，斟酒时，如适度，滴酒不漏，如超过一定的限量，酒就会通过“龙身”的虹吸作用，将酒全部吸入底座，故称公道杯。

读山大玉海：专门用于贮存酒的玉瓮，用整块杂色墨玉琢成，周长 5 米，四周雕有出没于波涛之中的海龙，海兽，形象生动，气势磅礴，重达 3500 公斤，可贮酒 30 石。据传这口大玉瓮是元始祖忽必烈在至元二年(公元 1256 年)从外地运来，置在琼华岛上，用来盛酒，宴赏功臣，现保存在北京北海公园前团城。

酒德和酒礼

历史上，儒家的学说被奉为治国安邦的正统观点，酒的习俗同样也受儒家酒文化观点的影响。儒家讲究“酒德”两字。

酒德两字，最早见于《尚书》和《诗经》，其含义是说饮酒者要有德行，不能象夏纣王那样，“颠覆厥德，荒湛于酒”，《尚书·酒诰》中集中体现了儒家的酒德，这就是：“饮惟祀”(只有在祭祀时才能饮酒)；

“无彝酒”(不要经常饮酒,平常少饮酒,以节约粮食,只有在有病时才宜饮酒);“执群饮”(禁止民从聚众饮酒);“禁沉湎”(禁止饮酒过度)。儒家并不反对饮酒,用酒祭祀敬神,养老奉宾,都是德行。

饮酒作为一种食的文化,在远古时代就形成了一很大家必须遵守的礼节。有时这种礼节还非常繁琐。但如果一些重要的场合下不遵守,就有犯上作乱的嫌疑。又因为饮酒过量,便不能自制,容易生乱,制定饮酒礼节就很重要。明代的袁宏道,看到酒徒在饮酒时不遵守酒礼,深感长辈有责任,于是从古代的书籍中采集了大量的资料,专门写了一篇《觴政》。这虽然是为饮酒行令者写的,但对于一般的饮酒者也有一定的意义。我国古代饮酒有以下一些礼节:

主人和宾客一起饮酒时,要相互跪拜。晚辈在长辈面前饮酒,叫侍饮,通常要先行跪拜礼,然后坐入次席。长辈命晚辈饮酒,晚辈才可举杯;长辈酒杯中的酒尚未饮完,晚辈也不能先饮尽。

古代饮酒的礼仪约有四步:拜、祭、啐、卒爵。就是先作出拜的动作,表示敬意,接着把酒倒出一点在地上,祭谢大地生养之德;然后尝尝酒味,并加以赞扬令主人高兴;最后仰杯而尽。

在酒宴上，主人要向客人敬酒（叫酬），客人要回敬主人（叫酢），敬酒时还有说上几句敬酒辞。客人之间相互也可敬酒（叫旅酬）。有时还要依次向人敬酒（叫行酒）。敬酒时，敬酒的人和被敬酒的人都要“避席”，起立。普通敬酒以三杯为度。

中华民族的大家庭中的五十六个民族中，除了信奉伊斯兰教的回族一般不饮酒外，其它民族都是饮酒的。饮酒的习俗各民族都有独特的风格。

酒 - 令

酒令是筵宴上助兴取乐的饮酒游戏，最早诞生于西周，完备于隋唐。饮酒行令在士大夫中特别风行，他们还常常赋诗撰文予以赞颂。白居易诗曰：“花时同醉破春愁，醉折花枝当酒筹。”后汉贾逵并撰写《酒令》一书。清代俞效培辑成《酒令丛钞》四卷。

酒令分雅令和通令。雅令的行令方法是：先推一人为令官，或出诗句，或出对子，其他人按首令之意续令，所续必在内容与形式上相符，不然则被罚饮酒。行雅令时，必须引经据典，分韵联吟，当席构思，即席应对，这就要求行酒令者既有文采和才华，又要敏捷和机智，所以它是酒令中最能展示饮者才思的项目。例如，唐朝使节出使高丽，宴饮中，高丽一人行酒令即应对曰：“许由与晁错争一瓢，由曰：‘油葫芦’，错曰：‘错葫芦’”。名对名，物对物，唐使臣应对得体，同时也可以看出高丽人熟识中国文化。《红楼梦》第四十回写到鸳鸯作令官，喝酒行令的情景，描写的是清代上层社会喝酒行雅令的风貌。

通令的行令方法主要掷骰、抽签、划拳、猜数等。通令很容易造成酒宴中热闹的气氛，因此较流行。但通令掳拳奋臂，叫号喧争，有失风度，显得粗俗、单调、嘈杂。

饮酒行令，不光要以酒助兴，有下酒物，而且往往伴之以赋诗填词、猜谜行拳之举，它需要行酒令者敏捷机智，有文彩和才华。因此，饮酒行令既是古人好客传统的表现，又是他们饮酒艺术与聪明才智的结

晶。

饮酒行令，是中国人在饮酒时助兴的一种特有方式。酒令由来已久，开始时可能是为了维持酒席上的秩序而设立“监”。汉代有了“觴政”，就是在酒宴上执行觴令，对不饮尽杯中酒的人实行某种处罚。在远古时代就有了射礼，为宴饮而设的称为“燕射”。即通过射箭，决定胜负。负者饮酒。古人还有一种被称为投壶的饮酒习俗，源于西周时期的射礼。酒宴上设一壶，宾客依次将箭向壶内投去，以投入壶内多者为胜，负者受罚饮酒。《红楼梦》第四十回中鸳鸯吃了一钟酒，笑着说：“酒令大如军令，不论尊卑，唯我是主，违了我的话，是要受罚的”。总的说来，酒令是用来罚酒。但实行酒令最主要的目的是活跃饮酒时的气氛。何况酒席上有时坐的都是客人，互不认识是很常见的，行令就象催化剂，顿使酒席上的气氛就活跃起来。

行酒令的方式可谓是五花八门。文人雅士与平民百姓行酒令的方式自然大不相同。文人雅士常用对诗或对对联、猜字或猜谜等，一般百姓则用一些既简单，又不需作任何准备的行令方式。

最常见，也最简单的是“同数”，现在一般叫“猜

拳”，即用手指中的若干个手指的手姿代表某个数，两人出手后，相加后必等于某数，出手的同时，每人报一个数字，如果甲所说的数正好与加数之和相同，则算赢家，输者就得喝酒。如果两人说的数相同，则不计胜负，重新再来一次。

击鼓传花:这是一种既热闹，又紧张的罚酒方式。在酒宴上宾客依次坐定位置。由一人击鼓，击鼓的地方与传花的地方是分开的，以示公正。开始击鼓时，花束就开始依次传递，鼓声一落，如果花束在某人手中，则该人就得罚酒。因此花束的传递很快，每个人都唯恐花束留在自己的手中。击鼓的人也得有些技巧，有时紧，有时慢，造成一种捉摸不定的气氛，更加剧了场上的紧张程度，一旦鼓声停止，大家都会不约而同地将目光投向接花者，此时大家一哄而笑，紧张的气氛一消而散。接花者只好饮酒。如果花束正好在两人手中，则两人可通过猜拳或其它方式决定负者。击鼓传花是一种老少皆宜的方式，但多用于女客。如《红楼梦》中就曾生动描述这一场景。酒 - 歌

布依族人民在社交中很讲究礼仪，其特点是诚恳相待，注重精神文明。佳节与喜庆，亲友们互相走访，

主人必先捧酒招待宾客，客人也尊敬主人，显得彬彬有礼。吃饭时还要用酒歌来表达宾主之间的相互询问与祝福。主人在歌中对宾客的来临表示热烈欢迎；客人也以歌相答，对主人的热情款待表示衷心感谢。歌词内容包含着团结互助，友好往来的精神，还带有一种农家淳厚、简朴、恬适的古风。较常唱的歌如《酒歌》、《吃酒歌》、《敬酒歌》、《谢酒歌》、《问酒歌》、《祝贺》、《要筷子歌》、《敬老人歌》、《客人来要请坐》、《赞歌》、《问姓歌》等。

例如在宴席迎客时，主人首先唱《酒礼歌》：“贵客到我家，如凤落荒坡，如龙游浅水，实在简慢多。”客人对主人家的热情款待表示感谢，便用歌声来表达自己的心情，唱道：“喝酒唱酒歌，你唱我来和，祝愿老年人，寿比南山坡。祝福后生伙，下地勤做活。祝福姑娘家，织布勤丢梭。祝福主人家，年年丰收乐。”宴罢，客人还要唱歌，感谢主人全家用劳动获得的果实殷勤招待亲朋。客人告辞时，主人也唱起送客歌，再次为招待不周表示歉意，并祝客人一路平安，心情愉快，希望下次来。

由于布依族是一个喜饮酒、喜唱歌的民族，因此产生了劝酒歌、定亲歌、送亲歌、接亲歌、起房歌、

老人歌等酒歌，这些酒歌，朴实大方，讲礼好客，以多姿多彩的艺术形式，生动而有力地反映了布依族人民的社会生活，反映了他们特有的生活方式，风俗习惯以及他们勤劳俭朴的高尚品德和美好的心灵。

伴酒歌敬酒，明确地唱出敬酒为加深情谊，是贵州少数民族地区酒礼酒俗的一大特色。如：“这杯酒来清又清，美酒首先敬客人。世间贫富本是有，不讲贫富讲交情”（苗族）；“举起杯来好朋友，喝干这杯白米酒，别客气呀别拘束，干杯情谊多交流”（布依族）：

“你左我右手，各端一杯酒，我俩手拉手，喝下这杯酒，今后日长久，永记这时候，情意胜浓酒”（侗族）。水族宴宾敬酒时唱：“酒不醇怪酿酒药，酒不香不敢多斟，敬一杯谨表心意，亲友啊请你畅饮，若不会也应接杯，不负我对你尊敬。”客举杯应对，度答酒歌：“主人家待客殷勤，酒席上意重情深，你双手把酒劝敬，喝杯酒，祝你风云”。或推让地唱：“端起这杯香米酒，我的心里好害羞，非怕醉后红我脸，如何把情来领受？”经主人再唱劝，客便唱酒歌谢饮：“这是主家粮食蒸的酒，叫人闻到就心甜，叫人喝了就心醉。”饮后，用酒歌夸赞主人：“这杯酒来黄又黄，

主人修得好幢房，金色柱头银色梁。”“米酒酿满缸，九排七间房。”“酒杯斟酒酒杯青，笑在眉头喜在心，茅棚换成砖瓦屋，沙发靠椅样样新。酒杯斟酒酒杯杯黄，电灯下面缝衣裳，节日佩戴银装饰，平时穿的花的凉。”（苗族）主人得赞而举杯回敬：“尽讲礼忘了喝酒，再饮酒请莫推让，酒醉了有茶漱口，酒菜差请你原谅，喝了酒情深意长。”一些民族村寨有文化的姑娘也以主人身份伴歌敬酒：“大叔高龄见识广，敬你一杯表心肠；酒敬青年得对象，酒敬老人寿命长。”客人饮时答唱：“虚度光阴几十年，从不出村见识浅，多谢姑娘敬我酒，祝你满意结良缘。”宾主碰杯而干。酒礼也有由亲友唱酒歌代主敬客，这时，宾客在饮前唱问缘：“主家酒花亮铮铮，请让我来问一声，你是长辈是同庚？你为谁来把酒斟。”主人代表唱述后，客唱谢酒歌：“一杯酒固是情份，半杯酒也是看承，接过酒来领了情，多谢老表和主人。”唱罢会意尽饮。

用精致酒器盛酒宴宾和客赞主人酒器以谢盛情，是饮酒礼俗中的重要内容。播州安抚使杨文以宋王朝赏赐的“凤樽”、“金盏”饮宴为荣。民族村寨殷实之家酒宴多使用美观的酒具，宾客完好饮时赞唱：“马头酒壶亮铮铮，桂花米酒香喷喷”，或“酒壶像蝴蝶，

顺着酒杯游”。“牛角盛酒敬客忙，牛角斟酒九两半，请君喝干别推让。”在这种热烈隆重的盛宴场合受敬牛角酒的客人，不会立即接酒来饮，而是以谦逊的酒歌作答：“一只牛角一尺长，斟满美酒喷喷香，姑娘情义千钧重，我是蚂蚁怎敢当？”再敬而饮。寓酒礼于敬献、谦让与赞誉之中，佳酿、美器、酒歌、盛情相互揉合，“酒歌多醉了山坡，宾主情深溢出酒窝。”宾主饮醉之后，客人示意将返，主人用再劝酒方式以表留客之意：“好酒九十九，才喝了九壶，还有九十壶，客人请别走。”客临行，主以歌相别并敬最后一杯送客酒：“这杯酒来黄又黄，来得忙来去得忙，再敬贵客一杯酒，路上口渴得润肠。”或赠一瓶礼酒并唱：“请你收下这瓶酒，把酒放到今秋后，五谷丰登禾满仓，那是欢庆的时候，待到再次奉举杯时，节令佳期再饮酒。”

子，再喝第二口，再斟满，接着喝第三口，然后再斟满。往后，就得把满杯酒一口喝干了。这样做，主人才觉得客人看得起他，客人喝得越多，主人就越高兴。说明主人的酒酿得好。藏民族敬酒时，对男客用大杯或大碗，敬女客则用小杯或小碗。

壮族人敬客人的交杯酒并不用杯，而是用白瓷汤匙两人从酒碗中各舀一匙，相互交饮。主人这时还会唱起敬酒歌：“锡壶装酒白连连，酒到面前你莫嫌，我有真心敬贵客，敬你好比敬神仙。锡壶装酒白瓷杯，酒到成前你莫推，酒虽不好人情酿，你是神仙饮半杯。

西北裕固族待客敬酒时，都是敬双杯。主人不论客人多少，只拿出两只酒杯，在场的主人轮番给客人敬双杯。

国内外酒 节

慕尼黑啤酒节：

德国慕尼黑市的传统民间节日。它开始于5月份，9月份的最后一个星期进入高潮，一直到10月末结束，因此也有人称它为“十月节”。

啤酒节已有100多年的历史，它的起源一般有两种说法。一说是在1810年，马伐利亚的卢德亲王结

婚，举行赛马活动，赛马活动结束后，人们痛饮啤酒以示庆贺，这个庆典沿袭下来后，就成为今天的啤酒节。还有一说是当地农民为庆祝大麦和啤酒花的丰收而大喝啤酒而产生的。

节日期间的庆祝活动很有特色。先由慕尼黑市长到广场上主持开幕仪式，在 12 响礼炮声中他打开第一桶啤酒的木桶盖，宣告节日开始。身着传统服装的送酒女神，手拿容积达一公升的单耳大杯，川流不息地把啤酒送到早已迫不及待的人们面前。还有一些身穿麂皮短裤、背心等传统服装的人手持酒杯，逢人便喊“干杯”，“叮叮当当”的碰杯声成为啤酒节里特有的音乐。在那些最热闹的日子里，街头张灯结彩，市内 7 家大酒厂组成的游行队伍也纷纷上街载歌载舞。

啤酒一直供应到晚上 10 点半，这时乐队齐奏催促人们回家的曲子，可是不少游客却还是意犹未尽，留连忘返。

宜酒 时节

人们在传统习俗影响下，公认为适宜饮酒的良辰美景，据清代郎廷极在《胜饮篇》中记载的有：

颂椒：元旦饮椒柏酒，屠苏酒。

人日：时在农历正月初七，专找朋友共饮。今已扩大为初三——初七。

灯宴：时在农历正月十三日为上灯宴，十八日为落灯宴，此数日间家家多有宴饮。

探春宴：春时，人们把种的各种花摆在院子里，边喝酒边赏花，然后为花儿们评奖。

花朝：时在农历二月十五日，吃酒看花。

踏青：寒食前后，春游乐事，在郊外踩踩青草嗅嗅花。

社日：旧时祭祀土神的传统节日，时分别在立春、立秋后的第五个戊日。唐五驾《社日》诗中写道“桑拓影斜春社散，家家扶得醉人归”。

宴幄：春游碰到下雨怎么办？不忙跑，古人早有准备，撑起油布幕，照样吃喝。

访花：赏名贵花卉，常饮之。

庭花盛开：宴饮园庭花间。日期不定，巧妙留下玩乐余地。

修禊：三月第一个己日，出游临绿波、藉碧草、觅芒物、听嚶鸣娱情觞咏之中。其间有一些好玩的方式，但今天想玩就得掏钱。

听黄鹂声：春日携酒听鸟鸣。就算没鸟，酒也不浪费。

送春：怅望送春杯，高兴，酒；不高兴，酒！

新绿：树浓绿，蝶舞樽前映嫩黄。

泛蒲：端午饮菖蒲酒，先喝一次。

观音渡：端午观龙舟，水嬉之乐携酒饮之。又一次！在船上饮！同一天有两种理由快活！

避暑会：暑伏，林亭中酣饮。在亭中饮！古人不喜欢饭店。

竹筱饮：夏月暑饮竹林中。竹林？哇！

喜雨：暑天毒热，一雨生凉，昼以酒贺。什么事都有道理。

巧夕：农历七月初七，女饮。男的并没闲着，他们背着女同志喝。

迎秋宴：夏末宴饮迎秋。意料之中的事。

新涨：堤边观潮水，饮之乐。没潮可观的地方听消息，也乐！

中秋：团圆节设酌以饮。正规！

登高：重阳不放杯。

红叶：月叶粲如花，流连觞似舟。名目繁多，象中国人开会。

好月：不拘何时，醉向月中。

暖寒会：冬寒会友饮酒。

守岁：除夕饮宴迎新春。对于好酒之士，没有什么日子、什么地方是不适宜饮酒的。

少数民族酒文化

粮食是酿酒的主要原料。小麦在中国是天山南路的古代民族最先种植的；大麦是青藏高原的古代民族培育出来的；稻谷是长江下游的古代民族（“东夷”中的一部分）最早种植的；高粱最早产生于中国西南的数民族地区，宋代以后才开始在中原地区种植；青裸是青藏高原的古代民族培育出来的。《史记·大宛列传》记安息国，说：“安息在大月氏西可数千里。其俗土著，耕田，田稻麦，蒲陶酒。”《史记·大宛列传》又说：“宛左右以蒲陶为酒，富人藏酒至万余石，久者数十岁不败。俗嗜酒，马嗜苜蓿。”可见当时当地酿

酒业之发达。《汉书·西域传》载，张骞出使西域后，武帝与西域和亲，公主嫁乌孙国主昆莫，公主“至其国，自治宫室居，岁时一再与昆莫会，置酒饮食，以币帛赐王左右人。”乌孙族最初活动在祁连、敦煌间，汉文帝后元三年（公元前161年）左右西迁今伊犁河和伊塞克湖一带。南北朝时迁葱岭北，辽代以后渐与邻族融合，近代哈萨克族中尚有乌孙部落。《左传·庄公二十一年》载：“王与之酒泉”，杜预注：“周邑”。《水经注·河水二》：“又东入塞，过敦煌、酒泉、张掖郡南。”注：“酒泉，其水甘若酒味也。”世若无酒，不会以酒喻之，说明当时酒在民间生活中已很普遍。酒泉地区当时是少数民族地区。

葡萄是西汉张骞出使西域带回内地后，才开始在国内广泛引种的。葡萄酒的酿制法，于唐太宗时由西域传入长安。后人传说来自西域高昌国。高昌在唐代的辖地西包库车，东抵哈密东境，北越天山，南接于阗，几乎囊括今日的整个新疆地区。高昌国是今维吾尔族的先祖回鹘人的一支西迁建。《南部新书·丙卷》记载，唐延“收马乳葡萄种于苑，并得酒法仍自损益之，造酒成绿色，芳香酷烈，味兼醍醐，长安始识其味也。”晋张华《博物志》称：“西域有葡萄酒，积年

败。彼俗云：可十年饮之，醉弥月乃解。”《隋书》和旧、新《唐书》都说西域高昌国盛产葡萄酒。当时汉族人中，只有与西域毗连的凉州（今甘肃西部）才仿造葡萄酒。北宋末年朱翼中所著的《北山酒经》中所说的葡萄酒，只是以葡萄酒酿造法为工艺，以粮食为主料，以葡萄和杏仁为辅助香料制成的酒。直到明代，纯粹的葡萄酒才在内地广泛酿造。

烧酒原本是阿拉伯人创造的，元代经西域民族地区传入中原，成为中国人传统的主要的烈性饮料。

奶酒又称乳酒，是中国北方蒙古、哈萨克等牧业（过去主要是游牧）民族的传统饮料，以马、牛、羊的乳汁发酵加工而成。自然发酵而成的奶酒度数不高，不易醉；以蒸馏法制成的奶酒浓度高，酒劲大。

《鲁不鲁乞东游记》中记载的奶酒制法是：把奶倒入一只大皮囊里，然后用根特制的棒开始搅拌，这种棒的下端像人头那样粗大，是挖空了的。当他们很快地搅拌时，马乳开始发生气泡，像新酿葡萄酒一样，并且变酸和发酵。继续搅拌，提取出奶油，当它有辣味时，就可以当酒喝了。奶酒最初产生于古代北方游牧民族。他们以皮囊盛奶，在游牧颠簸的过程中乳汁变酸发酵成奶酒，被牧民发现而利用和进一步加工，流

传至今。据《史记·匈奴传》称，“其攻占，斩首虏赐一壶酒”，可见当时酒在匈奴人的生活中已普遍应用。匈奴人饮的酒，除汉王朝送的以外，主要是乳酒。《匈奴列传》说，汉文帝时，中行说投降匈奴，向单于献计，要他摒弃汉王朝送的酒食，“以示不如酪之便美也”。就是乳汁。蒙古人饮用马奶酒的记载，最早见于《蒙古秘史》，该书说成吉思汗第十一代先祖布旦察尔，曾在通戈格河畔游牧的一个部落中饮用过类似于马奶酒的“额速克”。《马可波罗游记》中也有“鞑靼人饮马乳，其色类白葡萄酒，而其味佳，其名曰‘忽迷思’”的记述。“忽迷思”即马奶酒。清·基城主人《出塞集·塞外竹枝词》注说，蒙古人“以马乳酿酒，每饮必烂醉而后已。”可见马奶酒不仅多，而且好喝，否则不可能“每饮必烂醉”。据实践和科学研究证明，马奶酒确有丰富的营养成分，不仅能促进人体的新陈代谢、补肾活血、助消化，而且对胃病、气管炎、神经衰弱和肺结核等疾病有明显疗效。在元代，马奶酒已成为宫廷国宴的饮料，至现代，蒙古族男女老幼皆喜饮马奶酒。

用酒曲酿酒的技术，最早产生于中国。法国人利用酒曲生产酒精，已是公元十九世纪末的事了。他们

过去造酒，是利用麦芽淀粉糖化的方法。中国人用酒曲造酒比欧洲人早 3000 多年，这当然与中国悠久的农业文明史有关。但是以麦酿酒，却出现较晚。《唐书·党项羌传》载，党项人求大麦酿以为酒，是中国北方有麦酒的最初记载。

总的来说，中国 55 个少数民族中，没有不饮酒的，只是饮酒者在民族人口中占的比例、饮酒场合的多少及耗酒量的大小不同而已。换言之，各民族都有自己的酒文化，且从体总上呈现出丰富多彩的特点。

鸡尾酒小常识

要了解鸡尾酒先了解她的定义-Cocktail 就是由两种或两种以上的酒或饮料、果汁、汽水混合而成，有一定的营养价值和欣赏价值的饮品。鸡尾酒，这个代表酒水混合饮料的名字，起源于何时，有许多传说。最有趣的一种说法认为，那是从前斗鸡时代，向斗后剩下鸡尾最多的雄鸡举杯祝饮的一种酒。另外有一种传说，说它是依照一种酒杯的名字而命名，这种酒杯是法国人移民到新奥尔良的早期时代所用的，酒杯里所盛的就是这种酒。又有人说，这酒名字起源于英国，曾经一度用以保持雄鸡战斗状态的一种烈酒。但是鸡

尾酒起源于美洲，这是大部分史料所承认的，时间大约是 18 世纪末或 19 世纪初期。究竟如何开始调配和饮用这类色、香、味俱佳的混合饮料，以及“鸡尾酒”名称的由来，则众说纷纭，现引述几种以飨读者：

广义地说，任何酒与酒调和而饮，或酒与其他饮料混合调制，都可以称为鸡尾酒。

狭义地说，著名的鸡尾酒，皆有世界公认的配方。含酒精之多寡，还要取决于调和时所用的成品酒的酒精成分。

综合而言，只要所用材料在两种以上者，都可以称为鸡尾酒。 # 有一天，一次宴会过后，席上剩下各种不同的酒，有的杯里剩下 $1/4$ ，有的杯里剩下 $1/2$ 。有个清理桌子的伙计，将各种剩下的酒，三、五个杯子混在一起，一尝味儿却比原来各种单一的酒好。接着，伙计按不同组合，一连几种，种种如此。这后将这些混合酒分给大家喝，结果评价都很高。于是，这种混合饮酒的方法便出了名，并流传开来。至于其为何称为“鸡尾酒”而不叫伙计酒，便不得而知了。

还有的说法就是 19 世纪的事。美国人克里福德在哈德逊河边经营一间酒店。克家有三件引以自豪的事，人称克氏三绝。一是他有一只膘肥体壮、气

宇轩昂的大雄鸡，是斗鸡场上的名手；二是他的酒库据称拥有世界上最杰出的美酒；第三，他夸耀自己的女儿艾恩米莉是全市第一名绝色佳人，似乎全世界也独一无二。市镇上有一个名叫阿金鲁思的年轻男子，每晚到这酒店悠闲一阵，他是哈德逊河往来货船的船员。年深月久，他和艾恩米莉坠进了爱河。这小伙子性情好，工作踏实，老克里打心里喜欢他，但又时常作弄他说：“小伙子，你想吃天鹅肉？给你个条件吧，你赶快努力当个船长。”小伙子很有恒心，努力学习、工作，几年后终于当上了船长，艾恩米莉自然也就也就成了他的太太。婚礼上，老头子很高兴，他把酒窖里最好的陈年付佳酿全部拿出来，调合成“绝代美酒”，并在酒杯边饰以雄鸡尾羽，美丽到极。然后为女儿和顶呱呱的女婿干杯，并且高呼“鸡尾万岁！”自此，鸡尾酒便大行其道# 其一是：美国独立战争时，一群军官涌入一家 Bar 要喝酒，但当时店内酒已售完，所以老板娘便临时将各种剩酒混在一起，并随手拔了一根鸡尾毛放在杯中当做装饰，军官喝后齐口称赞，从此“鸡尾酒”的美名不径而走。

其二是：一片因风飞来的鸡尾毛落入了大家正在喝的酒杯中的酒精混合饮料，于是从此这一类饮

料为“鸡尾酒”

其三是：据说当时有家富人请了个厨师，此人非常喜欢偷酒喝，为了不让主人察觉，他把每一种酒都偷一点，所以他所喝的酒是由各式各样的酒混合而成的，不料这样的酒别有风味，从此便流行起来。因为这位厨师的屁股特别翘，有如鸡尾一样，所以大家就称他喝的酒为“鸡尾酒”。

其实，鸡尾酒起源于 1776 年纽约州埃尔姆斯福一家用鸡尾羽毛作装饰的酒馆。一天当这家酒馆各种酒都快卖完的时候，一些军官走进来要买酒喝。一位叫贝特西·弗拉纳根的女侍者，便把所有剩酒统统倒在一个大容器里，并随手从一只大公鸡身上拨了一根毛把酒搅匀端出来奉客。军官们看看这酒的成色，品不出是什么酒的味道，就问贝特西，贝特西随口就答：“这是鸡尾酒哇！”一位军官听了这个词，高兴地举杯祝酒，还喊了一声：“鸡尾酒万岁！”从此便有了“鸡尾酒”之名。

鸡尾酒的特点

鸡尾酒经过 200 多年的发展，现代鸡尾酒已不再是若干种酒及乙醇饮料的简单混合物。虽然种类繁多，配方各异，但都是由各调酒师精心设计的佳作，

其色、香、味兼备，盛载考究，装饰华丽、圆润、协调的味觉外，观色、嗅香，更有享受、快慰之感。甚至其独特的载杯造型，简洁妥贴的装饰点缀，无一不充满诗情画意。总观鸡尾酒的性状，现代鸡尾酒应有如下特点：（1）鸡尾酒的定义

鸡尾酒由两种或两种以上的非水饮料调合而成，其中至少有一种为酒精性饮料。象柠檬水、中国调香白酒等便不属于鸡尾酒。（2）花样繁多，调法各异

用于调酒的原料有很多类型，各酒所用的配料种数也不相同，如两种、三种甚至五种以上。就算以流行的配料种类确定的鸡尾酒，各配料在份量上也会因地域不同、人的口味各异而有较大变化，从而冠用新的名称。（3）具有刺激性口味

鸡尾酒具有明显的刺激性，能使用权饮用者兴历，因此具有一定的酒精浓度。具有适当的酒精度，使饮用者紧张的神经得以和缓，肌肉放松，等等……

（4）能够增进食欲

鸡尾酒应是增进食欲的滋润剂。饮用后，由于酒中含有的微量调味饮料如酸味、苦味等饮料的作用，饮用者的口味应有所改善，绝不能因此而倒胃口、厌食。（5）口味优于单体组分

鸡尾酒必须有卓越的口味，而且这种口味应该优于单体组分。品尝鸡尾酒时，舌头的味蕾应该充分扩张，长能尝到刺激的味道。如果过甜、过苦或过香，就会影响品尝风味的能力，降低酒的品质，是调酒时不能允许的。(6) 冷饮性质

鸡尾酒需足够冷冻。象朗姆类混合酒，以沸水调节器配，自然不属典型的鸡尾酒。当然，也有些酒种既不用热水调配，也不强调加冰冷冻，但其某些配料是冷的，或处于室温状态的，这类混合酒也应属于广义的鸡尾酒的范畴。(7) 色泽优美

鸡尾酒应具有细致辞、优雅、匀称、均一的色调。常规的鸡尾酒有澄清透明的或浑浊的两面三刀种类型。澄清型鸡尾酒应该是色泽透明，除极少量因鲜果带入固形物外，没有其它任何沉淀物。(8) 盛载考究

鸡尾酒应由式样新颖大方、颜色协调得体、容积大小适当的载杯盛载。装饰品虽非必须，但是常有的，它们对于酒，犹如锦上添花，使之更有魅力。况且，某些装饰品本身也是调味料。

调制鸡尾酒的常识

调制鸡尾酒，有许多讲究、技巧和经验。如果能够将它们一一了解并熟练掌握，那么对于您调酒水平的提高是大有裨益的。

调制鸡尾酒所用基酒及配料的选择，应以物美、价谦为原则。选用价格昂贵的高级品是一种浪费。

初入此道的新手，在制做鸡尾酒之前，要学会使用量酒器，以保证酒的品味纯正。对于经验老到的调酒师，不用量酒器也未尝不可，因其眼力和手上的功夫足以使下料的准确性不差分毫。

下料程序要遵循先辅料、后主料的原则，这样如在调制过程中出了什么差错，损失不会太大，而且冰块不会很快融化。

倒酒时，注入的酒距杯口要留深 $1/8$ 的距离。太满会给人的饮用造成一定的困难，太少又会显得非常难堪。

调制热饮酒：酒温不可超过 78°C ，因酒精的蒸发点是 78°C 。

调酒所用的奶、蛋、果汁等材料要新鲜，特别是冰块，应尽是选用新鲜的。新鲜的冰块质地坚硬，不易融化。

在调酒中所使用的糖块、糖粉，要首先在调酒器或酒杯中用少量水将其溶化，然后再加入其他材料进行调制。

在调酒中“加满苏打水或矿泉水”这句话是针对容量适宜的酒杯而言，根据配方的要求最后加满苏打水或其他饮料。对于容量较大的酒杯，则需要掌握加的多少，一味地“加满”只会使酒变淡。

追水：指为稀释高酒精度的酒，而追加饮用水。

水果如果事先用热水浸泡过，在压榨过程中，会多产生 $1/4$ 的汁。

制做糖浆：糖粉与水的比例（重量）是 3:1。

鸡尾酒中所使用的蛋清，是为了增加酒的泡沫和调节酒的颜色，对酒的味道不会产生影响。国际调酒师协会

国际调酒师协会于 1951 年 2 月 24 日在英格兰特爾奎的格林大饭店成立，有 20 人出席了当时的会议，会议选出了 7 个代表国，它们分别是：英格兰，丹麦，法国，荷兰，意大利，瑞典，瑞士。

大会决定将定期召开成员国会议，以尽可能全面地保持这种新的联系纽带。第三届 IBA 会议于 1953 年在威尼斯举行。第三届会议于 1954 年 10 月在荷兰

举行,并决定将会议改为一年一度,在每年秋天召开。次年,协会已开始在全球稳固地增加其成员。

1965 年 IBA 会议决定为成员国中年轻调酒师特别成一个 IBA 培训中心。IBA 培训中心的课程重点是:贯彻和实践相结合的教学指导方针,通过不同的侧面将酒类和饮料类的知识传授给大家,且尽可能多方面地搜集、编辑和传授酒水知识。在授课过程中将会被交替安排去参观与此相关的工厂,或经营者的公司和家族,你可以看到酒的蒸馏过程和葡萄的压榨、发酵等过程,大家会像旅游者一样感到非常的有趣,在这种愉快的气氛中,你会学到许多有价值的和有启发性的东西。课程的宗旨就是大家能够互相交流思想和经验,讨论的基础就是建立在这种多方面的主张和不同的见解与个性之上,以此达到使年轻的调酒师的业务技能和技艺更加丰富和全面。

国际鸡尾酒调酒大赛(简称 ICC),是 IBA 的又一个重要安排,第一届 ICC 于 1955 年由荷兰调酒师俱乐部组织发起,并在其首都阿姆斯特丹举行,优胜者是来自意大利的吉西奈瑞先生。从 1976 年开始,这种世界鸡尾酒大赛每三年举行一次,每一个 IBA 成员都有权力参加这个能攀上调酒最高峰的角逐。

酒的种类：

啤酒（Beer）

啤酒

伏特伽（Vodka）

伏特加

葡萄酒

葡萄酒 - 白葡萄酒(White Wine) - 红葡萄酒
(Red Wine) - 桃红葡萄酒

特殊葡萄酒- 香槟酒(Champagne) - 马德拉白葡萄酒(Madeira) - 马萨拉白葡萄酒(Marsala) - 麝香葡萄酒(Muscat and Moscatel) - 泡特酒(Porto) - 雪利酒(sherry) - 味美思(Vermouth)

威士忌 (Whisky)

威士忌 - 苏格兰威士忌(Scotch Whisky) - 爱尔兰威士忌(Irish Whisky) - 加拿大威士忌(Canadian Whisky) - 日本威士忌(Japan Whisky) - 美国威士忌(America Whisky) - 中国威士忌(Chinese Whisky)

我国酒之最

人类最先学会酿造的酒：果酒和乳酒

记载酒的最早文字：商代甲骨文

记载酒的最早文字：商代甲骨文最早的药酒生产工艺记载：西汉马王堆出土的帛书<<养生方>

传说中的酿酒鼻祖：杜康、仪狄

葡萄酒的最早记载：司马迁的<<史记·大宛列传>

古代学术水平最高的黄酒酿造专著：北宋朱肱的

古代记载酒名最多的书：宋代张能臣的

古代最著名的酒百科全书：宋代窦苹的

最早实行酒的专卖：汉武帝天汉三年（公元前 98 年）

最早提出酿酒始于农耕的人：汉代刘安，“清盎之美，始于耒耜”

最早提出酒是天然发酵产物的人：晋代的江统<<酒诰>

最早的卖酒广告记载：战国末期韩非子：“宋人酤酒，悬帜甚高”，帜：酒旗

最早记载加热杀菌技术：北宋<<北山酒经>

最早的禁酒令：周代的<<酒诰>

酒价的最早记载：汉代始元六年（公元前 8 1

年)，官卖酒，每升四钱

现已出土的最早成套酿酒器具：山东大汶口文化时期

已发现的最早的蒸馏器：东汉时期的青铜蒸馏器（现藏上海博物馆）

现存最古老的酒：1980 年在河南商代后期(距今约三千年) 古墓出土的酒，现存故宫博物院

现已出土的最早的反映酿酒全过程的图像：山东诸城凉台出土的画像石

我国最早的麦芽酿成的酒精饮料：醴

我国最富有民族特色的酒：黄酒和白酒

我国第一个全机械化黄酒厂：无锡黄酒厂

我国最早的啤酒厂：1900 年 建于哈尔滨

我国最早的酒精厂：1900 年 建于哈尔滨

目前产量最大的饮料酒：啤酒

目前国产价格最贵的酒：茅台酒

我国最早的机械化葡萄酒厂：烟台张裕葡萄酿酒公司

酒的饮法

* 黄 JiouDeYinFa

黄 JiouDeYinFa，可带糟食用，也可仅饮酒汁。后者较为普遍。

传统的饮法，是温饮，将盛酒器放入热水中烫热，或隔火加温。温饮的显著特点是酒香浓郁，酒味柔和。但加热时间不宜过久，否则酒精都挥发掉了，反而淡而无味。一般在冬天，盛行温饮。

还有一种方法是在常温下饮用。在香港和日本，流行加冰后饮用。即在玻璃杯中加入一些冰块，注入少量的黄酒，最后加水稀释饮用。有的也可放一片柠檬入杯内。

饮酒时，配以不同的菜，则更可领略黄酒的特有风味，以绍兴酒为例：

干型的元红酒，宜配蔬菜类、海蜇皮等冷盘；

半干型的加饭酒，宜配肉类、大闸蟹；

半甜型的善酿酒，宜配鸡鸭类；

甜型的香雪酒，宜配甜菜类。* 饮葡萄酒的规则

葡萄酒，一般是在餐桌上饮用的，故常称为佐餐酒 (Table wines)。在上葡萄酒时，如有多种葡萄酒，哪种酒先上，哪种酒后上，有几条国际通用规则：

先上白葡萄酒,后上红葡萄酒 ;

先上新酒,后上陈酒 ;

先上淡酒,后上醇酒 ;

先上干酒,后上甜酒。* 饮酒的最佳温度

黄酒,适当加温后饮用,口味倍佳,但是究竟多为温度为宜,还没有人做过系统研究.古代用注子和注碗,注碗中注入热水,注子中盛酒后,放在注碗中.近代以来,用锡制酒壶盛酒,放在锅内温酒.一般以不烫口为宜,这个温度约为 45-50 左右。

白酒,一般是在室温下饮用,但是,稍稍加温后再饮,口味较为柔和,香气也浓郁.邪杂味消失。其主要原因是,在较高的温度下,酒中的一些低沸点的成分,如乙醛,甲醇等较易挥发,这些成分通常都含有较辛辣的口味。

葡萄酒:不同的葡萄酒适宜的饮酒温度有所不同。

白葡萄酒和桃红葡萄酒

8 - 1 2

香槟酒、汽酒和甜型白葡萄酒

6 - 8

新鲜红葡萄酒

1 2 - 1 4

陈年红葡萄酒

1 5 - 1 8

啤酒是一种低酒度的饮料酒,较适宜的饮用温度在 7-10 之间,有的甚至在 5 左右.如果喝黑啤酒,温度更低些,较为流行的做法是将酒置于冰箱内冻至表面有一层薄霜时才拿出来喝.* 开胃酒、佐餐酒和饭后酒 (Apertif Wine, Table Wine, Liqueur)

开胃酒,这是饭前饮的酒,能增加食欲。适合于开胃酒的酒类品种很多,传统的开胃酒品种大多是味美思 (Vermouth) 雪利酒 (Sherry), 这些酒大多加过香料或一些植物性原料,用于增加酒的风味。现代的开胃酒大多是调配酒,用葡萄酒或烈性酒作酒基,

加入植物性原料的浸泡物或在蒸馏时加入这些原料。

佐餐酒，是在进餐时饮的酒，常用葡萄酒。

在西方,有喝饭后酒的习俗,饭后酒的种类主要是:白兰地和利口酒(liqueur)。利口酒也是一种烈性酒,但其风味是由加入的香料决定的。制作方法主要有两种。一种是将风味料浸泡在烈性酒中,另一种方法是加入香料后进行蒸馏。都要加入糖浆作为甜味剂。故利口酒都是甜酒。* 鸡尾酒和长饮(Cocktails and Long Drinks)

鸡尾酒和长饮都是混合酒。以烈性酒为基酒,加入香料酒、鸡蛋、果汁、冰块和糖水等混合而成。烈性酒可采用威士忌、白兰地、兰姆酒、俄得克等。我国也常用中国名酒如茅台酒、剑南春、五粮液等白酒作基酒。鸡尾酒又可分为餐前、餐后鸡尾酒或香槟鸡尾酒,用于不同的场合。

鸡尾酒和长饮的配制方法相似。区别在于各种用料的配比不同。

鸡尾酒,也称为短饮。一般以蒸馏酒为基酒,其特点是酒度较高,约占总容量的 50-70%,香料味浓重,随调随喝,这宜放置过长的时间。

长饮是用烈性酒、果汁、汽水等混合而成的低酒

精饮料。配料中酒较少，饮料较多，比鸡尾酒淡。可放置较长时间。

酒的起源 目

录

在中华民族悠久历史的长河中，很多事物都走在世界的前列，酒也是一样，有着它自身的光辉篇章。

我国酒的历史，可以上到上古时期。其中《史记·殷本纪》关于纣王“以酒为池，悬肉为林”，“为长夜之饮”的记载，以及《诗经》中“十月获稻、为此春酒”和“为此春酒，以介眉寿”的诗句等，都表明我国酒之兴起，已有五千年的历史了。

据考古学家证明，在近现代出土的新石器时代的陶器制品中，已有了专用的酒器，说明在原始社会，我国酿酒已很盛行。以后经过夏、商两代，饮酒的器具也越来越多。在出土的商殷文物中，青铜酒器占相当大的比重，说明当时饮酒的风气确实很盛。自此之后的文字记载中，关于酒的起源的记载虽然不多，但关于酒的记述却不胜枚举。综合起来，这些记述主要有四种。

1、传说杜康造酒说 目 录

还有一种说法是杜康"有饭不尽，委之空桑，郁结成味，久蓄气芳，本出于代，不由奇方。"是说杜康将未吃完的剩饭，放置在桑园的树洞里，剩饭在洞中发酵后，有芳香的气味传出。这就是酒的作法，并无什么奇异的办法。由一点生活中的偶尔的机会作契机，启发创造发明之灵感，这是很合乎一些发明创造的规律的，这段记载在后世流传，杜康便成了很能够留心周围的小事，并能及时启动创作灵感之发明家了。

魏武帝乐府曰："何以解忧，惟有杜康"。自此之后，认为酒就是杜康所创的说法似乎更多了。窦苹考据了"杜"姓的起源及沿革，认为"杜氏本出于刘，累在商为豕韦氏，武王封之于杜，传至杜伯，为宣王所诛，子孙奔晋，遂有杜氏者，士会和言其后也。"杜姓到杜康的时候，已经是禹之后很久的事情了，在此上古时期，就已经有"尧酒千钟"之说了。如果说酒是杜康所创，那么尧喝的是什么人创造的酒呢？

历史上杜康确有其人。古籍中如《世本》、《吕氏春秋》、《战国策》、《说文解字》等书，对杜康都有过

记载自不必说。清乾隆十九年重修的《白水县志》中，对杜康也有过较详的记载。白水县，位于陕北高原南缘与关中平原交接处。因流经县治的一条河水底多白色头而得名。白水县，系“古雍州之城，周末为彭戏，春秋为彭衙”，“汉景帝建栗邑衙县”，“唐建白水县于今治”，可谓历史悠久了。白水因有所谓“四大贤人”遗址而名蜚中外：一是相传为黄帝的史官、创造文字的仓颉，，出生于本县阳武村；一是死后被封为彭衙土神的雷祥，生前善制瓷器；一是我国“四大发明”之一的造纸发明者东汉人蔡伦，不知缘何因由也在此地留有坟墓；此外就是相传为酿酒的鼻祖杜康的遗址了。一个黄土高原上的小小县城，一下子拥有仓颉、雷祥、蔡伦、杜康这四大贤人的遗址，那显赫程度可就不言而喻了。

“杜康，字仲宁，相传为县康家卫人，善造酒。”康家卫是一个至今还有的小村庄，西距县城七八公里。村边有一道大沟，长约十公里，最宽处一百多米，最深处也近百米，人们叫它“杜康沟”。沟的起源处有一眼泉，四周绿树环绕，草木丛生，名“杜康泉”。县志上说“俗传杜康取此水造酒”，“乡民谓此水至今有酒味”。有酒味故然不确，但此泉水质清冽甘爽却是事

实。清流从泉眼中汨汨涌出，沿着沟底流淌，最后汇入白水河，人们称它为“杜康河”。杜康泉旁边的土坡上，有个直径五六米的大土包，以砖墙围护着，传说是杜康埋骸之所。杜康庙就在坟墓左侧，凿壁为室，供奉杜康造像。可惜庙与像均毁于“十年浩劫”了。据县志记载，往日，乡民每逢正月二十一日，都要带上供品，到这里来祭祀，组织“赛享”活动。这一天热闹非常，搭台演戏，商贩云集，熙熙攘攘，直至日落西山人们方尽兴而散。如今，杜康墓和杜康庙均在修整，杜康泉上已建好一座凉亭。亭呈六角形，红柱绿瓦，五彩飞檐，楣上绘着“杜康醉刘伶”、“青梅煮酒论英雄”故事图画。尽管杜康的出生地等均系“相传”，但据古工作者在此一带发现的残砖断瓦考定，商、之时，此地确有建筑物。这里产酒的历史也颇为悠久。唐代大诗人杜甫于安史之乱时，曾挈家来此依其舅区崔少府，写下了《白水舅宅喜雨》等诗多首，诗句中有“今日醉弦歌”、“生开桑落酒”等饮酒的记载。酿酒专家们对杜康泉水也作过化验，认为水质适于造酒。1976年，白水县人杜康泉附近建立了一家现代化酒厂，定名为“杜康酒厂”，用该泉之水酿酒，产品名“杜康酒”，曾获得国家轻工作部全国酒类大赛的铜杯奖。

无独有偶，清道光十八年重修的《伊阳县志》和道光二十年修的《汝州全志》中，也都有过关于杜康遗址的记载。《伊阳县志》中《水》条里，有“杜水河”一语，释曰“俗传杜康造酒于此”。《汝州全志》中说：“杜康叭”，“在城北五十里”处的地方。今天，这里倒是有一个叫“杜康仙庄”的小村，人们说这里就是杜康叭。“叭”，本义是指石头的破裂声，而杜康仙庄一带的土壤又正是山石风化而成的。从地隙中涌出许多股清冽的泉水，汇入旁村流过的一小河中，人们说这段河就是杜水河。令人感到有趣的是在傍村这段河道中，生长着一种长约一厘米的小虾，全身澄黄，蜷腰横行，为别处所罕见。此外，生长在这段河套上的鸭子生的蛋，蛋黄泛红，远较他处的颜色深。此地村民由于饮用这段河水，竟没有患胃病的人。在距杜康仙庄北约十多公里的伊川县境内，有一眼名叫“上皇古泉”的泉眼，相传也是杜康取过水的泉子。如今在伊川县和汝阳县，已分别建立了颇具规模的杜康酒厂，产品都叫杜康酒。伊川的产品、汝阳的产品连同白水的产品合在一起，年产量达一万多吨，这恐怕是杜康当年所无法想象的。

史籍中还有少康造酒的记载。少康即杜康，不过

是年代不同的称谓罢了。那么，酒之源究竟在哪里呢？龚莘认为“予谓智者作之，天下后世循之而莫能废”这是很有道理的。劳动人民在经年累月的劳动实践中，积累下了制造酒的方法，经过有知识、有远见的“智者”归纳总结，后代人按照先祖传下来的办法一代一代地相袭相循，流传至今。这个说法是比较接近实际，也是合乎唯物主义的认识论的。 仪狄造酒说目

录

史籍中有多处提到仪狄“作酒而美”、“始作酒醪”的记载，似乎仪狄乃制酒之始祖。这是否事实，有待于进一步考证。一种说法叫“仪狄作酒醪，杜康作秫酒”。这里并无时代先后之分，似乎是讲他们作的是不同的酒。“醪”，是一种糯米经过发酵工而成的“醪糟儿”。性温软，其味甜，多产于江浙一带。现在的不少家庭中，仍自制醪糟儿。醪糟儿洁白细腻，稠状的糟糊可当主食，上面的清亮汁液颇近于酒。“秫”，高粱的别称。杜康作秫酒，指的是杜康造酒所使用的原料是高粱。如果硬要将仪狄或杜康确定为酒的创始人的话，只能说仪狄是黄酒的创始人，而杜康则是高粱酒创始人。

一种说法叫“酒之所兴，肇自上皇，成于仪狄”。意思是说，自上古三皇五帝的时候，就有各种各样的造酒的方法流行于民间，是仪狄将这些造酒的方法归纳总结出来，始之流传于后世的。能进行这种总结推广工作的，当然不是一般平民，所以有的书中认定仪狄是司掌造酒的官员，这恐怕也不是没有道理的。有书载仪狄作酒之后，禹曾经“绝旨酒而疏仪狄”，也证明仪狄是很接近禹的“官员”。

仪狄是什么时代的人呢？比起杜康来，古籍中的记载要一致些，例如《世本》、《吕氏春秋》、《战国策》中都认为他是夏禹时代的人。他到底是从事什么职务人呢？是司酒造业的“工匠”，还是夏禹手下的臣属？他生于何地、葬于何处？都没有确凿的史料可考。那么，他是怎样发明酿酒的呢？《战国策》中说：“昔者，帝女令仪狄作酒而美，进之禹，禹饮而甘之，遂疏仪狄，绝旨酒，曰：‘后世必有以酒亡其国者’。”这一段记载，较之其他古籍中关于杜康造酒的记载业，就算详细的了。根据这段记载，情况大体是这样的：夏禹的女人，令仪狄去监造酿酒，仪狄经过一番努力，做出来的酒味道很好，于是奉献给夏禹品尝。夏禹喝了之后，觉得的确很美好。可是这位被后世人奉为“

圣明之君"的夏禹，不仅没有奖励造酒有功的仪狄，反而从此疏远了他，对他不仅不再信任和重用了，反而自己从此和美酒绝了缘。还说什么：后世一定会有因为饮酒无度而误国的君王。这段记载流传于世的后果是，一些人对夏禹倍加尊崇，推他为廉洁开明的君主；因为"禹恶旨酒"，竟使仪狄的形象成了专事谄媚进奉的小人。这实在是修史者始料未及的。

那么，仪狄是不是酒的"始作"者呢？有的古籍中还有与《世本》相矛盾的说法。例如孔子八世孙孔鲋，说帝尧、帝舜都是饮酒量很大的君王。黄帝、尧、舜，都早于夏禹，早于夏禹的尧舜都善饮酒，他们饮的是谁人制造的酒呢？可见说夏禹的臣属仪狄"始作酒醪"是不大确切的。事实上用粮食酿酒是件程序、工艺都很复杂的事，单凭个人力量是难以完成的。仪狄再有能耐，首先发明造酒，似不大可能。如果说他是位善酿美酒的匠人、大师，或是监督酿酒的官员，他总结了前人的经验，完善了酿造方法，终于酿出了质地优良的酒醪，这还是可能的。所以，郭沫若说，"相传禹臣仪狄开始造酒，这是指比原始社会时代的酒更甘美浓烈的旨酒。"这种说法似乎更可信。 上天造酒说 目

录

素有"诗仙"之称的李白，在《月下独酌·其二》一诗中有"天若不爱酒，酒星不在天"的诗句；东汉末年以"座上客常满，樽中酒不空"自诩的孔融，在《与曹操论酒禁书》中有"天垂酒星之耀，地列酒泉之郡"之说；经常喝得大醉，被誉为"鬼才"的诗人李贺，在《秦王饮酒》一诗中也有"龙头泻酒邀酒星"的诗句。此外如"吾爱李太白，身是酒星魂"，"酒泉不照九泉下"，"仰酒旗之景曜"，"拟酒旗于元象"，"囚酒星于天岳"等等，都经常有"酒星"或"酒旗"这样的词句。窦苹所撰《酒谱》中，也有酒"酒星之作也"的话，意思是自古以来，我国祖先就有酒是天上"酒星"所造的说法。不过这连《酒谱》的作者本身也不相信这样的传说。《晋书》中也有关于酒旗星座的记载："轩辕右角南三星曰酒旗，酒官之旗也，主宴飧饮食。"轩辕，我国古星名，共十七颗星，其中十二颗属狮子星座。酒旗三星，即狮子座的 ψ 、 ϵ 和 γ 三星。这三颗星，呈"1"形排列，南边紧傍二十八宿的柳宿蜃颗星。柳宿八颗星，即长蛇座 δ 、 σ 、 η 、 ρ 、 ϵ 、 ζ 、 θ 、 ω 八星。明朗的夜晚，对照星图仔细在天空中搜寻，狮子座中的轩辕十四和长蛇座的二十八宿中的星宿

一，很明亮，很容易找到，酒旗三星，因亮度太小或太遥远，则肉眼很难辨认。

酒旗星的发现，最早见《周礼》一书中，据今已有近三千年的历史。二十八宿的说法，始于殷代而确立于周代，是我国古代天文学的伟大创造之一。在当时科学仪器极其简陋的情况下，我们的祖先能在浩淼的星汉中观察到这几颗并不怎样明亮的“酒旗星”，并留下关于酒旗星的种种记载，这不能不说是一种奇迹。至于因何而命名为“酒旗星”，度认为它“主宴飧饮食，那不仅说明我们的祖先有丰富的想象力，而且也证明酒在当时的社会活动与日常生活中，确实占有相当重要的位置。然而，酒自“上天造”之说，既无立论之理，又无科学论据，此乃附会之说，文学渲染夸张而已。姑且录之，仅供鉴赏。猿猴造酒说 目

录

唐人李肇所撰《国史补》一书，对人类如何捕捉聪明伶俐的猿猴，有一段极精采之记载。猿猴是十分机敏的动物，它们居于深山野林中，在巉岩林木间跳跃攀缘，出没无常，很难活捉到它们。经过细致的观察，人们发现并掌握了猿猴的一个致命弱点，那就是“嗜酒”。于是，人们在猿猴出没的地方，摆几缸香甜

浓郁的美酒。猿猴闻香而至，先是在酒缸前踌躇不前，接着便小心翼翼地用指蘸酒吮尝，时间一久，没有发现什么可疑之处，终于经受不住香甜美酒的诱惑，开怀畅饮起来，直到酩酊大醉，乖乖地被人捉住。这种捕捉猿猴的方法并非我国独有，东南亚一带的群众和非洲的土著民族捕捉猿猴或大猩猩，也都采用类似的方法。这说明猿猴是经常和酒联系在一起的。

猿猴不仅嗜酒，而且还会“造酒”，这在我国的多典籍中都有记载。清代文人李调元在他的著作中记叙道：“琼州（今海南岛）多猿……。尝于石岩深处得猿酒，盖猿以稻米杂百花所造，一石六辄有五六升许，味最辣，然极难得。”清代的另一种笔记小说中也说：“粤西平乐（今广西壮族自治区东部，西江支流桂江中游）等府，山中多猿，善采百花酿酒。樵子入山，得其巢穴者，其酒多至娄石。饮之，香美异常，名曰猿酒。”看来人们在广东和广西都曾发现过猿猴“造”的酒。无独有偶，早在明朝时期，这类的猿猴“造”酒的传说就有过记载。明代文人李日华在他的著述中，也有过类似的记载：“黄山多猿猱，春夏采杂花果于石洼中，酝酿成酒，香气溢发，闻娄百步。野樵深入者或得偷饮之，不可多，多即减酒痕，觉之，众

猱伺得人，必鬪死之。”可见，这种猿酒是偷饮不得的。

这些不同时代、不同人的记载，起码可以证明这样的事实，即在猿猴的聚居处，多有类似“酒”的东西发现。至于这种类似“酒”的东西，是怎样产生的，是纯属生物学适应的本能性活动，还是猿猴有意识、有计划的生产活动，那倒是值得研究的。要解释这种现象，还得从酒的生成原理说起。

酒是一种发酵食品，它是由一种叫酵母菌的微生物分解糖类产生的。酵母菌是一种分布极其广泛的菌类，在广袤的大自然原野中，尤其在一些含糖分较高的水果中，这种酵母菌更容易繁衍滋长。含糖的水果，是猿猴的重要食品。当成熟的野果坠落下来后，由于受到果皮上或空气中酵母菌的作用而生成酒，是一种自然现象。就是我们的日常生活中，在腐烂的水果摊床附近，在垃圾堆幸福，都能常常嗅到由于水果腐烂而散发出来的阵阵酒味儿。猿猴在水果成熟的季节，收贮大量水果于“石洼中”，堆积的水果受自然界中酵母菌的作用而发酵，在石洼中将“酒”的液体析出，这样的结果，一是并未影响水果的食用，而且析出的液体——“酒”，还有一种特别的香味供享用，习以为常，

猿猴居然能在不自觉中"造"出酒为，这是即合乎逻辑又合乎情理的事情。当然，猿猴从最初尝到发酵的野果到"酝酿成酒"，是一个漫长的过程，究竟漫长到多少年代，那就是谁也无法说清楚的事情了。

2、起源夏商周

历史前进到氏族社会的末期，由于生产工具的改进，生产力提高了，农业产品有了剩余，酒自然也就产生了。晋人江统在其《酒诰》中说："有饭不尽，委余空桑，郁积成味，久蓄成芳，本出于此，不同奇方。"这说明，人们的生活相对提高了，食物有了剩余，有饭不尽，放之野外，发酵生津，尝之芳香，酒便应运而生。许慎在《说文解字》中说："古者仪狄作酒醪，禹尝之而美，遂疏仪狄杜康造秫酒。"禹是氏族公社末期的代表人物，所以，正是这一时期出现了酒。

生活在我国黄河中下游的夏部落，由于金石并用工具的广泛应用，生产力发展较为迅速，私有制的产生与强化，剥削的出现，内部产生了分化，"今大道既隐，天下为家，各亲其亲，各子其子，货力为己。"社会分离出自由人和奴隶，历史进入阶级社会，出现了奴隶制的国家。禹的儿子启，夺取王位，宣布奴

隶制的正式开始，建立了奴隶制的国家——夏。为了庆祝这一胜利，便“大饷诸侯于钧台。”这是我国大型宴会的开端。自然禹曾尝仪狄作酒西翟之美，他的儿子设国宴，置酒众饮更是可能的了。

古云：“杜康造秫酒”，杜康即少康，为夏王朝六世国王，国王亲自造酒，一方面说明人们对作酒的重视程度，另一方面也说明，此时已由自然酒发展到人工造酒了。酒，也有人称之酒文化，因此，酒的产生和发展，除了同经济发展有关外，自然同文化的发展也有极为密切的联系。中国的文化十分悠久，酒在文化中的反映也是如此。

酒的产生，丰富了人们的生活，也影响着人们的身体，随着历史的发展，它的影响也在纵深发展着。

中国的文化灿烂，古典浩繁。古籍中最古的要为《尚书》了。《尚书·夏书·五子之歌》对酒有所载述：“其二曰，训有之，内作色荒，外作禽荒，甘酒嗜音，峻宇雕墙，有一于此，未或不亡。《五子之歌》的背景是，夏启的儿子太康失掉王位，昆弟五人须于洛汭，而作《五子之歌》，其主要内容是反思太康失败的原因，总结其经验教训，共五条，上为第二条。意思是说内近女色，外好游猎，沉醉甘酒，三者有重

其一，其国必亡。《尚书·夏书·胤征》中还记载与酒有关的故事："惟仲康肇位四海，胤侯命掌六师，羲和废厥职酒荒于厥邑，胤后承王命徂征。"大意是说仲康即位，发现羲氏与和氏，因酒荒而昏庸失职，命胤侯前往征讨。看来，远在夏代，有些人因用酒过度，玩忽职守，造成犯罪了。

到了商代，酒更普遍了，作酒已有成套的经验。

《尚书·商书·说命下》中说："若作酒醴，尔惟麴蘖；若作和羹，尔为盐梅。"酒的广泛饮用也引起商统治者的高度重视。《商书·伊训》中说："曰：敢有侮圣言，逆忠直，远者德，比顽童，时为乱风。惟兹三风十愆，卿士有一于身，家必丧；邦君有一于身，国必亡。"酣，又称乐酒，即饮酒作乐之意。伊尹是商汤王的右相，助汤王掌政十分有功，德高望重。汤王逝世，太甲继位，为商朝长治久安而作《伊训》。力劝太甲认真继承祖业，不忘夏桀行淫荒无度导致灭亡的教训，教育太甲，常舞则荒淫，乐酒则废德，因此，卿士有一于身则丧家，邦君有一于身则亡国。但是，奴隶制国家的统治者并不能都接受其教训，到了商纣王时，还是荒淫无度，酒色失常，暴虐无道，未逃脱灭亡的命运。商纣王的哥哥微子，不忍看到弟弟

点，从大量的文献中可以看出，酒的发展是十分迅速的。

春秋战国

公元前 770 年至公元前 221 年为我国历史上的春秋战国时期。由于铁制工具的使用，生产技术有了很大的改进；加上“宗庙之牺，为畎田之勤”，把用为祭祀的牛放去耕地；西门豹治漳水开十二渠以灌邺田，蜀太守李冰主持修建都江堰，使四川成都平都，活野千里受于堰，等水利的兴修；农民“早出暮归，强乎耕稼树艺，多娶菽粟”，生产积极性的提高，使生产力有了很大发展，物资财富大为增加。这就为酒的进一步发展提供了物资基础。所以，春秋战国时期的文献，对酒的记载很多：

《论语》：“有酒食先生饌，曾是以为孝乎。”

《诗经·幽风七月》：“十月获稻为此春酒以介眉寿。”

《诗经·小雅吉日》：“以御宾客且以酌醴。”醴，酒的一种，系甜酒。

《诗经·小雅信南山》：“祭以清酒，从以騂牡享于祖考。”

《诗经·双雅旱麓》：“瑟彼玉瓚黄流在中。”黄流，即用来参和郁金香酿成的酒，郁金黄如金色，故该酒亦称黄流。

《礼记·曲礼》：“水曰清涤酒曰清酌。”水指元酒，水可灌濯，故称清涤。清酌，经过澄清的酒。

《礼记·月令》：“孟夏之月天子饮酎用礼乐。”酎，重酿之酒，配乐而饮，是说开盛会而饮之酒。

《礼记·玉藻》：“凡尊必尚元酒唯君面尊，唯饔野人皆酒，大夫侧尊用木於士侧尊用禁。”尚元酒，带怀古之意，系君专饮之酒。春秋时分国人和野人，野人是指普通群众。饔野人皆酒，意思是让他们一般的饭菜，喝普通的酒。木於、禁是酒杯的等级。

《礼记·乡饮酒义》：“尊有元酒，教民不忘本也。”

《仪礼·大射仪》：“又尊于大侯之乏东北两壶献酒。”献，应读作沙，沙酒是在五齐之上的一种酒。

《春秋纬·酒》：“酒者乳也，王者法酒旗以布政施天乳以哺人。麦阴也，黍阳也，先渍麴而投黍是阳得阴而沸，故以麴酿黍为酒。”

《素问·汤液醪醴论》：“黄帝问曰：为五谷场液及醪醴奈何？岐伯对曰：必以稻米炊之，稻薪稻米者

完稻薪者坚。帝曰：何以然？岐伯曰：此得天地之和，高下之宜，故能至完伐取得时，故能至坚也。"意思是，风调雨顺天地之和，加上土地高下适宜，才能有稻子的好收成。然后才能化稻米之津为酒。

秦汉三国两晋南北朝

公元前 221 年，秦王嬴政统一了中国。结束了春秋战国以来几百年的分裂局面。秦始皇接受丞相李斯的建议，除秦记、医药、人筮、种植之书外皆烧之。酒的制造与使用的属于医药书类，自然也就保存了下来。

由秦王朝的苛暴，只统治短短的十五年，就被农民起义军推翻了。公元前 202 年，刘邦建立汉帝国。汉王朝汲取秦失败的教训，采取了与民休息的政策，农业、手工业得到迅速发展。出现"都鄙廩庾尽满，而府库余财，京师之钱累百巨万，贯朽而不可校。太仓之粟陈陈相因，充溢露积于外，腐败不可食。众庶街巷有马，阡陌之间成群。"由于经济的繁荣，酿酒业自然也就兴旺起来。所以，汉代的典籍中对酒的记载很多。

《史记·孝文帝本纪》记述说："朕初即位，其

赦天下，赐氏爵一级……酒酺五日。"酒酺五日，就是会聚饮食五天。汉文帝是节俭皇帝，当时汉律规定，三人以上无故群饮，罚金四两。这说明孝文帝此时高兴万分。

又据《汉书·孝文帝本纪》记载："十六年秋九月，得玉杯刻曰：人主延寿，令天下大酺"、"后元年春三月诏曰：间者娄年比不登，又有水旱疾疫之灾，朕甚忧之。愚而不明未达其咎意者，朕之政有所失而行有过与，天下有不顺地利或不得人事多失和鬼神废不享与，何以致此。将百官之奉养或费无用之事或多与何其民食之寡乏也，夫度田非益寡而计民未加益，以口量也，其于古犹有余而食之。甚不足者，其咎安在，无乃百姓之从事于末以害农者，蓄为酒醪以靡谷者，多六畜之食焉者，众与细大之义，吾未能得其中其与丞相列侯吏两千石博士议之。有可以佐百姓者率意远思无有所隐。"意思是，汉文帝看到农业连年遭灾而欠收，农民遍存疾疫之苦，号召大家生活要节俭，提倡戒酒，以减少五谷的消耗。

据《汉书·景帝本纪》载："景帝中三年，夏旱，禁酺酒。"禁酒即禁止卖酒。汉景帝也是有名的节俭皇帝，因夏遭大旱，因此禁止酿卖酒。该《本纪》又

载：“后元年夏，大酺五日，民得酺酒。”因为后来连获丰收，大酺五日以示庆祝。又开酒禁，民又可以酿卖酒了。

汉代除了史书记载酒以外，尚有其他曲籍对酒的记述。例如：《神异经》就是一种。《神异经》中记述说：“西北荒中有玉饔之酒，酒泉注焉，广一丈长，深三丈，美酒如肉，澄清如镜，上有玉尊玉筵。取一尊一尊复生焉。与天同休无干时，石边有脯焉。味如麋鹿，脯饮此酒人不生死。一名遗酒其脯，名曰追复食一片复一片。”

东汉的许慎，在其所著的《说文解字》中，不仅对酒字作了解释，而且对与酒有关的文字，作了大量的简述。他说：“酉，就也，八月黍成可为酎酒，象古文酉字形，凡酉之属皆从酉。酉为秋门，万物已入，一闭门象也。”“酒，就也，所以就人性之善恶，从水从酉，酉亦声一曰造也，吉凶所造也。古者仪狄作酒醪，禹尝之而美，遂疏仪狄”杜康作秫酒。”以上是许慎对酒的解释。他对不同的酒，作了不同的记述。例如：“醪，汁滓酒也，从醪声；酉需，厚酒也，从酉需声，诗曰：酒醴惟酉需，酉盎，浊酒也，从酉盎声；酉农，厚酒也，从酉农声。”分辨酒的字也少了，例

如："酷，酒味厚也，从酉告声；酉覃，酒味苦也，从酉覃声。"形容酒色的有："酉市，酒色也，从酉市声；酉市，酒色也，从酉已声；酉弋，酒色也，从酉弋声；酉戈，爵也，一曰酒浊而微清也，从酉戈声。"酒的用途不同，解释也不同："酌，盛酒行觞也，从酉勺声；醺，冠娶礼娶，从酉焦声。酉寿，主人进客也，从酉寿声；酉区，私宴饮也，从酉区声；酺，王德布大饮酒也，从酉甫声。"从饮酒的程度解释说："醅，醉饱也，从醅声；醺，醉也，从酉熏声，诗曰：公尸来燕醺醺；酩，酩酊醉也，从酉名声。"与制作酒有关的字，如"酿，作酒曰酿，多酉襄声。"与酒有关的职业也作解释，例如："医，治病工也，医殳恶姿也，医之性然得酒而使人酉。许慎在《说文解字》中，与酉有关的字，共解释了七十五个。说明汉代时对酒的认识加宽了，运用广泛了，制作复杂了，分类具体了，一句话，酒向前发展了。

事实也证明了酒的应用更广泛了。东汉名医张仲景，被尊为我国的医圣。他著有《伤寒杂病论》，成为中国医药宝库中的一颗珍珠。在治伤寒少阴病，用苦酒汤主之。《伤寒论》卷六辨少阴病脉证并治法第十一，对用苦酒汤作了具体阐述："少阴病，咽中伤

生疮，不能言语，声不出者，苦酒汤主之。苦酒汤方：半夏十四枚、鸡子一枚，右二味，内半夏，著苦酒中，以鸡子壳，置刀环中，安火上，令三沸，去滓，少少含咽之。不差，更作三剂。”在妇人杂病脉证并治中说：“妇人六十二种风及腹中血气刺痛，红兰花酒主之。红兰酒方：红兰花一两，上一味，以酒一大升，煎减半，顿服一半，未止再服。”红兰花酒，即红花酒。除治妇人此病外，还能治跌打损伤之瘀血作痛、妇女痛经、月经不利、闭经等症。可见汉代名医用酒疗病的水平相当之高。

两汉对酒的记载很多，例如：《后汉书·刘宽传》就有这样一段：“灵帝初，征拜太中大夫，侍讲华光殿。迁待中，赐衣一袭。转屯骑校尉，迁宗正，转光禄勋。熹平五年，代许训为太尉。录帝颇好学艺，每引见宽，常令讲经。宽尝于坐被酒睡伏。帝问：‘太尉醉邪！’宽仰对曰：‘臣不敢醉，但任重责大，忧心如醉’帝重其言。宽简略嗜酒，不好盥浴，京师以为谚。尝坐客，遗苍头市酒，迂久，大醉而还。客不堪之，骂曰：‘畜户’。宽须臾遣人视奴，疑必自杀。顾左右曰：‘此人也，骂言畜产，辱熟甚焉！故吾惧其死也’。

220年，曹丕废掉汉献帝，称国魏。他死后大权

落到司马懿手中，司马氏灭蜀，于 265 年建立西晋。西晋很快走向腐败，被刘曜所灭。后琅玕王司马睿于建康称帝称东晋。383 年，北方的前秦王苻坚进攻东晋，败于淝水，形成了南北对峙的南北朝局面。

东晋、南朝，比北方相对安定，加上北方人民带着先进生产技术南迁，生产力发展较快。粮食产量大大提高，养蚕一年四、五熟，手工业发展也较为迅速。北朝，由于实行“屯田”、“均田”，生产力也有很大提高。反映在科学文化上，北魏农业科学家贾思勰著的《齐民要术》十卷九十二篇，为我国最早的完整的农学著作，水平很高，影响甚大。该著除对种植、饲养作了大量的论述外，还对酒的酿造作了详细记载。

孝文帝太和二年，老臣高允上酒训，文帝悦之。酒训文摘：“太和二年，允以老乞还乡里……允上酒训曰：自古圣王其为饷也，元酒在堂而酉齐酒在下，所以崇本重源降于滋味，虽汎爵旅行不及于乱，故能礼章而敬不亏，事毕而仪不忒，非由斯致。是失其道，将何以范，时轨物垂之于世，历观往代，成败之效，吉凶由人，不在数也。商辛耽酒殷道以之亡，公旦陈诰周德以之昌，子反昏酣而致毙，穆生不饮而身光，或长世而戒，或百代而流芳，酒之为状变感情性。虽

曰哲人就能自竞，在官者殆于政也，为下者慢于令也。聪达之士荒于听也。柔顺之伦兴于净也。久而不悛致于病也，岂止于病，乃损其命。谚亦有云：其益如毫，其损如刀，言所益者止于一味之益，不亦寡乎！言所损者，天年乱志，天乱之损不亦夥乎！无以酒荒而陷其身，无以酒狂而丧其伦。迷帮失道，流浪漂津，不师不遵反将何因？诗不言乎，如切如磋如琢如磨，朋友之义也。作官以箴之，申模经禁之，君臣之道也。其言也善，则三覆而佩之；言之不善，则哀矜以贷之。此实先王纳规之意，往者有晋士多失度肆散诞以为不羁，纵长酣以为高达，调酒之颂以相眩曜，称尧舜有千锺百觚之饮，著非法之言引大圣为譬以则天之明，岂其然乎！且子思有云：夫子之饮不能一升，以此推之，千锺百觚皆为妄也。今大魏应图重明御世化之。所暨无思不服仁风，敦洽于四海。太皇太后以至德之隆诲而不倦，忧勤备于皇清，诰训行于无外，故能道协两议，功同覆载，仁恩下逮，罔有不遵，普天牵土靡不蒙赖，在朝之士，有志之人，宜克己从善，履正存贞，节酒以为度，顺德以为经，悟昏饮之美疾，审敬慎之弥荣，遵孝道以致养，显父母而拍名，蹈闵曾之前轨，遗仁风于后生，仰以答所授俯以保其成。可

不勉欤！可不勉欤！高祖悦之。常置左右诏允乘车入殿，朝贺不拜。”（《魏书·高允传》）

西晋哲学家、医药学家葛洪，又自号抱朴子，一生著书甚多，谈酒者有《抱朴子·酒戒》、《肘后备急方》。两文较长，只作摘引。他在《酒戒》中说：“目之所好不可从也，耳之所乐不可顺也，鼻之所喜不可任也，口之所嗜不可随也，心之所欲不可恣也……夫酒醴之近味，生病之毒物，无毫分之细益，有丘山之巨损。君子以之败德，小人以之速罪。耽之感之甚少不及祸。世之士人亦知甚然。既莫能绝，又不肯节纵心口之近欲轻召灾之根源，似热渴之恣冷，虽适已而身危。小大乱丧亦罔非酒……”葛洪在《肘后备急方》中，不少成方都夹以酒。例如：“治卒心痛方第八：桂末若干美末二药并可章用，温酒服；东引桃枝一把切，以酒一升煎取半升，顿服，大效；苦酒一杯，鸡子一枚，著中合搅饮之，好酒亦可用；苦参三两，苦酒升半，煮取入合，分再服；白鸡一头，治之如食法，水三升煮取二升，去煎汁取六合，内苦酒六合，入真珠一钱，复取六合内末麝香如大豆二枚，顿服之。”总之，葛洪所著各种药方，不少是配酒而服。葛洪主张酒戒，反而治病又多用酒，是否有些矛盾。其实不

然。他主张用酒要适量，以度为宜。

晋代的文人，不少嗜酒，阮籍就是突出的一个。"籍本有济世志，属魏晋之际，天下多故，名士少有全者，籍由是不与世事，遂酣饮为常。文帝初欲为武帝求婚于籍，籍醉六十日，不得言而止。籍闻步兵厨营人善酿，有贮酒三百斛，乃求为步兵校尉。遗落世或，虽去佐职，恒游府内，朝宴必与焉。会帝让九锡，公卿将劝进，使籍为其辞。籍沈醉忘作，临诣府，使取之，见籍方据案醉眠。使者以告，籍便书案，使写之，无所改窜。辞甚清壮，为时所重。"

晋当时的文人，借酒以作诗文的不少，刘伶的《酒德颂》就是典型的代表作。

隋唐五代

581年，杨坚迫使北周静让位，建立隋朝，结束了二百七十余年南北分裂的局面。隋继行北魏均制，经济发展也极快。但到隋炀帝，因统治苛暴，激起了农民的反抗。618年，李渊击败隋，建立了唐帝国。

唐朝封建统治者，吸取隋短期就遭灭亡的教训，采取缓和与被统治阶级的矛盾，减轻赋税，实行均田和租、庸、调制度，调动了广大农民的生产积极性，再加上兴修水利，改革生产工具，使全国农业、手工

业发展非常迅速。唐郑启在其所著的《开天传信记》中描写："左右藏库，财物山积，不可胜较。"由于物资财富的增加，粮食的储积，自然对发展酿酒业，提供了前提。

酒的发展与广泛应用，反映在这一时期的典籍中。

"开皇三年，帝入新宫。先是尚依周末之弊，官置酒坊收利，至是罢酒坊与百姓共之，远近大悦。"（《隋书·食货志》）

"高祖武德二年闰月乙卯，以谷贵禁关内屠酤"。（《唐书·高祖本纪》）

到了唐太宗贞观年间，政通人和，人心思治。物资丰富，民心欢快。从太宗赐酺，充分体现出来。据《唐书·太宗本纪》所载："贞观二年九月壬子，以有年赐酺三日；贞观四年二月甲寅，大赦，赐酺五日；贞观七年月辛丑，赐京城酺三日；贞观八年二月丙午，赐民酺三日；贞观十七年四月丙戌，立晋王治为皇太子，大赦，赐酺三日，十一月壬午赐酺三日；贞观二十二年，以铁勒诸部并皆内属，诏赐京城百姓大酺三日。"等

唐高宗也是如此。据《唐书·高宗本纪》记载：

"永徽六年二月乙巳，皇太子加元服，赐酺三日；显庆元年正月辛未，废皇太子为梁王，立代王弘为皇太子，壬申太赦，改元，赐民酺三日；显庆四年十月丙午，皇太子加元服，大赦，赐民酺三日；龙朔二年七月戊子，以子轮生满月，大赦，赐酺三日。"

"永昌元年正月乙卯，享于万象神宫，大赦，改元，赐酺七日。"(《唐书·武后本纪》)

"天册万岁元年正月辛巳，加号慈氏越古金轮圣神皇帝，改元，证圣大赦，赐酺三日九月甲寅，加号天册金轮大圣皇帝，大赦，改元赐酺九日；万岁通天元年腊甲申，改元曰万岁登封，大赦，赐酺十日。"(《唐书·武后本纪》)

"天宝六载正月戊子，有事于南郊，大赦，赐民酺三日；天宝七载五月壬午，郡臣上尊号曰开元天宝圣文神武应道皇帝，大赦，赐民酺三日。"(《唐书·玄宗本纪》)

上述，在各帝本纪中记载甚多，各大臣名人传记中尚有不少记载。

其他，与酒有关的著作也不少。

《醉乡日异》的撰者为皇甫松，字子奇。该著记述了"霹雳酒"。"霹雳酒；暑月雷霆时，收雨水淘米炊

饭酿酒，名曰霹雳酒”。

《岭表录异记》，唐，刘恂所撰。恂，昭宗时官广州司马。所著《岭表录异记》，记载博瞻，文字古雅。该著中记有“南中酒”。

《投荒杂录》，唐，房千里所撰。千里，河南人，字鹄举，官高州刺使。在该著中记载一种新州酒。他说：“新州多美酒，南方不用麴蘖，杵米为粉，以众草兼胡，蔓草汁漉，大如卵，置蓬蒿中荫蔽经月而成，用此合濡为酒。故剧饮之后，既醒犹头热涔涔。有毒草故也。”

上述三篇，均系唐官员任职外地或赴外地工作，所见所闻撰辑而成，可能唐代的酒业遍及全国，而且种类繁多。 宋辽金元 目

录

960年，赵匡胤废周帝，登极称帝，国号宋，史称北宋。1127年金灭北宋，同年，宋康王在应天府即位，后迁都杭州，史称南宋。

由于五代十国分裂局面的结束，社会较为安定，北宋的经济有了较快的发展。出现了种无虚日，收无虚月，一岁所次，绵绵相继的繁荣局面。南宋时期，

由于兴修水利，改良农田，也出现了苏杭熟，天下足的景象。文化和科学提高较快，活字印刷、航海指南针、火药三大发明，都出现在这一时期。上述都为酿酒业的发展提供了条件。酒对宋人来说，是不可缺少的物资，因而，在两宋的文献和各种文学作品中，反映酒的甚多。

例如：《酒经》、《东坡志林》、《北山酒经》、《续北山酒经》、《桂海酒志》、《酒名记》、《山家清供》、《山家清事》、《新丰酒法》、《酒尔雅》、《酒谱》、《酒小史》、《酒边词》等。现分别叙述之。

《酒经》，宋大诗人苏轼撰。轼，字子瞻，号东坡居士，眉州眉山人，嘉祐进士。《酒经》主要是写南方的酿酒法：因在古代制酒法详述，至此简略。又著《东坡志林》。

《续北山酒经》，宋，李保撰。该著分经、温酒法两部。在经中说："大隐先生朱翼中，壮年勇退，著书酿酒，侨居西湖上而老焉。屡朝廷大兴医学，求深于道术者，为之官师，乃起公为博士。与余为同僚。明年翼中坐东坡诗贬达州，又明年以宫祠还，未至。余一旦梦翼中……得翼中北山酒经法而读之，盖有御魑魅于烟岚，转炎荒为净土之语，与梦颇契，余甚异。

乃作此诗以志之……"看来，李保对朱翼中十分尊敬与钦佩。在温酒法中，记述了酿制各种麴和酒的方法。

《杜海酒志》，宋，范成大撰。成大，字致新，吴县人，石湖居士，绍兴进士，官礼部员外郎。该著中说："余性不能酒，士友之饮少者，莫余若而能知酒者，亦莫余若也。顷数仁于朝游王公贵人家，未始得见名酒。使北至燕山得其宫中酒号金兰，乃大佳。燕西有金兰上汲其泉以酿，及来桂林而饮瑞露，乃尽酒之妙，声震湖广，则虽金兰之胜，未必能颉颃也。瑞露，帅司公厨酒也。经抚所前有井清烈汲以酿，遂有名。今南库中自出一泉，近年只用库井酒乃佳。古辣泉，古辣本宾横间，墟名以中泉酿酒，既熟不煮，埋之地中，日足取出。老酒，以麦麴酿酒，密封藏之可数年，士人家尤贵重。每岁腊中家家造酢，使可为卒岁计。有贵客，则设老酒，各酢以示勤，婚娶亦示老酒为厚礼。

《酒名记》，宋，张能臣撰。该著专记酒名，如：香泉、天醇、瑶池、坤仪、重温、杭州竹味清、碧香、苏州木兰堂、白云泉、明州金波、湖州碧兰堂、剑州东溪、汉州廉泉、果州香桂、银液、广州十八仙、齐州舜泉、曹州银光、登州朝霞等等。

《酒谱》，宋窦苹撰。该著十三项分述，即：酒之源一、酒之名二、酒之事三、酒之功四、温克五、乱德六、诫失七、神异八、异域九、性味十、饮器十一、酒令十二，最后为总论。因文太长，不能多摘。仅就酒之功、温克、乱德中摘数段，以略知之。

酒之功："勾践思刷会稽之耻，欲士之致死，力得酒，则流之于江，与之同醉；秦穆公伐晋，及河将劳师，而醪惟一锺，蹇叔劝之曰：虽一米可投之于河而酿也。于是乃投之于河，三军皆醉。

温克："礼云：君子之饮酒也，一爵而色温如也，二爵而言言斯，三爵而冲然以退；孔融好饮而能文，常云：座上客常满，尊中酒不空，吾无患矣；李白每大醉为文，未尝差误，与醒者语，无不屈服人目，为醉圣。"

乱德："韩子云：齐桓公醉而遗其冠耻之，三日不朝。管仲因请发仓廩赈穹三日。民歌曰：何不更遗冠乎！唐进士刘迂、刘参、郭保衡、王仲、张道隐，每春选妓三、五人，乘犊小车，裸袒园中叫笑，自若曰：颠饮。"

《酒小史》，宋，宋伯仁撰。伯仁，字器之，号雪岩，广平人，一作湖州人，嘉熙时为盐运司属官。

所著只记载一些酒名，共 100 余种，如：汀州谢家红、滎阳土窟春、杨世昌蜜酒等。别无内容。

916 年，阿保机武力统一各部，建立契丹国。947 年改称辽国。在辽统治下的东北女真族，逐渐强大，1115 年建立政权，国号大金。公元 1125 年灭辽，1127 年灭北宋，与南宋对峙。此时，北方的蒙古族又发展起来，1234 年将金灭掉，1271 年定国为元。1270 年将南宋灭掉，结束了长期分裂的局面。

辽虽政权持续 200 余年，但经济发展不快。金代的农业、手工业有一些缓慢的发展。元代，虽经济、文化落后，但由于疆域的扩大，经济情况较好。

由于三个王朝先后统治时间较长，也有不少历史文献。

代表性的有：《真腊风土记》、《文献通考·论宋酒坊》、《饮膳正要·饮酒避忌》、《安雅堂觥律》等。

《饮膳正要·饮酒避忌》，元忽思慧撰。他在《饮酒避忌》中说：“少饮尤佳，多饮伤神损寿。易本性其毒甚也。醉饮过度，丧生之源。饮酒不欲使多，知其过多，速吐之为佳。不尔，成痰疾。醉勿酩酊大醉，即终身为病不除。酒不可久饮，恐腐肠胃，溃髓蒸筋。醉不可当风卧，生风疾；醉不可令人扇，生偏枯；醉

不可露卧，生冷痹；醉不可接房事，小者面生黑干、咳嗽，大者伤脏癖痔疾；醉不可饮冷浆水，失声成尸噎；醉不可澡浴，多生眼目之疾。”

该著还记述了制药的方法：“虎骨酒：以酥炙虎骨捣碎酿酒，治骨节疼痛风症冷痹痛；枸杞酒：以甘州枸杞依法酿酒，补虚弱长肌肉，益精气，去冷风，壮阳道；地黄酒：以地黄绞汁酿酒，治虚弱，壮盘骨，通血脉、治腹内痛；羊羔酒：依法作酒，大补益人；阿刺吉酒（李时珍在《本草纲目》中解释说，烧酒亦称阿刺吉酒）：味甘辣，大热大毒，主消冷，坚积，去寒气。用好酒蒸熬取露成阿刺吉酒。”烧酒创于元代，根据就在这里。

明

1368年，朱元璋称帝于南京，国号明。明建国后，对发展农业生产十分重视，采取了与民体息的政策。朱元璋说：“天下初定，百姓财力但困，譬犹初飞之鸟，不可拔其羽，新植之本，不可摇其根，要在安养生息之。”由于采取调动农民生产积极性的政策，明初至中期，农业、手工业发展十分迅速。稻田每亩产各三、五石，经济发展促进了商业繁荣。与此同时，

科学文化同是也有较大发展。

上述条件，为酒的酿造业提供了雄厚的物资基础。因此，明代典籍中，对酒的记载很多。

《五杂俎》，明，谢肇淛撰。肇淛，字在杭，福州长乐人，万历进士，累迁工部郎中，博学能诗文。他在《五杂俎·物部三》中，对酒作了大量论述。他说："酒者扶衰养疾之具，破愁佐药之物，非可以常用也。酒入则舌出，舌出则身弃，可不戒哉？人不饮酒，便有数分地位。志识不昏，一也；不废时失事，二也；不失言败度，三也。余常见醇谨之士，酒后变为狂妄，勤渠力作，因醉失其职业者，众矣，况于丑态备极，为妻孥所姗笑，亲识所畏恶者哉？"

"吾见嗜酒者，晡而登度，夜则号呼，旦而病酒，其言动如常者，午未二晷耳。以昼夜而仅二晷，如人则寿至百年，仅敌人二十也。而举世好之不已，亦独何异！"

接着他对各种酒进评论说："酒以淡为上，苦冽次上，甘者最下。青州从事，向擅声称，今所传者，色味殊劣，不胜平原督邮也。然从事之名，因青州有齐郡，借以为名耳……京师有蕙酒，用蕙苡实酿之，淡而有风致，然不足快酒人之吸也。易州酒胜之，而

淡愈甚。闽中酒无佳品”。

他对酒的容量单位进行了考证：“古人量酒多以升、斗、石为言，不知所受几何。或云米数，或云衡数。但善饮有至一石者，其非一石米及百斤明矣。按朱翌杂记云：淮以南酒皆计升：一升曰爵，二升曰瓢，三升曰觥。此言较近。盖一爵为升，十爵为斗，百爵为石。以今人饮量较之，不甚相远耳。

明代伟大的药物学家李时珍，在其所著的《本草纲目》中对酒作了大量记述。他说：“按许氏说文云：酒，就也。所以就人之善恶也。一说：酒字篆文，象酒在卣中之状。饮膳标题云：酒之清者曰醖，浊者曰盎；厚曰淳，薄曰醑；重酿曰酎，一宿曰醴；美曰醕，未榨曰醅；红曰醕，绿曰缇，白曰酉差。”酒能“行药势，杀百邪恶毒气，通血脉，厚肠胃，润皮肤，散温气，消忧发怒，宣言畅意，养脾气，扶肝，除风下气，解马肉、桐油毒，丹石发动诸病，热饮之甚良。”酒又分“米酒、糟底酒、老酒、春酒、社坛余酢酒、糟笋节中酒、东阳酒”等等。对米酒又记述说：“酒，天地之美绿也。少饮则和血行气，壮神御寒，消愁遣兴；痛饮则伤神耗血，损胃亡精，生痰动火。酒后食芥及辣物，缓人筋骨。酒后饮茶，伤肾脏，腰脚重坠，膀

胱冷痛，兼患痰饮水肿、消渴挛痛之疾。一切毒药，因酒得者难治。又酒得咸而解者，水制火也，酒性上而咸润下也。又畏积惧、葛花、赤豆花、绿石粉者，寒胜热也。

李时珍对烧酒另立一项，专作论述。烧酒，又称火酒、阿剌吉酒。他说："烧酒非古法也。自元时始创其法，用浓酒和糟入普瓦，蒸令气上，用器承取滴露。凡酸坏之酒，皆可蒸烧。近时惟以糯米或粳米或黍或大麦蒸熟，以普瓦蒸取。其清如水，味极浓烈，盖酒露也。辛、甘、大热、有大毒。过饮败胃伤胆，丧心损寿，甚则黑肠腐胃而死。与姜、蒜同食，令人生痔。盐、冷水、绿豆粉解其毒。"烧酒主治："消冷积寒气，燥湿痰，开郁结，止水泄，治霍乱疟疾噎膈，心腹冷痛，阴毒欲死，杀虫辟瘴，利小便，坚大便，洗赤目肿痛，有效。""烧酒，纯阳毒物也。面有细花者为真。与火同性，得火即燃，同乎焰消。北人四时饮之，南人止暑月饮之。"（《本草纲目》谷部第二十五卷·烧酒）

《本草纲目》在酒的附方栏中记述了十六个附方。例如在附方中记述："惊怖卒死，温酒灌之即醒；蛇咬成疮，暖酒淋洗疮上，日三次；产后血闷，清酒

一升，和生地黄汁煎服；丈夫脚冷，不随，不能行者，用淳酒三斗，水三斗，入瓮中，灰火温之，渍脚至膝。常着灰火，勿令冷，三日止。”

李时珍又在该目的“附诸药酒方”中，详细记述了69种药酒方。例如：女贞皮酒、天门冬酒、地黄酒、当归酒、菖蒲酒、人参酒、菊花酒、麻仁酒、虎骨酒、鹿茸酒、蝮蛇酒、五加皮酒、白杨皮酒、愈疟酒、屠苏酒等。对上述各种药酒的功能、治法，记述颇详。例如：“愈疟酒：治诸疟疾，频频温而饮之；屠苏酒：元旦饮之，辟疫疠一切不正之气；五加皮酒：去一切风湿痿痹，壮筋骨，填精髓。用五加皮洗刮去骨煎汁，和米酿成，饮之；白杨皮酒：治风毒脚气，腹中痰痹如石。以白杨皮切片，浸酒起饮。蝮蛇酒：治恶疮诸痿，恶风顽痹癰疾。取活蝮蛇一条，同淳酒一斗，封埋马溺之处，周年取出，蛇已消化，每服数杯，当身体习习而愈之。”由此看出，伟大的药物学家李时珍，对酒的研究是如此的深透，又能看出酒在药物中的重要地位。

清统治者先后颁布了“除贱为良”和禁止“庄佃为仆”的文告，在一定程度上调动了农民、手工业者的积极性，促进生产的发展和经济的繁荣。在农业方面，

不但粮食产量有较大的提高，而且桑茶、棉花、烟草等经济作物也有很大发展。手工业的规模日渐扩大。商业，各省及大城市处处相通，粮食之运行，不舍昼夜。酒业当然也是如此。但清初，是主张禁酒。清康熙三十年十月二十六日上谕：内阁闻畿辅谷所翔贵，遣户部笔贴式一员往谕：直隶巡抚令其于所属地方，以蒸酒糜米谷者，其加意严禁之，因此清代有关酒的著作为数不多。

《酒社刍言》，清，黄周星撰，周星，字九烟，上元人。在该著的开头语中说："古云：酒以礼，又云酒以合欢，既以礼为名，则必无佻野之礼。以欢为主，则必无愁苦之欢矣。若角斗纷争攘臂灌叟，可谓礼乎！虐令苛饶兢兢救过，可谓欢乎！斯二者，不待智者而辨之矣。而愚更请进一言于君子之前曰：饮酒者乃学问之事，非饮食之事也……谨勒三章之戒冀成四美之贤。"意思是说不要为饮酒而饮，最好是饮酒时以礼和欢乐的形式，借以研究学问。为此，他接着提出三戒：戒苛令、戒说酒底字、戒拳鬪。

"戒苛令：世俗之行苛令，无非为劝饮计耳。不知饮酒之人有三种：其善多者，不待劝；其绝饮者，不能劝；惟有一种能饮而故不饮者，宜用功。然能饮

而故不饮，先已自欺矣，吾亦何为劝之哉！故愚谓不问作主作客，惟当率真称量而饮，人我皆不须劝，既不须劝矣，苛令何为？”

“戒说酒底字：说酒底者，将以观人之博慧也。然圣贤所谓博与慧者，似不在此况。我辈终日兀坐编摩，形神挛悴，全赖此区区杯中之物以解之。若复苦心焦思搜索枯肠，何如不饮之为愈乎。更有一种狂黠之徒，往往借觞政以逞聪明，假席纠以作威福，此非吕雉之宴，岂真许军法行酒乎！若不幸，适逢辈，惟有掉头拂衣而已。”

“戒拳鬪：佐饮之具多矣，古人设为琼宴以行酒。五白六赤一听于天何其文而理也。即藏钩、握子、射覆、续麻诸酉戈，犹不失雅人之致。而世俗率用拇阵、虎膺以逞雄，角胜捋拳奋臂、叫号、喧声，如许声态何异于市井之夫、舆之俗辈乎！愚常谓，天下事无雅俗皆有学问存焉。若此种学问，则敛手未敢奉教。”

“以上三条，乃世俗相沿习而不察者，故特拈出为戒。他如四五簋之约盟百十条之饮律，则昔贤言之详矣，何俟愚赘！”

评酒术语

评酒术语是以准确、精炼的语句表达酒的品质的用语。这些用语因长期使用，既易为人们所理解，同时亦收到了言简意赅的效果。

评酒术语只是用来描绘各种酒质的常用语，很多是概念性的词语或比较性的形容词。这些术语的应用必须结合评酒者自身的实践和感受，并通过记忆和比较，才能达到恰如其分。

酒的品质是从外观、内质，即色、香、味、风格等方面体现的。评酒术语也必定是从这几个方面反映酒的特征。表达酒的品质的术语，有一些是酒类通用的，有一些则专用于一种酒。

1、描述外观的术语

酒的颜色、透明度、是否有沉淀、含气现象、泡沫等外观，是品酒时通过眼睛直接观察、判别的象。

(1)色

酒的颜色一般用眼直接观察判别。有的酒类常以自然物的颜色来表示。如桔子酒的桔红色、白葡萄酒有禾杆黄色、琥珀色等，红葡萄酒则有宝石红色、玫瑰红色、洋葱皮红色、石榴皮红色等。

色正（正色）：符合该种酒的正常色调称为色正。白酒一般是无色，少数是微黄色，则无色（绝大多数

白酒)或微带黄色(有些浓香型酒)都是白酒的正色。果酒一般要求具有原果实的自然色泽或与之相近,即谓正色。

色不正:不符合该酒的正常色调。

复色:有的酒的颜色,用两种颜色来表示,应以后一种颜色为主色。如红曲黄酒为红黄色,则以黄色为主,黄中带有红色。

(2)透明度

光泽:在正常光线下有光亮。

色暗或失光:酒色发暗失去光泽。

略失光:光泽不强或亮度不够。

透明:光线从酒液中通过,酒液明亮。

晶亮:如水晶体一样高度透明。

清亮:酒液中看不出纤细微粒。

不透明:酒液乌暗,光束不能通过。

浑浊:浑浊是评酒的重要指标。根据浑浊的程度不同,可判断为:有悬浮物、轻微浑浊、浑浊、极浑等。优良的酒都应具有澄清透明的液相。白酒和白兰地等蒸馏酒发浑是重大的质量问题,葡萄酒、苹果酒等酿造原汁酒发浑则是原料或工艺不良,是酒有缺点的象征。

(3)沉淀

由于温度、光照、微生物等因素的影响，原来溶解的物质，从酒液中离析出来。

沉淀物有各种形状：粒状、絮状、片状、块状，闪烁有光的晶形状；沉淀物还有多种不同的颜色：白酒的沉淀物有灰白色、棕色、蓝黑色，啤酒的沉淀物有白色、褐色等。

(4)含气现象

一些因发酵而产生二氧化碳的酒，如啤酒、香槟酒及人工充入二氧化碳的各种汽酒都属于含气的酒类，亦称起泡酒。含气现象自然成为品评的一个指标。常用的评语有：二氧化碳是否充足可描述为平静的、静的、不平静、起泡、多泡；气泡升起的现象可描述为气泡如珠、细微连续、持久、暂时泡涌、泡大不持久、形成晕圈（香槟酒）等。

(5)音响

含二氧化碳的酒，在酒瓶中形成一的气压，开瓶时会产生响声。响声的大小反映出酒的含气程度。以“清脆”、“响亮”音响者为佳。

(6)泡沫

泡沫是啤酒独有的特点，也是鉴定啤酒外观质量

的指标之一。泡沫的形成和持续时间，与酒液中二氧化碳的含量以及麦芽汁的组成有关。泡沫以洁白、细腻、持久、挂杯等来描述。

(7)流动状

黄酒、果酒、葡萄酒等含糖较高的酒，可从酒液流动的情况来判断酒是否正常。方法是举杯旋转观察，评语有：流动正常，浓的、稠的、粘的、粘滞的、油状的等。

2、描述香气的术语

酒香是复杂的。各种酒类有不同的香气和要求，同一种酒香存在情况的表现也是千变万化的，所以品评时，一部分评语是形容酒香存在情况的表现，另一部分则是表示各种不同酒类香气的特点。

(1)表示香气的术语

无香气：香气淡薄到几乎难以嗅出。

微有香气：有微弱的香气。

香气不足：未达到该酒正常应有的香气。

清雅：香气不浓不淡，令人愉快又不粗俗。

细腻：香气纯净而细致、柔和。

纯正：纯净无杂气。

浓郁：香气浓厚馥郁。

暴香：香气强烈而粗猛。

放香：从酒中徐徐释放出的香气，亦可表示为酒的嗅香。

喷香：扑鼻的香气，如同从酒中喷射而出。

入口香：酒液入口后，感到的香气。

回香：酒液咽下后，才感到的香气。

余香：饮后余留的香气。

悠长、绵长、脉脉、绵绵：都是常用来表示酒的余香和回香的形容词。即香气虽不浓郁却持久不息。

谐调：酒中有多种香气成分，但又不突出一种而和谐一致。

完满：丰满无欠缺之感。

浮香：香气虽较浓郁却短促，使人感到香气不是自然出自酒中，而有外加调入之感觉。

芳香：香气悦人，如鲜花，香果放出的香气。

陈酒香：也谓老酒香。酒的长期贮存中形成的成熟香气，醇厚、柔和而不烈。

固有香气：该酒长期以来保持的独特香气。

焦香：似有轻微的焦糊气而令人愉快。

香韵：与同类酒大体相同，细辨又有使人感到独特的风韵。

异气：指异常的使人不愉快的气味。

刺激性气味：刺鼻或冲辣的感觉。

臭气：糊焦气、金属气、各种腐败气味以及酸气、木气、霉气等使人不愉快的气味。

(2)中国主要酒类的香气

白酒的香气

清香型又称汾香型，以山西省汾阳市杏花村的汾酒为典型代表，清香纯正，其主体香味成份是乙酸乙酯，不应有浓香或酱香及其它异香和邪杂气味。

浓香型又称泸香型、窖香型，以四川泸州老窖特曲酒为典型代表，窖香浓郁，其主体香味成份是乙酸乙酯，

凤香型以陕西凤翔的西凤酒为典型代表，清而不淡，浓而不酳，融清香、浓香优点于一体，其主体香味成份是乙酸乙酯，己酸乙酯和异戊醇为主。

酱香型又称茅香型，以贵州省仁怀市的茅台酒为典型代表，酱香突出，优雅细腻，空杯留香，经久不散，幽雅持久，其主体香味成份至今尚无定论，初步认为是一组高沸点的物质。

米香型以广西壮族自治区桂林市的三花酒为典型代表，蜜香清雅，具有令人愉快的药香，其主体香

味成份是 β - 苯乙醇。

醇香白酒的正常香气。

曲香白酒酿造用的曲形成的特殊香气。

糟香发酵糟醅带有的香气。

果香似水果的香气。

其它香型除了以上 6 种主要香型的白酒外，采用独特工艺酿制而成的独特香味白酒，均称为其它香型。因为这种香型的酒品繁多，没有特定要求，只规定有共性要求，如酒质要无色，或微黄、透明，有舒适的独特香气，香味协调，醇和味长等。这种香型的酒品，目前又可分为以下 5 种：

董香型又称药香型，以贵州遵义的董酒为典型代表，即有大曲酒的浓郁芳香，又有小曲酒的柔绵、醇和、回甜的特点，有愉快的药香，诸味协调，回味悠长。

豉香型以广东佛山的豉味玉冰烧为典型代表，豉香纯正，诸味协调，入口醇和，余味甘爽。

芝麻香型以山东省安丘县的特级景芝白干为典型代表，香气袭人，芝麻香味突出，余香悠长。

四特香型又叫做特香型，以江西省樟树镇的四特酒为典型代表，闻香清雅。

老白干型以中国北方一般白酒而言，芳香纯正。

啤酒的香气

酒花香酒花香气新鲜，没有老化气味及生酒花气味。

麦芽的清香淡色啤酒的香气。

麦芽的焦香浓色啤酒的香气，因高温烘烤麦芽的香气。

果酒和葡萄酒的香气

果香原料果实本身带来的特有香气。如桔子酒的桔子香、苹果酒的苹果香。葡萄酒不仅应具有葡萄的芳香，而且不同葡萄品种酿造的酒还具有本品种独特的品种香。如玫瑰香葡萄酒有麝香香气，珊瑚珠葡萄酒有清爽的香气。果香在果酒特别是葡萄酒中是重要的品质指标，是葡萄酒典型风格的重要组成部分。

酒香在酿造过程中产生的酒香，不仅不同种果酒的酒香有区别外，即使同是葡萄酒，也因原料品种不同，酒香亦有差异。

黄酒的香气

中国黄酒品种繁多，名黄酒都有悠久的历史 and 传统的固有香气。品种不同，香气要求也不同。

(3)描述味的术语

味是体现酒质优劣的重要指标。味感是复杂的，酒类不同，味感要求也有区别。

酒分的口感即酒的刺激性感觉，也称为劲头。与酒中的酒精度有密切的关系，亦并不完全与酒度成比例关系。酒精是酒的主要成分，无论何种酒，都要求酒精与酒中其它成分充分融和、谐调。同是 60 度的烈性酒，入口的口感有强烈的、温和的、绵软的区别。而酒精度低的果酒和葡萄酒（酒精度 9 - 20 度），入口后仍可评出酒性烈、较烈、温和、绵软的口感。

浓淡酒液入口后的感觉，一般给予浓厚、淡薄、清淡、平淡等评语。

醇和入口和顺，不感到强烈的刺激。

醇厚醇和而味长。

绵软口感柔和、圆润。

清冽口感爽适、纯净。

粗糙口感糙烈、硬口。

燥辣粗糙又有灼热感。

粗暴酒性热而凶烈，饮后有上头感。

上口进入口腔时的感觉，有入口醇正、入口绵甜、入口浓郁等。

落口咽下酒液时，在舌根、软腭、喉头等部位的感受。有落口干净、落口淡薄、落口微苦、落口稍涩等用语。

后味酒在口腔中持久的感受。有后味怡畅、后味短（没有持久的味感）、后味干净、后味苦、后味回甜等用语。

各种味的用语

甜味用语酒中都含有呈甜味的物质，如糖、多元醇等，不同的酒有不同的甜味要求。常用的术语有：

无甜味没有甜的感觉。

微甜微有甜味感。

甜味的有糖分的酒。

浓甜含糖分高，酒味甜而浓。

甜腻糖分高而酸度低使人发腻。

回甜回味中有甜的感觉。

甜净味甜而纯净。

甜绵（绵甜）甜而绵长。

醇甜酒液醇和而有甜润感。

甘冽甜而纯净。

甘润甜而润滑。

甘爽甜而爽适。

酸味用语酒中的酸主要是各种有机酸。酸是酒的主要呈味成分。酸味的存在对酒味和香气都有促进作用，并影响着酒的风格。酒无酸味则寡淡，后味短；酒的酸味过大，则显粗糙，甜味降低并失去回甜，甚至有尖酸味。

不同的酒对酸味的要求标准不同。白酒要求酸味不露头，黄酒和葡萄酒中有适当高的酸味给人清新、爽口的感觉。评语常有：

调和酸与其他成分配比适宜，有酸味但不出头。

微酸能感到酸味但不突出。

有酸味有酸味感。

酸重酸味突出，以致压抑了其他的味觉。

苦味用语苦在酒类中并不尽是劣味。有的酒要求有微苦味或苦味，如啤酒、味美思和一些黄酒，但白酒不允许苦味出头。苦味的用语有：无苦味、微苦、有苦味、落口微苦、后苦、极苦、微苦涩、苦涩等。

其他味用语

涩味因原料中含有单宁等生物碱而给酒带来的涩味。多数酒涩味露头，使人感到有不滑润的不快感，会降低酒质。而红葡萄酒则应有微涩的感觉。

酒味谐调指酒中酸、甜、苦、涩及酒精固有的辣

味等诸味配合恰到好处，酒味全面，给人浑然一体的愉快感觉。或是葡萄酒、果酒中的酒、糖、酸三味配比适宜，品尝时有酒质肥硕、酒体柔美的快感。

邪味、异味酒液不应有的味感，如有油味，根据程度差异评为：有油臭、油腻味、哈刺味等不愉快的味感。

尾子不净饮后有使人不愉快的刺激感。

(4)描述风格、酒体的术语

风格酒的风格也是典型性，每个酒都有其特有的风格。所谓风格是酒色、香、味的全面品质。酒的风格在酿造中形成，经消费者长期饮用，为消费者熟悉并享有一定的声誉。

评酒员必须熟悉各类酒的固有风格，然后给予"突出"、"显著"、"不突出"、"不明显"等评语。

酒体酒体是与酒的风格有关的一个品评项目。酒精、水、挥发物、固形物合在一起，所构成一个整体谓之酒体。酒体是酒的物质基础，是酒的物质组成情况

反映到酒的颜色、香气、口味各方面的表现。酒体的各种组成需用理化分析和气相色谱等分析手段来阐明。酒中的各种物质成分保持着一种平衡，这就

是色、香味的平衡。若不平衡，酒的品质就不能给人愉快的感觉。各种名酒、优质酒都有一个丰满、完整的酒体。

葡萄酒、果酒的酒体评语有：

酒体丰满酒液色泽美观、组成成分完全、平衡。

酒体优雅酒液外观优美、香气和口味恰到好处。

酒体肥硕酒液浓稠、饱满、柔软。

酒体滞重酒液中干浸物很高，颜色深浓，酒质厚重，饮时缺乏高度的愉快感。

酒体粗实酒液中有充足的干浸出物，但不甚调和。

酒体娇嫩酒液中干浸出物少，使酒嫩而轻，但饮时还令人感到愉快和稍有稠性。

酒体轻弱酒液颜色浅淡，酒度不高，干浸出物量少，饮时感到轻弱乏味。

酒体瘦弱酒液中缺乏干浸出物，酸分和其他组成成分也不足。

酒体粗劣酒色深暗，味浓厚苦涩。

浓淡适口酒中组成成分调和，给人舒适愉快的感觉。

有皮有肉总体成分组成良好，饮时有肥硕的口

感。

酒体甘温酒度较高，但无刺激性和酒精味，饮时令人有愉快、温和的感觉。 酒的品评

人们运用感觉器官（视、嗅、味、触）来评定酒的质量，区分优劣，划分等级，判断酒的风格特征，称为品评，人们习惯地称为评酒，又称为品尝、感官检查、感观尝评等。对酒类品质优、次、劣的确定，仅根据理化分析结果制定的指标是不够的。因为至今为止，尚未出现能够全面正确地判断香味的仪器，理化检验还不能代替感观尝评。酒是一种味觉品，它们的色、香、味是否为人们所喜爱，或为某个国家、地区的人民、民族所喜爱，必须通过人们的感觉进行品评鉴定。

品评是一门科学，也是古代留传下来的传统技艺。据《世说新语·术解》记载，“桓公（桓温）有主簿善制酒，有酒辄令先尝，好者谓‘青州从事’，恶者谓‘平原督邮’”。明代胡光岱在《酒史》中，已对“酒品”的“香、色、味”提供了较为系统的评酒术语。由此可见，对酒的芳香及其微妙的口味差别，从古到今，用感官鉴定法进行鉴别，仍具有其明显的优越性。任何理化鉴定是代替不了的。酒好、酒坏，“味”最重要。

在评酒记分时,"味"一般占总分的50%。苏东坡认为,评判酒的好坏,"以舌为权衡也。"确是行家至理。

1、对酒品色泽的鉴定

各种酒品都有一定的色泽标准要求:如白酒的色泽要求是无色,清亮透明,无沉淀;白兰地的色泽要求是浅黄色至赤金黄色,澄清透明,晶亮,无悬浮物,无沉淀;黄酒的色泽要求是橙黄色至深褐色,清亮透明,有光泽,允许有微量聚集物;葡萄酒的色泽要求是白葡萄酒应为浅黄微绿、浅黄、淡黄、禾秆黄色,红葡萄酒就为紫红、深红、宝石红、红微带棕色,桃红葡萄酒应为桃红、淡玫瑰红、浅红色,加香葡萄酒应为深红、棕红、浅黄、金黄色,澄清透明,不应有明显的悬浮物(使用软木塞密封的酒,允许有不时应有洁白泡沫;淡色啤酒的色泽要求是淡黄,清亮透明,没有明显的悬浮物,当注入洁净的玻璃杯中时,应有泡沫升起,泡沫洁白细腻,持久挂杯。对这些色泽标准要求,必须利用肉眼来看酒的外观、色泽、澄清度、异物等。对酒的观看方法是:当酒注入杯中后,将杯举起,白纸作底,对光观看;也可将杯上口与眼眉平视,进入观看;若是啤酒,首先观泡沫和气泡的上升情况。正常的酒品,应符合上述标准要求,反之,为

不合格的酒品。

2、对酒品香气的鉴定

人的嗅觉器官是鼻腔。嗅觉是有气味物质的气体分子或溶液，在口腔内受体温热蒸发后，随着空气进入鼻腔的嗅觉部位而产生的。鼻腔的嗅觉部位在鼻粘膜深处的最上部，称为嗅膜，也叫嗅觉上皮，又因有黄色色素，也叫嗅斑，大小约为 2.7~5 平方厘米。嗅膜上的嗅细胞呈杆状，一端在嗅膜表面，附有粘膜的分泌液；另一端为嗅球与神经细胞相联系。当有气味的分子接触到嗅膜后，被溶解于嗅腺分泌液中，借化学作用而刺激嗅细胞。嗅细胞因刺激而发生神经兴奋，通过传导至大脑中枢，遂发生嗅觉。

酒类含有芳香气味成分，其气味成分是酿造过程中由微生物发酵产生的代谢产物，如各种酶类等。酒进入口腔中时的气味所挥发的分子进入鼻咽后，与呼出的气体一起通过两个鼻孔进入鼻腔，这时，呼气也能感到酒的气味。而且酒经过咽喉时，下咽至食管后，便发生有力的呼气动作，带有酒气味分子的空气，便由鼻咽急速向鼻腔推进，此时，人对酒的气味感觉会特别明显。这是气味与口味的复合作用。酒的气味不但可以通过咽喉到鼻腔，而且咽下以后还会再返回

来，一般称为回味。回味有长短，并可分辨出是否纯净（有无邪、杂气味），有无刺激性。其酒的香气与味道是密切相关的，人们对滋味的感觉，有相当部分要依赖于嗅觉。

人的嗅觉是极容易疲劳的，对酒的气味嗅的时间过长，就会迟钝不灵，这叫“有时限的嗅觉缺损”。我国古人说，“入芝兰之室，久而不闻其香；入鲍鱼之肆，久而不闻其臭”，指的就是嗅觉易于迟钝。所以人们嗅闻酒的香气时，不易过长；要有间歇，籍以保持嗅觉的灵敏度。

据说国外对威士忌酒的评级分类，完全靠鼻子闻香。在英国有一个专门用鼻子检查威士忌的机构。他们共有六个人，对鉴赏威士忌都有经验。其中有五人专门用鼻评麦芽威士忌，一个人专门评硬谷类威士忌。他们每天评威士忌样品可以达到二百个。他们提出的意见，生产单位和勾兑单位都是作为第一手参考意见。

3、对酒品滋味的鉴别

人的味觉器官是口腔中的舌头。舌头之所以能产生各种味觉，是由于舌面上的粘膜分布着众多不同形状的味觉乳头，由舌尖和舌缘的蕈状乳头、舌边缘的

叶状乳头、舌面后的轮状乳头所组成。在味觉乳头的四周有味蕾，味蕾是味的感受器，也是在粘膜上皮层下的神经组织。味蕾的外形很象一个小蒜头，里面由味觉细胞和支持细胞组成。味觉细胞是与神经纤维相联的，味觉神经纤维联成小束，通入大脑味觉中枢。当有味的物质溶液由味孔进入味蕾，刺激味觉细胞使神经兴奋，传到大脑，经过味觉中枢的分析，各种味觉就产生了。

由于舌头上味觉乳头的分布不同，味觉乳头的形状不同，各部位的感受性也就各不相同。在舌头的中央和背面，没有味觉乳头，就不受有味物质的刺激，没有辨别滋味的能力，但对压力、冷、热、光滑、粗糙、发涩等有感觉。舌前 $2/3$ 的味蕾与面神经相通，舌后 $1/3$ 的味蕾与舌咽神经相通。软腭、咽部的味蕾与迷走神经相通。味蕾接受的刺激有酸、甜、苦、咸四种，除此之外的味觉都是复合味觉。舌尖的味觉对甜味最为敏感。舌根的反面专司苦味。舌的中央和边缘对酸味和咸味敏感。涩味主要由口腔粘膜感受。辣味则是舌面及口腔粘膜受到刺激所产生的痛觉。味蕾的数量随着年龄的增长而变化。一般十个月的婴儿味觉神经纤维已成熟，能辨别出咸、甜、苦、酸。味

蕾数量在 45 岁左右增长到顶点。到 75 岁以后，味蕾数量大为减少。

酒类含有很多呈味成分，主要有高级醇、有机酸、羰基化合物等。这是与酿造原料、工艺方法、贮存方法等分不开的。人们对酒的呈味成分，是通过口腔中的舌头、刺激味蕾，产生感觉，才能鉴定出酒质优劣，滋味好坏的。 评酒杯

评酒杯是评酒的主要工具，它的质量对酒样的色、香、味可能产生心理的影响。为了保证品评的正确性，对评酒杯应有较严格的要求。

1、评酒杯的质量要求

评酒杯多用玻璃杯，应是无色透明、无花纹的高级玻璃杯，其素质（无气泡）、大小、厚薄（以薄为佳，无凹凸不平）应完全一致，即使是同一工厂的产品，也要经过挑选。

2、酒杯的形状

品评不同的酒类，用不同形状的酒杯，在国际花样颇为繁多，但也不过是习惯相沿而已，有些杯形并无多大实际意义。中国常用的酒杯有：

白酒评酒杯：多为郁金香型。满杯容量约为 80 - 100ml，评酒时装入 30 - 40ml，即到腹部最大面积

处。这种杯的优点是腹大，酒液在杯中有最大的蒸发面积，口小能使蒸发的气味分子比较集中，有利于嗅觉。杯中留有较大的空间而口小，也便于评酒时转动观察，不易倾出。另一种截去尖头的卵圆型杯也适用于评白酒和其他蒸馏酒。

果酒杯：可与白酒杯型相同，或高足杯、倒钟型杯，容量可大到 200ml。因为品评香槟酒和含气果酒时，需观察酒液中二氧化碳升起的情况——气珠的大小与快慢。

黄酒杯：可与果酒杯相同。

啤酒杯：可采用一般圆筒型杯和倒钟型杯，但容量要大一些，以便于观察汽泡和泡沫的升起。

除啤酒杯外，评酒杯最好设有杯盖，以防止香气很快散失。

评酒杯最好专用于评酒，以免染上异味。在每次评酒前评酒杯应彻底洗净，先用温水冲洗多次，再用纯净凉水或蒸馏水清洗。洗后如仍有轻微残余气味，可放在 170 °C 的恒温箱中干燥一小时，或用洁净绸布擦拭，至无味时才能使用。评酒杯存放前，必须充分洗净，然后放入玻璃或瓷、搪瓷盘内。为了防止尘埃，可以覆以纱布。不可倒放在木盘或桌上，以免染

上木料或涂料气味。

评酒时所用的盛酒容器，其洁净要求与酒杯相同。

评酒室

人的感觉灵敏度和准确性易于受到环境的影响。为了达到正确的品评结果，正式的评酒应在特设的评酒室中进行。在国外，不少专用评酒室是每人一个单间，不仅有完善的设备以排除环境的干扰，也避免了评酒人员的互相干扰。进行集体（小组）评酒时，则使用必须具有一定条件的评酒室。

1、评酒室要适当宽敞，不可过于狭小，但也不宜过大而显得室内空旷。

2、评酒室的墙壁，天花板宜选择能防火防湿的材料，应涂以单一的颜色，色调中等，避免新涂有味的壁饰，既有适当的亮度又无强烈的反射（反射率在40 - 50%为适宜）。地板应光滑、清洁、耐水。

3、评酒室的光线应充足而柔和，不宜让阳光直接射入室内，可安设窗帘以调剂阳光。光源不应太高，灯的高度最好是与评酒员坐下或站立时的视线平行，应有灯罩使光线不直射评酒员的眼部。评酒台（桌）上的照明度均匀一致，用照度计测量时，应有500lux（勒克斯）的照度。

4、评酒室内应保持空气清新，不允许有任何异味，香气及烟气等。为了使空气流通，可安装换气设备，但在评酒时，室内应为无风状态。

5、评酒室的湿度和湿度应保持稳定和均匀。如果有条件，温度应控制在 $15 - 20^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度应控制在 $50 - 60\%$ 。不适宜的温度与湿度易于使人感到身体和精神不舒适，并对味觉有明显影响。

6、评酒时应选择和环境宁静的地方，或有防音装置，噪音应限制在 40dB （分贝）以下。因为噪音除妨碍听觉外，对味觉也有影响，还使人注意力分散，工作能力下降和易于疲劳。

评酒室的设备

1、评酒室应附有专用的准备室，室内的陈设应尽可能简单些，无关的用具不应放入。

2、集体评酒室应每一评酒员有一个工作台（圆形转动桌最好），台面铺以白色桌布。

3、评酒员的坐椅应高低适合，坐着舒适，可以减少疲劳。

4、评酒桌上放一缸清水，桌旁应有一水盂，供吐酒、漱口用。

5、评酒室内应有供、排水道和洗手池，冬天应

有温水供应。评酒员

评酒员必须具备下列条件：

1. 评酒人员的身体必须健康，无盲目、色盲、嗅盲、味盲、鼻炎及肠胃等疾病；
2. 评酒人员要有大公无私、实事求是、认真负责、公正不偏的品德；
3. 评酒人员要具有较熟练的尝评能力经验，并有准确性及较高的再现性；
4. 要具有感官检查的识别能力，具有区别微妙差异的能力；
5. 判断基准要有稳定性，对同一酒品的工样虽经反复试验，作出的判断基本上应该一样，而再现能力要强；
6. 判断基准要有可靠性，酒品式样之间，客观上有等级存在，评酒人员的判断，要符合客观实际。

对五味的识别

用砂糖、食盐、酒石酸、奎宁和味精等试料，用蒸馏水配成溶液，给与试者评味，在五味中能正确判断三味者为合格。

五味的浓度味别

甜味

咸味

酸味

苦味

鲜味

溶液物质

砂糖

食盐

酒石酸

奎宁

味精

浓度%

0.5

0.15

0.009

0.00023

0.05

对四味浓度差的辨别

用砂糖、食盐、酒石酸和味精等物质组成不同浓度的溶液，给与受试者辨别。如能辨别各种味的强弱顺序，为一次试验合格，其不合格者还可进行第二次辨别。

四味的浓度差

溶液物质

相对浓度差%12345

砂糖 157.226.285.464.754.13

食盐 151.381.201.040.910.80

酒石酸 250.0310.0250.0200.0160.013

味精 300.340.260.200.150.12

评酒员需要经常训练评酒人员要经常进行训练，是为了有较好的精确度和可靠性，使评酒符合实际情况，做出正确的定。

1. 术语训练评酒术语是评酒人员为评酒用的常用语。这些术语不少是概念性的辞汇或比较性的形容词。选用时，除了正确地理解它们的意义外，还要通过自己的实践，深入体会，才能正确地恰如其分地使用它们。

2. 技术训练熟悉各种酒类、酒型特征。熟悉掌握各种酒类品种变化。较熟悉各种酒品生产过程不同的特性。积累感官检查的表达术语，以及使用表达用语是否适当。了解刺激记忆的要领。领会心理的效果，改正自己的感觉。判断感官检查酒品的正确率，其可靠性和再现性的程度。找出判断酒品质量的要点。评

酒的方法

1、白酒品评法

白酒品评的正确程序是先观色，其次闻香，再尝滋味，然后综合色、香、味的特点判断酒的风格，即酒的典型性。

对白酒的嗅闻方法是将酒杯举起，置酒杯于鼻下二寸处，头略低，轻嗅其气味。最初不要摇杯，闻酒的香气挥发情况；然后摇杯闻强的香气。凡是香气协调，有愉快感，主体香突出，无其它邪杂气味，溢香性又好，一倒出就香气四溢，芳香扑鼻的，说明酒中的香气物质较多。属于喷香性好，一入口，香气就充满口腔，大有冲喷之势的，说明酒中含有低沸点的香气物质较多；属于留香性好，咽下后，口中应该仍留有余香，酒后作嘔时，还有一种令人舒适的特殊香气喷出的，说明酒中的高沸点酯类较多。所谓的余香悠长，首先应鉴别酒的香型，检查芳香气味的浓郁程度，继而将杯接近鼻孔，进一步闻，分析其芳香气的细腻性，是否纯正，是否有其它邪杂气。在闻的时候，要先呼气，后再对酒吸气，不能对酒呼气。一杯酒最多闻三次就应该有准确记录。最好用右手端杯，左手煽风继续闻。闻完一杯，稍微休息片刻，再闻另一杯。

为了鉴别酒中的特殊香气,可采取以下三种方法

(1)用一小块过滤纸,吸入适量酒液,放在鼻孔处细闻,然后将过滤纸旋转半个小时左右,继续闻其香,确定放香的时间和大小。

(2)在手心中滴入一定数量的酒,握紧手与鼻接近,从大拇指和食指间形成的空隙处,嗅闻它的香气,以此验证香气是否正确。

(3)将少许酒置于手背上,借用体温,使酒样挥发,嗅闻其香气,判断酒香的真伪、留香长短和好坏。

对酒的口尝方法

将酒杯送到嘴边,将酒含在口中,大约为4至10毫升,每次含入口中的酒数量,必须保持一致性。先从香味淡的开始尝,由淡而浓,再由浓而淡,反复多次。将暴香味或异香味的酒留到最后尝,防止味觉器官受干扰。将酒沾满口腔,然后吐出或咽下。用舌头抵住前颌,将酒气随呼吸从鼻孔排出,以检查酒性是否刺鼻。在用舌头品尝酒的滋味时,要分析嘴里酒的各种味道变化情况,最初甜味,次后酸味和咸味,再后是苦味、涩味。舌面要在口腔中移动,以领略涩味程度。酒液进口应柔和爽口,带甜、酸,无异味,饮后要有余香味,要注意余味时间有多长。酒留在口腔

中的时间约 10 秒钟。用茶水漱口。在初尝以后则可适当加大入口量，以鉴定酒的回味长短、尾味是否干净，是回甜还是后苦。并鉴定有无刺激喉咙等不愉快的感觉。应根据两次尝味后形成的综合印象来判断优劣，写下评语。

对风格的评价

酒的风格，即酒的典型性。各类型酒都应该有自己独特的风格。1979 年第三届全国评酒会将白酒划分为酱香型、浓香型、清香型、小曲米香型和其他香型五种主要香型。典型性是品评必不可少的一个项目。对多种酒进行品评时，常常是将属于不同类型的酒分别编组品评，以便比较。判断某一种酒是否具有应有典型风格并准确给分，首先必须掌握本类酒的特点和要求，并对所评酒的色、香、味有一个综合的确切的认识，通过思考，对比和判断，才能确定。

为了对各个酒的优劣、名次作出公正的评价，除了写出评语之外，常常采用评分法。目前我国白酒评分制有 100 分制、40 分制和 20 分制。

2、黄酒品评法

黄酒品评时基本上也分色、香、味、体（即风格）四个方面。

色

通过视觉对酒色进行评价,黄酒的颜色占 10% 的影响程度。好的黄酒必须是色正(橙黄、橙红、黄褐、红褐),透明清亮有光泽。黄酒的色度是由于各种原因增加的:

(1)黄酒中混入铁离子则色泽加深。

(2)黄酒经日光照射而着色,是酒中所含的酪氨酸或色氨酸受光能作用而被氧化,呈赤褐色色素反应。

(3)黄酒中氨基酸与糖作用生成氨基糖,而使色度增加,并且此反应的速度与温度、时间成正比。

(4)外加着色剂,如在酒中加入红曲、焦糖色等而使酒的色度增加。

香

黄酒的香在品评中一般占 25% 的影响程度。好的黄酒,有一股强烈而优美的特殊芳香。构成黄酒香气的主要成分有醛类、酮类、氨基酸类、酯类、高级醇类等。

味

黄酒的味在品评中占有 50% 的比重。黄酒的基本口味有甜、酸、辛、苦、涩等。黄酒应在优美香气的前提下,具有糖、酒、酸调和的基本口味。如果突出

了某种口味，就会使酒出现过甜、过酸或有苦辣等感觉，影响酒的质量。一般好的黄酒必须是香味幽郁，质纯可口，尤其是糖的甘甜，酒的醇香，酸的鲜美，曲的苦辛配合和谐，余味绵长。

体

体，即风格，是指黄酒组成的整体，它全面反映酒中所含基本物质（乙醇、水、糖）和香味物质（醇、酸、酯、醛等）。由于黄酒生产过程中，原料、曲和工艺条件等不同，酒中组成物质的种类和含量也随着不同，因而可形成黄酒的各种不同特点的酒体。在评酒中黄酒的酒体占 15% 的影响程度。

感官鉴定时，由于黄酒的组成物质必然通过色、香、味三方面反映出来，所以必须通过观察酒色、闻酒香、尝酒味之后，才综合三个方面的印象，加以抽象的判断其酒体。现行黄酒品评一般采用 100 分制。

3、葡萄酒、果酒品评法

(1) 干白葡萄酒

色麦秆黄色、透明、澄清、晶亮。

香有新鲜愉悦的葡萄果香（品种香），兼有优美的酒香。果香和谐、细致，令人清心愉快，不能有醋的酸气味感。

味完整和谐、轻快爽口、舒适洁净。不应有重橡木桶味，不应有异杂味。

典型庆有清新、爽、利、愉、雅感，具有本类酒应有的风格。

(2)甜白葡萄酒

色麦秆黄色、透明、澄清、晶亮。

香有新鲜愉悦的葡萄果香（品种香），有优美的酒香，果香和酒香配合和谐、细致、轻快，不应有醋的酸气感。

味甘绵适润，完整和谐，轻快爽口，舒适洁净。不应有橡木桶味及异杂味。

典型应有清新、爽、甘、愉、雅感。具有本类型酒应有的风格。

(3)干红葡萄酒

色近似红宝石色或本品种的颜色，不应有棕褐色，透明、澄清、晶亮。

香有新鲜愉悦的葡萄果香及优美的酒香，香气谐调、馥郁、舒畅、不应有醋气感。

味酸、涩、利、甘、和谐、完美、丰满、醇厚、爽利、浓冽幽香。不应有氧化感及重橡木桶味感，不应有异杂味。

典型应有清、爽、馥、愉、醇、幽的味感及本品种的独特风格。

(4)甜红葡萄酒（包括山葡萄酒）

色红宝石色，可微带棕色或本品种的正色，透明、澄清、晶亮。

香有怡悦的果香及优美的酒香，香气谐调、馥郁、舒畅，不应有醋气感及焦糖气味。

味酸、涩、甘、甜、和谐、完美、丰满、醇厚爽利，浓冽香馥，爽而不薄，醇而

不烈，甜而不腻，馥而不艳。不应有氧化感及过重的橡木桶味，不应有异杂味。

典型应有爽、馥、酸、甜感，和谐统一，具有本品种的特殊风格。

(5)香槟酒

色鲜明、协调、光泽。

透明澄清、澈亮、无沉淀、无浮游物、无失光现象。

音响清脆、响亮。

香果香、酒香柔和、轻快、不具异臭，具有独特风格。

味纯正、协调、柔美、清爽、香馥、后味杀口，

轻快，余香，无异味，有独特风格。

总分 = 色得分 × 10% + 透明得分 × 10% + 音响得分 × 15% + 香得分 × 25% + 味得分 × 40%

(6)果酒

色鲜明、协调、光泽、无褪色、变色。

透明澄清，澈亮，无沉淀，无浮游物，无失光现象。

香具有原果香、酒香（配制酒具原果或植物芳香），柔协，浓馥持久，不具异臭，具有独特风味。

味纯正，完美协调、柔美、爽适，有余香，无异味，有独特风格。

总分 = 色得分 × 10% + 透明得分 10% + 香得分 × 35% + 味得分 × 45%

4、啤酒品评法

(1)黄啤酒评分标准

色淡黄，带绿，淡黄，黄而不显暗色

透明清亮、透明，无悬浮物或沉淀物

泡沫泡沫高，持久（8 - 15 ° C，5min 不消失）

细腻、洁白、挂杯

香气有明显酒花香气、新鲜、无老化气味及生酒花气味

口味口味纯正、爽口、醇厚而杀口

(2)黑啤酒评分标准

色泽黑红或黑棕。

透明清亮透明、无悬浮物或沉淀物。

香气有明显的麦芽香气，香正，无老化气味及不愉快的气味。（如：双乙酰气味、烟气味、酱油气味等）

口味口味纯正、爽口、醇厚而杀口。

甜味、焦糖味、后味苦、杂味等均不作为醇厚感，反正是纯正、不爽口的表征。绘画与酒——醉笔染丹青

醉时吐出胸中墨

从古至今，文人骚客总是离不开酒，诗坛书苑如此，那些在画界占尽风流的名家们更是“雅好山泽嗜杯酒”。他们或以名山大川陶冶性情，或花前酌酒对月高歌，往往就是在“醉时吐出胸中墨”。酒酣之后，他们“解衣盘薄须肩掀”，从而使“破祖秃颖放光彩”，酒成了他们创作时必不可少的重要条件。酒可品可饮，可歌可颂，亦可入画图中。纵观历代中国画杰出作品，有不少有关酒文化的题材，可以说，绘画和酒有着千丝万缕的联系，它们之间结下了不解之缘。

中国绘画史上记载着数万位名画家，喜曲费者亦不乏其人。我们只能从有“画圣”头衔和“三绝”美誉的吴道子和郑虔说起。吴道子名道玄，画道释人物有“吴带当风”之妙，被称之为“吴家样”。唐明皇命他画嘉陵江三百里山水的风景，他能一日而就。《历代名画记》中说他“每欲挥毫，必须酣饮”，画嘉陵江山水的疾速，表明了他思绪活跃的程度，这就是酒刺激的结果。吴道子在学画之前先学书于草圣张旭，其豪饮之习大概也与乃师不无关系。郑虔与李白、杜甫是诗酒友，诗书画无一不能，曾向玄宗进献诗篇及书画，玄宗御笔亲题“郑虔三绝”。又如王洽（？—825年），以善画泼墨山水被人称之为王墨，其人疯颠酒狂，放纵江湖之间，每欲画必先饮到醺酣之际，先以墨泼洒在绢素之上，墨色或淡或浓，随其自然形状，为山为石，为云为烟，变化万千，非一般画工所能企及。

五代时期的励归真，被人们称之为异人，其乡里籍贯不为人所知。平时身穿一袭布裹，入酒肆如同出入自己的家门。有人问他为什么如此好喝酒，励归真

回答：我衣裳单薄，所以爱酒，以酒御寒，用我的画偿还酒钱。除此之外，我别无所长。励归真嗜酒却不疯颠狂妄，难得如此自谦。其实励归真善画牛虎鹰雀，造型能力极强，他笔下的一鸟一兽，都非常生动传神。传说南昌果信观的塑像是唐明皇时期所作，常有鸟雀栖止，人们常为鸟粪污秽塑像而犯愁。励归真知道后，在墙壁上画了一支鹊子，从此雀鸽绝迹，塑像得到了妥善的保护。

活动在五代至宋初的郭忠恕是著名的界画大师，他所作的楼台殿阁完全依照建筑物的规矩按比例缩小描绘，评者谓：他画的殿堂给人以可摄足而入之感，门窗好像可以开合。除此之外，他的文章书法也颇有成就，史称他“七岁能通书属文”。然而在五代这个政治动荡的时代，他的仕途遭遇极为坎坷，可是，他的绘画作品却倍受人们欢迎。郭忠恕从不轻易动笔作画，谁要拿着绘绢求他作画，他必然大怒而去。可是酒后兴发，就要自己动笔。一次，安陆郡守求他作画，被郭忠恕毫不客气地顶撞回去。这位郡守并不甘心，又让一位和郭忠恕熟悉的和尚拿上等绢，乘郭酒酣之后赚得一幅佳作。大将郭从义就要比这位郡守聪明

了，他镇守岐地时，常宴请郭忠恕，宴会厅里就摆放着笔墨。郭从义也从不开口索画。如此数月。一日，郭忠恕乘醉画了一幅作品，被郭从义视为珍宝。

宋代的苏轼是一位集诗人、书画家于一身的艺术大师，尤其是他的绘画作品往往是乘酒醉发真兴而作，黄山谷题苏轼竹石诗说：“东坡老人翰林公，醉时吐出胸中墨。”他还说：苏东坡“恢诡诵怪，滑稽于秋毫之颖，尤以酒为神，故其筋次滴沥，醉余频呻，取诸造化以炉钟，尽用文章之斧斤。”看来，酒对苏东坡的艺术创作起着巨大的作用，连他自己也承认“枯肠得酒芒角出，肺肝搓牙生竹石，森然欲作不可留，写向君家雪色壁。”苏东坡酒后所画的正是其胸中蟠郁和心灵的写照。

元朝画家中喜欢饮酒的人很多，著名的元四家（黄公望、吴镇、王蒙、倪瓒）中就有三人善饮。倪瓒（1301—1374年）字元镇，号云林。元末社会动荡不安，倪瓒卖去田庐，散尽家资，浪迹于五湖三柳间，寄居村舍、寺观，人称之为“倪迂”。倪瓒善画山水，提出“逸笔草草，不求形似”，“聊写胸中逸气”

的主张,对明清文人画影响极大。倪瓒一生隐居不仕,常与友人诗酒留连。“云林遁世士,诗酒日陶情”,“露浮磐叶熟春酒,水落桃花炊鲸鱼”;“且须快意饮美酒,醉拂石坛秋月明”,自“百壶千日酝,双桨五湖船”,这些诗句就是倪瓒避俗就隐生活的写照。吴镇(1280—1354年)字仲圭,号梅花道人,善画山水、竹石,为人抗简孤洁,以卖卡蓄画为生。作画多在酒后挥洒,但云林称赞他和他的作品时说:“道人家住梅花村,窗下松自要满石尊。醉后挥毫写山色,岚军云气淡无痕。”王蒙(1308—1385年)字叔明,号黄鹤山樵,元末隐居杭县黄鹤山,“结巢读书长醉眼”。善画山水,酒酣之后往往“醉抽秃笔扫秋光,割截匡山云一幅”。王蒙的画名于时,饮酒也颇出名,向他索画,往往许他以美酒佳酿,袁凯《海吏诗集》中的一首诗,就向王蒙提出:“王郎王郎莫爱情,我买私酒润君笔”。

元初的著名画家高克恭(1248—1310年)是维吾尔族史字酬,号府山老人。首至用部向书。他就带画山水、竹石,又能饮酒,“我识房山紫篝曼,雅好山泽嗜杯酒”。他的画学米氏父子,但不肯轻易动笔,遇有好友在前或酒酣兴发之际,信手挥毫,被誉为元

代山水画第一高手。虞集《道园学古录》中说：“不见湖州（文同）三百年，高公尚书生古燕，西湖醉归写古木，吴兴（赵孟俯）为补幽重册。国朝名笔谁第一，尚书醉后妙无敌。”这首诗告诉我们高克恭酒后作画精妙绝伦，无可匹敌。

还有一位叫郭界的书画家，和元朝最著名的书画家赵孟瓶、鲜于枢过从甚密。他的书法受赵孟顺影响。俞希鲁撰写的《郭天锡文集序》中说，郭异“身长八尺余，美须髥，善辩论，通国语，惆倏略边幅，堂堂然伟丈夫也”。郭界的酒量更是大得惊人，“有鲸吸之量”，醉后信笔挥洒，墨神淋漓，尺嫌片楠，得之者如获至宝。郭异还善画，杨铁崖在他画的一幅《春山图》上题了一首诗，写道：“不见朱方老郭髥，大江秋色满疏帘。醉倾一斗金壶汁，貌得江心两玉尖。”这首诗把郭异其人其画及醉态都形象地为我们钩画出来了。

元朝有不少画家以酒量大而驰誉古今画坛，“有鲸吸之量”的郭异算一位。山水画家曹知白的酒量也甚了得。曹知自（1272—1355年）字贞素，号云西。

家豪富，喜交游，尤好修饰池馆，常招邀文人雅士，在他那座幽雅的园林里论文赋诗，筋咏无虚日。“醉即漫歌江左诸贤诗词，或放笔作画图”。杨仲弘总结他的人生态度是：“消磨岁月书千卷，傲院乾坤酒一缸”。另一位山水画家商琦（字德符，活动在十四世纪）则能“一饮一石酒”。称他们海量都当之无愧。当然，也有的画家喜饮酒却不会饮，如张舜咨（字师费，善画花鸟）就好饮酒，但沾酒就醉，“费翁八十双鬓蟠，饮少辄醉醉辄欢”，所以他又号辄醉翁。

明朝画家中最喜欢饮酒的莫过于吴伟。吴伟（1459—1508年）字士英、次翁，号小仙。江夏（今武昌）人。善画山水、人物，是明代主要绘画流派一浙派的三大画家之一，明成化、弘治年间曾两次被召入宫廷，待诏仁智殿，授锦衣镇抚、锦衣百户，并赐“画状元”印。明朝的史书典籍中有关吴伟嗜酒的记载，笔记小说中有关吴伟醉酒的故事比比皆是。《江宁府志》说：“伟好剧饮，或经旬不饭，在南都，诸豪客时召会伟酣饮。”詹景凤《詹氏小辩》说他“为人负气傲兀嗜酒”。周晖《金陵琐事》记载：有一次，吴伟到朋友家去做客，酒阑而雅兴大发，戏将吃过的莲蓬，蘸上墨在纸上大涂大抹，主人莫名其妙，不知

他在干什么，吴伟对着自己的杰作思索片刻，抄起笔来又舞弄一番，画成一幅精美的《捕蟹图》，赢得在场人们的齐声喝采。姜绍书《无声诗史》为我们讲了这么一个故事：吴伟待诏仁智殿时，经常喝得烂醉如泥。一次，成化皇帝召他去画画，吴伟已经喝醉了。他蓬头垢面，被人扶着来到皇帝面前。皇帝见他这副模样，也不禁笑了，于是命他作松风图。他踉踉跄跄碰翻了墨汁，信手就在纸上涂抹起来，片刻，就画完了一幅笔简意赅，水墨淋漓的《松风图》，在场的人们都看呆了，皇帝也夸他真仙人之笔也。

汪肇也是浙派名家。画人物、山水学戴进、吴伟，亦工花鸟。善饮。《徽州府志》记载他“遇酒能象饮数升”，真可称得上是饮酒的绝技表演了。《无声诗史》和《金陵琐事》都记叙了一则关于汪肇饮酒的故事：有一次，他误附贼船，为了博取贼首的好感，他自称善画，愿为每人画一扇。扇画好之后，众贼高兴，叫他一起饮酒，汪肇用鼻吸饮，众贼见了纷纷称奇，各个手舞足蹈，喝得过了量沉睡过去，汪肇才得以脱险。汪肇常自负地炫耀自己：“作画不用朽，饮酒不用口。”唐伯虎是家喻户晓的风流才子，他名寅（1470—1523

年)，字伯虎，一字子畏，号六如居士。诗文书画无一不能，曾自雕印章曰“江南第一风流才子”。山水、人物、花卉无不臻妙，与文征明、沈周、仇英有明四家之称。唐伯虎总是把自己同李白相比，其中包括饮酒的本领，他在《把酒对月歌》中唱出“李白能诗复能酒，我今百杯复千首”。看来，他也是位喝酒的高手。唐寅受科场案牵连被革除南京解元后，治圃苏州桃花坞，号桃花庵，日饮其中。民间还流传着许许多多唐伯虎醉酒的故事：他经常与好友祝允明、张灵等人装扮成乞丐，在雨雪中击节唱着莲花落向人乞讨，讨得银两后，他们就沽酒买肉到荒郊野寺去痛饮，而且自视这是人间一大乐事。还有一天，唐伯虎与朋友外出吃酒，酒尽而兴未阑，大家都没有多带银两，于是，典当了衣服权当酒资，继续豪饮一通，竟夕未归。唐伯虎乘醉涂抹山水数幅，晨起换钱若干，才赎回衣服而未丢乖现丑。《明史》记载：宁王震潦以重礼聘唐寅到王府，唐伯虎发现他们有谋反的企图，遂狂饮装疯，醉后丑态百出，震遭黑手百翠相唐 f 白#在放出王府，后来，震潦事败露，唐伯虎得以幸免。

著名的书画家、戏剧家、诗人徐渭也以纵酒狂饮

著称。徐渭（1521—1593年）字文长，号青藤。曾被总督胡宗宪召入幕府，为胡出奇谋夺取抗倭战争的胜利，并起草《献白鹿表》，受到文学界及明世宗的赏识。徐渭经常与一些文人雅士到酒肆聚饮狂欢。一次，胡宗宪找他商议军情，他却不在，夜深了，仍开着鞍门等他归来。一个知道他下落的人告诉胡宗宪：“徐秀才方大醉嚎器，不可致也。”胡并没有责怪徐渭。后来，胡宗宪被逮，徐渭也因此精神失常，以酒代饮，真称得上嗜酒如命了。《青在堂画说》记载着徐渭醉后作画的情景，文长醉后拈写过字的败笔，作拭桐美人，即以笔染两颊，而丰姿绝代。这正如清代著名学者、诗人朱彝尊评论徐渭画时说的那样，“小涂大抹”都具有一种潇洒高古的气势。行草奔放荡，蕴含着一股狂傲澎湃的激情。

明代画家中另一位以尚酒出名的就是陈洪绶。陈洪绶（1597—1652年）字章侯，号老莲。画人物“高古奇贼”。周亮工《读画录》说他“性诞僻，好游于酒。人所致金银，随手尽，尤喜为贫不得志人作画，周其乏，凡贫士藉其生者，数十百家。若豪贵有势力者索之，虽千金不为捕笔也”。陈洪绶醉酒的故事很

多。例如，他曾在一幅书法扇面上写：“乙亥孟夏，雨中过申吕道兄翔鸿阁，看宋元人画，便大醉大书，回想去年那得有今日事。”《陶庵梦，也》还记载张岱和陈洪缓西湖夜饮的情景，他们携家酿斗许，“呼一小划船再到断桥，章侯独饮，不觉沉醉”。陈洪缓醉酒之后会洋相百出，“清酒三升后，闻予所未闻”（《赖古堂集训》。当然，陈洪缓醉后作画的姿态更特殊，周亮工说：他“急命绢素，或拈黄叶菜佐绍兴深黑酿，或令萧数青倚槛歌，然不数声，辄令止。或以一手爬头垢，或以双指搔脚爪，或瞪目不语，或手持不幸口戏顽童，率无片刻定静，凡十又一日计，为予作大小横直幅四十有二。”陈洪缓酒后的举止正是他思绪骚动，狂热和活力喷薄欲出的反映。其神其态大概也是别人“闻所未闻”吧！

“扬州八怪”是清代画坛上的重要流派。“八怪”中有好几位画家都好饮酒。高凤翰（1683—1748年）就“跌宕文酒，薄游四方”。那位以画《鬼趣图》出名的罗聘（字两峰 1733—1799年）更是“三升酒后，十丈嫌横”。他死后，吴毅人写诗悼念他，还提到了他生前的嗜好，“酒杯抛昨日”，可见他饮酒的知名度了。罗两峰的老师金农（字冬心，1687—1763年）

是一位朝夕离不开酒的人，他曾自嘲地写道：“醉来荒唐咱梦醒，伴我眠者空酒瓶。”《冬心先生集》中就收录了他与朋友诗酒往来的作品十余首，如“石尤风甚厉，故人酒颇佳。阻风兼中酒，百忧诗客怀”；“绿蒲节近晚酒香，先开酒库招客忙，酒名记清细可数，航舟令版艳同品尝”。金冬心不但喜欢痛饮，大概还擅品酒，他自己曾自豪地说：“我与飞花都解酒”，所以，他的朋友吴瀚、吴濂兄弟就把自己的酒库打开，让他遍尝了家藏名酝。那位以画竹兰著称，写过“难得糊涂”的郑板桥一生也与酒结缘。郑板桥名撝（1693-1766）他在自传性的《七歌》中说自己“郑生三十无一营，学书学剑皆不成，市楼饮酒拉年少，终日击鼓吹笙簧。”说明他从青年时代就有饮酒的嗜好了。郑板桥喝酒有自己熟悉的酒家并和酒家结下了深厚的友谊，“河桥尚欠年时酒，店壁还留醉时诗”。他在地还专门给这位姓徐的酒店老板写过词，题目是《寄怀刘道士并示酒家徐郎》，这首词的下半阙是这样写的：“桃李别君家，霜凄菊已花，数归期，雪满天涯。吩咐河桥多酿酒，须留待，故人除。”是河桥酒家的徐老板风流惆悵，还是赫赫有名的板桥先生礼贤下士，我们就不得而知了。不过，他们之间的友

谊和交往总是以酒为“媒”吧!“八怪”中,最喜欢酒的莫过于黄慎。黄慎(1687—1722年)字恭慰,号瘦瓢。福建曹田人,流寓扬州以曹宇卖画为生。善画人物、山水、花卉,草书亦精。清凉道人《听雨轩笔记》中说他“性嗜酒,求画者具良酝款之,举爵无算,纵谈古今,旁若无人。酒酣捉笔,挥洒迅疾如风”。其实黄慎爱饮酒但酒量却小得可怜,清凉道人大概有点夸大其词了。许齐卓《瘦瓢山人小传》中说他“一团辄醉,醉则兴发,濡发献墨,顷刻飘飘可数十幅”。马荣祖在《蚊湖诗钞》序中说:黄慎“酒酣兴致,奋袖迅扫,至不知其所以然”。权且不考证黄慎酒量的大小,几条记载共同讲述黄慎的上乘佳作,多是酒酣耳热之际信笔挥洒而成,意足而神完。黄慎作画时运笔疾速如骤雨狂风,清凉道人见过黄慎作画时的情景,说黄慎的画“初视如草稿,寥寥数笔,形模难辨,及离丈余视之,则精神骨力出也”。黄慎是以草书的笔意对人物的形象进行高度的提炼和概括,笔不到而意到,在《醉眠图》里,把李铁拐无拘无束,四海为家的生活习性,粗犷豪爽的性格,淋漓尽致地刻画出来。正如郑板桥说的那样:“画到神情飘没处,更无真相有真魂”。

清末，海派画家蒲华可以称得上是位嗜酒不顾命的人，最后竟醉死过去。蒲华（1833—1911年）字作英。善草书、墨竹及山水。住嘉兴城惶庙内，性落拓，室内陈设极简陋，绳床断足，仍安然而卧。常与乡邻举杯酒肆，兴致来了就挥笔洒墨，酣畅淋漓，色墨沾污襟袖亦不顾。家贫以曹画自给，过着赏花游山，醉酒吟诗，超然物外，寄情翰墨的生活。曾自作诗一首：“朝霞一抹明城头，大好青山策马游。桂板鞭梢看露拂，命侍同醉酒家楼。”这正是他的生活写照。

现在，全国各地一方有灾，八方支援，义演义卖，赈济灾区。第一位以书画义卖形式赈灾的人就是喜欢杯中之物的金继先生。郑逸梅先生《逸梅杂记》中介绍：“金继一名慎继，字勉之，谐音以免痴为号，又号酒庵。”善画兰花。“时值鲁水灾，海上味药园特开助赈会，鱼龙曼衍，百戏杂陈，售券所得，悉以捐输，免痴慈善为怀，自告奋勇，携笔墨赴园，当众挥洒，顷刻而就，随求随应，绝不停滞，开书画助赈之风。”金继生活中是离不开酒的，“每晚必备绍酒两壶，佐以少许菜肴，浅斟低酌，自得其乐，又复置雪茄烟二

校，停搏则吸烟，吞吐之余，则又浮白者再，烟尽壶罄，颓然僵息，晚餐为废，如是者凡二十年”。金继开书画赈灾之先河，足以为酒神的书画家们增光添彩。