



中华人民共和国国家标准

GB/T 17706—1999

销 售 预 测 报 文

Sales forecast message

1999-03-23 发布

1999-10-01 实施

国家质量技术监督局 发布

目 次

前言	Ⅲ
引言	Ⅳ
1 范围	1
2 引用标准	1
3 报文描述	1
3.1 数据段说明	1
3.2 数据段索引(按标记的字母顺序排列)	3
3.3 段表	4
附录 A(提示的附录) 流通领域电子数据交换规范(EANCOM)销售预测报文	5

前 言

本标准等效采用联合国行政、商业和运输业电子数据交换规则(UN/EDIFACT)标准报文《销售预测报文》,报文类型代码为:SLSFCT,版本发布号为:D.96A。它规定了销售预测所用报文的基本框架结构。用户使用时必须在本标准的基础上,根据实际应用领域的业务要求对该标准的条件性内容进行适当的删减。

附录 A 等效采用国际物品编码协会(EAN)制定的流通领域电子数据交换标准手册(EANCOM)中的《销售预测报文》,子集版本号为:004,该报文是在 UN/EDIFACT《销售预测报文》的基础上开发的子集。它详细给出了报文的结构、段描述、段格式并提供了报文范例,在段描述中给出了报文中使用的段、段组的状态和最大重复次数,在段格式中给出了构成各段的复合数据元、数据元及其状态,以及所适用的代码、相应的说明、注释、使用建议和示例。

本标准所涉及的数据元、复合数据元、段以及代码等应参考采用 UN/EDIFACT D.96A 版本的数据元目录标准、复合数据元目录标准、段目录标准、代码表标准。

本标准附录 A 是提示的附录。

本标准由中国标准化与信息分类编码研究所提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化与信息分类编码研究所、国家对外经济贸易部、国家国内贸易局。

本标准主要起草人:赵楠、刘芳、张成海、韩继明、郭卫华、李素彩、黄泽霞。

引 言

本标准提供了涉及行政、商业和运输业的贸易参与方之间电子数据交换的销售预测报文(SLSFCT)的定义。

执行本标准时,可遵循下列规则:

报文旨在特定时间期限内提供一个或多个销售地点的一系列产品的销售预测信息。

本报文从销售方传输到其供应方或从总部、调剂部门或配送中心传输到制造方、供应方或第三方。

可使接收方得知特定产品的如下销售预测信息:

- 销售地点;
- 销售期限;
- 产品标识;
- 产品出售价格、数量和销售价值;
- 产品附加标识,例如促销标记、产品分组或集合标识以及内部标识号;
- 特定位置的销售额;
- 特定产品销售总额,例如在所有地点位置的产品销售总计;
- 销售渠道,最终市场;
- 销售参与方标识;
- 批发方标识。

虽然该报文是在销售地点产生,但接收方通过处理这些数据能够得到基于其他方面的变化信息,例如特定产品及全部有关销售位置和/或地点或预测期限内产品销售额及其有关位置。

1 范围

本标准规定了国际、国内贸易中传输有关产品或服务预测数据的报文格式。如传输相关位置、时间期限、产品标识、价格、货币金额、数量、市场分布信息、销售参与方的预测数据。它使接收方能够自动处理信息并作为生产、计划、市场以及统计用。

本标准适用于国内、国际贸易。它以通用的商业惯例为基础,而不局限于某特定的业务或行业类型。

2 引用标准

下列标准所包含的条文,通过在本标准中引用而构成为本标准的条文。本标准出版时,所示版本均为有效。所有标准都会被修订,使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

GB/T 14915—1994 电子数据交换术语

GB/T 15191—1997 贸易数据元目录 标准数据元

GB/T 15634—1995 用于行政、商业和运输业电子数据交换的段目录

GB/T 15635—1995 用于行政、商业和运输业电子数据交换的复合数据元目录

GB/T 16833—1997 用于行政、商业和运输业电子数据交换的代码表

联合国贸易数据交换目录(UNTDID)

3 报文描述

3.1 数据段说明

在使用本条时,应参见 3.3 段表。段表中指明了数据段的必备型、条件型和重复要求。以下所述的指南和原则适用于整个报文,以便于理解和实施本报文。

如果交易各方没有选用其他格式,日期/时间的表示应使用格式“yyymmdd”/“hhmm”。期限的描述应符合格式限定符(周、月等等)中所指明的全数字式表示。

表述同一对象的文本型和代码型数据元都可选用时,应尽量选用代码型的数据元表示。

在报文中不应包括不满足功能要求的数据。

应避免段组中触发段限定符与从属段限定符的冲突。

为便于数据自动处理,应避免使用自由文本信息。

0010 UNH, 报文头 Message header

开始并唯一标识一个报文。销售预测报文的报文类型代码是 SLSFCT。

注:符合本标准的销售预测报文必须在段 UNH 的复合数据元 S009 中包含下面数据:

数据元	0065 SLSFCT
	0052 D
	0054 96A
	0051 UN

- 0020 BGM, 报文开始 Beginning of message
发送方必须用销售预测的类型和号码唯一标识销售预测。
- 0030 DTM, 日期/时间/期限 Date/time/period
说明有关整个报文的日期和时间。销售预测报告的制备时间和报告所涵盖的预测期必须使用该段来说明。
- 0040 段组 1: NAD-SG2
用相关信息标识参与方。
- 0050 NAD, 名称和地址 Name and address
用代码或自然语言标识与销售预测报文有关的参与方的地址、功能。对于销售预测报文, 报告的发送方和接收方的标识是必备型的。当销售预测的发送方和接收方已相互了解, 只需要其代码型标识。当需要清楚地标识新地址时, 则必须明确使用结构化格式标识。
- 0060 段组 2: CTA-COM
给出在 NAD 段中标识的参与方内的特定人员或部门的详细联系信息。
- 0070 CTA, 联系信息 Contact information
标识应直接联系的人员、职能或部门。
- 0080 COM, 通信联系 Communication contact
标识 CTA 段中说明的通信联系类型和号码。
- 0090 段组 3: RFF-DTM
给出有关整个报文的参考、日期, 例如: 合同号。
- 0100 RFF, 参考 Reference
用号码和单证中的行号标识参考。
- 0110 DTM, 日期/时间/期限 Date/time/period
说明有关参考的日期/时间。
- 0120 段组 4: CUX-DTM
说明整个销售预测报文所用币种和相关有效日期/期限。段组 4 在国内应用中可省略, 但在国际交换中必须使用。
- 0130 CUX, 货币 Currencies
标识在销售预测报文中说明的货币, 例如说明预测金额或产品价格的货币。将参考货币兑换为目标货币, 应给出汇率。
- 0140 DTM, 日期/时间/期限 Date/time/period
说明有关汇率的日期/时间/期限。
- 0150 段组 5: LOC-DTM-SG6
提供将报告预测销售位置以及发生销售的期限或子期限详细内容。在销售预测报文中段组 5 必须至少出现一次。
- 0160 LOC, 地点/位置标识 Location/place identification
用代码型格式指示预测数据报告产生的地点, 例如零售商店, 地理区域。
- 0170 DTM, 日期/时间/期限 Date/time/period
如果与标头节中说明的期限不同, 应标识预测销售将报告的子期限, 例如在标头节中说明的销售预测报文期限为两周, 而一周为销售预测报告的子期限。
- 0180 段组 6: LIN-PIA-IMD-PAC-RFF-DOC-ALI-MOA-PRI-SG7
用产品集合或分组、计划促销标记、总预测销售货币金额和计划销售价格提供将销售的单件产品的每个位置和期限。
- 0190 LIN, 分项 Line item

用行号和配置等级标识行项目,附加标识将销售的产品或服务。

- 0200 PIA,附加产品标识 Additional product id
 给在 LIN 段中说明的产品提供附加标识,或提供任何替代产品标识。当在 LIN 段中说明的产品与在 PIA 段中的说明标识的产品集合或分组有关时,应在销售预测报文中使用 PIA 段。
- 0210 IMD,项描述 Item description
 描述当前分项中的产品。
- 0220 PAC,包装 Package
 说明包装件数和类型。
- 0230 RFF,参考 Reference
 有关该分项的参考单证或其他号码。
- 0240 DOC,单证/报文细目 Document/message details
 标识并提供有关单证的信息。
- 0250 ALI,附加信息 Additional information
 指示由于原产地、海关特惠或商业因素,而引起的与该分项有关的特定条件。在销售预测报文中的 ALI 段用于说明计划促销,例如当销售在 LIN 段中已说明的产品时,则应指示任何可能受影响的促销类型。
- 0260 MOA,货币金额 Monetary amount
 说明任何有关产品的货币金额。该段用于描述一期限内某地生产、销售、保存、分配的产品预测总金额。
- 0270 PRI,价格细目 Price details
 说明价格类型和金额。用于计算预测销售货币金额的价格一般是预测销售价格的平均值。
- 0280 段组 7:QTY-MKS-NAD
 标识销售数量以及市场销售部门、销售配送渠道、最终应用类型等。
- 0290 QTY,量 Quantity
 标识产品数量,例如预测已销售、保存、生产和分销的数量。
- 0300 MKS,市场/销售渠道信息 Market/sales channel information
 说明将提供产品/服务的市场销售部门和/或配送渠道和/或最终应用预测销售。
- 0310 NAD,名称和地址 Name and address
 标识预测数量分摊的接收方的名称和地址。
- 0320 UNT,报文尾 Message trailer
 结束报文,并给出报文中段的总数和报文的控制参考号。

3.2 数据段索引(按标记的字母顺序排列)

- ALI 附加信息 Additional information
- BGM 报文开始 Beginning of message
- COM 通信联系 Communication contact
- CTA 联系信息 Contact information
- CUX 货币 Currencies
- DOC 单证/报文细目 Document/message details
- DTM 日期/时间/期限 Date/time/period
- IMD 项描述 Item description
- LIN 分项 Line item
- LOC 地点/位置标识 Location/place identification
- MKS 市场/销售渠道信息 Market/sales channel information
- MOA 货币金额 Monetary amount
- NAD 名称和地址 Name and address

PAC	包装	Package
PIA	附加产品标识	Additional product id
PRI	价格细目	Price details
QTY	数量	Quantity
RFF	参考	Reference
UNH	报文头	Message header
UNT	报文尾	Message trailer

3.3 段表

位置	标记名称	状态	次数
0010	UNH 报文头	M	1
0020	BGM 报文开始	M	1
0030	DTM 日期/时间/期限	M	5
0040	—————段组 1—————	M	5
0050	NAD 名称和地址	M	1
0060	—————段组 2—————	C	5
0070	CTA 联系信息	M	1
0080	COM 通信联系	C	5
0090	—————段组 3—————	C	5
0100	RFF 参考	M	1
0110	DTM 日期时间/期限	C	5
0120	—————段组 4—————	C	5
0130	CUX 货币	M	1
0140	DTM 日期/时间/期限	C	5
0150	—————段组 5—————	M	200000
0160	LOC 地点/位置标识	M	1
0170	DTM 日期/时间/期限	C	5
0180	—————段组 6—————	C	200000
0190	LIN 分项	M	1
0200	PIA 附加产品信息	C	5
0210	IMD 项描述	C	5
0220	PAC 包装	C	5
0230	RFF 参考	C	5
0240	DOC 单证/报文细目	C	5
0250	ALI 附加信息	C	5
0260	MOA 货币金额	C	5
0270	PRI 价格细目	C	5
0280	—————段组 7—————	C	999
0290	QTY 量	M	1
0300	MKS 市场/销售渠道信息	C	1
0310	NAD 名称和地址	C	1
0320	UNT 报文尾	M	1

附录 A

(提示的附录)

流通领域电子数据交换规范
(EANCOM)销售预测报文

A1 引言

A1.1 状态

报文类型:SLSFCT

参考目录:D.96A

EANCOM 子集版本:004

A1.2 定义

该报文以电子的方式交换或报告包括相关位置、时间期限、产品标识、价格、数量信息的有关产品或服务的基本销售预测数据。接收方可利用本报文自动地处理关于生产、计划或统计的信息。

A1.3 规则

本报文涉及一个卖方(在一个或多个销售地点)和一个供应方、总部、调剂或配送中心,或涉及在销售点由总部、调剂或配送中心收集的关于其已预测销售信息,并给第三方提供统计分析的数据,例如:市场分析。

可使接收方了解具体产品的如下信息:

- 已预测销售的位置;
- 预测期限;
- 产品标识;
- 已预测销售的产品售价、数量和价值;
- 产品附加标识,例如促销标记和内部标识号;
- 特定位置的一段时间的销售额;
- 特定产品销售总额,例如在所有地点一种产品的预测销售额总计。

虽然该报文是在销售位置产生,接收方通过处理这些数据得到基于其他方面的变化信息,例如特定产品及其全部销售位置的销售量或每周产品营业额和其有关位置。

由于在销售预测报告报文中传输的数据量大,推荐使用产品和位置的代码。

无论预测销售数据处理和贸易参与方协议如何完善,该报文不能替代订购单、交货计划或库存报告等商业交易。

A1.4 引用说明

本附录中的 EAN 代码、EAN 位置码、EAN 系列运输包装箱代码、EAN 物品编码等参见 EANCOM 1997 版的内容以及国家标准 GB 12904—1999《通用商品条码》、GB/T 16829—1997《位置码》、GB/T 16830—1997《储运单元条码》和 GB/T 15425—1994《贸易单元 128 条码》、GB/T 2659—1994《世界各国和地区名称代码》、GB/T 12406—1996《表示货币和资金的代码》、GB/T 4880—1991《语种名称代码》。

A2 报文结构图

销售预测标头节

UNH	1	M	1	报文头
BGM	2	M	1	报文开始
DTM	3	M	5	日期/时间/期限

SG1		M	5	NAD-SG2
NAD	4	M	1	名称和地址
SG2		C	5	CTA-COM
CTA	5	M	1	联系信息
COM	6	C	5	通信联系
SG3		C	5	RFF-DTM
RFF	7	M	1	参考
DTM	8	C	5	日期/时间/期限
SG4		C	5	CUX-DTM
CUX	9	M	1	货币
DTM	10	C	5	日期/时间/期限
销售预测细目节				
SG5		M	200000	LOC-DTM-SG6
LOC	11	M	1	地点/位置标识
DTM	12	C	5	日期/时间/期限
SG6		C	200000	LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7
LIN	13	M	1	分项
PIA	14	C	5	附加产品标识
IMD	15	C	5	项描述
RFF	16	C	5	参考
ALI	17	C	5	附加信息
MOA	18	C	5	货币金额
PRI	19	C	5	价格细目
SG7		C	999	QTY
QTY	20	M	1	量
销售预测汇总节				
UNT	21	M	1	报文尾

A3 分支图

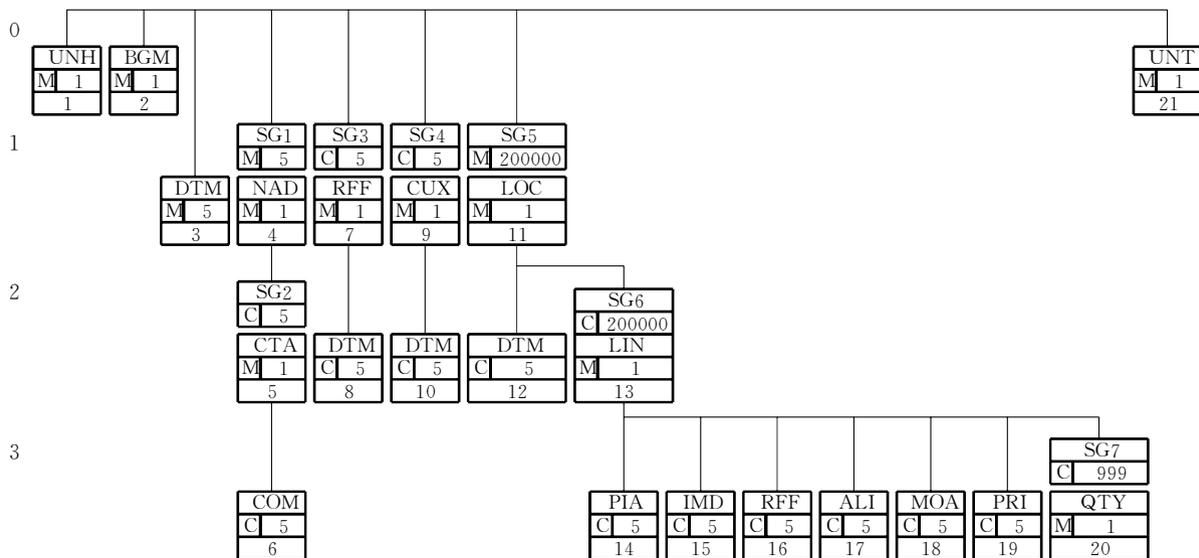


图 A1

A4 段描述

销售预测标头节

UNH-M1-报文头

开始并唯一标识报文的服务段。

BGM-M1-报文开始

指示报文的类型和功能,并传输标识号。

DTM-M5-日期/时间/期限

说明销售预测的日期或期限。

SG1-M5-NAD-SG2

标识有关参与方信息。

NAD-M1-名称和地址

标识销售数据预测的有关贸易参与方。报告的发送方和接收方的标识是必备型的。这些参与方与 UNB 所说明的不同。

SG2-C5-CTA-COM

标识在 NAD 段中标识的参与方内部的特定个人或部门的联系细目。

CTA-M1-联系信息

标识在 NAD 段中说明的参与方内部的部门和个人。在此,EAN 位置码尤为适用。

COM-C5-通信联系

标识在 CTA 段中标识的个人或部门所用的通信类型和通信号。

SG3-C5-RFF-DTM

给出参考,必要时,给出与整个报文有关的参考日期。如:合同号。

RFF-M1-参考

说明与整个销售预测报告报文有关的特定参考。

DTM-C5-日期/时间/期限

给出上述 RFF 段中所给出参考的特定日期。

SG4-C5-CUX-DTM

说明整个销售预测报文的货币和有效日期/期限。段组 4 在国内应用中省略,但在国际交换中必须使用。

CUX-M1-货币

说明在销售预测中报价所用货币。

DTM-C5-日期/时间/期限

说明所用汇率的日期。

销售预测细目节

SG5-M200000LOC-DTM-SG6

给出销售预测报告的结构和数据。

LOC-M1-地点/位置标识

标识销售预测发生的位置。LOC 段是销售预测报告细目节的触发段。在段组中,LOC 段必须至少出现一次。

DTM-C5-日期/时间/期限

标识跟在 LIN 子段组(段组 6)中的项目预测销售日期或期限。

SG6-C200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7

用产品标识、价格、销售数量和总销售额,产品集合或组的标识产品描述和促销标记提供已预测单

个产品的细目。

LIN-M1-分项

标识对销售将进行预测的产品。

PIA-C5-附加产品标识

附加项目标识代码,例如买方,或卖方,项目号。

IMD-C5-项描述

描述当前分项。

RFF-C5-参考

说明只涉及分项的任何参考。

ALI-C5-附加信息

说明有关当前分项的任何特定条件。任何有关对将要销售的产品采取的促销计划均在该段中说明。

MOA-C5-货币金额

指示预测期限内当前分项的预测销售价值。

PRI-C5-价格细目

指示将要销售的当前分项的价格。

SG7-C999-QTY

标识销售预测的数量。

QTY-M1-量

说明有关当前分项的任何数量。

销售预测汇总节

UNT-M1-报文尾

必备型的 UN/EDIFACT 段。它是报文的最后一个段。

A5 段格式

本章描述 EANCOM 销售预测报文的各段;给出原始 EDIFACT 的段格式和 EANCOM 子集有关的说明。

注释:

1 各段按其在报文中出现的顺序列出。段或段组标记后是 M(必备型)/C(条件型)指示符、段出现的最多次数和段名称。

2 从左至右,第一栏是数据元标记和名称,第二栏包括 EDIFACT 状态(M 或 C)、字段格式。以上信息构成原始 EDIFACT 的段格式。

EDIFACT 信息后,第三栏、第四栏以及第五栏为 EANCOM 特定信息。第三栏是使用条件型(C) EDIFACT 数据元的状态指示符,第四栏是限制型指示符(见第 5 条),第五栏是注释和报文中特定数据元所用的代码值。

3 EDIFACT 段中的必备型(M)数据元在 EANCOM 中状态保持不变。

4 EDIFACT 的条件型(C)数据元,无论是简单数据元、成分数据元或复合数据元,在 EANCOM 中有五种状态,它们用缩写表示列举如下:

- 必需的 R 指明数据元是必需的,必须发送。
- 建议的 A 指明数据元是建议性的或推荐性的。
- 从属的 D 指明数据元在特定条件下必须发送,由相关注释定义。
- 可选的 O 指明数据元是可选择的,可按用户意见发送。
- 不用的 N 指明数据元不使用,应省略。

5 如果一个复合数据元被标为 N,不用,其中的所有数据元赋以空白状态指示符。直接与第五栏中

列出的代码值有关的第四栏中列出的指示符两种状态：

——限制性的 * 在第四栏中标记有星号“*”的数据元指示在第五栏所列出的代码为报文中该段本数据元仅能使用的代码。

——开放性的 在第四栏中未标有“*”的数据元是开放性的,这些数据可用代码表示,且没有指明限制性的代码集。所用代码列在 EANCOM 数据元和代码集目录中。代码值可做为示例给出,或用注释的形式给出所用代码的格式或类型。

UNH-M 1-报文头				
功能:开始并唯一标识报文。				
段号:1				
	EDIFACT	EAN	*	说明
0062 报文参考号	M an..14	M		发送方唯一的报文参考,交换中报文的顺序号。与 UNT 中数据元 0062 的值相同,由发送方生成。
S009 报文标识符	M	M		
0065 报文类型标识符	M an..6	M	*	SLSFCT=销售预测报文
0052 报文类型版本号	M an..3	M	*	D=试用目录
0054 报文类型发布号	M an..3	M	*	96A=版本号为 96A
0051 管理机构	M an..2	M	*	UN = UN/ECE/TRADE/WP. 4, 联合国标准报文(UNSM)
0057 机构指定的代码	C an..6	R	*	EAN004=EAN 版本管理号
0068 公共存取参考	C an..35	N		
S010 传送状态	C	N		
0070 顺序报文传送号	M n..2			
0073 第一/最后一个顺序报文传送指示	C al			
段注释:				
该段开始、标识并说明报文。				
数据元 0065,0052,and 0054:指示报文以联合国管理 D. 96A 标准报文(UNSM)目录中的销售预测报文为基础。				
数据元 0057:指示该报文是 UNSM 销售预测报文的 EANCOM004 版本。				
例如:				
UNH+ME000001+SLSFCT;D:96A;UN;EAN004'				

BGM-M 1-报文开始

功能:指示报文类型和功能并传输标识号。

段号:2

	EDIFACT	EAN	*	说明
C002 单证/报文名称	C	R		
1001 单证/报文名称,代码型	C an..3	R	*	72E=销售预测报告(EAN 代码)
1131 代码表限定符	C an..3	N		
3055 代码表负责机构,代码型	C an..3	R	*	9=EAN(国际物品编码协会)
1000 单证/报文名称	C an..35	O		
1004 单证/报文号	C an..35	R		由单证发送方指定的销售预测单号
1225 报文功能,代码型	C an..3	R	*	1=取消 2=增加 5=代替 6=确认 9=最初的
4343 应答类型,代码型	C an..3	N		

段注释:

该段指示报文类型和功能并传送标识号。

除单证号 DE1004 以外的全部参考都放在段组 3 的 RFF 段中。

数据元 1004:建议单证号最长限制到 17 个字符。

数据元 1225:在该段中该数据元是关键数据元。它与本报文中指示的全部数据有关。下面定义为所用限制代码的定义。

1=取消——标识先前已发送的销售预测的注销。在报文中只有标识报文接收方和发送方的必备型 NAD 段需要再传输,并且至少应出现两次。产生新的销售预测号码和日期必须在该报文中指定。先前的销售预测的日期和号码将在 RFF-DTM 段组(段组 3)中说明。

2=增加——指示在报文的最初传输中因错漏丢失的产品销售附加信息。附加在最初销售预测号的数据必须在数据元 1004 中再说明,并且只需传输所加产品的数据。

5=代替——当前报文中传输的数据取消并替代先前已发送的销售预测。本段中销售预测号为替代先前传输的预测报文提供新的参考。RFF-DTM 段组(段组 3)应参考取消的销售预测。

6=确认——先前发送的销售预测的复本的再提出或再发送。销售预测号和日期与确认的先前报文一致。(UNH 段中的数据元 0062 用于标识报文的最后有效版本)。

9=最初的——销售预测的原始传输。

例如:

BGM+72E:;9+SDR1568+9'

DTM-M 5-日期/时间/期限				
功能:说明日期,和/或时间,或期限。 段号:3				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C507 日期/时间/期限	M	M	*	137=单证/报文的日期/时间 194=开始日期/时间 206=结束日期/时间 273=有效期
2005 日期/时间/期限限定符	M an..3	M	*	
2380 日期/时间/期限	C an..35	R		102=CCYYMMDD 203=CCYYMMDDHHMM 718=CCYYMMDD-CCYYMMDD
2379 日期/时间/期限限定符	C an..3	R		
段注释: 该段说明销售预测的日期或期限。 数据元 2005:单证/报文日期/时间(代码值 137)的标识在销售预测报告报文中是必备型的。 例如: DTM+137:19971105:102' 销售预测报告制作日期是 1997 年 11 月 5 日。 DTM+273:1997010119970131:718' 销售预测报告从 1997 年 1 月 1 日到 1 月 31 日有效。				

SG1-M 5-NAD-SG2				
NAD-M 1-名称和地址				
功能:说明名称/地址及其相关功能,可单独使用 C082 和/或结构化的 C080 至 3207。 段号:4				
	EDIFACT	EAN	*	说明
3035 参与方	M an..3	M		CO=公司 FR=报文发出方 MR=报文接收方 SE=销售方 SN=仓库管理员 SR=卖方代理/代表 SU=供货人
C082 参与方标识细目	C	A		EAN 位置码——格式 n13
3039 参与方标识的标识	M an..35	M		
1131 代码表限定符	C an..3	N		9=EAN
3055 代码表负责机构,代码型	C an..3	R	*	
C058 名称和地址	C	N		
3124 名称和地址	M an..35			
3124 名称和地址	C an..35			

SG1-M 5-NAD-SG2

NAD-M 1-名称和地址

功能:说明名称/地址及其相关功能,可单独使用 C082 和/或结构化的 C080 至 3207。

段号:4

	EDIFACT	EAN	*	说明
3124 名称和地址	C an.. 35			用自然语言描述参与方名称
3124 名称和地址	C an.. 35			
3124 名称和地址	C an.. 35			
C080 参与方名称	C	D		
3036 参与方名称	M an.. 35	M		
3036 参与方名称	C an.. 35	O		
3036 参与方名称	C an.. 35	O		
3036 参与方名称	C an.. 35	O		
3036 参与方名称	C an.. 35	O		
3045 参与方名称格式,	C an.. 3	O		
C059 街道	C	D		建筑物名称/号码和街道名称
3042 街道名称和门牌号/邮政信箱	M an.. 35	M		
3042 街道名称和门牌号/邮政信箱	C an.. 35	O		
3042 街道名称和门牌号/邮政信箱	C an.. 35	O		
3042 街道名称和门牌号/邮政信箱	C an.. 35	O		
3164 城市名称	C an.. 35	D		用自然语言描述城市/镇名称.
3229 国家行政区划标识符	C an.. 9	D		用自然语言描述国家/州名称.
3251 邮政编码标识符	C an.. 9	D		邮政编码
3207 国家,代码型	C an.. 3	D		GB/T 2659 两字母代码

段注释:

该段标识销售数据预测过程中的贸易参与方。报告的发送方和接收方的标识是必备型的。这些参与方与 UNB 段中标识的不同。

数据元 3039:为标识各参与方,建议使用 EAN 位置码。

如果代码型的地址信息不能用,建议使用结构化地址(C080 至 3207)。

例如:

NAD+SE+5412345000013::9'

NAD+CO+5412345000020::9'

NAD+SU+7591234123458::9'

附注:

不能使用代码型名称和地址时,才使用下列复合数据元和数据元。

C080-C059-3164-3229-3251-3207

SG1-M 5-NAD-SG2				
SG2-C 5-CTA-COM				
CTA-M 1-联系信息				
功能:标识与之直接通信的人员或部门。				
段号:5				
	EDIFACT	EAN	*	说明
3139 联系功能,代码型	C an.. 3	R		SA=销售管理部门 SR=销售代表或部门
C056 部门或人员细目	C	O		
3413 部门或人员标识符	C an.. 17	O		
3412 部门或人员	C an.. 35	O		
段注释:该段标识在 NAD 段中所说明的公司内部的联系人员或部门,EAN 位置码尤为适用。				
例如:CTA+SA+:RBOSQUET'				

SG1-M 5-NAD-SG2				
SG2-C 5-CTA-COM				
COM-C 5-通信联系				
功能:标识应与之直接通信的部门或人员的通信号。				
段号:6				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C076 通信联系	M	M		
3148 通信号	M an.. 512	M		
3155 通信方式限定符	M an.. 3	M		EM=电子邮件 FX=传真 TE=电话 TL=用户电报 XF=X. 400
段注释:该段标识前面的 CTA 段中标识的人员或部门的通信号和通信类型。				
例如:COM+004481754565:FX'				

SG3-C 5-RFF-DTM				
RFF-M 1-参考				
功能:说明参考				
段号:7				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C506 REFERENCE	M	M		
1153 参考限定符	M an.. 3	M		CT=联系号 ALR=销售预测号 ALS=销售报告号
1154 参考号	C an.. 35	R		
1156 行号	C an.. 6	N		
4000 参考版本号	C an.. 35	N		
段注释:该段用于说明与整个销售预测报告报文有关的参考。				
一般对于全部或主要的分项,应给出参考。				
数据元 1153:在 BGM 段的数据元 1225 中代码值 ALR 与代码值 1~5 联合使用时,在 1154 数据元指定的参考号是指定给将取消或替代的销售预测报告的号码。				
例如:RFF+CT:674430'				
RFF+ALS:SDR5421'				

SG3-C 5-RFF-DTM				
DTM-C 5-日期/时间/期限				
功能:说明日期和/或时间或期限。				
Segment number:8				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C507 日期/时间/期限	M	M		
2005 日期/时间/期限限定符	M an..3	M	*	171=参考日期/时间
2380 日期/时间/期限	C an..35	R		
2379 日期/时间/期限格式限定符	C an..3	R		102=CCYYMMDD
段注释:该段说明与前述 RFF 段中给出的参考有关的日期。				
例如:DTM+171:19971025:102'				

SG4-C 5-CUX-DTM				
CUX-M 1-货币				
功能:规定交易中使用的货币以及与汇率有关的详细说明。				
段号:9				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C504 货币细目	C	R		
6347 货币细目限定符	M an..3	M	*	2=参考币种
6345 货币,代码型	C an..3	R		GB/T 12406 三字母代码
6343 货币限定符	C an..3	R		9=订单币种
				10=定价币种
				11=支付币种
6348 货币率基准	C n..4	N		
C504 货币细目	C	D		
6347 货币细目限定符	M an..3	M	*	3=目标币种
6345 货币,代码型	C an..3	R		GB/T 12406 三字母代码
6343 货币限定符	C an..3	R		9=订单币种
				10=定价币种
				11=支付币种
6348 货币率基准	C n..4	O		
5402 汇率	C n..12	D		适用的货币汇率
6341 外汇市场,代码型	C an..3	N		
段注释:该段说明在销售预测中所用货币。				
国内汇兑时可省略 CUX 段。				
国际汇兑时 CUX 段为必备型的。				
当说明国际贸易的参考货币和目标货币时,CUX 段只需出现一次。复合数据元 C504 第一次出现标识参考货币,第二次出现标识目标货币。两种货币的汇率在数据元 5402 中详细说明。				
计算汇率的通用规则如下:用汇率乘参考货币=目标货币				
例如:CUX+2:BEF:10'				
CUX+2:GBP:10+3:BEF:11+48.50'				
附注:C504:如果需要说明目标货币时,才使用复合数据元的第二次出现标识。				
数据元 5402:当用 C504 第二次出现标识目标货币时,才使用汇率。				

SG4-C 5-CUX-DTM				
DTM-C 5-日期/时间/期限				
功能:说明日期/时间/期限。				
段号:10				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C507 日期/时间/期限	M	M		
2005 日期/时间/期限限定符	M an..3	M	*	134=汇率日期/时间
2380 日期/时间/期限	C an..35	R		
2379 日期/时间/期限限定符	C an..3	R		102=CCYYMMDD 203=CCYYMMDDHHMM 718=CCYYMMDD—CCYYMMDD
段注释:该段说明所用汇率的日期。				
例如:DTM+134:19970901:102'				

SG5-M 200000-LOC-DTM-SG6				
LOC-M 1-地点/位置标识				
功能:标识国家/地点/位置和第一相关位置/第二相关位置。				
段号:11				
	EDIFACT	EAN	*	说明
3227 地点/位置限定符	M an..3	M	*	162=销售地点/位置
C517 位置标识	C	A		
3225 地点位置标识	C an..25	A		EAN 位置码——格式 n13
1131 代码表限定符	C an..3	N		
3055 代码表负责机构,代码型	C an..3	R	*	9=EAN
3224 地点/位置	C an..70	O		
C519 第一相关位置标识	C	N		
3223 第一相关位置标识	C an..25			
1131 代码表限定符	C an..3			
3055 代码表负责机构,代码型	C an..3			
3222 第一相关位置标识	C an..70			
C553 第二相关位置标识	C	N		
3233 第二相关位置标识	C an..25			
1131 代码表限定符	C an..3			
3055 代码表负责机构,代码型	C an..3			
3232 第二相关位置标识	C an..70			
5479 关系,代码型	C an..3	N		
段注释:该段标识销售预测发生的位置。LOC 段是销售预测报告细目节的触发段。在销售预测报告中 LOC 段至少出现一次。				
数据元 3225:建议用 EAN 位置码标识位置。				
例如:LOC+162+5412345000013:,:9'				

SG5-M 200000-LOC-DTM-SG6				
DTM-C 5-日期/时间/期限				
功能:说明日期/时间/期限。				
段号:12				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C507 日期/时间/期限	M	M		
2005 日期/时间/期限限定符	M an..3	M	*	194=开始日期/时间 206=结束日期/时间 273=有效期
2380 日期/时间/期限	C an..35	R		
2379 日期/时间/期限格式限定符	C an..3	R		102=CCYYMMDD 203=CCYYMMDDHHMM 718=CCYYMMDD—CCYYMMDD
段注释:该段指示在 LIN 段(段组 6)下的预测销售项目的日期或期限。DTM 段说明在每月销售预测报告中的每周销售期限。				
如果该段标识的日期或期限同标头节标识的日期或期限一致,则不需要该段。				
例如:DTM+194:19971031:102'				
DTM+206:19971031:102'				
当前行项目销售预测是 1997 年 10 月 31 日。				
DTM+273:1997010119970131:718'				
销售预测报告有效期是 1997 年 1 月 1 日至 1 月 31 日。				

SG5-M 200000-LOC-DTM-SG6				
SG6-C 200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7				
LIN-M 1-分项				
功能:标识分项和配置				
段号:13				
	EDIFACT	EAN	*	说明
1082 分项号	C n..6	R		销售预测报告中行项目的应用生成号
1229 行动请求/通知,代码型	C an..3	N		
C212 项号标识	C	D		
7140 项号	C an..35	R		格式 n..14 EAN-8, UPC-A, EAN-13, or DUN-14 预测销售的物品号 EN=国际物品编码(EAN) UP=通用产品代码(UPC)
7143 项号类型,代码型	C an..3	R	*	
1131 代码表限定符	C an..3	N		
3055 代码表负责机构,代码型	C an..3	O	*	9=EAN
C829 分项信息	C	D		
5495 分项指示符	C an..3	R	*	1=分项信息
1082 分项号	C n..6	R		
1222 配置等级	C n..2	N		
7083 配置等级,代码型	C an..3	D		A=增加到配置上 D=从配置中删除 I=在配置中包括
段注释:该段标识将进行销售预测的产品。				
例如:LIN+1+++3323456007803;EN'				
附注:复合数据元 C212:该复合数据元只用 EAN/UPC 代码标识。如果要求使用另外的编码结构,如 HIBC,则不用该复合数据元;并且该代码应在 PIA 段中详细说明。				
数据元 C829 和 7083:这些数据元只在要求子分项时才用。				
关于子分项的用法的完整描述请参见 EANCOM 的第一部分,4.11 节的内容。				

SG5-M 200000-LOC-DTM-SG6
 SG6-C 200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7
 PIA-C 5-附加产品标识

功能:说明附加或补充项目标识代码。

段号:14

	EDIFACT	EAN	*	说明
4347 产品标识功能限定符	M an.. 3	M	*	1=附加标识 5=产品标识
C212 项号标识	M	M		
7140 项号	C an.. 35	R		
7143 项号类型,代码型	C an.. 3	R		EN=国际物品编码(EAN) IN=买方物品号 SA=供应方的物品编码号 PV=促销变种号
1131 代码表限定符	C an.. 3	N		
3055 代码表负责机构,代码型	C an.. 3	O		9=EAN 91=供货人或其代理人分配 92=买方或其代理人分配
C212 项号标识	C	O		
7140 项号	C an.. 35	R		
7143 项号类型,代码型	C an.. 3	R		
1131 代码表限定符	C an.. 3	N		
3055 代码表负责机构,代码型	C an.. 3	O		
C212 项号标识	C	O		
7140 项号	C an.. 35	R		
7143 项号类型,代码型	C an.. 3	R		
1131 代码表限定符	C an.. 3	N		
3055 代码表负责机构,代码型	C an.. 3	O		
C212 项号标识	C	O		
7140 项号	C an.. 35	R		
7143 项号类型,代码型	C an.. 3	R		
1131 代码表限定符	C an.. 3	N		
3055 代码表负责机构,代码型	C an.. 3	O		

段注释:该段用于标识附加项目代码,例如,买方,卖方,项号。

数据元 4347:产品标识功能具有下列限制性代码。

1=附加标识——给 LIN 段标识的主物品编码提供附加标识。

给 LIN 段中的主物品编码提供更多补充信息,例如:批号,促销变种号。

用于取代 LIN 段中提供的主物品编码的替代标识,例如:买方物品编码,HIBC 代码等。

5=产品标识——提供附加产品标识,它与 LIN 段提供的代码具有同等意义。

例如:PIA+1+AEX5421;IN'

该例中,PIA 段提供 LIN 段中物品编码的附加标识。LIN 段中的 EAN 代码 3323456007803 指内部买方号 AEX5421。

PIA+5+5410738251028;EN'

该例详细说明物品编码 5410738251028 与 3323456007803 具有同样的含义。

SG5-M 200000-LOC-DTM-SG6
 SG6-C 200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7

IMD-C 5-项描述

功能:用行业格式或自由格式描述项目。

段号:15

	EDIFACT	EAN	*	说明
7077 项目描述类型,代码型	C an.. 3	O	*	C=代码(自行业代码表) F=自由格式 S=结构化(自行业代码表)
7081 项目特征,代码型	C an.. 3	O		
C273 项目描述	C	A		
7009 项目描述标识	C an.. 17	O		CU=消费单元(EAN 代码) DU=发运单元(EAN 代码) TU=贸易单元(EAN 代码) VQ=变量单元(EAN 代码)
1131 代码表限定符	C an.. 3	N		
3055 代码表负责机构,代码型	C an.. 3	O		9=EAN 91=供货方或其代理人分配 92=买方或其代理人分配
7008 项描述	C an.. 35	O		
7008 项描述	C an.. 35	O		
3453 语言,代码型	C an.. 3	O		
7383 表面/内层指示符	C an.. 3	N		

段注释:

该段用于描述当前分项。

建议该段只使用代码型描述。在没有可用的产品代码型格式或贸易伙伴要求自由格式描述时,才使用自然语言格式的数据元 7008。

如果自由格式和代码型格式描述都要求有时,则 IMD 段应重复。

例如:

IMD+C++CU'

IMD+F++:::CORN CRUNCHIES;CASE'

SG5-M	200000-LOC-DTM-SG6			
SG6-C	200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7			
RFF-C	5-参考			
功能:说明参考。				
段号:16				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C506 参考	M	M		CT=合同号 PL=价格清单号
1153 参考限定符	M an..3	M		
1154 参考号	C an..35	R		
1156 分项号	C an..6	N		
4000 参考版本号	C an..35	N		
段注释:该段说明仅适用于分项的任何参考。				
例如:RFF+PL;658221'				

SG5-M	200000-LOC-DTM-SG6			
SG6-C	200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7			
ALI-C	5-附加信息			
功能:说明原产地、海关特惠、财政或商业因素适用的特定条件。				
段号:17				
	EDIFACT	EAN	*	说明
3239 原产地国(地区),代码型	C an..3	O		GB/T 2659 两字母代码 96=促销广告 97=促销价格 98=促销台展示
9213 关税待遇类型,代码型	C an..3	O		
4183 特定条件,代码型	C an..3	O		
4183 特定条件,代码型	C an..3	O		
4183 特定条件,代码型	C an..3	O		
4183 特定条件,代码型	C an..3	O		
4183 特定条件,代码型	C an..3	O		
4183 特定条件,代码型	C an..3	O		
4183 特定条件,代码型	C an..3	O		
4183 特定条件,代码型	C an..3	O		
段注释:该段说明有关当前分项的任何特定条件。将采取的有关产品销售的任何促销活动在该段中说明。				
数据元 4183:如果预测在产品销售中计划采取多种促销活动,描述促销类型的数据元可在该段中最多重复 5 次。				
例如:ALI++++71'				

SG5-M	200000-LOC-DTM-SG6			
SG6-C	200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7			
MOA-C	5-货币金额			
功能:说明货币金额。				
段号:18				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C516 货币金额	M	M		203=分项金额
5025 货币金额类型限定符	M an..3	M		
5004 货币金额	C n..18	R		
6345 货币,代码型	C an..3	N		
6343 货币限定符	C an..3	N		
4405 状态,代码型	C an..3	N		
4405 状态,代码型	C an..3	N		
段注释:该段指示预测期内当前分项的预测销售值。				
例如:MOA+203;12500'				

SG5-M	200000-LOC-DTM-SG6			
SG6-C	200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7			
PRI-C	5-价格细目			
功能:说明价格信息				
段号:19				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C509 价格信息	C	R		AAA=计算净价格-注1 AAB=计算总价格-注2 AAE=信息价格(不包括折让/费用,包括税) AAF=信息价格(包括折让/费用,包括税)
5125 价格限定符	M an..3	M		
5118 价格	C n..15	R		CA=价格表 CT=合同
5375 价格类型,代码型	C an..3	O		
5387 价格类型限定符	C an..3	O		
5284 单价基准	C n..9	D		KGM=千克
6411 计量单位限定符	C an..3	D		
5213 分项价格变更,代码型	C an..3	N		
段注释:该段指示将销售当前分项的价格。				
注释1:所标价格为包括折让、费用并不包括税的净价格。仅为提供信息,应表明折让和费用。				
注释2:所标价格为不包括折让、费用和税的总价格。仅为提供净价计算,必须表明折让和费用。				
例如:PRI+AAA;1500;CA'				
附注:数据元 5284 和 6411 仅当产品为变量产品时才使用。如:每 200 千克的价格;或当产品在订购、交货和发票中计量单位不同时使用,如:糖不是一种变量产品,但在订购和交货中以包装计量,而在发票中以千克或吨计算。				

SG5-M	200000-LOC-DTM-SG6			
SG6-C	200000-LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-PRI-SG7			
SG7-C	999-QTY			
QTY-M	1-量			
功能:说明相关的量。				
段号:20				
	EDIFACT	EAN	*	说明
C186 量细目	M	M		66=提交数量 33E=预测促销数量(EAN 代码) 34E=保留数量(EAN 代码) 38E=预测销售数量(EAN 代码)
6063 量限定符	M an..3	M	*	
6060 量	M n..15	M		
6411 计量单位限定符	C an..3	D		
段注释:该段说明有关当前分项的所有数量。				
例如:QTY+38E;140'				
附注:数据元 6411:如果产品为可变数量,只用该数据元。				

UNT-M 1-报文尾				
功能:结束报文,并检查报文的完整性。 段号:21				
	EDIFACT	EAN	*	说明
0074 报文中段的数目	M n. . 6	M		说明报文中的段的总数。
0062 报文参考号	M an. . 14		M	报文参考号需与 UNH 段中说明的一致。
段注释:该段是必备型段。它是报文的最后一个段。 例如:UNT+21+ME000001'				

销售预测实例

下面为供应方与卖方之间的基本销售预测报告实例。在该例中,卖方从 1997 年 3 月 25 日到 31 日一周内在三个不同的位置(销售点)销售供应方的产品。

买方的三个不同的位置销售点用下列 EAN 位置码标识:5456789000024、5456789000031、5456789000048。

供应方产品用下列 EAN 物品编码标识:5412345000105。

对于 LOC 段中标识的每一个销售点,卖方提供在 LIN、MOA、PRI 以及 QTY 段中的销售项目的标识、预测销售数量、预计销售价格以及预测销售总金额。

销售预测报告报文:

UNH+ME000001+SLSFCT:D;96A:UN: EAN004'	报文头
BGM+72E::9+SLF1568+9'	销售预测号 SLF1568
DTM+137:19970228:102'	报文日期 1997 年 2 月 28 日
DTM+194:19970325:102'	预测开始日期 1997 年 3 月 25 日
DTM+206:19970331:102'	预测结束日期 1997 年 3 月 31 日
NAD+SE+5456789000010::9'	卖方的 EAN 位置码为 5456789000010
NAD+SU+5412345000013::9'	供应方的 EAN 位置码为 5412345000013
LOC+162+5456789000024::9'	第一销售地点的 EAN 位置码为 5456789000024
LIN+1++5412345000105:EN'	提供预测在第一销售点销售 EAN 物品编码为 5412345000105 的产品信息
MOA+203:22000'	预测销售价值为 22000 比利时法郎
PRI+AAA:110:CA'	预测销售净价格为 110 比利时法郎
QTY+38E:200'	预测销售数量为 200 单位
LOC+162+5456789000031::9'	第二销售地点的 EAN 位置码为 5456789000031
LIN+2++5412345000105:EN'	提供预测在第二销售点销售 EAN 物品编码为 5412345000105 的产品信息
MOA+203:14950'	预测销售价值为 14950 比利时法郎
PRI+AAA:115:CA'	预测销售净价格为 115 比利时法郎
QTY+38E:130'	预测销售数量为 130 单位
LOC+162+5456789000048::9'	第三销售地点的 EAN 位置码为 5456789000048
LIN+3++5412345000105:EN'	提供预测在第三销售点销售 EAN 物品编码为 5412345000105 的产品信息

MOA+203:16576'

预测销售价值为 16576 比利时法郎

PRI+AAA:112:CA'

预测销售净价格为 112 比利时法郎

QTY+38E:148'

预测销售数量为 148 单位

UNT+23+ME000001'

报文尾,在报文中共有 23 个段

注释:如果需要,EDI 交换将包括 UNB..UNZ 段和 UNG..UNE 段(见 EANCOM 第一部分,第 2.7 节)。

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
销 售 预 测 报 文

GB/T 17706—1999

*

中国标准出版社出版
北京复兴门外三里河北街16号

邮政编码:100045

电 话:68522112

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
版权专有 不得翻印

*

开本 880×1230 1/16 印张 2 字数 46 千字
1999年10月第一版 1999年10月第一次印刷

印数 1—800

*

书号: 155066·1-16192 定价 16.00 元

*

标 目 388—18



GB/T 17706-1999