



中华人民共和国国家标准

GB/T 17497—1998

柔性版装潢印刷品

Decorative products by flexo printing

1998-09-29 发布

1999-04-01 实施

国家质量技术监督局 发布

前 言

本标准各项指标、参数等内容的制定是依据我国国情,在进行行业调查、收集各类柔性版印刷品样张、取得检测数据进行统计分析的基础上确定的,并参照美国柔性版技术协会(FTA)提供的 ISO 12647 ISO/TC 130 及美国软包装协会 1989 年 8 月为柔性版塑料印刷的推荐资料。

本标准由中国包装总公司提出。

本标准由全国包装标准化技术委员会归口。

本标准负责起草单位:中国包装技术协会、中国包装技术协会包装印刷委员会、中国印刷技术协会柔性版印刷技术委员会、上海印刷技术研究所。

本标准主要起草人:刘晓玫、郑罗天、邹思奇、吴丽英、蔡成基。

中华人民共和国国家标准

柔性版装潢印刷品

GB/T 17497—1998

Decorative products by flexo printing

1 范围

本标准规定了柔性版装潢印刷品的要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存等。
本标准适用于柔性版装潢印刷的塑料、纸张、销售包装瓦楞纸箱及运输包装瓦楞纸箱印刷品。

2 引用标准

下列标准所包含的条文,通过在本标准中引用而构成为本标准的条文。本标准出版时,所示版本均为有效。所有标准都会被修订,使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

CY/T 5—1991 平版印刷品质量要求及检验方法

GB/T 7705—1987 平版装潢印刷品

GB/T 7706—1987 凸版装潢印刷品

GB/T 7707—1987 凹版装潢印刷品

3 分类及术语

3.1 分类

3.1.1 按承印材料分柔性版纸张印刷品、柔性版塑料印刷品、柔性版销售包装瓦楞纸箱印刷品及柔性版运输包装瓦楞纸箱印刷品。

3.1.2 按印刷品质量分为精细产品与一般产品。

3.2 术语

3.2.1 柔性版装潢印刷品

采用树脂版、橡皮版为基材,网纹辊传墨、液体油墨印刷的装潢印刷品。

3.2.2 柔性版精细印刷品

各类印刷品的精细产品为采用高质量印刷材料和精细制版工艺生产的,质量符合精细产品各项指标的高档柔性版印刷品。

3.2.3 柔性版一般印刷品

各类印刷品的一般产品为除精细产品及运输包装瓦楞纸箱印刷品以外的其他柔性版印刷品。

4 要求

参照 GB/T 7705 中 2.1 条、GB/T 7706 中 2.1 条、GB/T 7707 中 1.1 条的部分内容。

4.1 外观

4.1.1 印刷成品整洁无明显脏污、残缺。

4.1.2 文字印刷清晰完整,无缺笔断划,小于 5 号字不误字意。

4.1.3 不允许存在明显的条杠,无糊版。

4.1.4 图面色泽鲜艳;版面均匀、整洁;网点清晰完整,与原稿无明显差别。

注:本标准的外观是指柔性版印刷的纸张印刷品、塑料印刷品、销售包装瓦楞纸箱印刷品及运输包装瓦楞纸箱印刷品的外观。

4.2 实地密度

本标准彩色层次版印刷的实地反射密度值如表 1。

表 1

实地密度 产品分类		纸张印刷品	塑料印刷品	销售包装纸箱印刷品
色	别			
精细印刷品	黄	1.00~1.20	1.00~1.20	1.00~1.20
	红	1.20~1.50	1.20~1.50	1.20~1.50
	蓝	1.30~1.60	1.30~1.60	1.30~1.60
	黑	1.40~1.80	1.40~1.80	1.40~1.80
	叠加色	1.50	1.50	1.50
一般印刷品	黄	0.80~1.10	0.80~1.10	0.80~1.10
	红	1.10~1.40	1.10~1.40	1.10~1.40
	蓝	1.20~1.50	1.20~1.50	1.20~1.50
	黑	1.20~1.60	1.20~1.60	1.20~1.60
	叠加色	1.30	1.30	1.30

4.3 印刷墨层结合牢度与耐磨性

4.3.1 塑料印刷品的印刷墨层结合牢度的要求

符合 GB/T 7707 中 1.3 条表 2、2.7 条及附录 A 的规定。

4.3.2 纸张、瓦楞纸箱印刷品印刷墨层耐磨性的要求

符合 GB/T 7706 中 2.4 条表 5 墨层耐磨性的规定。

4.4 套印精度

图像轮廓清楚,套印允差符合表 2 规定。

表 2

mm

	纸张印刷品	塑料印刷品	纸箱印刷品
精细印刷品, <	主要部位:0.2 次要部位:0.3	主要部位:0.2 次要部位:0.3	1.5
一般印刷品, <	主要部位:0.3 次要部位:0.5	主要部位:0.3 次要部位:0.5	2

4.5 同批同色色差

纸张、塑料、销售包装瓦楞纸箱印刷品同批同色色差应符合 GB/T 7705 中 2.4 条表 5 的规定。

4.6 网点增大值

网点清晰、角度正确,不出重影,70%网点的增大值符合表 3 的规定。

表 3

%

产品分类	纸张印刷品	塑料印刷品	销售包装纸箱印刷品
产品级别			
精细印刷品, ≤	14	18	18
一般印刷品, ≤	18	21	21

5 试验方法

5.1 试验环境

5.1.1 试验室温度为 $25^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$, 相对湿度为 $60\% \pm 5\%$ 。

5.1.2 试样预处理: 符合 GB/T 7705 中 3.1.2。

5.1.3 光源: 符合 GB/T 7705 中 3.1.3。

5.2 试验仪器

5.2.1 反射密度计及测控条。

5.2.2 直尺(精度为 0.1 mm)。

5.2.3 常规检验用 10 倍以上放大镜, 定量检验用 30~50 倍读数放大镜。

5.2.4 色差计。

5.2.5 圆盘剥离机。

5.2.6 纸张耐磨仪。

5.3 抽样方法

5.3.1 随机抽样。

5.3.2 产品干燥后抽样。

5.4 试验方法

5.4.1 外观

符合 GB/T 7705 中 3.2 的方法

5.4.2 实地密度

用反射密度计测量实地密度值; 配合相应的测控条, 测量图像密度反差、网点增大值。

5.4.3 印刷墨层结合牢度与耐磨性

5.4.3.1 塑料印刷品的印刷墨层结合牢度

符合 GB/T 7707 中 2.7 的方法。

5.4.3.2 纸张、瓦楞纸箱印刷品印刷墨层的耐磨性

符合 GB/T 7706 中 3.8 方法。

5.4.4 套印精度

符合 GB/T 7705 中 3.4、GB/T 7706 中 2.3 方法。

5.4.5 同批同色色差

符合 GB/T 7705 中 3.6、GB/T 7707 中 3.6 的方法。

5.4.6 网点增大值

用反射密度计及测控条测量网点增大值符合 CY/T 5 中 5.3.5 的方法。

6 检验规则

符合 GB/T 7705 中 4、GB/T 7706 中 4 的规定。

7 标志、包装、运输、贮存

符合 GB/T 7706 中 5、GB/T 7707 中 4 的规定。

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
柔性版装潢印刷品
GB/T 17497—1998

*

中国标准出版社出版
北京复兴门外三里河北街16号
邮政编码:100045

电 话:68522112

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
版权专有 不得翻印

*

开本 880×1230 1/16 印张 1/2 字数 7 千字
1999 年 11 月第一版 1999 年 11 月第一次印刷
印数 1—800

*

书号: 155066 • 1-16241 定价 8.00 元

*

标 目 390—34



GB/T 17497—1998