

计算机百科知识

计算机网络与经济 (五)

本书编写组 编

山东科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

计算机百科知识/本书编写组编. —济南: 山东科学技术出版社, 2003

ISBN 7-5331-1651-8

I. 计… II. 本… III. 计算机网络—基本知识—汇编
IV. TP39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 004271 号

山东科学技术出版社出版发行

(济南市玉函路 16 号 250001)

全国各地新华书店经销 莒县新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 240 字数: 4 000 千字

2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~1 000 册

书号: ISBN 7-5331-1651-8/D·112

定价: 698.00 元

目 录

中国 80% 以上计算机曾“中毒”	4
网络游戏作弊成风 厂家制裁外挂狂封账号	1 7
难以忘记，经典 IT 广告全接触	1 8
调查发现一台湾三大门户网站充斥色情资讯	2 2
美国政府呼吁最高法院恢复反在线色情法案	2 3
阿诺酷语网上流传“我生来就是领导者”	2 7
网络电子选票安全性受质疑 舞弊更容易	3 2
新型搜索网站出炉 雅虎 GOOGLE 均被收入囊中	3 9
万人疯狂抢注“.FI”域名 芬兰政府疲于应付	4 1
美国检查官让步 儿童色情网站苟延残喘	4 2
美国高中生对于网络攻击指控拒绝认罪	4 8
胆敢发垃圾邮件？澳大利亚每天罚你六百万	4 9
“网上四级考题”是否泄题尚无定论	5 0
GOOGLE 迎来 5 岁生日 媒体爆料创业幕后故事	5 3
两个斯坦福博士的“巨数”之梦	5 6
全球互联网色情网页五年猛增近 20 倍	6 1
嵩山少林寺通过互联网与世界接轨	6 3
网上非法下载电影者遭殃 美法院杀一儆百	6 4
色情邮件害处多 日本立法加强垃圾邮件治理	6 5
神舟五号网络域名遭抢注 相关邮箱注册一空	6 7
政府支持网络发展	7 1

全球日非法下载电影超 144000 部 好莱坞损失大	7 4
网易泡泡用户飙升至 1200 万 追杀腾讯 QQ	7 5
美立法禁止垃圾邮件 违者罚款百万入狱 1 年	7 7
网络盗版电影调查黑客瞄准《黑客帝国 3》	7 8
考研网上报名“塞车”每秒几千人次点击	8 1
瑞士人白鸽和“中国视角”网站	8 2
网络招聘遭遇诚信危机 无资质网站陷阱多	8 4
无资质网站陷阱多、遇纠纷能负责的少	8 7
黑客突袭围棋新人王赛	8 8
中国互联网启蒙运动始末	9 1
一年 20 亿，养活中国互联网	1 0 0
CNNIC 澄清：网上拍卖“国务院.COM”为非法	1 0 7
网络比赛将为业余棋手打开通往大赛之门	1 0 8
中国网络股再次炫目华尔街	1 1 2
中情局网站撤下伊核设施照片 被认为防止泄密	1 1 5
“黑客比武”疑是炒作 各大网站无被黑消息	1 1 6
北京绿卡今起网上报 申请人单位要网上注册	1 1 7
网上网下大学生就业新机会	1 1 8
“网上办案系统”	1 2 0
大学生生殖健康网页正式开通	1 2 2
网络窃贼盗取上网账户牟利 疯狂作案终落网	1 2 3
网络拒绝“企业狗”	1 2 5
新网站传承爱婴品牌形象 帮宝适网站重新开通	1 2 7
短信联盟一失控的网上掘金	1 3 0

打击盗版 音像版权网络通报查询系统开通	1 3 2
“网上义卖书市” 温情告别	1 3 4
黑客 VS 博客	1 3 6
中国四大 CN 域名注册服务商打“域名创意”牌	1 4 1
从“盖茨被暗杀”看网络假新闻	1 4 3
上海网上求职享用政府“求职津贴券”	1 4 6
苹果靠在网上卖音乐电影为生	1 4 9
虚拟财物是虚的? —网络游戏纠纷引出的话题	1 5 1
“电子伯乐”慧眼识才 查出假文凭持有者 60 多人	1 5 7
美国政客网上“过招儿”	1 6 0
美国网络助选的几个第一	1 6 1
英药剂师创建的反战网站在 GOOGLE 上出尽风头	1 6 5
“中文邮”方便中国网民	1 6 8
中国网络股飙升的三大原因	1 7 1
10 条禁令“净化”网络文化 进口游戏要审	1 7 5
美国网络诈骗案日益增加 17 岁少年被起诉	1 7 7
北京首例网络倒票案审结 票贩被判拘役 6 个月	1 7 9
网络年度伤害奖热门	1 7 9
教育机构纷纷触网 网上学习因人而宜	1 8 1
上半年电脑病毒报告: 12 大杀手最具攻击力	1 8 7
流行乐天王迈克尔·杰克逊支持网络音乐下载	1 8 7
苏州成立网吧协会 零点后统一断网	1 8 8
网络购物意外红火 春风尚未度玉门关	1 8 8

中国 80%以上计算机曾“中毒”

随着信息网络的发展，病毒已不再是黑暗中隐藏的“黑手”，而是已露出凶相的“狼群”。据不完全统计，在 2002 年，全球的计算机病毒已有 6 万种，目前每年还以近 2 万种的数量在激增。

在日前举行的 2003 中国网络病毒技术发展趋势及对策高级论坛上，国家 863 计划反计算机入侵和防病毒研究中心主任严明介绍道：1997 年以前，全球计算机病毒数量还不足 1 万种，但从 1999 年到 2000 年仅一年间，病毒数量就达到 3 万种，并从 2000 年以后以每年将近 2 万种的数量在激增。目前网络入侵主要来自于蠕虫病毒，这些隐藏在网络上的“杀手”，正呈现出功能强，传播速度快，破坏性大等新特点。不仅可以感染可执行文件，通过电子邮件、局域网和聊天软件等多种途径进行传播，同时还兼有黑客后门功能，能进行密码猜测，实施远程控制，并且终止反病毒软件和防火墙的运行。另外，在 2002 年新生的计算机病毒中，木马、黑客病毒以 61% 的绝对数量占据头名。严明介绍说，木马病毒和黑客程序是互相补充的。木马就像间谍，总是悄悄潜入计算机内部隐藏起来，而黑客程序则是一个指挥官，在远程发命令给

木马，由木马执行破坏。现在，由于许多新版反病毒软件的出现，脚本病毒已风光不再。与此同时，病毒的编写者已经跳出单纯病毒技术研究的圈子，越来越多地以病毒行为侵入社会或工程。严明举例说，如求职信系列病毒，在自己体内直接嵌入 FUNLOVE 病毒，在运行时将该病毒释放，而 FUNLOVE 病毒这个局域网杀手，可以轻松地让局域网瘫痪。据国家计算机病毒应急处理中心副主任张健介绍，从国家计算机病毒应急处理中心日常监测结果看来，计算机病毒呈现出异常活跃的态势。在 2001 年，我国有 73% 的计算机曾感染病毒，到了 2002 年，这个数字上升到近 84%，2003 年上半年又增加到 85%。

2003 年的 1 月 25 日，仅在 SQL1.4.3.4 病毒出现的当天，我国就有 80% 的网络服务供应商先后遭受此蠕虫病毒的攻击，造成许多网络的暂时瘫痪。网络病毒的危害由此可见一斑，然而这还不是惟一的一次。据张健介绍，国内像这样的重大病毒事件，到 2003 年 7 月，国家计算机病毒应急处理中心已处理了 1.5 次之多。针对目前网络病毒传播和破坏方式的多样化，公安部公共信息网络安全监察局副局长袁旭阳表示，从今年开始，我国地市级以上城市都将逐步建立信息网络安全报警处置系统。专家们指出，对于防范

病毒不能“坐诊”，而要加强网络的主动控制能力。在开发应用网络主动预警系统，提高发现干预能力的同时，还要加强计算机安全培训，提高用户的安全防范意识和病毒防治技术。

伪装网管欺骗用户 mimail 蠕虫手段更加狡猾

一种大规模邮寄的病毒 8 月 1 日开始感染计算机系统。这种病毒把自己伪装成用户的网络管理员发出的文件。

这种名为“mimail”的蠕虫企图利用 IE 浏览器中的安全漏洞在被感染的计算机上运行脚本程序。据杀毒公司赛门铁克称，这种蠕虫接下来将把自己的复制文件通过电子邮件大量发送出去，可能阻塞邮件服务器或者减慢网络速度。

mimail 蠕虫是在人们对可能发生网络攻击越来越担心的情况下出现的。美国联邦政府上周发出警告说，普遍存在的 Windows 安全漏洞可能被利用发动网络攻击。

据赛门铁克公司称，这种电子邮件的主题是“你的帐号”，内容是“用户您好！我想通知您有关您电子邮件地址的重要信息。这个电子邮件地址将要过期。详情请看附件。”电子邮件的落款是“谨致问候，网络管理员”。附件的文件名是“message.zip”，这

个附件中包含恶意代码。

赛门铁克安全反应部门高级经理 Sharon Ruckman 表示，从手段上说，mimail 蠕虫与其它大规模邮寄病毒有些类似。但是，这个携带蠕虫的电子邮件采用的欺骗人们打开附件的方法更狡猾。

Ruckman 指出，这种大规模发送电子邮件的代码包含在一个 HTML 文件中，这类文件通常与可执行程序没有关联。Ruckman 建议，企业可以在服务器上删除这个电子邮件附件或者封锁主题为“你的帐号”的电子邮件。

赛门铁克称，截止太平洋标准时间下午 1 点 4.5 分，该公司已经接到了 12.5 个有关被该蠕虫感染的报告。赛门铁克把这个邮件蠕虫的安全威胁等级列为五个安全级别的第三级。

“苹果”出生的时候一回顾“电子民主主义”

关于苹果机名字的来历，有许多种说法，其中一种认为，苹果机的创始人之一史蒂文·乔布斯曾神秘地去过印度，带回来一种靠吃苹果和其他水果来充饥的饮食方法。苹果牌的名字就是从这种饮食方式上引申出来的。这种说法不失幽默，但苹果机作为一种微型计算机，它的诞生背后其实有更丰富、深刻的内容。其中一个鲜为人知的事情是，它的诞生还和美国当时

的电子民主主义相联系。

在六七十年代中期，美国信息技术主要掌握在一些大公司手中。比如，IBM 拥有信息技术行业三分之二的产业。它集中人力和财力开发价格昂贵的大型机。虽然制造小型廉价的计算机对 IBM 来说唾手可得，但这个“蓝色巨人”IBM 当时根本没考虑过把计算机卖给普通老百姓。这样，在计算机工业城堡的围墙上就存在一个空白点——面向大众的微型计算机。

1.970 年春，加利福尼亚大学贝克莱分校的一批参加过反战运动的计算机科学家离开自己的校园后，汇聚在一起讨论信息的政治意义。他们痛心地发现，那些军事工业集团在控制了几乎所有的重要工业、军事技术后，现在又逐步垄断计算机行业，以谋取更大的利润和权力。

不过，这些计算机迷相信，信息是进入民主政治大门的钥匙，而自己从事的事业正好掌握着这把钥匙。1.972 年，这群计算机迷们出版了一份属于自己的报纸《人民的伙伴计算机》，他们在报上写道：“计算机基本上是被用来反对人民而不是去帮助人民，它被用来控制人民而不是去解放人民。改变这一切的时机已经来临——我们需要……人民的伙伴计算机。”

当认识到控制信息的传递模式对社会民主的重

要性，贝克莱地区的计算机迷建立了一个“社区计算机公用设施”，名称为“资源一号”。在改装了一家公司赠送的计算机后，“资源一号”利用它作为一个真正的公用设施，做了一些有意义的事情，如选民调查、收集社会统计数据。建立“都市数据库”是当时的一项首要工作。但是由于技术问题，“资源一号”开始并不顺利。它的一些成员认识到自己的工作需要走入社区，让人民有机会利用计算机来获得更广泛的知识与信息，于是一项名叫“社区记忆”的项目随之上马。这个项目设计把整个旧金山海湾地区的小型计算机联成网络。每个终端都和“资源一号”的中央数据库和数据处理装置连接，免费向公众开放。这样来创造一个“直接利用信息的民主体系”。

“社区记忆”项目的第一个终端在 1.973 年秋天投入运行。它被用作电子记事牌，很受人们欢迎。由于各种原因，1.975 年“资源一号”关闭，“社区记忆”随后也不了了之。这些计算机专家和计算机迷尽管屡屡受挫，但他们毕竟为争取公众利用信息的权利发出了呼声。他们实际上把计算机看作一种“激进的社会产物”。“社区记忆”项目的理论家迈克尔·罗斯曼宣扬：“‘社区记忆’项目是一个具有社会性及公共参与性质的项目……它是一个活跃的、开放的（公众可自

由使用的)信息系统……它把利用信息的权利交给了公众,使他们具有更多的自由。在用户当中没有哪个群体有权利比另一群体更多地获得重要的信息。”按照“资源一号”和“社区记忆”创立者们的观点,信息不仅是一种工业必需品或商品,它也是民主政治的生命线。

微型计算机在起步时带有民主、粗俗激进的色彩,与高科技主流企业保守、精致典雅的风格形成鲜明的对照。作为一种新兴的小规模的技术,微型计算机是一些年轻的计算机专家在大公司的雄伟城堡之外发展起来的。大批离经叛道之士聚集到加利福尼亚旧金山半岛地区,他们把这片地区开拓成一个新技术的发源地——著名的硅谷。七十年代中期,这些计算机迷常常举行各种随意的聚会,交流计算机知识和心得。在那种乡野小店式的环境中,人们有意不修边幅,无拘无束地穿着脏乎乎的牛仔服聚会,显示出一种平民式的纯朴的格调,来表示他们对大公司的贵族式作风的反感。在靠近斯坦福大学校园的门洛公园里,霍姆布鲁计算机俱乐部是当时最吸引人和最出成绩的聚会场所。正是在这个俱乐部里,S·沃兹尼克在1977年推出了一种新型的微机——苹果机。“苹果”的诞生带给人一种质朴生动的感觉,它仿佛是一个鲜活的

生命体，散发出香甜的乡村气息。

北京发现网络传销 半年时间已有近千人卷入

7月31日，本报一篇《广西首例互联网传销案告破》的报道“惊醒”了李女士。根据她反映的线索，记者调查发现，一个与广西互联网传销案如出一辙的传销团伙，已经在北京活动近半年时间，已有近千人卷入其中。

李女士用1200元换来了这样一个“资格”——一成为“香港巨龙国际电子商务网”的会员。作为会员，她要做的是——发展自己的会员。如果她能发展3个会员，“巨龙网”给出的承诺是——奖励500元钱。

“我卷入网络传销了。”李女士说。1200元换来虚拟空间

“7月9日，禁不住一个朋友劝说，我在银行设立了一个账户，存入1200元钱。”李女士说，这笔钱很快就被划走，然后，她得到了“香港巨龙国际电子商务网”的一个用户名和密码，成为会员。

据李女士说，劝她加入“巨龙网”的周某是某大学的一位教师。周曾经在一家快餐店里对她和其他新加入“会员”进行过这样的培训——“十几个人坐在一起，他给大家解释成为巨龙网会员的好处”。

根据李女士提供的“用户名”和“密码”，记者进入了她在该网站的“个人空间”。其中“奖励”一项称：巨龙国际电子商务网站的代理费为 1200 元 (RMB)/年。注册分左右两个区，无论是否自己亲自推荐，只要左、右区会员之和够 3 个 1.: 2. 或 2.: 1.，就有 500 元奖金，周薪制。不设推荐奖。每周最高封顶 5 万元人民币——此运作方式与《广西首例互联网传销案告破》一文中介绍的传销方式如出一辙。而李女士也正是在看到此报道之后猛然“惊醒”，并给本报打来电话投诉。

北京会员已近千人

根据李女士提供的联系方式，8 月 1 日上午，记者联系到她的“介绍人”周某。听说记者想要了解巨龙网的事情并希望成为会员，周某很热情地表示可以当面介绍详细情况。

当天下午 4.: 00，按照约定，记者在长安街中粮广场见到了周某。周说，巨龙网成立于今年 1 月，从今年 3 月份起，他开始在北京从事这一“工作”。

根据周某的介绍，“香港巨龙公司”采用的是这样的运作方法：通过巨龙商务网建设“空中商店”，可以提供网上购物服务。网上购物不需要店铺，但需要很多的代理商。只要交 1200 元/年的会员费，任何

人都可以成为它的代理商。

周某称，为使更多人知道这个“网上商店”，就需要发展代理商（也就是会员），“巨龙网”选择的吸收会员的方法是：通过口耳相传，层层“发展”。

“这样就节省了广告费。为了鼓励大家替巨龙网做宣传，介绍会员的人都会得到一定的报酬。”周某说，节省下来的宣传费用会按照一定的比例付给帮助宣传的会员。

“目前巨龙网在北京的会员已经接近 1.000 人。一些餐厅、咖啡馆的老板都加入了。”周某说，“巨龙网的点击率每天都会增加数百人次，现在已经接近 5 万人次了。”网络“传销链”

为了让记者更好地明白巨龙公司的运作模式，周某给记者画了一张图。

“你只能直接发展两个会员，你发展的会员也只能直接发展两个会员，等你的两个会员分别发展到 1 个和 2 个会员时，你就得到 500 元的报酬……”周某在向记者介绍的同时，一张“金字塔”般的“传销链”跃然纸上。

“介绍别人成为会员，然后收取一定的报酬，而且只能偷偷地运作，这是不是在搞传销呢？”记者问道。

周某对此并不否认，他表示自己知道传销是不被法律允许的，但又辩解道：“传销是一种销售方法，就像一把菜刀，仅仅是一个工具。可以用来做好事，也可以用来做坏事。”

按照周的说法，“巨龙网”为会员们提供的“好处”是：“既能学习、又能赚钱，还能结交朋友。”

由于记者一直保持将信将疑的态度，周某无奈表示，成为会员都是靠自愿，但应该抓住机会。最后，周某让记者在一个写满人名的本子上留下姓名。在给记者留下了他的账号之后，周某又匆匆离去了。

网络传销引起警方注意

7月31日中午，在向李女士核实相关情况之后，记者向110反映情况。110民警随后将记者的电话转到北京市公安局网监处案件组。一位姓陈的民警在听完记者的反映后，要求记者传真了本报的相关报道。

当天下午，这位民警说，此事已经反映给有关领导，但对于如何处理此事，她表示暂时不便透露。

网络游戏上演文化大战

据最新调查显示，到2002年底，我国网络游戏用户达到了807.4万，网络游戏市场规模达到91亿元，相关行业收入达百亿，并且其发展潜力巨大。市场规模的年增长率接近200%。

然而当我们将目光投入网络游戏的开发上时，不禁发现在国内市场上投入运营的网络游戏，绝大多数是从国外进口的，并且有 80% 是从韩国进口的。

当我们第一次接触到韩国网络游戏的时候，我们的心情可以用极度的兴奋来形容。韩国人对网络游戏特殊的理解以及设计思路，让韩国游戏和他们所倡导的流行文化一样形成了一股韩流狂潮。从《碰碰！世代》这样的清新类网络游戏第一次被引进国内，后续的韩国网络游戏就一个接一个地绵延不绝。目前在国内运营的韩国网络游戏已达到数十款之多。

由于“韩流”的汹涌，于是网络游戏出现了奇怪的“卖方市场”：经常有几个国内游戏厂商同时与一个韩国游戏开发商谈运营代理事宜，以至于韩商“奇货可居”，代理费开价动辄上百万美元。国内游戏商不得不接受“以市场换产品”的宿命，变成单纯的产品推广商，即从国外的软件游戏商手中买来代理权，“汉化”后推向市场，生存空间也被韩国开发商挤压得失去大半。

有关人士指出，国产游戏厂商如果再这样任人宰割，陷于被动，这块巨大市场会被国外厂商瓜分殆尽。要抵御这种进攻，做出自有产权的有特色的产品是关键。现在，中华武侠是一个亮点。

应该说，国内游戏玩家内心深处很推崇侠客文化。此前有很多游戏比如《天下》、《侠客行》、《金庸群侠传网络版》等，都采用了武侠的主题，并拥有众多玩家。近日，金山公司推出了《剑侠情缘网络版》，依托《剑侠情缘》的故事背景，在网络上开展一段武侠传奇。

《剑侠情缘网络版》将中国人的传统文化和价值观念全部融合在游戏当中，武侠文化得到淋漓尽致的体现。其武侠世界发生在宋代时期，正、邪和亦正亦邪构成互相敌对的三大阵营，三大阵营纷争不断；游戏还按照我国的传统以金木水火土这五行分为五个系，玩家只能挑选一个系的技能学习，不同属性和技能的用户战斗起来就会相生相克、精彩纷呈。通过阵营、门派和系别的设定，展现出一个个精彩纷呈的武侠世界。

业内很多专家对其寄予厚望，因为和韩国游戏相比，国产游戏的优势就在于更方便的玩家互动和深刻的文化内涵。以武侠为例，中国人对它的憧憬与理解，以及由此延伸出的内涵，是只会 PK、升级的韩国游戏无法达到的。

为此，金山数字娱乐总经理张志宏大胆预测，2003 年韩国网络游戏的市场份额会因为国产网络游

戏的进入下滑至年底的 4.0%左右。“国产网络游戏虽然在技术实力上暂时逊色于韩国，但创意却是远远胜出的，尤其是最关键的游戏内涵”，一位游戏杂志的资深编辑执类似观点。

日本、韩国等网络游戏大力向我国市场扩展，如果我们不及时开发以中华文化为内涵的具有自主知识产权的网络游戏，我们丧失的将不只是游戏市场的经济利益，由此带来的对中华文化的冲击不可避免。而这一次，中华的武侠文化是国产游戏厂商反戈一击的利器。

网络游戏作弊成风 厂家制裁外挂狂封账号

随着网络游戏市场的火爆，玩家在网络游戏中不良行为也开始增多，使用外挂作弊是网络游戏的普遍现象。为了规范游戏的公平性，封存账号成为网络游戏公司经常使用的手段。今年 6 月初，网络游戏《魔力宝贝》，曾经一次性封存 5 万个账号。

据介绍，玩家在使用网络游戏过程中的不规范行为主要有：使用外挂程序作弊、复制武器装备、对其他玩家有不规范的言语和行为等，使用外挂作弊是网络游戏的普遍现象。

有关专家称，网络游戏的每一个人物都有自己单独的数据资料。根据实现双方签署的协议，网络公司

会暂时封存这些玩家的账号，并删除其作弊获得利益。对一些严重行为，公司会永久封存其账号。有玩家称，近日北京一家网络游戏公司的玩家只要一次性购买 2 张网络游戏 800 点点卡，可得到极品设备“潘戒”一枚。玩家质问：花钱就能够买到好设备，这与游戏中的交易有什么区别？这家公司为了牟利正在破坏网络游戏的公平性。

如何才能创造一个公平的游戏环境呢？从网络游戏运营商的角度看，应该努力为玩家提供良好的技术和客户服务、切实保障玩家利益、提高游戏内容的丰富性、维护游戏公平。

难以忘记，经典 IT 广告全接触

翻开最近的报纸，联想将他用了十几年的 LEGEND 改成了一下子谁也不懂是什么意思的 Lenovo，并在各大媒体上做了大幅面的广告宣传，让老百姓很快的又接受了 Lenovo；而 DELL 仍然每天都在各大媒体上宣传它的特价产品，一句“美国货、本土价”的口号让他在中国也拥有不错的销量。

一个好的广告对一个产品的推动是不言而喻的，而在以电脑、笔记本、手机为主导的 IT 行业更是如此，一个好的广告、一个让人无法忘记的广告词，让消费者记住了你的广告就等于记住了你的产品……

记得有一位广告学专家曾经说过，好的广告语就是品牌的眼睛，对于人们理解品牌内涵，建立品牌忠诚都有不同寻常的意义。

所以，无论是 IBM、DELL、联想这些国内外巨头，还是象明基、罗技这些专业领域的后起之秀，广告都是它们所非常重视的，下面就让我们来接触一下这些经典的 IT 广告。让我们在这个 50 年不遇的炎炎夏日，感受一下这些广告的精采。

联想：人类失去联想，世界将会怎样

印象中很多好的广告词都是出自国外品牌，许多国内的 IT 企业的模仿往往是不成功甚至是拙劣的，但是这一次，中国 IT 业巨头联想拿出了绝对原创而又气势不凡的广告语。“人类失去联想，世界将会怎样”是个双关语，明说是想象力对人的重要，在一个工业化时代可谓切中时弊；暗说比喻联想集团的重要性，中国 IT 界中国企业界不能没有联想。气势之大令人肃然起敬。而当年联想在推广家用电脑时拍摄的一组拥有猩猩、森林的象征着全系列沟通的电视广告也一直让人记忆深刻！

IBM：四海一家的解决之道

印象中，蓝色巨人这绝广告词似乎实在前两年其经营状况经营处于低谷时提出的，而这也是一个颇有

煽动性的口号，IBM 希望自己不仅成为一个名副其实的跨国企业，而且真正成为为高科技电子领域提供一条龙解决方案的企业，进入电子商务时代，IBM 正在将这一角色实现，扮演着电子商务解决方案的提供商角色。而现在，IBM 每次在一些专业的媒体上投放广告也是全都是围绕着“四海一家的解决之道”这个主题，用商务的景象来突出主题内容。

诺基亚：科技以人为本

“科技以人为本”这个概念似乎不是诺基亚最早提出的，但却把这句话的内涵发挥得淋漓尽致，事实证明，诺基亚能够从小品牌一跃为移动电话市场的第一品牌，正是尊崇了这一理念，从产品开发到人才管理，真正体现了以人为本的理念，因此，口号才喊得格外有力，因为言之有物！

中国移动：沟通从心开始

一个十二三岁的小女孩拿出手机，拨通了离她很远的爷爷的电话，然后画外音徐徐升起“中国移动，沟通从心开始”。这感人的场面，可能也是国人第一次知道原来电信企业也会做广告，而且广告能做得如此感人。也正因为如此，“沟通从心开始”的中国移动一跃成为了全球最大的移动网络运营商。

网易：网聚人的力量

“网易，网聚人的力量！”这句广告词在当年互联网最红火的时候通过电视、广播、报纸、网络等等媒体传遍了全中国的大街小巷，许多 IT 精英们也真的都纷纷的奔向网易。虽然这几天网易遭遇了大大小小的挫折不少，但是最近已经趋向稳定，相信网易依然拥有“网聚人的力量”

AMD：超越性能极限，领略精彩计算

AMD 一直处于芯片行业的老二，所以追上老大 Intel 是他们最大的目标，而“超越性能极限，领略精彩计算”就是在这种背景下提出的，而在很长的一段时间内，甚至至今为止，AMD 都跟 Intel 在 CPU 的速度和性能上你追我赶，在宏观上也推动了整个 CPU 行业的进步；不过 AMD 为此也得到了许多厂家和消费者的支持，而这句口号的内容也就是大家想真正得到的。

DELL：美国货，本土价

作为全球销量最大的电脑品牌，DELL 对于广告这一直也是非常重视的，无论是专业媒体还是大众媒体，大家每个礼拜都会看见 DELL 大幅面的广告。而“美国货，本土价”这句广告语除了向大家传递 DELL 品牌是来自美国以外，还体现了 DELL 优秀的品质和

平易近人的价格。不过，不知道是不是因为现在 DELL 计算机都是在中国厦门制造的缘故，这句精练、豪气的广告语似乎出现的越来越少了。

明基：经典精铸，隽永典藏

这是最近明基用来推广其 Joybook 笔记本的草书版本，将唐代醉僧怀素的经典草书淡淡的印刷在笔记本的表面，真的是很有创意，再配上这一句精致的广告语，真的佩服明基的营销团队拥有如此绝佳的创意。

调查发现一台湾三大门户网站充斥色情资讯

据新华社台北 8 月 1.0 日电台湾广告主协会最新调查发现，岛内三大门户网站雅虎、蕃薯藤和 PCHOME 充斥着大量色情资讯。

据调查，这三大门户网站的前 1.00 大门类中，就色情门类的数目统计，PCHOME 的比率最高，达 1.4%，雅虎为 1.3%，蕃薯藤则有 2%；在色情资讯篇数上，雅虎最多，总计有 555 篇，PCHOME 244. 篇，蕃薯藤 68 篇。

据悉，根据此次调查的结果，台湾广告主协会将先提醒这些媒体改进，并将结果转交给所有会员参考，建议会员在编列广告预算时，把预算从有待改进的媒体，转移到优质媒体。

QQ 台湾用户超 80 万 腾讯有意在台设据点

台湾实时通讯软件市场近来异常火爆, 微软 MSN、Yahoo! 奇摩 Messenger、ICQ 和大陆腾讯科技 QQ 等四家厂商竞争激烈。而风靡大陆的 QQ 软件, 在台湾地区的会员人数也已经超过 80 万, 很受台湾网友喜爱, 上升势头明显。

据台湾媒体报道, 微软 MSN 和 Yahoo! 奇摩 Messenger 在台湾地区的用户各有 200 多万, 已超越 ICQ 成为主流的实时通讯软件, 而风靡大陆的 QQ 软件也来势汹汹, 两岸交流日益频繁的, 其在台湾地区的会员人数也已经超过 80 万, 很受台湾网友喜爱, 上升势头明显。

Yahoo! 奇摩网络沟通部门总监秦承瑶表示, 实时通讯软件(Instant Message)是厂商下一个重要的战场, 因为这个产品不仅仅是实时通讯软件, 更是网络使用者个人化最重要的应用平台。

在大陆拥有 1 亿以上用户的 QQ 实时通讯软件, 在今年与台湾的移动通信系统厂商合作, 初探台湾市场, 有意在年底前正式成立据点。

美国政府呼吁最高法院恢复反在线色情法案

布什政府近日呼吁美国最高法院恢复一项旨在对那些向儿童网络用户展示色情图片和其他不当信

息的网站运营商进行处罚的法律。此前美国高院已经在反网络色情方面站到了政府一边，当时高院判决接收联邦政府资助的公共图书馆必须为计算机安装反色情过滤装置。但在这次递交的呼吁书中，布什政府的代表西多奥奥尔森表示，仅仅安装过滤装置是不够的，他说儿童“并未得到防范互联网上出现的大量有害色情内容的充足保护”。

奥尔森认为目前相关的反在线色情法过于宽松，仅要求商业网站的运营商使用信用卡或其他形式仅允许成年人浏览的系统来确保儿童无法看到色情图像，如果违反这一法律运营商将面临罚款或是有期徒刑等处罚。

而 1998 年出台的名为《儿童在线保护法》的法律则处罚力度更强，但由于受到美国民权联盟的反对，这项法律一直无法执行，一家位于费城的上诉法庭此前还两次判决这一法律违反了美国宪法。美国高院此前对这一法律进行一次评审，但由于法官意见不一又将其打回了费城的上诉法庭。

美国哈佛法学院专门研究互联网法律的乔纳山泽特林教授近日表示，这一次高院将再次面临考验，泽特林说：“从美国政府的角度而言，再次呼吁高院恢复《儿童在线保护法》仅仅是举手之劳，但高院最

终做出何种决定却是不可预测的。”

微软面向欧洲提供音乐下载服务

英国的 On Demand Distribution(OD2. 和美国微软于英国时间 8 月 14 日宣布, 将在欧洲针对“微软 Windows Media Player 9 Series”提供音乐下载服务。OD2. 公司负责运营, 该项服务在英国从同一天开始作为“MSN Music Club”的扩充服务提供。另外, 从 2003 年 9 月份开始, 还将在目前正在英国、法国、德国、意大利、西班牙以及比利时提供的音乐发行服务“Tiscali Music Club”中增加该服务。

由 OD2. 所提供的乐曲数量庞大, 包括 5 大 Label 和主要 Indies Label 在内, 总数超过 20 万首曲目。用户可以以每首 0.75 英镑(0.99 欧元)的价格下载, 还能够以每张 7.99 英镑(12.49 欧元)的价格获得专集。另外 MSN 和 Tiscali 服务的用户均可以享受每首 0.62 英镑(0.97 欧元)优惠价格。

微软主管 Windows 数码媒体部门的董事 Jonathan Usher 表示, “该服务是面向欧洲音乐迷的第一个能够以单曲为单位购买的乐曲服务, 我们提供全部 5 大 LABEL 乐曲”。对象艺术家共有 8500 组, 除了英国和美国艺术家的乐曲以外, 还有法国、德国、意大利以及西班牙艺术家的乐曲。

“在 MSN Music Club 和 Tiscali Music Club 中, 可以利用 Windows Media Player 9 Series 搜索、显示、下载、管理以及播放乐曲。可以向 50 种以上的便携式音乐播放机提供复制支持, 甚至还可以刻录到 CDROM。”

搜索网站还能完成计算? Google 添新功能

“冲击波”病毒以及美加的大范围停电无疑吸引了上周全球大部分的注意力, 而使得人们几乎忽视了搜索网站 Google 推出的一项新功能。

Google 上周宣布, 在其搜索服务中增加了一个算术计算器, 可使用户直接在搜索框中键入算术问题并立即获得答案。Google 的计算器可识别文字与数字, 即键入“八加七减四”与“8+7-4.”均可得到 1.1. 的结果。

用户可在 Google 网站(www.google.com)的搜索框中键入算术表达式, 如果安装有 Google 的工具栏软件, 或者使用的浏览器集成了 Google 搜索功能, 如 Mozilla 或 Apple 的 Safari 浏览器, 也可直接在浏览器相应位置键入。如果用户并非想使用计算器功能, Google 在其显示的算术结果之下还将列出一个与用户键入的表达式相关的常用网络搜索链接地址。

该计算器不仅能完成简单的加减乘除运算, 还可

处理换算问题。如键入“四分之一杯是多少茶匙”，Google 会显示“美制四分之一杯等于美制 12. 茶匙”。如键入“0.71.5 毫米是多少英寸”，Google 会显示“0.71.5 毫米等于 0.02.81.4.96063. 英寸”。

此外，该计算器还可处理复杂运算以及物理常数问题，如地球重力常数“G”以及“光速”等。键入“光速(米/秒)换算成弗隆/两周是多少”，则显示“光速等于 1.802.61.7.5 x 1.012.弗隆/两周”。

目前上述功能只支持数字的英文输入，还无法识别中文。

阿诺酷语网上流传“我生来就是领导者”

“我生来就是领导者，喜欢被百万人仰视的感觉”

伊战之后，“我们爱伊拉克新闻部长”网站收集了萨哈夫在战争期间发表的精华演讲，十分受欢迎，曾因每秒点击量超过 4.000 次而被挤爆。如今战争远去，萨哈夫也渐渐被人遗忘，其网站创立者又将眼光投向人气飙升的“终结者”施瓦辛格，推出了“我们爱阿诺”网站。随着施瓦辛格宣布参加美国加州选举，最近该网站的点击率不断上升。下面是该网站收录的施瓦辛格经典语录和趣事：

经典语录

——“为了取胜，你必须竭尽全力。”

——“我生来就是领导者，喜欢被百万人仰视的感觉。”

——关于竞选：“这是我一生中最难的一次抉择，除了1978年我鼓起勇气用脱毛膏的那一次。”

——关于政治独立：“你们知道，我无需向任何人要钱，我自己有很多钱。”

——关于枪支控制：“我要让孩子们知道，我并不是每天拿着枪跑来跑去，那只是电影镜头罢了。在现实生活中，我支持枪支控制。”

——关于美国的女性地位：“如果你看见一个金发碧眼的丰满女人，你通常会说：‘哦，她一定很蠢，什么都不会。’但如果她的智慧和胸部一样丰满，很多人都会感到吃惊。”

——竞选口号：“支持孩子、支持工作、支持希望，反对坏东西。”

习惯手势

阿诺最爱的手势：翘起大拇指

比较里根

尽管施瓦辛格认为，美国宪法不会让他入主白宫，因为他不在美国出生。但该网站还是将他与同是电影明星出身的里根总统联系起来，作了一番戏里戏

外之比较。

绰号:

里根:“荷兰人”

阿诺:“终结者”

走入政坛的年龄:

里根:55岁

阿诺:56岁

最经典银幕形象:

里根:抱着黑猩猩

阿诺:酷酷机器人

最著名的竞选口号:

里根:“为 Gipper 赢一个球!”

阿诺:“我会回来的!”

电影中爆炸场面:

里根:2.3.次(包括开枪场面)

阿诺:1.9万次

黑客帝国 3. (Matrix)预告片网上流传[下载]

今天网上流传出了《黑客帝国 III》的一段资料片,喜欢的朋友们可以下载来看看:

这一段资料讲述的是“The Matrix Revolutions”——黑客帝国革命“中的部分内容,……”

人类最后的栖息地 Zion 最终被机器章鱼攻

陷，……

上海正悄然兴起新型“网络视频面试”

足不出户，就能与心仪的单位面对面地交流，这已不再是梦想。最近，一种全新的“网络视频面试”在沪上悄然兴起，求职者由此又多了一种求职新方式。

记者昨天登陆“人才在线”网站，亲身感受了一番网络面试，感觉整个软件界面十分友好，操作也很简单：登陆网站后，点开“面试大厅”，就可与预先约好的用人单位负责人“见面”了。整个面试过程，应聘者可以一边看着用人单位的负责人，一边进行交流。面试厅分为“普通面试室”和“VIP面试室”两种，后者面向高端人才。

据介绍，网络面试对设备的要求并不高，只要拥有电脑、摄像头、话筒和宽带网速就万事俱备。应聘者在获得面试资格后，只需在指定时间登陆该网站，然后根据用人单位所给的房间号和密码，即可进入“面试厅”。据介绍，这个网络面试系统试用一个多月来，已经有 200 多家单位签订了长期使用的协议，用人单位和应聘者反响良好，预计今年 10 月正式投入使用。据了解，近日，一位远在法国的西餐总厨就是通过这套网络面试系统，成功应聘了本市一家五星

级酒店。

艳星闯政坛够轰动 竟然挤入 Yahoo 排行榜[图]
如果北美大停电不是在上周接近周末的时候发生，与其相关的关键词一定可以在排行榜上获得更显赫的排名。从它相关关键词激升的搜索量可以知道，北美大停电注定是未来几周的热门话题。相关的关键词包括“Power”（电力）、“con Edison”（纽约爱迪生联合公司）等。

另外，许多著名的媒体和新闻频道在搜索中也很受欢迎，如 CNN，MSNBC，CBS，ABC 还有纽约市主要媒体 WCBS 和 WNBC，可以看出人们对这次北美大停电的新闻和报道都特别关注。

上周另外一件头等大事莫过于“冲击波病毒”肆虐全球。Yahoo 也统计得到大量与微软“Blast 蠕虫”病毒相关的搜索。“MsBlast”第一周上榜就排在了 Top 20 的第 6 位，“remote procedure call”和“lovsan”也榜上有名。全球已经有不计其数基于 Windows 操作系统的电脑遭受毒手。不幸中招的人们只能网上寻求解决方法和应急措施，使“Microsoft.com/security”，“Windows Patch”（Windows 补丁），“Microsoft Windows Update”（Windows 升级）这些关键词的搜索量有了上千倍的增

长。

同时，各类杀毒软件的搜索量也有不同程度的上升，其中 Symantec 上升 581%，Norton 上升 320%，McAfee 上升 22.1%。这次蠕虫攻击的对象多数是没有加载补丁和无防卫的电脑，平静的互联网就给这小小的 bugger 搞得焦头烂额。

之前喜剧大师和古巴歌后相继逝世，上周有舞王之称的美国艺人格力高利海恩斯(Gregory Hines)因癌病在洛杉矶病逝，享年五十七岁。这个不幸的消息传出，也令其搜索量急剧上升，成为 Top 20 中的前五。

Yahoo 一般对色情文学和色情信息的搜索总会划定一个尺度进行监控，但本周有一位美国色情女星竟堂而皇之地冲击 Yahoo 搜索综合排行榜，不过这次褪去一点色情成分，带上政治的面具示人：美国色情电影明星玛丽凯莉(Mary Carey)参加加州州长竞选，轰动一时，成为不少人茶余饭后的谈资。

网络电子选票安全性受质疑 舞弊更容易

美国加州州长选举即将在 10 月份举行，政客现在只对拉选票有兴趣。但电脑专家警告说选举使用的电子选举系统可能会产生假票和发生舞弊的现象。更严重的是，这些作弊现象可能永远也调查不出来。而

在加州，使用电子投票系统的选民有一百四十多万名，占全加州一千五百三十万名选民的 9.3%。

电脑专家还指出，假如任何候选人对选举结果有争议，那么重点选票将是不可能的。因为有四个选区，包括全州最大的两个选区是没有保存电子选票的文档记录的。而其他使用打孔机进行投票的选区则还可以通过重新点票来复查。

最近由霍普金斯大学等几所研究机构发布的报告批评由Diebold电子公司生产的电子投票机可能出现安全问题，而这种电子投票机已有三万三千多台在美国全国使用了。

研究人员对这种电子投票机的软件源代码分析后，认为其安全性不佳，可以造成一人多票的现象产生。他们还发现，机器用来记录结果的芯片密码原始设置都是“1.1.1.1.”；这些密码很容易给黑客破解。这使到黑客能容易更改投票结果。而且电子投票，没有留下纸张的记录，使到复查成为一件不可能的事。很多专家都认为电子投票机器没有留下纸张记录结果是一个非常失败的设计。

为次，Diebold 公司已经发表了长达 2.7 页的报告进行反驳，并说很多的选举监督官员都认为他们公司的系统是有安全保障的。而很多选举监督官员都表

示没有任何系统是完美的，而且电子投票系统比传统机械系统更灵活和更有成本效益。电子投票系统可以很方便地更新选票的样式，当有意外的选举情况发生，例如候选人突然发生意外的时候，就可以很快地更改选票的内容。

萨达姆老家提克里特出现战后第一家网吧

伊拉克人在新开的网吧内上网冲浪

8月23日，伊拉克前总统萨达姆的老家提克里特出现了战后第一家因特网吧，当地居民可以在那里不受限制和监视地浏览任何网站。伊拉克人在新开的网吧内上网冲浪，站在一旁观看的是美国第四步兵师的士兵。这是萨达姆的老家提克里特在战后开业的第一家网吧据悉，这家网吧是美军第四步兵师从预算中拨出24万美元帮助建立的，店主哈桑今年33岁，他在战前已经经营了两年类似的网吧，所不同的是，那时任何政治网站、反对派网站或是色情网站都是被政府封锁的，现在来上网的伊拉克人则不会受到任何限制。

1.9岁的伊拉克青年艾哈迈德·阿卜杜拉在Google搜索引擎内输入的第一个词组就是“乔治·布什”；他希望能够登陆布什的网站，而第二个输入的词组就是“萨达姆·侯赛因”。他说：“我喜欢这样，

(上网的)过程很美妙，我可以得到那么多信息。”

但是，同美国士兵合作的行为在提克里特仍然处于高度危险之中。上周，就在网吧所在的主要街道上，伊拉克武装分子打死了一名美国翻译，并打伤了另外两名美军士兵，使得网吧不得不推迟几天开业。

不管如何，对于伊拉克人来说，网吧的开业都是学习和开阔眼界的好机会。据店主透露，开业以来，这里每天大概有 3.0 个左右的客人光顾，都是男子，上网费用为每小时 1. 美元。

Yahoo 电影排行榜：魔戒、黑客雄风不减

电影是人们休闲时的最佳选择之一，如果对好莱坞电影感兴趣的朋友，一定不要错过以下的 Yahoo 热门电影搜索 Top 20 排行榜咯！

No.1. Lord Of the Rings

《魔戒》。称《魔戒三部曲》为电影连续剧一点也不假，因为这个系列的影片不同于《星战》、《007》每集以独立故事出现，大结局只出现在第三集。2001 年《魔戒首部曲》的公映获得空前的成功。时隔一年《魔戒 II：双塔奇兵》首映单日票房创下 2600 万美元的骄人成绩，上映一周更是狂卖一亿美金。《魔戒 III》最近也推出了宣传短片，非常让人期待。

No2. Freddy vs. Jason

《佛莱迪对杰森》被称为影史上两大最强恐怖片的联手之作，是由美国电影史上两套恐怖经典《1.3号星期五》和《猛鬼街》改编而成，片中《猛鬼街》里的面目狰狞的“弗莱迪”与《1.3号星期五》里戴着白色面具的杀人狂“杰森”这两个曾经让观众印象深刻的恐怖角色碰在一起，类似于中国的“夺命鬼大战僵尸王”，极大激起人们的兴趣。这部拍摄成本只有3.000万美元的小制作，上映1.0天累计的票房已达61.4.9万美元，上周末更荣登北美票房冠军宝座。

No.3. Pirates of the Caribbean

《加勒比海盗》。影片的剧本灵感和名字都来源于迪斯尼主题公园一个最受游客欢迎的游乐项目加勒比海盗船。该片耗资上亿美元，是迪斯尼公司2003年夏天的抢钱大作。老幼咸宜的故事情节，高超的特技画面，养眼的演员，难怪如此受欢迎。

No.4. The Matrix

《黑客帝国》。在电影史上，没有几部影片的续集像《黑客帝国》的那样受到瞩目。自从1999年5月第一集上映之后，影迷们就不停地在议论什么时候会有下一集，因为第一集实在令人过目难忘。《黑客帝国II》在这个夏天火辣上映，成为最具票房威胁的电影，获得不俗的成绩。

无论是《黑客 I》还是《黑客 II》，从它在电影的题材、制作方面所造成的突破和影响，可以说，《黑客帝国》是电影工业发展史上里程碑式的作品。

No.5 American Film Institute

美国电影学会。相关网站：
<http://www.afi.com/>.No.6 Star War

《星战》。在 20 多年前《星球大战系列三部曲》掀起的科幻热潮，它及其新版成为两代人的记忆中最难忘的影片之一，曾缔造了电影史上最高票房纪录。20 多年后的《星战》系列依然拥有上千万忠实影迷。新版带给影迷一个不变的主题就是：善恶之间、人类与外星生命之间的冲突与斗争，显示可歌可泣的英雄主义和人类的无限潜力。

No.7 Find nemo

《海底总动员》，迪士尼 2003 的动画巨作。《海底总动员》是个感人至深的亲情故事，由经验丰富的安德鲁斯坦顿担任编剧和导演。今年迪斯尼在影片的上映计划上也一反常态，迪斯尼却将《海底总动员》排到竞争激烈的 5 月底。事实证明，两位可爱的小丑鱼(Clownfish)父子没有令票房失望。

No.8 S.W.A.T

《反恐特警组》。S.W.A.T.是 Special Weapons

and Tactics 的缩写，指的是特别武器战术小组，是洛杉矶警局 LAPD 的精华战术部队，在美国历史上具有传奇色彩。《反恐特警组》根据 1.970 年代同名电视剧集改编，8 月 8 号在美国上画，演员阵容：塞缪尔杰克逊和柯林法瑞尔的搭配，这对一老一少、一黑一白的两代性格派影星的组合，使 S.W.A.T 前一周获得了北美票房的冠军。

No.9 Return of The King

《魔戒 III：王者归来》。《魔戒三部曲》的前两部已经获得好评如潮，因此第三部更让人期待。上周，《魔戒 III：王者归来》的 3 分钟预告片已对外公布，尽管此次公布的只是一个 3 分钟的“浓缩版”预告片，但是足以让影迷们大呼过瘾，而完整版总共 12 分钟的预告片将会在 8 月 26 日 《魔戒 II：双塔奇兵》的 DVD 发布会上向公众公布。有评论指《魔戒 III：王者归来》无论从拍摄场面还是处理方式，都要比前两部更加成熟，比前面两部加起来还要好看，影迷们拭目以待吧！

No.1.0 2. Fast 2. Furious

《飙风再起》。在这部号称“更快速度和更多激情”的续集中，虽然仍是第 1. 集火速蹿红的新生代动作明星范迪塞尔拒绝出演续集。但续集中增加了更炫

的跑车，更新的拍摄场景，充斥迈阿密街头的流氓、杀人犯、贪污警察和超酷的飚车族，再加上一名什么都无所谓的前科罪犯和一名把一切都豁出去的前任警探。

新型搜索网站出炉 雅虎 Google 均被收入囊中

据美国媒体报道，一家名为 Dogpile 的搜索引擎服务商悄然推出一个经过改进的网站，网站可以让用户方便地对所有主要搜索引擎进行搜索。

这家网站的域名为 www.dogpile.com，报道称，Dogpile 公司是唯一一家与所有主要搜索站点都签有协议的公司，这样一来，Dogpile 就可以将搜索结果综合在一起，同时按照相关性进行分类，删除重复的搜索内容同时将最相关的内容排在结果前面便于用户查询。

Dogpile 还提供各种购物服务和广告信息，不过，对于付费广告，一般都会作出标注，以免引起争议。

目前 Dogpile 提供的搜索内容包括来自 Google、Overture、雅虎、AltaVista、Teoma 以及 Ask Jeeves 等搜索引擎的搜索结果，另外 Dogpile 还就每个搜索引擎的受欢迎程度和用户点击率情况进行排名。

“华傲论坛”案开庭 将黄色网址贴至论坛无

罪？

昨天，八名开办黄色网站的犯罪嫌疑人在大兴区人民法院受审。法院适用简易程序审理此案，但是，昨天的庭审却由于一被告人的辩护律师在法庭上提出无罪辩护而休庭。

日前，黄色网站“华傲论坛”被取缔，八名总版主、副总版主及各版版主悉数落网。办案人员在调查中发现，八名犯罪嫌疑人都有较高的文化程度，其中有一名某部级国家机关的人事干部，一名31岁的女总版主和一名1.9岁的女版主，还有一名刚刚上大二的的大学生。

在庭审过程中记者发现，这八名被诉传播淫秽物品罪的被告在此前都互不认识，只是在网上交流共同维护经营“华傲论坛”。在法庭审理过程中，他们承认自己犯了错误，包括在某部级国家机关任职的王某悔罪态度都较好。

但在律师辩护时，八名被告中一名张姓被告人的辩护律师提出无罪辩护。这名律师说：张某仅仅是将几十个黄色网站的网址粘贴到了“华傲论坛”中，这不属于传播淫秽物品，而且只被点击了300多次，情节轻微，不应该以传播淫秽物品罪追究张某的刑事责任。

万人疯狂抢注“.fi”域名 芬兰政府疲于应付

据芬兰首都赫尔辛基传来的消息声称,自该国在当地时间星期一为注册后缀名为“.fi”的互联网域名制定了一个比以往宽松得多的新法律条文之后,在短短的几个小时内,芬兰的通信管理局就收到了超过1.7.000份的申请,令其疲于应付。

更为夸张的是,仅仅在通信管理局开始正式办公后的六分钟内,就有接近四千份的域名申请涌了进来。相关人士表示,这会是一个新的吉尼斯世界纪录。

此前,芬兰关于后缀名为“.fi”的域名注册有着严格的规定:要求申请者使用与其公司、组织或产品名称严格对应的互联网址,甚至就连取首字母的做法也是不被认可的。而根据日前公布的法律条文,芬兰人可以注册几乎是任意的“.fi”域名,只要他们遵循一些“适宜的基本要求”。

芬兰的通信管理局公布的最新域名统计数字表明,在新的法律条文出台前,芬兰总共只有42000个注册域名;而在新规定实施的头一天,这个数字就暴涨了30%。

目前,一个后缀为“.fi”的主域名的注册费用是50欧元(折合55美元),有效期为三年。

美国检查官让步 儿童色情网站苟延残喘

来自哈里斯堡的消息称：由于面临着两家民间自由组织的法律起诉，宾夕法尼亚州首席检查官于周二宣布，同意停止给 Internet 提供商发送“要求其切断几百个儿童色情网站”的通知。但他声称绝不会放弃通过州法院来达到同样的目的。

位于华盛顿的民主与技术中心和宾州美国民间自由联盟认为，强迫 Internet 提供商切断儿童色情网站会让那些合法网站的用户也受到影响。他们说，首席检查官迈克费希尔的通知根本就是“一个秘密的审查系统”，没有通过州法院的检查。

民主与科技中心副主任艾伦戴维森说：“儿童色情在文明社会是没有立足空间的。不幸的是，宾州的网络屏蔽法对阻止儿童色情没有多大的帮助，反而褻读了第一修正案。”

上述两家民间自由组织和第三原告——宾州 Internet 提供商，要求法院宣布费希尔的通知政策和法令是违反宪法的，妨碍了言论自由和州际贸易。

费希尔的发言人肖恩康那利称，他们将选择“非正式”方式通知 Internet 提供商。康诺利还说：“我们十分愿意得到法院的授命，以取缔那些儿童色情网站。”

分析称中国宽带用户下半年有望突破 1000 万

随着 ADSL 的普及，在各大电信运营商不遗余力的推动下，中国宽带用户很快将进入一个发展的黄金时期。前天在由中国电子信息产业发展研究院、中国信息化推进联盟主办，赛迪顾问股份有限公司承办的 2003 年中国网络应用年会上，与会者预测：到 2003 年底，中国宽带用户将突破 1000 万户。

据信息产业部统计，2003 年第二季度中国宽带用户数突破 700 万户，比一季度增长 54.3%；比 2002 年同期增幅更是达到 1.852%。

下载真的有罪？网友热评 RIAA 杀绝 P2.P

美国唱片业协会 RIAA 近日宣布了一项新政策，表示将对“知错能改”的音乐的版权侵犯者实行赦免。RIAA 宣称，侵犯了该协会版权的用户，只要自觉将自己的非法音乐和其它相关文件全部从硬盘中删除，并同时向他们提交一封保证信件，保证不再有这类侵犯版权的行为，协会将会放弃对其提出民事诉讼等进一步行动。但是如果这些用户并没有真正改过，仍有非法传播音乐的行为，一经发现，就会被送上法庭，并将被判处更重的惩罚。

RIAA 这项政策发布的第二天，事情就发生了戏剧性的变化：RIAA 被一位加州居民 Eric Parke 送上了

加州 Marin 高等法院，理由是 RIAA 的这项政策是“一项带欺诈性的商业行为”。对此，RIAA 用一句俗语作为回应：“好人没好报。”

这条新闻一出炉，立即引起了外国一众网友的热烈讨论，虽然其中不乏有人为 RIAA 的行为做辩护，认为 RIAA 是好心的、可以相信的，因为“为什么 RIAA 就不想成为我的朋友呢？”；但是大多数的网友仍把矛头指向了 RIAA。以下是几种极具代表性的言论：

一、RIAA 无理无权，赦免纯属讹诈

一位网友指出，RIAA 并未拥有音乐的全部版权，音乐的创作者也拥有部分版权。所以是否追究侵权者的民事责任，并不是能由 RIAA 全部说了算。因此，RIAA 说会赦免侵权者，完全是在欺骗群众。

另一位来自加拿大的网友则表示，他注意到 RIAA 只是一个美国组织。如果该组织在加拿大发布这样的赦免令，那么他们的行为将触犯加拿大的刑法，因为加拿大的刑法规定这些组织无权发布这样的赦免令。

“我感到很惊讶，这种行为(RIAA 自行颁布赦免令)在美国是否被允许，RIAA 的行为是否触犯了美国刑法。”

而一位美国网友则做出了回应，表示 RIAA 没有权力赦免被司法检举的人，只有政府才有这样的权

力。他打了一个比方：“就像一个强奸案的受害者想推翻之前的证词，政府依然能够继续审讯，即使受害者想放弃起诉。”

二、冒充好人，笑里藏刀，RIAA 动机不纯

有不少网友认为 RIAA 这项所谓的赦免政策其实是一个陷阱。“如果你真的把侵权音乐文件全部删掉并停止文件共享，RIAA 再也没有证据能证明你曾经侵权了，这个组织又凭什么要你签署这份赦免文件呢？你又何苦要签署这份文件呢？”“很明显，RIAA 就是要抓住你的小辫子，以便对你进行监控。”

“RIAA 在回应这桩诉讼时引用了一句俗语‘好人没好报’。哇，多么好的一个人啊，看他干的好事：把一个住在政府提供的廉价房屋内的 12 岁女孩逮住，让她妈妈赔偿 2000 美元。这样的组织值得相信吗？”

三、将抵赖进行到底，RIAA 奈我何

“我没这样做过。”

“就算我做了，你也证明不了。”

“就算你能证明，我也不会承认。”

一位网友称，只要使用橄榄球明星辛普森在杀妻案中用过的这一招，坚决抵赖，RIAA 也不可能用“确定知道”这条理由来把你定罪。

另一位网友的应答则更彻底：

“我没有做过。”

“没有人见我做过。”

“你不能证明什么。”

四、下载者无罪，为何惹祸上身

还有一种典型的看法就是，如果我的音乐文件是从公众网上下载来的，而网站上又没有注明该文件的不合法性，为什么我下载就是侵权呢？因此，文件是否侵权是网站的责任，除非下载者在下载文件时被告知该文件是侵权的，否则下载者不应该附任何责任。RIAA 控告下载者的行为根本是弄错对象了。

五、赶紧杀绝 P2.P，只为自身利益

有人不明白，为什么 RIAA 不把用来打官司的钱用来发展合法的音乐付费下载网络呢？这样不是天下太平了吗？这是一位网友给出了的答案：“(RIAA 如果真的这样做)这不是自寻死路吗？P2.P 文件交换不会毁掉音乐工业，他只会毁掉那些音乐工业不需要的废物……那些通过控制音乐派发渠道而牟利的人。”

六、合法下载，弄垮 RIAA

有网友呼吁，从现在开始，所有人都应该放弃使用文件交换软件来获取音乐文件，而应该从合法的网

站上下载合法的歌曲。这样，人们就可以不通过 RIAA 直接向音乐创作者付费。而且整个过程完全合法，RIAA 也不能有什么怨言。那么，RIAA 就会被会短路掉，天下也就从此太平了。

至截稿时，参与发言的网友人数还在不断增加。新的观点也层出不穷，不过有一点是肯定的，就是对 RIAA 持负面态度的人数要远远超过持正面态度的。或许，RIAA 这次的行为真的是出自好心，但是它现在却受到了这样的诘问。无论如何，RIAA 的管理层也是时候认真地检讨一下自己的政策了吧？

各位读者，你是怎么看网上下载 MP3 的合法性问题呢？对 P2.P 软件又是怎么看的呢？欢迎留下你看的法和意见。

宝马 CN 域名被恶意抢注？两个月后将进行裁决
昨天，记者从中国国际经济贸易仲裁委员会 (CIETAC) 域名争议解决中心获悉，该中心最近又收到一份来自德国宝马关于“宝马”CN 域名的投诉书，德国宝马在投诉书中称：不久前，德国宝马在进行 CN 域名注册时，发现“宝马”的 CN 域名已被人抢先注册，因此请求域名争议解决中心尽快给予裁决。

德国宝马在华有关人士说：“宝马在华的 CN 域名有几十个之多。从 1994 年到现在，不断地有人‘恶

意’抢注这些域名，但是宝马在保护域名这方面已经积攒了很多经验，相信这次也能拿回‘宝马’的CN域名。”

中国国际经济贸易仲裁委员会(CIETAC)域名争议解决中心的崔先生介绍说：“所谓的恶意抢注是指注册或者受让域名是为了出售、出租或者以其他方式转让该域名，以获取不正当利益等。”

按照有关程序，中国国际经济贸易仲裁委员会(CIETAC)域名争议解决中心将根据德国宝马的投诉展开调查，两个月左右提交专家组进行裁决。

美国高中生对于网络攻击指控拒绝认罪

被指控修改“冲击波”病毒结果导致全球7000多台电脑瘫痪的18岁美国高中生杰弗雷帕森周三表示自己是有清白的，帕森是在8月29日被逮捕的，他面临的指控之一是故意对受到保护的计算机进行破坏，如果被定罪，帕森最长可能被判10年有期徒刑。

帕森在法庭上并没有说几句话，仅承认了他的身份和向法官问好。帕森定于11月17日在西雅图接受审理，此前帕森已获准保释，尽管处于软禁当中，但这期间他可以继续上学。有关当局表示，帕森在与联邦官员谈话时承认他对“冲击波”病毒进行了修改，并创建了包括“Blaster.B”在内的一系列病毒变种。

而帕森则表示，他的案例被夸大了，因为联邦调查人员想以他为靶子警告其他黑客。

赛门铁克反病毒公司表示，上个月，各种版本的“冲击波”病毒导致全球超过 50 万台电脑受到攻击。网络安全专家认为，“冲击波”病毒是今年以来最严重的病毒之一。

胆敢发垃圾邮件？澳大利亚每天罚你六百万

9 月 18 日消息，为制止垃圾邮件的蔓延之势，澳大利亚联邦通信部长 Richard Alston 向国会申请通过《2003 垃圾邮件法案》，预计可于明年通过实行。

等待国会审核通过的新法案中，对滥发邮件的垃圾虫处罚空前严重，罚款可达 1.10 万澳元每日，折合人民币六百万元左右。新法案还规定那些用来收集邮件地址的软件为非法软件，坚决给予取缔。法案中最有新意的是准许法院将垃圾虫的罚款用来补偿邮件用户的损失。

Alston 称，由于垃圾邮件里大都是些见不得光的广告，如洗黑钱、毒品、色情、假的重奖通知等，再加上数量庞大，不但给互联网运作带来沉重负担，而且令邮件用户头疼不已。目前互联网上传送的垃圾邮件已占总邮件数的一半，浪费普通邮件用户的时间；更严重的是，很多垃圾邮件带有病毒，对互联网运作

造成巨大危害。

Alston 还提到,新法案是从源头上最有效控制垃圾邮件的方法,而用于反垃圾邮件的软件也是控制垃圾邮件的有力帮手。但澳大利亚的新法案只适用于控制源于澳大利亚境内的非法邮件发送。因此,Alston 希望该法案可以给世界各国起到启发和借鉴作用。

“网上四级考题”是否泄题尚无定论

昨天,刊登的“考前网站出现四级考题”一文后,不少今年参加四级考试的学生致电本报,询问该网站是否存在“泄题”可能。记者随即采访了教育部华北地区四、六级考试中心的有关人员,他表示目前教育部已开始调查此事,是否泄题现在尚无定论,一旦查出结果,将通过教育部对外发布。

“请的老师押中作文题”

自称是该网站教学负责人的Z先生昨天也接受了记者的采访,他一再表示:“在考试之前,我们确实从外地请过老师进行复习串讲,也预测过一些考题,但网站19日晚上登出的这些与四级考题极类似的题,实际上是我从一个学生的听课笔记上抄来的。”他向记者出示了所请教师串讲时录的CD盘、学生笔记复印件等证据,一再表示本报报道中所说的大范围“押”中的四级考题并非出自该网站老师之手。

Z先生说，该网站曾登出的“四级题型为简短回答，六级题型为改错，与‘万人大串讲’中预测的是一样的”及“六级作文题为图表作文，关于学校图书馆内各类书借出的情况对比……这是‘万人大串讲’中预测的‘介绍我们学校的图书馆’的改版”确实是该网站曾请来的一名老师做出的预测。对于四级作文题，该老师也在串讲中作出过相似预测，与此次四级考题还有一定出入，但这些试题都与本报报道中指出的“四级考题相似题目”无关。

当记者问及Z先生为何要删除与四级考题相似的预测作文题和阅读理解题时，他说：“因为题目相似度比较高，有些担心被人误认为泄题，所以只好赶快删掉。”

网站不肯透露笔记主人

“其实拿到那些题目是个巧合，我当时也没想到能和四级考题这么像。”Z先生说，他在19日晚上8时左右正巧遇到了一个中医药大学的学生，这名学生告诉他，自己刚刚参加完一个校外的考前辅导，辅导的老师预测了一些考题。出于惯常对四级预测题目的关注，Z先生当即复印下了这名学生的笔记并立即将其在网站上发布。记者在Z先生出示的笔记复印件上看到，笔记上除了有作文、阅读理解，还有词汇和听

力等内容。但由于“怕这名学生受到惊吓”，Z先生不肯透露这名学生的联系方式。

MSN 关闭聊天室引反思 聊天室成色情大本营？

微软在全球范围内关闭 2.8 个国家和地区的 MSN 聊天室服务，引发人们众多猜想。台湾媒体对此也多有评论。

聊天室成为电子情色天堂？曾几何时警方开始在聊天室查缉非法的性交易，信息巨人微软近日也因抵挡不住一波波的“黄潮”，将终止旗下 2.8 国的 MSN 聊天室服务。是现代人真的寂寞、还是本性难移？身为孩子的家长难道无能为力？

“想玩禁忌的游戏吗？限女”、“不爱穿内衣爱穿短裙丁字裤勾妹妹进来喔！”在聊天室中，这种尺度的话已算保守，“巷仔内”的网友都了解，更露骨、更挑逗的字眼，在许多聊天主题中已是司空见惯，这些愈晚愈火热的网络空间，早就是一种挡不住的春光外泄。

日前微软宣布，下月 14 日关闭欧洲、中东、非洲、亚洲与多数拉丁美洲的 MSN 聊天室，仅有美国、日本及巴西少数收费及有限制登录的国家继续开放，官方持有的理由是，这些无人控管的地带，已经成为众多广告垃圾、色情媒介的温床，甚至已经严重危害

到儿童的身心健康与安全。

早在今年 8 月，终止童妓协会也公布一项数据，认为目前国内的 Yahoo! 奇摩、蕃薯藤及 PCHome 等 3 大入口网站充斥着色情讯息。调查显示，PCHome 占 1.4% 最高，Yahoo! 奇摩 1.3% 次之，蕃薯藤则为 2.2%。在则数部分，Yahoo! 奇摩有 555 篇最多，PCHome 为 244 篇居次，蕃薯藤则有 68 篇。

台湾微软 MSN 事业处网络服务部经理郭怡君指出，过去几个月以来，警方查获的网络犯罪中，以聊天室及拍卖服务出现最多不法案例，前者几乎与色情连结成某种程度的相关，这也使得各界更加重视消费者在使用时可能遭受到的潜在危险，微软关闭聊天室的作法，是希望能够阻绝不当内容的散布。

过去聊天室，网友透过遣词造句极尽煽情之能事，近来在视讯工具的助威之下，素人自拍掀起一阵风潮，众人的心态就是除了脸部不露、其它三点全露，反正彼此互不认识，既可宣泄自己的曝露欲也可满足他人的偷窥欲，甚至毫不保留“爱爱”也成为现今聊天室的另类文化。

Google 迎来 5 岁生日 媒体爆料创业幕后故事

风靡全球的国际互联网搜索引擎 Google 在本月

迎来了其 5 周岁的生日。与网上众多有名的信息搜索服务商相比, Google(国人爱称它为“古哥”)虽然“年纪轻轻”, 但成长速度却异常惊人, 早就成为业界名副其实的“小巨人”。今天, 包括雅虎、美国有线新闻网、网景、网易在内的全球上百家大型新闻、商业甚至政府网站都在使用 Google 提供的搜索技术。据权威的互联网市场调查公司宣布, 自今年 4 月份起, Google 已经坐上了互联网搜索引擎的头把交椅。毫无疑问, 5 年前由美国斯坦福大学两名博士生创办的 Google 公司, 是继比尔·盖茨的“微软帝国”之后, IT 业内曝出的又一神话。美国最新一期的《这一周》杂志, 向人们展示了 Google 神话背后的许多故事。

“能看到和知道一切的神灵”

“Google 是一位神灵吗?”美国著名专栏作家托马斯·弗雷德曼近日为《纽约时报》撰文时, 幽默地提出了这样一个问题。在弗雷德曼看来, Google 就像神一样, “能看到和知道一切”, 所以当人们在互联网上查找资料时, 它才能带着你遨游万里去找到你想要的东西。

尽管读者对弗雷德曼的发问会忍俊不禁, 但几乎所有使用过 Google 的人都不得不承认它的“神通广大”。技术统计显示, Google 目前每天要接受 2 亿多

个搜索请求，平均在 0.2 秒钟内扫描 30 亿个网页。其能够对 3.6 种不同的语言进行搜索，甚至包括故意颠倒英语字母顺序拼凑而成的行话。除了网页之外，Google 现在还能查询图片、新闻、地图、电话号码、股票价格、统计数字、词汇定义，以及小到一台缝纫机的商品的最优价格。

据报道，Google 运转所依靠的技术支撑其实并不复杂。其“无所不知的大脑”是由 54000 多个服务器组成的，这可能是当今世界上最庞大的电脑系统。Google 的技术人员会定期从这个巨大系统的各个部分复制各种信息，并分门别类地储存在自己的记忆库中。当用户进行搜索时，屏幕上展示的搜索结果其实就是 Google 浏览并复制的网页。当然，Google 之所以能在短短 5 年里成为业界“大佬”，自然有其过人的高明之处，那就是根据有关连接状况所反映的重要性或普及程度对其浏览过的网页进行合理排序，以使那些人们查找的信息能被列在靠前的位置。换句话说，互联网上连接这一页面的重要网站越多，该页面的位次也就越高。但是，究竟靠什么法则来完成这项工作，Google 公司至今将此作为重要的商业机密而对外守口如瓶。

两个斯坦福博士的“巨数”之梦

英文里原本没有 Google 这个词，美国斯坦福大学计算机学系两名博士生在 1998 年为他们新创的搜索引擎公司命名时，取的其实是数学名词“古戈尔”（googol，1.0 的 1.00 次方，即数字 1. 后跟 1.00 个零，常指巨大的数字）的谐音。这显然是一个充满勃勃野心的创业梦想，用创建人之一的拉里·佩奇的话说：“我们的任务就是要对世界上的信息编组”。

然而，现年 3.0 岁的拉里·佩奇和比他小一岁的同窗学友谢尔盖·布林的创业之举却实属偶然。那还是在 1995 年的时候，佩奇和布林在做一项课题实验时开发出了一个名为 BackRub 的软件。但一年后的一天他们惊异地发现，本来只有一两个导师知道的 BackRub，竟然每天被上万个人在使用。1998 年，在经过一番技术修改后，佩奇和布林决定将 BackRub 卖给 Yahoo 或 Infoseek 那样规模庞大的搜索引擎网站。但他们的热情换来的却是一次次冷漠的回绝，这促使二人打定主意自己创业。最终，有一天早晨当他们将软件向 Sun 微系统公司一名创始人进行介绍时，对方打断了他们的话，给他们开出了一张 10 万美元的支票作为投资。

兴奋不已的佩奇和布林开始紧锣密鼓地张罗起

自己的公司，并在匆忙之间杜撰了一个词汇 Google 作为新公司的名字。几个星期后，在一个朋友的车库里，Google 终于诞生了。创业之初，这个志向不凡的公司仅有 3 个人，除了两个“合伙人”佩奇和布林外，只有一个雇员——克雷格·希尔维斯通。佩奇和布林精心挑选的这名唯一参与了创业的员工，而今已成为了 Google 的技术总监。

高效而休闲的“梦之队”

创建 5 年来，Google 以突飞猛进的速度在发展壮大。随着网络经济泡沫的破灭，美国硅谷一片萎靡不振，各大网站纷纷裁员，然而佩奇和布林的麾下却在不断地招兵买马，人气很是旺盛。目前，Google 已经或即将在英国、德国、法国、意大利、瑞士、加拿大、日本、韩国和中国等地设立办事处，而在其位于美国北加利福尼亚、由四栋建筑组成的总部里，雇佣的员工已逾千人。

Google 是一家典型的以技术为主要优势的公司，员工普遍具有高学历的背景，其中 1/4 拥有计算机博士的头衔更是一直让布林和佩奇感到自豪不已。面对这样由一支高科技人才组成的“梦之队”，Google 打破了现代企业管理中的诸多“铁律”，而是完全以开发创造能力来进行日常的管理。

走近 Google 的总部，人们会发现这里丝毫没有大公司那种紧张严肃的气氛，所有的员工看上去都很放松。他们享受着许多公司不具有的特别待遇，比如可以在公司里接受免费的按摩、可以打乒乓球、游泳或者到一间冰淇淋“吧”里去小憩一会儿，还可以免费吃到由大厨用有机原料作的饭菜。不仅如此，雇员们还被鼓励将其五分之一的工作时间用于任何形式的户外活动。这种休闲、甚至散漫的工作状态，在一些批评者看来是网络泡沫经济的显著表现，但 Google 却正是靠着这种方式，成功地将一批年轻的技术精英凝聚起来，并使其能量得到最大限度的释放，从而为公司赚得大把钞票。

生财之道非同寻常

据报道，Google 今年的收入有望达到 6 亿到 8 亿美元。其中，向众多网站提供搜索服务自然是 Google 获益的一个重要途径，也是其立身之本。与一般搜索引擎不同的是，Google 在出卖其搜索技术时，不采用传统的一揽子方案行事，而是按照搜索次数来收取授权使用费，这种“算细账”的方式在实践中已经被证明是一种精明的作法，能比前者带来更为丰厚的利润。

另一方面，如同其他网站一样，Google 盈利的另

一种方式便是做广告。事实上，广告收入目前已经占到了 Google 总收入的 2./3.。但与一般网站铺天盖地或者见缝插针打广告的做法不同的是，Google 的网络广告有着自己鲜明的特点。首先，它没有广告横幅，也没有动画图片，所有的广告都是文字格式的，而且这种文字广告只有 15% 的搜索结果页面上才有。其次，其他网站都在刻意地把广告和搜索结果混合在一起以“强行宣传”；而 Google 却在刻意地把所有的文字广告单独列出来，用特别的颜色专门标示，并且还加上“赞助商链接”的说明。在别人看来这些作法似乎显得缺乏商业头脑，但具有讽刺意味的是，Google 广告的点击率却是行业平均水平的 4. 至 5 倍；而且在所有的搜索引擎服务提供者中，只有 Google 在盈利。

此外，Google 的网站风格也别具一格。与报纸相似，许多网站非常重视“装扮”首页，不仅对其精心设计，而且将热点新闻、股价查询、天气预报等大量“信息”填塞在页面上，并配以五颜六色、闪烁诱人的广告。与这种复杂化的页面形成鲜明对比的是，Google 恪守着简洁而实用的准则：其首页上只是一个简单的搜索框。对此，拉里·佩奇解释说：“我们的首页这么干净并不是因为我们有洁癖。这是一个商业决策。”而他的搭档谢尔盖·布林说得更为清楚：“人

们只想上来很快地搜索一下，然后迅速离开。我们就为他们提供这种便利。”的确，美国 WebTop 统计公司的报告已经证实了这一点。该公司的调查发现，人们如果在 12. 秒钟内找不到自己所需的内容的话就会超出忍耐限度。显然，Google 的实用性迎合了这种心理，这成为其广受欢迎的一个重要原因。

“高处不胜寒”

迄今为止，Google 所走过的发展之路可谓一帆风顺。然而，俗话说“大有大的难处”；容量迅速膨胀后处于行业中心的 Google，眼下也真真切切有了“高处不胜寒”的感觉。

寄予厚望的人，时不时会抱怨 Google 搜索能力的局限性。虽然号称“无所不知”；但事实上 Google 根本无法做到这一点。尽管其目前能搜索到 30 亿个网页，但这只不过是整个网络资源的一半。不仅如此，人类社会的大部分知识迄今仍被记录在书本当中而未上网，这不可避免地会形成“Google 黑洞”；即通过 Google 永远难以搜索到它们。

另一方面，又有人批评 Google 能找到的东西太多了。当今时代，由于越来越多的公开或半公开信息被公之于网络上，这使得人们查找这些信息的速度大大加快。法庭审判案件、警察抓捕犯人、报纸上发表

的奇谈怪论等等，所有这些信息积累起来数目极其庞大。以前要查找它们需要花费大量的时间和精力，而现在只需在 Google 的搜索框中键入一个关键词，02.秒钟之后便会得到与之有关的大量信息。然而，由于许多网站钟情于商业交易而非传播知识，这使得用户搜索到的结果往往多为无用信息。比如，键入“flowers”(花)这个字，超过 90%搜索结果却是关于 florists(种花人)的信息。

除此之外，Google 还受到了来自竞争者的强大压力。有报道称，雅虎已经决定将在明年终止与 Google 的合作，转而使用其他搜索引擎。而微软也可能将开发反 Google 的软件。看来，面对严峻的挑战，Google 要力保江山不失，还需进行不懈的努力。

全球互联网色情网页五年猛增近 20 倍

9月25日电据新加坡联合早报引法新社消息说，根据一家总部位于美国的网站过滤公司星期二发表的调查报告，互联网上的色情网页暴涨到 2 亿 6000 万页，也就是说在过去 5 年中猛增了 1.800%。

总部在华盛顿州西雅图的 N2.H2. 公司说，它的调查突出了工作场所、政府机关和学校面对越来越严重网上色情问题。

它说，它的数据库在 1998 年只包含 1400 万可确

定的色情网页，因此，膨胀到 2 亿 6000 万页，等于说在 5 年中增加了将近 20 倍。

它指出，只要打入“色情”搜索 Google，就会出现 8000 多万页；“XXX”也出现 7600 万页。

它说，一些网站甚至故意利用网民的拼字或打字错误，请尝试进入合法网页网民入瓮。

美国司法部最近已首次起诉两个以动画片片名登记的色情网站。

反恐精英 2. (CS2.泄露 可能推延发布

继音乐、书籍及电影在互联网上任意泄露，计算机游戏又成为下一个目标。现在反恐精英 2. (HalfLife 2. 的制作者也要象音乐经理、电影制作商或书籍出版商那样，到处寻找是谁在网上泄露了他们未完成作品的秘密的！反恐精英 1. 在 1998 年发布，成为世界上最畅销的游戏之一，它模拟了一个 Stephen King 世界，玩家扮演 Gordon Freeman，一个有着秘密任务、前导弹基地的研究助手，游戏任务则是阻止怪兽和生物进入另一维空间。它赢得过 50 个大奖。

反恐精英 2. 的源程序——使游戏运行的程序核心和引擎，被泄露到互联网上，事发前游戏公司专门的编程电脑受到长时间持续的攻击。尽管不是整个游

戏全部泄露，但泄露的源代码可以很容易地被拷贝。泄露的代码包括物理引擎和声音，但不包括任何图像或游戏平面。3.0 个编程人员花了 5 年的时间编写的半条命 2.，因为这件事可能会推迟发布日期(预期在圣诞节推出)。

GABE NEWELL(反恐精英创始人，目前 Valve 公司产品经理)表示，一个黑客在 9 月发现了一种方法可以进入他的 Email 帐号，此后他的电脑就有麻烦了，但他始终找不出原因。但是出于安全考虑，他仍然格式化了硬盘，并重装了系统。在他的声明中，他呼吁反恐精英爱好者找到泄露原码的责任人。“如果你有关于泄露的线索，请发给我们详细情况”，Valve 为此设立了一个信箱帐号。

嵩山少林寺通过互联网与世界接轨

有着数百年悠久历史的中国少林寺的僧侣们现在也成了上网经验丰富的网民。据中国新华社周六报道，位于中国河南省的少林寺早在 1997 年就开通了自己的网站，这比中国国内一些知名的门户网站开始运营的时间还早。

目前少林寺内正在举行中国互联网新闻宣传高峰论坛，发自少林寺的报道称，这座寺庙的僧侣经常上网收集信息以及与外界进行交流。

网上非法下载电影者遭殃 美法院杀一儆百

据海外媒体报道，Universal Pictures 电影公司在周五宣称，一名新泽西州男人因非法复制一部名为“*The Hulk*”的影片，并将影片放到互联网而被判三年缓刑并罚款。

犯人名叫 Kerry Gonzalez，现年 25 岁，在缓刑期间，他被责令在家中接受 6 个月的限制。他还必须付清 2000 美元的罚款以及归还 5000 美元给公司。

Universal 的母公司的辩护律师 Karen Randall 在声明中讲到：“这次裁决结果给那些通过互联网上传下载来侵犯知识产权的人一次重大的教训。” Gonzalez 是在纽约南区的联邦地方法院被判一项侵犯版权的罪名。法官到周五才宣判。

美国电影业对 Gonzalez 的判决表示称赞。因为电影制作人为防止有人把影片放到网上免费传播及交换而一直在斗争。

电影公司担心在网上传播电影文件会减少电影的票房收入，正如音乐文件在网上传播减少了唱片公司的销量。美国电影协会的主席 Jack Valenti 在声明中指出：“这次判决清楚地显示了对那些侵犯电影版权的人的判决是十分严厉的。”

色情邮件害处多 日本立法加强垃圾邮件治理

随着互联网的普及，电子邮件成为传递信息的快捷方式，与此同时，不经用户同意，带有某种诱惑目的垃圾邮件也成了严重社会问题。

垃圾邮件遗害无穷。从通信机构来说，大量的垃圾邮件要求必须大幅提高计算机性能，所花成本要么自己消化，要么转嫁到用户身上，从而带来经济上的损失；手机邮件储存数量有限，超过限度旧的邮件就会自动消失，大量垃圾邮件会使有用电子邮件很快化为乌有；日本中小手机已呈普及趋势，一些色情邮件严重影响少年儿童的身心健康；垃圾邮件处理起来耽误大量时间，影响与客户的正常业务联系。

为了治理垃圾邮件，创造利用电子邮件的良好环境，日本2002年4月17日公布了《特定电子邮件法》，特定电子邮件是指为了自己和他人营利的目的，向没有事先同意的用户发送的电子邮件。法律规定，特定电子邮件必须在标题上标明用意，发送邮件者要注明姓名、住址和收发邮件网址；如果邮件遭到用户拒绝，禁止再次发送。违背上述规定将被视为妨碍电子邮件通信，有关部门可采取必要的措施；用户对特定电子邮件有意见时，必须认真对待；进行电子邮件服务的通信机构为了防止特定电子邮件造成通信上的妨碍

有义务开发和引进新技术，对用虚假的网址向众多用户发送的邮件拒绝提供服务；电子邮件通信服务机构有义务接受总务大臣的命令和劝告等。2002年7月，日本又实施了《反垃圾邮件法》，法律规定，商业广告邮件发送时必须在题目中标明“未经允许广告”字样，不愿接受广告信息用户可立即删掉。违反上述法律者将受到严厉惩处。

10月1日，日本警视厅根据上述法律在山口县下关市逮捕一名乱发电子邮件的韩国人，今年3月4日到11日，这名韩国人，利用在网络工作之便，隐藏发信地址，向用户发送300万封广告宣传邮件，由于发信地址不详，其中有20万封返回服务器，不仅给用户造成了干扰，公司删除返回的邮件用了两天时间。当然，这名韩国人也将为自己妨碍业务的罪名付出代价。

为了对付垃圾邮件，日本总务省还成立了垃圾邮件对应方法研究会，并在全国开展了扑灭垃圾邮件运动，通信部门还在自己的主页上经常公布防止垃圾邮件的技术。10月6日，以庆应大学国领二郎为首的日本信息技术专家和有关行政部门负责人又成立了日本在线交流协会，探讨防止电子邮件虚假信息 and 污秽内容的最佳途径。

日本网络利用者到 2002 年末有将近 7000 万人，是 1998 年的 4. 倍。垃圾邮件牵涉大多数国民的利益，可以肯定，为了更好地发挥网络无所不在的优长，抑制网络给社会带来的负作用，日本还会进一步加大打击垃圾邮件的力度。

神舟五号网络域名遭抢注 相关邮箱注册一空

承载着中国人几千年“飞天梦想”的首次载人飞船发射已进入倒计时，记者昨日在互联网上发现，无论是其网络实名“神舟五号”；或是中文“神舟五号@航天”邮件信箱，或是各网站上“神舟五号”相关名称的 EMail 均已被注册一空。

据悉，“3721 网络实名”开通的网络实名：“神舟五号”“载人飞船”已被新华网注册采用。海内外互联网用户只要在浏览器地址栏中输入中文：“神舟五号”“载人飞船”；或者汉语拼音“shenzhouwuhao”“zairrenfeichuan”“szwh”“zrfc”，即可直接浏览由新华网播发的有关“神舟”五号载人航天飞船的最新报道，第一时间了解“神舟”五号载人航天盛况。而相关名称的邮箱大多数都已被一些天文爱好者抢先注册掉了。

《天堂 2.》在韩被定 1.8 禁 命运叵测

近日，韩国政府团体 KMRB (KMRB 是政府团体，负

责为游戏、电影等影像产品进行等级评定，网络游戏更新内容后也会由他们重新进行评定，根据新增加的内容评出新的等级)发布宣称 LINEAGE2. (天堂2. 的更新版本 LINEAGE II PRELUDE 内容不良，被判 1.8 禁类游戏。韩国游戏分级分为普级、12. 岁以上、1.5 岁以上和 18 岁以上四级，一般角色扮演线上游戏几乎无一列入普级。

LINEAGE2. 的制作公司 NCsoft 公司针对此事发表了强烈抗议。此前 Lineage2. 在公开测试之前就已经得到了 1.5 岁禁止的等级审核。并在其公开测试后一直被认定为 1.5 禁级别。但此次正式运营后竟被判 1.8 禁。Ncsoft 指责 KMRB 评测小组在此次 LINEAGE2. 新版本的评测中故意夸大其词造谣是非，扭曲游戏中的象征性画面，恶意突出游戏的个别画面。

《天堂 2.》被北美地区软件等级审核机关 ESRB(Entertainment Software Rating Board)评定为 1.3. 岁以上可以玩的游戏。ESRB 等级有全年龄(Everyone)、1.3. 岁以上(Teen)、17 岁以上(Mature)、成人用(Adult Only)、保留等级(Rating Pending)等，共分五个等级。

记者与新浪乐谷人士取得联系，乐谷人士表示新浪刚刚与 NCsoft 最终敲定《天堂 2.》的运营的具体

事宜，目前还没有开展任何实际性的工作，因此对于此事目前还未得到通知。但是业内人士表示担忧，因为 A3.就是因为内容过分暴力和色情而到今日还没有登陆大陆，甚至有可能要出一个去掉了许多违规画面的“绿色版本”来获取牌照。业内人士认为，天堂 2. 现在被韩国方面认为是 1.8 禁游戏，虽然从目前得到画面来看，不应该如此，但是肯定会影响到其进入中国的步伐。一款游戏在韩国被判定为 18 岁以上人士适用时，晚上 1.0 点以后网吧里便不能提供相关服务，这会严重影响到网吧上座率和 NCSOFT 的经营。根据新浪方面描述，天堂 2. 预计在明年 3 月左右登陆。此前，《天堂》就被“影像物等级委员会”判定为成人游戏。

今年 7 月 9 日《天堂 II》在韩国开始公测，有几个“修饰语言”一直陪伴着这款游戏，如“电影般的游戏”、“高品质的 3D 游戏”、“名品游戏”等等，韩国提供公开示范服务的《天堂 2.》的会员数达到 100 万人，同时玩的人数达到 9 万人。据最近因特网调查机构的调查结果表明，在网吧使用最多的电脑游戏中，《天堂 2.》仅次于《星际争霸》，屈居第二位。

WCG 2003 CS 冠军产生 SK 战队当仁不让[图]
备受 CS 迷关注的 WCG 2003 CS 大赛的冠军终于

在今天诞生了。来自瑞典的 SK 战队战胜了美国的 3D 战队，而获得了最终胜利。

今天是 WCG 2003 的第七天，WCG2003 中的最后一个悬念，在北京时间 2003 年 10 月 18 日星期六中午 1.1.: 30 分，在韩国揭开，来自瑞典的 SK 战队当仁不让的获得了胜利。

两者在比赛中的战况是这样的，第一场地图为：de_dust2.，3D 以 7: 1.3. 惨败，第二局地图为：de_train，3D 在赛前选择 train 这张地图，也许是受到 zEx 在 ESWC 上战胜 SK 的那场比赛的启发。开局他们确实打的很顺，一路 7:0 领先，在 train 上将 CT 固有的优势发挥的淋漓尽致，上半场 1.0:2. 的比分应该说相当的理想。回想几个月前 zEx 之所以能战胜 SK，很大程度上是靠 sunman 近乎疯狂的发挥，特别是做 T 时 eco 局的沙鹰连毙 4 人，堪称 ESWC 上最经典的一幕。可惜 3D 今天并没有这样的运气，SK 拿下手枪局后再也没有给对手任何机会。最终 3D 以 11: 13 败北。

此次大赛的冠军队 SK 战队

此次大赛的亚军队 3D 战队

政府规范网络发展 申请加盟连锁网吧不易

10 月初，文化部宣布举办网络博览会后，京城连

锁网吧加盟再度升温。实际上自从今年 8 月 27 日，北京市文化局、公安局、工商局和通信管理局举行的联合招标结束，宣布北京市仅有首创网络、瑞得投资、千龙网、中国网通四家获得连锁网吧经营资格的企业后，这四家公司的加盟咨询电话就没有断过。

政府支持网络发展

10 月 23 日，文化部、国务院信息办、北京市政府和信息产业部将在中华世纪坛，举办首届中国国际网络文化博览会。“这表明政府对于健康有益的网络文化发展是支持的。”文化部文化市场司助理巡视员庹祖海说。

首创网络的 CEO 王征宇 10 月 9 日高兴地说：“北京目前现在只允许再加入三四百家左右的网吧。每天都接到无数的咨询电话。”

记者就连锁网吧的加盟者、加盟牌照拥有者和政府部门的态度，进行了连续数周的跟踪调查，发现作为一名普通投资者，加盟连锁网吧成为一个不错的选择。

申请网吧加盟不易

2.8 岁的刘五一先生一直希望从事文化产业，也就是从以前仅仅经营娱乐城、歌厅和酒吧等娱乐场所，再多经营一个连锁网吧。刘五一把地点选择在天

通苑小区附近，加盟了首创网络的“零度聚阵”连锁网吧。

作为中国众多希望加盟者之一，已经事业有成的刘五一，正是听到很多人告诉他连锁网吧是个赚钱的行业，而且带有不错的文化背景，经过选择后今年9月中旬开始和首创网络接触，“5万加盟费便宜，试试吧！”

其实加盟者还有选择瑞得投资控股公司、千龙网、中国网通三家的可能。四家企业都有深厚的政府背景。首创网络的优势在于市场运作能力较强、规范化的海外团队管理；瑞德投资控股的优势在于其落地能力较强，有外地成功参考经验；千龙网由于有良好的文化背景，可以在未来的一些网吧拓展中有优势；而中国网通则有宽带价格低的优势。

“很多人都希望加盟连锁网吧，我们会考察每个加盟商的必要资质证明，必须是注册资金50万元人民币以上的独立法人机构。”王征宇说。

刘五一的网吧投入了20多万，300多平方米的平房，有80台机器，“我打算收费58元/小时，估计一两年就可以收回投资。”

刘五一的投资基本上是加盟网吧所需的最小投资，2002年12月出台的北京市《互联网上网服务营

业场所管理办法》规定，网吧内计算机终端不得少于80台，每人不少于2.5米。

“一般情况下，加盟者至少要有50万以上的资金。”王征宇给记者算着账，“100万的投资，两年收回，每个月的纯利是5%左右。”

事实上由于需求较多，在朝外大街的旺市百利数码森林的520网吧里，由于上网条件比较好加上地理位置好，贵宾区收费为每小时1.0元。现在即使是黑网吧价格也在3元/小时以上。

刘五一的网吧到今年年底就可以开张。王征宇表示，“一般情况下，依靠我们完整的体系，帮助业主走工商、消防、公安等政府机关，三四个月就可以开业。”

政府审查比较严格

“政府之所以支持网络文化，是因为百姓有需求。”虞祖海说。

“根据我们的统计，中国网络游戏去年市场达91亿元人民币，带动其他行业的增长幅度是1.1:1.0左右。”虞祖海说。在这近百亿的市场增长里，电信上网费是60多个亿，IT行业增长是32.8亿元。

但网吧加盟仍有很多困难需要克服，“除了监管部门众多外，连锁网吧比歌厅、夜总会这些娱乐行业

受到的限制还多。”王征宇对于网吧受到的众多限制有些不平。“哪个歌厅、桑拿 12 点以前必须关门？哪个酒吧禁止 18 岁以下未成年人喝酒？”

“网吧的投资巨大，由于市场竞争，还不能高收费，其实是本大利薄的行业。”王征宇说。

“我们最大的问题是黑网吧的竞争。”刘五一抱怨道：“人家的成本低，要是政府不帮忙，我们怎么和黑网吧斗？”

其实政府一直致力于整顿非法网吧市场。去年全国曾有 20 多万家网吧，经过整顿后，今年已经只剩 1.1 万左右的正规网吧。

庾祖海总结道：“由于政府控制网吧总量，包括连锁网吧在内的网络文化产业赚钱不是问题。”

全球日非法下载电影超 144000 部 好莱坞损失大

英国 Informa 媒体集团在于当地时间本周一发表的一份新调查报告中称，到 2010 年，通过互联网销售电影可能成为一项年销售额超过 8 亿美元的产业，但如果不是非法下载，这一数字应当是 1.3 亿美元。

Informa 媒体集团估计，全球的宽带连接用户每天通过互联网非法下载的电影超过 1.4.4.000 部。如果 50% 的下载被认为是电影产业损失的销售，按每下

载一部电影 3.5 美元计算，这意味着仅在今年好莱坞就将损失 9200 万美元。目前，电影产业几乎不通过下载或数据流销售电影，但这一状况将在未来数年内得到改变，到 2010 年时，通过互联网销售电影将成为一个大市场。

Informa 媒体集团表示，好莱坞的制片厂将受益于互联网。预计未来 7 年内宽带连接用户数量将在目前 9500 万的基础上增长 3 倍，非法电影下载的价值在 2010 年将达到 4.6 亿美元。

报告估计，尽管电影下载的增长速度很高，但 DVD、视频内容的硬拷贝销售在电影销售中仍将仍然占有绝对的优势：销售额将由目前的 8.04 亿美元增长至 2.62 亿美元。

网易泡泡用户飙升至 1200 万 追杀腾讯 QQ

两个月前，网易泡泡坐拥 500 万用户，一个月前已跃升至 800 万，堪称奇迹。没人想到，如今这一数字已被刷新：泡泡注册用户已达 1200 万，并以每天数十万的人数增长。

昨天，网易高级副总裁、无线部掌门人梁钧向记者透露这一数字。很长时间内，腾讯 QQ 是当之无愧的中文网络聊天霸主，据称目前已超过 1.8 亿注册用户、1000 万移动 QQ 用户，但它如今遭到了泡泡的“追

杀”。

尽管对泡泡表现出来者不惧的姿态，但腾讯已嗅到危险的气息。老总马化腾对记者说：“下一步 QQ 要强化休闲娱乐功能，同时坚持免费放号。”目前，新版本测试已初步完成，贺卡、交友等增值业务成为重头戏。几天前又与中国移动合作无线 QQ，中移动动感地带手机卡中均内置移动 QQ 业务，今后双方将在手机下载、游戏等方面全面合作。

据了解，推出新的版本之后，未来几月，网易泡泡将会有大的市场动作。工作人员不愿透露，只称“正按部就班”。

泡泡何故起杀机

像大多服务商那样，泡泡也选择了免费策略去争夺市场，优势是网易自身庞大的用户基础但究其目的，终是“盈利”二字。调查显示，即时通讯服务市场将由如今的 680 万美元增至 2007 年的 2.570 万美元，泡泡的“杀机”其实缘自市场的巨大“商机”。

时下聊天工具相差不多，可替代性强。泡泡较 QQ 速度快，而 QQ 登录时间长、广告出现频率多已成为许多用户离去的理由。目前，腾讯正努力去迎合用户的口味。

美立法禁止垃圾邮件 违者罚款百万入狱 1 年

美国参议院日前通过了禁止传送垃圾电子邮件的法案。参议院以 97 票对 0 票通过法案。立法后，传送色情电子邮件、快速致富法等垃圾电子邮件者将面对最高入狱 1 年和罚款 100 万美元的处罚，罪行严重者可能会面临 5 年的监禁。这是美国参议院第一次对垃圾邮件采取行动。

目前，垃圾电子邮件已占互联网交通量的 50%，以致顾客怨声载道，商家因为带宽被占用和降低生产力而损失数十亿美元。美国政府表示，将支持这个法案。参议员们指出，制止垃圾邮件已经成为最重要的立法事项，否则可能拖垮互联网的发展。据悉，这个法案并不禁止不请自来的商业电子邮件，而是专注打击诈骗或误导性质的邮件；这类电子邮件占商业电子邮件的三分之二。这些促销者隐藏身份，使用有误导性“回复”标题，促销“增大”身体部位的药丸，或其他具有诈骗性质的产品。目前，美国过半的州已有反垃圾电子邮件法案，新法案将凌驾州法律之上，但各州可采取更严厉的处罚措施。

统计显示德国人均网站数量居世界第一

根据经济合作与开发组织(OECD)最新发布的一组数据显示，德国是全球人均网站数量最多的国家。

在 OECD 的工业化国家中，德国每 1.000 人拥有 84.7 个网站，丹麦为 71.7 位居第二，其次是挪威，为 66.4。

这一调查的数据在一定意义上表明了各国居民对互联网的热衷程度，与上述几个国家相反，在墨西哥、土耳其和日本，每 1.000 人拥有的网站都不到三个。除了网站普及率高以外，德国的网站增长速度也是 OECD 国家中最高的，从 2000 年到 2001 年，该国网站的数量几乎增加了一倍。

网络盗版电影调查黑客瞄准《黑客帝国 3》

11 月 5 日起，全球 70 个国家将近 20000 块银幕，将在同一时间上映华纳巨片《黑客帝国 3：革命》。在上海，也就是说，11 月 5 日晚 22：00，观众就可以和处在西半球的美国人在同一时刻走入电影院，揭开最后一部《黑客》的面纱。

为何华纳要选择全球同步首映的方式呢？影片发行方之一，中影集团一资深人士透露，之所以采用“全球同步”这一形式，是为了最大限度消除泛滥的“盗版”给影片带来的冲击。华纳驻北京办事处的人员也承认，全球同步自然是有全面打击盗版的想法。

然而，这次所谓的“全球同步”采用的还是传统的拷贝运送方式。其中中国方面，华夏和中影将各自

负责 50 个拷贝。影片拷贝将按照严格程序，在 11 月 5 日放映当天，运送到各个城市的放映影院。华纳中国区负责人艾秋辛女士此前曾经承认：由于时间非常紧张，各个国家条件各异，所以虽然目前上海已经有影院安装了同步接受数字卫星信号的设备，但是这次无法卫星直播《黑客帝国 3.》。

全球同步，《黑客帝国 3.》就真的能彻底战胜盗版吗？中影人士还是表达了他的担心，所谓“道高一尺、魔高一丈”；他们很担心，一种最近几年开始完善的盗版方式——“网络下载盗版”会在影片上映前或者上映一两天后迅速蔓延。他认为，“全球同步”目前只是个特例，虽然号称全球，但是美国本土市场其实是好莱坞主要市场，所以提倡“全球同步”的华纳实际面临着应付全球网络盗版的压力———欧亚各国的业余和职业盗版高手显然都乐于第一时间攻克《黑客 3.》，然后通过网络冲击美国本土影院。国家文化部网络处的官员回答晨报记者说：“盗版的源头不光是美国，各个国家都有。”

好莱坞大片此前曾经和“网络下载盗版”进行过几次直接交锋。《克隆人进攻》放映一周前被网上播放；《哈利波特 2.》上映前在某一欧洲网站下载 500 次以上后被删除；《绿巨人》提前两周被公诸网上，

肇事者被判刑……《黑客 3.》会成为下个牺牲者吗？

调查 2.：“盗版黑客”之传播链

目前一些高校学生看盗版电影除了买碟片，还有一种更经济的方法上网下载。晨报记者在采访中发现，各大院校里各类 ftp 上片源丰富，不少影片在首映后不久就能在网络上寻到踪影，远远早于本地电影院线的放映时间。大学 BBS 网络资源版上则活跃着一些制作电影网络版的“大虾”；他们说：“既然有设备有条件，自己也会做，那就让更多喜欢电影的同学早点如愿。”

0 DAY 就是这样一个颇有影响力的校园民间组织。好笑的是，所谓“0 DAY”意思就是“零时差”，意在最短的时间里让最新的电影出现在网络上以供下载。记者在采访中还得知，校园里会把电影做成网络版的人有限，更多人做的是类似二传手的“分流”工作。一个计算机系的男生向记者大致介绍了电影网络版的诞生过程：“简单说只要 3 个步骤：得到片源、通过专业软件压制成 avi 文件便于流传，最后配上字幕。”他说，如果源文件是录像带，那就先用视频采集卡转成可以在电脑上观看的 vob 文件。因为 vob 文件太长，占用硬盘空间太大，不利于网络传播，这是个“压缩”

的过程，ftp 上流传比较多的是 avi 文件。做字幕是最后的工作，如果原片不带字幕，那就只能通过“听译”；网上不少电影论坛专做这活，热爱电影又英语不错的“大虾”每次每人分配一些任务。最后还有个“配”图像的过程，即文字和图像不能有太大的时间差。最后，上传到 ftp 服务器宣告大功告成。

虽然网络高手强调，校园 ftp 都是虚拟地址，校外根本无法连接下载，所以只在校内流传，纯粹为了同学间“分享”；没有任何盈利目的。然而，将校园网作为“麻雀”，似乎就可以揭破“网络盗版电影”传播的流程图。未来的《黑客帝国 3.》的盗版可能就是通过这样的途径播放出来。

考研网上报名“塞车”每秒几千人次点击

今年全国共有 90 所高校试行研究生招生网上报名，昨天是报名首日，报名十分火爆，“中国研究生招生信息网”和“中国高等教育学生信息网”的点击率竟高达每秒几千人次，从而导致了网络“大塞车”。

据了解，昨日，华南理工大学应用数学系的几位打算考研的同学一早就打开电脑想报名。尝试着登陆“中国研究生招生信息网”(<http://www.chinayz.com.cn>)和“中国高等教育学生信息网”(<http://www.chsi.com.cn>)很多次后，他

们发现网页总是只显示几个字：“系统繁忙，请稍后再试！”想报考广东外语外贸大学研究生的小刘说，他从早上9时开始就守在电脑前一直到下午5时，试了很多次都没能顺利进入报名系统，“我问了不少同学大家都说报不了”。

“中国高等教育学生信息网”有关人员解释，由于当天网上报名的人数太多，点击高峰不下造成了网络故障，如果人数降下来故障就会消失了。

负责报名系统的有关人员坦言，今年是首次实行网上报名，经验不足，而且他们没有料到第一天会有这么多的人报名。

瑞士人白鹤和“中国视角”网站

1998年6月，一个全面介绍中国的网站“中国视角”在瑞士诞生。5年过去了，“中国视角”为瑞士人认识和了解中国打开了一扇窗口。记者日前采访了“中国视角”网站创始人白鹤先生。

现年4.6岁的白鹤身材消瘦，讲一口流利的汉语。他说，他的中国“情结”源于一次偶然的中国之行。1.986年，白鹤陪姐姐到北京参加世界语国际研讨会，在北京、天津、昆明游历了一个月。回瑞士后，他对中国这个文化深厚、地域辽阔的国家产生了浓厚兴趣，于是从1.989年开始到日内瓦大学中文系学习。

他的中文名字就是中国老师为他起的，取“燕雀焉知鸿鹄之志”之意。

白鹄从 1993 年起和武汉同济医科大学社会医学研究所合作研究毒品问题。在中国生活和工作的三个多月里，白鹄与中国同行一起开展吸毒的流行病学调查，进行吸毒的社会学分析。他还帮助中国同行在权威刊物上发表论文，出席国际反毒品会议。1996 年，为了将社会学研究与中国联系在一起，白鹄辞去工作，在瑞士洛桑创办了中国社会研究服务公司。

当时，瑞士虽然有一些网站发布有关中国的信息，但零散且不全面。白鹄决定创建一个全面介绍中国的综合性网站，以增进两国各层面的联系，通过网站介绍中国的历史、文化、经济和发展现状。创办中国社会研究服务公司后，白鹄在没有得到任何赞助的情况下着手自费制作网页，将所能够得到的有关中国的政治、经济、文化、教育、艺术等方面的材料、数据、合作项目甚至与中国有关的社会文化活动在网上发布。1998 年 6 月 1 日，名为“中国视角”的网站正式投入运行。白鹄说，西方人常把中国人的名当成姓，闹笑话，他就在网站上开辟了如何正确使用中国人汉语拼音姓名的网页。现在，人们可以在网站查询到几乎所有与中国有关的材料和各类活动信息，仅 2003

年6月，就有近两万人点击“中国视角”网站，其中将近三分之二的访问者在瑞士境外。“中国视角”已走出瑞士，成为名副其实的国际性网站。

通过“中国视角”，许多在瑞士的中国人知道了白鹤的名字，一些中国留学生和华侨遇到问题也通过“中国视角”网站向白鹤求助。白鹤说，自己能力有限，但可以起到桥梁作用。白鹤说，普通瑞士人对中国的了解非常有限，有位瑞士农民见到中国人时，提的第一个问题是：中国的人权状况怎么样了？他们对这方面的情况了解甚少，而且有一些偏见或误解，这更加坚定了白鹤办好“中国视角”的决心。

目前，白鹤不仅要负责网站、从事中国社会问题研究，还积极参加和组织洛桑汉语角活动。就在记者采访白鹤的时候，一位上世纪70年代在中国留过学、正在瑞士访友的罗马尼亚女士通过“中国视角”得知汉语角的信息后，专程和朋友一家赶来参加聚会。当然，任何事情都不会一帆风顺，有时候，一些最新的数据很难找到，无法及时更新网页，许多事件需要进一步核实后才能发布，但白鹤矢志不渝，照他的话说是“乐在其中”。

网络招聘遭遇诚信危机 无资质网站陷阱多

日前，“2003全国高校毕业生首届网上招聘周”

落下帷幕。“首届全国人才网络招聘大会”也于此前结束。网络招聘声势浩大，效果怎样？有多少求职者通过网络找到了工作？

应聘简历投得多、面试通知来得少

据统计，5月21日“2003年北京高校毕业生网上双选周”第一天，该网站共登录1.12家用人单位，发布243条招聘信息，需求岗位1.022个；有2096名毕业生注册登记，向用人单位投递求职简历4.922份。

6月18日是“2003全国高校毕业生首届网上招聘周”的第一天，该网站点击率达到675万人次，学生在线投递简历2.6597份，注册登记1.800多家单位，当天又增加了100多家，共发出面试通知75份。6月19日单位增至1.94.0多家，学生在线投递简历2.6682份，用人单位共发出2.57份面试通知。据其信息中心预测评价处的相关负责人介绍，此次网上招聘会教育部十分重视，之前做了大量准备，利用全国的教育网络搜集了大量有效用人单位信息，以拓展就业渠道。

但实际上，与庞大的求职信息相比，用人单位发出的面试通知却是少得可怜。

相信现场招聘的多、了解网络招聘的少

网上招聘如此浩大声势，真正起到的效果有几分？有多少求职者能够通过网络招聘的形式找到工作呢？

据中华英才网的有关人员介绍，他们是通过每月的有效需求职位变动来确定招聘的成功率。真正有多少人能通过网络招聘会找到工作，他们也无法确定。

某高校应届毕业生小吴所在的班共有 2.3 人，目前已经有 1.8 人落实了工作，其中 7 人通过传统的现场招聘会，7 人经由熟人或朋友介绍，3 人通过学校发放的求职信息，只有一人是通过网络招聘会找到工作的。而参加过网络招聘的小吴，当天投完简历，第二天便接到一用人单位面试的通知。但感觉不太理想，便没有继续。

6 月 18 日，传统的现场招聘市场恢复正常。雍和宫人才招聘市场开放第一天便出现了火爆场面。记者随机采访了几位求职者。对于“现场招聘与网络招聘更倾向哪一种”，他们的回答几乎如出一辙：选择现场招聘会。因为可以“与用人单位面对面地交谈，能更具体、详尽地了解对方，以便做出双向选择”。但他们也谈到，网络也是他们获取招聘信息的一个渠道。据记者了解，目前仍有不少应聘者对网络招聘缺乏了解。

无资质网站陷阱多、遇纠纷能负责的少

网络的虚拟性助长了假信息的泛滥。尤其是非常时期，有些人抓住求职者的急切心理，刊登诱人的信息谋不当之利。某报近日曾报道过一高校毕业生通过网络将个人资料发出后，不仅被骗走了近 3.00 元所谓档案费、私人资料和相片，还被发在色情网站上，对其身心产生了极大伤害。

根据人事部的有关规定，举办网上人才招聘会的单位必须持有《许可证》。招聘单位无法查找时，应聘个人可以向主办单位要求赔偿。据中国国家人才网市场信息处的汤处长介绍，他们对所有参加其网络招聘会的单位都要进行“资质认定”，要求对方出示营业执照等相关证件，以确定其合法性。同时，对其人才需求状况做相应的调查核实，以减少假信息。

有专家指出，有些登载招聘启事的普通网站并无许可证，并将招聘启事按广告处理。若遇到应聘者的合法权益受到侵害，招聘单位无法查找的情况，网站却没有连带责任。应聘者的合法权益无法得到保障。而且，有业界人士表示，在实践中对信息的有效性的认证存在很大困难，因为网络“信息量太大了”。

远未成熟，仍需规范

中国人民大学社会系洪主任认为，非典客观上造

成人们不愿相互接触，此刻网络招聘对求职确实发挥了极大作用。但这有两个前提：一是会上网；二是能上网，即有一定物质条件支持。只有具备这两个基本条件的人才能利用网络资源求职。相当一部分人如失业人员、特困人员，还是受现实条件限制的。同时，求职者对网络信息缺乏信任，一定程度上增加了就业的难度，相关部门应该加强对网络招聘信息的监控。

中国国家人才网市场信息处的汤处长则表示，SARS使网络招聘有了一个成长的机会。网络招聘使求职人员摆脱了拥挤的会场，足不出户就可与招聘单位进行沟通。同时，网络招聘会与现场招聘会相比用人单位与求职者双方都要省钱省力省心。他也表示，网络招聘现在远未成熟，尤其是存在进一步规范的问题。只有不断规范网络招聘市场，才能使此沟通渠道更加完善。

黑客突袭围棋新人王赛

昨天，第一次在网上进行的国际围棋比赛即将开枰时，对弈室突然出现两个孔杰……

本报讯昨天，第六届中韩新人王对抗赛在新浪网上落子，这也是自1988年有围棋职业大赛以来，世界围棋重要赛事首次采用网络比赛的形式。在战胜黑客干扰后，比赛得以顺利进行，三番棋决赛首盘，中

国孔杰七段执白中盘胜韩国宋泰坤四段。

遭遇黑客

昨天中午 12 点多，记者和棋手们早早来到中国棋院，对局室里的摄像镜头可以很清楚地看到，韩国那边只有 17 岁的宋泰坤很兴奋，不停地和周围的人谈笑。

中国棋院这边，孔杰一个人孤零零地坐在那，陪着他的只有身边的几台便携式电脑。

中午 1 点，比赛就要开始进行，技术人员忽然发现对弈室有两个孔杰，“冒牌孔杰”正准备比赛，比赛只好紧急暂停，技术人员再次修改服务器密码，把“冒牌孔杰”屏蔽后比赛才能继续。调整的 1.0 分钟里，孔杰在一旁休息，基本没有受到干扰。

新浪技术人员说：“比赛服务器是专用的，也加过密，现在还搞不清‘冒牌孔杰’是怎么进去的，国少队在新浪集训时也遇到过这种情况。”昨天晚上，技术人员连夜就服务器上的记录进行分析，查找这个捣乱的黑客。

孔杰险胜

双方的猜先是通过摄像头完成的，由年长一些的孔杰抓子，宋泰坤猜对了，由他执黑先行。

进入中盘，孔杰占据上风，在右下角接触战中，

宋泰坤驱动数子，黑云压城般地对白两子发起猛攻，但十几个回合过后，看似弱不禁风的白棋不仅安然活出，而且还鸠占雀巢，将黑角据为己有。劣势下的黑棋以极大的勇气杀入白棋右边大空，局后孔杰说：“我就怕那大空里出事，所以还补了一手，没想到他还是打入进来了！”

被紧逼之下的孔杰竟放虎归山，让黑棋先手掏掉了十几目后扬长而去！此役后，大亏了的孔杰试探性地向右下黑大龙发起攻击。宋泰坤长考一番，走出致命一着，导致黑大龙劫活，最后，宋泰坤因劫材不够而遭遇“突然死亡”。

孔杰赛前一直觉得心里没底，昨日首胜后表示，双方势均力敌，主要看比赛发挥。

昨天是星期日，中国棋院院长王汝南赶到棋院观战，对黑客的出现，他表示：“网络比赛是新事物，出点问题是难免的，韩国棋院也表示理解，整个比赛没有掉线，总的来说是比较满意的。”

今日和7月2日13点在新浪网继续进行三番棋后两盘比赛。

链接中国政法大学许兰亭教授认为，新人王

网络对抗赛上“冒牌孔杰”扰乱公共秩序，其行为已触犯国家法律，情节比较严重。根据《刑法》

2.85.2.86 条之规定，非法侵入和破坏计算机信息系统者将视情节处以 5 年以下有期徒刑。许教授建议：不要再沉默，最好去报案，协助公安机关尽早查获犯罪分子。

中国互联网启蒙运动始末

互联网给当代中国带来的巨大变化和影响，是一个比较罕见的现象。五年前创刊的《互联网周刊》，见证了整个互联网启蒙运动的始末。它一度被人们称为信息时代的《新青年》，鼓舞了一代人走向光明。虽然这场启蒙，由于启蒙者的失误，以纳斯达克网络股泡沫破灭为标志，以暂时的失败告终，是一场理性缺位的启蒙。但回顾这段历史，意义重大。与对上一代的启蒙运动不同，人们对这段历史的细节回忆得较少。我试图从一个极为个人化的角度，提供对这场启蒙运动的细节的体验性回忆。回忆，是一个民族人格健全丰富的积淀途径，回忆会不断被当下的实践所否定，但我相信后人会比我们更珍视这种体验性的实录。

网络文化：中国互联网启蒙的真正起源

在中国互联网的“盗火”阶段，胡泳翻译的尼葛洛庞帝《数字化生存》在中国的传播，就象严复翻译的《天演论》在中国的传播一样，是一个重要里程碑。

当时，海南出版社的蓝峰找到张树新，希望她支持尼葛洛庞帝访华。张树新为瀛海威的发展，在做着同样的网络“传教士”工作，为此正准备出资出版网络文化丛书。两人一拍即合，选题会在小汤山一个倚山傍水的别墅里进行，国务院信息化办公室政策法规组的高红冰副处长是到会的官员。

记得在那个难忘的夜晚，我们一群研究宗教、哲学、法律、数学、媒体、文学的人文学者，在小汤山一个不通电话的山沟里，吃着山中抓来的羊，在憧憬着互联网的未来。就好象在爬雪山过草地时梦想美好的田园一样。

王小东、胡泳、吴伯凡、卜卫、李河和我等，被幸运“选中”为启蒙者，分别负责一个方面的网络启蒙工作。王小东负责政治法律、我负责经济、吴伯凡负责媒体、卜卫负责妇女问题、胡泳负责安全(黑客)等等。策划则是刘苏里当时的夫人甘崎(后来她还策划过吴世宏的《逆风飞扬》)。而所有这一切，背后都有国务院信息办的影子。

我的印象很深，在丛书作者选定后，在张树新的邀请下，高红冰自己带着一台手提投影仪，从国务院的战略高度，用笔记本电脑放PPT，给我们这些肩负启蒙重任的作者进行了第一次信息化启蒙。

没过两天，有人通知我们去听“数字化信息革命”报告会，见尼葛洛庞蒂。原来，为了促成“数字化信息革命”报告会，一方面通过一个叫张朝阳的人去找尼氏，一方面通过高红冰以国务院信息办的名义给尼氏发邀请。高红冰认为这是一件重要的事，1997年1月4日经与马宾、张复良、王可、金吾伦等专家商讨后，于1月8日，给国务院信息办的两位主任（当时主任是吕新奎副部长，常务副主任是郭诚忠）写了《关于尼葛洛庞蒂访华有关问题的请示》。为了赶时间促成此事并及时向尼氏发出邀请函，高红冰在雨雪交加的当天晚上，亲自到郊外找主任汇报，敲定了此事。

1997年2月28日，国务院信息办组织举办“数字化信息革命报告会”，邀请世界著名未来学家尼葛罗庞蒂先生访华并作报告，高红冰宣布报告会开始，各部门有关研究机构的大约200多人参加了会议。通过这次报告会，产生了数字化冲击波，数字化、信息化更加引起了有关方面的普遍关注。

报告会至少产生了两个副产品，一是由于中国政府高层次介入此会，张朝阳由此得到美国投资人更大的重视，对于爱特信（后来的“搜狐”）的起飞，起到了重要作用；二是对于以网络文化丛书为代表的中国自己的网络未来学的形成，起到了推动作用。

回过头来看，自从网络文化丛书以后，人们网络出书的旨趣就转移了，再也没有从理性启蒙高度思考互联网的系统策划了。所以网络文化丛书成了唯一做到理性不缺位的空前绝后之作。

数字论坛：互联网启蒙思想的放大器

启蒙思想放大传播的一个转折点，是由实力派媒体人组成的数字论坛的成立。

据王俊秀回忆：

1998年8月的一个周末，我代表《信息产业报》邀请几位关注信息产业的分析家和思想家在京郊举办了一次简朴聚会。

应该说，我当时对所邀请的人员名单是动过一番脑子的。我之所以看重来自社科院的郭良与吴伯凡，是因为他们可以说是当代中国少有的对电脑文化有研究的纯正知识分子，参与了中国第一套《网络文化丛书》的编写。在基督教神学和社会理论方面颇有建树的吴伯凡为人们构筑了许多信息时代的“大理论”框架，而哲学家郭良在《南方周末》上的返朴归真的小品文，则让人在捧腹大笑之余接受了一种新文明洗礼。从《农民日报》到《互联网周刊》，睿智的姜奇平似乎永远沉缅于对未来的幻想之中，这种幻想常常会突破其文字的外表，表现为一种雄辩的激情。在中

国 IT 界，姜奇平以“直接经济”理论闻名，他是目前中国网络经济理论的重要发言人。

据我回忆，在数字论坛形成过程中，在奥林匹克饭店一共至少聚会了两次，来讨论这件事情。

第一次的时间忘记了，聚会之前，本来的主题是一整套丛书，还根本没想到要搞个数字论坛。数字论坛这个提议，是讨论丛书名称时，在多种方案中最后被大家一致选中的方案。既然有了“数字论坛”丛书这个名称，何不真地成立个“数字论坛”。结果大家一拍即合。“数字论坛”就是这样创意出来的。

对第二次聚会，我带了电脑，所以有一个当场的精确记录：

1998 年 11 月 2.8 日，数字化领域有影响的媒体和知名人士聚集在北京奥林匹克饭店，就“数字论坛”进行了创议性的讨论。

大家讨论了数字时代媒体精英的地位和作用，一致认为 IT 技术将对整个社会文化带来革命性的影响，媒体由中介演变为经济和社会的中心和主要舞台，注意力将成为知识社会的主要资源，新的媒体精英拥有影响力这种知识社会的主要财富。整合社会的注意力资源，推动社会向数字化方面转变，是我们的历史使命。为了实现这种使命，与会者发起“数字论坛”。

1999年1月8日,《数字化生存》译者胡泳正式代表“数字论坛”向世界著名的未来学家尼葛洛庞帝递交了顾问聘书。

在理性缺位的启蒙中,技术成为替代:对现代化的一种新的反应立场

但凡两个文明冲撞,新的启蒙运动大抵就要应运而生。启蒙运动的“功能”,就是把旧体系的保护带打破,将其内核层,换成新体系的内核层,直到新体系有了自己的保护带为止。

正如郭良所说,“要赶上世界的步伐,我们需要有理性指导的行动。”数字论坛一开始,进行的就是“方向性研究”,也就是以体系内核层价值的批判性重建为特点的启蒙。

“数字论坛”作为一种重建现代化的努力,正好处在“理性缺位的启蒙”之中。(“理性缺位”只是一种比喻的说法,并不一定意味着当前启蒙的目标和手段是传统的“理性”,这里的“理性”是指代合理的内核价值、终极价值。)这种理性缺位,不仅表现在现代化目标的社会选择上,而且突出表现在作为中国启蒙运动的代表一部分知识分子的失语之中。

记得1999年11月9日,以一位神秘人物为媒,数字论坛与部分中国老一代学者举行了一次“启蒙问

题讨论会”；面对面进行了一场关于启蒙内涵的对话，对话集中了双方所有代表人物。但结果却是形成了“是85岁启蒙35岁，还是相反”（一位老人原话）的代沟（数字论坛平均35岁，中国老一代自由主义者最老85岁）。李慎之的话非常有代表性，他就说：我是留洋的，但不懂电脑。我最关心的就是中国新的启蒙。你们要超前，我主张与你们唱反调，主张中国学习西方文明是19世纪的文明，而不是20世纪的文明。直到在天则所第2.3.4次双周学术讨论会上，李慎之先生仍然一边谈启蒙的主题词“自由”，一边以拒绝电脑、拒绝网络为荣耀。两代启蒙者的冲突，是对缺位的“理性”理解不同所致，它正好是两轮现代化运动和两种语义的现代性之间发生冲突的具体表现。在我们眼里，老一代启蒙者的失语，是因为其赖以启蒙的“理性”脱离了第三次浪潮的新的文明背景。

对比之下，互联网启蒙者，集体采用了另一种策略。

郭良在写作《网络创世纪》时，说得很明白：我们要做的，不是“对社会科学家讲自然科学，对自然科学家讲社会科学”。而是“用互联网的技术人员从未有过的角度来探讨技术、用哲学家从未有过的角度来探讨人性，给普通人理解互联网带来启示，这些就

是创作本书的目标”。正如王俊秀总结方兴东从诗人转变为技术评论家时点破的：“如同一棵树的生长一样，90年代后期，方兴东沉痛的诗歌已埋入地下，在世人眼中，他已变成当代中国最具权威的计算机业市场分析家。但我要说，向上的路和向下的路是同一条路。我们为什么不能把方兴东对计算机业的热衷看作是一种对新文明的先知先觉和对现代性的又一次探险？”

逃难到 IT

数字论坛，是一群人本主义者集体“逃难”到 IT 领域借“光”（或借火、盗火）的产物。他们与 IT 本位的立场，既有相近之处，更多的是冲突。知识分子的立场，从本质上说，是让人从对于当下的执着中，从眼前和局部的现象中超脱出来，引导人们看到长远和全局；从操作性的管理问题中，发现领导型的方向问题。但 IT 业是一个非常讲究实际的地方，务实是一种主导的心态，这和这一行业的许多人来自自然科学领域有关。

如我在谈论“信息是通向自由世界的桥梁”这一话题时引用的《苏菲的世界》中的一句话：“我们需要哲学家，不是因为他们可以为我们选拔美皇后或告诉我们今天番茄最低价。（这是他们为何经常不受欢迎

迎的原因！) 哲学家们总是试图避开这类没有永恒价值的热门话题，而努力将人们的注意力吸引到永远真、永远善、永远美的事物上”。然而，讲求实际的IT业，对于IT评论家的期待，却往往是“为我们选拔美皇后或告诉我们今天番茄最低价”。这就带来数字论坛一种天然的困境。而那些希望成为数字论坛成员，希望享受光环，但兴趣却在“为我们选拔美皇后或告诉我们今天番茄最低价”的人们，却无法理解数字论坛的启蒙使命所在。

启蒙应当结束吗？

纳斯达克股指暴跌，IT界有人据此主张启蒙阶段应当结束。

从历史经验看，一场涉及大的文明变迁的相关思想启蒙，怎么可能在短短三四年内完成任务呢？1896年严复翻译《天演论》，确实启蒙了一批人，但直到清朝1911年被推翻，也不过是剪了个辫子而已。我们想在1997年翻译《数字化生存》，2003年就宣布启蒙胜利结束，是不是速度太快了一点？

相反，一旦离开启蒙，理性就会缺位。我们就会像失去游戏业的机遇这样，犯许多大错误。今后的挑战和机遇还有很多。我们大家需要重新回到启蒙的起点上来，共同前进。

说到这里，我最后谈一点自己的感想。

我一直认为，互联网作为一场革命，骨子里是浪漫的。既有“百万雄狮过大江”，更有“八月桂花遍地开”。一次闲来无事，数字论坛成员忽然议论起叶芝的诗来。叶芝形容旧体系的垮掉，总是轰隆一声，因为是建立在物质基础上的，叶芝认为，将来错误体系的垮台方式，应是嘘地一声（意思以合法性为基础）。最后郭良总结说，要按“数字”的方式，根本是什么声也没有。

互联网启蒙就是这样，你可以从声音上压倒它，但它本质上属于大音希声，是压不倒的。

一年 20 亿，养活中国互联网

在 NASDAQ 回过气来以前，“股神”巴菲特就开始买一些网络股了，因为，“这些股票是 under value 的了，可以买些看看”。傻子都知道，巴菲特从不隐瞒自己的投资秘诀——只买那些“价值被低估了”的股票。跟他走吧，天亮就挣钱，现在的网络，是快乐老家。不用再怀疑，从 2001 年开始的漫长的严冬已经过去，网络股挤掉了泡沫，开始新一轮的价值回归，那些至今还生存着的网站大多确定了自己的商业模式，有出有入，账面比以前漂亮多了。别管新经济挣的是新钱还是老钱，反正中国互联网——活了。

这个长长的冬天，教会互联网公司很多，也教会了网民很多。最重要的是，在放弃新的生活形态还是支付金钱这个选择面前，网民选择了付费，选择了支持中国互联网事业。

网民每年会为互联网贡献多少钱呢？互联网实验室《中国城市居民互联网应用研究报告》调查测算：大城市网民家庭及网吧上网年总费用为 1.979802 万元，将近 200 亿元。大城市网民网上使用电子收费服务年总费用为 1.1.1.3.85 万元，约 1.1 亿元，网上购物服务年总费用支出为 1.04.318 万元，约 1.0.5 亿元。而且，调查者说这是采用了比较保守的估计方法测算，如果采用均值进行估计，电子收费服务年总费用和网上购物服务年总费用支出的数额大约增加一倍，互联网登录费用也大约增加 20%。也就是说，即使按照保守算法，中国的互联网也能从网民手里拿走 200 多个亿。

200 多个亿，取走大头的自然是那些接入商，这有点让人咬牙，一种是恨他们太黑，一种是恨他们抢口粮。不过转念一想，他们投入的可不少，反正肉烂在自家锅里，没有他们紧着招呼，网民数量也不可能年年翻番。不过既然冬天过去了，我们思考问题的时候就得换一副嘴脸。看看谁能成为春天的报喜鸟、春

天的故事、春天里的一把火，谁又是要在回暖之际，走上“人间四月芳菲尽”“冻死苍蝇不足惜”的绝路。

还是先说接入，互联网实验室提及的一个观点：中国网民的数量将在 2005 年达到极限，网民增长的绝对数量不减，但是规模已经接近临界。就象电信业今天面临的情况一样，快速发展的网络提前面对着优质客源枯竭，低端用户大大增加的尴尬局面。新增网民基本上是三低：收入低，年龄低，学历低。接入商在这个春天基本到了“收官”的阶段，规模大了，但是 ARPU 被拉低，钱越来越难挣。虽然从家庭平均上网费用来看，拨号上网的费用分布较为平均，月均费用超过 200 元的不在少数，拨号与宽带之争还未白热化，但是总体来看，整个接入市场大局已定。那些粗放经营、数量第一的接入商逐渐走上了末路，拨号和宽带的最后战役打响之时，就是市场重新整合之际。那些凭借这些年的积累而实力雄厚的竞争者，不管是转型，还是开发新项目，以后吃的都是“精耕细作”的饭，不是张开大嘴在市场上扫荡的容易饭。

所以，那个 200 亿，是“好汉不提当年勇”的 200 亿，是涸泽而渔出来的 200 亿。真正有成长性的，还是作为网络杀手应用的电子服务、电子商务。目前，这两者的消费金额占网络消费总体的比例还非常小。

但想想身边的网站，那些大家脱口而出的名字，都是靠这 20 亿养活出来的：SINA、SOHU 靠什么收入才能让股票飞起来不说，卓越、旌旗、当当靠卖卖书卖卖盘就给自己打下一个江山，易趣卖的东西更多，活的自然更著名，就连比较偏门的 E 国，其征程都足以给自己写本自豪的博士论文，更别说做教育的、做游戏的。刨去“浙江五中”那样做大型电子商务平台的卖家，只说咱们小网民联合起来养活的网站，这个名单你还可以列的更长。才 20 亿啊，网民就把这些网站拉扯大了，如果到了 50 亿、1.00 亿，中国互联网的明天将多么辉煌。不过 1.00 亿是夏天要想的事，现在春天还是早春，开的花还可能是谎花。美林本月公布了一份报告，评估了在中国销售产品和服务的跨国公司的盈利情况，结论是：想要在中国赚钱是一件很可怕的事，以后还将会越来越难。这份报告评估了集中在中国国内市场的 7 个行业。至少有一些跨国公司盈利的行业包括：快速发展的消费品、重型机械设备、汽车、移动电话和电脑硬件行业；普遍亏损的行业包括零售业和家用电器业。虽然对大多数公司而言，在中国的销售仅占其总收入的一个相对较小的比例，但在许多行业，中国市场是它们强劲增长的最佳选择，甚至是唯一的希望所在，失败的代价是高昂的。

网络消费也面临同样的问题，无论是受经济大环境影响，还是受网络消费小环境的限制，网络消费的势头并不强劲。调查测算：网民在网上享受付费服务支出的金额大部分集中在 500 元以下，所有网民中，大约有 1.15% 有过使用付费电子服务的经历，年平均消费额为 3.00 元；大约有 8.1% 的网民有过网上购物的经历，年平均消费额为 200 元；使用网络付费服务的人群目前只占网民总体的百分之十几，这些人在网上使用付费服务的金额的分布范围非常大。这些情况说明中国互联网在我国大城市开展网上付费服务和网上购物已经取得了长足的进步，但前方的路依然任重道远。

利润是创新的结果，创新就好象搭积木，同样的材料，可以在旧的空间里搭出个新玩意，也可以在新的空间里搭个旧玩意。目前收费服务真正能够被消费者接受的服务项目主要是网络游戏和网络教育。网络教育目前主要包括两大类型，一个是中小学基础教育，另一个是职业和技能教育，包括语言培训等。这都是新空间里的旧玩意。从网上购物商品类型看，商品主体是书籍和音像制品，这更是非常狭窄的买卖。但是这些成功者不仅为支撑起中国互联网事业做出了贡献，也为开发网民消费意识做了先驱。

互联网实验室认为，伴随新经济的回暖，网民消费也将迎来一个爆发，此爆发与网络消费项目的丰富互为前提，互相促进。一方面，只有在网上所售商品进一步丰富，网民对网上购物依赖程度提高，信任度提高的条件下，电子购物支出才会大幅度提升。另一方面，网民消费趋势将鼓励更多的卖家成为网络消费服务商。半个世纪前，有人发明了一个词叫“隐秘知识”；即我们现在说的 kownhow，隐秘知识是无法言传的，不知道隐秘知识，就不能模仿或复制别人的模式。我们希望这些新服务商的入场，能为网民带来新型消费项目，带来新的商品，带来一股创新的风。。

西门子北京遭遇网上盗版 2 万元软件只卖 3.0 元

作为全世界最大的电子公司之一，西门子自主开发了一系列软件产品。然而，近一段时间以来，互联网上一个名为“我要”的团伙，却在大肆兜售西门子的产品，想要货的用户，既可以直接到位于海淀区大慧寺的销售处拿货，也可以直接从网上订购。海淀工商分局对这个网上盗版团伙进行查处时发现，盗版者竟是一位在校的研究生。

“我要”在网上贩卖的西门子软件光盘，价格仅几十元，而软件随带的使用手册，明显是复印的。这

些手册和光盘经西门子(中国)有限公司鉴定, 确认是假冒。当海淀工商分局经济检查科的执法人员来到销售处时, 发现这个昏暗的小屋里, 一位男子正忙着刻制光盘, 只卖 3.0 元的软件, 实际市场价格却在 20000 元左右。经查, 这位姓朱的男子是附近某高校电子专业的在校研究生, 他认为“非典”期间网上交易增多, 借网络卖盗版可以躲避有关人员的追查, 于是就放手干了起来。朱某认为, 神不知鬼不觉的小本生意, 西门子这样的跨国公司不会计较。执法人员在当场看到, 朱某的生意已形成了生产、销售一条龙, 相关的银行账号、存货、销售都存在了他的电脑系统中。目前, 涉嫌侵权的软件已被暂扣, 此案正在进一步审理中。

只此一家别无分号 美国 DVD 出租网站喜获专利
一个点子成就一家网站并不稀奇, 但是最终那些得不到专利保护的商业模式会面临同行的巨大冲击。DVD 网上出租不算什么新点子, 但是美国最大的 DVD 出租网站 Netflix 最近获得了美国专利商标局授予的专利, 网站自我保护有了合法地位。

Netflix 及其母公司专营网上 DVD 出租, 拥有 100 多万会员。消费者在网上选择心仪的 DVD 影片, 网站会将 DVD 送到用户家中, 顾客每月仅需向网站缴纳

1.9.95 美元的会员费，其它费用均免。

自从 Netflix 网站的生意在 2000 年火起来以后，网上至少有 7 家提供类似服务的网站，这令 Netflix 深感头痛。获得专利后，Netflix 将向这些“李鬼网站”提请诉讼，或者与之结盟，以连锁加盟模式收取专利使用费。

CNNIC 澄清：网上拍卖“国务院.com”为非法

热线版刊登了互联网上发现“国务院.com”的域名正被公开“叫卖”一事，网民对此议论纷纷，“国务院.com”的域名能否私自注册和拍卖？这是一个什么性质的事件？会带来怎样的后果？中国域名的注册管理机构——中国互联网络信息中心(CNNIC)有关负责人对此作出澄清。

据中国互联网信息中心办公室主任刘志江介绍，“国务院.com”是由美国公司推出并管理的中文域名，该中文域名体系尚未获得中国主管部门的批准，因此从某种角度讲，以 COM 为后缀的中文域名目前在中国国内还没有取得合法地位。

据业内人士介绍，中文域名实现的是使用本民族语言上网，因此很受广大国内用户欢迎。国内外一些商业公司为了攫取商业利益，不顾中国有关法律法

规，擅自推出中文域名或类似服务。由于这些商业公司管理混乱，甚至出现人民日报、新华社、中央电视台等知名媒体的某些中文域名被抢注的现象。这在一定程度上侵犯了相关单位的合法利益。

为此，信息产业部在域名管理办法中明确规定，在中国境内提供中文域名注册服务必须得到信息产业部的批准。另外，为了加强对中文域名的注册管理，信息产业部还授权了中国互联网络信息中心作为注册管理机构制定有关规范措施，包括对一些涉及国家和公共利益的词汇采取禁止注册或限制注册等。刘志江介绍说，按照中国的中文域名管理规定，“国务院.com”是不允许随便注册的。

根据中国信息产业部规定，中国合法的中文域名顶级后缀为“.cn”、“.中国”、“.公司”和“.网络”。网络比赛将为业余棋手打开通往大赛之门

首次通过网络举行的正式围棋比赛——第六届中韩围棋新人王对抗赛获得了成功。中国棋院院长王汝南1日接受新华社记者采访时说，这次比赛将促进网络竞赛的方式在围棋赛事中的应用，今后一些国内围棋大赛也有可能通过网络向业余棋手敞开大门。

此次中韩新人王对抗赛原本安排在上海举行。由于非典的原因，组织者考虑改在网上举行。

王汝南说，此次比赛受到了网民和媒体的极大关注。中国棋手孔杰也在比赛中以 2.: 0 的总比分战胜韩国新锐宋泰坤，这也是令人高兴的事情。从这两个方面看，这项首次通过网络举行的赛事都是成功的。

据王汝南介绍，过去也曾在网络上办过邀请赛，但当时技术上还存在着比较多的问题。本次比赛的进程比较顺利，这反映出现在的网络技术也有了很大提高，它也促使中国棋院考虑今后更多地采用网络比赛的形式。

王汝南认为，通过网络进行围棋比赛主要有以下几个优点：一是花钱少，二是比较方便，三是能够容纳的参赛棋手多。王汝南说，以前一些围棋赛事的赞助有限。如果参赛选手太多，经费方面承受不了。因此，一些低段专业棋手的参赛机会较少，业余棋手参加国内大赛更是不太可能。

网络技术的发展和这次网络新人王对抗赛的举行，无疑大大拓展了网络围棋赛的发展空间。王汝南说，中国棋院考虑在今后的一些国内大赛中采取自费报名的形式，高水平的业余棋手也可以报名参赛。王汝南说，只要大家都高兴的事情，中国棋院肯定会努力争取去办。

不过，网络比赛这种方式主要可能会在预选赛阶

段采用。当比赛进行到三十二强或十六强淘汰赛的时候，仍会采用传统的集中比赛方式。

王汝南说，与棋手集中比赛的方式相比，网络比赛在裁判监督方面的难度要大一些。不过，这也不是完全解决不了的难题。中国棋院考虑在进行网络比赛时与地方围棋协会进行合作，每个地方的棋手集中到一个地点参赛，这样就可以比较好地避免作弊、支着等问题了。

王汝南表示，有关网络围棋赛的具体操作办法中国棋院还会进一步研究。但是，围棋赛事进一步“触网”，肯定是一种趋势。

中国票据网开通 票据市场服务平台浮出水面

30日，由中国外汇交易中心暨全国银行间同业拆借中心承建的中国票据网([http:// www.chinacp.com.cn](http://www.chinacp.com.cn))正式开通。此举标志着全国统一的票据市场服务平台浮出水面，票据市场条块分割的局面将成为过去。

据中国外汇交易中心介绍，30日与市场见面的中国票据网，只是全国统一的票据市场服务平台建设规划中的第一步，目前向金融机构提供票据转贴现和票据回购的报价、查询、在线业务洽谈、与票据市场有关的财经信息、政策法规、可以作为票据交易定价参

考的银行间拆借市场和债券市场行情以及网站可以承载的其它服务便利。

下一步，交易中心将依托中国票据网，以商业票据无纸发行与交易为目标，逐步建成囊括票据贴现、转贴现、再贴现报价、交易、登记、查询等多种业务和各流通环节，覆盖金融同业市场、银企间市场、企业间市场等多市场层次的全方位的全国统一的票据市场服务系统。

另据介绍，全国具有经营票据业务资格的主要金融机构法人及授权分支机构，以及主要的票据专营机构，均已加入中国票据网，成为首批成员。截至6月27日，已经有3.09家金融机构法人及其分支机构和票据专营机构成为中国票据网成员。

中东黑客肆虐全球 以台湾为跳板攻击美国

据中国台湾媒体报道，来自中东的黑客组织以新木马程序渗透了台湾东部某知名大学以及某知名高科技公司，并以这两个被黑掉的公司系统作为跳板攻击美国陆军总部计算机系统，报道称，当地警方正在对此进行调查。

当地警方日前接获美国司法部及美国军方计算机犯罪组的报告指出，一种新木马型的网虫程序正在台湾地区扩散，并持续利用分布式拒绝服务攻击等方

式，渗透全球两万台以上的计算机主机，直接攻击美国军方的计算机网络系统。

根据美方调查发现，外来攻击者(包含恶意程序作者)的主要来源，为中东的网络地下黑客组织，美、英两国的部分组织成员最近陆续被捕，但该组织所写的恶意攻击程序，已在全球扩散。

警方表示，拒绝服务攻击，主要是利用程序在瞬间产生大量的网络封包，以瘫痪对方之网络及主机，使得正常的使用者无法获得主机及时的服务。休闲娱乐

中国网络股再次炫目华尔街

中国网络类股票新浪三十日称，该公司二季度盈利和销售额将大幅超过预期，推动该股大幅上扬百分之二十二，达到三年来的最高。

这支二十美元的股票仅仅在两年多前还在一美元左右的价位徘徊，一年内涨了十一倍，成为美国股市表现最好的股票之一。其他的中国网络股也有出色表现，搜狐和网易一年内都攀升十倍。

新浪预计二季度盈利将达到每股十三到十五美分，高于原来八到九美分的预期。该公司估计，二季度销售将达到二千四百万到二千五百万美元，高于原来一千九百六十万到二千零三十万美元的预期。新浪

今天还表示，将发行八千万美元的可转换债券。

原来，华尔街只有一家不出名的分析公司的一位华裔分析师研究中国网络股。两周前，美国知名的排普·杰弗瑞公司(Piper Jaffray)将包括新浪在内的一群中国网络股列入关注目标，显示中国网络股已经受到华尔街的关注。

今天，提高了新浪评级的该公司分析师萨法·拉施特奇(Safa Rashtchy)说，虽然原来新浪因为非典型性肺炎的缘故将目标定得较为保守，但现在看来，“非典”并没怎么影响生意。该分析师将新浪的评级从“市场表现”提高到“高于市场表现”，并将一年内的目标价位从十九美元大举提升到二十五美元。

拉施特奇虽然认为搜狐和网易可能也会跟着爆发出好消息，但并没有提高这两家公司的评级。因为他觉得，网易有一大块业务来自网上游戏，而非典型性肺炎可能会影响网吧的流量。

新浪(SINA)周一成交量达到三年之最，是纳斯达克股票市场交投排名第八的活跃股票，收于二十点二五美元，比上周五上扬了百分之十六，即二点七五美元。搜狐(SOHU)上扬百分之八点三，收于三十四美元。网易(NTES)涨幅为百分之七，最后以三十六点四七美元收盘。

路透社的报道称，虽然中国网络股的疯涨让人不由得想起英特网泡沫时期的情形，但和那些一味吹嘘未来盈利的美国英特网公司不同，中国网络股是有实实在在的业绩支撑的。

发自纽约的这篇报道还说，这几家中国公司都在世界上人口最多的市场上，通过惊人的销售增长，赢得了利润。和美国单纯依赖网上广告的网站不同，中国的网络股收入有一大部分来自手机信息服务。

美国财经电视媒体周一也纷纷聚焦新浪。美国有线财经网 CNBC 说，中国网络股的表现超过了绝大多数美国科技股，在整个市场中的表现也是出众的。CNBC 的主持人调出了新浪和搜狐的股票走势图说，看这两支股票走得多么漂亮。

哥伦比亚广播公司旗下的财经媒体则将新浪称作“东方雅虎”。在雅虎的讨论园地，股民们对中国概念股畅所欲言。有人说，如果没有“非典”，新浪肯定会进一步提高盈利预期。另有一个用户说，如果世界经济一旦恢复，新浪的走势会更强。

但该股票巨大的波动幅度和新发行的债券也引起某些投资者的担心。有人说，在这个价位买入必须小心，并且设立好止损点。但大多数投资人认为，虽然短线新浪可能已经到头，长期还是让人看好。

中情局网站撤下伊核设施照片 被认为防止泄密

分析家 7 月 1 日指出，美国中央情报局(CIA)突然从其网站上撤去在伊拉克所发现的浓缩铀设备的照片，是因为担心欲发展核武器的国家可能会从中得到帮助。

据路透社报道，中情局上周四在网站上贴出声明，以及六张离心分离机零件的照片，这些设备被埋在伊拉克科学家苏库尔家中花园的灌木丛中已经有 12 年。苏库尔是伊拉克在 1991 年前的铀浓缩计划负责人，他交出了离心分离机的文件和那些零组件。

中情局称，发现这些零组件显示，要找出伊拉克发展大规模杀伤性武器计划的证据相当艰难。布什当时即以伊拉克有那些违禁武器为由，攻打伊拉克。

不过他们至今还没有发现任何生化武器，也没有证据显示巴格达重新启动了核计划。这使布什及其盟友英国首相布莱尔受到“夸大萨达姆威胁”的指责。

有关苏库尔的“中情局声明”仍然留在网站上，但那些照片已经不见了。中情局发言人曼斯菲尔德说：“我们把照片取下了。它们已经贴出好几天，没必要继续贴在那里。”不过他拒绝发表进一步评论。

在对伊拉克动武之前，美国与国际原子能机构就

伊拉克对外寻求高强度铝棒的意图产生分歧。美国认为那种铝棒是用于浓缩铀的离心分离机上，不过原子能机构不同意这种说法，认为那可能是用于建造巴格达已经装备的火箭。

“黑客比武”疑是炒作 各大网站无被黑消息

全球黑客于7月6日周日发动攻击竞赛的消息来得突然，结果也出人意料。截至北京时间昨晚11点，国内网站一切如常，而国外的网站也仅传出一些缺乏安全措施的小网站受到黑客攻击的消息。

雷声大，雨点小，全球黑客攻击竞赛会不会是一场国外安全厂商的炒作？金山公司的陈飞舟认为，对于这则消息，从其个人角度看，宁可信其有，不可信其无。他认为由于消息所说的攻击竞赛的开始时间定在多数人都放假休息的周日，因此等到周一才能有最终结果。

在希望用户仍需谨慎的同时，陈飞舟也越来越怀疑这是国外安全厂商的炒作，“有三条值得怀疑，其一是这条消息没有更多的消息来源，消息均来自一个安全厂商；其二这次‘竞赛’对黑客的奖励仅是500兆字节的网上存储空间，这一奖励对计算机黑客来说根本不算什么，因为他们有能力进入数千台计算机，可以轻易地偷走公司网络的存储空间；再者目前一般

黑客不愿抛头露面，害怕被盯上。”陈飞舟做出这番分析。

有资料显示，安全厂商制造消息或借机炒作自己是近年来 IT 业出现的一种特殊现象，并借此提高自己的知名度，或是推销产品。有关人士认为，网络安全厂商想通过一两个事件提高自己的知名度是不可能的，这是因为作为安全厂商，其水平高低并不体现在对事情的预见性，最关键的是事情出现后，能否提供解决手段。这位人士还指出，制造消息这种事情对于安全厂商更为危险，一旦被人认定是炒作，公司的信誉就会扫地。

北京绿卡今起网上报 申请人单位要网上注册

记者昨天从市人事局获悉，从今天起，外地人申请办理《北京市工作居住证》开始在市人事局网站 (www.bjp.gov.cn) 上申报。

北京绿卡受理面扩大的消息公布之后，市人事局接到了非常多的询问电话。为了规范此次北京绿卡的办理秩序，并且做到准确、公正，市人事局决定申请人所在单位必须先在网上注册，然后该单位持《企业法人营业执照》等证书、《中华人民共和国组织机构代码证》和网上注册信息填报软盘，到其注册地所在区县人事局办理注册手续。

注册手续办完后，聘用单位即可以注册用户名并登录“北京市人才引进信息管理系统”，然后办理相关手续并到所在区县人事局进行审核。聘用单位可随时通过登录该系统查询北京绿卡的办理情况。

网上网下大学生就业新机会

7月份又将有网上网下两场专门针对大学毕业生的招聘会为你提供机会。

网上：“正在招聘”大型校园招聘公益活动

据了解，本次网上招聘会时间为6月30日至7月20日，由搜狐网主办，参加的人才招聘网站还有中国国家人才网、天下人才网、中华英才网、智联招聘网、外企人才在线、中国人才在线、百大网、西北人才网。

据介绍，本次招聘会学生只要登录注册后就可以免费发布求职简历，并有标准的中文和英文格式可以参考。学生可以按照职位、地域、公司等方式很方便地搜索职位信息。网站链接为：
<http://job.learning.sohu.com/>。

网下：人事局为返京毕业生提供就业机会

“2003年暑期北京地区毕业生供需见面、双向选择会”将于7月24日在全国农业展览馆举行，届时将有260家单位参展，向毕业生提供2000到3.000

个职位。

据介绍，此次“双选会”还将面向 6600 余名京外院校即将于暑假毕业的北京生源毕业生，而去年这一数字为 53.00 人。

不满政府监视政策 美出现网站专揭白宫老底

在 9·11 之后，美国政府不断推出安全新政策，例如最近的联邦监视系统，以反恐为由大量搜集公民个人资料。向来标榜人权自由的美国人感到越来越“呼吸困难”。两位麻省理工的研究人员决定给政府一个教训，他们选择在独立日这样一个重要日子，推出了一个特别网站，老百姓们可以在这里为美国官员设立“黑档案”。

举报政府高官

在启动初期，这个网站将向公众提供政府官员的标准背景资料。

然后，他们将迈出更“大胆”的一步，要求网民们提供他们所掌握的、有关政府官员的各类“秘密情报”。这些刊登在网站上的报告无需验证其准确性。

网站发起人之一、麻省理工大学传媒研究室副教授克里斯·奇克森特米哈伊非常满意这项事业，称它是“人民自己的情报机构”。

美国政府的“完全信息感知”系统去年被媒体曝

光，该项目由国防部主导，目的是收集大量个人信息，进行分析，寻找异常情况，提早发现恐怖信号。“完全信息感知”系统涉及的内容非常广泛，就连个人的信用卡资料也在其监控范围之内。

青睐个人隐私公众对政府搜集公民个人隐私的争论让麦金利产生了建立 GIA 系统的想法，他说：“如果要建立完全信息系统，是不是也应该对白宫的信息进行同样的收集，至少可以更加透明。”

设计者还表示，这个网站将允许人们上传关于政要的负面资料，对涉及他们个人隐私的数据也照收不误。美国民权自由联盟的官员对“政府信息感知”系统的设想表示了担忧，但是他们同时认为，公众有权知道政要们的情况。例如，选民有权知道某位政要把自己的孩子送在哪所学校读书，他是否从那所学校得到了“照顾”等。民权活动家普遍认为，“政府信息感知”系统是对政府“完全信息感知”系统作出的最有价值的回应。

“网上办案系统”

7月6日，山东省安丘市公安局的干警在网上办案。

该局于2002年全面推行以信息网络为平台的公安机关办案流程暨执法监督信息系统，实行网上办

案、全程监督，将公安机关的执法办案活动置于“阳光作业”之下，有效地消除了外部环境和人为因素对警务活动的影响，保证了执法公正，提高了执法工作的效能。

TOM.COM 中国第四个门户网站？

近来，中国三大门户网站——新浪网、搜狐、网易在 Nasdaq 股市股价一路攀升，当地分析师对这几只股票持续看好。

曾被视做“孤儿股”和“纳市弃儿”的三大门户，如今成了香饽饽。

一直以来，业界分析人士都有预测：华人首富李嘉诚 TOM.COM 旗下的互联网业务将借东风在纳斯达克股票市场上市。

这是再明显不过的事情。

TOM 互联网事业自去年年初开始，连续 5 个季度保持高速增长。2002 年年报显示，整个 TOM 集团净利润经营亏损高达 1.06 亿港元。互联网业务集团整体收益摊薄到 TOM.COM 巨大的盘子上，对 TOM.COM 股价的带动作用被冲淡。分析人士指出，在总股本相差不多的情况下，TOM 互联网业务如在纳斯达克完成上市，其股市表现应该不低于三大门户。而且如 TOM 互联网业务收入继续获得突破性提高，其未来股价可能亦获

得突破性提高。美林公司对 TOM 也提出了上市建议。

近日在与包括《中国经济时报》记者在内的十余家媒体记者见面时，TOM 集团董事、TOM 互联网事业集团 CEO 王雷雷委婉表达了自己的上市愿望。他与记者见面的直接目的，是要传递 TOM 网要做门户网站的决定。

关于 TOM 网的时间，分析人士认为，不会迟于今年年底前。

TOM 网的选择取向毫无悬念——做门户网站。

国内有第四个门户的空间吗？“光网络广告市场今年就有 8 到 9 个亿，真正具有网络价值的网络媒体只有不到六家，包括全国和地方性门户网站，还有一些专业网站，这个市场还是有所作为的”，王雷雷很乐观。

“TOM 不会学新浪，成本太高”，王雷雷说。以娱乐、时尚资讯为特色，主打新一代、热衷消费的年轻用户，同时极大迎合短信用户需求，是 TOM 的赶超策略。

大学生生殖健康网页正式开通

日前，一个名为“光阴·故事”的海淀区大学生生殖健康网页开通，并将在 9 月份实现与全区大学校园网的链接。

大学生是性和生殖健康知识比较贫乏的一群，但他们对性和婚育问题的认识和态度又在很大程度上决定了我国未来的人口状况。海淀区计生委从 2002 年开始筹划这个网页，经过大量有针对性的调查研究之后，专门聘请了清华大学材料系的林世云、蒋磊两位同学完成了网页的制作。

林世云说同学们对于生殖健康这样的话题都很关心，在校园网的 BBS 上也经常有人讨论同居到底对不对、怎样才是生殖健康等各种各样的问题。大学生需要一个适合这个阶段的性知识教育园地。“光阴·故事”包括了青春天地、人口文化、健康指导等 7 个板块，将以清华大学为起点，逐步推广到海淀区全区的大学中，在 9 月份实现和全区大学校园网的链接，帮助大学生度过美好、健康、高尚的大学生活。

网络窃贼盗取上网账户牟利 疯狂作案终落网

利用“黑客”软件，短短两个月内就盗窃机关、公司、研究所、五星级酒店等 20 余家单位的上网账户和密码，并非法出售牟利 4 万余元的网络大盗顾某昨天被海淀检察院提起公诉。

根据法律规定，“盗用他人上网账号、密码上网，造成损失，数额较大的，以盗窃罪定罪处罚”。

网上开药店成被告 一家三口面临牢狱之灾

迈阿密消息：周四，一名餐馆经理伙同他的母亲在网上非法出售处方药而被判 2 年缓刑。

约翰格曼、他的母亲和一名网站管理员，被指控通过 younglifestyle.com 和 generic lifestyle.com 这两个网站销售了 1.3.0 万美圆的药品，不到一年之后，2001 年 5 月被关闭。贝蒂·格曼负责生意，也就是重新把批发的药品打包之后通过邮局寄送给订购客户。法院在贝蒂·格曼居住的郊外卧室里搜出了伪造的药品许可证。贝蒂格曼、她的另外一个儿子詹姆斯格曼和网站管理员肯尼思托德在 7 月 25 日的宣判中面临蹲监狱之灾。

约翰格曼负责把客户订购的药品邮寄出去，案发时购买了价值 1.3., 700 美圆的邮寄物品，邮寄时他知道包裹中装有处方药品，他的罪行属于轻罪，但是陪审团在 4 月还发现了他的其他重罪行为。

美国地方法官艾德伯托乔丹询问过检举人，网上非法售药案给消费者、政府药店和合法药店造成多少经济损失。损失数目的多少将决定量刑程度，这几个人面临最少 6 个月的监禁，最多 9 年的监牢。

检举人承认，消费者收到美国生产的合法药品没有受到任何经济损失，但要求法官根据 887, 000 美圆的非法牟利来量刑。

随着美国食品和药物管理局(FDA)起诉类似案件的剧增，联邦法院对该类案件罚款的意见分歧较大。美国助理律师贝莎米切尼说，“FDA 起诉的案件如此特别，这似乎是法律中的一个新领域。”合法的网上药店会展示一个符合国家许可要求的印章，FDA 已经发行了一本手册，告诉消费者在网上买药时如何辨认网上药店是否合法。

网络拒绝“企业狗”

互联网方便了人与人之间的交流、沟通，在网络的虚拟世界里，你能远隔重洋，与天涯海角的任何一个人聊天，不管对方的年龄、性别、国籍，你都能与之联系，所以网络世界里有这样一句“经典名言”：你不知道对方究竟是人，还是一条狗。

确实，如果这只“网络狗”会用爪子敲击键盘、会发 Email，你怎么识别这位新认识的网友，竟然来自犬类世界？今天的互联网，越来越纷繁复杂，在各种聊天室、论坛、沙龙上，匿名者比比皆是，一些不堪入耳的脏话、粗话更是满天飞。难怪前不久有一位著名学者提出建议，人大应立法规定在网上实行实名制。不过这个意见遭到了大多数人的反对。持反对观点的也有道理：网络应该具有极大的包容性，不能因为夹有犬吠之声，就影响其“有容乃大”的特点。

当然，我们应该提倡网络道德，反对在网上讲假话，更不能允许在网上造谣、诽谤他人。但是，在网络的虚拟世界里，我们也不必为网友中究竟有没有混入了“犬友”而过多地担心。能平静地聆听各式各样的意见，包括“犬论”在内，这是网民的应有风度。何况，泥沙中难免夹有闪光的金子，即便是“犬友”，万一它在对着键盘的一通胡乱敲击中，敲出了一句莎士比亚式的名句，不就给你带来意外的惊喜？只要是虚拟的，就以虚怀待之，相信天下不会大乱；但同时，虚拟的就是虚拟的，不能假真，不能乱真，这同样也是网络世界的道德准则。

随着网络在社会各个领域的广泛应用，这条原则显得特别重要。譬如，企业上网，搞电子商务，就得讲究真实、诚信，不能像网上聊天那样，虚虚实实，真真假假，将生意场上的“嘘头”、“滑头”加以放大，甚至更为肆无忌惮。更不能当“狗”，在网上“狗说人话”，失去市场的信任。应该看到，我们许多企业发展电子商务刚刚开始，这个头一定要开好，如果才开始搞电子商务，你就失去了诚信，就被别人当成了一条狗，你今后怎么能谈得上开拓市场？怎么谈得上与国际接轨和交往？

最近，经上海市信息办批准，上海市信息服务行

业协会等单位联合发起评选“2003年度上海市诚信在线企业”活动，这是一件大好事。就像市场经济是诚信经济一样，网络经济也是诚信经济。由于网络具有虚拟的特点，企业的诚信对于网络经济就显得更有特殊意义。很难想象，一家失去诚信的企业，能够顺利地开展网上业务。对于在线企业来说，技术的可靠性当然很重要，但是更重要的是企业信誉上的可靠性。网上的电子商务，不像网民的聊天，可以不分人与狗，网络经济是拒绝狗加入的。一切要开展电子商务的在线企业，首先要成为诚信企业。

新网站传承爱婴品牌形象 帮宝适网站重新开通

日前，宝洁旗下享誉全球的婴幼儿护理专家帮宝适品牌与搜狐网强强联手，重新开通帮宝适育儿网站(www.pampers.com.cn)，使帮宝适“育儿专家网上行”成为现实。帮宝适与搜狐网(www.sohu.com)的合作，使人们不仅可以直接登录，还可以通过搜狐母婴频道的链接来浏览帮宝适网站。

新开通的网站设置了怀孕妈妈周记、宝宝出世准备、05个月、61.1个月、12.18个月宝宝成长发育、喂哺学问及保健护理、幼儿被动操、妇幼医院导航、专家咨询、帮宝适家族系列等板块，力求全面提供婴

幼儿护理的各种知识和信息。全球帮宝适婴儿护理研究中心专家为网站及时提供全球最新的婴幼儿护理理念，全国最权威的婴幼儿护理专家定期在线回答消费者的各种问题。这些手段切实保证了网站信息的权威性和全面性。

全国著名幼儿保健专家鲍秀兰、刘越章教授等在帮宝适网站任网上专家，他们在分析了中国育儿保健现状后指出，中国每年有大约 2.300 万婴儿诞生，婴儿特别是独生子女的抚养问题受到了前所未有的重视。但目前，年轻的爸爸妈妈从医院只能得到有限的育婴保健知识，此时帮宝适网站的重新开通无疑是“爱子心切，望子成龙”的爸爸妈妈的福音，他们再也不用面对枯燥的专业书籍，在丰富多彩的网络世界就可以针对各自关心的问题与育儿专家进行互动式的免费交流。

当您进入搜狐网，轻松点击女人频道下的母婴频道(women.sohu.com/muying/)，帮宝适网站页面就会出现在您的面前，当您结束浏览帮宝适网站，又可以快捷地切换到搜狐网页面，这种完美的连接，正是宝洁与搜狐网的合作结晶。帮宝适品牌经理郑宇表示，此次帮宝适选择与国内知名的门户网站搜狐网合作，希望倚靠后者在 IT 界多年积累的丰富专业技术对帮

宝适原有网站进行重新更新，以更加快捷、专业和互动等特点拓宽现代育婴保健信息领域，指导年轻父母树立正确的育儿观，并和先进国家的育儿知识接轨。

早在四十多年前，美国宝洁公司开发部经理米勒对刚出生的孙女疼爱有加却又不堪频繁换洗尿布的困扰，研制出了吸水性能良好、穿戴舒适的一次性纸尿裤。经过宝洁公司多次改进，帮宝适成为了行销全球百余个国家的世界第一的纸尿裤品牌。先进的研发成果赋予了“帮宝适”系列产品强有力的品牌优势和较高的技术含量。同时，帮宝适品牌不只满足于对婴儿小屁股的呵护，在进入中国市场之后，帮宝适便主动承担起了向广大消费者传播健康、科学育儿理念的重任。

自从 1998 年帮宝适通过中国婴幼儿保健权威机构中国优生优育协会严格的实验室和临床测试，获得该机构的唯一认证与推荐至今，帮宝适从未间断过为中国消费者带来世界水平的产品以及与世界接轨的育儿知识与全新理念。借此网站重新开通之际，帮宝适推出了全新的婴儿分阶段成长理念，一如既往地对中国婴儿保健事业的支持与推动。同时，帮宝适希望以此唤起社会各界对婴幼儿保健事业的关注，为宝宝的健康成长营造和谐的社会氛围，共同以优质的产

品，美化我们的生活。

短信联盟—失控的网上掘金

一名网友在某电影网站上看到一个 TOM 网的链接，可以下载“免费”的手机铃声，唯一的要求是输入手机号码，网友自以为捡了个便宜。不料，随着免费铃声到来的，还有一条额外的短信：“你开通了北京雷霆万钧公司的求爱宝典(每日)服务”，该服务月收费 1.0 元。原来，这个电影网站是 TOM 网短信联盟的一个会员，是靠替它推销短信赚钱的。

所谓短信联盟，是**有权提供短信服务的 SP(内容服务提供商)**与一批大小网站合作推广其短信业务的一种营销方式，双方签订分成协议：SP 是“盟主”，把短信服务的广告源代码提供给这些会员，会员好比是**代销点**，办着自己的网站，卖的是“盟主”的短信，得来的收入由“盟主”按月给会员提成。目前，网易、搜狐、TOM、新浪、世纪龙等规模较大的 SP 都有“短信联(同)盟”，开始较早的 TOM 已有近万个加盟网。

如果仅从创造的收益来看，网易、TOM 等的内部人士都不讳言，短信联盟这种营销方式对网站短信收入的大幅增长贡献很大。但现状是，短信联盟越来越滑向失控，危害着互联网的信息安全和健康。

有了短信联盟，那些不良网站和个人主页终于找

到了可乘凉的大树。以色情网站为例，据了解，由于制作简便，只需“站长”选择国外免费色情内容，链接地址页面，一个色情网站就搭建起来了，然后利用加入短信联盟，钻网络难以控制色情淫秽内容的空子，取得合法的收费渠道，如果用户支付 SP 的短信服务，即可获得色情网站密码，观看色情内容，并堂而皇之地用手机付费。其他如制造垃圾邮件、强卖短信等行为也已经引起用户的公愤。

究竟谁为谁代销？事实上联手网上掘金的狂热，已驱使双方欲罢不能。一个知名门户网站这样写道，“你有一个网站吗？你苦于无法让浏览量变成收入吗？你的网站+我的短信联盟=钱！”规定所有网站和个人主页都可在 2 分钟内加盟，没有网站的甚至马上可以获赠“个人家园”主页。今年，SP 们给出的提成比例越来越高，大多在 50%到 60%，其中提成最可观的要数诸如“爆笑情色”、“非常男女”、“性学院”、“Y 男女”之类，有的还给推荐用户加入此类服务的会员提成之外的奖金，短信发送量直接与奖金挂钩，超出定额的会员则多拿提成。“盟主”如此这般，会员们又怎能不不择手段？

近来，《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》发布后，尽管各 SP 都规定，“禁止任何境内境

外色情或反动网站加入短信联盟”，但是一致的利益注定了他们的管理只能是暧昧的。而且，对于如此众多的、分散的会员网站，他们根本不可能做到有效监控。他们说，大量个人网站送给 SP 审查的往往是一个合法的页面，比如铃声、图片下载、电影等，但实际上用于“拉客”的页面却是几个甚至几十个“吸引人”的内容。

在最近上海市出台的短信管理办法中，“短信同盟”已被暂时中止。全国范围内会不会也“一刀切”？世纪龙公司副总裁王小依认为，这对于合法的个人网站是不公平的，关键是移动运营商和互联网管理部门要制定一套严格的监管制度，规范短信联盟的发展。

打击盗版 音像版权网络通报查询系统开通

编者按：为了进一步打击盗版，最大限度地维护音像权利人的合法权益，便捷地为权利人、音像制品者和复制传播者提供准确的版权信息，7月1日，中国音像协会启动了“音像版权权利人出版节目网络通报查询系统”。记者特邀中国音像协会的副秘书长刘文和，就这一查询系统启动谈了他的看法。

目前，我国音像市场产生盗版的形式主要表现为：海外走私；地下生产线；不知情或管理疏漏而制作、出版、生产和销售盗版音像制品；有意制作、出

版、生产和销售盗版音像制品。虽然我国音像主管部门及海关等部门都加大了音像市场治理整顿和打击盗版走私活动的力度，但音像版权权利人的权益依然屡受侵害。我们认为，提高音像业的现代化管理是反盗版维权工作的根本保证。查询系统的开通，对于有意制作、出版、生产和销售盗版音像制品的企业找种种借口推卸责任是一个有力的回击，同时能为音像管理部门了解出版信息和准确执法提供参考。

“查询系统”的建立，使音像版权权利人能够及时将自己拥有音像版权的出版节目公布在中国音像协会网站，让制作、出版、生产和销售企业了解已经出版节目的信息，扩大宣传自己出版的音像制品；堵住一些制作、出版、生产和销售企业以不知情或管理疏漏为借口推卸责任，维护自身的合法权益；使音像版权权利人在投资出版音像制品时了解出版信息，帮助音像版权权利人了解市场，确立投资方向；使音像版权权利人通过三位一体（政府主管部门、行业组织、从业人员）的反盗版监测网络保护其音像版权权益。同时也是对一些拥有影视和音像版权的权利人利用信息不畅通进行欺诈活动的行为予以限制。

近几年协会在调解音像版权纠纷的工作中，遇到有些制作、出版企业对音像版权权利人的双重授权，

以及制作、出版企业难于核实相关版权资料信息等原因，使制作、出版企业在制作音像制品时出现撞版，引来版权纠纷，给企业经济和名誉带来不同程度的损失；音像制品的生产和销售企业在加工、销售音像制品时，除有意生产和销售盗版音像制品外，因涉及单位经济方面的原因，使音像版权权利人不愿意提供经济合同等资料，致使生产和销售企业很难见到准确的版权资料，因而使生产和销售企业发生一些版权纠纷。开通“音像版权权利人出版节目网络通报查询系统”；制作、出版企业就可以通过该网站核实所需版权资料信息，以确定选题和是否出版；生产加工企业在加工音像制品前登录中国音像协会网站，对音像版权权利人提供的资料进行确认，这样便可以快捷准确地了解相关版权信息，以确定版权是否合法；音像制品销售企业在进货时采用上述方法，确定是否正版音像制品，这样可以避免一些版权纠纷出现。各音像业从业人员和相关人员可通过中国音像协会网站 (www.chinaav.org/cbxx.php) 了解查询方式。凡中国音像协会会员可免费使用。

“网上义卖书市”温情告别

昨日，当张旖旎、高佳亮、淼儿，三个因为非典失去双亲的孩子从中华慈善总会副会长苏庆玉手中

接过捐款，“抗击非典”新浪旗帜网上书市义卖活动也圆满落幕。最终售出图书 1.1.4 万多册，义卖的销售额为 8964.64.4.5 元，捐赠额 2.74.088.4.0 元。

由新浪网、旗帜网联合发起，新华书店总店及各大出版社参与的“抗击非典”网上义卖书市，自 5 月 2.8 日开市，到 6 月 30 日如期结束，整个义卖过程一浪高过一浪，引起全社会的广泛关注。周国平、陈铎、茅于軾等人纷纷为义卖网题词，并下单购书，白岩松在挥毫写下“捐款清肺买书清心”的同时，代表所在的节目组购买了价值 4000 多元的图书。

而在读者购书捐赠的排行榜上，“纪录”不停地被刷新，读者庄欣最后以购书 2.7 万多元高居榜首。读者的热情也使得义卖进入第三天就出现大部分书目卖空的现象，于是各出版社纷纷添货补书，同时不断有出版社和销售商加入义卖。随着 7 月 1 日零点前读者郭伟在义卖网下最后一个定单，历时一月有余的“抗击非典”新浪旗帜网上义卖书市如期结束，与读者温情告别。

义卖活动期间，由本报、北京晚报、新浪网和义卖网又共同发起了“寻找 SARS 中失去双亲的孩子”的行动，通过读者提供的信息辗转找到了三个“SARS”孤儿：张旖旎、高佳亮和淼儿，得知这三个孩子的共

同遭遇，义卖活动决定将销售额的 30%，通过中华慈善总会捐赠给这三位孤儿。

黑客 VS 博客

被媒体炒作了一番的“黑客大赛”，从格林尼治时间 6 月 6 日 6 时，正式开始，300 多名黑客投入“竞赛”。结果出人意料。除了组织黑客大赛的网站 zoneh.org 被黑客攻瘫痪以外，并没有多少辉煌战果。在中国，情况更出人意料，黑客攻击的目标，竟然是博客。

黑客对黑客，黑客对博客，成了一场自残运动。我把这种黑客，称为黑黑客。黑黑客现象的出现，意味着什么呢？我认为它象征的是自由思想的退化。

黑黑客是“不合规矩”的黑客

“不合规矩”，经张铁林之口，最近成了一句流行语。据说，连小偷，都有“职业道德”。职业小偷的“规矩”，是只偷钱，把证件之类扔掉，尽量减少失主金钱之外的损失。这显然符合偷盗这一行的规律，因为这样做可以降低失主报案的概率，减少小偷“不必要”的被抓风险。“不合规矩”用在黑客身上，是指不按黑客规律行事的黑客。

攻击“博客中国”的黑客，第一个非职业特征，是他们“不遵守组织纪律”。

他们不是在“黑客大赛”规定的开始时间出击，又不按“黑客大赛”规定的6小时结束，从7月4日22点30分，一直攻击到现在(7月7日22点30分)还不停止。令我不由得产生一种幽默的联想。我上大学时，同宿舍一位同学告诉我，他第一次学骑摩托，刚学会点火、控制方向，还没来得及学习刹车、熄火，一不小心打着了火，摩托车自己就带着他跑起来了。他不知如何停下来，只好绕着广场，一圈一圈无穷无尽地转下去……。现在这群攻击“博客中国”的黑黑客，我担心是不是也出技术毛病了。可惜我这两年不搞技术了，否则还可以帮帮他们，让他们停下来。在这里拜托各位黑客前辈多“关心”“关心”他们，别让人觉得黑客都变得“不合规矩”了。

攻击“博客中国”的黑黑客，第二个非职业特征，是他们“不遵守游戏规则”。

“黑客大赛”竞赛规则标明，黑客们的得分将根据他们渗入的服务器的数量和类别来计算。需要在6小时内攻击尽可能多的网站，以展示他们的高超技术。

首先，这些黑黑客给人感觉，并不以展示高超技术为目的。因为博客中国以“零技术”标榜，根本没有技术含量和技术门槛可言，攻它也看不出这些人技

术水平高低。我给方兴东打电话，问他为什么不设防，让人家就这么攻下去。方兴东给我解释说，他知道加个硬件防火墙，就可以挡住他们，但博客中国又不是商业网站，花几十万弄硬件防火墙，这不是博客这种个人兴趣网站的办法。黑客去攻一个零技术网站，特别是攻击零技术的博客网站，对博客来说，不丢面子；但对真的黑客来说，应是挺丢面子的事。所以我从此有了一个黑黑客概念，知道还有一种非技术型黑客，一种与炫耀技术高超相反的炫耀欺负零技术的黑客。

其次，这次“黑客大赛”，比的并不是攻击时间的长短。我是搞过技术的，虽然不专攻黑客这一门，但从同行角度看，黑黑客这次攻击，如果算参加比赛，在 3.00 名黑客中，一定排倒数第一了。因为他们攻一个零技术网站，从攻击质量、攻击数量、攻击类别、攻击难度上，都达不到比赛要求。他们可能在攻击时间上可以拿个第一，可这从技术角度看，一点意义也没有。真正的黑客高手，懂得山外有山的道理，一般不愿抛头露面，害怕被盯上。而黑黑客大概属于流氓无产者那一类，他们的无畏，给人更多感觉是无产所致。

攻击“博客中国”的黑客，第三个非职业特征，是他们技术缺乏创新，攻击缺乏激情。

这次黑黑客们使用的技术攻击手段，是非常常见的“DDOS 拒绝式服务”。属于发烧友自己翻翻黑客教科书，就可以学会的那种平平常常的技术。他们没有创新，没有激情，只是坚守一个固定姿势，使用蛮力，特别吃苦耐劳而已。

我让我不禁生出一种感慨。在老一代黑客，如比尔·盖茨那个年代，电脑就是他的激情所在，盖茨可以为了进入他没有权力进入的 MITS 牛郎星计算机，就编写出第一个可运行的 BASIC 语言的解释程序。这才是真正让人佩服的黑客。我记得我5年前玩电脑时，还在想如何修改 IBM 的 OS/2. 操作系统，把它嫁接在 WINDOWS 上，总之玩也要玩出点花样来。现在这帮黑客，连脑子都不动了，连技术都不炫耀了。端着教科书当枪，专打不设防的博客，简直倒退回幼儿园了。

黑客攻击博客，是一场悲剧

据国家有关部门最近一个小时的监测，现在对博客中国一个网站的攻击流量，已占到整个 263 流量的 70%，也就是 70M. 相当于 3.00 台服务器在轮流不停地发起攻击。这就不象是简单的个人行为了。这件事可能的具体背景，随着调查的深入，日后自会水落石出。抛开具体层面的东西不谈，我认为黑客与博客之间的这场冲突，具有悲剧性质。

悲剧性质的第一个方面在于，黑客一旦被利用，就从目的变成手段，将迷失自我。

黑客与博客本来是自由思想运动同源的孪生兄弟，他们共同主张知识共享、FREE 等理念，只不过形式相反。沿着这种理念，黑客和博客第一位的原则在于：自由是目的，而不是手段。黑客和博客一样，一旦被当成了实现思想自由以外的其它目的的手段，他们的灵魂就不复存在了。

而黑黑客的表现，已显示出黑客精神衰退的先兆。他们既然不是找那些安全技术上先进得多的网站攻击，不是在炫耀技术，象真正的黑客所作所为。就不能不让人怀疑，他们另有其它目的，或他们成为别人实现黑客以外目的的手段。

如果黑客可以被收买，为雇主实现不可告人的目的服务，那他就不再是真正的黑客，而只是黑黑客了。黑黑客对博客的攻击，对博客精神无损，但对黑客精神却是一种极大的自残。它使黑客的独立精神和独立人格受到损害。这种黑客，在人们心目中，不再象佐罗一样，具有侠义精神；相反，却让人看扁为被人驱使的狗腿子，人格上自降了一等。这种黑黑客，也会在黑客内部失去人们尊重。

悲剧性质的第二个方面在于，黑客作为群体一旦

堕落为黑黑客，只有破坏性，而没有建设性，对国家并不是一件好事情。

黑客本来对社会秩序就具有破坏性，为法律不容。但真正的黑客，对网络安全技术的创新和提高，却具有矛盾的价值。矛盾的水平不断提高，至少可以刺激矛盾的水平相应提高。

可是如果黑客都变成黑黑客，不再以技术创新为追求，只以破坏为能事，天天琢磨拿人钱财，替人祸害，那么黑客就只有负面作用，没有正面作用了。黑客就与下三滥的打砸抢没什么区别了。

我真没想到“黑客大赛”会是这样一个结果，自己打了哑炮不说，在中国还带出个黑黑客。莫非矛盾的时代，已经一去不复返了？

中国四大 CN 域名注册服务商打“域名创意”牌

CN 域名注册孕育新市场

7月9日，中国四大CN域名注册服务商在北京推出“CN域名创意无限大奖赛”活动。这是开放CN顶级域名注册以来，CN域名注册服务商第一次推出如此大规模的推广活动。

一个崭新的域名市场到来了，而新的市场孕育着新的机会。根据《信息产业部关于中国互联网络域名

体系的公告》，用户可以在顶级域名 CN 下直接注册二级域名，也可以在预先设置的“类别域名”和“行政区划域名”两类二级域名下注册三级域名。

中国互联网络信息中心主任毛伟认为，中国的用户在应用互联网的信息管理问题上，是需要先注册一个属于自己的网上品牌的。每个企业都希望能够使自己的品牌通过互联网得到广泛的传播与推广，但在现实中却往往因为注册名称的相同造成很多不便。对于企业来说，尽早将属于自己的品牌注册成 CN 域名，才是最好的选择。他又指出，CN 域名体系下的地址资源还十分丰富，可以开发和利用的空间还非常大，中国企业完全可以注册到更好的企业域名。在 CN 顶级域名下注册的用户可以根据个人意识等多方面构思来注册自己的域名，包括可以注册中文域名，来作为互联网上的品牌。

根据中国互联网信息中心的统计显示，到 5 月份为止，自 2003 年 3 月 17 日正式开放 CN 二级域名注册后，用户踊跃注册，短短两个多月的时间，二级域名注册量已达 874.52 个，占 CN 域名总量的 3.02.9%。6 月统计，CN 域名的注册量很快即从 1.3 万上升到 2.8 万。cn 域名的注册用户覆盖了 1.1.1 个国家和地区。其中，境内用户注册 CN 域名数量为 2492.76 个，占

注册总量的 86.3.3%；境外用户注册 CN 域名数量为 3.94.61 个，占注册总量的 1.3.67%。

从“盖茨被暗杀”看网络假新闻

谣言借助各种先进技术手段进行快速、广泛的传播，已成为今天新闻传播领域一大公害。

互联网技术造就了信息传播自由的特点，信息发布和传输没有严格的检查和核实系统，操作方式也越来越简便和多样化，这也为别有用心者散布谣言提供了方便。

靠个人网站或通过论坛、聊天室、新闻组、即时通讯等功能传谣，范围和效果仍是很有限的。从发展看，今天“高明”的网络谣言有两大特点：一是在制作环节，网络谣言炮制者采用新闻报道的手法，在形式上力求“逼真”；甚至盗用媒体的名义；二是在传播环节，令网络媒体乃至传统新闻媒体“中招”；通过它们具有公信力的传播平台以新闻形态进行再传播，以证实其“可信度”。例如，今年 3 月 29 日，中国内地网络媒体发生“比尔·盖茨被暗杀”假新闻事件，有以下三个特点：

一是首发者是国内最权威的英文媒体网站，其新闻来源又是“CNN”，使其他网站和媒体对这一新闻的真实性深信不疑；二是新浪、搜狐等知名门户网站以

及一些媒体网站甚至电视媒体通过“滚动字幕”在第一时间转发，覆盖面瞬间达到最大；三是与网络媒体紧密相连的手机短信也在第一时间发出，成千上万的新闻短信订户随时随地获取了这一假新闻。这一事件的发生，震动了中国网络媒体界，有严厉批评者称“这是中国网络媒体有史以来最大的丑闻”。它留给我们多方面的思考：

1. 网络媒体往往将时效性放在第一位，尤其将突发事件的首发视为自己实力的最重要标志，而网民对网络媒体能否做到这一点也有很高的期待。但网络媒体应该清楚的一点是，时效性和真实性不是对立的，更不能以牺牲真实性来换取时效性。

2. “盖茨被暗杀”假新闻的成因，是网站编辑“过失性”错误所致，即并不是网络媒体故意制造假新闻。在媒体竞争白热化的今天，浮躁之风普遍可见，对网络媒体来说，提高编辑的责任心和业务素质，避免此类错误便成为当务之急。就业务方面来说，编辑应该十分了解网络谣言的表现形态、传播途径等，提高辨别网络谣言的能力。“盖茨被暗杀”假新闻之所以发生，主要在于在几个重要环节上均有所失误失察：从聊天室发现新闻、链接到所谓的 CNN 网页、对该网页上众多疑点没有辨别、没有发现所见网页是死网页、

对地址栏中的网址形态没有发现异常等等，甚至在网站第一次发出更正声明时，还没有发现错误，始终认为看到的就是CNN网页。对重大突发新闻的核实求证，是媒体工作的基本原则，在这一事件中也被忽略了。

3. 门户网站及不少新闻网站都在最短时间内转发了“盖茨被暗杀”假新闻，有的还迅速推出专栏。此事件向这些网站提出了一个尖锐的问题：转载重大突发新闻时，是否需要再度核实；能否在吃不准的情况下，宁可慢一拍。

4. 网络媒体运作的一个特性是网站编辑往往以个人的判断选择和发布新闻，“把关人”的责任是一个人承担的。在涉及国际、国内时政以及重大突发事件时，这种“把关”机制受到了严峻挑战和质疑。

5. “盖茨被暗杀”事件也向网络媒体管理机构提出一个新问题，今后是否应该制定假新闻惩罚办法，对刊发假新闻并造成严重后果及恶劣影响的网络媒体给予处罚，以起到警示作用，达到提高网络媒体整体素质的目的。

真实性是新闻的生命，是媒体形成自己影响力和权威性的基础，不论对传统新闻媒体来说，还是对新兴网络媒体来说，如果发生假新闻或内容严重报道失实的情况，对自己来说都是最大的伤害。

上海网上求职享用政府“求职津贴券”

从今天起，此间有一技之长者谋取好职位已不是个人的“一厢情愿”，首批由政府发放的六万张价值五百元人民币的“求职津贴券”，将促使相关的职业介绍中介机构帮助这些专业人才尽快找到能施展才华的好工作。

凡在法定劳动年龄段以内，具备国家相关部门认可的大专及其以上学历，或者具有专业技术职称的求职者，只要登录“上海专业人员招聘网”，就能享受这一政府津贴。

据悉，这种“求职津贴券”是专业人员登录网站后由系统自动生成的，当求职者在“中介代理”界面通过中介机构求职成功，用人单位作出“录用”的回复时，求职者就能点击送出“求职津贴券”给该中介机构。多家单位对求职者有录用意向时，求职者选择其中一家单位就业的同时，应将“求职津贴券”发送给相应介绍成功的中介机构。

中介机构通过“上海专业人员招聘网”每介绍一名专业人员成功就业，并且用人单位为该求职者办理招工登记备案手续、全日制劳动合同期限在六个月及以上的，个人发放“求职津贴券”后，政府给予认可。

价值五百元的“求职津贴券”是政府补贴给求职

者的市场求职津贴费用，其使用主动权在求职者。但并不是直接补贴给个人，而是由求职者确定这笔费用补贴给为其成功介绍就业的中介机构。

Google 搜索“大规模杀伤性武器”结果受嘲

在伊拉克搜索大规模杀伤性武器 (weapons of mass destruction) 不成功，在 Google 也是一样。

在 Google 的搜索框中输入“weapons of mass destruction”然后点击“l'm feeling lucky”按钮，得到的是一个英国药剂师创造的特别的错误信息，显示着“这些大规模杀伤性武器无法被显示，国家正在经历技术困难，可能你需要调整武器核查的指令” (These Weapons of Mass Destruction cannot be displayed. The country might be experiencing technical difficulties, or you may need to adjust your weapons inspectors mandate.)。

这不是黑客入侵。3.4.岁的伯明翰人考克斯在二月创建了该网站，目的是在朋友间搞笑，他的朋友和朋友的朋友们开始在自己的网页上提供该网站的链接，这种链接数量是 Google 排列网页时的重要因素，“l'm feeling lucky”按钮得到的就是链接数排名第一的网站。考克斯说自己也不知道这怎么能排名第一，Google 一共给出 1.4.0 万个“大规模杀伤性武器”

的搜索结果。

这并不是唯一的。在 Google 输入“法国的军事胜利”(French military victories)后点击“I'm feeling lucky”按钮，一个貌似 Google 的网站会问你“你的意思是‘法国的军事失败’？”(Did you mean: French military defeats.)。

Google 拒绝评论，但是发言人承认这些网站按照 Google 的自动系统确实排名第一。

全国十余所高校主页被“黑”警方已介入调查

警方已介入调查本报讯最近，一名外地高考线下生“入侵”华师大等高校网络主页(本报7月5日曾报道)。目前，上海警方已介入调查，该“黑客”与记者的联络也突然中断。

这名单名 S tyx Fox 的“黑客”自称是外地高三学生，由于今年高考成绩没上线，在上周末“黑”了全国十余所高校的主页。

S tyx Fox 原本约定于本周通过电子邮件等方式与记者聊聊自己的状况，但截至9日，记者先后发出数封电子邮件，试图联络 S tyx Fox，后者都没有回复。记者又试图通过 QQ(网络聊天)方式找到 S tyx Fox。谁知，此前一直声称自己是“网虫”的他始终没有“现身”。

QQ 上 Styx Fox 的昵称已被改为“告别 fox”，个人资料介绍一栏中，Styx Fox 已粘贴了近期所有报道他攻击全国十余所高校的新闻网页地址。

华师大校宣传部一位负责人说，目前，具体情况已上报上级部门和市公安局。

市公安局发言人说，市公安局已受理该事件，并于日前展开调查。一旦查出“黑客”基本信息，将依据有关法律做出处罚。

苹果靠在网上卖音乐电影为生

据德国柏林日报引述苹果电脑(Apple)欧洲地区副总裁 Pascal Cagni 的谈话称，在 iTunes 音乐技术出师告捷之后，苹果计算机可能乘胜追击，着手在线销售电影。Cagni 认为：“这绝对是一个好构想。”

苹果电脑在 4 月份开设在线商店，网友可在此向全球前 5 大音乐公司购买歌曲，每首歌曲 99 美分。iTunes 音乐商店一鸣惊人，2 个月内出售了逾 500 万首歌曲。

苹果今天在美股上涨 5 美分或是 0.3%，收 1.9.90 美元，自 4 月 25 日以来，股价已暴涨 4.9%。

《哈利波特》网络盗版邪气日盛

据《纽约时报》报导美国堪萨斯城一个 3.6 岁的哈利波特迷为了避开到书店购买第五本哈利波特小

说《哈利波特与凤凰令》时拥挤不堪的读者群最终决定从网上非法下载这本小说，他说下载时前半部分比较慢，后半部分顺利一些，他知道这样做是一种网络盗版活动，而且表示仍然会掏 2.9.99 美元给 8 岁的儿子买一本正版《哈利波特与凤凰令》来读。

此前有关音乐电影行业与网络盗版者及非法下载网站之间的司法纠纷已经炒得沸沸扬扬，这一次随着《哈利波特与凤凰令》遭到网络海盗的“照顾”，出版业与非法下载网站之间似乎也成了势不两立的手和敌人，一场出版业反盗版的战争一触即发。与此同时，全球各地的哈利波特迷们的所作所为似乎也助长了网络盗版的邪气，他们自发地在网上将《哈利波特与凤凰令》翻译成德语或其他语言以便尽快让其他读者也有机会在网上看到这本小说，这样做反而使得盗版活动更加猖獗。上周，拥有德语和捷克语版本出版权的出版商还威胁说将对擅自翻译者提出司法诉讼，这才阻止了哈利波特迷们“好心办坏事”的行动。

尽管如此，目前各种格式或是纯文本的英语版《哈利波特与凤凰令》已经可以在所有主要的文件共享网站上免费下载。对此，小说作者的代理商表示，电子版的哈利波特系列小说的版权完全属于作者个

人所有，因此在网上出现的任何版本的《哈利波特与凤凰令》均属未经授权的盗版书，该代理商正在与一些互联网服务提供商联系，希望后者能够将电子版的《哈利波特与凤凰令》撤下网页。代理商还称预计盗版的《哈利波特与凤凰令》不会对正版书籍的销售产生太大的负面影响。

虚拟财物是虚的？—网络游戏纠纷引出的话题

网络游戏《传奇》的开发商韩国 Actoz 公司，单方面终止了对上海盛大网络发展有限公司的授权后，《传奇》的游戏用户与“盛大”关于网络游戏中的权益问题——游戏玩家的虚拟财物纠纷浮出了水面。虽然“盛大”宣布《新传奇》即将面市，并承诺“所有《传奇》游戏用户，都可以根据自身需求平移到新游戏中。”但是，对于 6000 万《传奇》的游戏用户来说，他们在游戏中形成的数据资料，其中最重要的虚拟财物数据的损失，将是无法弥补的。他们曾经委托律师，查遍了所有法律条文，却无法找到可适用的现行法规，来维护自己的合法权益。

虚拟财物的产生

虚拟财物是网络游戏中虚构出来的财产和物质。进行网络游戏，现在普遍的做法是，玩家下载游戏的

客户端程序后，可以登陆到运营商的服务器，用购买的点数卡换成游戏时间进行游戏，而运营商以出售点数卡的收入为利润来源。因此，玩家所购买的其实是经营商的服务而非游戏产品本身。双方形成了服务的消费关系。

但是，网络游戏与传统服务业并不完全相同，玩家在游戏时可以不断升级虚拟角色的身份，获得虚拟财物并以此为游戏的主要目的。网络游戏的另一个特点是，虚拟角色的身份和虚拟财物是可以持续保存的，即在玩家下线后，经营商仍在其服务器内保存玩家的数据资料。

玩家在接受运营商服务时，主要体现在两方面：

一是运营商在玩家游戏时间内，提供符合一定要求的网络和技术环境服务。如果其服务质量没有达到其承诺或法律所确定的标准，则应向玩家承担相应的赔偿责任。国内的网络游戏业，虽然在这方面还未形成成熟的行业规范和标准，但是仍可以借鉴传统的服务业规则，将玩家购买的点数视为预付款来处理。

二是运营商应当合法保存玩家在游戏中形成的数据资料并保证其完整性。这些数据资料包括玩家的个人信息数据和玩家在游戏中获得的虚拟财物的数据。

虚拟财物的归属

虚拟财物归谁所有？网络游戏终止运营或因运营商的原因，导致虚拟财物数据的灭失，游戏运营商应当承担怎样的责任？

有一种观点认为，虚拟财物是玩家在游戏中取得的，其取得方式与状态由游戏的规则所确定，属于游戏内容的一部分，因此其所有权属于运营商，而玩家只享有使用权。

另一种观点认为，这些虚拟财物、经验值等是玩家通过自身努力取得的，而运营商只是存储这些数据，所以虚拟财物的所有权是属于玩家的。

笔者认为，虚拟财物虽然产生于特定游戏运营商的服务器，并且通常只能存储在服务器上，但是虚拟财物的产生和变化并不由运营商控制，而是玩家在接受运营商服务时，由特定行为产生的结果，具体虚拟角色和财物的种类和数量，则完全取决于玩家自身的活动。运营商只是提供游戏时段的服务及相应的保管工作。从这个角度考虑，虚拟财物的所有权应当归属于玩家。而运营商只是在服务器上保存这些数据，并且没有对其做任意修改的权利。这样的规定，有利于保证游戏的稳定性，规范运营商的行为和保护玩家的合法权益。

虚拟财物的价值

按照传统的观点，玩家在游戏中获得的财物、身份等完全是虚拟的，如同在比赛中取得的分数，其本身不具有价值。

但是，网络游戏又并非传统意义上的比赛那么简单。在网络游戏中，玩家在游戏规则范围内，通过特定的行为来提高级别、获取虚拟财物，这些虚拟身份和财物，已不只是单纯的记录数据，而具备了一定的价值意义。玩家的虚拟财物，不仅在游戏中具有使用价值，而且由于形成了市场需求，已经成为可以交易的商品。在各大拍卖网站上，我们经常看到有游戏中的虚拟道具、财物等进行拍卖。运营商为开拓市场，也向玩家出售虚拟道具和财产，玩家之间的离线交易也迅速发展，形成了一定的规模，甚至出现了代练级别而后将游戏账号出售，以获取收益的职业。这样看来，尽管游戏中的虚拟财物在游戏终止运营后，失去了存在意义，但一旦产生，就已经独立出来，并具备了一定的财产价值。

尽管有观点认为，用现金买卖虚拟财物或账号，损害了网络游戏的公正，打破了虚拟世界的平衡，并且打击了玩家对游戏的热情，对网络游戏的发展基础也是一种破坏。但是不可否认，这种离线交易满足了

另外一批玩家的需求，从客观上增加了游戏玩家的数量，并推动网络游戏向着市场化和商业化的方向发展。

如何确定虚拟财物的价值

虚拟财物的价格产生方式主要有两类。一类是运营商官方价格。很多运营商为了提高利润而推出了出售虚拟道具和财物的活动。如新浪为推广其代理的网络游戏《天堂》而打包出售虚拟道具和虚拟财产；UbiSoft公司在北美地区代理《魔剑》时，也曾推出优惠方案，使部分玩家可以获得游戏中某些隐藏种族的密码。这些虚拟财物的价格多为数元到数百元不等。

另一类是玩家之间的离线交易，包括虚拟财物和游戏账号的离线交易。玩家之间的离线交易具有无序性和不稳定性的特点，并带有很强的感情色彩。以《传奇》为例，其中虚拟道具的离线交易价格从几十元到几千元不等。还有一些玩家因为在游戏中受挫，花费数千甚至上万元购买级别较高的账号以在游戏中报复。

如果说，以上的离线交易还只是运营商及玩家之间自发的行为，并不能正确说明虚拟财物的价值。那么，最近由瑞典游戏公司 MindArk 开发的《安特罗皮

亚计划》(Project Entropia), 令离线交易的性质发生了根本的变化。这款游戏无需玩家购买点数或缴纳月费换取游戏时间, 下载客户端程序也是完全免费的。游戏方式则是由玩家通过运营商将真实货币兑换成虚拟货币, 再利用虚拟货币在游戏的虚拟社会中从事商业或其他活动, 然后将得到的虚拟货币, 通过MindArk 兑换成真实货币。这样一来, 网络游戏已具备了电子商务的某些特征, 虚拟财物的现实价值意义也越来越明晰了。

为虚拟财物立法

既然玩家在游戏中获得的虚拟财物具有现实财产价值, 那么, 在游戏运营商因故终止游戏, 或者将这些数据丢失了, 运营商就应当向玩家承担赔偿责任的责任。

对于网络游戏因故终止的赔偿, 现在通常的做法是, 在游戏结束前, 运营商向所有玩家统一提供若干免费的游戏时间。这种统一的解决方法, 并没有体现出运营商对玩家个体的赔偿责任。更重要的是, 免费的游戏时段, 仅仅给玩家提供了补偿预付款失效时段的游戏服务, 而对玩家因虚拟财物的丧失而蒙受的经济损失则没有补偿。这种做法显然损害了游戏玩家的合法权益。

我国的法律在这方面较为滞后,《消费者权益保护法》也没有对玩家虚拟财物的数据资料做出规定,玩家对虚拟数据的权利也不属于《消法》所规定的九项消费者权利中的任何一项。玩家想要维护自身对虚拟财物数据的权利往往无法可依。

因此,随着网络游戏的迅速发展,以及游戏运营的变化、终止等事件的不断发生,在法律上如何规范网络游戏运营各方的行为,保障玩家的合法权益,已经成为立法界亟待解决的问题。

一个全新的网上文化市场或者虚拟文化市场正在我国兴起,成为各界公认的继网络金融、网络教育之后又一个互联网赢利支点。据了解,去年全球电子游戏产业产值超过 300 亿美元,其中我国网络游戏营业额已从 2001 年的 3 亿元猛增到去年的 91 亿元,一年翻了三倍,并且带动了电信等相关产业超过百亿元。

“电子伯乐”慧眼识才 查出假文凭持有者 60 多人

拿着某著名高校建筑专业假学位证书“闯荡江湖”多年的刘某,最终栽倒在上海市人才服务中心;持有一份完美简历的沈某也是在这里意外地“翻了船”。他们万万没有想到,揭穿他们的正是人才服务

中心新请来的“电子伯乐”——信息化技术支持下的人才业绩档案系统和人才诚信调查系统。

近年来，随着社会对人才的要求越来越高，一部分求职无门的人想到了伪造假学历、假文凭，各种假毕业证书、假学位证书也就相应地出现了。对于这些几乎可以乱真的假证书，一般的辨别方法确实难断真伪。两年前，人才服务中心与全国高校、教委联网的验证系统建立，终于解决了这一难题。全国联网的证书号登记，配以先进的公章、签名识别手段，很快假文凭、假学历的谎言便不攻自破，工作人员也省却了原来到处打电话核实的麻烦。

对于假证书，有“电子伯乐”的“慧眼”来对付，那么，对那些持有夸夸其谈的漂亮简历的“人才”，这位“伯乐”又是怎样来识别的呢？其实这并不难，在科学的评测方案指导下，只要请这位“人才”坐到电脑前，回答电脑提出的相应问题，几十道题下来，“伯乐”心中便有底了。根据预先设置的评测指标，心理素质、实际能力、专业水平等各种指数一目了然，是骡子是马不用遛也已经清楚了。

目前，上海市人才服务中心已经查出假文凭持有者 60 多人，在没收假证书的同时，中心还将这一信息记录在他们各自的档案上，以保证上海的人才质

量。对于人才的诚信记录，用人单位可委托人才服务中心查询评估，本人也可以在这里拿到自己的诚信报告。今后，人才诚信系统还将逐步与工商、法律、税务、银行等的诚信系统联网，组成一个社会化的人才诚信系统。

上海市人才服务中心人才诚信系统的建立不仅是为了惩治失信者，对那些真正的人才，这里为他们建立了一个完善的业绩档案系统。除了静态的文字业绩档案，上海市人才服务中心最新设计了一种全新的动态业绩档案。这种动态档案中不仅记载了充分的个人资料，还有专门的影视画面配合，无论自我介绍还是他人评价，都是一种生动的说明。

记者在服务中心的业绩档案系统中就看到了上海一位服务明星的动态业绩档案，影视部分直观地记录了他工作的真实画面，比任何华丽的文字更有说服力。这种针对高级人才推出的动态业绩档案目前还在尝试阶段，根据人才层次而有区分的人才档案，比起原先千篇一律的纸质档案，无疑是信息技术下的一种进步。

上海正在建立人才诚信评估体系，保障求职者和用人单位的正当权益。

美国政客网上“过招儿”

互联网成了总统竞选绝佳的宣传新阵地

在当今这个时代，技术的发展速度总是令人惊奇的，十多年前还不成气候的网络，如今不但与人们的日常生活息息相关，而且还成了美国政客们竞选的重要工具。美国总统竞选的主战场的范围正在逐步将互联网这个领域囊括进来。

网络助选候选人受益

美国前佛蒙特州州长、民主党 2004 年总统候选人霍华德·迪安不但靠网络组织活动、募集捐款、通过电子邮件发布宣传信息，而且还通过其掌握的网络信息来修改他的竞选方案。此外，他的网站提供了一种无线信息服务，为一些聊友们营造了安乐窝。现在，成千上万迪安的追随者可以在网上展开讨论，而且相近的邻里或社区能很方便地组织自己的实时会议和竞选活动，支持者们也能通过电子邮件征求竞选标语或者彼此出谋划策。

就这样，迪安通过互联网不但赢得了 12.8 万名热情的支持者，而且还为他吸引了很多的竞选资金。据他自己介绍，在他今年第二季度筹得的 750 万美元款项中，有 3.50 万美元是通过网络募集的。

网络魅力无穷政客纷纷采用

迪安的竞选活动主管乔·特里普说：“这是一种不同以往的竞选。我们切切实实地把各地竞选活动的组织领导的角色交给了地方邻里或者通过网络自发组织的人群手中。”

认识到网络在政治生活当中的独特魅力后，美国其他一些竞选者也开始涉足网络领域。在马萨诸塞州候选人之一约翰·凯利的网站里，具有类似观点的朋友、家人或者其他熟人可以组织他们自己的“虚拟社区”。北卡罗来纳州参议员约翰·爱德华兹则计划进一步增强他的网站的交流和互动性，使支持者能够更方便地在网上进行思想交流或者安排会议。据悉，美国现任总统布什的网站也正在改造过程中。

美国网络助选的几个第一

第一个采用电子邮件参加竞选的候选人——
1992年杰里·布朗民主党总统候选人

第一个开办候选人网站的候选人——1994年
黛安·范斯坦加利福尼亚州民主党候选人

第一个靠因特网的帮助获胜的候选人——
1998年杰西·文图拉无党派人士，明尼苏达州州长

第一个通过网络筹到100万美元的候选人——
2000年比尔·布莱德利民主党总统候选人

第一个在一天之内通过网络筹得 50 万美元的候选人——2000 年约翰·麦凯恩共和党总统候选人

第一个有 100 万人参加的网络派对——2000 年共和党派对

叫卖“国务院.com”属客户所为

厦门精通科技实业有限公司负责人今天表示，在得知“国务院.com”域名被人拿来在该公司属下的“易名网”上公开出售的消息后，该公司立即做出反应，已从数据库中删除了“国务院.com”信息，停止了“域名首页”的出售页面。

据该公司透露，“国务院.com”的拥有者是浙江的一位客户，他通过注册商提供的域名注册平台注册了这一域名，并利用域名管理平台中的“域名首页”功能把它挂在互联网上出售。

该公司负责人说，任何一个注册的域名都可以由注册人自己通过使用“域名首页”这一功能将有意出售的域名显示在互联网上，但注册人之外的其他人则无权这么做。在这件事情中，实际上是域名持有者利用域名管理平台中的“域名首页”功能发布了“国务院.com”域名出售信息，这一行为与为客户提供域名注册服务的厦门精通和为域名投资者提供域名交易平台的易名网(注册人根本未将该域名在易名网上登

记出售)实际上是没有关系的,原先报道的内容与此事实有很大出入。

作为域名注册平台的搭建人和维护者,厦门精通表示,坚决反对一些人获取或兜售违反信息产业部规定的域名。

厦门精通人士也指出,该公司一贯反对利用注册规则抢注其他企事业单位、行政机关域名的做法。但由于域名数据库十分庞大,目前又没有列明禁止注册的列表,域名所有权又属于注册人,注册商只是提供一个注册平台,所以在具体监控上会遇到不少困惑,首先是不知道准确的禁止注册的名单,工作没有尺度,其次是如果没有列表,通过人工审核容易挂一漏万。

厦门精通人士表示,出现这种问题是大家不愿意看到的,但最根本的还是它当初被顺利注册了下来。厦门精通希望有关部门能够向公众公布一份禁止注册的名单,或对注册商提出具体的要求。

黑客拉动互联网“内需”?

七月流火,对IT界来说,有关互联网的新闻骤然猛增,而且“利好”压倒“利空”:以网络高科技股为主的纳斯达克综合指数7月迭创新高;中国三大门户网站的股价已与全球互联网巨头雅虎的股价比

翼齐飞；以雅虎为代表的全球纯互联网业营收预期十分强劲；互联网的扩张、整合、购并又掀高潮。

然而，与上述振奋人心的消息相比，互联网业中也出现了一些负面的消息，其中最令人关注的就是7月6日全球黑客比武事件。据事后统计，受到黑客攻击的上千家网站主要是一些不知名的中小网站，而大多数大型网站如雅虎、亚马逊等，由于安全防范措施严密，没有遭到入侵。

黑客比武看上去似乎给正在复苏的网络经济浇了一盆凉水，然而我们换一个角度去思考，黑客比武甚至有助于拉动互联网“内需”。黑客为什么要比武？一是说明互联网已深入人心，成为现代社会须臾离不开的工具；二是表明互联网仍有安全漏洞，并非铜墙铁壁；三则不排除是网络安全供应商测试其产品、以此推销其产品的一种手段。

总之，通过公开的黑客比武，肯定会促使一些大型商业网站、重要的政府网站及要害部门网站等加大网络安全方面的软硬件投入，以防网上恐怖分子的突然袭击。

我们记得，3年以前，以网络高科技股为主的纳斯达克股市暴涨至5000点上方，正是缘于互联网的投资热，带动了对IT产品的需求火爆所致。也正是

由于互联网的过度“烧钱”，从而导致整个网络高科技股泡沫的破灭。

顽强生存下来的互联网站，经过几年的卧薪尝胆及市场培育，终于找到了盈利模式；而互联网在现代生活中的重要地位也日益显现，消费者使用互联网的主动性及付费意识也日益增强。

互联网日益显现的赚钱效应，必然会带来新一轮的互联网投资、扩张、整合、购并高潮。

近期这一迹象已表现得越来越明显：7月14日雅虎宣布出价163亿美元收购网络搜索引擎公司序曲服务公司(OvertureServices)，以将雅虎打造成全球最大的互联网广告商；7月1日新浪、7月8日搜狐、7月9日网易分别宣布将增发7000万至8000万美元不等的可转债，以用于购并及整合短信、中文搜索、游戏等热门盈利领域。

而纳斯达克综合指数7月7日一举突破1700点，并迭创新高，7月14日收盘为175482点，为2002年4月22日以来最高收位，自3月11日美国股市触及年内低点后，纳指已劲扬达38%!

英药剂师创建的反战网站在Google上出尽风头

据CNN 7月16日报道一家嘲讽美国政府在伊拉

克一直未能找到所谓的大规模杀伤性武器的网站近来越来越成为互联网上最火爆的站点之一。当用户在搜索引擎 Google 上键入“大规模杀伤性武器”这一关键词后上述网站是第一个搜索到的结果。虽然该网站已经创建 5 个月，在互联网市场上不算什么新军，但其最近却是越来越受欢迎，过去一周就吸引了网络用户超过 100 万次的点击，访问量超过前 3 个月的总和。

当用户在 Google 上点击上述网站的网址后就会看到一个信息，“这些大规模杀伤性武器无法显示出来”，并暗示美国政府在伊拉克寻找大规模杀伤性武器的行动可能遇到了技术困难。有趣的是，由于上述信息看起来很像真的，所以不少互联网用户误以为 Google 搜索引擎遭到了黑客攻击。

上述网站的创建人是今年 3.4 岁的英国药剂师安东尼考克斯，他说：“最初我只是想和大家开个玩笑，结果不少网友给我发来电子邮件说他们很喜欢这个网站。”考克斯表示他是在今年 2 月美伊战争打响之前创建这一网站的，当时有关伊拉克到底是否还藏有大规模杀伤性武器的争论非常激烈。在美伊战争结束之后，伊拉克的大规模杀伤性武器依然是见首不见尾，于是考克斯的网站重新受到了网络用户的关注。

自称并不反对美军入侵伊拉克的考克斯还在网

站上增加了几个链接，其中一个链接中的信息甚至拿美国国防部长拉姆斯菲尔德开涮，“如果你是拉姆斯菲尔德，请点击下面的炸弹键”。而当用户真的打开按键时就会被引向亚马逊网上书店的一个页面，上面正在促销经典的 1963 年反战电影《战争狂人》的光盘。

《黑客帝国》是一部好电影同时也是一门学问

几年前，在《环球综艺》上看孙阳介绍《黑客帝国》，就直觉地认定这部片子不一般。但后来《黑客帝国 1》在全球引发的轰动，仍大出我的想象。

几年来它一直是话题，专家学者写论文研究它的哲学内涵，专业影人们拍片子模仿它的故事概念，电脑狂徒们以无数“帖子”在 BBS 里探讨它的理论原理，时尚界以各种相关产品延续它的美学风潮……

今天，当我们借《黑客帝国 2》在中国公映的机会重新审视热度一直未减的“黑客现象”时，可以很轻易地发现它对影迷们惊人的深层次影响。看完《黑客》后的很多人，包括我，平添了很多以前连梦都没梦到过的怪想法，这，就是它的不一样。

尽管《黑客 2》远远比不上第一集深刻隽永，但“黑客迷”们已经用文字、程序、动画、影视等各种武器构筑出了一个远远超出编剧和导演预期的庞大

复杂的虚拟世界。这个世界包罗万象，其中的理论艰深神秘，唯物唯心、人机关系、生态平衡、数码技术……它已经成了一门不折不扣的学问，即使在很多年以后，也可以脱离《黑客》电影的范畴而独立地存在发展下去。

一部艺术作品能成为一专门的学问，我印象里只有《红楼梦》，研究者被尊称为“红学家”。看过今天的特刊后，研究《黑客帝国》的人以后也可以称之为“黑学家”。

“中文邮”方便中国网民

上网发电子邮件可以不用输入英文字母了，据该项技术的发明者说，这对于我国大量不懂英语的普通上网者来说将是一个喜讯。

据中国互联网络信息中心调查报告显示，收发电子邮件是人们上网的最主要的目的，高居 92.9%。由于互联网发源于美国，包括电子邮件地址在内的大量技术规范都是以英语为基本语言的，尽管近来中文网址等技术的普及降低了普通中国人上网的语言门槛，但收发电子邮件始终离不开英文，像“John@mary.com”这样的电子邮件命名格式，对于不懂英语的中国人来说繁复难记，电子邮件也因此成了中国人上网的最后一道语言门槛。

“中文邮”的电子邮件地址分为两部分：后缀和人名，一般表现形式是“人名@后缀”；网站、企业、地区、行业、爱好、职业等都可以成为后缀。据推出“中文邮”服务的三七二一科技公司总裁周鸿介绍，“中文邮”让人们可以用“网络部@光明网”这样的全中文名字代替英文邮件地址，使邮件地址更容易让中国人记忆和使用。

但“中文邮”也并非没有缺点，由于国内存在不少同名的地名和企业名，如通州、长城公司，如果不加以规范，将会在使用中造成混乱。据介绍，“中文邮”的发明者正准备会同有关方面的专家共同探讨更严谨的命名体系。

柬埔寨政府驱逐 20 名涉嫌网络诈骗的外籍人士
柬埔寨政府 20 日驱逐了 20 名与网络诈骗有关的外籍人士，这些人是上周被金边当局逮捕的。

这批人被指通过互联网引诱投资者在伦敦和香港等股票市场上投资，然后从中骗取暴利。

另外这些人还绕过政府的电讯网非法销售互联网国际电话服务。

这批人中包括 14 名英国人和两名美国人，其余四人分别来自澳大利亚、新西兰、泰国和菲律宾。

柬埔寨政府官员说，在他们每人都向政府支付了

27000 美元的罚金之后，当局放弃了对这些人的起诉指控。

据说，在亚洲还有类似诈骗事件，只不过这是在柬埔寨曝光的第一起。

金边法院的一名起诉官说，已经解除了对这些人软禁，但是他仍然扣押着这些人的护照，等待这些人还清他们欠政府的电话费用。

这些人的通讯器材，包括 29 台电脑在内都被政府没收。

政府财政部门的一名官员说，这些人未经政府许可，擅自从事国际证券投资交易。还说，这些人未经允许就私自开设国际互联网电话通讯。

从这些人的护照纪录看，他们也曾在老挝和泰国活动过。

这些外国人不同寻常的出入时间引起了当局的注意。

开始这些投资者可能会从最初的少量投资中有所获益，然后，会加大投资。

一名司法专家说，由于柬埔寨没有通讯立法，所以很难在柬埔寨起诉这批网络诈骗犯。

内蒙古一中学生非法“黑客”入侵网站被捕

内蒙古自治区公安部门近日成功破获一起网上

“黑客”非法入侵“内蒙古教育科研网”并篡改网站内容案件，犯罪嫌疑人系内蒙古牙克石市某中学学生崔某。这是内蒙古自治区首例“黑客”入侵网站案件。

据介绍，6月23日10时25分，内蒙古公安厅公共信息网络安全监察处接到内蒙古教育厅办公室报案称，当日凌晨1时左右，内蒙古教育科研网网站服务器遭“黑客”入侵，主页被更换。公安厅网监处在查清被入侵网站服务器的基本情况后，26日通报呼伦贝尔市公安局。呼伦贝尔市公安局立即组成专案组，经34小时侦察确认犯罪嫌疑人为牙克石市某中学学生崔某。27日18时45分，在内蒙古林业中心医院附近将欲乘车逃逸的崔某抓获。

呼伦贝尔市公安局负责人说，经审讯，犯罪嫌疑人崔某对其犯罪行为供认不讳。案发时正值高考分数公布之际，此案及时侦破保障了考生的权益。

目前，此案正在进一步审理当中。

中国网络股飙升的三大原因

据《今日美国报》7月21日(北京时间7月22日)报道想要赶上自1999年以来最大的互联网浪潮的投资者们现在正在将目光投向中国网络股。

作为近来股市上的一个传奇，中国互联网企业的股票正以神奇的高速度攀升，不仅在纳斯达克股市上

凯歌高奏，甚至超过了美国网络企业股价的升幅。

今年以来，中国几家大型门户网站新浪(Sina.com)、网易(NetEase.com)、中华网(China.com)以及搜狐(Sohu.com)的股价升幅分别是346%、239%、374%以及539%，如此高的升幅使得雅虎和eBay股价83%和62%的升幅显得微不足道。

但是，该报报道，一些专业人士已经开始担心投资者是否已经忘记了美国互联网行业泡沫破裂的教训而对网络股再次显得过度热情。John Hancock 技术基金公司的组合投资主管马克克利表示，投资者之所以抢购网络股的股票仅仅因为这些股票在攀升。克利说：“(中国网络股)最近的良好表现当中有一些投机的因素，他们的股价高得有些超前。”

即便是那些网络股的忠实拥趸也禁不住担心网络股的股价升得太快太高。Jacob 互联网基金公司的组合投资主管瑞安乔科伯最近就一直在出售中国网络股的股票以获得收益。Pimco RCM 全球技术基金公司的主管沃尔特普莱斯表示，尽管长期而言网络股的前景不错，但最近网络股的快速攀升应该快到头了。

总体而言，网络股大致都在攀升，《今日美国报》互联网50指数自从去年10月以来已经上涨了80%多。分析人士称，中国互联网行业大幅增长仅仅是针对这

一行业的投机风潮正在兴起的迹象之一。

Bridgewater Associates 公司发现，电子商务企业的市值已达到 1220 亿美元，但这些企业在过去的 12 个月里仅创造了 2500 亿美元的价值。这意味着网络股总体而言市盈率高达 4880。Bridgewater 公司的研究报告称：“在互联网泡沫破裂的幸存者当中，大家似乎又开始过上 1999 年那种歌舞升平的日子了。”

上个星期一度看起来投资者对中国网络股的热情似乎又开始具有理智了，当时华尔街上的投资者开始出售中国网络股的股票，但到了上周五，投资者的热情重新高涨起来，而且有过之而无不及。仅在周五一天之内，新浪网股价攀升 18%，中华网攀升了 19%，网易攀升 11%，搜狐攀升 10%。

对此，看好中国网络股的分析人士指出，中国网络股的红火与 90 年代后期不正常的互联网行业泡沫并不相同，原因有以下三点：

1. 中国互联网企业已经盈利；

上述 4 家中国网络企业都已经至少在一个季度前实现盈利，有的实现盈利的时间更长一些。搜狐过去三个季度一直盈利。普莱斯表示：“这些都是真正有盈利的货真价实的企业。”

上述企业通过减少对网络广告的依赖以及为用

户提供一系列多样化的付费服务，就象雅虎的经营模式一样来创造收益，实现盈利。这些服务包括在线游戏、在线约会以及手机短信等，Forun 技术公司的一位分析师表示，上述服务占到了网络企业营收的较高比例。

2. 中国网络市场快速增长；

中国网络股有着美国网络企业不具备的发展环境。首先，中国经济在 2003 年上半年增长了 82%，远远超过美国的经济增幅。其次，目前中国 13 亿人口当中仅有 5% 使用互联网，这意味着随着更多的中国用户上网，中国网络市场的潜在增长空间很大。

因此，中国网络企业增长前景乐观。上个月，新浪表示其第二季营收将达到 2500 万美元，较之先前的预期增加 23%，与之形成对照的是，雅虎本月仅将其 2003 年营收预期提高了 3%。

3. 市盈率较低。

普莱斯表示，基于 2003 年预计收益，新浪的市盈率为 52，搜狐也是 52，这较之雅虎的市盈率 85 和 eBay 的 75 相对较低，尤其是考虑到中国网络股预计会快速增长，他们的市盈率的确偏低。

Driehaus 亚太增长基金的组合投资主管埃里克里特表示，这也是为何象他们公司这样的投资者会继

续持有中国网络股股票的原因，里特说：“我们只有在股价攀升得不能再高时才会抛售，但现在中国网络股的股价还没有出现攀升得过高的情况。”

10 条禁令“净化”网络文化 进口游戏要审

网络游戏成为新的娱乐热点，在线销售成为音像制品交易的时尚方式，网上点播迫使传统的录像放映更新换代，网上艺术品拍卖也渐成趋势……随着网上文化市场的日渐兴起，我国逐步开始对网上文化娱乐进行规范和管理，步入有章可循的良性发展轨道。

通过互联网生产、传播和流通文化产品都要“服管”

不管是音像制品、游戏产品，还是演出剧(节)目、艺术品、动画，只要是互联网生产、传播和流通的上述互联网文化产品，都是从 2003 年 7 月 1 日开始施行的《互联网文化管理暂行规定》的管理对象，此外还包括从事互联网文化产品经营服务的互联网文化单位。文化部有关负责人表示，互联网文化活动包括在线互联网文化产品的制作、复制、进口、批发、零售、出租、播放等活动；将文化产品登载在互联网上，或者通过互联网发送到计算机、固定电话机、移动电话机、收音机、电视机、游戏机等用户端，供上网用户浏览、阅读、欣赏、使用或者下载的在线传播

行为；互联网文化产品的展览、比赛等活动。

设立互联网文化单位必须经过行政审批

“设立互联网文化单位必须经过行政审批”。文化部有关负责人指出，暂行规定设立了一个行政许可制度，也就是主体资格审批制度。“未经批准，擅自从事互联网文化活动的，由文化行政部门依据《无照经营查处取缔办法》第十七条的规定予以查处。”同时，文化部取消了对互联网文化单位的所有制和上级主管部门等不合时宜的限制，取消了互联网文化单位必须到特定单位购买特权方可上市经营的不合理要求。“这是为了更好地促进我国互联网文化的对内开放。”文化部有关负责人表态说，“我们反对通过部门立法任意扩张自身职权。”

10 条禁令“净化”网络文化

今后，网上供“货”也不能随便。文化部有关负责人表示，互联网文化单位应当对经营网络游戏、销售网上音像制品等互联网文化产品实行审查制度，安排专门的审查人员对互联网文化产品进行审查，保障互联网文化产品的合法性。那么，审查网络文化是否符合要求的标准是什么呢？这位负责人表示，暂行规定设置了 10 条禁令“净化”网络文化。“像反对宪法确定的基本原则的；危害国家统一、主权和领土完整

的；泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益的；煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结，或者侵害民族风俗、习惯的；宣扬邪教、迷信的；散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；宣扬淫秽、赌博、暴力或者教唆犯罪的；侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；危害社会公德或者民族优秀文化传统的和有法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容等都是不允许的。”

进口网络游戏内容要审查

针对引进的网络游戏中曾出现一些暴力、色情内容的现象，暂行规定明确规定了进口网络游戏等互联网文化产品的内容审查制度，互联网文化单位进口这些产品应当报文化部进行内容审查。

文化部有关负责人表示，根据《互联网文化管理暂行规定》，文化部将实行对引进游戏内容的审查制度，加大对引进游戏内容的审查力度，同时暂不受理外商投资企业申办互联网文化单位，优先保障本土娱乐软件和网络游戏产业的开发和发展。

美国网络诈骗案日益增加 17岁少年被起诉

美国管理机构联邦贸易委员会(FTC)代表本周一透露，他们已对一名17岁男孩提起诉讼，因为他利用垃圾邮件和一个假冒的美国在线(AOL)公司网页，

骗取人们的信用卡信息，并窃取了数千美元。在他表示愿意返还他盗窃的 3500 美元，并终身禁止发送垃圾邮件后，FTC 同意此案和解。这是 FTC 首次遇到十几岁青少年互联网诈骗案，由于这个男孩尚未成年，没有公布他的姓名。

FTC 委员 Mozelle Thompson 在新闻发布会上说：“我们发现这类电子邮件越来越多，现在已呈扩散趋势。”

FTC 称，这个男孩的电子邮件告诉消费者，他们需要更新他们的 AOL 支付信息，并指示他们点击超链接“AOL 付费中心”，链接就把人们转到一个假冒的 AOL 网页，该网页使用了 AOL 的标识，以及能链接到 AOL 真实网站的链接，它指示人们输入信用卡号码，包括母亲的小名、账单寄往地址、社会保险号码、银行验证号码、信用额度、身份证号码，以及 AOL 的用户名和密码。他被控利用新得到的信息在网上疯狂购物，并以受害人的名义登录 AOL 网站，发送更多的垃圾邮件，他甚至还雇人去取他骗取来的订购物品。

FBI 某官员在新闻发布会上透露，该部门这个月接到约 9000 起假冒电子邮件和网页的投诉，更多的类似案件正在调查中，但他没有提供具体数字。

北京首例网络倒票案审结 票贩被判拘役 6 个月

昨日，本市首例利用网络倒卖火车票案在北京铁路运输法院审结。因案犯王某认罪态度较好，能够如实供述犯罪事实，法院最后一审以倒卖车票罪判处其拘役 6 个月，罚金 8000 元。

今年 27 岁的王某是山东人，大专文化，被捕前是北京某软件技术有限公司的一名员工。今年 1 月下旬，他从铁路客票代售处买到了当月 28 日、29 日北京至南京、长春等紧俏线路的硬卧、软座和硬座火车票 55 张，票面总价值 7000 多元，然后在网上发布高价出售火车票的信息。当他在自己的工作单位进行交易时，被公安机关当场抓获。

网络年度伤害奖热门

虽然 2003 年只过去了一半略多，但年度网络受害者的大热门已经产生。

如果在接下来的 5 个月里面，没有更加无辜的受害者，今年从网络上受到伤害最大的人，将非李亚鹏莫属。这全都是他那张嘴惹的祸。

其实，他并没有说过什么特别大逆不道的话，只不过，李亚鹏今年错误地选择配了两次音。一次是在年初，他和周迅主演了根据金庸先生名著改编的电视

剧《射雕英雄传》，并亲自为自己扮演的郭靖配音；再一次是在最近，他又为《黑客帝国2》中的尼奥配音。

演员为自己演的角色配音，这本来没什么，但问题就在于，他竟然将郭靖郭大侠配得像是智力方面出了毛病。郭大侠的智商到底是多少，本来属于可以探讨的问题。但网民们，尤其是看着金庸先生武侠小说长大的网民们，决不可容忍一个侠之大者在智力方面出现明显的瑕疵——那是忠厚、是老实，决不是笨。

就这样，从春节前后，各大电视台都尚未播放《射雕英雄传》的时候，网民们已经通过各种方法，从网上下载到这套剧集的影像文件，先睹为快，并进而先骂为快。这场愤怒声讨的浪潮持续了数月，随着各地陆续播放这套剧集，相继在各地出现高峰。

到了六七月份，对《射雕》中配音的声讨刚刚告一段落，却传出李亚鹏应邀为《黑客帝国2》的尼奥配音的消息。虽然还没有几个人听过尼奥嘴里冒出的中文到底是什么腔调，但大家很容易将郭大侠的嗓音与黑衣尼奥搭配在一起。

是可忍，孰不可忍？新一轮的攻击立刻爆发。与数月前的斥骂热潮相比，这一次更多了几分尖刻。网上最受欢迎的批评李式配音的帖子，是那些“大话”

类的挖苦文章，如强盗用配音版《黑客帝国2》进行逼供、郭大侠与尼奥的地狱对话等等。

看上去李亚鹏挺冤的，可要说冤，他能冤得过央视体育播音员韩乔生？韩先生被网络冠以的“大嘴”之名，伴随着中国互联网从无到有，再到繁荣昌盛，一直是网络上最热门的笑话段子。去年，韩先生忍无可忍，终于出面回应：网上那些我的“语录”，很多根本就不是我说的，别人的错误被硬安在我头上。但这回应为时已晚，回应本身立刻就被编成了新的段子。

看看网络受害终身成就奖得主韩先生的遭遇，年度奖热门候选人李亚鹏先生更应引以为戒。

教育机构纷纷触网 网上学习因人而异

随着本市大、中、小学恢复正常，一度风光无限的网上学习(elearning)不得不重新寻找自己的定位。新东方教育在线总裁钱永强认为，目前最能让人欢欣鼓舞的不是具体的客户拥有量的增长，而是这段时间更多的人选择网络接受培训。尤其是中小學生更是与学习网站、网校接触较多，在他们的心目中网络教育已经很近，就在身边，他们这一代从小就对网络教育不陌生，这对网络教育者来说意义最为重大。钱永强的想法也许代表了许多网上学习机构的观点。

以企业内训为主的国斌学校，日前开通了网络空中课堂。国斌学校董事长赵国斌坦言，由于面授业务受阻，学校不得不提前“搬”上互联网。不过，网上学习的筹备工作早在去年就开始着手启动了。否则，也不会这么快就能启动网上空中课堂。其实，像国斌学校这样赶趟儿上网的培训教育机构并不太多。但是，可以肯定，他们下一步的发展方向一定会加上网上学习这一块。目前，EF 北京英辅教育培训中心已经将课堂学习和网上学习两大系统“捆绑”授课，光华管理学院也将课程“移植”到北大商学网……但是，对于网上学习而言，到底应该处在什么样的学习地位。

网上中学：还是传统教育的辅助形式

刘开朝校长说，从4月下旬学生放假开始，北京四中网校设立了“抗击非典，远程学习”免费专栏提供网上教学，在线学习人数迅速上升，平均每天参加网校学习人数接近4万人。在入学人数方面，如果不算免费专栏的学生，入学人数比去年同期有所上升，但幅度不大，在20%左右。刘开朝分析，目前的中学远程教育还不是学历教育，对于绝大多数中学生来说，起到的是辅助学习的作用。关于远程学习与课堂学习的关系，应该是这样理解的：远程教育因非典而

引人注目，但绝不是因非典而存在，因非典而发展。北京四中网校，即北京四中的远程教育，是对北京四中教育教学的发展与延伸，其核心是教育和技术，与非典没有关系。从发展的趋势看，人的一定要学很多知识，特别是在信息时代，提出了“终身学习”的概念。而人在一生的学习过程中，有多种多样的学习方式，例如：课堂学习、家庭辅导、补习班、师徒传授等。现在，随着科技发展，特别是信息传输技术，计算机技术和多媒体技术的发展，出现了网络环境下的教与学。掌握这种学习模式，对人的终身学习都有莫大的帮助，它与课堂学习模式应该是并存的，互为补充的，二者不是取代的关系。

网上大学：网络教育应该占据主流地位

一年一度的高考已经结束，从报考人数上看，有围墙的校园依然对莘莘学子们充满着吸引力。但是，目前大多数网络学院报名人数也都呈上升趋势。北外网院5月中旬开始的秋季招生也出现了报名热潮。北京外国语大学网络教育学院常务副院长、博士生导师顾曰国教授认为，网络教育实际是教育领域一个很大的课题，不应该仅仅只是传统教育的补充和辅助手段。在21世纪，网络教育应该占据主流地位。而目前网络教育看起来始终处于非主流的辅助地位，这是

受到了网络课程的数量和质量等一些制约因素的影响。此外，人们对网络教育的了解和认同也需要一个过程。现在，网络教育因为一个机遇被推上了前沿，这就加快了人们对它的了解和认同。网络教育重在系统建设，高等院校网络教育的办学宗旨就是要把高校丰富的教学资源与现代网络教学手段结合起来为广大渴望学习的在校生、在职人员提供尽可能多的学习机会，而其课程大纲应该是与全日制高等院校在校生所学课程大纲一致的，具有较高的系统性和学术性。作为真正意义上的网络教育，为学生提供的不能是简单的自学加一次考试，也不是周末授课加考试，而是基于现代科技的多种媒体学习形式，并有系统化的助学支持服务来对学习过程实施监控、保障学习质量。

中国人民大学网络教育学院常务副院长顾宗连也认为，网络教育不仅是计算机及互联网的教育应用技术，也不仅是实现教育资源向外延伸和扩展的技术途径，而是一种符合信息化社会及网络时代要求的新型教育形式，也是网络时代人们获取教育机会，进行知识学习和知识更新的全新学习形式。实践证明，就技术特征而言，计算机信息处理及互联网通讯技术，足够构建出一个完整的教学体系和系统技术平台，并满足教育与教学活动的组织和管理需要。作为全新的

教育形式，网络教育有别于在校教育模式，也不同于一般意义的远程教育。网络教育的举办，需要以全新的视角，进行教学对象和培养目标的定位；需要以系统的观念，结合技术的开发和应用创新，设计全新的教学组织形式、学习模式和教学管理体系。同时，作为面向分散学习需求的新型教育形式，网络教育还需要十分重视对网络学员观念转变的引导和学习服务内容与体系的建设。以系统、整体和全新教育形式的观念，指导网络教育定位、教育体系和具体教学组织形式的设计，是网络教育有效组织与实施的重要前提。

网上培训：网络是完全可以实现的

目前，网上学习机构绝大部分集中在英语培训、管理培训、会计培训方面。而在这些培训方面，网上学习确实优势明显。新东方在线总裁钱永强认为，网络没有办法实现教育的功能。教育通过网络是没有办法完全实现的，网络只是一个补充，而对于培训而言，网络是完全可以实现的。钱永强用新东方学校和新东方在线做了比方，新东方学校的用户构成主要是大学生，新东方在线用户主要是在职人员，网络教学提供的是方便，对方便感兴趣的人更容易选择网络教学，对于需要气氛和有时间的人更愿意选择面授教学。所

以，新东方教育在线对一些时间敏感、时间珍惜的人是个好的选择，而新东方学校往往是针对时间比较充裕的人。钱永强特别提到，想通过网络学习达到学习效果需要的就是自律。

北大光华管理学院院长助理、远程教育部主任何志毅说，北大远程企业管理研修班在读学生为例，95%以上是企业中高层管理人员。这部分人大学毕业已经很长时间，职业生涯的发展和激烈的竞争要求他们继续充电，繁忙的工作和已有的成就使他们很难离开现有岗位、抽出大量时间系统地学习。因此对于这一人群来说，保持现状、边工作边学习是一种更佳的选择，远程研修班就是为满足他们的需求而设置的。它不会取代面授 MBA，同样，面授 MBA 也不可能取代远程教育。远程教育有便捷性、灵活性、个性化的优势。中国经济发展迅速，全国各地都有旺盛的教育需求。但是，有太多的人无法离开工作岗位，无法为面授 MBA 放弃工作放弃家庭。远程教育培训能满足这部分人的需求。所以，目前我们需要做的是规范并提高远程教育的质量。缺乏归属感是远程教育中较为普遍的现象之一。远程教育是以个人学习为主，长期游离集体之外的个体活动难免会有倦怠和无助的感觉。因此，远程高等教育应当适当建立相应的“商业人脉圈”。

上半年电脑病毒报告：12 大杀手最具攻击力

电国内知名信息安全厂商瑞星公司发布的《中国大陆地区 2003 上半年电脑病毒疫情报告》显示，今年上半年国内计算机病毒灾害呈现出新的特点和发展趋势，“红色结束符”等 12 个顺次排名的新老病毒是目前国内计算机用户的主要威胁。

据市场报报道，2003 年上半年破坏范围最广的 12 个病毒排行如下：1. 红色结束符；2. 爱情后门；3. FUNLOVE；4. 未知邮件病毒；5. 尼姆达；6. 求职信；7. CIH；8. WYX；9. 劳拉；10. 硬盘杀手；11. 垃圾桶；12. 大无极。

流行乐天王迈克尔·杰克逊支持网络音乐下载

世界流行乐巨星 Micheal Jackson 日前声明，反对制订法律用于定罪音乐爱好者从网上下载有版权的音乐。此事原因为一部为了保护作者、消费者和电脑拥有者法律正在策划中，这项法律可以判定从网上下载有版权音乐的行为是否达到判刑的标准。

Micheal Jackson 态度强硬的表示“就因为音乐爱好者从网上下载音乐，他们就会被关进监狱这件事我无言应对。虽然音乐爱好者从网上下载有版权的音乐是违法的，但是也不至于受牢狱之灾。” Jackson 召集歌手，唱片公司和消费者共同商讨应对措施。“我

们可以自己找到走出困境的办法，而不是简简单单的制订惩罚性的法律。就像苹果公司的 iTunes Music Store 一样，使用更新的技术同样可以达到目的。”

数字音乐下载仍旧流传甚广，Amazon.com 和 Buy.com 都计划推出有偿音乐下载服务。告示牌 (Billboard) 也推出了数字音乐下载排行榜，看来合法的有偿音乐下载正在成长起来。

苏州成立网吧协会 零点后统一断网

在网吧通宵玩游戏、包夜联机对战的孩子这下要失望了，记者日前从苏州市文化市场管理处了解到，苏州正着手筹建网吧行业协会，将统一营业时间，按时切断网线，包夜现象将不复存在。

据新华日报报道，苏州目前有证照齐全的网吧 200 余家，但未成年人出入营业性网吧及包夜现象一直是网吧管理中最为突出的问题。此次成立网吧行业协会，通过行业自律来对各网吧经营单位进行严格控制，并与互联网供应商取得共识，在深夜零点准时停止提供互联网接入服务，不失为一个治理的好方法。

网络购物意外红火 春风尚未度玉门关

网络购物曾经是纳斯达克的宠儿，当 AMAZON、EBAY 的模式被搬到中国后，它又成了风险投资争相追

捧的互联网商业模式，然而，中国的网络购物一露面就赶上了互联网的整体低潮，以至于众多投资者纳斯达克上市的愿望都化成了泡影。

但是今年，一场 SARS 灾难却成就了中国的网络购物商们，SARS 期间，国内几家较大的网络购物网站业务增长量至少在 70% 以上。卓越、当当等国内知名的网上商城，日销售额都增长了 30% 左右。紧随其后，CNNIC 发布了第 12 次互联网调查报告，该报告显示，目前我国网民数量已经攀升至 6800 万，居世界第二位。这一数字让网络购物这一商业模式再次成为了人们关注的焦点，许多曾经近乎破碎了的梦想又一次被唤醒了。然而，如果冷静的分析我国网络购物面临的环境，我们真的能说：春风已过玉门关了吗？

首先，我们先来看我国的网络购物消费能力。虽然我国的上网计算机和上网人数从 1997 年开始就一直在增长，但是从 2001 年开始，这两个数字的增长速度相对于前两年出现了大幅度的下滑。这个趋势表明我国的上网 PC 和上网用户的增长在未来一个时期内将有可能面临一个滞缓的阶段。同时，我国上网人群中，35 岁以下的所占比例一直很大，而且增长速度要远高于 35 岁以上的，以最新的调查数据为例，35 岁以下的网民占 83.7%，35 岁以上的网民占 16.3%，

其中，网民中 18~24 岁的年轻人所占比例最高，达到 39.1%，这样的年龄分布导致了我国网民的整体消费能力受到很大的限制，而且在未来一个阶段内，这种趋势也很难出现改变。

而且，我国的网络购物活动仍以一次性、随机性消费为主，尚未形成网络消费的习惯。作为一种新型的购物方式，构不构成消费习惯要看消费者选择这种购物方式在全部购物方式中所占的比例，事实上，习惯于网络购物的消费人群数量上还是很低的。根据 CNNIC 统计，在网民中，上网最主要的目的是购物和商务活动的人群只占总体的 0.2% 和 0.4%，这说明了购物对于网民来说还大多处于随机性的、冲动性的购买，并没有形成习惯性购买，这从以往的调查中也可以得到印证。

第二，我们的网络购物商也还没有做好“接风”的准备。通观各大网络零售商的竞争策略，基本上都是围绕着打折、降价来展开的，你卖 10 元，我就卖 2 元，而服务、质量等方面“噱头”似乎都被大家忘记了。而单纯的价格战对于现在的网络零售商来说也许并不是一个好的选择，价格战除了会降低当期的盈利能力外，还会把消费者的胃口吊起来，影响今后的盈利能力。在价格理论中，降价是存在刚性的，如果消

费者这次只花了 2. 元买到了书，那么下次让他花费 5 元买书的时候他就会犹豫了，因此，价格战一旦打响，除非各商家心有灵犀，否则的话，想把价格调回到较高水平将变得非常困难。

与竞争策略单一相对应的是，网络零售商们所能提供的商品也大多雷同，网上书店的招牌菜都是《大话西游》，而礼品区又都是 ZIPPO 打火机，而真正能把某一类商品做到品种齐全的又少之又少。这样的商品提供能力不但降低了网络购物商之间的差异度，也降低了网络购物相对于传统购物方式的竞争能力。

另外，许多新进入网络购物业的传统商业机构同样令人失望，他们不但没有得到“鼠标+水泥”的合作优势，反而因为经营管理上的落后降低了网络购物这种商业模式的效率，用曾经和西单购物合作过的王峻涛先生的话讲就是：虽然货架上全是货，可是当一个客户在网络下单，你需要 24 小时后才知这个货是否真的有，这网络生意怎么做？

零售业态的每一次创新都是对经济环境适应的后果，从游商、日杂店、百货商场到购物中心的变化与发展莫不如此。从我国的网络购物环境看，“春风”虽然已经有了，但是还没有到来。